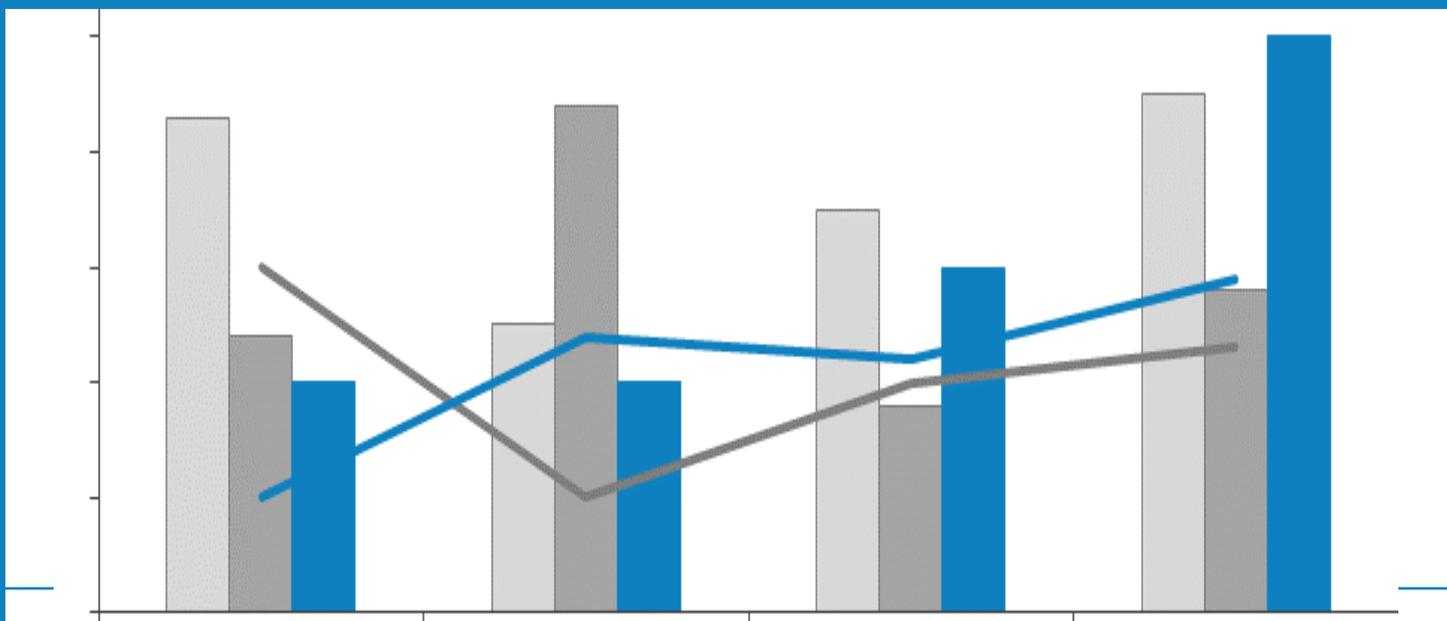




# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Рынок томатного пюре в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

**Автомобили**

Audi  
Baw Motor Corporation  
Bmw  
Hino  
Hyundai  
Isuzu  
Iveco  
John Deere  
Man  
Mercedes Benz  
Porsche  
Scania  
Setra  
Skoda  
Toyota  
Volkswagen  
Автомобили и Моторы Урала  
Автоцентр Пулково  
БелАЗ  
Белрусавто  
Вега  
ГАЗ  
Камаз  
Северсталь-Авто  
Сим-Авто-Плутон  
Торговый Дом Уралавто  
УАЗ

**Автомобильные масла**

Shell  
Роснефть

**Грузоперевозки / Логистика**

Евротранс  
Почтовая Экспедиционная Компания  
Трейд Лоджистик Компани  
Фм Ложистик Восток

**Гостиничный бизнес**

Holiday Inn  
Гостиница Москва  
Интурист Отель Групп  
Русские Отели

**Недвижимость**

Rdi Group  
АК Барс Девелопмент  
Главстрой  
Кonti и К  
Ренова-Стройгруп  
Русская Инвестиционная Группа  
Строительная Компания «Люксора»

**Киноиндустрия**

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм

**Автомобильные шины**

Exxon Mobil  
Shell  
Роснефть  
Bridgestone  
Continental  
Cordiant  
Goodyear  
Hankook  
Michelin  
Nokian  
Pirelli  
Sumitomo  
Yokohama  
Алтайский Шинный Комбинат  
Белшина  
Востокшинторг  
Днепрошина  
Мво-Столица  
Нижекамсшина

**Строительные и отделочные материалы**

Caparol  
Cersanit  
Estima  
Henkel  
Ideal Standard-Vidima  
Kleo  
Lasselsberger  
Rockwool  
Saint Gobain Isover  
Swisscolor  
Tarkett  
Terracco  
Tikkurila  
Trale  
Ursa Евразия  
Wienberger  
Ангарский Керамический Завод  
Армавирский Керамический Завод  
Бентонит  
Бийский Завод Стеклопластиков  
Гранит Кузнецкое  
Евротизол  
Керама Центр  
Кератон  
Лспр  
Минвата  
Оптимист  
Промстройматериалы  
Ратм Цемент Холдинг  
Русплит  
Самарский Стройфарфор  
Санитек  
Сибирь-Цемент-Сервис  
Старатели  
Топкинский Цемент  
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  
Эмпилс

