DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить

более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 11

Таблицы: 11
Диаграммы: 12

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 14

Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Объект исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики индола 16

Глава 3. Общий рынок тетрагидроиндола в странах СНГ 19

Глава 4. Объем рынка тетрагидроиндола в России 22

Объем рынка в России 22
Объем производства в России 23
Прогноз объема рынка в России 23
Рыночные доли производителей и брендов 23
Основные события, тенденции и перспективы развития 23
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 23
Средние цены 23

Глава 5. Объем рынка тетрагидроиндола в Беларуси 24

Объем рынка в Беларуси 24
Объем производства в Беларуси 25
Прогноз объема рынка в Беларуси 25
Рыночные доли производителей и брендов 25
Основные события, тенденции и перспективы развития 25
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 26
Средние цены 26

Глава 6. Объем рынка тетрагидроиндола в Казахстане 27

Объем рынка в Казахстане 27
Объем производства в Казахстане 27
Прогноз объема рынка в Казахстане 28
Рыночные доли производителей и брендов 28
Основные события, тенденции и перспективы развития 28
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 28
Средние цены 28

Глава 7. Объем рынка тетрагидроиндола в Узбекистане 29

Объем рынка в Узбекистане 29

Объем производства в Узбекистане 29
Прогноз объема рынка в Узбекистане 30
Рыночные доли производителей и брендов 30
Основные события, тенденции и перспективы развития 30
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 30
Средние цены 31

Глава 8. Объем рынка тетрагидроиндола в Грузии 32

Объем рынка в Грузии 32
Объем производства в Грузии 32
Прогноз объема рынка в Грузии 33
Рыночные доли производителей и брендов 33
Основные события, тенденции и перспективы развития 33
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 33
Средние цены 33

Глава 9. Объем рынка тетрагидроиндола в Армении 34

Объем рынка в Армении 34
Объем производства в Армении 34
Прогноз объема рынка в Армении 35
Рыночные доли производителей и брендов 35
Основные события, тенденции и перспективы развития 35
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 35
Средние цены 35

Глава 10. Объем рынка тетрагидроиндола в респ. Молдова 36

Объем рынка в Респ. Молдова 36
Объем производства в Респ. Молдова 36
Прогноз объема рынка в Респ. Молдова 37
Рыночные доли производителей и брендов 37
Основные события, тенденции и перспективы развития 37
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 37
Средние цены 37

Глава 11. Объем рынка тетрагидроиндола в Кыргызстане 38

Объем рынка в Кыргызстане 38
Объем производства в Кыргызстане 38
Прогноз объема рынка в Кыргызстане 39
Рыночные доли производителей и брендов 39
Основные события, тенденции и перспективы развития 39
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 39
Средние цены 39

Глава 12. Объем рынка тетрагидроиндола в Таджикистане 40

Объем рынка в Таджикистане 40
Объем производства в Таджикистане 40
Прогноз объема рынка в Таджикистане 41
Рыночные доли производителей и брендов 41

Основные события, тенденции и перспективы развития 41
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 41
Средние цены 41

Глава 13. Объем рынка тетрагидроиндола в Азербайджане 42

Объем рынка в Азербайджане 42
Объем производства в Азербайджане 42
Прогноз объема рынка в Азербайджане 43
Рыночные доли производителей и брендов 43
Основные события, тенденции и перспективы развития 43
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 43
Средние цены 43

Глава 14. Объем рынка тетрагидроиндола в Туркменистане 44

Объем рынка в Туркменистане 44
Объем производства в Туркменистане 44
Прогноз объема рынка в Туркменистане 45
Рыночные доли производителей и брендов 45
Основные события, тенденции и перспективы развития 45
Список потенциальных потребителей (отрасли и компании) 45
Средние цены 45

Глава 15. Анализ рынка тетрагидроиндола в мире 46

1. Объем и темпы роста рынка в мире 46
2. Анализ цен 46
3. Производство и конкуренция 46
4. Ключевые отрасли-потребители 46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Структура экспорта крупнейших производителей индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в страны СНГ по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 2. Структура экспорта крупнейших производителей индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в страны СНГ по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 3. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Россию по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 4. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Беларусь по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 5. Ключевые действующие и потенциальные потребители тетрагидроиндола в Беларуси
Таблица 6. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Казахстан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 7. Ключевые действующие и потенциальные потребители тетрагидроиндола в Казахстане
Таблица 8. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Узбекистан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 9. Ключевые действующие и потенциальные потребители тетрагидроиндола в Узбекистане
Таблица 10. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Грузию по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 11. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Армению по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 12. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Респ. Молдова по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 13. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Кыргызстан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 14. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Таджикистан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 15. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Азербайджан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.

Таблица 16. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Туркменистан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $.
Таблица 17. Динамика цен на тетрагидроиндол, ($/кг)

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли стран СНГ в общем объеме экспортных поставок продукции группы кодов ТН ВЭД 293399 крупнейших производителей тетрагидроиндола, % от стоимостного объема.
Диаграмма 2. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Россию по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 3. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Беларусь по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 4. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Казахстан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 5. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Узбекистан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 6. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Грузию по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 7. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Армению по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 8. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Респ. Молдова по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 9. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Кыргызстан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 10. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Таджикистан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 11. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Азербайджан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%
Диаграмма 12. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Туркменистан по коду ТН ВЭД 293399, тыс. $ и%

Резюме

DISCOVERY Research Group провела комплексное исследование рынка тетрагидроиндола (CAS 13618-91-2) в России, странах СНГ и сопредельных государствах.

Для анализа использовались обобщенные данные по товарной позиции ТН ВЭД 293399. В качестве источника информации были выбраны данные экспорта ведущих стран-поставщиков: США, Китая, Индии, Германии и Испании. Согласно анализу, на страны СНГ в совокупности приходится незначительная доля экспорта ведущих поставщиков индола и тетрагидроиндола.

