DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сульфоната метилового эфира (сульфированных метиловых эфиров, MES) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 10

Глава 1. Методология исследования 11

Объект исследования 11
Цель исследования 11
Задачи исследования 11
Метод сбора и анализа данных 11
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 13

Глава 2. Классификация сульфоната метилового эфира 14

Глава 3. Объем и темпы роста рынка сульфоната метилового эфира в России 15

Объем и темпы роста рынка 15
Прогноз развития рынка сульфоната метилового эфира 17

Глава 4. Импорт сульфоната метилового эфира в Россию 18

Импорт по производителям 18
Импорт по странам 19

Глава 5. Производство сульфоната метилового эфира в России 20

Производство 20

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сульфоната метилового эфира в России, т.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сульфоната метилового эфира в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сульфоната метилового эфира в России, т.
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сульфоната метилового эфира в России, тыс. $.
Таблица 5. Объем импорта сульфоната метилового эфира в Россию по производителям, т, %.
Таблица 6. Объем импорта сульфоната метилового эфира в Россию по производителям, тыс. $., %
Таблица 7. Объем импорта сульфоната метилового эфира в Россию по странам происхождения, т, %.
Таблица 8. Объем импорта сульфоната метилового эфира в Россию по странам происхождения, тыс. $., %.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сульфоната метилового эфира в России, т и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка сульфоната метилового эфира в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка сульфоната метилового эфира в России, т и %.
Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка сульфоната метилового эфира в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 5. Доли производителей сульфоната метилового эфира в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли производителей сульфоната метилового эфира в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Доли по странам происхождения сульфоната метилового эфира в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли по странам происхождения сульфоната метилового эфира в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка сульфоната метилового эфира в России и составлен прогноз развития рынка до 2028 г.

Сульфонат метилового эфира получают из возобновляемых природных ресурсов, что обеспечивает ему превосходную биоразлагаемость, повышенную устойчивость к кальциевой жесткости в процессе стирки и превосходные моющие свойства.

Выпускается в виде сухого сыпучего порошка, хлопьев и пасты. Порошок сульфированных метиловых эфиров позволяет напрямую добавлять их в моющие средства на этапе последующего добавления в производственном процессе.

В рамках данного исследования анализировался рынок сульфоната метилового эфира без учета объемов производных веществ (солей).

Объем рынка сульфоната метилового эфира в России в 2023 г. составил 118,35 т.

Ведущими компаниями и брендами, представленными на рынке сульфоната метилового эфира, являются: GLOBAL ECO CHEMICALS MALAYSIA SDN BHD, KL-KEPONG OLEOMAS SDN. BHD. и др.

Наибольший объем импорта сульфоната метилового эфира в Россию в 2023 г. поставлялся из Малайзии и других стран.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок сульфоната метилового эфира в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка сульфоната метилового эфира в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка сульфоната метилового эфира в России.
2. Прогноз развития рынка сульфоната метилового эфира на 2024-2028 гг.
3. Объем импорта в Россию сульфоната метилового эфира.
4. Доли производителей на рынке сульфоната метилового эфира в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сульфоната метилового эфира и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** сульфоната метилового эфира**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация сульфоната метилового эфира

Сульфонат метилового эфира (или MES) – это анионное, поверхностно-активное вещество, которое является активным чистящим ингредиентом в моющих средствах для стирки, он действует как отличный эмульгатор и смягчитель, благодаря чему его используют в мыле, бытовых и жидких моющих средствах.

Кроме того, сульфонат жирного метилового эфира находит применение в эмульгаторах, флотационных агентах для руды, вспомогательных средствах для обработки кожи, разделяющих агентах в резиновой промышленности и промышленности печатных красок, депрессантах красок и масел, а также смачивающих агентах в сельскохозяйственных химикатах.

Сульфированные метиловые эфиры, синтезированные из возобновляемых растительных ресурсов, являются примером экологически чистых поверхностно-активных веществ, используемых в экологически чистых моющих средствах. Его основное применение — замена существующему в настоящее время поверхностно-активному веществу — линейному алкилбензолсульфонату — в формулах моющих средств.

Сульфонат метилового эфира получают из возобновляемых природных ресурсов, что обеспечивает ему превосходную биоразлагаемость, повышенную устойчивость к кальциевой жесткости в процессе стирки и превосходные моющие свойства.

Выпускается в виде сухого сыпучего порошка, хлопьев и пасты. Порошок сульфированных метиловых эфиров позволяет напрямую добавлять их в моющие средства на этапе последующего добавления в производственном процессе.

В рамках данного исследования анализировался рынок сульфоната метилового эфира без учета объемов производных веществ (солей).

