DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка траверс для воздушных линий электропередач (напряжением 6-10 кВ) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 8
Таблицы: 8
Диаграммы: 9
Резюме 10
Глава 1. Методология исследования 11
Объект исследования 11
Цель исследования 11
Задачи исследования 11
Метод сбора и анализа данных 11
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики траверс для ЛЭП (6-10 кВ) 14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
Объем и темпы роста рынка по федеральным округам России 20
Объем рынка по производителям 22
Глава 4. Производство траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России 27
Объем и темпы роста производства – всего 27
Структура производства по производителям 29
Глава 5. Импорт траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в Россию и экспорт траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России 33
Импорт 33
Экспорт 34
Экспорт по производителям 34
Экспорт по странам назначения 34
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) 35
Перспективы строительства новых ВЛ 6-10 кВ в России 36
Масштабная модернизация электросетей в Архангельске началась 36
Компанией ООО «ЭРВОЛЬТ» разработана новая конструкция траверсы для безизоляторной подвески проводов 37
Программа повышения надежности электроснабжения для критичных регионов 37
В Московской области отремонтируют около 900 км воздушных линий электропередачи в 2025 году 37

Глава 7. Прогноз рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России. 38

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) 40

ООО «Завод электротехнической арматуры Контакт» 40
ООО «Электросервис» 41
ООО ПО «РосЭнергоРесурс» 42

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в натуральном выражении, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в стоимостном выражении, млн руб.
Таблица 3. Объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по федеральным округам в натуральном выражении, шт.
Таблица 4. Объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям в натуральном выражении, шт.
Таблица 5. Объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям в стоимостном выражении, млн руб.
Таблица 6. Объем производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в натуральном выражении, шт.
Таблица 7. Объем производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в стоимостном выражении, млн руб.
Таблица 8. Структура производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям, шт.
Таблица 9. Структура производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям, млн руб.
Таблица 10. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России в натуральном выражении, шт.
Таблица 11. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России в стоимостном выражении, млн руб.
Таблица 12. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России по производителям в натуральном выражении, шт.
Таблица 13. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России по производителям в стоимостном выражении, млн руб..
Таблица 14. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России по производителям в натуральном выражении, шт.
Таблица 15. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России по производителям в стоимостном выражении, млн руб..
Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России , шт.
Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России , млн руб.
Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Завод электротехнической арматуры Контакт», тыс. руб.
Таблица 19. Финансовые показатели ООО «Электросервис», тыс. руб.
Таблица 20. Финансовые показатели ООО ПО «РосЭнергоРесурс», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в Россию в натуральном выражении, шт. и %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в Россию в стоимостном выражении, млн руб. S и %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Рынок траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в Россию по федеральным округам, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли производителей рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 7. Доли производителей рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в натуральном выражении, шт. и %.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в стоимостном выражении, млн руб. и %.
Диаграмма 10. Структура производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 11. Структура производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России , шт. и %.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России , млн руб. и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России. Траверсы для линий электропередачи (ЛЭП) напряжением 6–10 кВ являются важными элементами конструкции опор, которые обеспечивают крепление проводов и изоляторов.

Объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2024 г. составил 3 264,1 млн руб. Ведущими игроками рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) являются: TELZA (ИП ТИМЕРШИН РАВИЛЬ РАДИФОВИЧ), АО «НАИЗ», ООО «АТОМ», ООО «ГРАНДМЕТАЛЛСТРОЙ», ООО «ЗАВОД ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ АРМАТУРЫ КОНТАКТ», ООО «МЕТАЛЛОПРОМ» и пр.

В ходе исследования был проведен анализ рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) по федеральным округам Российской Федерации. На первом месте находится Центральный федеральный округ (ЦФО), включающий Москву и Московскую область с высокой плотностью населения и развитой инфраструктурой. Доля ЦФО составляет около 23,5% от общего объема рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в стране.

Импорт и экспорт траверс в другие страны может быть невыгодным из-за ряда экономических и логистических факторов, вследствие чего рынок траверс для ЛЭП (6-10 кВ) отличается низким уровнем международной торговли.

Рынок траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России находится под влиянием множества факторов, определяющих его текущие тенденции и будущие перспективы. Вот основные направления, которые стоит рассмотреть: модернизация и реконструкция ЛЭП, переход на композитные материалы, автоматизация и цифровизация, рост требований к безопасности и надёжности.

Строительство новых воздушных линий электропередачи (ВЛ) напряжением 6-10 кВ в России представляется перспективным благодаря ряду факторов, способствующих росту спроса на электроэнергию и улучшению энергетической инфраструктуры. Ключевыми аспектами, определяющими эти перспективы, являются: экономическое развитие и урбанизация, электрификация сельских и удалённых районов, модернизация и замена устаревших сетей, развитие возобновляемой энергетики, а также реализация проектов Smart Grid.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по Федеральным округам
3. Объем и темпы производства рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России траверс для ЛЭП (6-10 кВ).
5. Определить долю рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) по каждому производителю.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России.
8. Прогноз рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) до 2026.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке траверс для ЛЭП (6-10 кВ) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** траверс для ЛЭП (6-10 кВ)**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики траверс для ЛЭП (6-10 кВ)

Траверсы для линий электропередачи (ЛЭП) напряжением 6–10 кВ являются важными элементами конструкции опор, которые обеспечивают крепление проводов и изоляторов. Они выполняют несколько ключевых функций:

1. **Фиксация проводов** – удерживают провода на определенном расстоянии друг от друга.
2. **Изоляция** – защищают линию от коротких замыканий с землей через опору.
3. **Механическая прочность** – выдерживают нагрузки от натяжения проводов, ветра и других внешних факторов.