**Промышленные рынки**

ABB  
Alcoa  
BASF  
Dupont  
Mitsui  
Schneider Electric  
Siemens  
Sojitz Corporation  
Xerox  
Агромашхолдинг  
Альта Виста  
Байкальская Лесная Компания  
Батис  
Волжский Оргсинтез  
Воткинский Завод  
Газпром  
Газпром Нефть  
Евроцемент  
Завод Бытовой Химии  
Завод Сварочного Оборудования  
Искра  
Илим Палп  
Интерстекло  
Керамир  
Кубаньгрузсервис  
Лебедянский Гок  
Моспромстрой  
Рао Еэс России  
Роснефть  
Русал  
Русский Пластик  
Салаватстекло  
Северсталь  
Сибирский Цемент  
Содовая Компания  
Сургутнефтегаз  
Татлестрой  
ТНК-ВР  
Топкинский цемент  
Трансстрой  
Уралавтостекло  
Уралхим  
Уралхимпласт  
Элопак

**Мебель**  
Ромул  
Соло  
Фабрика «8 марта»  
Феликс

**Сми**  
Ведомости  
Итоги  
Коммерсантъ  
Компания  
Профиль  
РБК  
Секрет фирмы  
Эксперт

**Аудит и консалтинг**

Bain&Company  
 Boston Consulting Group  
 Deloitte&Touche  
 Ernst&Young  
 Interbrand  
 J'Son & Partners Consulting  
 KPMG  
 Marshall Capital Partners  
 Price Waterhouse Coopers  
 Roland Berger Strategy Consultants  
 Wolk&Partner  
 Бдо Юникон  
 Косалтингстройинвест  
 Северо-Западный Юридический  
 Центр  
 Стратегика  
 Фонд Центр Стратегических  
 Разработок Северо-Запад  
 Экопси Консалтинг

**Страхование**

Гута-Страхование  
 Ингосстрах  
 Наста  
 Ренессанс Страхование

**IT / Телевидение**

Hewlett Packard  
 Intel  
 Microsoft  
 Sitronics  
 Арктел  
 Ассоциация Кабельного Телевидения  
 РФ  
 Группа Компаний Вид  
 Дальневосточная Компания  
 Электросвязи  
 Зебра Телеком  
 Новосибирский Городской Сайт  
 Опытный Завод Микрон  
 Ренова-Медиа  
 Ростелеком  
 Сибирьтелеком  
 Спутниковое Мультимедийное  
 Вещание  
 Центральный Телеграф

**Бытовая техника**

Bosch  
 Electrolux  
 Whirlpool  
 Атлант

Юнис

Ярославские краски

**Банки и финансовые компании**

Deutsche Bank  
 Raiffeisen  
 Russia Partners Management Llc.  
 Абсолютбанк  
 Ак Барс Банк  
 Альфа Банк  
 Банк Москвы  
 Банк Тураналем  
 ВТБ  
 Газпромбанк  
 Дельтакредит  
 Евразийский Банк Развития  
 Еврофинанс Моснарбанк  
 Запсибкомбанк  
 ИФД Капиталь  
 Ифк Алемар  
 Камчатпрофитбанк  
 Кмб-Банк  
 Левобережный  
 Металлинвестбанк  
 Москоммерцбанк  
 Пробизнесбанк  
 Промсвязьбанк  
 Ренессанс Капитал  
 Ренова-Финанс  
 Российский Банк Развития  
 Русский Стандарт  
 Русфинанс Банк  
 Сбербанк  
 Славпромбанк  
 Солид Инвест  
 Тройка Диалог  
 Финансбанк  
 Центральный Банк Российской  
 Федерации

**Реклама**

News Outdoor  
 Video International  
 Агентство Массовых Коммуникаций  
 АК.М  
 Арс Комьюникейшнс  
 Северная Медиа Группа

**Ресторанный бизнес**

Картофельный Папа  
 Ресторатор  
 Росинтер Ресторантс  
 Солнце Мехико

**Розничная торговля**

Domo  
 Ашан  
 М Видео  
 Мир  
 Перекресток  
 Эльдорадо

**Продукты питания**

Mars  
 Pepsi-Cola  
 Tchibo  
 Unilever  
 Айс-Фили  
 Волгоградские Водки  
 Вто Эрконтпродукт  
 Лебедянский  
 Минводопищепродукт  
 Минеральные Воды Кавказа  
 Нижегородский Масло-Жировой  
 Комбинат  
 Русский Винный Трест  
 Русский Продукт  
 Фабрика Мороженого Престиж

**Киноиндустрия**

Гемини Энтертейнмент  
 Инвесткинопроект  
 Каро Фильм  
 СТС-Медиа

**Одежда и Обувь**

Ессо  
 Savage  
 Белвест  
 Глория Джинс  
 Диском  
 Обувь России  
 Три Толстяка

**Парфюмерия и косметика**

Beiersdorf Ag  
 Procter&Gamble  
 Splat  
 Yves Rocher  
 Л' Этуаль  
 Невская Косметика

**Образование**

Государственная Публичная Научно-  
 Техническая Библиотека Со Ран  
 ГУ Высшая Школа Экономики  
 Новосибирский Государственный  
 Университет

