DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка светодиодных (LED) гирлянд в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 9
Резюме 10
Глава 1. Методология исследования 11
Объект исследования 11
Цель исследования 11
Задачи исследования 11
Метод сбора и анализа данных 11
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 12
Глава 2. Классификация и основные характеристики светодиодных (LED) гирлянд 14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка светодиодных (LED) гирлянд в России 15
Объем и темпы роста рынка 15
Объем рынка по производителям 17
Глава 4. Производство светодиодных (LED) гирлянд в России 21
Глава 5. Импорт светодиодных (LED) гирлянд в России и экспорт светодиодных (LED) гирлянд из России 22
В целом 22
По производителям 23
По странам происхождения 25
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка светодиодных (LED) гирлянд в России 27
Цены на рынке светодиодных (LED) гирлянд 27
Тенденции рынка 27
События на мировом и российском рынке 28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка светодиодных (LED) гирлянд по производителям в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка светодиодных (LED) гирлянд по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 5. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию и экспорта из России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию и экспорта из России,), $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию и экспорта из России, по производителям, тыс. шт.

Таблица 8. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию и экспорта из России, по производителям, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию, по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию, по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 11. Цены на импортируемые бытовые светодиодные светильники, $ тыс./тыс. шт.

Таблица 12. Розничные цены на светодиодные светильники, руб./шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка светодиодных (LED) гирлянд в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка светодиодных (LED) гирлянд в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка светодиодных (LED) гирлянд в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в 2024 г. составил 11 301,5 тыс. шт.

В Отчете рассмотрены такие производители как: CATIK LIGHTING CO. LTD., GUANGDONG TONGFANG ILLUMINATIONS CO. LTD, HUA BEI INTL TRADING SHENZHEN LTD, ILIDA LIGHT LIMITED, ILLUMAX CHINA LTD, LINHAI JIAHAO LIGHTING CO. LTD, NEON-NIGHT CO. LTD, NINGBO LIGHTING ELECTRIC MANUFACTURING CO. LTD, RIFENG LIGHTING CO. LTD., TAIZHOU CITY DADI LIGHT DECORATIONS CO. LTD, TAIZHOU WEIWEI LIGHTING DECORATE CO. LTD., XIAMEN NEEX OPTICAL ELECTRONIC TECHNOLOGY CO. LTD, ZHEJIANG RUYUAN ELECTRONIC LIGHTING CO. LTD, ZHEJIANG TAIZHOU XINRONG LIGHTING, ZHUO DENG CO. LTD и мн. др.

Импорт светодиодных (LED) гирлянд из стран ЕАЭС составляет 2,8% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2024 г. Экспорт светодиодных (LED) гирлянд в страны ЕАЭС – 78,2%. Большая доля поставок в страны ЕАЭС из России – реэкспорт продукции из Китая.

Наибольший объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию в натуральном выражении в 2024 г. был поставлен компанией GUANGDONG CHANGDE HOLDING CO. LTD.

В 2024 г. лидером по поставкам светодиодных (LED) гирлянд в Россию стал Китай – 97,2% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок светодиодных (LED) гирлянд в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка светодиодных (LED) гирлянд в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка светодиодных (LED) гирлянд в России
2. Объем и темпы роста производства светодиодных (LED) гирлянд в России
3. Объем импорта и экспорта светодиодных (LED) гирлянд
4. Рыночные доли основных участников рынка светодиодных (LED) гирлянд в России
5. Конкурентная ситуация на рынке светодиодных (LED) гирлянд в России
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка светодиодных (LED) гирлянд в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке светодиодных (LED) гирлянд и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России светодиодных (LED) гирлянд.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Страны получатели, отправители и производители товара
5. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
6. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики светодиодных (LED) гирлянд

Светодиодная (LED) гирлянда — это декоративное или функциональное осветительное устройство, состоящее из цепочки светодиодов, соединённых гибким проводом или шлейфом, предназначенное для создания световых эффектов, украшения или освещения. LED-гирлянды используют светодиоды как источник света, что обеспечивает энергоэффективность, долговечность и разнообразие световых решений.

