DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка теплоносителей высокотемпературных (термо-масел, синтетических жидкостей, масел-теплоносителей) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 12

Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация теплоносителей высокотемпературных 15

Глава 3. Объем и темпы роста рынка теплоносителей высокотемпературных в России 17

Объем и темпы роста рынка 17
Объем рынка по брендам 19

Глава 4. Производство теплоносителей высокотемпературных в России 23

Производство 23
Производство по производителям и брендам 25

Глава 5. Импорт теплоносителей высокотемпературных в Россию и экспорт теплоносителей высокотемпературных из России 27

Импорт теплоносителей высокотемпературных в Россию 27
Импорт по брендам 28
Импорт по странам 30
Экспорт теплоносителей высокотемпературных из России 31
Экспорт по брендам 31
Экспорт по странам 31

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка теплоносителей высокотемпературных 32

О динамике промышленного производства по итогам 2024 г. 32
ЛУКОЙЛ приступил к строительству комплекса по производству смазок и смазочно-охлаждающих жидкостей в Волгоградской области 32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблица и 16 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Ключевые параметры различных типов теплоносителей при давлении 220 бар.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теплоносителей высокотемпературных в России, т.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теплоносителей высокотемпературных в России, тыс. $.
Таблица 4. Объем рынка теплоносителей высокотемпературных в России по брендам, т.
Таблица 5. Объем рынка теплоносителей высокотемпературных в России по брендам, тыс. $.
Таблица 6. Объем производства теплоносителей высокотемпературных в России, в натуральном выражении, т.
Таблица 7. Объем производства теплоносителей высокотемпературных в России, в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 8. Объем производства теплоносителей высокотемпературных по производителям, брендам и субъектам федерации в России, т.
Таблица 9. Объем производства теплоносителей высокотемпературных по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 10. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию, т.
Таблица 11. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию, тыс. $.
Таблица 12. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию, по брендам, т, %.
Таблица 13. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию, по брендам, тыс. $., %
Таблица 14. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию, по странам происхождения, т, %.
Таблица 15. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию, по странам происхождения, тыс. $., %
Таблица 16. Объем экспорта теплоносителей высокотемпературных по сегментам из России, т.
Таблица 17. Объем экспорта теплоносителей высокотемпературных по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 18. Объем экспорта теплоносителей высокотемпературных из России, по брендам, т.
Таблица 19. Объем экспорта теплоносителей высокотемпературных из России, по брендам, тыс. $.
Таблица 20. Объем экспорта теплоносителей высокотемпературных из России, по странам назначения, т.
Таблица 21. Объем экспорта теплоносителей высокотемпературных из России, по странам назначения, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка теплоносителей высокотемпературных в России, т. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка теплоносителей высокотемпературных в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли брендов теплоносителей высокотемпературных в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли брендов теплоносителей высокотемпературных в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства теплоносителей высокотемпературных в России, т. и %.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства теплоносителей высокотемпературных в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 7. Доли производителей и брендов теплоносителей высокотемпературных в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей и брендов теплоносителей высокотемпературных в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию, т и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли брендов теплоносителей высокотемпературных в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли брендов теплоносителей высокотемпературных в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения теплоносителей высокотемпературных в объеме импорта в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения теплоносителей высокотемпературных в объеме импорта в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта теплоносителей высокотемпературных из России, т и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта теплоносителей высокотемпературных из России, тыс. $ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка теплоносителей высокотемпературных в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок теплоносителей высокотемпературных (термо-масел, синтетических жидкостей, масел-теплоносителей) в общей совокупности, с максимальной рабочей температурой в диапазоне 200-450 градусов и температурой выкипания (кипения) в диапазоне 250-500 градусов.

Объем рынка теплоносителей высокотемпературных в России в 2024 г. составил 23 462,6 т.

Ведущими компаниями и брендами, представленными на рынке теплоносителей высокотемпературных, являются: DALIAN RICHFORTUNE CHEMICALS CO. LTD, JIANGSU ZHONGNENG CHEMICAL TECHNOLOGY CO. LTD, JNOIL, MANTO, PETROFER, THERMINOL, СУРГУТНЕФТЕГАЗ, ТЕРМОЛАН, ГАЗПРОМНЕФТЬ и др.

По итогам 2024 г. объем производства теплоносителей высокотемпературных составил $ 57 018,9 тыс.

