DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка тиофена в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 9
Резюме 10
Глава 1. Методология исследования 11
Объект исследования 11
Цель исследования 11
Задачи исследования 11
Метод сбора и анализа данных 11
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 12
Глава 2. Классификация и основные характеристики тиофена 14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка тиофена в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 17
Прогноз развития рынка 18
Глава 4. Производство тиофена в России 19
Глава 5. Импорт тиофена в Россию и экспорт тиофена из России 20
В целом 20
По производителям 21
По получателям 22
По странам происхождения 23
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тиофена в России 24
Спрос на тиофен в России 24
Мировой рынок тиофена 24

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта в Россию и экспорта из России тиофена в натуральном выражении, кг.

Таблица 2. Объем импорта в Россию и экспорта из России тиофена в стоимостном выражении, $

Таблица 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России тиофена по производителям в натуральном выражении, кг.

Таблица 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России тиофена по производителям в стоимостном выражении, $

Таблица 5. Объем импорта в Россию тиофена по получателям в натуральном выражении, кг.

Таблица 6. Объем импорта в Россию тиофена по получателям в стоимостном выражении, $

Таблица 7. Объем импорта в Россию тиофена по странам происхождения в натуральном выражении, кг.

Таблица 8. Объем импорта в Россию тиофена по странам происхождения в стоимостном выражении, $

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка тиофена в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка тиофена в России в стоимостном выражении, $ и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка тиофена в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка тиофена в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Прогноз объем рынка тиофена в России в натуральном выражении, кг. и % прироста.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка тиофена в России.

В натуральном выражении в 2024 г. объем рынка тиофена в России составил всего 0,3 кг. Рынок в состоит из импорта, в связи с чем его динамика может меняться от года к году, в т.ч. по тому, что срок хранения тиофена составляет 3 года и компании по продаже химических веществ могут закупать тиофен раз в три года и/или под заказ.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ABCR GMBH, ACROS ORGANICS, ALFA AESAR, CENTRAL DRUG HOUSE (P) LTD, FLUOROCHEM, HPC STANDARDS, SHANGHAI WORLDYANG CHEMICAL CO. LTD, SIGMA-ALDRICH, SISCO RESEARCH LABORATORIES PVT. LTD.

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2024 г. в натуральном выражении лидером стала компания ACROS ORGANICS. В 2021 г. и 2022 г. лидером по поставкам была компания SHANGHAI WORLDYANG CHEMICAL CO. LTD.

В России отсутствует производство тиофена.

В 2024 г. больше всего тиофена получила компания ООО РУСМЕДТОРГ.

В 2024 г. больше всего тиофена было импортировано из Китая – 93,8% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок тиофена в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тиофена в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка тиофена в России.
2. Объем и темпы роста производства тиофена в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России тиофена.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) тиофена в России.
5. Прогноз развития рынка тиофена в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стальной фибры и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России тиофена.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики тиофена

Тиофен — это гетероциклическое органическое соединение с формулой C_4H_4S, представляющее собой пятичленное кольцо, содержащее четыре атома углерода и один атом серы. Это бесцветная жидкость с запахом, напоминающим бензол, и является ароматическим соединением благодаря делокализованным электронам в кольце.

Свойства тиофена:

Химическая структура: Тиофен похож на бензол, но вместо одного углерод-углеродного двойного звена в кольце находится атом серы, который вносит свою пару электронов в ароматическую систему.

Физические свойства: Температура кипения около 84°C, растворим в органических растворителях, таких как этанол и бензол, но плохо растворим в воде.

Реакционная способность: Тиофен менее реакционноспособен, чем его аналог пиррол, но более реакционноспособен, чем бензол. Он может участвовать в реакциях электрофильного замещения, таких как галогенирование или сульфирование.

Использование и применение тиофена:

- Химическая промышленность: Синтез полимеров: Тиофен является основой для производства полиэтиофенов (например, PEDOT), которые используются в проводящих полимерах для электроники, солнечных панелей и органических светодиодов (OLED).
- Промежуточный продукт: Тиофен применяется в синтезе различных химических соединений, включая красители, фармацевтические препараты и агрохимикаты.
- Фармацевтика: Тиофеновые производные входят в состав некоторых лекарств, таких как антибиотики (например, цефалоспорины) и противовоспалительные препараты. Тиофеновые кольца используются для модификации молекул, улучшая их биологическую активность.
- Нефтехимия: Тиофен присутствует в сырой нефти и каменноугольной смоле. Его удаление (десульфуризация) важно для производства чистого топлива, так как соединения серы вредны для окружающей среды и оборудования.

- Материаловедение: Тиофеновые соединения применяются в разработке органических полупроводников, используемых в гибкой электронике, сенсорах и транзисторах.
- Исследования: Тиофен используется в научных исследованиях как модельное соединение для изучения гетероциклической химии и ароматических систем.