Классификация траверс

Траверсы классифицируются по нескольким признакам:

По материалу изготовления:

1. **Металлические траверсы**:
   - Изготавливаются из стали или алюминиевых сплавов.
   - Обладают высокой прочностью и долговечностью.
   - Могут быть подвержены коррозии, поэтому часто покрываются защитными покрытиями (например, цинком).
2. **Композитные траверсы**:
   - Производятся из стеклопластика или углепластика.
   - Легче металлических аналогов, но обладают достаточной механической прочностью.
   - Устойчивы к коррозии и воздействию агрессивных сред.

По типу крепления:

1. **Консольные траверсы**:
   - Крепление осуществляется консольно, то есть одним концом к опоре.

- Используются для подвеса одного или нескольких проводов на одной стороне опоры.

2. **Двусторонние траверсы**:
   - Имеют два плеча, закрепленные на противоположных сторонах опоры.
   - Применяются для подвешивания проводов с обеих сторон опоры.

По количеству мест для установки изоляторов:

1. **Одноместные траверсы**:
   - Предназначены для установки одного изолятора.
   - Чаще всего используются при подвеске фазного провода.
2. **Многоместные траверсы**:
   - Позволяют устанавливать несколько изоляторов подряд.
   - Применяются для подвески грозозащитных тросов, а также для сложных схем подвески проводов.

Основные характеристики траверс

1. **Прочность**:
   - Траверса должна выдерживать механические нагрузки от натяжения проводов, ветровых воздействий и других внешних факторов.
   - Для этого рассчитываются допустимые напряжения и деформации материала.
2. **Коррозионная стойкость**:
   - Металлические траверсы должны иметь антикоррозийное покрытие, чтобы продлить срок их службы.
   - Композитные материалы изначально устойчивы к коррозии.
3. **Электрическая изоляция**:
   - Траверсы должны обеспечивать надежную электрическую изоляцию между проводами и опорой.

- Это достигается за счет использования изоляторов и правильного монтажа.

4. **Масса и габариты**:
   - Масса и размеры траверс влияют на общую массу конструкции опоры и удобство монтажа.
   - Композитные траверсы обычно легче металлических, что упрощает их установку и транспортировку.
5. **Сопротивляемость внешним воздействиям**:
   - Траверсы должны быть устойчивыми к воздействию ультрафиолетового излучения, перепадам температур, влажности и другим природным факторам.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

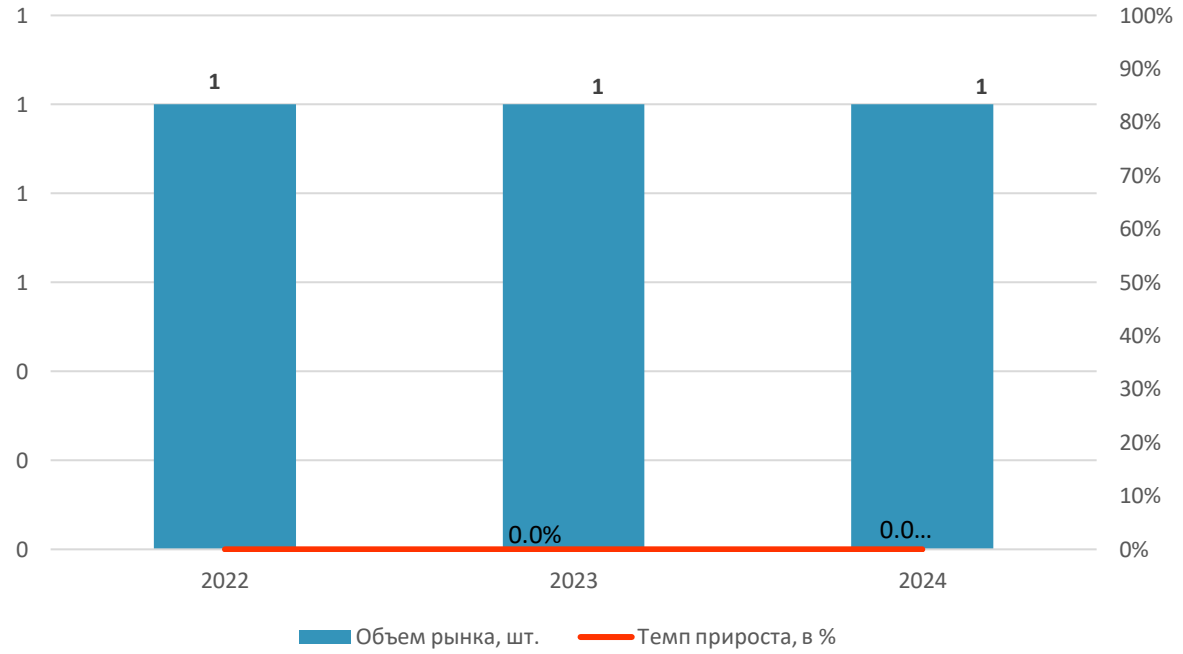
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2022 г. был равен ……. шт. В 2023 г. этот показатель ……. до ……. шт. Темп прироста в 2023 г. составил …….% от натурального объема рынка. В 2024 г. объем рынка достиг ……. шт. (…….%).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