LED-гирлянды классифицируются по нескольким критериям:

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка светодиодных (LED) гирлянд в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в 2024 г. составил 11 301,5 тыс. шт.

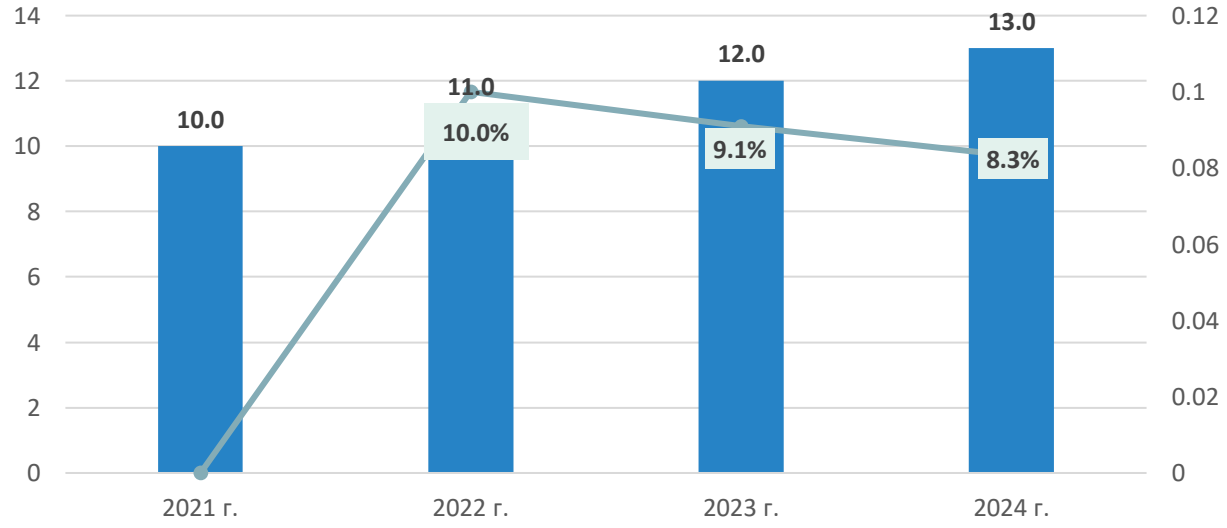
…

Таблица 1. Объем рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				**11 301,5**
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

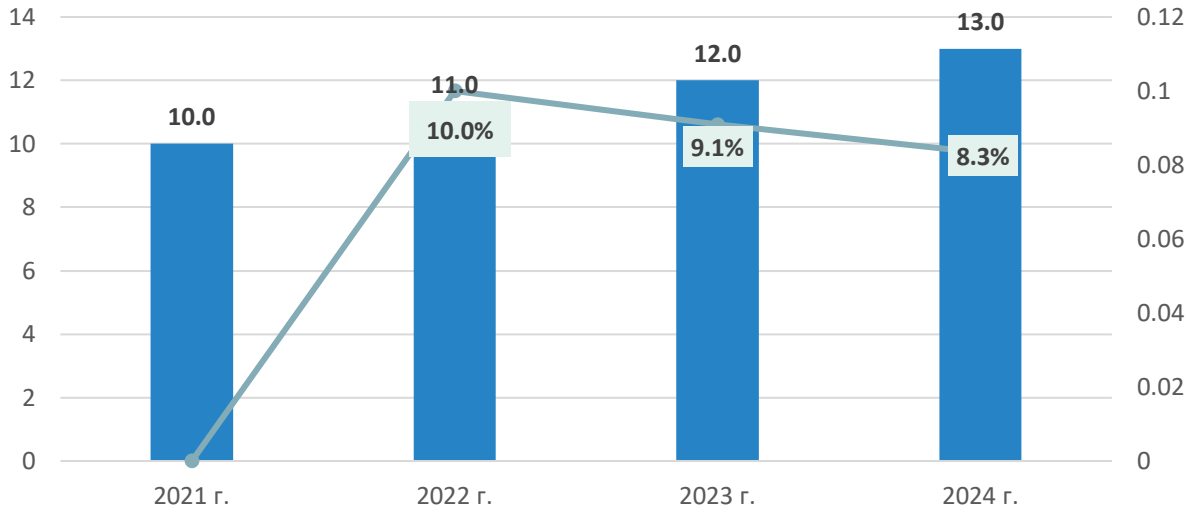
В стоимостном выражении рынок светодиодных (LED) гирлянд в 2024 г. составил … тыс.