Основными отечественными производителями теплоносителей высокотемпературных являются: ГАЗПРОМНЕФТЬ, ТЕРМОЛАН, БИЙСКОРГСИНТЕЗ, ЛУКОЙЛ ТЕРМО ОЙЛ, СУРГУТНЕФТЕГАЗ и др.

Наибольший объем импортных теплоносителей высокотемпературных в 2024 г. поставлялся из: ГЕРМАНИЯ, ИСПАНИЯ, КИТАЙ и др.

Объем экспорта теплоносителей высокотемпературных из России в 2024 г. составил 9,1 т.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок теплоносителей высокотемпературных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка теплоносителей высокотемпературных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка теплоносителей высокотемпературных в России.
2. Объем и темпы производства рынка теплоносителей высокотемпературных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России теплоносителей высокотемпературных.
4. Доли производителей на рынке теплоносителей высокотемпературных.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке теплоносителей высокотемпературных в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) теплоносителей высокотемпературных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке теплоносителей высокотемпературных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** теплоносителей высокотемпературных**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация теплоносителей высокотемпературных

Высокотемпературные теплоносители (ВТТ) — это жидкости или газы, используемые в системах теплопередачи при повышенных температурах (обычно выше 100°C).

Основные свойства высокотемпературных теплоносителей:

- высокая температура кипения;

- низкая упругость паров;

- высокая термическая стойкость;

- отсутствие коррозионного воздействия на материалы, использованные для изготовления системы;

- отсутствие токсичности.

Высокотемпературные теплоносители применяются для заливки в технологических змеевиках, системах с термомасляными котлами и теплообменниках. Они используются в битумном, пищевом, кровельном, лакокрасочном, асфальтном, лесоперерабатывающем, нефтехимическом производствах.

Ключевые параметры высокотемпературных теплоносителей:

1. Температура выкипания (кипения) – это температура, при которой теплоноситель начинает переходить из жидкого состояния в газообразное (пар). Для эффективной работы системы температура теплоносителя должна быть ниже температуры кипения при рабочем давлении.

2. Рабочая температура – это диапазон температур, в котором теплоноситель стабильно работает без разложения или потери свойств. Обычно указывается как min/max:

- Минимальная: температура, ниже которой теплоноситель застывает или становится слишком вязким.

- Максимальная: предельная температура, при которой он сохраняет химическую стабильность.

3. Критические параметры:

- Температура вспышки — минимальная температура, при которой пары теплоносителя воспламеняются от искры.

- Температура самовоспламенения — когда теплоноситель загорается без внешнего источника.

- Термическая стабильность — максимальная температура, при которой не происходит разложения (например, для силиконовых масел — до 400°C, для фторуглеродов — до 500°C).

Таблица 1. Ключевые параметры различных типов теплоносителей при давлении 220 бар.

Тип теплоносителя	Рабочий диапазон (°C)	Температура кипения (°C)
Вода (под давлением)	30–350	100–374*
Минеральные масла	-20–300	250–350
Синтетические масла	-50–400	300–450
Нитрит-нитратные соли	220–600	~600
Жидкий натрий (Na)	100–1300	883

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В рамках данного исследования анализировался рынок теплоносителей высокотемпературных (термо-масел, синтетических жидкостей, масел-теплоносителей) в общей совокупности, с максимальной рабочей температурой в диапазоне 200-450 градусов и температурой выкипания (кипения) в диапазоне 250-500 градусов.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка теплоносителей высокотемпературных в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