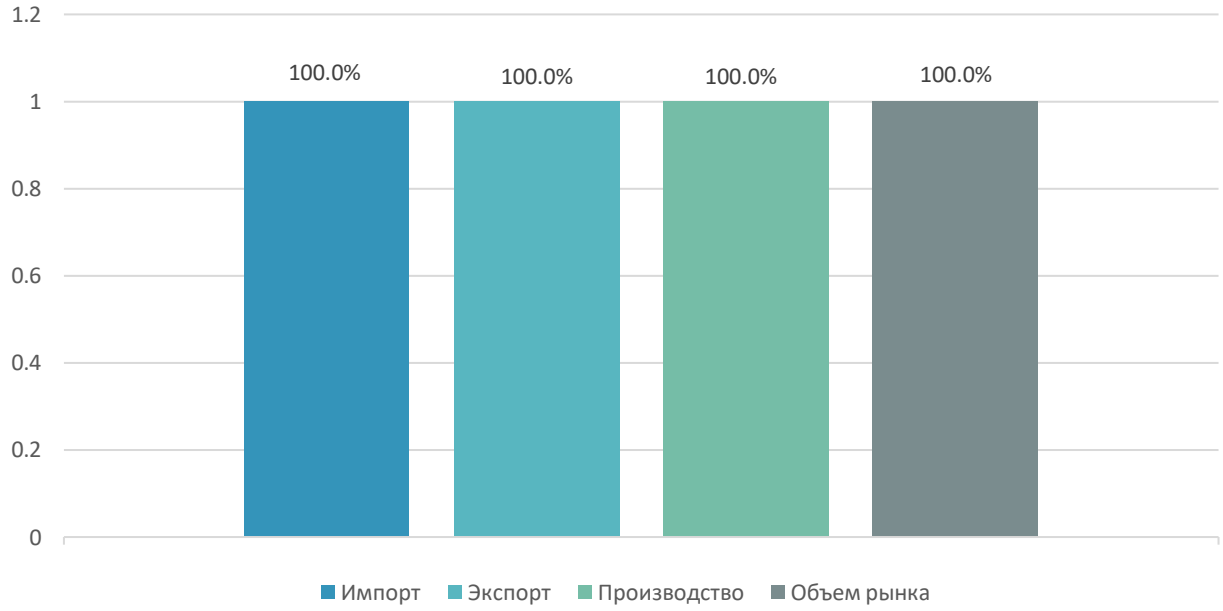
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в Россию в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2024 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

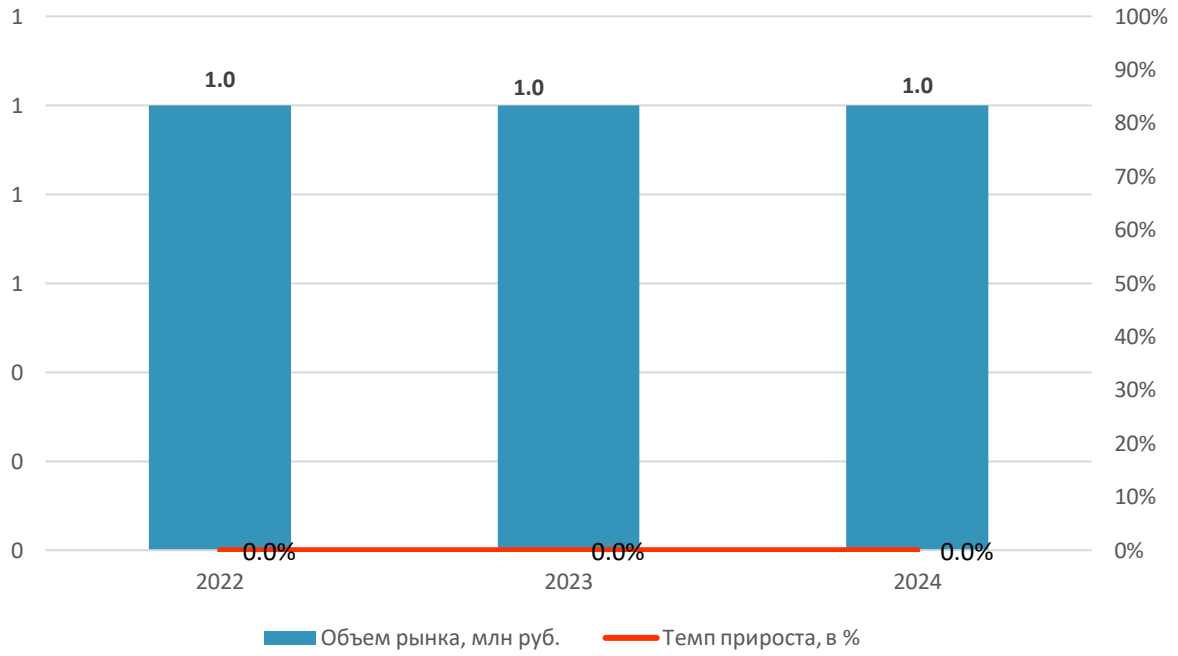
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2022 г. был равен ……. млн руб. В 2023 г. этот показатель ……. до ……. млн руб. Темп прироста в 2023 г. составил …….% от стоимостного объема рынка. В 2024 г. объем рынка ……. ……. млн руб. (…….%).

