



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка топливораздаточных  
колонок для жидкого моторного  
топлива в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	11
Диаграммы: .....	12
Резюме .....	14
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования.....	15
Задачи исследования .....	15
Метод сбора и анализа данных .....	16
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Общие понятия .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России .....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем рынка по производителям .....	22
Глава 4. Производство топливораздаточных колонок для ЖМТ в России .....	25
Производство.....	25
Производство по производителям .....	26
Глава 5. Импорт топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию и экспорт топливораздаточных колонок для ЖМТ из России.....	29
Импорт .....	29
<i>Импорт по производителям.....</i>	<i>30</i>
<i>Импорт по отправителям .....</i>	<i>32</i>
<i>Импорт по получателям.....</i>	<i>33</i>
<i>Импорт по получателям и компаниям-производителям .....</i>	<i>35</i>
<i>Импорт по странам .....</i>	<i>37</i>
Экспорт.....	38
<i>Экспорт по производителям .....</i>	<i>38</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>38</i>
Глава 6. Автозаправочные станции в России	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Вертикально интегрированные компании (ВИНК) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ПАО «НК «Роснефть».....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



ПАО «НК «Лукойл» .....*Error! Bookmark not defined.*  
ПАО «Газпром» и ПАО «Газпромнефть».....*Error! Bookmark not defined.*  
ОАО «Сургутнефтегаз» .....*Error! Bookmark not defined.*  
ПАО АНК «Башнефть» .....*Error! Bookmark not defined.*  
ОАО «Татнефть».....*Error! Bookmark not defined.*

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ ..... 42

Конкурентная ситуация ..... 42  
Концепция развития автомобильного туризма в России..... 42  
Новые правила разлива топлива ..... 42  
Новости ..... 42

*Новые стандарты к ТРК .....Error! Bookmark not defined.*

*АНК «БАШНЕФТЬ» («РОСНЕФТЬ») выставила на продажу 187 АЗС..... Error! Bookmark not defined.*

*ПАО «НК ЛУКОЙЛ» приобрел активы SHELL .....Error! Bookmark not defined.*

*ПАО «ЛУКОЙЛ» завершил строительство сразу двух ПЗС на трассе М-11 «Нева» .....Error! Bookmark not defined.*

*«Лукойл» утвердил программу стратегического развития компании на 2022-2031 годы .....Error! Bookmark not defined.*

*«Лукойл» вложит 3 млрд рублей в новые АЗС в БашкирииError! Bookmark not defined.*

*«Ирбис» расширяется в Башкортостане .....Error! Bookmark not defined.*

*«Лукойл» создаст свою сеть автозаправок в КрасноярскеError! Bookmark not defined.*

*ООО «ГНП сеть» вошло в состав Группы Газпром ГНП холдинг ..... Error! Bookmark not defined.*

*Сеть АЗС «Магнат-РД» будет работать в Красноярске под брендом ЛУКОЙЛ .....Error! Bookmark not defined.*

*На отечественных трассах появится 1000 АЗС «Роснефти» нового формата .....Error! Bookmark not defined.*

*В 2023 году сеть АЗС «Газпром нефть» вырастет до 1500 станций..... Error! Bookmark not defined.*

*Две новые АЗС «Татнефти» появились в КоломнеError! Bookmark not defined.*

*«Газпромнефть» увеличивает число АЗС с постоплатойError! Bookmark not defined.*

*Компания «Татнефть» приобрела сеть заправочных станций в Турции .....Error! Bookmark not defined.*

*Компания «Татнефть» планирует создать сеть заправочных станций в Кировской области.....Error! Bookmark not defined.*

Глава 8. Прогноз развития рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ .....	44
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ .....	46
ООО «Ливенка» .....	46
ООО «НПК Шельф» .....	46
ООО «Топаз-Сервис» .....	46

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 44 таблиц и 32 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, тыс. \$.

Таблица 3. Курс доллара

Таблица 4. Объем рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России по производителям, шт.

Таблица 5. Объем рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России по производителям, тыс.\$.

Таблица 6. Объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, шт.

Таблица 7. Объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, млн.руб.

Таблица 9. Объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 10. Объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по производителям, шт.

Таблица 14. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по отправителям, шт.

Таблица 16. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по отправителям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по получателям, шт.

Таблица 18. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по получателям, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по получателям и компаниям-производителям, шт.

Таблица 20. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по получателям и компаниям-производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 22. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 23. Объем экспорта топливораздаточных колонок для ЖМТ из России, шт.

Таблица 24. Объем экспорта топливораздаточных колонок для ЖМТ из России, тыс. \$.

Таблица 25. Объем экспорта топливораздаточных колонок для ЖМТ из России по производителям, шт.

Таблица 26. Объем экспорта топливораздаточных колонок для ЖМТ из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 27. Объем экспорта топливораздаточных колонок для ЖМТ из России по странам назначения, шт.

Таблица 28. Объем экспорта топливораздаточных колонок для ЖМТ из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 29. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России, шт.

Таблица 30. Количество автозаправочных станций по Федеральным округам в России

Таблица 31. Количество АЗС крупнейших ВИНК в России, шт.

Таблица 32. Состав акционеров (держателей акций) ПАО «НК «Роснефть» по состоянию на 1 июля 2021 г.

Таблица 33. Количество АЗС ПАО НК Лукойл на 31 декабря 2020-2022 гг. (собственные, арендованные и франчайзинговые, включая законсервированные.), шт.

Таблица 34. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, шт.

Таблица 35. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, тыс. \$.

Таблица 36. Финансовые показатели ООО «Ливенка»

Таблица 37. Финансовые показатели АО «Промприбор»

Таблица 38. Финансовые показатели ООО НПК «Шельф»

Таблица 39. Технические характеристики топливораздаточных колонок и установок «Топаз»

Таблица 40. Технические характеристики УТ «Топаз»

Таблица 41. Технические характеристики установок топливораздаточных комбинированных «Топаз» УТ «Топаз-240Г»

Таблица 42. Технические характеристики УТ «Топаз»

Таблица 43. Технические характеристики установок топливораздаточных «Топаз» для выдачи пропан-бутановой смеси (LPG, СУГ)

Таблица 44. Финансовые показатели ООО «Топаз-Сервис»

## Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию, шт. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Курс доллара и темп прироста, руб./\$ и %

Диаграмма 6. Доли производителей рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Доли производителей рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, шт. и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 10. Доли производителей топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства топливораздаточных колонок для ЖМТ, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства топливораздаточных колонок для ЖМТ, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию, шт. и %.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 16. Доли производителей топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли получателей топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли получателей топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли по странам происхождения топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта топливораздаточных колонок для ЖМТ из России, шт. и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта топливораздаточных колонок для ЖМТ из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 24. Доли производителей топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли производителей топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли по странам назначения топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли по странам назначения топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Количество и темп прироста АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России, шт.

Диаграмма 29. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения отдельных сегментов в России, шт.

Диаграмма 30. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения по сегментам в России, шт.

Диаграмма 31. Объем и темп прироста рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, шт. и %.

Диаграмма 32. Объем и темп прироста рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России, тыс.\$ и %.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России.

Объем рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2023 г. составил 13 213 шт.

