DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка термостабильной (термизированной) сметаны в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 12

Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация термостабильной сметаны 15

Глава 3. Объем и темпы роста рынка термостабильной сметаны в России 16

Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 18

Глава 4. Производство термостабильной сметаны в России 20

Производство 20

Глава 5. Импорт термостабильной сметаны в Россию и экспорт термостабильной сметаны из России 22

Импорт термостабильной сметаны в Россию 22
Экспорт термостабильной сметаны из России 22
Экспорт по производителям и торговым компаниям 22
Экспорт по странам 23

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка термостабильной сметаны 25

Прогноз развития рынка термостабильной сметаны 25
В 2022 г. Лужский молочный комбинат приобретает ООО «Торговая группа союз» 26
Ehrmann переименовал бывшую российскую «дочку» FrieslandCampina 26
Генпрокуратура заявила о снижении цен производителями молока на фоне проверки 26
"Вимм-Билль-Данн" подтвердил коррекцию цен после дискуссии с прокурорами 26

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термостабильной сметаны в России, т.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термостабильной сметаны в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка термостабильной сметаны в России по производителям, т.
Таблица 4. Объем рынка термостабильной сметаны в России по производителям, тыс. $.
Таблица 5. Объем производства термостабильной сметаны в России по производителям и субъектам федерации, в натуральном выражении, т.
Таблица 6. Объем производства термостабильной сметаны в России по производителям и субъектам федерации, в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 7. Объем экспорта термостабильной сметаны из России, т.
Таблица 8. Объем экспорта термостабильной сметаны из России, тыс. $.
Таблица 9. Объем экспорта термостабильной сметаны из России по производителям, т.
Таблица 10. Объем экспорта термостабильной сметаны из России по производителям и торговым компаниям, тыс. $.
Таблица 11. Объем экспорта термостабильной сметаны из России по странам назначения, т и %
Таблица 12. Объем экспорта термостабильной сметаны из России по странам назначения, тыс. $ и %
Таблица 13. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термостабильной сметаны по сегментам в России, т.
Таблица 14. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термостабильной сметаны по сегментам в России, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка термостабильной сметаны в России, т и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка термостабильной сметаны в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли производителей на рынке термостабильной сметаны в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей на рынке термостабильной сметаны в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства термостабильной сметаны в России, т. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства термостабильной сметаны в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 7. Объем и темп прироста экспорта термостабильной сметаны из России, т и %.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста экспорта термостабильной сметаны из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 9. Доли по странам назначения в объеме экспорта термостабильной сметаны, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли по странам назначения в объеме экспорта термостабильной сметаны, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка термостабильной сметаны в России, т и %.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка термостабильной сметаны в России, тыс. $ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка термостабильной (термизированной) сметаны в России.

При выработке термизированной сметаны за счет нагревания уже сквашенного продукта до 70-72 градусов вся патогенная микрофлора уничтожается. В результате получается изделие с длительным сроком хранения. При этом качественный состав (содержание белков, углеводов, жиров, минеральных веществ) никак не меняется. Такая технология делает термизированную сметану идеальным продуктом для кондитерских производств и цехов.

В рамках данного исследования анализировался рынок термостабильной (термизированной) сметаны (БЗМЖ) и термизированных сметанных продуктов (с ЗМЖ), имеющими длительный срок хранения (90-120 дней).

Объем рынка термостабильной сметаны в России в 2023 г. составил 14 520,9 т.

Одной из ведущих компаний, представленных на рынке термостабильной сметаны и термизированных сметанных продуктов, является ООО ЛУЖСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ.

По итогам 2023 г. объем производства термостабильной сметаны составил $ 31 194,6 тыс.