Структура экспортных поставок стран СНГ, демонстрирует значительную концентрацию: на Россию приходится наибольшая доля от общего объема. Заметные доли имеют Беларусь (3,9%), Казахстан и Узбекистан.

Для всех стран-объектов исследования был выполнен комплексный анализ, включающий объем и прогноз рынка, ключевые тренды, перечень потребителей и ценовую динамику

Исследование показало полное отсутствие внутреннего производства тетрагидоиндола в регионе. Существующий рынок, вероятно, имеет нулевой объем и полностью зависит от импортных поставок. В ходе работы были проанализированы ключевые отрасли-потребители - фармацевтика, агрохимия и парфюмерно-косметическая промышленность - для оценки потенциала локализации производства в регионе.

Несмотря на нишевый характер, тетрагидроиндол является перспективным сырьем для высокотехнологичных отраслей:

- Фармацевтика: ключевой компонент для синтеза лекарственных средств
- Агрохимия: производство пестицидов и регуляторов роста растений
- Производство аминокислот: синтез L-триптофана
- Новые материалы: создание инновационных продуктов - от термостойких пластмасс до оптоэлектронных материалов

В отчёт также включен анализ ситуации на мировом рынке тетрагидроиндола.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах.
2. Объем и темпы роста производства тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах.
3. Объем импорта и экспорта тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах.
4. Прогноз объема рынка тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах.
7. Уровень цен на рынке тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах.
8. Обзор рынка тетрагидроиндола в мире

Объект исследования

Рынок тетрагидроиндола в России, странах СНГ и сопредельных государствах.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке индола и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Глава 2. Классификация и основные характеристики индола

Тетрагидроиндол представляет собой гетероциклическое органическое соединение, являющееся гидрированным производным индола. Его химическая структура состоит из конденсированных бензольного и пиррольного колец, где бензольное кольцо полностью насыщено (гидрировано). В зависимости от положения двойной связи в пиррольном кольце и, соответственно, точек присоединения атомов водорода, существуют различные изомеры. В рамках данного исследования рассматриваются два ключевых изомера, идентифицируемых по номерам CAS (Chemical Abstracts Service):

- **CAS 13618-91-2**: Соответствует **4,5,6,7-тетрагидро-1H-индолу**. Этот изомер является наиболее распространенным и коммерчески значимым. Именно он находит основное применение в отраслях, рассматриваемых в данном отчете.
- **CAS 6208-60-2**: Соответствует **2,3,4,5-тетрагидро-1H-пиридо[4,3-b]индол** . Данный изомер встречается значительно реже и имеет более узкую сферу применения, в основном в специфических органических синтезах.

Для коммерческих целей, если не указано иное, под «тетрагидроиндолом» подразумевается именно 4,5,6,7-тетрагидро-1H-индол (CAS 13618-91-2).

Физико-химические свойства тетрагидроиндола, определяющие его применение, включают:

- **Внешний вид**: Бесцветные или светло-желтые кристаллы.
- **Молекулярная масса**: 121.18000.
- **Температура плавления**: 53–57 °C (лит.)
- **Растворимость**: Хорошо растворим в органических растворителях (этанол, ацетон, хлороформ), ограниченно растворим в воде.

Эти свойства делают его удобным компонентом для введения в различные составы, включая эмульсии, гели и органические растворы.

Тетрагидроиндол не является конечным продуктом для потребителя. Его ценность заключается в его роли как промежуточного соединения (прекурсора) в органическом синтезе или как функционального вспомогательного компонента (эксципиента) в сложных составах. Спрос на него является производным и напрямую зависит от объемов производства в отраслях-потребителях.

Основные задокументированные области применения включают:

- **Фармацевтика**: Тетрагидроиндол используется в качестве вспомогательного компонента при производстве наружных лекарственных форм, таких как гели, мази и кремы.[1] Его функции в данных составах могут включать:
  - **Солюбилизатор**: Улучшение растворимости активных фармацевтических ингредиентов.
  - **Стабилизатор**: Повышение стабильности эмульсий и суспензий.
  - **Пенетрант**: Усиление проникновения действующих веществ через кожные покровы.
  - **Прекурсор**: В более сложных случаях он может служить "строительным блоком" для синтеза некоторых фармацевтических субстанций.
- **Нефтедобывающая отрасль**: Применяется как добавка к бромрастворам, используемым в качестве жидкостей для заканчивания скважин и капитального ремонта.[1] В этом контексте он может выполнять функции ингибитора коррозии, термостабилизатора или модификатора реологических свойств бурового раствора.
- **Лакокрасочная промышленность (ЛКМ)**: Используется в составе лакокрасочных материалов, вероятно, в качестве компонента для синтеза специфических смол, пигментов или в качестве пластификатора, улучшающего эластичность и адгезию покрытий.[1]
- **Агрохимия и специальная химия**: Тетрагидроиндол упоминается в контексте агрохимии, что указывает на его потенциальное использование в качестве прекурсора для синтеза более сложных молекул действующих веществ пестицидов (гербицидов, фунгицидов) или регуляторов роста растений.[2]

[1] По списку рассылки О формировании перечня современных технологий в р, accessed October 10, 2025, https://mpt.tatarstan.ru/file/mpt/File/%D0%9F%D0%B8%D1%81%D1%8C%D0%BC%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%A1%D0%9F%D0%98%D0%9A.pdf

[2] Исследование передовой российской и зарубежной практики в области повышения производительности труда в отрасли «Производство химических, accessed October 10, 2025, https://xn--b1aedfedwqbdfbnzkf0oe.xn--p1ai/documents/1587/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9_%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82.pdf

Таким образом, анализ рынка тетрагидроиндола невозможен в отрыве от анализа состояния и перспектив развития фармацевтической, агрохимической и химической промышленности в исследуемых странах. Прогнозирование спроса на данный продукт должно базироваться на прогнозах развития именно этих ключевых отраслей.