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, млн руб.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

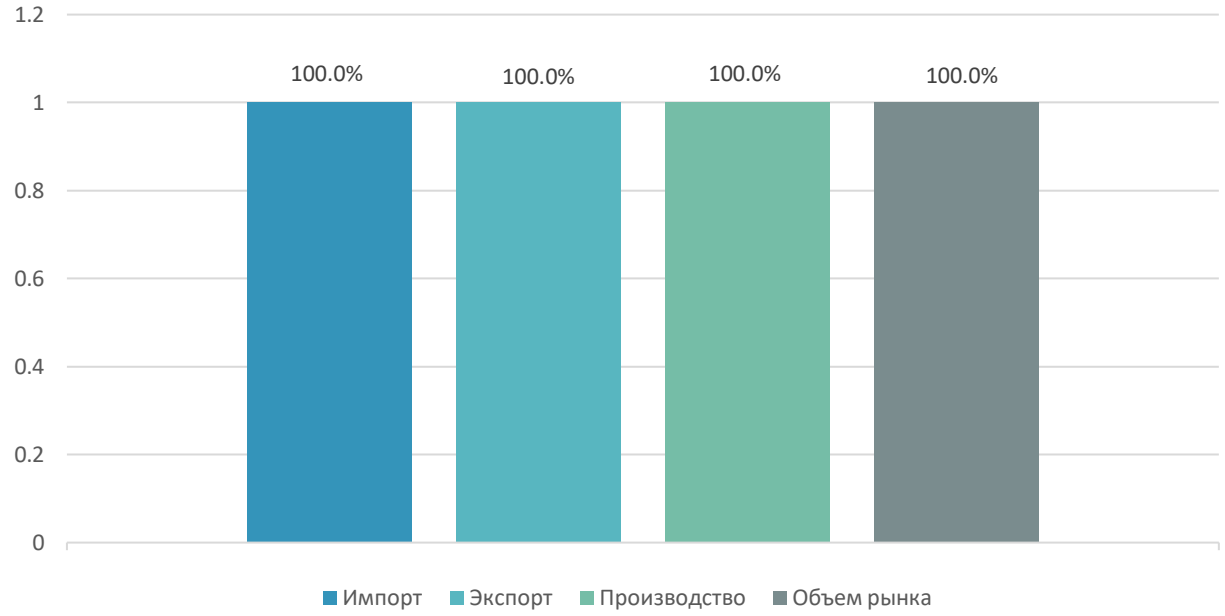
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в Россию в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, млн руб. S и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2024 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по федеральным округам России

Для выполнения комплексного анализа рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) по федеральным округам Российской Федерации были рассмотрены ключевые аспекты, такие как объем потребления электроэнергии в каждом округе, отраслевое распределение потребителей (промышленность, сельское хозяйство, жилой сектор), текущее состояние энергетической инфраструктуры, актуальные тенденции в отрасли и ведущие участники рынка. На основании проведенного анализа сделаны следующие выводы:

Центральный федеральный округ (ЦФО): …….

Приволжский федеральный округ (ПФО): …….

Северо-Западный федеральный округ (СЗФО): ……..

Южный федеральный округ (ЮФО): …….

Уральский федеральный округ (УФО): …….

Сибирский федеральный округ (СФО): …….

Дальневосточный федеральный округ (ДФО): …….

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

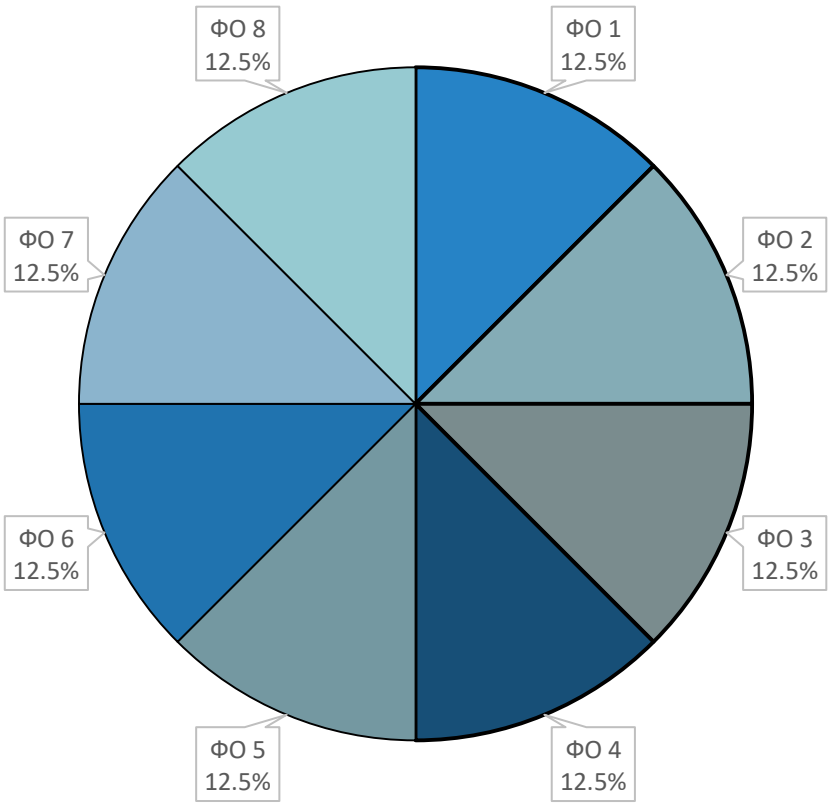
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО): ……..

Таблица 3. Объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по федеральным округам в 2022-2024 гг. в натуральном выражении, шт.

Федеральный округ	2022	2023	2024
Центральный федеральный округ (ЦФО)			
Северо-Западный федеральный округ (СЗФО)			
Южный федеральный округ (ЮФО)			
Приволжский федеральный округ (ПФО)			
Уральский федеральный округ (УФО)			
Сибирский федеральный округ (СФО)			
Дальневосточный федеральный округ (ДФО)			
Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО)			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Рынок траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в Россию по федеральным округам в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Объем рынка по производителям

Ввоз и вывоз траверс в другие страны может быть нерентабельным из-за ряда факторов экономического и логистического характера. Рассмотрим основные из них.

Экономические причины:

1. ……..
2. ……..
3. ……..

Логистические причины:

1. ……..
2. ……..