Примеры применения:

- PEDOT:PSS: Проводящий полимер на основе тиофена, используемый в сенсорных экранах и органических солнечных батареях.
- Лекарства: Тиофеновые производные встречаются в таких препаратах, как тинидазол (противопаразитарное средство) или дулоксетин (антидепрессант).
- Агрохимия: Используется в синтезе пестицидов и гербицидов.

Тиофен токсичен при вдыхании или попадании на кожу, а также огнеопасен. При работе с ним требуется соблюдение мер предосторожности..

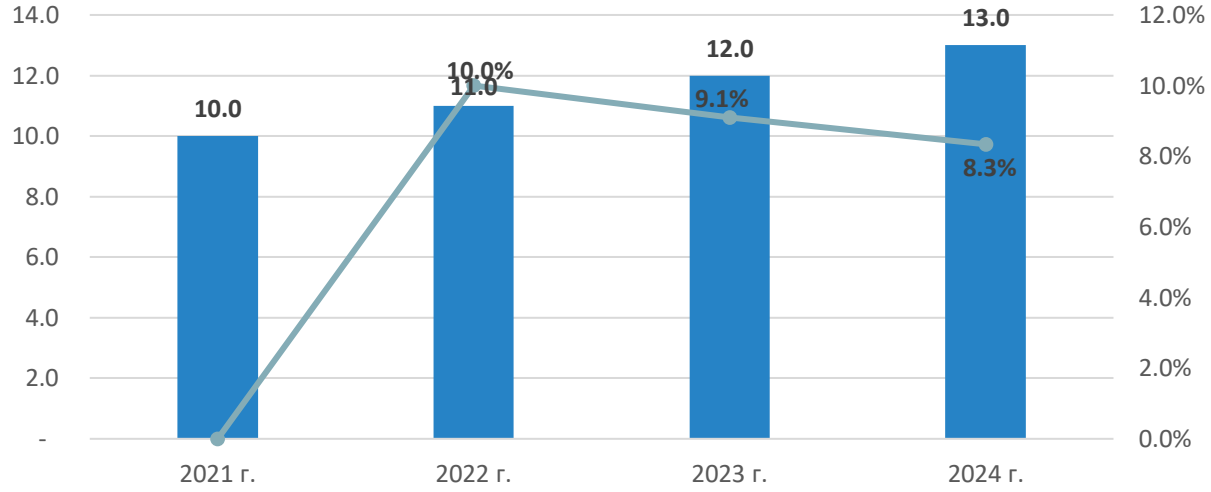
.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка тиофена в России

Объем и темпы роста рынка

В натуральном выражении в 2024 г. объем рынка тиофена в России составил всего 0,3 кг. Рынок в состоит из импорта, в связи с чем его динамика может меняться от года к году, в т.ч. по тому, что срок хранения тиофена составляет 3 года и компании по продаже химических веществ могут закупать тиофен раз в три года и/или под заказ.

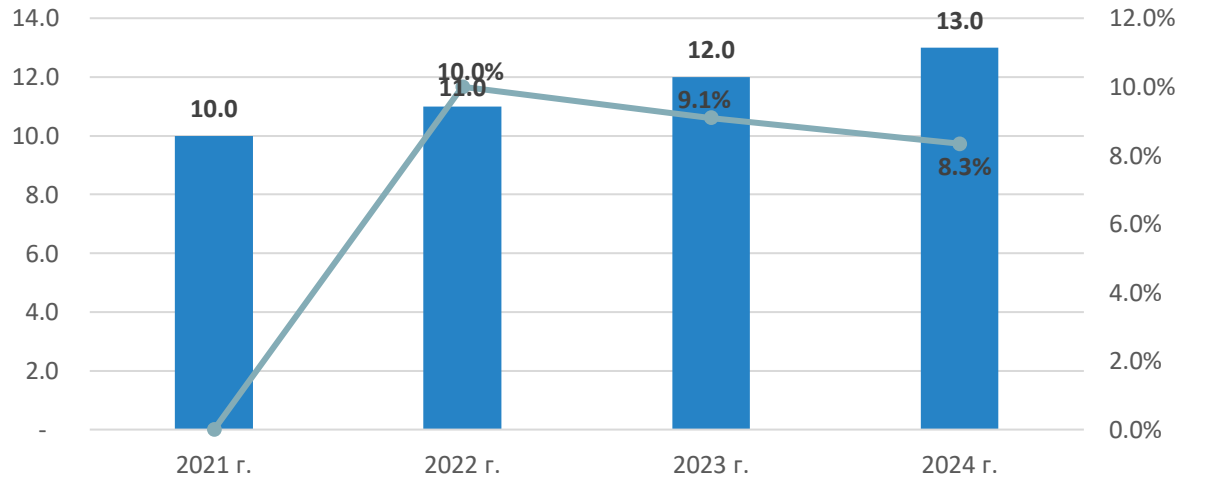
Диаграмма 1. Объем рынка тиофена в России в натуральном выражении, кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении, рынок тиофена в России в 2024 г. составил $...