Наибольший объем термостабильной сметаны в 2023 г. поставлялся в страны: АЗЕРБАЙДЖАН, ГРУЗИЯ, МОНГОЛИЯ, ТАДЖИКИСТАН и др.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок термостабильной сметаны в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка термостабильной сметаны в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка термостабильной сметаны в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России термостабильной сметаны.
3. Объем и темпы роста производства термостабильной сметаны в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке термостабильной сметаны в России (расширенный анализ с применением формы Mystery-Shopping).
5. Конкурентная ситуация на рынке термостабильной сметаны в России.
6. Прогноз объема рынка термостабильной сметаны в России до 2028 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) термостабильной сметаны в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке термостабильной сметаны и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** термостабильной сметаны**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация термостабильной сметаны

Сметана – кисломолочный продукт с повышенным содержанием жира, вырабатывается сквашиванием нормализованных сливок чистыми культурами молочнокислых микроорганизмов. По внешнему виду и консистенции сметана должна быть однородная с глянцевой поверхностью. Для продукта с массовой долей жира от 10 до 20 % допускается недостаточно густая, слегка вязкая консистенция с незначительной крупитчатостью. Для сметаны характерны чистый, кисломолочный вкус и запах, цвет белый или с кремовым оттенком, равномерный по всей массе.

При выработке термизированной сметаны за счет нагревания уже сквашенного продукта до 70-72 градусов вся патогенная микрофлора уничтожается. В результате получается изделие с длительным сроком хранения. При этом качественный состав (содержание белков, углеводов, жиров, минеральных веществ) никак не меняется. Такая технология делает термизированную сметану идеальным продуктом для кондитерских производств и цехов, ведь она не только обладает самым длительным сроком хранения (в сравнении с классической сметаной и термостатной) - 120 дней, но за счет обработки становится более термостабильной, густой, что уменьшает расход.

Согласно требованиям ГОСТ 31452-2012 «Сметана. Технические условия»: жировая фаза продукта должна содержать только молочный жир, а также не допускается применять стабилизаторы и загустители, однако, на российском рынке на текущий момент представлен только термизированный сметанный продукт, в составе которого содержатся ЗМЖ, загуститель Е1422 (модифицированный крахмал) и пищевой желатин, но при этом продукт сохраняет все потребительские (кулинарные, вкусовые, технологические) свойства термизированной сметаны.

К основной сфере потребления термостабильных сметаны и сметанных продуктов относятся предприятия общественного питания и кондитерские производства.

В рамках данного исследования анализировался рынок термостабильной (термизированной) сметаны (БЗМЖ) и термизированных сметанных продуктов (с ЗМЖ), имеющими длительный срок хранения (90-120 дней).

Глава 3. Объем и темпы роста рынка термостабильной сметаны в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Объем рынка термостабильной сметаны и термизированных сметанных продуктов в России в 2022-2023 гг. представляет собой ……..