Ведущими игроками рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ являются: ADAST SYSTEMS A.S., BEIJING SANKI PETROLEUM EQUIPMENT CO. LTD, CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP. LTD., DRESSER WAYNE, GILBARCO GMBH, PETROTEC INOVACAO E INDUSTRIA S.A., SCHEIDT & BACHMANN GMBH, ТОКНЕИМ GMBH, ZHENGXING CENTIFIC CO. LTD., АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ», АО «ПК-ЭЛЕКТРОНИКС», КОИИ ООО «ТАТСУНО РУС» (ТАТУНО РУС), ООО «АЗС СПЕЦСЕРВИС», ООО «ГАРВЕКС», ООО «ЗАВОД ТОПЛИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ООО «ЗТО»), ООО «ЛИВЕНКА», ООО «НЕВСКАЯ ЗВЕЗДА», ООО «НПК ШЕЛЬФ», ООО «ПКФ КВАНТ», ООО «ТОПАЗ-СЕРВИС» и ООО «ЭДАН ИНЖИНИРИНГ».

По итогам 2023 г. объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ составил \$ 55 938,7 тыс. Основные производственные мощности сосредоточены в Московской, Орловской, Ростовской, Пензенской и Рязанской областях, а также в г. Москве.

Основными отечественными производителями топливораздаточных колонок для ЖМТ являются следующие компании: АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ», АО «ПК-ЭЛЕКТРОНИКС», КОИИ ООО «ТАТСУНО РУС» (ТАТУНО РУС), ООО «АЗС СПЕЦСЕРВИС», ООО «ГАРВЕКС», ООО «ЗАВОД ТОПЛИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ» (ООО «ЗТО»), ООО «ЛИВЕНКА», ООО «НЕВСКАЯ ЗВЕЗДА», ООО «НПК ШЕЛЬФ», ООО «ПКФ КВАНТ», ООО «ТОПАЗ-СЕРВИС» и ООО «ЭДАН ИНЖИНИРИНГ».

Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2023 г. составил \$ 2 680,2 тыс. Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли Германия, Китай и Турция.

Наибольшую долю импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в 2023 г. заняли производители: ADAST SYSTEMS A.S., BEIJING SANKI PETROLEUM EQUIPMENT CO. LTD, CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP. LTD., GILBARCO GMBH и SCHEIDT & BACHMANN GMBH.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок топливораздаточных колонок для ЖМТ в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России топливораздаточных колонок для ЖМТ.
3. Компании – поставщики оборудования в Россию. ИНН, название, объем ввоза.
4. Компании – получатели оборудования, поставляемого в Россию. ИНН, название, объем ввоза.
5. Объем и темпы роста производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в России.
6. Сегментация рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России (будет подготовлено 4 разных отчета, названия товарных категорий, которым будут посвящены отчеты, приведены в разделе «товарные категории»).
7. Рыночные доли производителей на рынке топливораздаточных колонок для ЖМТ в России.
8. Данные по крупнейшим нефтяным вертикально-интегрированным компаниям по планам ввода в строй АЗС.
9. Прогноз объема рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России до 2026 г.
10. По возможности Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России.
11. По возможности Факторы, препятствующие росту рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России.
12. По возможности Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России.



## Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке топливораздаточных колонок для ЖМТ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** топливораздаточных колонок для ЖМТ. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Общие понятия

Топливораздаточная колонка (или заправочные колонки или ТРК) — это устройства, предназначенные для заправки автотранспортных средств качественным топливом и учета выданного количества. Они классифицируются по следующим признакам:

- по виду топлива (жидкое моторное топливо, СУГ (пропан/бутан), КПГ (метан))
- по степени мобильности (переносные, стационарные);
- по виду привода (ручной, электрический, комбинированный);
- по способу управления (ручной, от местного задающего устройства, от дистанционного задающего устройства, от автоматического задающего устройства);
- по числу постов налива (однопостовые, многопостовые);
- по номинальному расходу топлива (25, 40, 50, 100, 160 л/мин);
- по основной погрешности ( $\pm 0,25-0,4\%$ );
- по типу отсчетного устройства (механические, электрические) и т.д.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

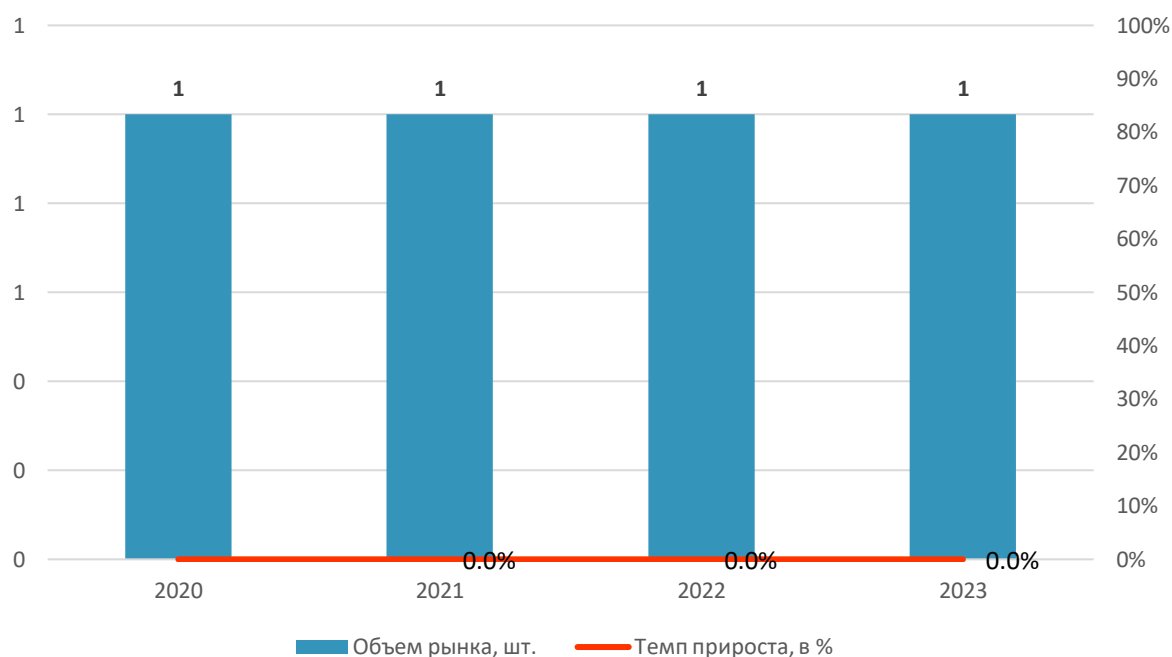
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2020 г. был равен ..... шт. В 2021 г. этот показатель .....и достиг значения .....шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема рынка. В 2022 г. объем рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ был равен ..... шт. (.....%). В 2023 г. этот показатель составил ..... шт, что на .....% больше, чем годом ранее.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2020-2023 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