Таким образом, …….

В натуральном выражении наибольшую долю рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в 2024 г. занял производитель …….. Его доля составила …….%. На втором месте производитель ……. с …….%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Доля этого производителя в 2024 г. составила …….%.

Таблица 4. Объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям в 2022-2024 гг. в натуральном выражении, шт.

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

В стоимостном выражении наибольшую долю рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в 2024 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте производитель ……. с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……%.

Таблица 5. Объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям в 2022 - 2024 гг. в стоимостном выражении, млн руб.

Производитель	2022				2023				2024			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к	Им-т	Экс-т	Пр-во	Р-к
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Глава 4. Производство траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России

Объем и темпы роста производства – всего

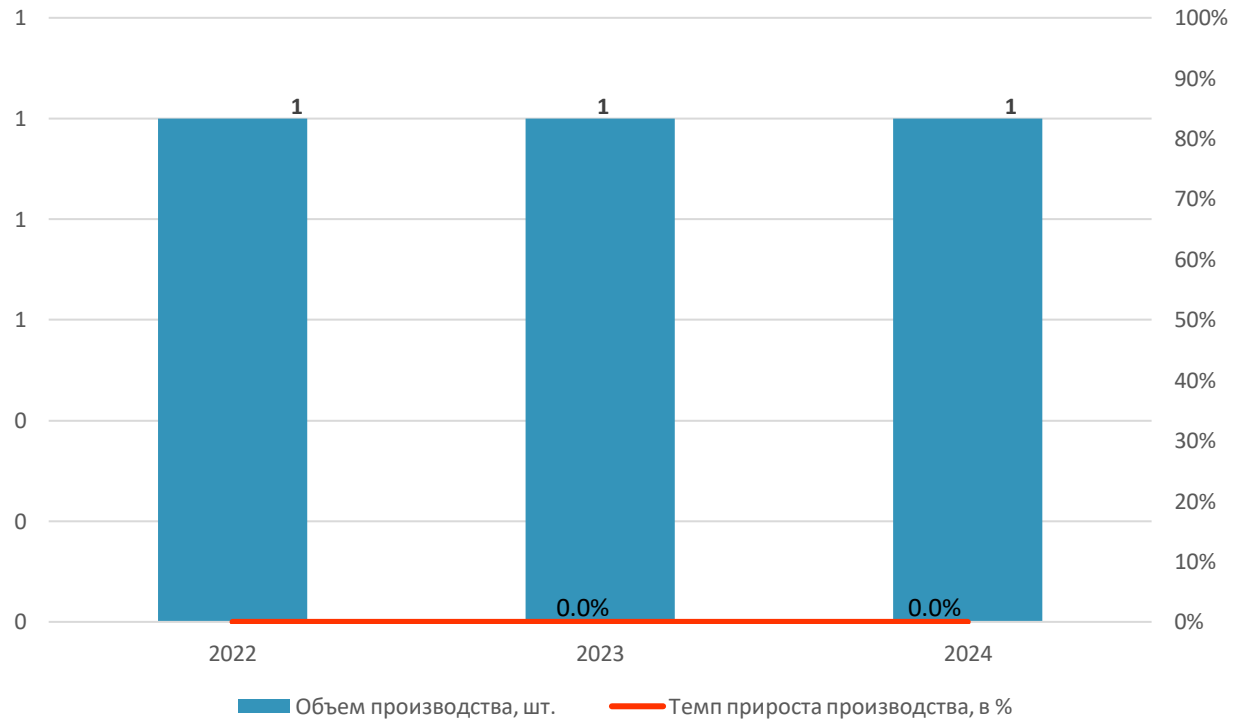
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 г. объем производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) был равен …… шт. В 2023 г. объем производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) …… до …… шт. Темп прироста составил ……% от натурального объема. В 2024 г. объем производства …… …… шт. (……%).

Таблица 6. Объем производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

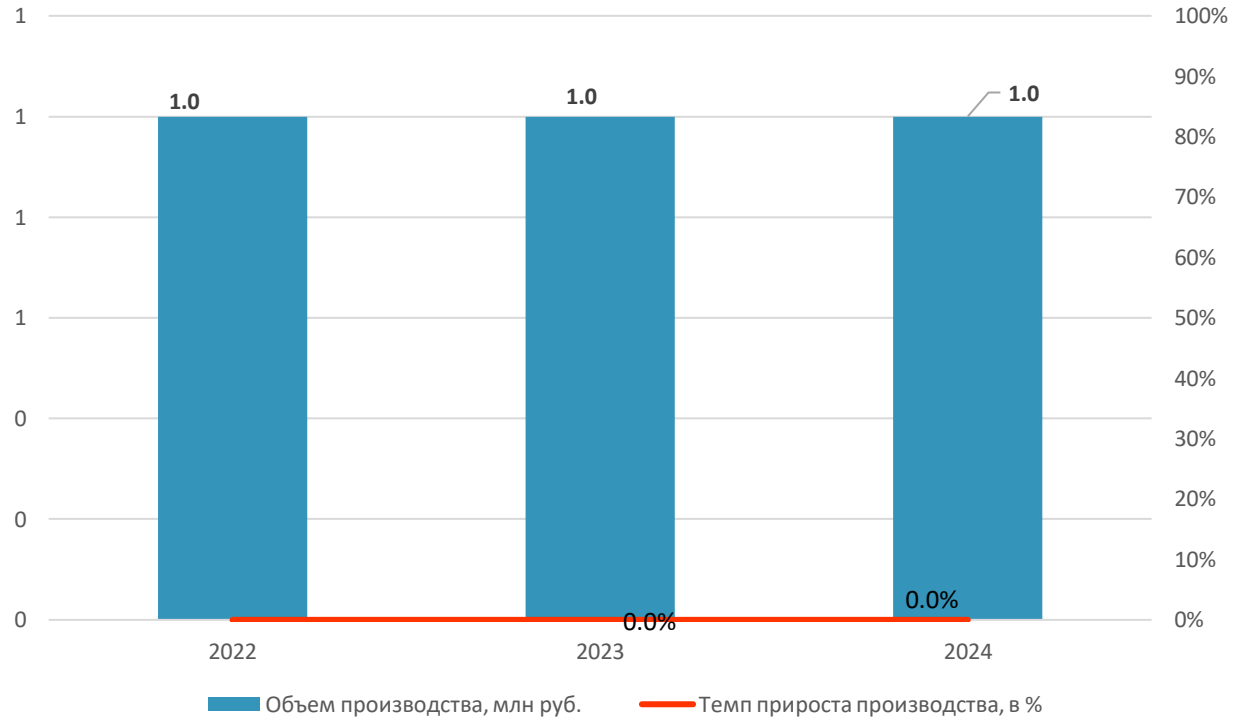
Объем производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в 2022 г. был равен …… млн руб. В 2023 г. этот показатель …… до …… млн руб. Темп прироста составил ……% стоимостного объема. По итогам 2024 г. объем производства достиг ……млн руб. (……%).