## Содержание

Содержание .....	6
Список таблиц и диаграмм .....	7
Таблицы: .....	7
Диаграммы: .....	8
Резюме .....	9
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Объект исследования .....	11
Цель исследования .....	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации .....	11
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики .....	14
Глава 3. Объем рынка .....	15
Объем рынка томатного пюре.....	15
Глава 4. Объем производства в России.....	17
Объем производства томатного пюре .....	17
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России.....	18
Импорт по значению BRIX .....	18
<i>В натуральном выражении</i> .....	18
<i>В стоимостном выражении</i> .....	19
Импорт по производителю .....	20
<i>Импорт томатного пюре</i> .....	20
Импорт по стране происхождения.....	22
<i>Импорт томатного пюре</i> .....	22
Экспорт по производителю.....	24
<i>Экспорт томатного пюре</i> .....	24
Глава 6. Мировой рынок томатной пасты.....	26
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка .....	27
<i>Ruspole Brands и Develey Holding GmbH создали совместное предприятие по выпуску томатной пасты в Волгоградской области.</i> .....	27

*ООО «Дагагрокомплекс» в 2012 г. привлек заемные средства на строительство производства, выпустил первую продукцию, однако, затем, обанкротился.....*28

*Совместный Китайско-Казахстанский проект по производству томатной пасты. ....*28

Глава 8. Уровень цен производителей..... 29

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка продуктов переработки томатов в России ..... 31

*ООО «АПК Астраханский» .....*31

*ООО «Овощи Юга».....*32

*«Помидорка» .....*32

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 6 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка пюре томатного в России, тонн и % прироста.

Таблица 2. Объем производства пюре томатного в России, тонн и % прироста.

Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта томатного пюре в Россию по значению BRIX, тн. и %.

Таблица 4. Темпы прироста объема импорта томатного пюре в Россию по значению BRIX, %.

Таблица 5. Объем и темп прироста объема импорта томатного пюре в Россию по значению BRIX, тыс. и %.

Таблица 6. Темпы прироста объема импорта томатного пюре в Россию по значению BRIX, %.

Таблица 7. Объем импорта томатного пюре в Россию по производителям и группам BRIX, тн.

Таблица 8. Объем импорта томатного пюре в Россию по стране происхождения, тн.

Таблица 9. Объем экспорта томатного пюре из России по производителям, тн.

Таблица 10. Уровень цен на пюре томатное в России в 2011-2016 гг., руб/тыс. усл. банок и % прироста.

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «АПК Астраханский», тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках компании «Помидорка», тыс. руб.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем рынка пюре томатного в России, тонн.

Диаграмма 2. Объем производства пюре томатного в России, тонн.

Диаграмма 3. Доли основных производителей томатного пюре 12-14% BRIX от общего объема импорта томатного пасты 12-14% в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Доли основных стран-производителей томатного пюре от общего объема импорта томатного пасты в Россию в натуральном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли основных производителей томатного пюре от общего объема экспорта томатного пасты из России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Уровень цен на пюре томатное в России, руб/тыс. усл. банок, %.

## Резюме

В апреле 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка томатного пюре.

В 2014 г. объем рынка пюре томатного составил 28 640 тонн. В 2015 г. объем рынка пюре томатного увеличился на 15% и составил 32 801 тонн.

В 2016 г. произошло дальнейшее увеличение объема рынка пюре томатного. В 2016 г. объем рынка составил 34 420 тонн, что на 5% больше, чем в 2015 г.

В 2014 г. объем производства пюре томатного составил 24 852 тонн. В 2015 г. объем производства пюре томатного увеличился на 16,18% и составил 28 874 тонн.

В 2016 г. произошло дальнейшее увеличение объема производства пюре томатного. В 2016 г. объем производства составил 29 075 тонн, что на 0,70% больше, чем в 2015 г.

В 2014 г. объем импорта томатного пюре 12-14% BRIX в Россию составил 1684 тн. Объем импорта в 2015 г. составил 1650 тн.

В I пол. 2016 г. объем импорта томатного пюре 12-14% BRIX в Россию составил 836 тн.

В 2014 г. объем импорта томатного пюре до 12% BRIX в Россию составил 2106 тн. Объем импорта в 2015 г. увеличился и составил 2374 тн.

В I пол. 2016 г. объем импорта томатного пюре до 12% BRIX в Россию составил 1725 тн.

Наибольшую долю от натурального объема импорта томатного пюре 12-14% BRIX в Россию в 2015 г. занимает компания MUTTI S.P.A (91%).

В 2014 г. цена за тысячу условных банок составила 38 847 рублей, что на 42% больше, чем в 2013 г. в 2015 г. цена немного снизилась, а в 2016 г. немного выросла, достигнув к концу 2016 г. значения 36 266 руб за тысячу условных банок.



## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Объект исследования

Рынок томатного пюре в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка томатного пюре.
2. Объем и темпы роста производства томатного пюре.
3. Объем импорта томатного пюре в Россию и экспорта томатного пюре из России.
4. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка томатного пюре.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка томатного пюре.
6. Уровень цен на рынке томатного пюре.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка томатного пюре.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке томатного пюре и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России томатного пюре**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики

Томатное пюре — пюре из протёртых помидоров с содержанием сухих веществ от 8 до 14 %. При большей концентрации продукт именуется томатной пастой. В Евросоюзе под итальянским названием «пассата» продают томатное пюре, как правило, процеженное таким образом, чтобы удалить семена и мелкие комочки.

Существует условное разделение томатного пюре на две группы: 12-14% BRIX и до 12% BRIX.

Брикс – это массовое процентное содержание сухих веществ в продукте. При измерении концентрации плодовых соков в единицах Брикс, мы получаем некое суммарное количество граммов сахарозы, фруктозы, кислот, солей, витаминов, аминокислот, протеинов и других веществ, содержащихся в 100 граммах продукта.