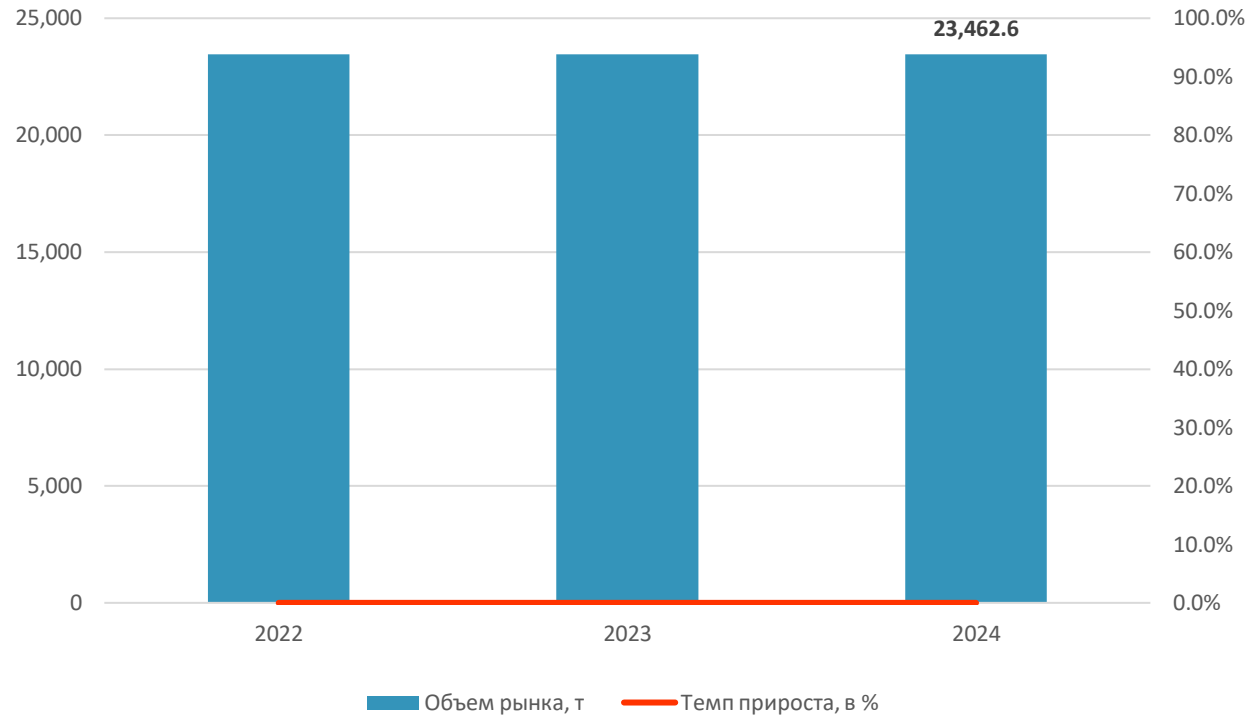
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка теплоносителей высокотемпературных в России в 2023 г. составил …….. т. В 2024 г. этот показатель …….. и достиг значения 23 462,6 т. Темп прироста в 2024 г. составил ……..% от натурального объема рынка. Наибольший объем рынка в натуральном выражении занимает …….. – ……..%.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теплоносителей высокотемпературных в России в 2022-2024 гг., т.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			**23 462,6**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка теплоносителей высокотемпературных в России в 2022-2024 гг., т. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка теплоносителей высокотемпературных в России в 2023 г. составил ……..

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теплоносителей высокотемпературных в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка теплоносителей высокотемпературных в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольший объем рынка теплоносителей высокотемпературных в 2024 г. приходится на бренд …….. Его доля составила ……..% в натуральном выражении. На втором месте бренд …….. с долей ……..%. В тройку лидеров входит …….. Доля этого бренда в 2024 г. составила ……..% в натуральном выражении. Далее следуют …….. (……..%) и …….. (……..%).