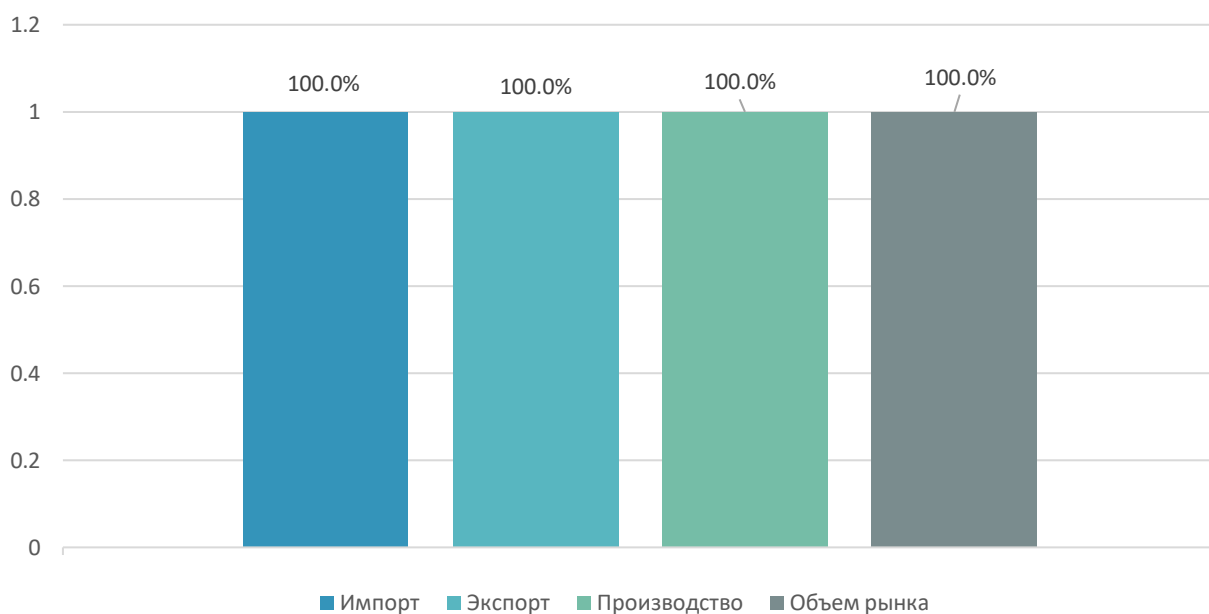
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2020-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2023 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

### Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

В 2023 г. лидерами стали:

- ..... - .....%;
- ..... - .....%;
- ..... - .....%;

Наибольшую долю рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% в стоимостном выражении. На втором месте производитель ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит производитель ..... Доля этого производителя в 2022 г. составила .....% в стоимостном выражении.

В 2023 г. лидерами стали:

- ..... - .....%;
- ..... - .....%;
- ..... - .....%;

Анализ рынка топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива в России

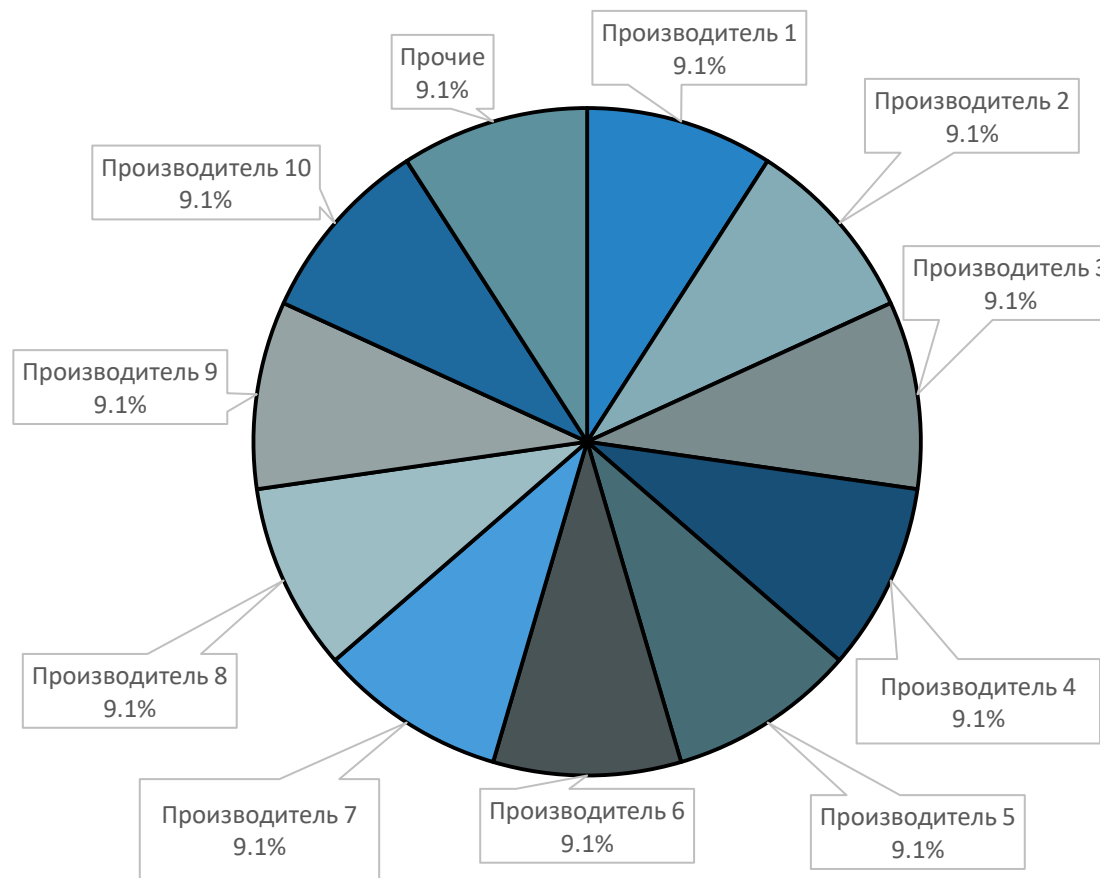
Таблица 2. Объем рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России по производителям в 2020-2023 гг., шт.

Производитель	2020				2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К
ADAST SYSTEMS A.S.																
BEIJING SANKI PETROLEUM EQUIPMENT CO. LTD																
CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP. LTD.																
DRESSER WAYNE																
GILBARCO GMBH																
Прочие																
<b>Итого:</b>																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Диаграмма 3. Доли производителей рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Производство топливораздаточных колонок для ЖМТ в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

