DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка трубошпунта в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 9
Резюме 10
Глава 1. Методология исследования 11
Объект исследования 11
Цель исследования 11
Задачи исследования 11
Метод сбора и анализа данных 11
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 12
Глава 2. Классификация и основные характеристики трубошпунта 14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка трубошпунта в России 15
Объем и темпы роста рынка 15
Прогноз развития рынка 17
Глава 4. Производство трубошпунта в России 18
Глава 5. Импорт трубошпунта в России и экспорт трубошпунта из России 21
По производителям 21
По странам происхождения 22
По получателям импорта 23
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка трубошпунта в России 24
«Северсталь» оценивает спрос на трубошпунт для берегоукрепления на уровне 150-160 тыс. тонн в год 24
Текущие проекты развития объектов портовой инфраструктуры 24
Тендеры на поставку трубошпунта 24
Спад спроса на стальные трубы 25
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка трубошпунта в России 26
АО ЗАГОРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД (ЗТЗ) 26
ООО РОС ШПУНТ 27
ПАО СЕВЕРСТАЛЬ 28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 3 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка трубошпунта в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка трубошпунта в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 3. Прогноз объема рынка трубошпунта в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем производства трубошпунта в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 5. Объем производства трубошпунта в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 6. Объем импорта трубошпунта в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 7. Объем импорта трубошпунта в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 8. Объем импорта трубошпунта в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 9. Объем импорта трубошпунта в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 10. Объем импорта трубошпунта в Россию по получателям импорта в натуральном выражении, тонн

Таблица 11. Объем импорта трубошпунта в Россию по получателям импорта в стоимостном выражении, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка трубошпунта в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка трубошпунта в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Прогноз объема рынка трубошпунта в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка трубошпунта в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка трубошпунта в России в 2024 г. составил 303 113,6 тн.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ANSHAN ZIZHU INTERNATIONAL TRADING CO.LTD, АО ЗАГОРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД (ЗТЗ), ЗАО КУРГАНШПУНТ, ООО ГК ТРУБМЕТ-УРАЛШПУНТ, ООО ЗАВОД МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ (ЗМК), ООО ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ (ЗАВОД СМИК), ООО ЗАВОЛЖСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЙ (ЗЗМИ), ООО МЕТКОПРОМ (СК ЛИДЕР), ООО МОСКОВСКИЙ ТРУБОПРОКАТНЫЙ ЗАВОД, ООО МЫТИЩИНСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД, ООО РОС ШПУНТ, ООО РОСТРУБОСТАЛЬ, ООО ФОРМА (ПО БЕРЕГСТАЛЬ), ПАО СЕВЕРСТАЛЬ и др.

Некоторые производители впускают трубошпунт только из б/у сырья, другие только из «нового металла», но большинство выпускают трубошпунт как из новых труб, так и из восстановленных и б/у труб.

Лидером в объеме производства в натуральном выражении является ООО РОС ШПУНТ.

Трубошпунт импортировался в Россию только в 2022 г. Объем импорта составил $1 016,8 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок трубошпунта в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка трубошпунта в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка трубошпунта в России
2. Объем и темпы роста производства трубошпунта в России
3. Объем импорта и экспорта трубошпунта
4. Конкурентная ситуация на рынке трубошпунта в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка трубошпунта в России
6. Прогноз объема рынка трубошпунта на период 2025-2030 гг.
7. Перечень потенциальных проектов на период построения прогноза, где будет использоваться трубошпунт

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке трубошпунта и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России трубошпунта.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики трубошпунта

Трубошпунт (трубчатый шпунт) представляет собой сочетание трубы с парным блоком замков. Эти замки, которые обязательно должны быть пространственно сопряжены, приваривают к основному трубчатому контуру. Обычно их крепят на концы. Шпунт трубчатый сварной, он же сокращенно ШТС, употребляется чаще не по отдельности, а в составе сборки, именуемой трубошпунтовой схемой. Подобный инженерный объект создается из последовательно соединенных блоков, которые один за другим погружают в почву.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка трубошпунта в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка трубошпунта в России в 2024 г. составил 303 113,6 тн.