Таблица 2. Объем рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка светодиодных (LED) гирлянд в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

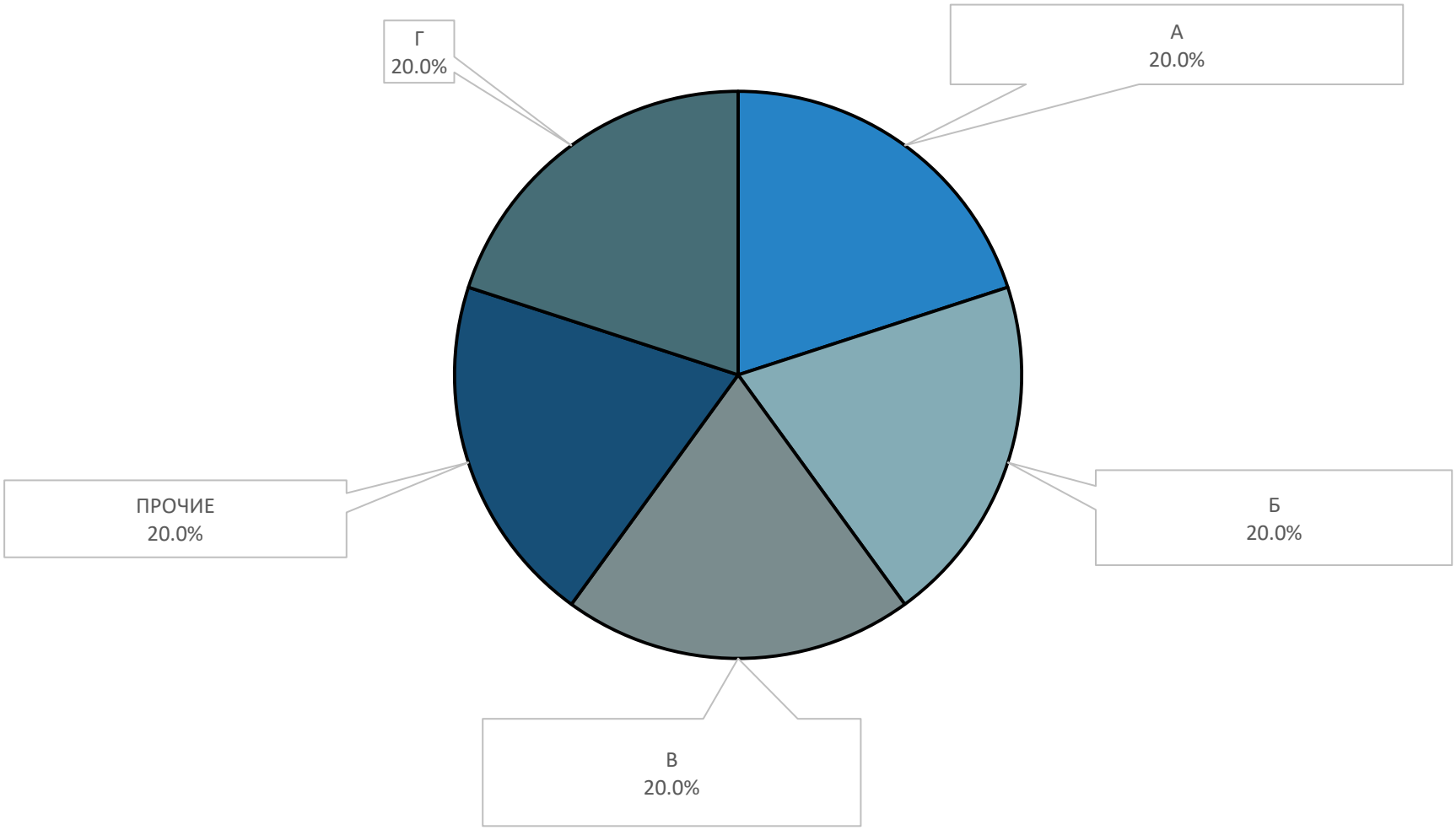
В 2024 г. в натуральном выражении лидером стал ...