### Производство

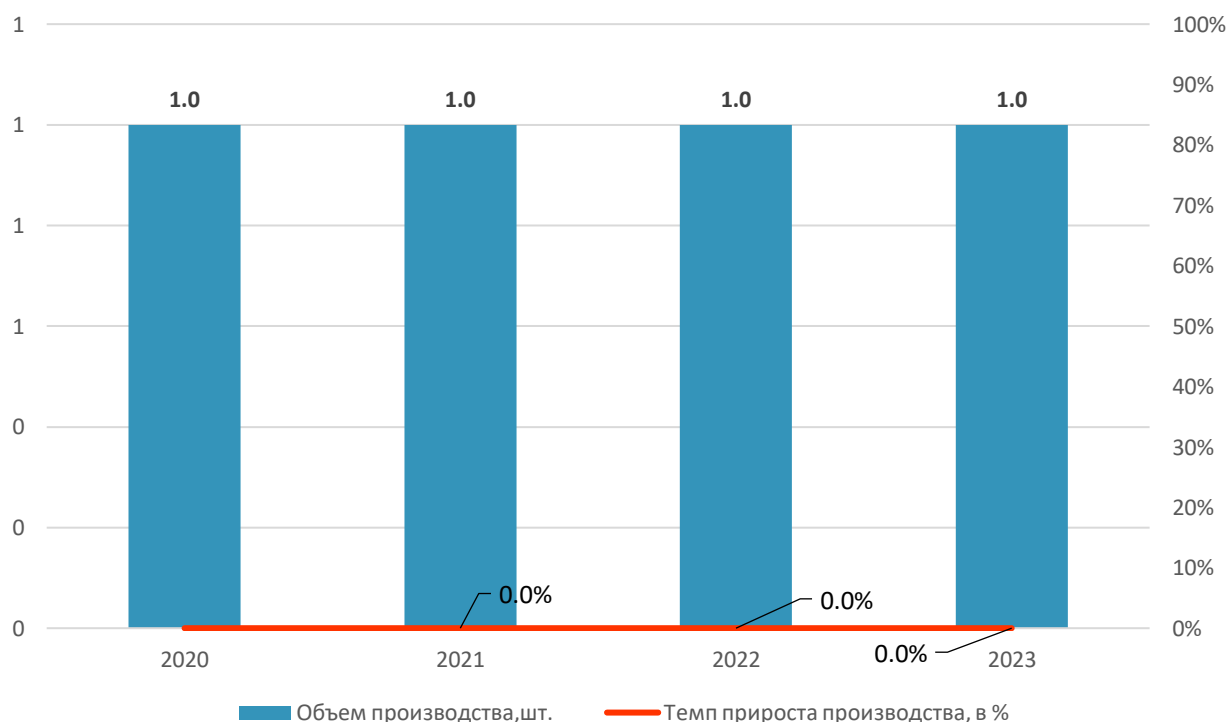
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2020 г. объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ достиг значения ..... шт. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения .....шт. (.....%). По итогам 2022 г. объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ составил ..... шт. (.....%). В 2023 г. этот показатель составил .....шт., что на .....% больше, чем годом ранее.

Таблица 3. Объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2020-2023 гг., шт.

2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2020-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

## Производство по производителям

Таблица 4. Объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2023 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2020	2021	2022	2023
Пензенская обл.	АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»				
Новосибирская обл.	АО «ПК-ЭЛЕКТРОНИКС»				
Рязанская обл.	КОИИ ООО «ТАТСУНО РУС» (ТАТУНО РУС)				
Московская обл.	ООО «АЗС СПЕЦСЕРВИС»				
г. Санкт-Петербург	ООО «ГАРВЕКС»				
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем производства топливораздаточных колонок для ЖМТ по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2023 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2020	2021	2022	2023
Пензенская обл.	АО «ПЕНЗАСПЕЦАВТОМАШ»				
Новосибирская обл.	АО «ПК-ЭЛЕКТРОНИКС»				
Рязанская обл.	КОИИ ООО «ТАТСУНО РУС» (ТАТУНО РУС)				
Московская обл.	ООО «АЗС СПЕЦСЕРВИС»				
г. Санкт-Петербург	ООО «ГАРВЕКС»				
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

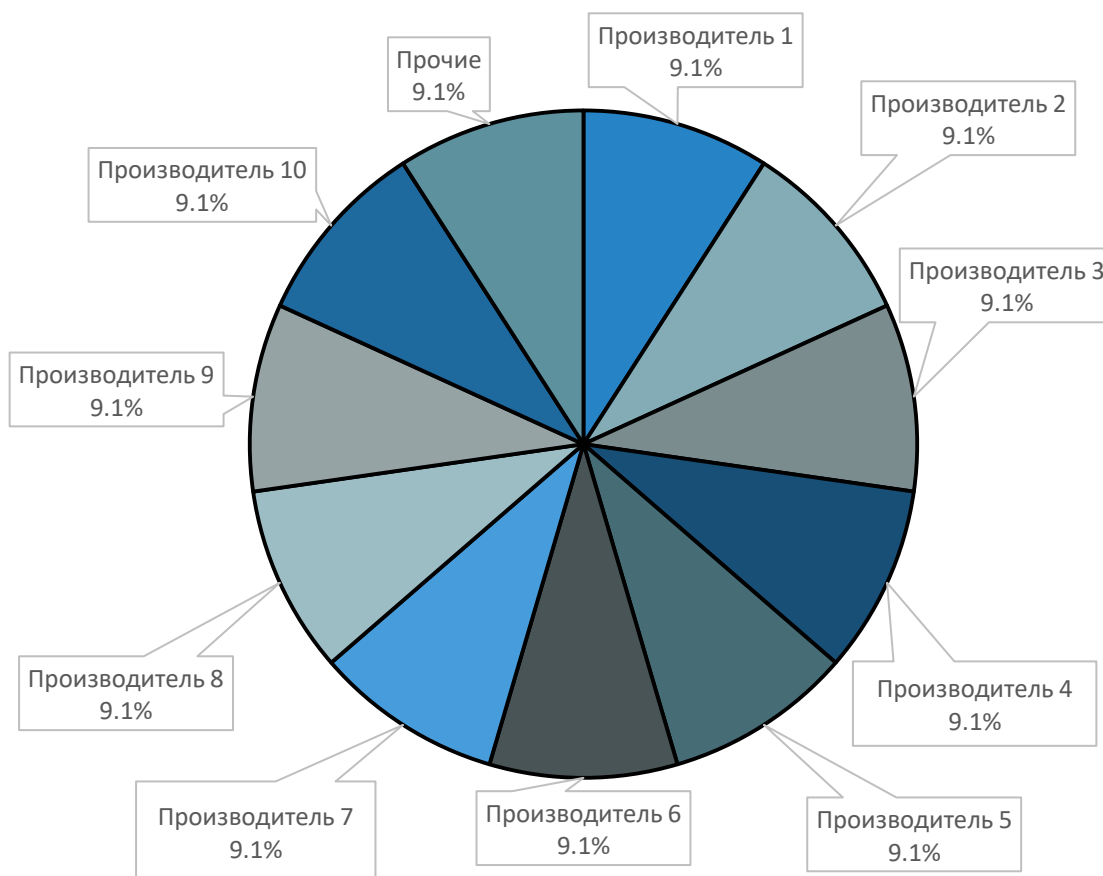
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....%. На втором месте ..... с .....% от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель ..... Его доля в 2022 года составила .....% от натурального объема производства.