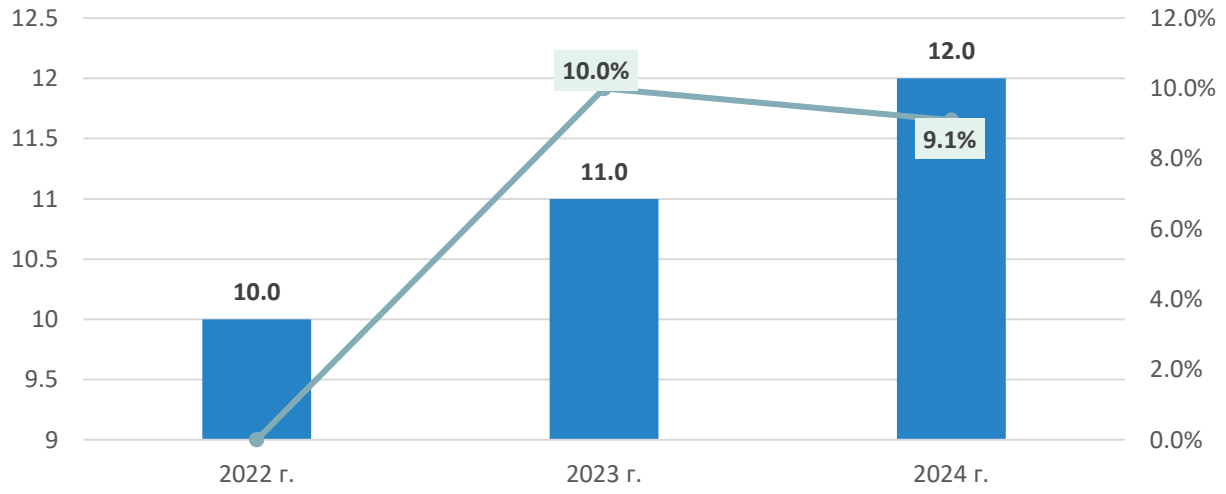
…

Таблица 1. Объем рынка трубошпунта в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2022 г	2023 г	2024 г
Производство			
Импорт			
Рынок			**303 113,6**
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка трубошпунта в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

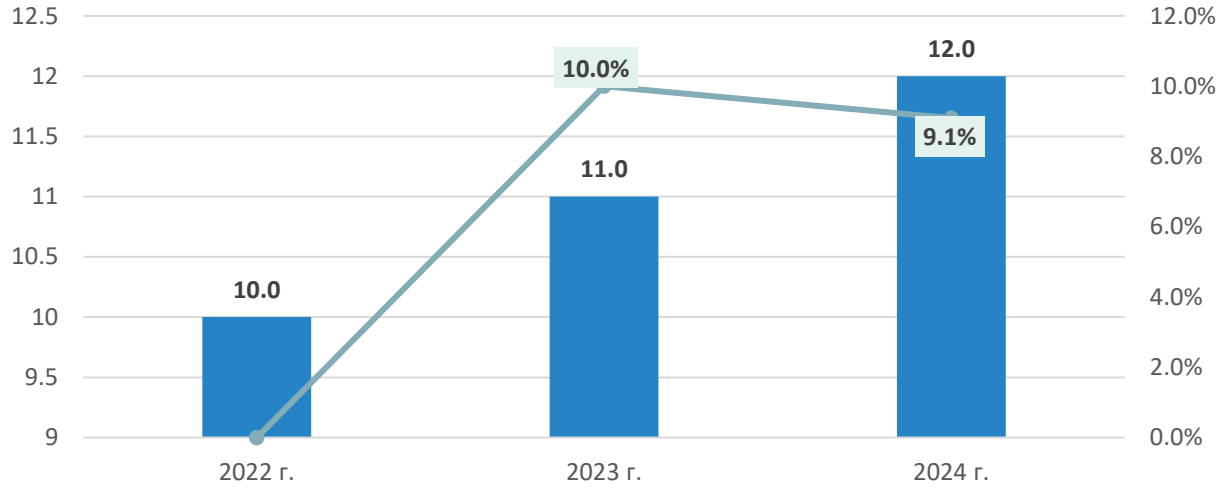
В стоимостном выражении рынок трубошпунта в 2024 г. составил $... тыс.