Глава 3. Общий рынок тетрагидроиндола в странах СНГ

Для унификации анализа данных по импорту веществ группы 2933 ТН ВЭД, который в странах СНГ ……

……

…….

Таблица 1. Структура экспорта крупнейших производителей индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в страны СНГ по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Россия Итог	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Россия Итог						
Беларусь	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Беларусь Итог						
Казахстан	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Казахстан Итог						
Узбекистан	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Узбекистан Итог						
Грузия	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Грузия Итог						
Армения	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Армения Итог						
Молдова	ИНДИЯ					
	КИТАЙ					
Молдова Итог						

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Кыргызстан	ГЕРМАНИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
Кыргызстан Итог						
Таджикистан	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	КИТАЙ					
Таджикистан Итог						
Азербайджан	ГЕРМАНИЯ					
	КИТАЙ					
Азербайджан Итог						
Туркменистан	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	КИТАЙ					
Туркменистан Итог						

Согласно анализу, на страны СНГ в совокупности приходится незначительная доля экспорта ведущих поставщиков индола и тетрагидроиндола, находящаяся в диапазоне ……–……%.

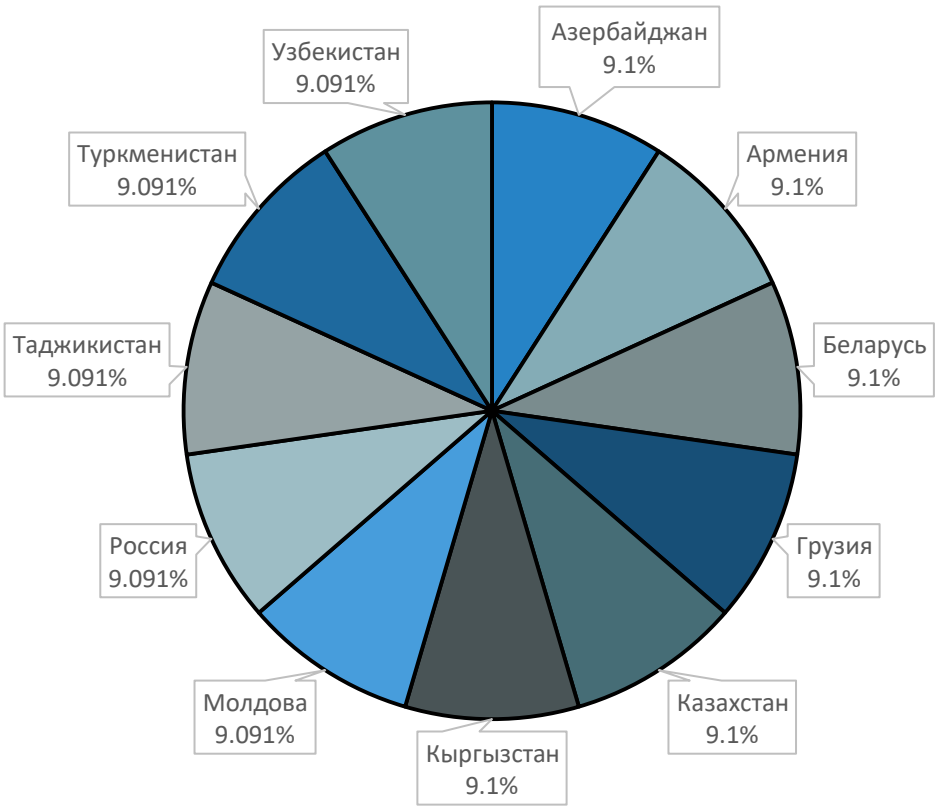
Таблица 2. Структура экспорта крупнейших производителей индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в страны СНГ по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Общий объем по миру экспорта из США, Китая, Испании, Индии, Германии по коду ТН ВЭД 293399, $ тыс.					
Общий объем в страны СНГ экспорта из США, Китая, Испании, Индии, Германии по коду ТН ВЭД 293399, $ тыс.					
Доля поставок в страны СНГ, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Структура экспортных поставок стран СНГ, представленная на диаграмме 1, демонстрирует значительную концентрацию: на Россию приходится ……% общего объема. Заметные доли имеют Беларусь (……%), Казахстан (……%) и Узбекистан (……%).

Диаграмма 1. Доли стран СНГ в общем объеме экспортных поставок продукции группы кодов ТН ВЭД 293399 крупнейших производителей тетрагидроиндола в 2024 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Объем рынка тетрагидроиндола в России

Объем рынка в России

Рынок тетрагидроиндола в России ……

…….