В 2023 г. лидерами стали:

- ..... - .....%;
- ..... - .....%;
- ..... - .....%;

**Диаграмма 5. Доли производителей топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.**



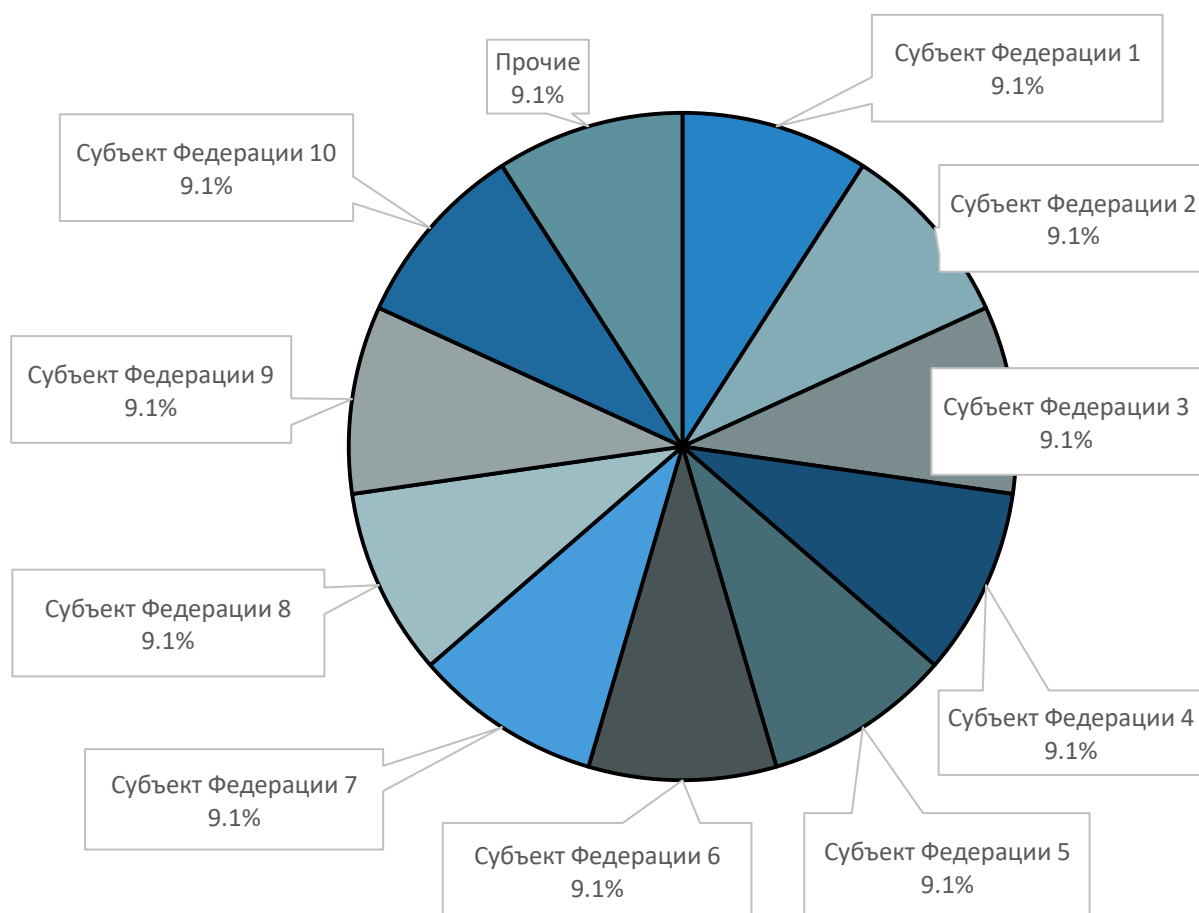
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в натуральном выражении в 2022 г. заняла ..... Доля этого региона составила .....% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте ..... с долей .....%.

В 2023 г. лидерами стали:

- ..... - .....%;
- ..... - .....%;
- ..... - .....%;

**Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства топливораздаточных колонок для ЖМТ в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

## Глава 5. Импорт топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию и экспорт топливораздаточных колонок для ЖМТ из России

### Импорт

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2020 г. был равен ..... шт. В 2021 г. этот показатель ..... и достиг значения .....шт. Темп прироста в 2021 г. составил .....% от натурального объема импорта. В 2022 г. объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ был равен ..... шт. (.....%). В 2023 г. этот показатель вырос и составил .....шт., что на .....% ....., чем годом ранее.

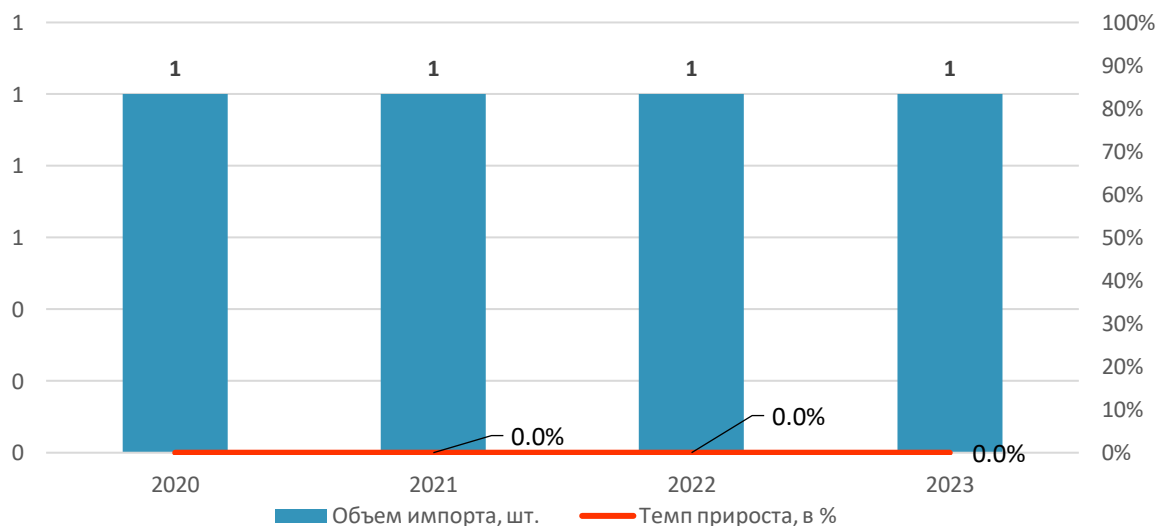
.....

Таблица 6. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2020-2023 гг., шт.

2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2020-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

*Импорт по производителям*

Таблица 7. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2020-2023 гг. по производителям, шт.