Таблица 7. Объем производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, млн руб.

2022	2023	2024 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, млн руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

Таблица 8. Структура производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям в 2022 -2024 гг., шт.

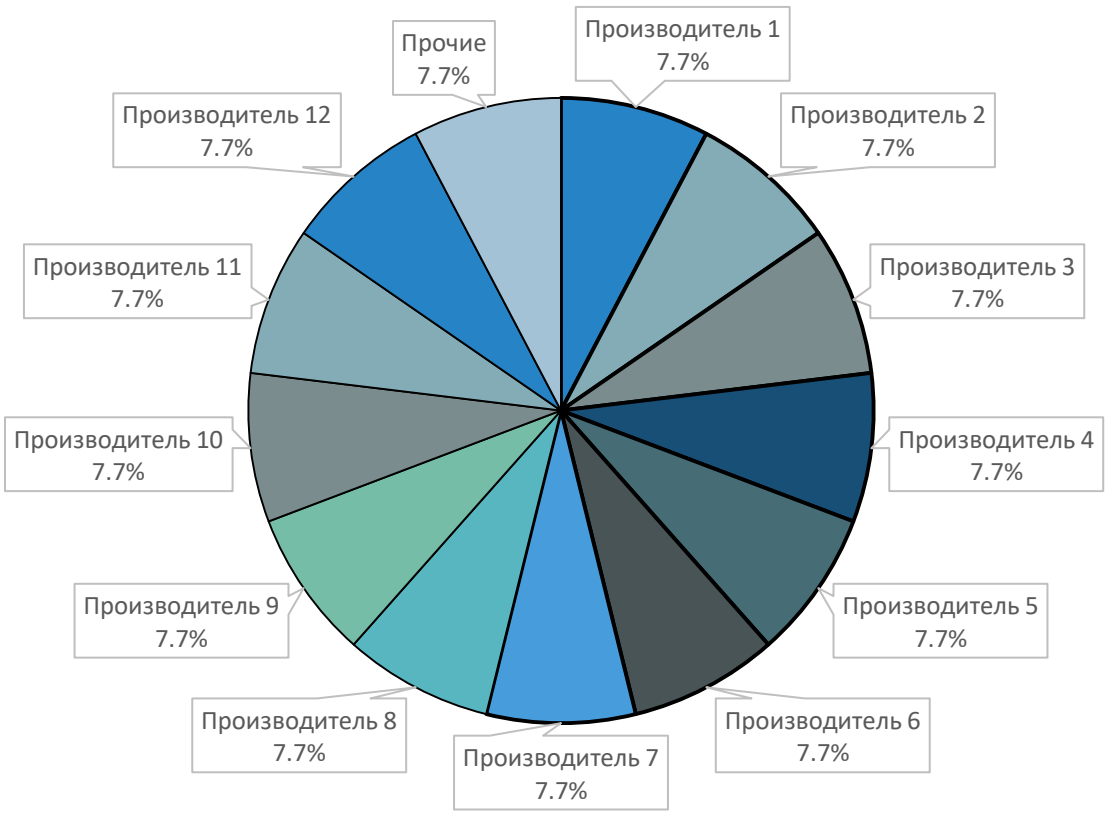
Производитель	Субъект РФ	СФ	2022	2023	2024
ООО ЗАВОД СИНЕРГИЯ	Приморский край	ДФО			
ООО ЭНЕРГОПРОМ	Нижегородская обл.	ПФО			
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

В натуральном выражении наибольшую долю производства траверс для ЛЭП (6- 10 кВ) в 2024 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте производитель …… с ……%. Также в тройку лидеров входит производитель ……. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……%.