Глава 3. Объем и темпы роста рынка сульфоната метилового эфира в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Объем рынка сульфоната метилового эфира в России в 2022-2023 гг. представляет собой …….

Весь объем импортированного сульфоната метилового эфира задекларирован в качестве ……..

Средняя стоимость продукта в 2022 г. составила …… руб./кг, в 2023 г. этот показатель …… на ……% и достиг значения …… руб./кг.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сульфоната метилового эфира в России в 2022 г. составил …….. т. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения 118,35 т. Темп прироста в 2023 г. составил ……..% от натурального объема рынка.

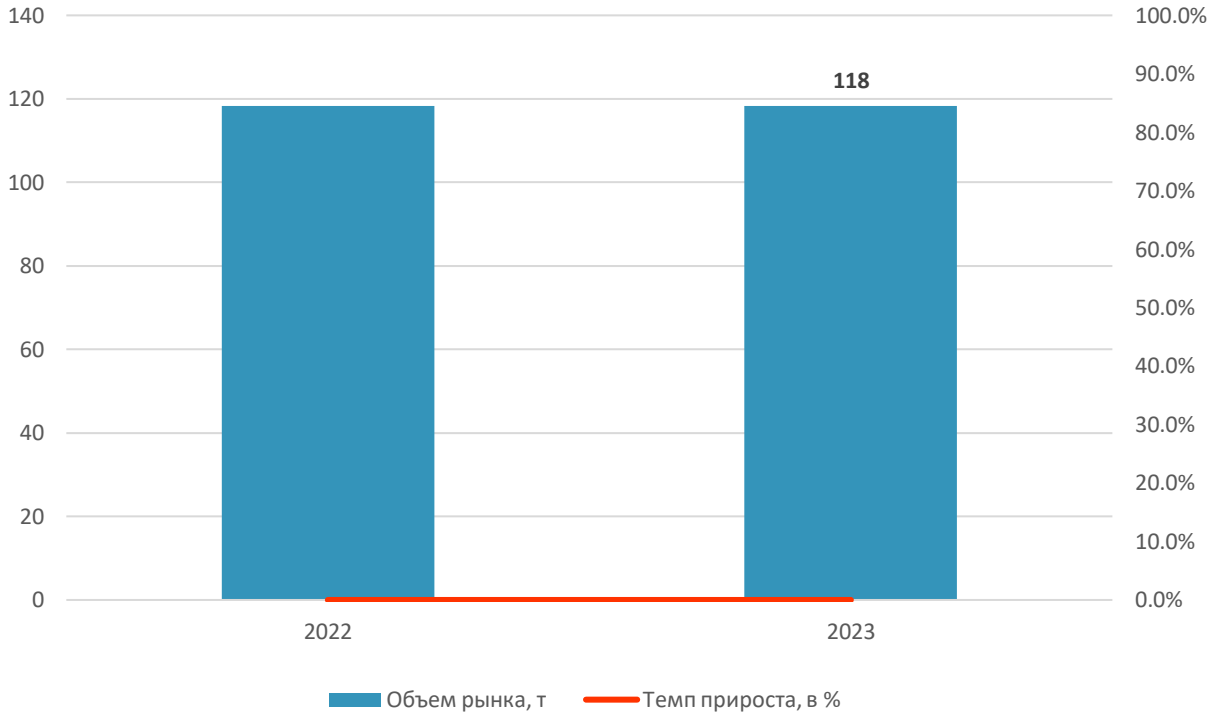
…….. рынка обусловлено ……..

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сульфоната метилового эфира в России в 2022-2023 гг., т.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		**118,35**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка сульфоната метилового эфира в России в 2022-2023 гг., т и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сульфоната метилового эфира в России в 2022 г. составил $ ……. тыс. В 2023 г. этот показатель ……. и достиг значения $ …….тыс. Темп прироста в 2023 г. составил …….% от стоимостного объема рынка. ……. данного показателя обусловлено, ……..

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сульфоната метилового эфира в России в 2022-2023 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка сульфоната метилового эфира в России в 2022-2023 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка сульфоната метилового эфира

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сульфоната метилового эфира в России в 2024 г. предположительно составит …… т, что эквивалентно $ ……. тыс.

Прогноз: ……..