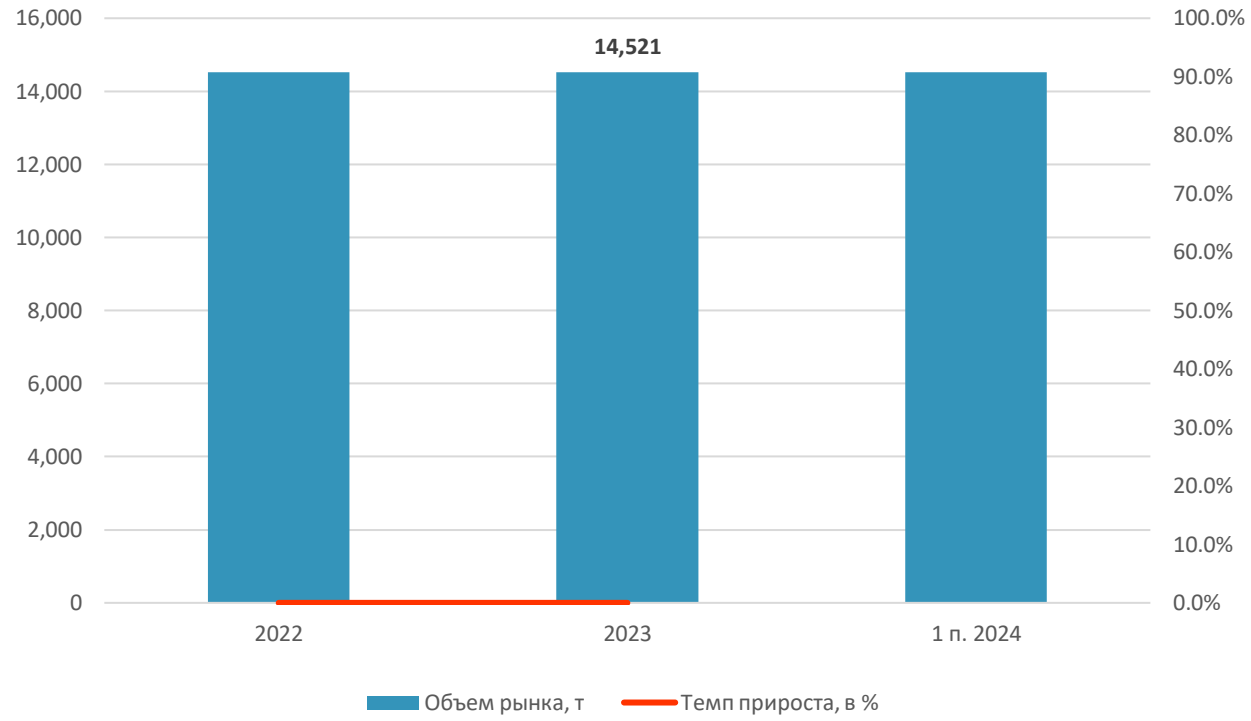
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка термостабильной сметаны в России в 2022 г. составил ……т. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения 14 520,9 т. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термостабильной сметаны в России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., т.

Показатель	2022	2023	1 п. 2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок		**14 520,9**	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка термостабильной сметаны в России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., т и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка термостабильной сметаны в России в 2022 г. составил $ …… тыс. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения $ ……тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термостабильной сметаны в России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка термостабильной сметаны в России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольший объем рынка термостабильной сметаны и термизированных сметанных продуктов в натуральном выражении в 2023 г. приходится на производителя …… – ……%. Доля …… составила ……%.

Таблица 3. Объем рынка термостабильной сметаны в России по производителям в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., т.

Производитель	2022				2023				1 п. 2024			
					Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ООО ЛУЖСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей на рынке термостабильной сметаны в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольший объем рынка термостабильной сметаны и термизированных сметанных продуктов в стоимостном выражении в 2023 г. приходится на производителя …… – ……%. Доля …… составила ……%. %.

Таблица 4. Объем рынка термостабильной сметаны в России по производителям в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке термостабильной сметаны в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство термостабильной сметаны в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании. Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Производство

Сотрудники …….. сообщили, что ……..

Представитель …….. сообщил, что компания ……..

……

.

Дополнительно мы связывались с представителями рынка молочной продукции (производителями творожных сыров, масло-жировой продукции) активно сотрудничающих с сегментом HORECA, которые сообщили, что …….

……

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства термостабильной сметаны в России в 2022 г. составил …… т. В 2023 г. объем производства термостабильной сметаны …… до значения …… т. Темп прироста в 2023 г. был равен ……% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства термостабильной сметаны в России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г. по производителям и субъектам федерации, в натуральном выражении, т.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства термостабильной сметаны в России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., т. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