Диаграмма 10. Структура производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям в 2024 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

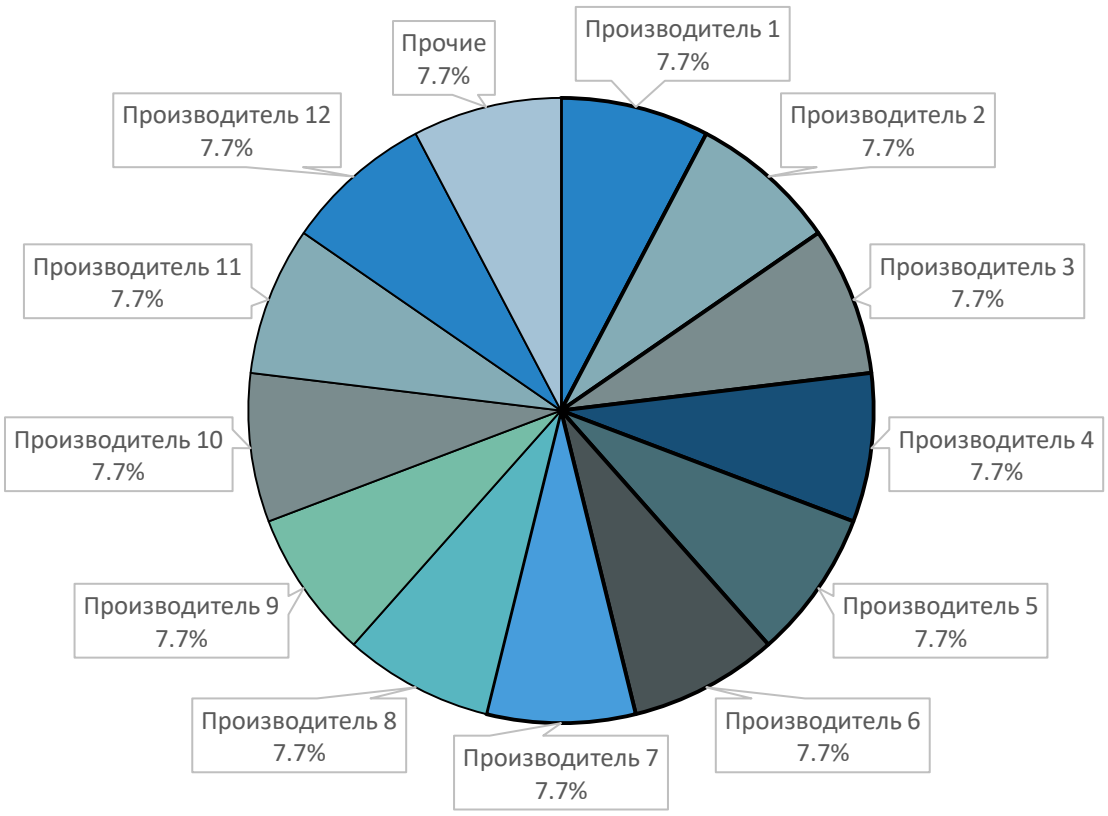
Таблица 9. Структура производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям в 2022 -2024 гг., млн руб.

Производитель	Субъект РФ	СФ	2022	2023	2024
ООО ЗАВОД СИНЕРГИЯ	Приморский край	ДФО			
ООО ЭНЕРГОПРОМ	Нижегородская обл.	ПФО			
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении наибольшую долю производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в 2024 г. занял производитель …….. Его доля составила ……..%. На втором месте производитель …….. с ……..%. Также в тройку лидеров входит производитель …….. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……..%.

Диаграмма 11. Структура производства траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России по производителям в 2024 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в Россию и экспорт траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России

Импорт

……

……..

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Экспорт

В период с 2022 по 2024 год экспорт траверс для ЛЭП (6-10 кВ) был отмечен ……

Таблица 10. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России в 2022 -2024 гг. в натуральном выражении, шт.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России в 2022 -2024 гг. в стоимостном выражении, млн руб.

2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

Таблица 12. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России в 2022 -2024 гг. по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России в 2022 -2024 гг. по производителям в стоимостном выражении, млн руб..

Производитель	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по странам назначения

Таблица 14. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России в 2022 -2024 гг. по производителям в натуральном выражении, шт.

Страна назначения	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Объем экспорта траверс для ЛЭП (6-10 кВ) из России в 2022 -2024 гг. по производителям в стоимостном выражении, млн руб..

Страна назначения	2022	2023	2024
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ)

Рынок траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России находится под влиянием множества факторов, определяющих его текущие тенденции и будущие перспективы. Вот основные направления, которые стоит рассмотреть:

Ключевые тенденции:

1. **Модернизация и реконструкция ЛЭП**:
    - **Необходимость обновления инфраструктуры**: …….
    - …….
2. …….:
    - …….
    - …….
3. …….:
    - …….
    - …….
4. …….:
    - …….
    - …….

Перспективы развития:

1. **Инновации и технологии**:
    - **Разработка новых материалов:** …….
    - …….
2. …….:
    - …….
    - …….

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

3. ……:
    - ……
    - ……

Заключение:

……

Перспективы строительства новых ВЛ 6-10 кВ в России

Строительство новых воздушных линий электропередачи (ВЛ) напряжением 6-10 кВ в России имеет хорошие перспективы благодаря ряду факторов, которые способствуют росту спроса на электроэнергию и улучшению энергетической инфраструктуры. Рассмотрим основные аспекты, определяющие эти перспективы:

Факторы, способствующие строительству новых ВЛ 6-10 кВ:

1. ……:
    - ……
2. ……:
    - ……
3. ……:
    - ……
4. ……:
    - ……
5. ……:
    - ……

Масштабная модернизация электросетей в Архангельске началась

В 2025 году на модернизацию электросетей в Архангельске выделено более …… млн рублей, включая федеральную субсидию. Основные средства —

…… млн рублей — направит ……, а еще …… млн рублей вложат другие компании.

……..

Компанией ООО «ЭРВОЛЬТ» разработана новая конструкция траверсы для безизоляторной подвески проводов

……..

Программа повышения надежности электроснабжения для критичных регионов

……..

В Московской области отремонтируют около 900 км воздушных линий электропередачи в 2025 году

……..