### Глава 3. Объем рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка).

Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, рынка, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

#### Объем рынка томатного пюре

В 2014 г. объем рынка пюре томатного составил 28 640 тонн. В 2015 г. объем рынка пюре томатного увеличился на 15% и составил 32 801 тонн.

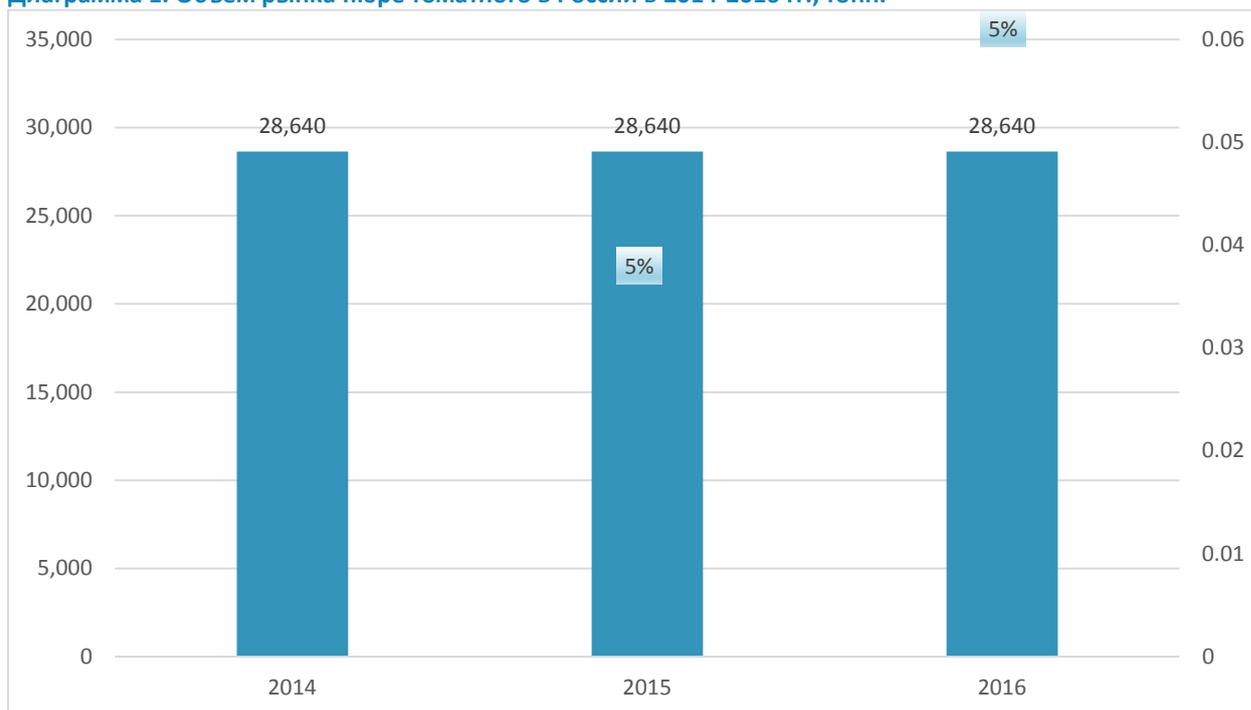
Таблица 1. Объем рынка пюре томатного в России в 2014-2016 гг., тонн и % прироста.

Показатель	2014	2015	2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			
<b>% прироста</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2016 г. произошло ..... объема рынка пюре томатного. В 2016 г. объем рынка составил .... тонн, что на ..% ....., чем в 2015 г.

Диаграмма 1. Объем рынка пюре томатного в России в 2014-2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Объем производства в России

Основная проблема, которая ограничивает собственное производство - не отсутствие перерабатывающих мощностей (завод можно построить за год), а сырьевая база.

### Объем производства томатного пюре

В 2013 г. объем производства пюре томатного в России составил .... тонн.

Таблица 2. Объем производства пюре томатного в России в 2012-2016 гг., тонн и % прироста.

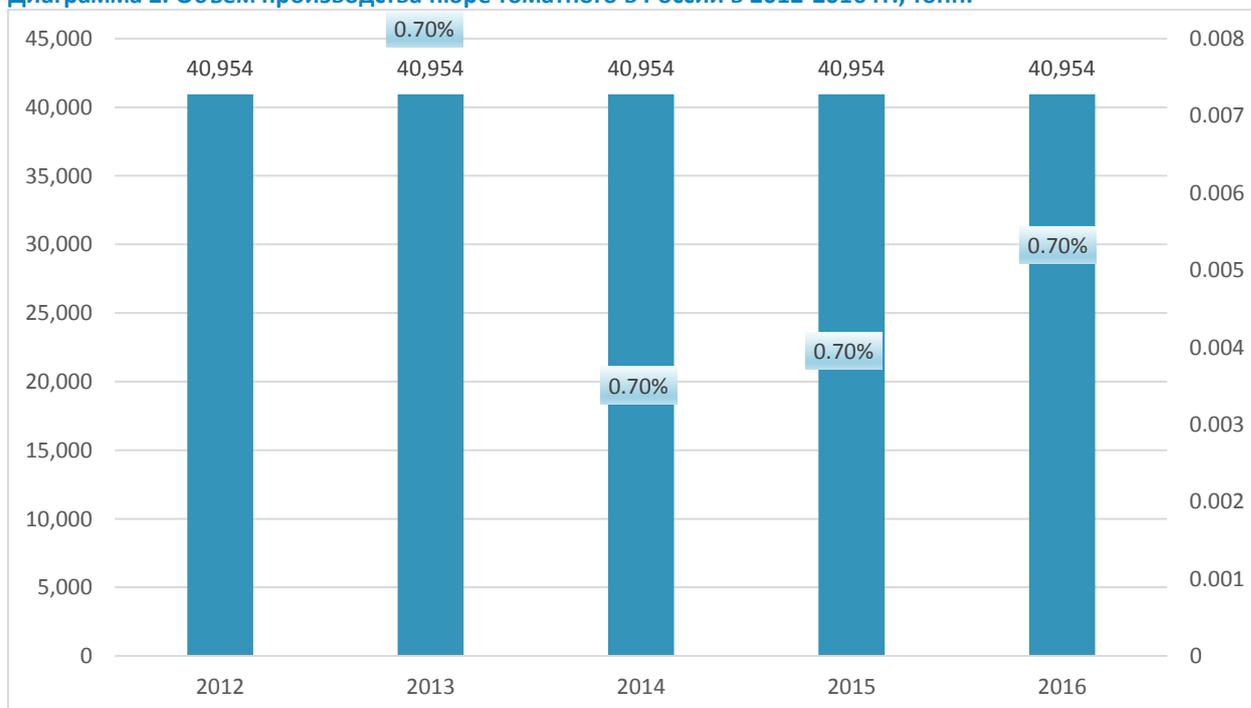
Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2014 г. объем производства пюре томатного составил 24 852 тонн. В 2015 г. объем производства пюре томатного увеличился на 16,18% и составил 28 874 тонн.