Таблица 3. Объем рынка светодиодных (LED) гирлянд по производителям в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Производитель	2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD								
BASS HOUSE								
CATIK LIGHTING CO. LTD.								
FAIRY LIGHT TECHNOLOGY CO. LTD								
FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED								
GLOBAL WEALTH INTERNATIONAL TRADE CO. LTD								
GUANGDONG CHANGDE HOLDING CO. LTD								
GUANGDONG TONGFANG ILLUMINATIONS CO. LTD								
…								
ZHUO DENG CO. LTD								
…								
ТОО СУНКАР ЛОГИСТИК								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка светодиодных (LED) гирлянд в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

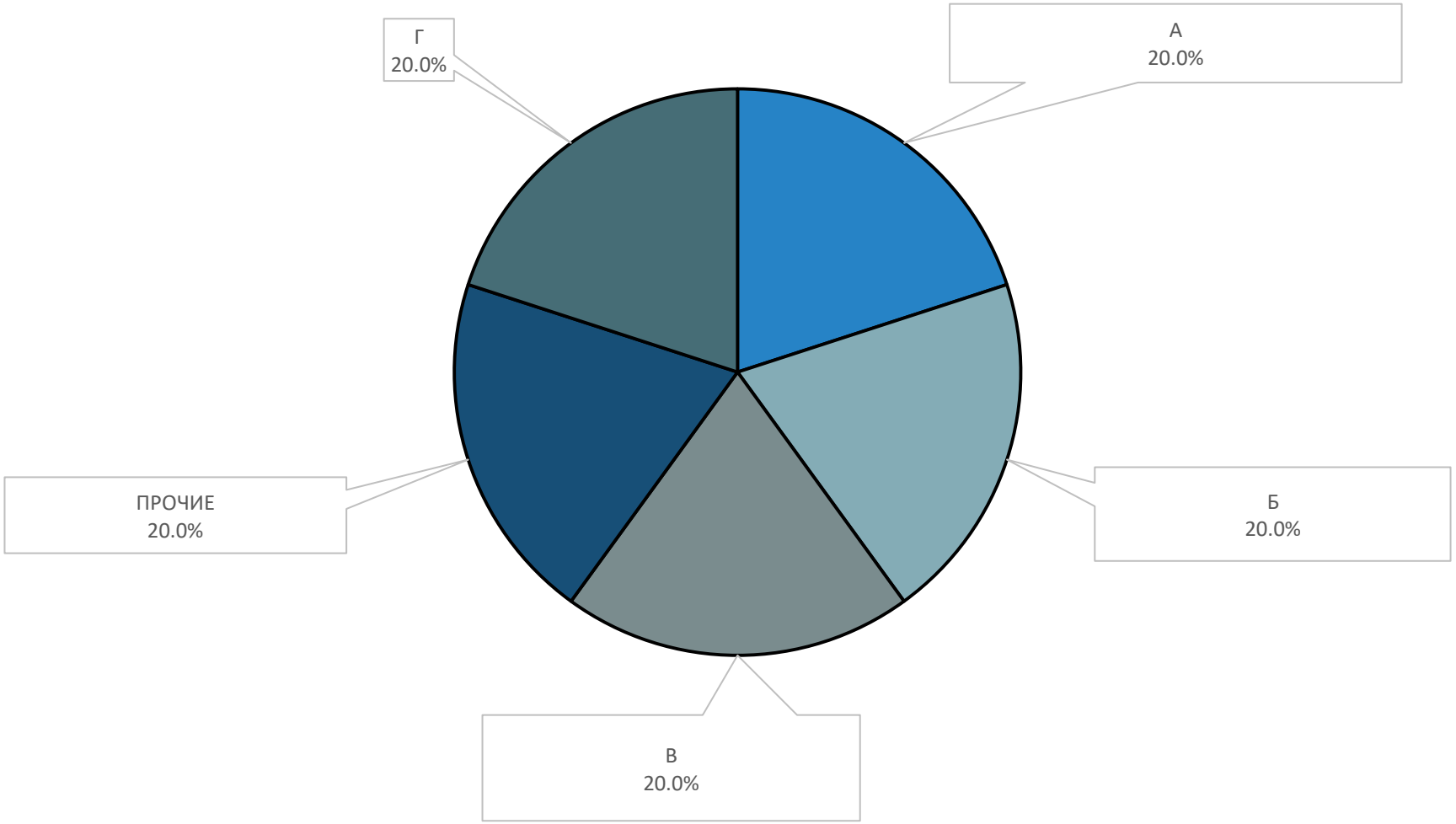
В стоимостном выражении рынок светодиодных (LED) гирлянд в разрезе по производителям выглядит несколько иначе.