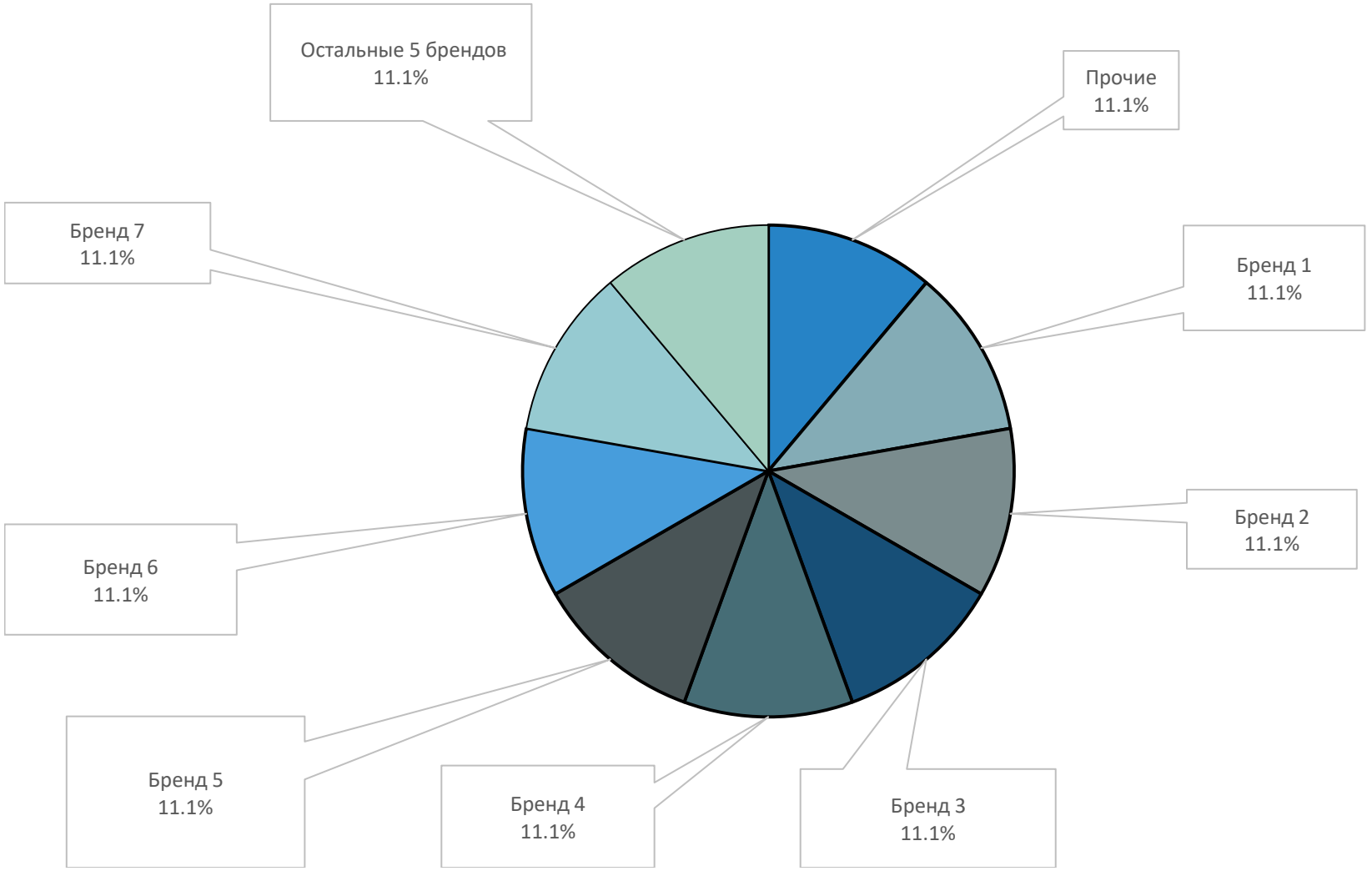
Таблица 4. Объем рынка теплоносителей высокотемпературных в России по брендам в 2022-2024 гг., т.

Бренд	2022				2023				2024			
	Им-рт	Экс-рт	Пр-во	Рынок	Им-рт	Экс-рт	Пр-во	Рынок	Им-рт	Экс-рт	Пр-во	Рынок
ADDINOL												
ALKYLATE												
DALIAN RICHFORTUNE CHEMICALS CO. LTD												
JIANGSU ZHONGNENG CHEMICAL TECHNOLOGY CO. LTD												
JNOIL												
MANTO												
PETROFER												
THERMINOL												
XINJI LANXING SPECIAL OIL FACTORY												
СУРГУТНЕФТЕГАЗ												
ТЕРМОЛАН												

Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов теплоносителей высокотемпературных в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 5. Объем рынка теплоносителей высокотемпературных в России по брендам в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов теплоносителей высокотемпературных в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство теплоносителей высокотемпературных в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

……

…….

Таблица 6. Объем производства теплоносителей высокотемпературных в России в 2022-2024 гг., в натуральном выражении, т.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства теплоносителей высокотемпературных в России в 2022-2024 гг., т. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