В 2016 г. произошло дальнейшее увеличение объема производства пюре томатного. В 2016 г. объем производства составил 29 075 тонн, что на 0,70% больше, чем в 2015 г.

Диаграмма 2. Объем производства пюре томатного в России в 2012-2016 гг., тонн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России

### Импорт по значению BRIX

#### *В натуральном выражении*

В 2014 г. объем импорта томатного пюре 12-14% BRIX в Россию составил 1684 тн. Объем импорта в 2015 г. составил 1650 тн.

В I пол. 2016 г. объем импорта томатного пюре 12-14% BRIX в Россию составил 836 тн.

**Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта томатного пюре в Россию по значению BRIX в 2014-2016 гг., тн. и %.**

Категория	BRIX, %	2014	2015	I пол. 2016
ТОМАТНОЕ ПЮРЕ	12-14%			
	МЕНЕЕ 12%			
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2014 г. объем импорта томатного пюре до 12% BRIX в Россию составил 2106 тн. Объем импорта в 2015 г. увеличился и составил 2374 тн.

В I пол. 2016 г. объем импорта томатного пюре до 12% BRIX в Россию составил 1725 тн.

**Таблица 4. Темпы прироста объема импорта томатного пюре в Россию по значению BRIX в 2015 г. по сравнению с 2014 г., %.**

Категория	BRIX, %	2015/2014
ТОМАТНОЕ ПЮРЕ	12-14%	
	МЕНЕЕ 12%	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

В 2014 г. объем импорта томатного пюре 12-14% BRIX в Россию составил \$.....  
Объем импорта в 2015 г. составил \$.....

В I пол. 2016 г. объем импорта томатного пюре 12-14% BRIX в Россию составил \$.....

**Таблица 5. Объем и темп прироста объема импорта томатного пюре в Россию по значению BRIX в 2014-2016 гг., тыс. и %.**

Категория	BRIX, %	2014	2015	I пол. 2016
ТОМАТНОЕ ПЮРЕ	12-14%			
	МЕНЕЕ 12%			
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

В 2014 г. объем импорта томатного пюре до 12% BRIX в Россию составил \$.....  
Объем импорта в 2015 г. составил \$....

В I пол. 2016 г. объем импорта томатного пюре до 12% BRIX в Россию составил \$.....