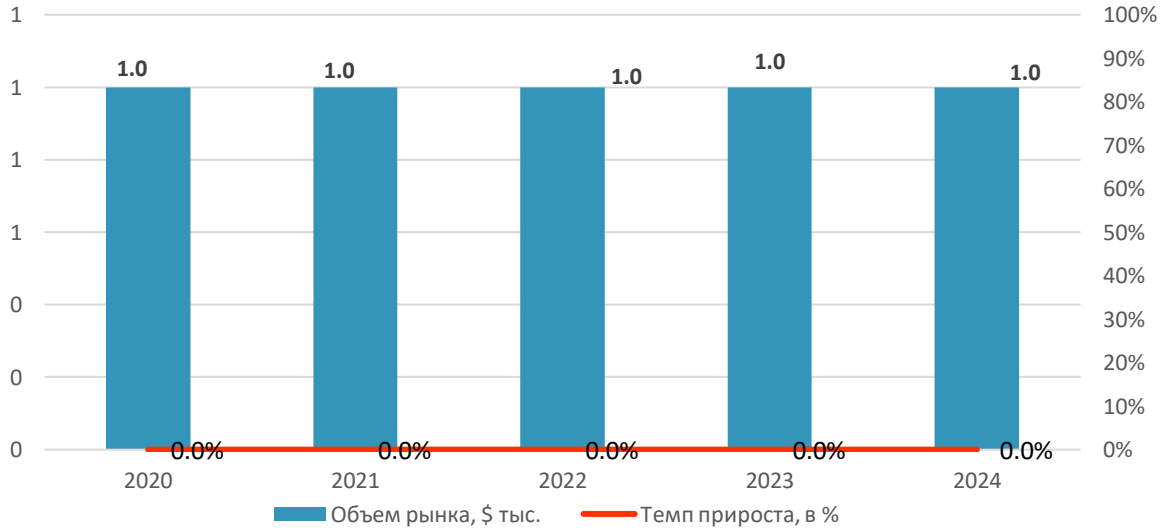
В таблице 3 представлены данные об экспортных поставках в Россию от крупнейших стран-поставщиков в рамках кодов ТН ВЭД группы 293399. Однако наличие таких поставок не означает ввоза тетрагидроиндола. Детальный анализ таможенных деклараций за исследуемый период подтвердил, что тетрагидроиндол в Россию не поставлялся.

Таблица 3. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Россию по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Россия Итог	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Россия Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Россию по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в России

……

……

……

Прогноз объема рынка в России

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

Средние цены

……

……

……

Глава 5. Объем рынка тетрагидроиндола в Беларуси

Объем рынка в Беларуси

С высокой долей вероятности рынок тетрагидроиндола в Беларуси ……. Данный вывод сделан по аналогии с Россией ……

……

…….

В таблице 4 представлены данные об экспортных поставках в Беларусь от крупнейших стран-поставщиков в рамках кодов ТН ВЭД группы 293399. ……

……

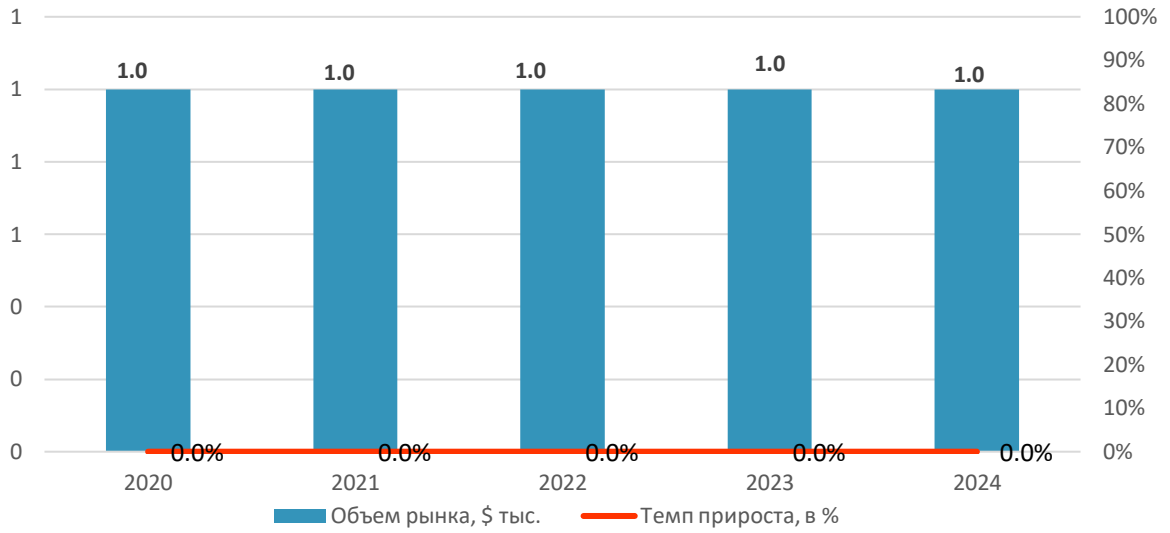
…….

Таблица 4. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Беларусь по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Россия Итог	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Россия Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Беларусь по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Беларуси

……

……

……

……

Прогноз объема рынка в Беларуси

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

…….

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

Идентификация потенциальных потребителей является ключевым элементом для оценки емкости рынка и разработки стратегии выхода на него.

Таблица 5. Ключевые действующие и потенциальные потребители тетрагидроиндола в Беларуси

Наименование компании	Отрасль	Обоснование потенциального потребления	Вероятность потребления