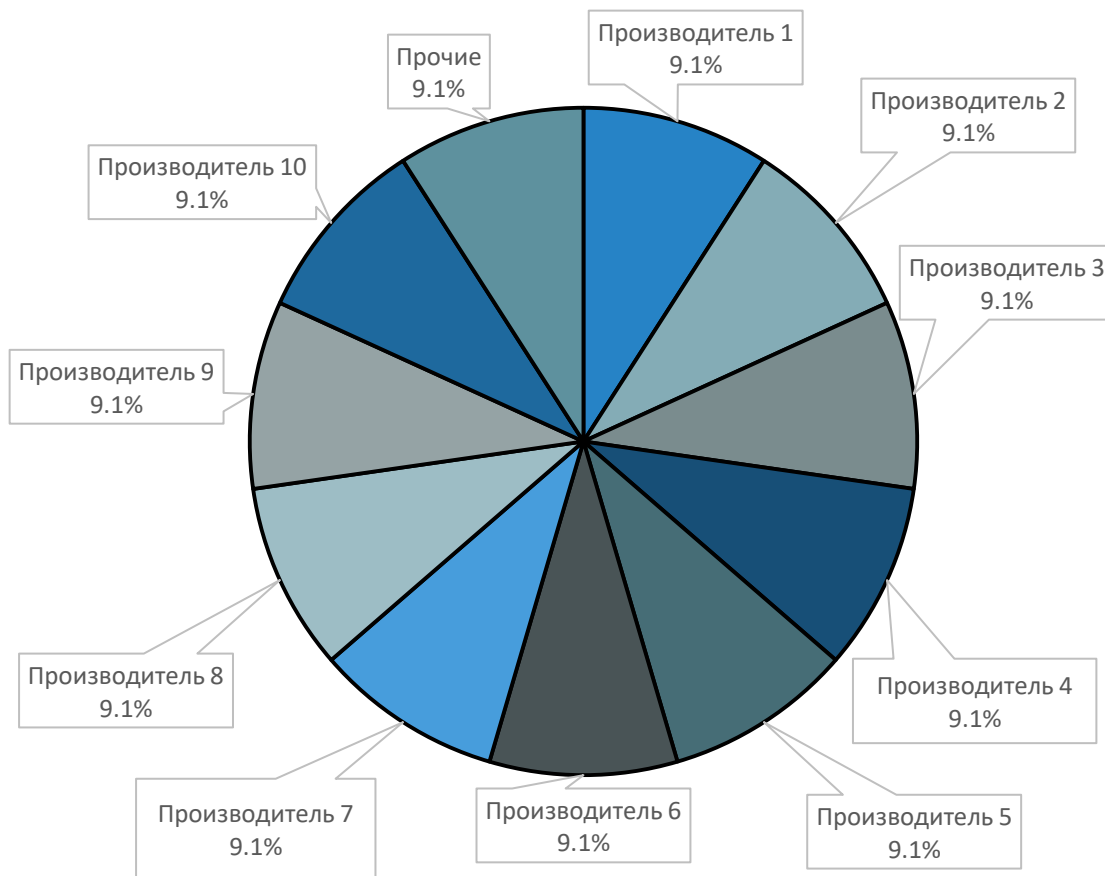
Производитель	2020	2021	2022	2023
ADAST SYSTEMS A.S.				
BEIJING SANKI PETROLEUM EQUIPMENT CO. LTD				
CENSTAR SCIENCE & TECHNOLOGY CORP. LTD.				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте .....с .....%. В тройку лидеров входит производитель ..... LTD. Его доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

В 2023 г. лидерами стали: .....– .....%; .....– .....%; .....– .....%.

Диаграмма 8. Доли производителей топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



*Импорт по отправителям*

Таблица 8. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2020-2023 гг. по отправителям, шт.

Отправитель	2020	2021	2022	2023
ADAST SYSTEMS A.S.				
BEIJING SANKI PETROLEUM TECHNOLOGY CO. LTD				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2020-2023 гг. по отправителям, тыс. \$.

Отправитель	2020	2021	2022	2023
ADAST SYSTEMS A.S.				
BEIJING SANKI PETROLEUM TECHNOLOGY CO. LTD				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Импорт по получателям**

Наибольшую долю импорта топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в натуральном выражении в 2022 г. заняли:

- .....- .....%;
- .....- .....%;
- .....- .....%;
- .....- .....%;
- .....- .....%;

В 2023 г. лидерами стали:

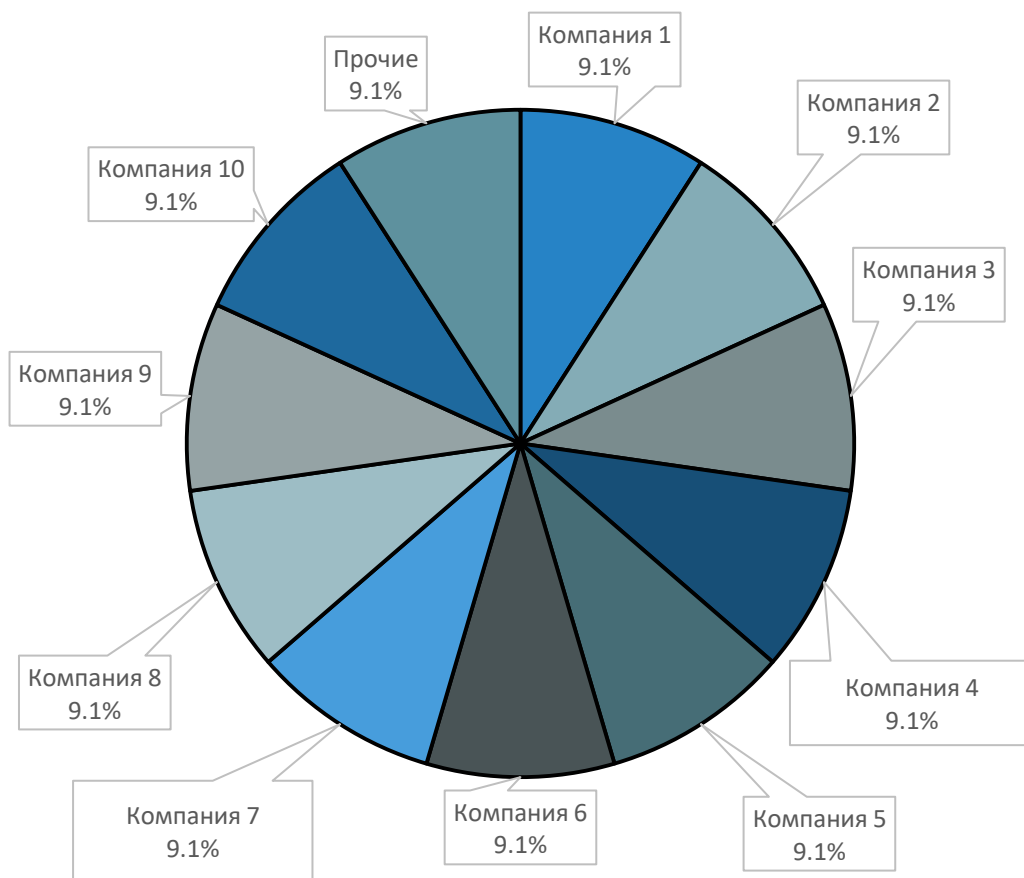
- .....- .....%;
- .....- .....%;
- .....- .....%;
- .....- .....%;
- .....- .....%;

**Таблица 10. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2020-2023 гг. по получателям, шт.**

Получатель	ИНН	2020	2021	2022	2023
ООО «АКВАТЕХНИКА - ЗАПАД»	3254511371				
ООО «АМПЕР»	2311200366				
ООО «АЦИС ТЕХНОЛОГИЯ»	5047104237				
<b>Итого:</b>	<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли получателей топливораздаточных колонок для жидкого моторного топлива (ЖМТ) в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....



.....

*Импорт по странам*

Таблица 12. Объем импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в Россию в 2020-2023 гг. по странам происхождения, шт.