Глава 7. Прогноз рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России.

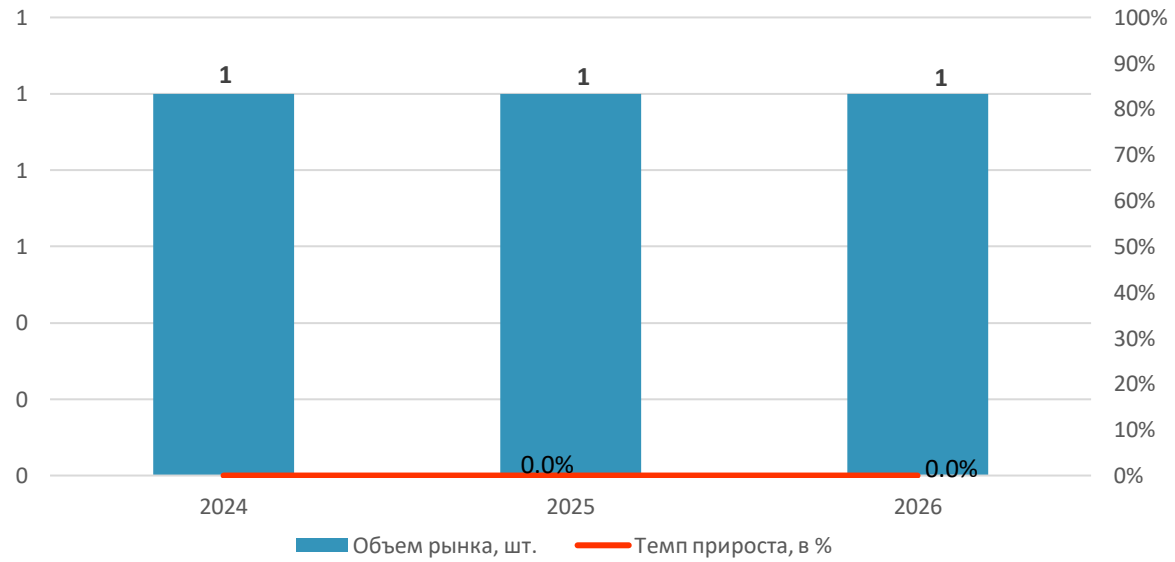
Согласно прогнозам Discovery Research Group, объем рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в 2026 г. составит ……. шт., что эквивалентно …… млн руб. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода 2024-2026 гг. рынок продемонстрирует среднегодовой темп роста ……% в натуральном и ……% в стоимостном выражении.

Таблица 16. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2024-2026 гг., шт.

Показатель	2024	2025	2026
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2024-2026 гг., шт. и %.



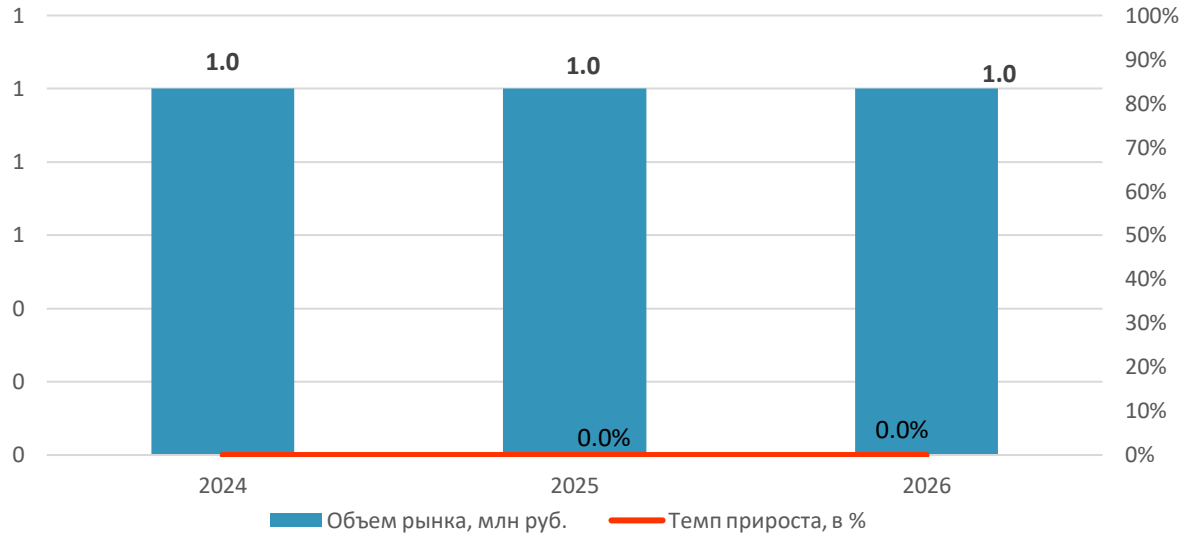
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2024-2026 гг., млн руб.

Показатель	2024	2025	2026
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ) в России в 2024-2026 гг., млн руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка траверс для ЛЭП (6-10 кВ)

ООО «Завод электротехнической арматуры Контакт»

ООО «Завод электротехнической арматуры Контакт» — одно из ведущих предприятий в России, специализирующихся на производстве электротехнической арматуры, включая траверсы для линий электропередачи (ЛЭП).

……..

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «Завод электротехнической арматуры Контакт» в 2021-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: данные компании.

ООО «Электросервис»

……

Таблица 19. Финансовые показатели ООО «Электросервис» в 2021-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

ООО ПО «РосЭнергоРесурс»

…….

Таблица 20. Финансовые показатели ООО ПО «РосЭнергоРесурс» в 2021-2023 гг., тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: данные компании.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