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Средние цены

……

……

……

……

Глава 6. Объем рынка тетрагидроиндола в Казахстане

Объем рынка в Казахстане

……

……

……

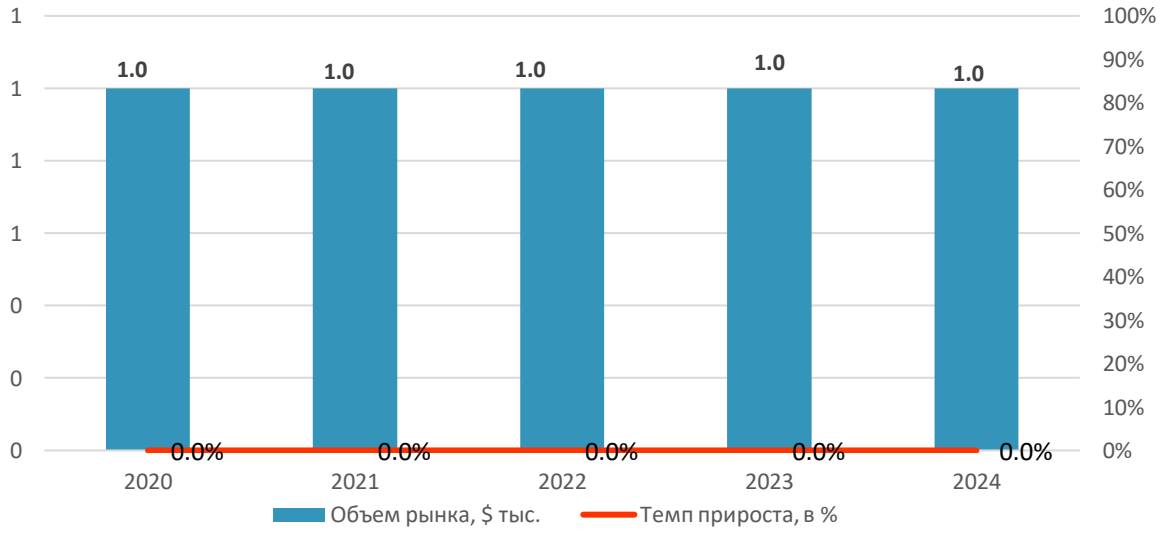
……

Таблица 6. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Казахстан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Казахстан	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Казахстан Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Казахстан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Казахстане

……

……

Прогноз объема рынка в Казахстане

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

Таблица 7. Ключевые действующие и потенциальные потребители тетрагидроиндола в Казахстане

Наименование компании	Отрасль	Обоснование потенциального потребления	Вероятность потребления

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Средние цены

……

……

……

Глава 7. Объем рынка тетрагидроиндола в Узбекистане

Объем рынка в Узбекистане

……

……

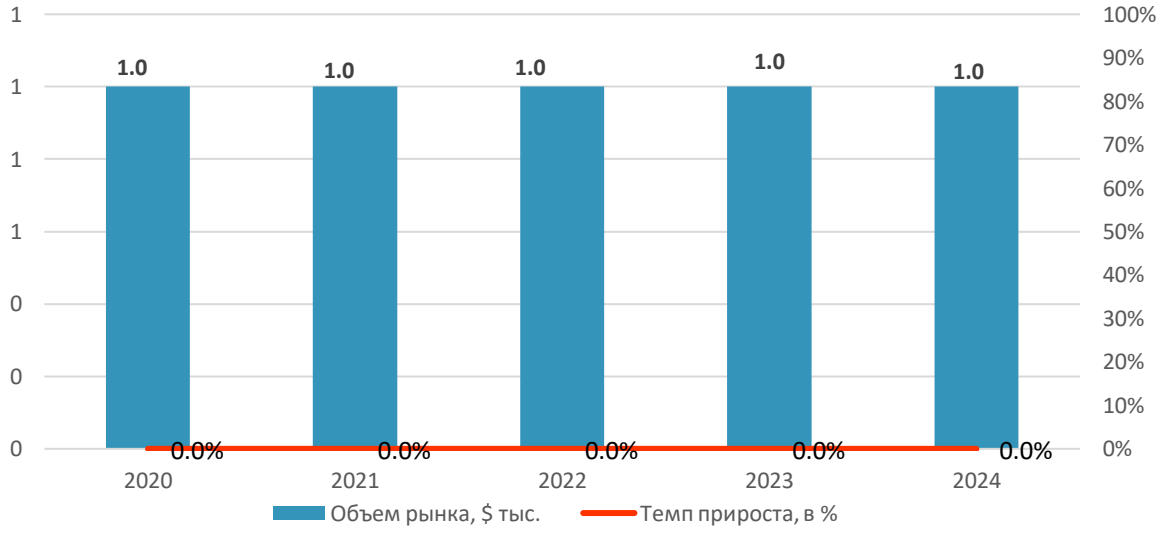
……

Таблица 8. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Узбекистан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Узбекистан	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Узбекистан Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Узбекистан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Узбекистане

……

……

……

……

Прогноз объема рынка в Узбекистане

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

……

Таблица 9. Ключевые действующие и потенциальные потребители тетрагидроиндола в Узбекистане

Наименование компании	Отрасль	Обоснование потенциального потребления	Вероятность потребления

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Средние цены

……

……

……

……

Глава 8. Объем рынка тетрагидроиндола в Грузии

Объем рынка в Грузии

В Грузии ……

……

……

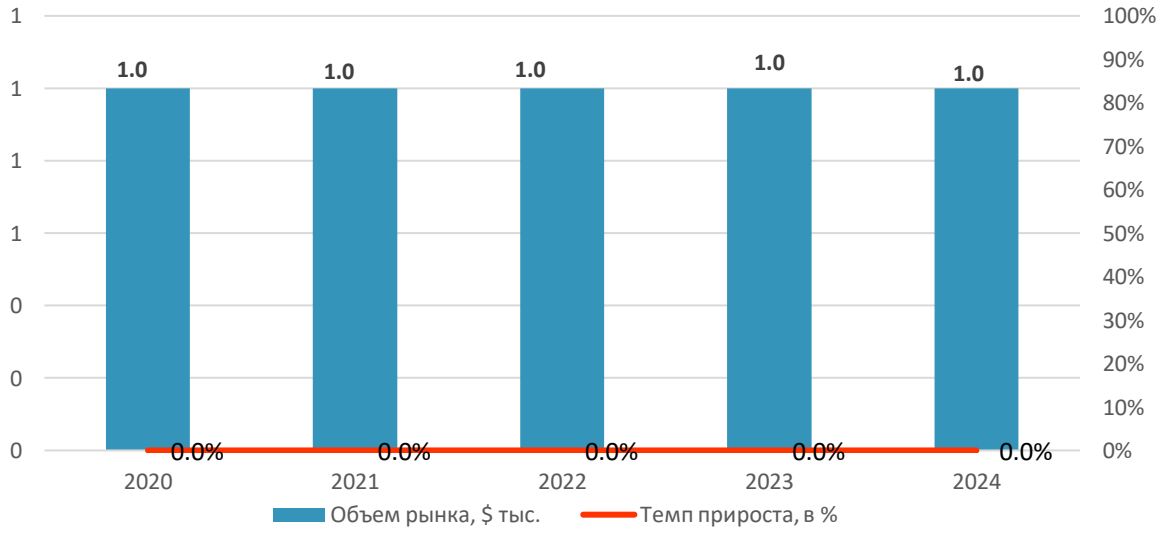
……

Таблица 10. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Грузию по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Грузия	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Грузия Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Грузию по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Грузии