Таблица 2. Объем рынка трубошпунта в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Показатель	2022 г	2023 г	2024 г
Производство			
Импорт			
Рынок			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка трубошпунта в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

На рынок трубошпунта в России влияет развитие строительной отрасли (в особенности различные инфраструктурные проекты) и цены на металл (что обусловлено тем, что стоимость труб также меняется из-за стоимости металла).

В расчетах прогноза развития рынка трубошпунта в России мы опирались на данные Министерства экономического развития России в части прогноза развития основных отраслей экономики до 2036 г. В частности на прогноз строительной отрасли и объема производства стальных труб в стране.

...

Таким образом, к 2030 г. рынок трубошпунта в России достигнет … тн. со среднегодовым приростом в …%.

Таблица 3. Прогноз объема рынка трубошпунта в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Рынок						
факторы роста						
Строительство						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Прогноз объема рынка трубошпунта в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство трубошпунта в России

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

...

Также удалось выяснить, что ряд производителей впускают трубошпунт только из б/у сырья, другие только из «нового металла», но большинство выпускают трубошпунт как из новых труб, так и из восстановленных и б/у труб.

…

Лидером в объеме производства в натуральном выражении является ...

Таблица 4. Объем производства трубошпунта в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Московская область	АО ЗАГОРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД (ЗТЗ)			
Курганская область	ЗАО КУРГАНШПУНТ			
Тюменская область	ОАО МОСТОСТРОЙ-11			
Московская область	ООО АТОМНЕФТЕГАЗДЕТАЛЬ			
Волгоградская область	ООО ВОЛГОГРАДСКИЙ ЗАВОД БУРОВОЙ ТЕХНИКИ (ВЗБТ)			
Челябинская область	ООО ГК ТРУБМЕТ-УРАЛШПУНТ			
Ленинградская область	ООО ЗАВОД МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ (ЗМК)			
Челябинская область	ООО ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ (ЗАВОД СМИК)			

Нижегородская область	ООО ЗАВОЛЖСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЙ (ЗЗМИ)			
г. Москва	ООО ЗАМКИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИЕ (ЗСГ)			
Пермский край	ООО ЗУЗМИ			
Волгоградская область	ООО МЕТКОПРОМ (СК ЛИДЕР)			
г. Москва	ООО МОСКОВСКИЙ ТРУБОПРОКАТНЫЙ ЗАВОД			
г. Москва	ООО МЫТИЩИНСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД			
Волгоградская область	ООО ПК СТАЛЬТРУБОПРОМ			
г. Санкт-Петербург	ООО РЕНЕССАНС (РОСТРУБТЕХ)			
г. Санкт-Петербург	ООО РОС ШПУНТ			
Волгоградская область	ООО РОСТРУБОСТАЛЬ			
Челябинская область	ООО ТД МЕТАЛЛОЦЕНТР ТИТАН			
Ленинградская область	ООО ФОРМА (ПО БЕРЕГСТАЛЬ)			
Вологодская область	ПАО СЕВЕРСТАЛЬ			
г. Санкт-Петербург	ООО КОЛПИНСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД			
	Прочие			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 5. Объем производства трубошпунта в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Московская область	АО ЗАГОРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД (ЗТЗ)			
Курганская область	ЗАО КУРГАНШПУНТ			
Тюменская область	ОАО МОСТОСТРОЙ-11			
Московская область	ООО АТОМНЕФТЕГАЗДЕТАЛЬ			
Волгоградская область	ООО ВОЛГОГРАДСКИЙ ЗАВОД БУРОВОЙ ТЕХНИКИ (ВЗБТ)			
Челябинская область	ООО ГК ТРУБМЕТ-УРАЛШПУНТ			
Ленинградская область	ООО ЗАВОД МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ (ЗМК)			
Челябинская область	ООО ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОНСТРУКЦИЙ (ЗАВОД СМИК)			
Нижегородская область	ООО ЗАВОЛЖСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЙ (ЗЗМИ)			
г. Москва	ООО ЗАМКИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИЕ (ЗСГ)			
Пермский край	ООО ЗУЗМИ			