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сульфоната метилового эфира в России в 2023-2028 гг., т.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка сульфоната метилового эфира в России в 2023-2028 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка сульфоната метилового эфира в России в 2023-2028 гг., т и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка сульфоната метилового эфира в России в 2023-2028 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Импорт сульфоната метилового эфира в Россию

Импорт по производителям

Наибольшую долю импорта сульфоната метилового эфира в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель …….. Его доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте …….. с долей ……..%. Третьим импортером сульфоната метилового эфира в 2023 г. стал производитель …….. с долей ……..% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем импорта сульфоната метилового эфира в Россию в 2022-2023 гг. по производителям, т, %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей сульфоната метилового эфира в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

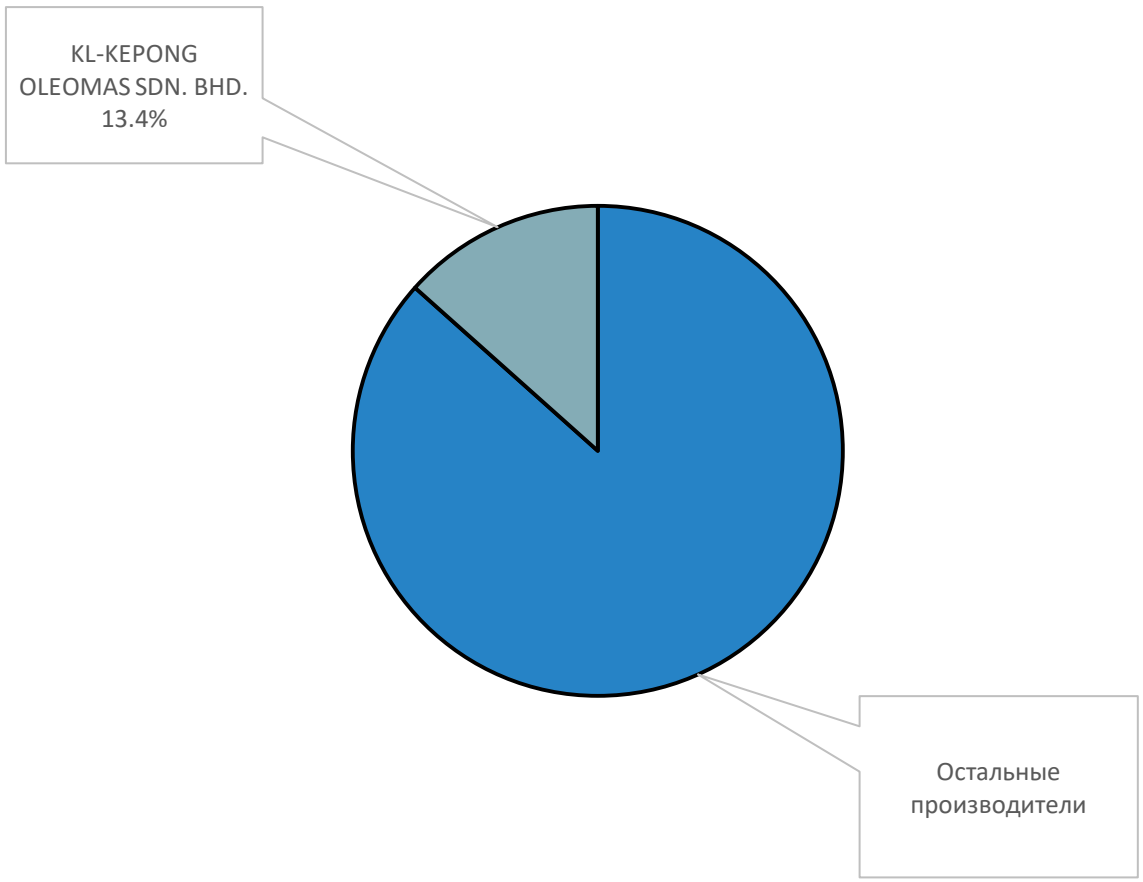
Наибольшую долю импорта сульфоната метилового эфира в стоимостном выражении в 2023 г. занял производитель …….. Его доля составила ……..% от стоимостного объема. На втором месте …….. с долей ……..%. Третьим импортером сульфоната метилового эфира в 2023 г. стал производитель …….. с долей ……..% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем импорта сульфоната метилового эфира в Россию в 2022-2023 гг. по производителям, тыс. $., %

Бренд	2022	2023
GLOBAL ECO CHEMICALS MALAYSIA SDN BHD		
KL-KEPONG OLEOMAS SDN. BHD.		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей сульфоната метилового эфира в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

……

Глава 5. Производство сульфоната метилового эфира в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании. Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Производство

В связи с тем, что для производства сульфоната метилового эфира используется аналогичное растительное сырье, как для производства стеариновой кислоты, интервьюеры DISCOVERY Research Group в рамках Mystery-Shopping задавали вопросы представителям производственных и торговых компаний, касающиеся рынка сульфоната метилового эфира……..

Сотрудники …….. сообщили, что ……..

Представитель …….. сообщил, что компания ……..

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