Таблица 4. Объем рынка светодиодных (LED) гирлянд по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель	2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD								
BASS HOUSE								
CATIK LIGHTING CO. LTD.								
FAIRY LIGHT TECHNOLOGY CO. LTD								
FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED								
GLOBAL WEALTH INTERNATIONAL TRADE CO. LTD								
GUANGDONG CHANGDE HOLDING CO. LTD								
GUANGDONG TONGFANG ILLUMINATIONS CO. LTD								
…								
ZHUO DENG CO. LTD								
…								
ТОО СУНКАР ЛОГИСТИК								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка светодиодных (LED) гирлянд в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство светодиодных (LED) гирлянд в России

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

...

Глава 5. Импорт светодиодных (LED) гирлянд в России и экспорт светодиодных (LED) гирлянд из России

В целом

Импорт светодиодных (LED) гирлянд в натуральном выражении в 2024 г. составил … тыс. шт.

Импорт светодиодных (LED) гирлянд из стран ЕАЭС составляет 2,8% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2024 г. Экспорт светодиодных (LED) гирлянд в страны ЕАЭС – 78,2%. Большая доля поставок в страны ЕАЭС из России – реэкспорт продукции из Китая.

Таблица 5. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию и экспорта из России, тыс. шт.

Направление перемещения	МИР/ЕАЭС	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ИМ Итог					
ЭК	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт светодиодных (LED) гирлянд в 2024 г. составил $... тыс.

Таблица 6. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию и экспорта из России), $ тыс.

Направление перемещения	МИР/ЕАЭС	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ИМ Итог					
ЭК	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию в натуральном выражении в 2024 г. был поставлен компанией GUANGDONG CHANGDE HOLDING CO. LTD.

Таблица 7. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. шт.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	BASS HOUSE				
	CATIK LIGHTING CO. LTD.				
	FAIRY LIGHT TECHNOLOGY CO. LTD				
	FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED				
	GLOBAL WEALTH INTERNATIONAL TRADE CO. LTD				
	…				
	ZHUO DENG CO. LTD				
	…				
	ТОО СУНКАР ЛОГИСТИК				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итог					
ЭК	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED				
	…				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	BASS HOUSE				
	CATIK LIGHTING CO. LTD.				
	FAIRY LIGHT TECHNOLOGY CO. LTD				
	FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED				
	GLOBAL WEALTH INTERNATIONAL TRADE CO. LTD				
	…				
	ZHUO DENG CO. LTD				
	…				
	ТОО СУНКАР ЛОГИСТИК				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итог					
ЭК	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED				

	…				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию светодиодных (LED) гирлянд по странам происхождения.