……

……

……

……

Прогноз объема рынка в Грузии

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

……

Средние цены

……

……

……

……

Глава 9. Объем рынка тетрагидроиндола в Армении

Объем рынка в Армении

……

……

……

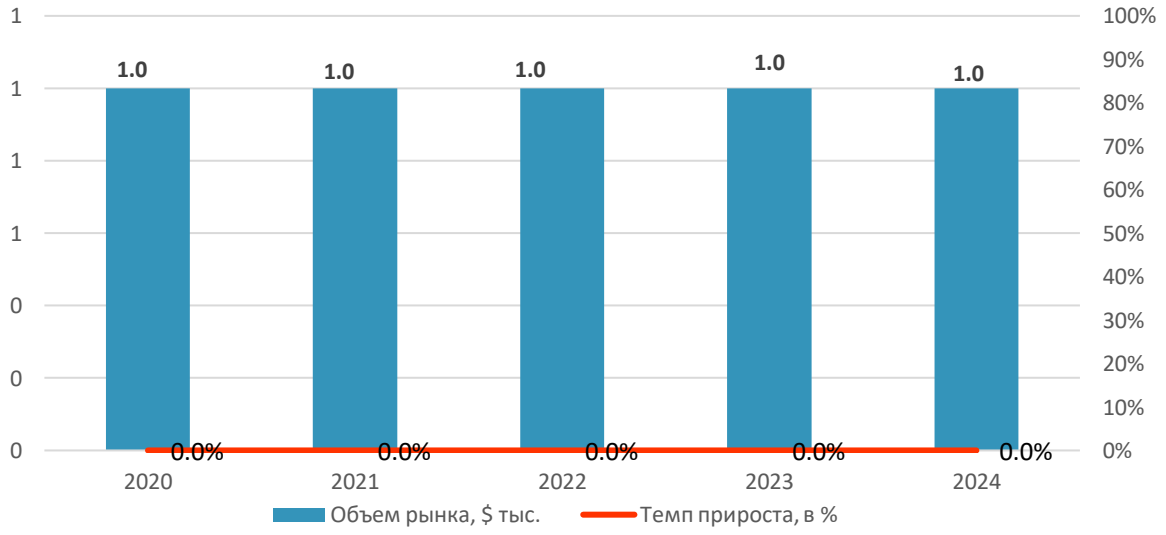
…….

Таблица 11. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Армению по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Армения	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
	США					
Армения Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Армению по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Армении

……

……

……

……

Прогноз объема рынка в Армении

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

……

Средние цены

……

……

……

……

Глава 10. Объем рынка тетрагидроиндола в респ. Молдова

Объем рынка в Респ. Молдова

……

……

……

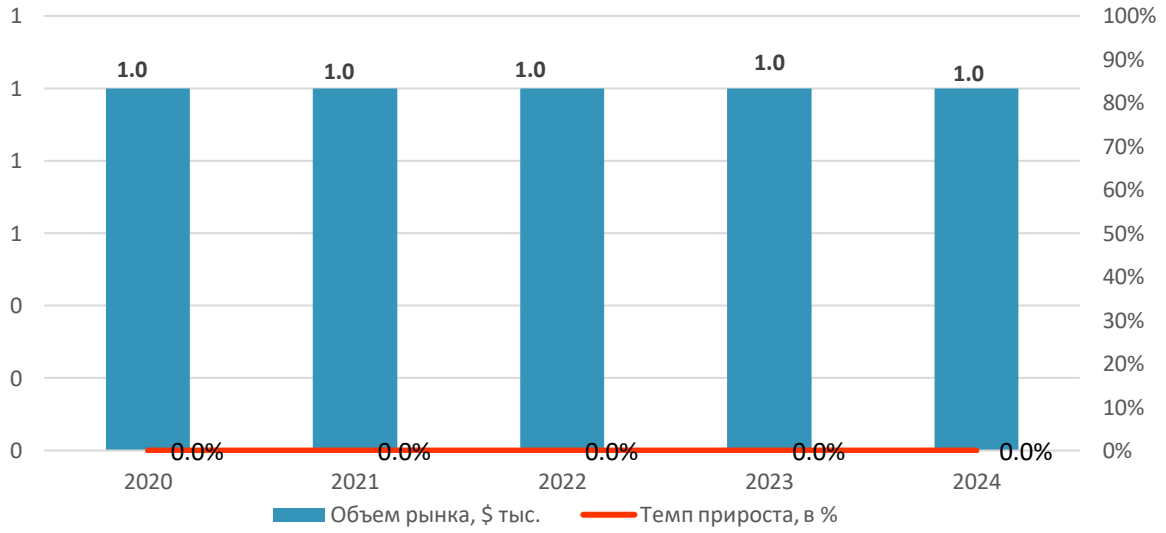
……

Таблица 12. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Респ. Молдова по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Респ. Молдова	ИНДИЯ					
	КИТАЙ					
Респ. Молдова Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Респ. Молдова по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Респ. Молдова