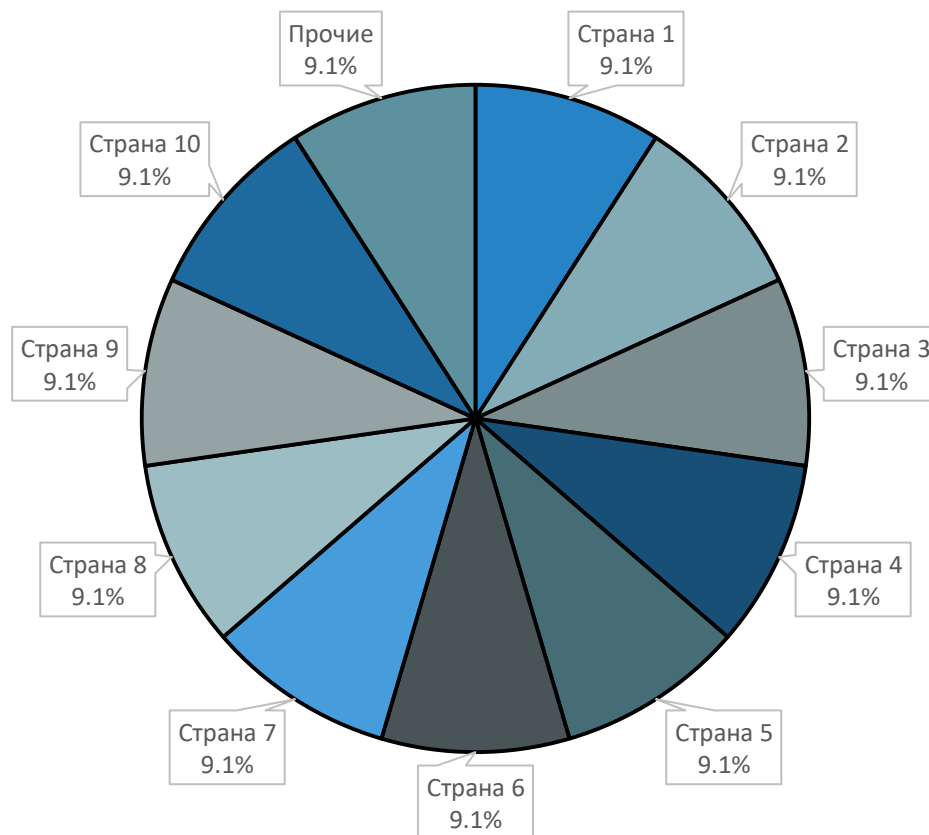
Страна	2020	2021	2022	2023
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта топливораздаточных колонок для ЖМТ в натуральном выражении в 2022 г. занял ..... Его доля составила .....% от натурального объема. На втором месте ..... с .....%. Также в тройку лидеров входит ..... Ее доля в 2022 г. составила .....% в натуральном выражении.

В 2023 г. лидерами стали: ..... – .....%; ..... – .....%; ..... – .....%.

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения топливораздаточных колонок для ЖМТ в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....  
**Экспорт**

.....  
**Экспорт по производителям**

.....  
**Экспорт по странам**

## Глава 6. Автозаправочные станции в России

Официальная статистика по количеству и номенклатуре заправочных станций ежегодно публикует Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (ФСГС РФ).

Автозаправочная станция (АЗС) – комплекс оборудования, предназначенный для заправки транспортных средств топливом.

В общее число АЗС включаются многотопливные заправочные станции (МТЗС), автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС), автомобильные газозаправочные станции (АГЗС), криогенные газозаправочные станции (КриогЗС), электрические заправочные станции (ЭЗС), а также АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо).

МТЗС – обособленный объект заправки и сервиса (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций) предназначенный для получения, хранения и заправки транспорта жидкими и газовыми моторными топливами;

АГНКС – обособленный объект заправки (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования (в том числе газового компрессора высокого давления) и инженерных коммуникаций), подключенный к сетям газораспределения или на который осуществляется доставка компримированного природного газа (КПГ) в баллонах высокого давления, предназначенный для производства, накопления и выдачи КПГ с целью заправки транспорта;

- .....

**Таблица 13. Количество АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России в 2019-2022 гг., шт.**

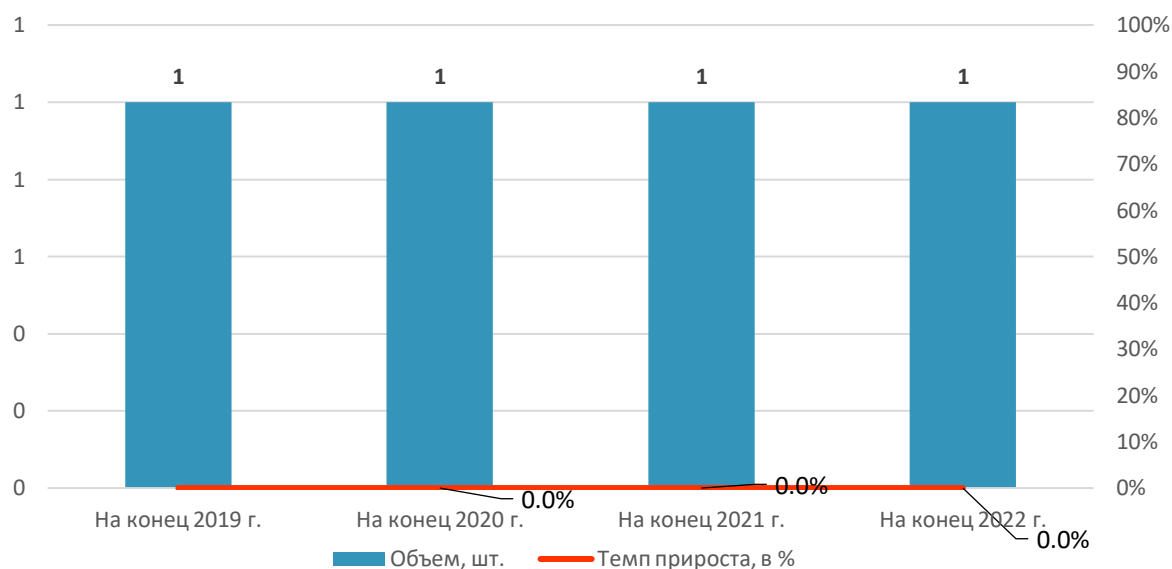
Период	На конец 2019 г.	На конец 2020 г.	На конец 2021 г.	На конец 2022 г.
<b>Итого</b>				
АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо)				
многотопливные заправочные станции (МТЗС)				
автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)				



автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)				
криогенные газозаправочные станции (КриогЗС)				
электрозаправочные станции (ЭЗС)				

Источник: данные ФСГС РФ.

Диаграмма 11. Количество и темп прироста АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения в России в 2019-2022 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

### Вертикально интегрированные компании (ВИНК)

В нефтяном секторе экономики России доминируют вертикально интегрированные компании (ВИНК). К ним относятся как частные компании: ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Сургутнефтегаз» и др., - так и государственные НК «Роснефть», «Газпром нефть». Большинство ВИНКов были образованы в ходе приватизации начала 1990-х годов, другие появились на свет в результате процессов дробления, слияния и поглощения.

Таблица 14. Количество АЗС крупнейших ВИНК в России в 2020-2023 гг., шт.

Компания	2020	2021	2022	2023	Программа развития
ПАО «НК «Роснефть»					
ПАО «НК «Лукойл»					
ПАО «Газпром нефть»					
ОАО «Татнефть»					
ПАО «Газпром»					
ПАО АНК «Башнефть»					
ОАО «Сургутнефтегаз»					

.....

**ПАО «НК «Роснефть»**

.....

**ПАО «НК «Лукойл»**

.....

**ПАО «Газпром» и ПАО «Газпромнефть»**

.....

**ОАО «Сургутнефтегаз»**

.....

**ПАО АНК «Башнефть»**

.....

**ОАО «Татнефть»**

.....

## Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ

Общая численность клиентов услуг АЗС в России определенно имеет тенденцию к росту. Этот факт наглядно иллюстрируют цифры сухой статистики и косвенно подтверждает прогнозы аналитиков в части динамики продаж автомашин и роста общего уровня автомобилизации населения.