В 2024 г. лидером по поставкам светодиодных (LED) гирлянд в Россию стал Китай – 97,2% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ДАНИЯ				
ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
РОССИЯ				
Страны ЕАЭС				
США				
ТАИЛАНД				
ТУРЦИЯ				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта светодиодных (LED) гирлянд в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ДАНИЯ				

ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
РОССИЯ				
Страны ЕАЭС				
США				
ТАИЛАНД				
ТУРЦИЯ				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка светодиодных (LED) гирлянд в России

Цены на рынке светодиодных (LED) гирлянд

В 2024 г. средняя цена на импортируемые светодиодные (LED) гирлянды составляла $... тыс./тыс. шт.

Таблица 11. Цены на импортируемые светодиодные гирлянды, $ тыс./тыс. шт.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
BASS HOUSE				
CATIK LIGHTING CO. LTD.				
FAIRY LIGHT TECHNOLOGY CO. LTD				
FIRST INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED				
…				
ТОО СУНКАР ЛОГИСТИК				
ПРОЧИЕ				
Ср. цена ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Розничные цены на светодиодные гирлянды могут быть от 100 р. до нескольких тысяч рублей – в зависимости от конкретной модели.

Таблица 12. Розничные цены на светодиодные гирлянды, руб./шт.

Название продукции	Стоимость (₽)
Гирлянда ЭРА ENIN GC LED Нить, мишура, 3.9 м, зеленый провод, холодный свет, 220V	489
Светодиодная гирлянда LPN 10 м, 100 LED, 220 В, соединяемая, белый свет, статика, IP65, прозрачный провод ПВХ	1 745
Светодиодная бахрома LPN 3x0.5 м, белый свет, статика, IP65, прозрачный провод ПВХ	1 612

Источник: открытые данные

Тенденции рынка

Основные тенденции смежных рынков, которые влияют на исследуемый:

1. Рост популярности энергоэффективных решений:

Светодиодные гирлянды продолжают вытеснять традиционные гирлянды с лампами накаливания благодаря энергоэффективности (потребление энергии в 5-10 раз ниже) и долговечности (20 000–50 000 часов работы). Потребители и бизнес всё чаще выбирают LED-гирлянды для экономии электроэнергии и соответствия новым стандартам энергоэффективности, введённым в 2025 году (например, обновлённые СанПиН).

2. Увеличение спроса на декоративное освещение:

...

События на мировом и российском рынке

Мир

1. Прорывы в Micro LED технологиях

В 2024 году мировая LED-индустрия сделала значительный шаг вперёд с развитием Micro LED. Meta и Google представили прототипы AR-очков с полноцветными Micro LED-дисплеями в сентябре и декабре 2024 года. Micro LED отличаются высокой яркостью (до 400,000 нит), быстрым откликом и компактностью, что делает их перспективными для гирлянд и дисплеев нового поколения. Прогнозируется, что рынок Micro LED-чипов достигнет $600 млн к 2028 году.

…

Россия

1. Разработка диодов нового поколения на основе оксида галлия

Аспирант Российского физико-физического факультета Томского государственного университета (РФФ ТГУ) разработал светодиоды на основе оксида галлия. Эти полупроводники превосходят аналоги из нитрида галлия и кремния по характеристикам, таким как энергоэффективность и устойчивость к высоким температурам. Это открытие может стать прорывом для создания более мощных и долговечных LED-устройств, включая гирлянды и осветительные системы. Исследования ведутся в рамках глобальной конкуренции с ведущими инженерными группами мира.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