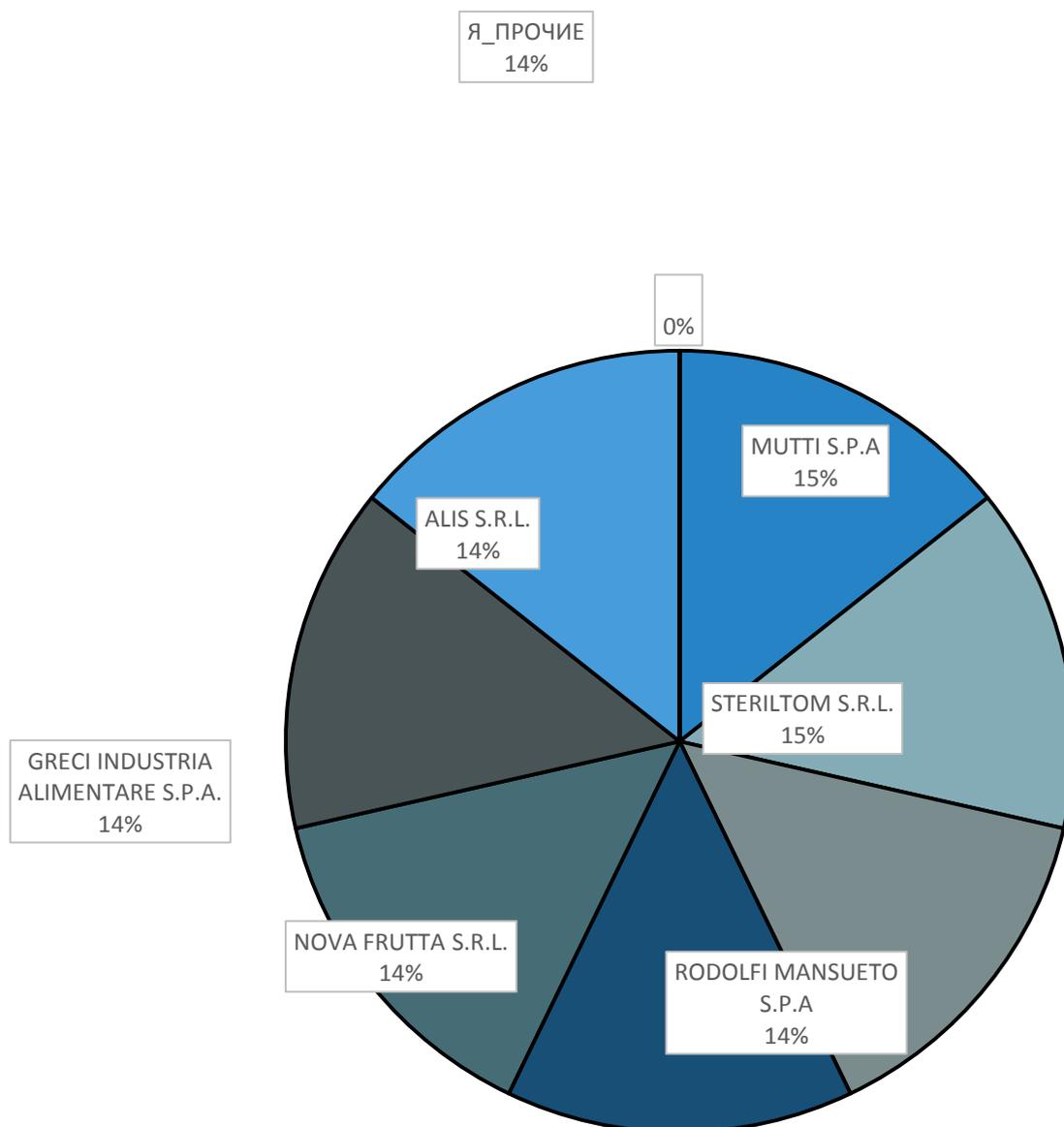
**Таблица 6. Темпы прироста объема импорта томатного пюре в Россию по значению BRIX в 2015 г. по сравнению с 2014 г., %.**

Категория	BRIX, %	2015/2014
ТОМАТНОЕ ПЮРЕ	12-14%	
	МЕНЕЕ 12%	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 3. Доли основных производителей томатного пюре 12-14% BRIX от общего объема импорта томатной пасты 12-14% в Россию в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

**Импорт по стране происхождения**

*Импорт томатного пюре*

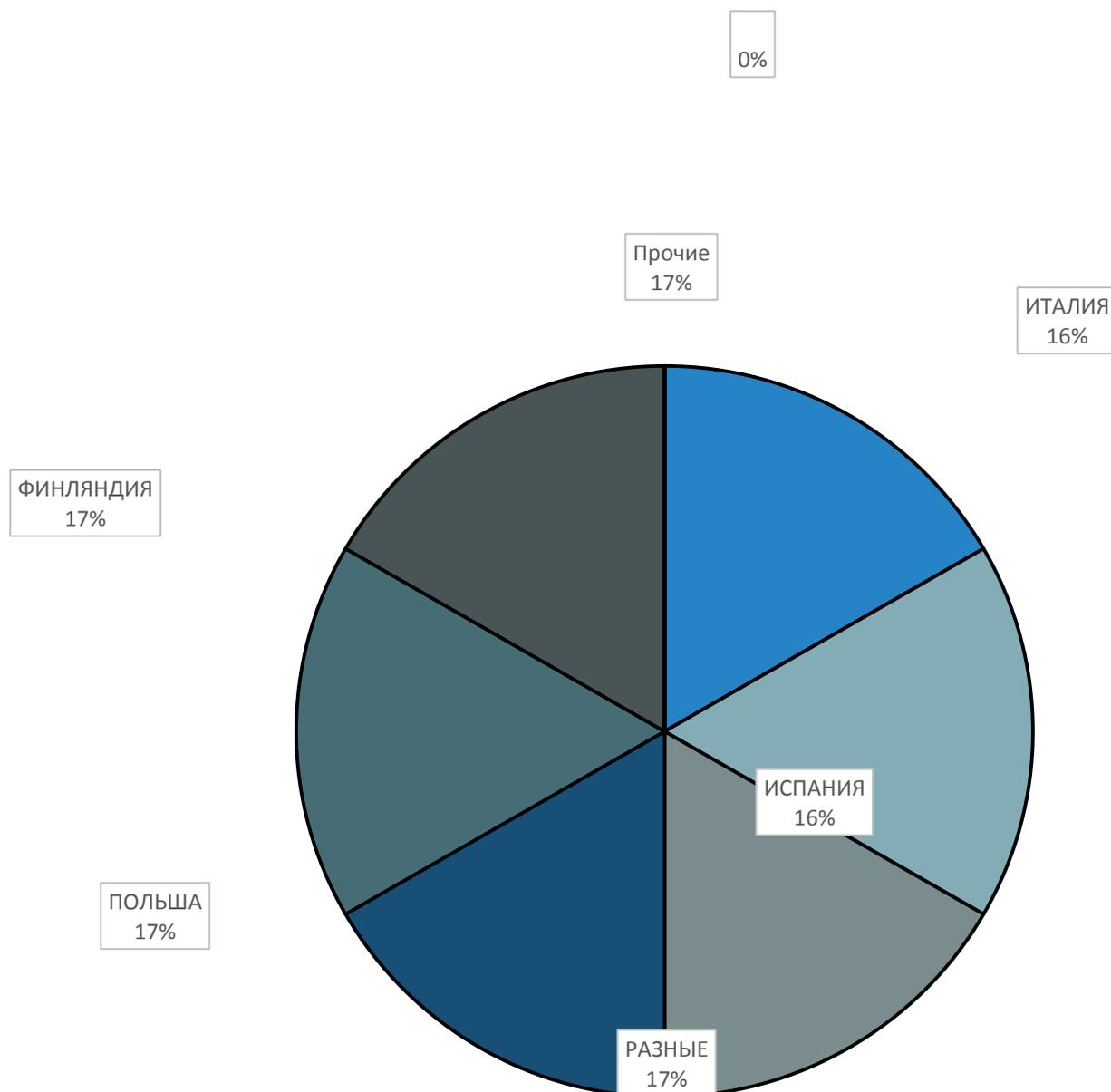
Наибольшую долю от натурального объема импорта томатного пюре в Россию в 2015 г. занимает .....(.....%).