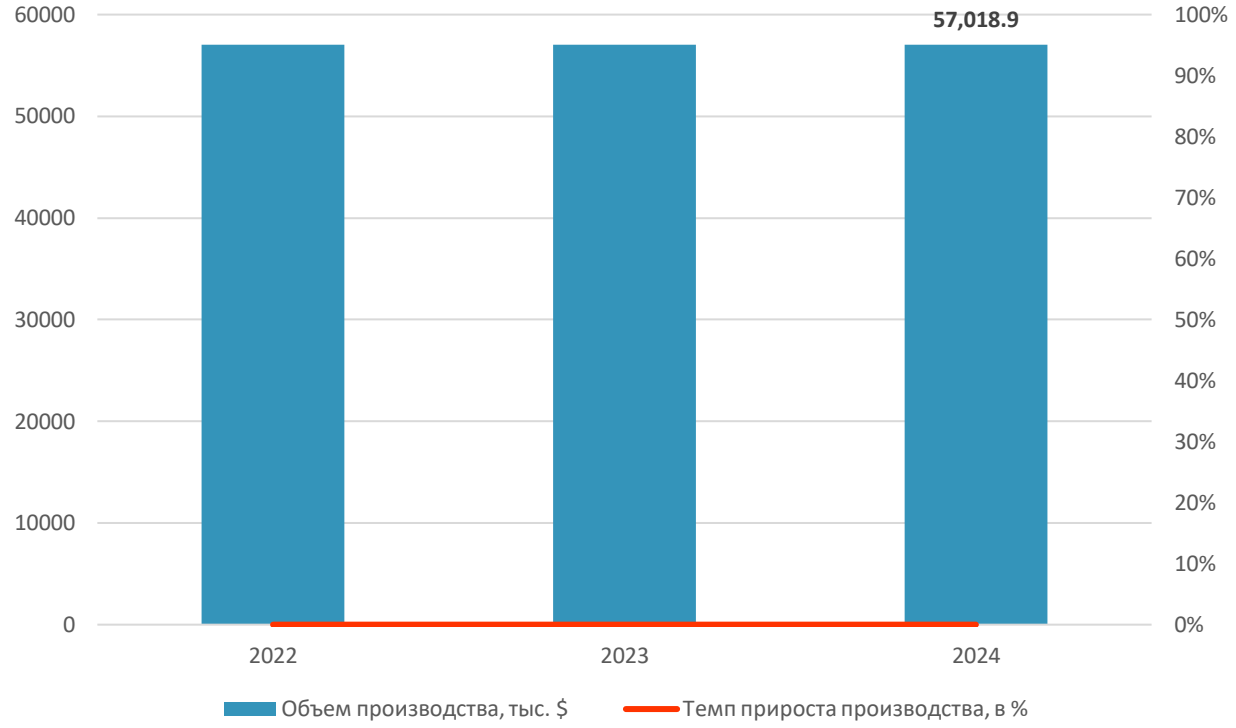
Объем производства теплоносителей высокотемпературных в России в 2023 г. составил $ …….. тыс. В 2024 г. этот показатель …….. и достиг значения $ 57 018,9 тыс. Темп прироста составил ……..% в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем производства теплоносителей высокотемпературных в России в 2022-2024 гг., в стоимостном выражении, тыс. $.

Сегмент	2022	2023	2024
Теплоносители высокотемпературные			
Итого:			**57 018,9**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства теплоносителей высокотемпературных в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям и брендам

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники …… сообщили, что ……

Представитель …… сообщил, что компания ……

……

В категорию «Прочие» отнесены компании …… ……

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольший объем производства теплоносителей высокотемпературных в натуральном выражении в 2024 г. приходится на производителя …….. Его доля составила ……..%. На втором месте …….. с долей ……..% от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель …….. Его доля в 2024 году составила ……..% от натурального объема производства.

Таблица 8. Объем производства теплоносителей высокотемпературных по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2022-2024 гг., т.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2022	2023	2024
ООО ГАЗПРОМНЕФТЬ - СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОМСКИЙ ЗАВОД СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)	ГАЗПРОМНЕФТЬ	г. Москва			
ООО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ПОЛИЭСТЕР	ТЕРМОЛАН	г. Москва			
ООО БИЙСКОРГСИНТЕЗ	БИЙСКОРГСИНТЕЗ	Алтайский край			
ООО ЛЛК-ИНТЕРНЕШНЛ	ЛУКОЙЛ ТЕРМО ОЙЛ	г. Москва			
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей и брендов теплоносителей высокотемпературных в объеме производства в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 9. Объем производства теплоносителей высокотемпературных по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей и брендов теплоносителей высокотемпературных в объеме производства в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт теплоносителей высокотемпературных в Россию и экспорт теплоносителей высокотемпературных из России

Импорт теплоносителей высокотемпературных в Россию

……

……

Таблица 10. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию в 2022-2024 гг., т.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию в 2022-2024 гг., т и %.