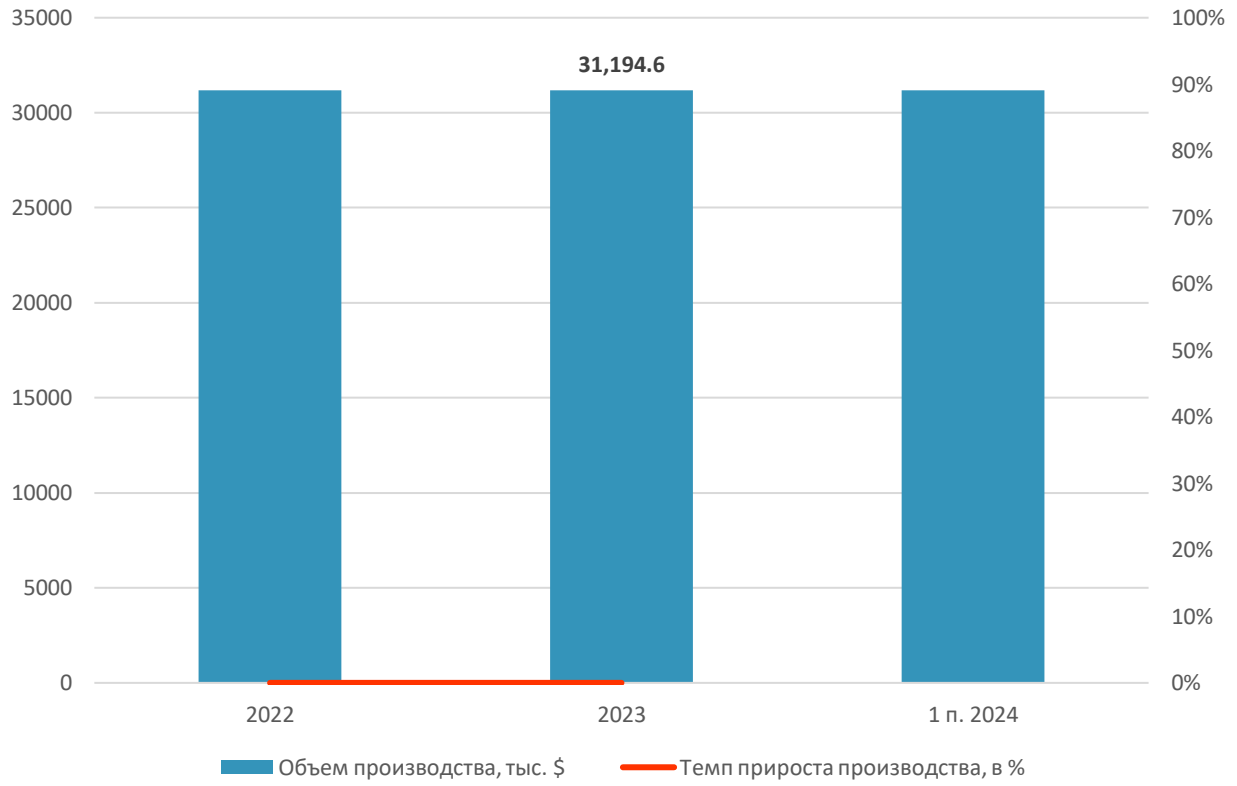
Объем производства термостабильной сметаны в России в 2022 г. составил $ …… тыс. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения $ 31 1946 тыс. Темп прироста составил ……% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства термостабильной сметаны в России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г. по производителям и субъектам федерации, в стоимостном выражении, тыс. $.

Производитель	СФ	2022	2023	1 п. 2024
Итого:			**31 194,6**	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства термостабильной сметаны в России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт термостабильной сметаны в Россию и экспорт термостабильной сметаны из России

Импорт термостабильной сметаны в Россию

……

Экспорт термостабильной сметаны из России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем экспорта термостабильной сметаны из России в 2022 г. был равен …… т. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения ……т. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема экспорта.

Таблица 7. Объем экспорта термостабильной сметаны из России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., т.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста экспорта термостабильной сметаны из России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г., т и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Экспорт по производителям и торговым компаниям