**Таблица 8. Объем импорта томатного пюре в Россию по стране происхождения в 2014-I пол. 2016 гг., тн.**

Страна происхождения	2014	2015	I пол. 2016
ИТАЛИЯ			
ИСПАНИЯ			
РАЗНЫЕ			
ПОЛЬША			
ФИНЛЯНДИЯ			
ХОРВАТИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГРЕЦИЯ			
КИТАЙ			
США			
ФРАНЦИЯ			
ТУРЦИЯ			
УКРАИНА			
СЕРБИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГРУЗИЯ			
АРМЕНИЯ			
МЕКСИКА			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Доли основных стран-производителей томатного пюре от общего объема импорта томатной пасты в Россию в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

## Экспорт по производителю

### Экспорт томатного пюре

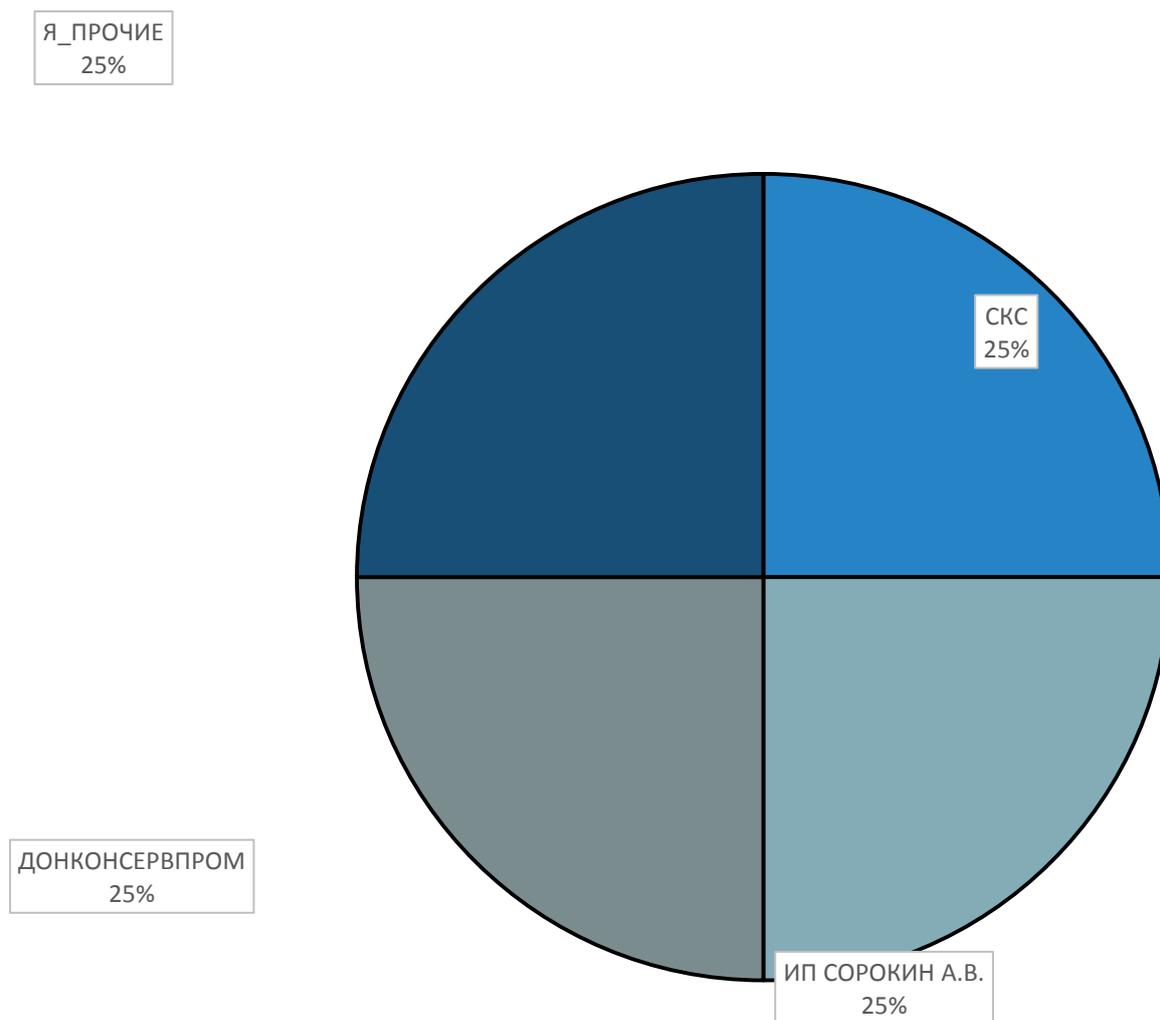
Наибольшую долю от натурального объема экспорта томатного пюре из России в 2015 г. занимает компания ... (...%).