……

……

Таблица 11. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

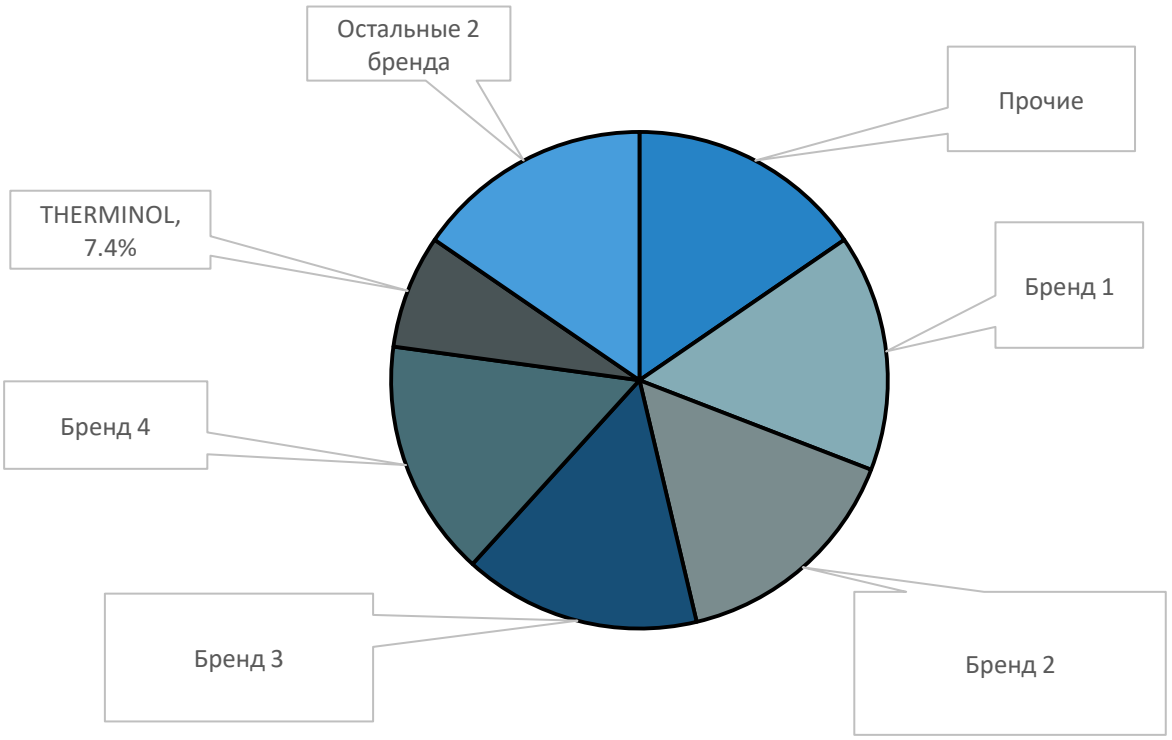
Наибольший объем импорта теплоносителей высокотемпературных в натуральном выражении в 2024 г. приходится на бренд …… LTD. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте бренд …… с долей ……%. В тройку лидеров входит бренд …… Его доля в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

Таблица 12. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию в 2022-2024 гг., по брендам, т, %.

Бренд	2022	2023	2024
ADDINOL			
ALKYLATE			
DALIAN RICHFORTUNE CHEMICALS CO. LTD			
JIANGSU ZHONGNENG CHEMICAL TECHNOLOGY CO. LTD			
JNOIL			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов теплоносителей высокотемпературных в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 13. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию в 2022-2024 гг., по брендам, тыс. $., %

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов теплоносителей высокотемпературных в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Наибольший объем импорта теплоносителей высокотемпературных в натуральном выражении в 2024 г. приходится на поставки из …… Его доля составила ……%. На втором месте …… с долей ……%. В тройку лидеров входит …… Ее доля в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем импорта теплоносителей высокотемпературных в Россию в 2022-2024 гг., по странам происхождения, т, %.

Страна	2022	2023	2024
БЕЛЬГИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ЕВРОСОЮЗ			
ИНДИЯ			
ИСПАНИЯ			
КИТАЙ			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения теплоносителей высокотемпературных в объеме импорта в Россию в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Экспорт теплоносителей высокотемпературных из России

……

……

Экспорт по брендам

……

……

Экспорт по странам

……

……

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка теплоносителей высокотемпературных

……

……

О динамике промышленного производства по итогам 2024 г.

……

……

ЛУКОЙЛ приступил к строительству комплекса по производству смазок и смазочно-охлаждающих жидкостей в Волгоградской области

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