……

Экспорт по странам

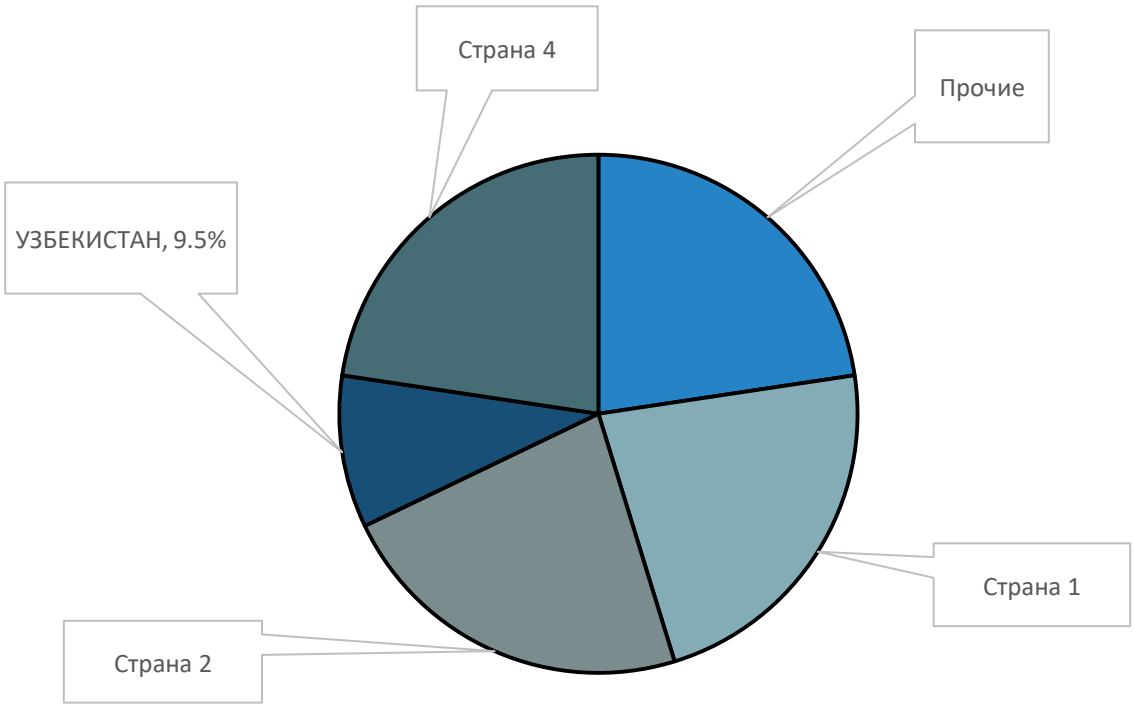
Наибольший объем экспорта термостабильной сметаны в натуральном выражении в 2023 г. приходится на …….. Его доля составила ……..% от натурального объема. На втором месте …….. с долей ……..%. В тройку лидеров входят …….. Доля этой страны назначения в 2023 г. составила ……..% в натуральном выражении.

Таблица 8. Объем экспорта термостабильной сметаны из России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г. по странам назначения, т и %

Страна	2022	2023	1 п. 2024
АЗЕРБАЙДЖАН			
ГРУЗИЯ			
МОНГОЛИЯ			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли по странам назначения в объеме экспорта термостабильной сметаны в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем экспорта термостабильной сметаны в стоимостном выражении в 2023 г. приходится на …….. Его доля составила ……..% от стоимостного объема. На втором месте …….. с ……..%. В тройку лидеров входит …….. Доля этой страны назначения в 2023 г. составила ……..% в стоимостном выражении.

Таблица 9. Объем экспорта термостабильной сметаны из России в 2022-2023 гг., 1 п. 2024 г. по странам назначения, тыс. $ и %

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли по странам назначения в объеме экспорта термостабильной сметаны в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка термостабильной сметаны

Рынок термостабильной (термизированной) сметаны в России представлен …….

Прогноз развития рынка термостабильной сметаны

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка термостабильной сметаны в России в 2024 г. предположительно составит …… т, что эквивалентно $ …… тыс.

Прогноз: …….

Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термостабильной сметаны по сегментам в России в 2023-2028 гг., т.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства и рынка термостабильной сметаны по сегментам в России в 2023-2028 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка термостабильной сметаны в России в 2023-2028 гг., т и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка термостабильной сметаны в России в 2023-2028 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2022 г. Лужский молочный комбинат приобретает ООО «Торговая группа союз»

……

Ehrmann переименовал бывшую российскую «дочку» FrieslandCampina

……

Генпрокуратура заявила о снижении цен производителями молока на фоне проверки

……

"Вимм-Билль-Данн" подтвердил коррекцию цен после дискуссии с прокурорами

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