Диаграмма 2. Объем рынка тиофена в России в стоимостном выражении, $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2024 г. в натуральном выражении лидером стала компания ACROS ORGANICS. В 2021 г. и 2022 г. лидером по поставкам была компания SHANGHAI WORLDYANG CHEMICAL CO. LTD.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка тиофена в России, % от натурального объема.
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении на рынке тиофена в разрезе по производителям иная, ...

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка тиофена в России, % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

В России рынок тиофена менее развит, чем на Западе или в Азии, и на 100% зависит от импорта.

...

К 2028 г. рынок составит … кг.

Диаграмма 5. Прогноз объем рынка тиофена в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство тиофена в России

В России отсутствует производство тиофена.

В России существуют научные исследования, связанные с тиофеном, например, на базе Новосибирского государственного педагогического университета и Новосибирского института органической химии, где изучались производные тиофена, такие как тиофан (антиоксидант). Однако это больше относится к лабораторным разработкам, а не к массовому производству.

...

Глава 5. Импорт тиофена в Россию и экспорт тиофена из России

В целом

Импорт фактически равен рынку. Экспорт тиофена из России не осуществлялся в исследуемый период.

Таблица 1. Объем импорта в Россию и экспорта из России тиофена в натуральном выражении, кг.

Направление перемещения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта в Россию и экспорта из России тиофена в стоимостном выражении, $

Направление перемещения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Ниже представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России тиофена в разрезе по производителям.

Таблица 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России тиофена по производителям в натуральном выражении, кг.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ABCR GMBH				
ACROS ORGANICS				
ALFA AESAR				
CENTRAL DRUG HOUSE (P) LTD				
FLUOROCHEM				
HPC STANDARDS				
SHANGHAI WORLDYANG CHEMICAL CO. LTD				
SIGMA-ALDRICH				
SISCO RESEARCH LABORATORIES PVT. LTD.				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее показана таблица в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем импорта в Россию и экспорта из России тиофена по производителям в стоимостном выражении, $

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ABCR GMBH				
ACROS ORGANICS				
ALFA AESAR				
CENTRAL DRUG HOUSE (P) LTD				
FLUOROCHEM				
HPC STANDARDS				
SHANGHAI WORLDYANG CHEMICAL CO. LTD				
SIGMA-ALDRICH				
SISCO RESEARCH LABORATORIES PVT. LTD.				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По получателям

В 2024 г. больше всего тиофена получила компания ООО РУСМЕДТОРГ.

Таблица 5. Объем импорта в Россию тиофена по получателям в натуральном выражении, кг.

Получатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АО ХРС				
ООО ИНДАСТРИЛАБ				
ООО ИНТЕРХИМ				
ООО ЛАБ-ПОРТ				
ООО ПХТ				
ООО РУСМЕДТОРГ				
ООО ТД ХИММЕД				
ООО ТЮБОЛ ЦЕНТР НСК				
ООО ХИМТРЕЙД				
ООО ЭЛЮЕНТЛАБОРАТОРИЗ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже приведены данные в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем импорта в Россию тиофена по получателям в стоимостном выражении, $

Получатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АО ХРС				
ООО ИНДАСТРИЛАБ				
ООО ИНТЕРХИМ				
ООО ЛАБ-ПОРТ				
ООО ПХТ				
ООО РУСМЕДТОРГ				
ООО ТД ХИММЕД				
ООО ТЮБОЛ ЦЕНТР НСК				
ООО ХИМТРЕЙД				
ООО ЭЛЮЕНТЛАБОРАТОРИЗ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

В 2024 г. больше всего тиофена было импортировано из Китая – 93,8% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта в Россию тиофена по странам происхождения в натуральном выражении, кг.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИНДИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
США				
ПРОЧИЕ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже приведены данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта в Россию тиофена по странам происхождения в стоимостном выражении, $

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИНДИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
США				
ПРОЧИЕ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тиофена в России

Спрос на тиофен в России

Информация о рынке тиофена в России ограничена в открытых источниках. Однако, на основе доступных данных о смежных рынках и применении тиофена, можно сделать общие выводы и предположения. Ниже представлен анализ с учетом контекста химической и фармацевтической промышленности в России.

Спрос на тиофен в России

Тиофен и его производные используются в нескольких отраслях, что формирует спрос:

Фармацевтическая промышленность: …

Тенденции

Импортозамещение: …

Перспективы

Рост фармацевтического сектора: …

Мировой рынок тиофена

Основные регионы производства и потребления тиофена — Китай, Европа, США и Индия. Китай лидирует как крупнейший поставщик благодаря низким затратам и масштабному производству химического сырья. Европа и США активно используют тиофен в фармацевтике и электронике, а Индия наращивает его применение в производстве лекарств. Азиатско-Тихоокеанский регион занимает до 48% мирового рынка полимеров, что подчеркивает значимость тиофена для этой отрасли.

...