……

……

……

……

Прогноз объема рынка в Респ. Молдова

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

……

Средние цены

……

……

……

……

Глава 11. Объем рынка тетрагидроиндола в Кыргызстане

Объем рынка в Кыргызстане

……

……

……

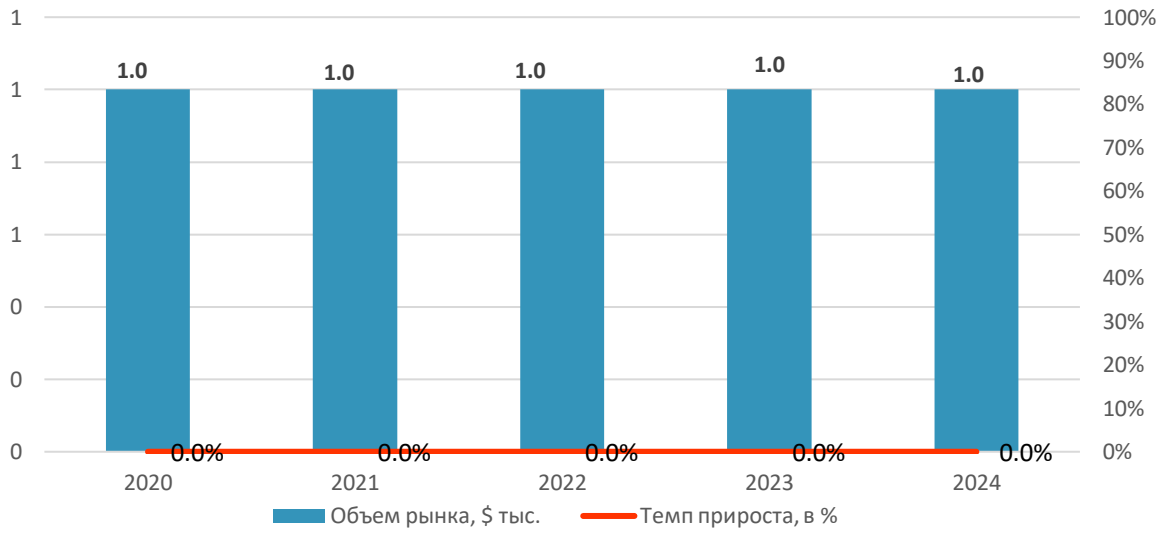
…….

Таблица 13. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Кыргызстан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Кыргызстан	ГЕРМАНИЯ					
	ИСПАНИЯ					
	КИТАЙ					
Кыргызстан Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Кыргызстан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Кыргызстане

……

……

……

…….

Прогноз объема рынка в Кыргызстане

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

……

Средние цены

……

……

……

……

Глава 12. Объем рынка тетрагидроиндола в Таджикистане

Объем рынка в Таджикистане

……

……

……

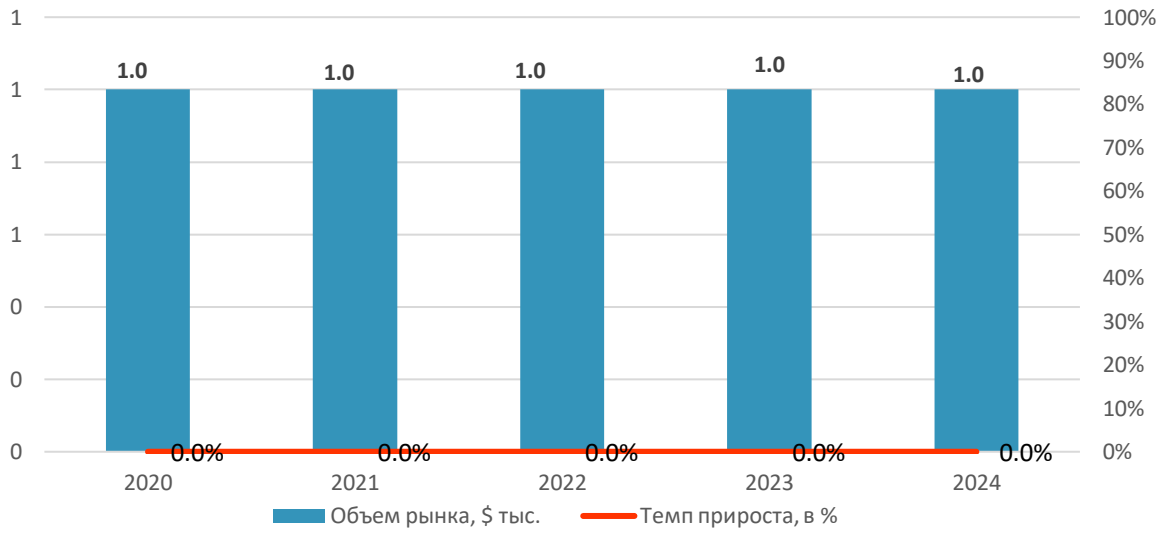
…….

Таблица 14. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Таджикистан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Таджикистан	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	КИТАЙ					
Таджикистан Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Таджикистан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Таджикистане

……

……

……

…….