Волгоградская область	ООО МЕТКОПРОМ (СК ЛИДЕР)			
г. Москва	ООО МОСКОВСКИЙ ТРУБОПРОКАТНЫЙ ЗАВОД			
г. Москва	ООО МЫТИЩИНСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД			
Волгоградская область	ООО ПК СТАЛЬТРУБОПРОМ			
г. Санкт-Петербург	ООО РЕНЕССАНС (РОСТРУБТЕХ)			
г. Санкт-Петербург	ООО РОС ШПУНТ			
Волгоградская область	ООО РОСТРУБОСТАЛЬ			
Челябинская область	ООО ТД МЕТАЛЛОЦЕНТР ТИТАН			
Ленинградская область	ООО ФОРМА (ПО БЕРЕГСТАЛЬ)			
Вологодская область	ПАО СЕВЕРСТАЛЬ			
г. Санкт-Петербург	ООО КОЛПИНСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД			
	Прочие			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт трубошпунта в России и экспорт трубошпунта из России

По производителям

Трубошпунт импортировался в Россию только в 2022 г. Объем импорта составил … тн. и $1 016,8 тыс.

Ниже представлены таблицы по импорту и экспорту трубошпунта в разрезе по производителям.

Таблица 6. Объем импорта трубошпунта в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Производитель	2022 г.
ИМ		
ИМ Итог		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем импорта трубошпунта в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2022 г.
ИМ		1 016,8
ИМ Итог		**1 016,8**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Импортировался трубошпунт из Китая.

Таблица 8. Объем импорта трубошпунта в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения	2022 г.
КИТАЙ	
Итого импортировано	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 9. Объем импорта трубошпунта в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $ тыс.

Страна происхождения	2022 г.
КИТАЙ	
Итого импортировано	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По получателям импорта

Импортировался трубошпунт из Китая для компании ...

Таблица 10. Объем импорта трубошпунта в Россию по получателям импорта в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Получатель	2022 г.
ИМ		
ИМ Итог		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем импорта трубошпунта в Россию по получателям импорта в стоимостном выражении, $ тыс.

Направление перемещения	Получатель	2022 г.
ИМ		
ИМ Итог		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка трубошпунта в России

«Северсталь» оценивает спрос на трубошпунт для берегоукрепления на уровне 150-160 тыс. тонн в год

В ближайшее время будут реализованы крупные инвестиционные проекты в различных акваториях, поэтому потребность в трубошпунте будет высокой и оценивается на уровне 150-160 тыс. тонн в год, заявил начальник управления партнерских продаж АО «Северсталь Менеджмент» Виктор Красников.

...

Текущие проекты развития объектов портовой инфраструктуры

Трубошпунт чаще всего используется в строительстве, в т.ч. при строительстве портовой инфраструктуры. Далее будет показан перечень строящихся и/или реконструируемых филиалами ФГУП «Росморпорт» объектов инфраструктуры в морских портах Российской Федерации (подробнее здесь - https://www.rosmorport.ru/):

Азово-Черноморский бассейновый филиал

Строительство комплекса береговой и морской инфраструктуры морского порта Геленджик

…

Тендеры на поставку трубошпунта

Мы скачали и проанализировали незавершенные тендеры, в которых упоминалась закупка трубошпунта.

После проверки выкаченных данных оказалось, что сам трубошпунт никто через гос. тендеры не закупает, но присутствовали лоты с оказанием услуг по их установке, в которые включалась закупка самих трубошпунтов.

…

Спад спроса на стальные трубы

Спрос в России на стальную трубную продукцию в 2024 г. может сократиться на 1,5% с учетом макроэкономической ситуации в отрасли, а также из-за сокращения буровых работ на фоне роста ключевой ставки ЦБ и сохранения квот ОПЕК+, говорится в аналитическом обзоре Альфа-банка.

В 2024 г. спрос на стальные трубы может понизиться до 11,392 млн тонн по сравнению с 11,56 млн тонн в 2023 г., прогнозируют эксперты. Они напоминают, что 2023 год был рекордным для трубной промышленности: тогда на фоне экономической и геополитической нестабильности нефтегазовые и другие компании активно закупались трубной продукцией на будущее и сформировали достаточно высокие складские запасы. Поэтому при оценке потребления трубной продукции в 2024 г. следует учитывать высокую базу сравнения за прошлый год.