.....

### Конкурентная ситуация

На российском рынке топливораздаточных колонок представлены как отечественные, так и зарубежные производители.

.....

### Концепция развития автомобильного туризма в России

.....

### Новые правила разлива топлива

.....

### Новости

***АНК «БАШНЕФТЬ» («РОСНЕФТЬ») выставила на продажу 187 АЗС***

.....

***ПАО «НК ЛУКОЙЛ» приобрел активы SHELL***

.....

***ПАО «ЛУКОЙЛ» завершил строительство сразу двух ПЗС на трассе М-11 «Нева»***

.....

***«Лукойл» утвердил программу стратегического развития компании на 2022-2031 годы***

.....

*«Лукойл» вложит 3 млрд рублей в новые АЗС в Башкирии*

.....

*«Ирбис» расширяется в Башкортостане*

.....

*«Лукойл» создаст свою сеть автозаправок в Красноярске*

.....

*ООО «ГНП сеть» вошло в состав Группы Газпром ГНП холдинг*

.....

*Сеть АЗС «Магнат-РД» будет работать в Красноярске под брендом ЛУКОЙЛ*

.....

*На отечественных трассах появится 1000 АЗС «Роснефти» нового формата*

.....

*В 2023 году сеть АЗС «Газпром нефть» вырастет до 1500 станций*

.....

*Две новые АЗС «Татнефти» появились в Коломне*

.....

*«Газпромнефть» увеличивает число АЗС с постоплатой*

.....

*Компания «Татнефть» приобрела сеть заправочных станций в Турции*

.....

*Компания «Татнефть» планирует создать сеть заправочных станций в Кировской области*

.....

## Глава 8. Прогноз развития рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично. При построении прогноза развития рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в период 2022-2026 гг. мы опирались на положительные и негативные тренды.

Положительные тренды:

.....

Негативные тренды:

.....

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2024 г. предположительно составил ..... шт., что эквивалентно \$ ..... тыс. Прогнозно темп прироста объема рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в 2024 г. составит .....% от натурального и .....% от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ к 2026 г. достигнет значения ..... шт. или \$ ..... тыс.

**Таблица 15. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2022-2026 гг., шт.**

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

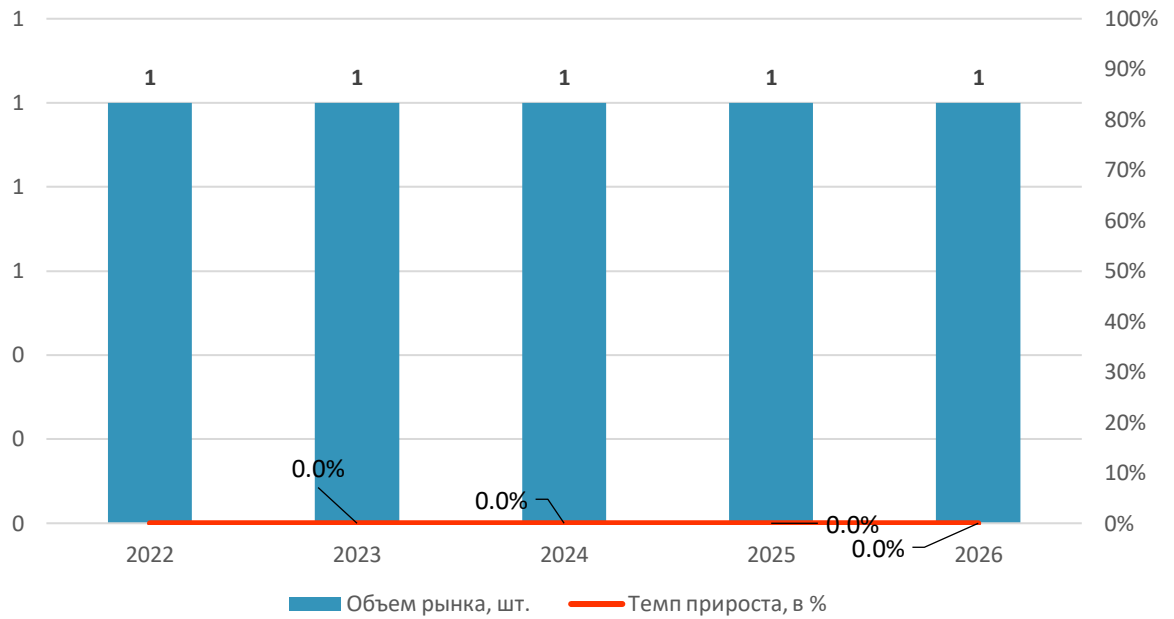
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2022-2026 гг., тыс.\$.**

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

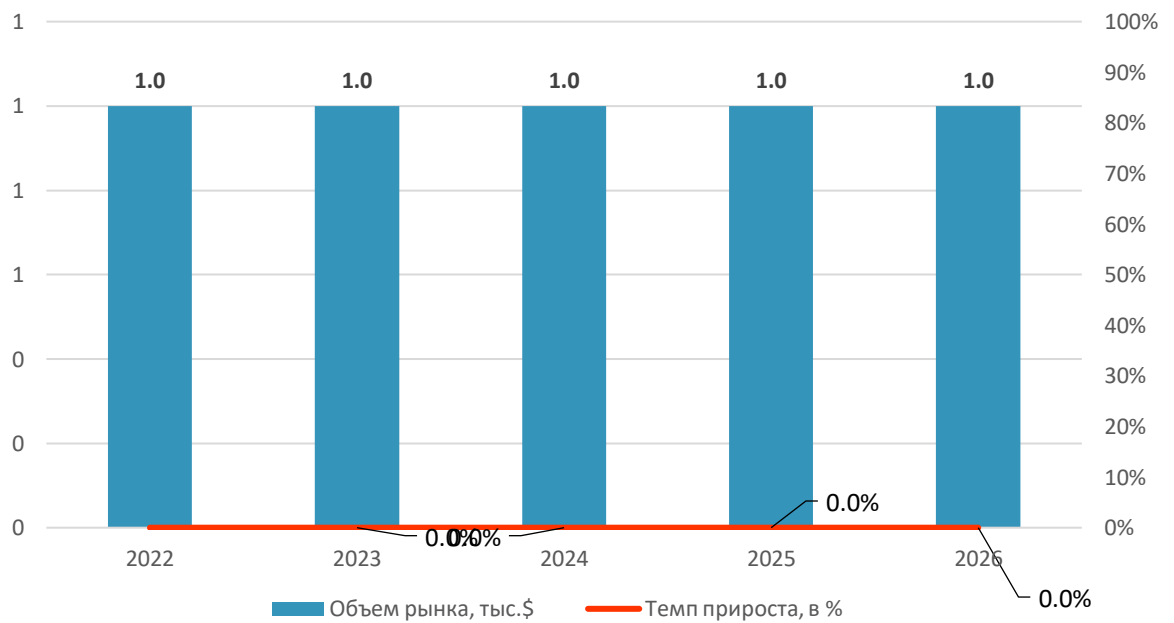
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2022-2026 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ в России в 2022-2026 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития  
ключевых игроков рынка топливораздаточных колонок для ЖМТ**

**ООО «Ливенка»**

.....

**ООО «НПК Шельф»**

.....

**ООО «Топаз-Сервис»**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