Прогноз объема рынка в Таджикистане

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

……

Средние цены

……

……

……

……

Глава 13. Объем рынка тетрагидроиндола в Азербайджане

Объем рынка в Азербайджане

……

……

……

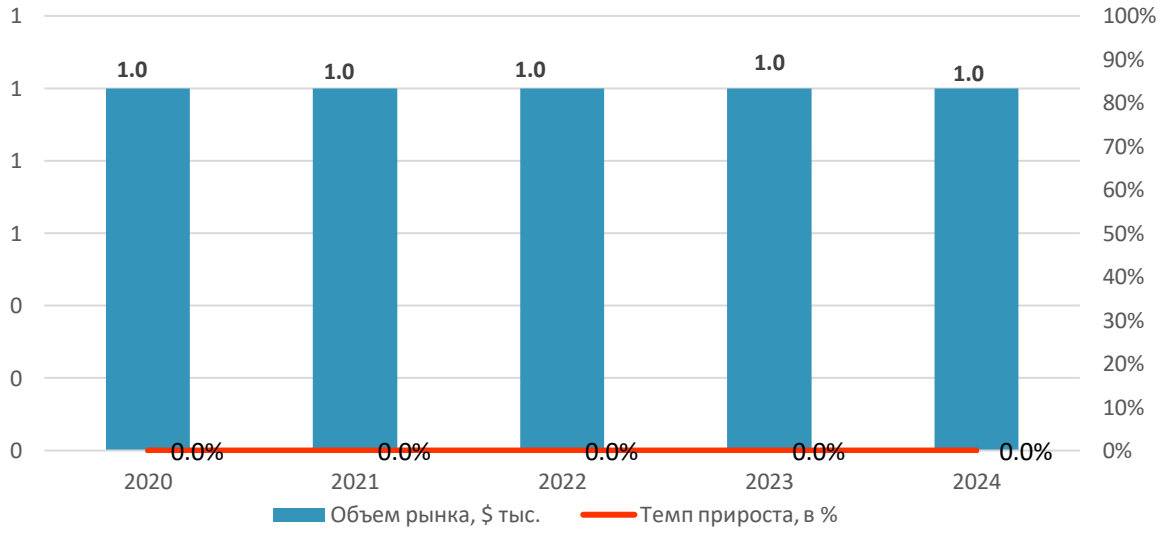
……

Таблица 15. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Азербайджан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Азербайджан	ГЕРМАНИЯ					
	КИТАЙ					
Азербайджан Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Азербайджан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Азербайджане

……

……

……

……

Прогноз объема рынка в Азербайджане

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

……

Средние цены

……

……

……

……

Глава 14. Объем рынка тетрагидроиндола в Туркменистане

Объем рынка в Туркменистане

……

……

……

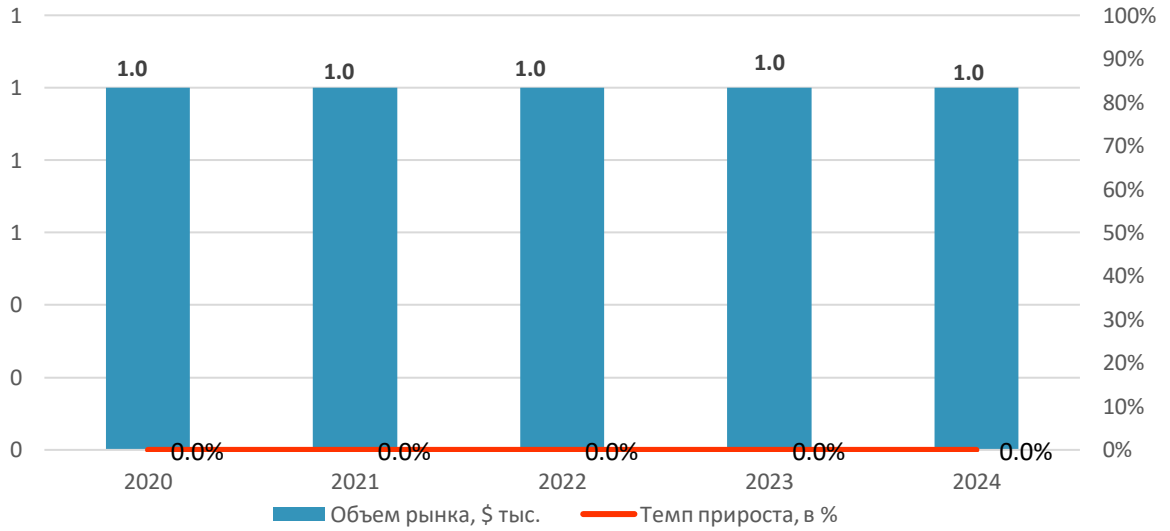
…….

Таблица 16. Структура экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Туркменистан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $.

Страны-импортёры	Страны-экспортеры	2020	2021	2022	2023	2024
Туркменистан	ГЕРМАНИЯ					
	ИНДИЯ					
	КИТАЙ					
Туркменистан Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Динамика экспорта крупнейших мировых поставщиков тетрагидроиндола/индола (США, Китай, Индия, Германия, Испания) в Туркменистан по коду ТН ВЭД 293399 в 2020-2024 гг., тыс. $ и%



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства в Туркменистане

……

……

……

…….

Прогноз объема рынка в Туркменистане

……

……

……

……

Рыночные доли производителей и брендов

……

……

……

……

Основные события, тенденции и перспективы развития

……

……

……

……

Список потенциальных потребителей (отрасли и компании)

……

……

……

……

Средние цены

……

……

……

……

Глава 15. Анализ рынка тетрагидроиндола в мире

1. Объем и темпы роста рынка в мире

1.1. Стоимостной объем и динамика роста

Данный продукт не торгуется на промышленном B2B-рынке. Это нишевый лабораторный реагент.

Анализ каталожных цен на первое полугодие 2025 года:

ChemScene: $…… за …… мг (эквивалентно ~……$/кг).

Biosynth: $…… за …… г (эквивалентно ~……$/кг).

Экспертная оценка объема рынка:

Расчетный годовой объем: …… кг.

Расчетная стоимость рынка: менее $ …… млн.

2. Анализ цен

……

……

Таблица 17. Динамика цен на тетрагидроиндол, 2022 – 1П 2025 ($/кг)

2022	2023	2024	1П 2025

Источник: расчеты Discovery Research Group.

3. Производство и конкуренция

……

……

…….

4. Ключевые отрасли-потребители

……

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