Таблица 9. Объем экспорта томатного пюре из России по производителям в 2014-I пол. 2016 гг., тн.

Производитель	2014	2015	I пол. 2016
СКС			
ИП СОРОКИН А.В.			
...			
...			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Доли основных производителей томатного пюре от общего объема экспорта томатного пюре из России в натуральном выражении в 2015 г., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 6. Мировой рынок томатной пасты

...

.

...

## Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

*Ruspole Brands и Develey Holding GmbH создали совместное предприятие по выпуску томатной пасты в Волгоградской области.*

.....

*ООО «Дагагрокомплекс» в 2012 г. привлек заемные средства на строительство производства, выпустил первую продукцию, однако, затем, обанкротился*

.....

*Совместный Китайско-Казахстанский проект по производству томатной пасты.*

.....

## Глава 8. Уровень цен производителей

В таблице ниже представлен уровень цен производителей за период с 2011 г. по 2016 г.

Таблица 10. Уровень цен на пюре томатное в России в 2011-2016 гг., руб/тыс. усл. банок и % прироста.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Цена (руб/тыс. усл. банок)						
% прироста						

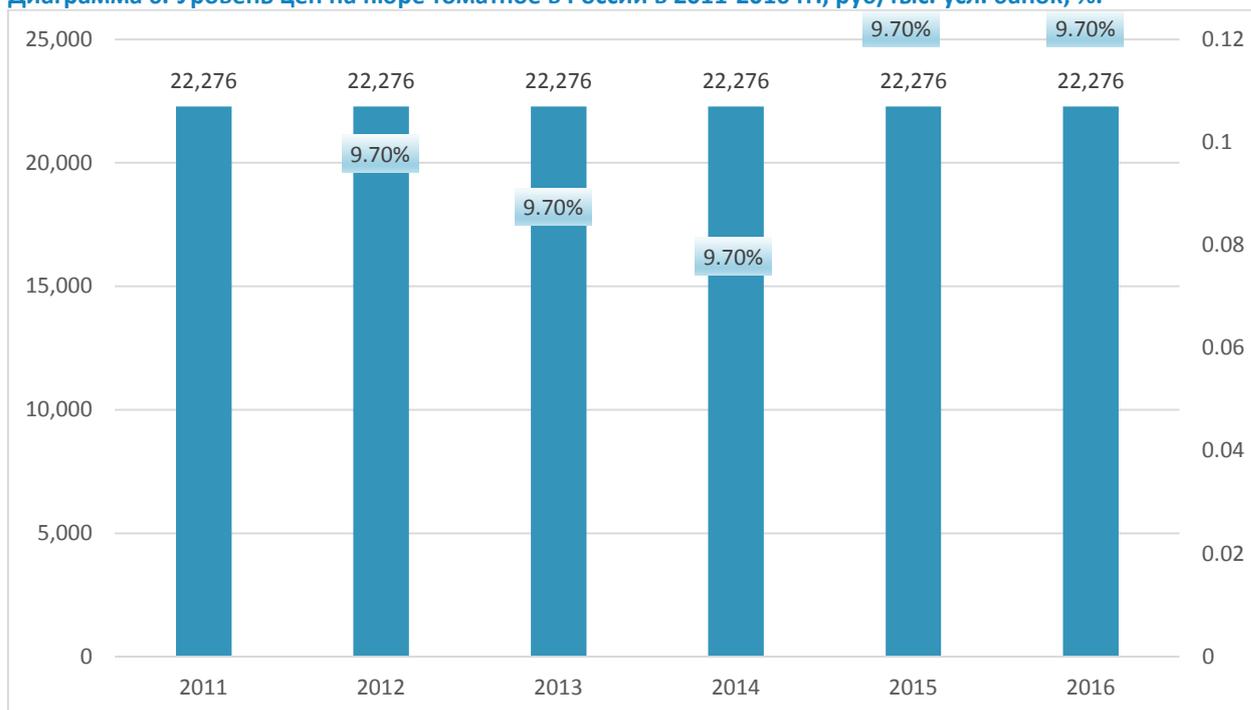
Источник: расчеты Discovery Research Group.

....

...

. В 2014 г. цена за тысячу условных банок составила 38 847 рублей, что на 42% больше, чем в 2013 г. в 2015 г. цена немного снизилась, а в 2016 г. немного выросла, достигнув к концу 2016 г. значения 36 266 руб за тысячу условных банок.

Диаграмма 6. Уровень цен на пюре томатное в России в 2011-2016 гг., руб/тыс. усл. банок, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка продуктов переработки томатов в России

### ООО «АПК Астраханский»

Компания ООО «АПК "Астраханский» (принадлежит физлицам и зарегистрированной в Лихтенштейне компании Argo holding establishment) вложила в запуск .....

.

..

Ниже представлен отчет о прибылях и убытках компании ООО «АПК Астраханский».

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «АПК Астраханский» в 2013-2015 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.	
	2015
<b>Выручка (за минусом НДС, акцизов)</b>	
Расходы по обычной деятельности	
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>	
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	
Налоги на прибыль (доходы)	
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>	

ООО «Овощи Юга»

«Помидорка»

Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках компании «Помидорка» в 2013-2015 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.			
	2013	2014	2015
<b>Выручка (за минусом НДС, акцизов)</b>			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