…

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка трубошпунта в России

АО ЗАГОРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД (ЗТЗ)

Загорский трубный завод — современное в России производство электросварных труб большого диаметра, построенный в 2015 г. в городе Пересвет Сергиево-Посадского городского района Московской области.

В 2017 г. Загорский трубный завод получил статус поставщика и соответствующий заказ от Газпрома.

В начале мая 2022 года стало известно, что Загорский трубный завод подписал соглашение с 25 образовательными учреждениями и стратегическими партнерами — предприятиями реального сектора экономики, являющихся гарантами трудоустройства будущих выпускников. Благодаря подписанным соглашениям был запущен масштабный федеральный проект под названием «Профессионалитет». За счет этого проекта Ресурсный центр ЗТЗ станет базой для подготовки будущих специалистов по направлению «Металлургия», а Загорский трубный завод одним из их будущих работодателей.

В мае 2021 года стало известно, что Загорский трубный завод запустил в эксплуатацию систему с применением алгоритмов компьютерного зрения и методов глубокого машинного обучения. Такая система позволит упростить и повысить эффективность контроля технологии изготовления продукции. Для реализации проекта в цехе нанесения покрытия установлено более десяти камер видеонаблюдения, с помощью которых можно зафиксировать процесс производства на открытых участках линии. Также имеется специальный алгоритм, который позволяет без затруднений определить на каком участке линии находится та или иная труба. Кроме того, система дает возможность расчета скорости вращения и перемещения труб.

В мае 2022 года ЗТЗ совместно с ПАО «Газпром» согласовал технические условия на биметаллические трубы, которые необходимы для производства продукции, способной надежно транспортировать углеводороды с коррозионноактивными компонентами CO2 и H2S. Это означает, что АО «ЗТЗ» теперь может производить новый вид продукции для стратегических нужд отрасли

ООО РОС ШПУНТ

Производственная база ООО «Рос «Шпунт» располагает шестью автоматическими линиями сварки трубошпунта, производительность которых составляет до 5000 тонн продукции в месяц. Технологический процесс сварки, персонал и оборудование на линиях аттестованы и сертифицированы в соответствие с требованиями СТО ДК «Трансстрой»- 012-2007 «Стальные конструкции мостов. Заводское изготовление». Выдан сертификат НАКС.

Шпунт производится согласно Техническим Условиям, разработанным ОАО Научно-исследовательский институт транспортного строительства (ОАО ЦНИИС) и ООО "Научно-Производственный центр Мостов" ("НПЦ Мостов").

ООО «Рос «Шпунт» совместно с ОАО «Северсталь-Метиз» разработали новый вид замкового профиля для трубошпунта: ЗП-2484/2483, характеризующийся минимальным весом и высокой прочностью, что позволяет рассматривать его применение на ответственных гидротехнических сооружениях. Купить шпунт в Санкт-Петербурге можно с любыми видами замковых профилей.

Производство стального шпунта ООО «Рос «Шпунт» аттестовано по международной системе ISO и имеет сертификат соответствия данным стандартам. Система приемки шпунта разработана инжиниринговой компанией Научно-Производственный Центр Мостов. Система включает в себя ультразвуковую проверку качества сварных соединений, о чем выдаются официальные заключения. На производстве непрерывно работает отдел технического контроля.

ПАО СЕВЕРСТАЛЬ

ПАО «Северсталь» – одна из ведущих вертикально-интегрированных горнодобывающих и сталелитейных компаний в мире с основными активами в России и небольшим количеством предприятий за рубежом.

Череповецкий металлургический комбинат – ключевой актив компании «Северсталь». Это одно из крупнейших в мире интегрированных высокоэффективных предприятий (производственная мощность порядка 12 млн тонн стали в год). Компания обеспечена собственным сырьем.

«Северсталь» предлагает трубошпунт для берегоукрепления собственного производства, являясь единственным производителем металлопроката, трубы, и замка в России. При этом «Северсталь-метиз» единственный российский разработчик и производитель цельнометаллического замкового соединения. В свою очередь, это обеспечивает клиентам гарантию качества конструкций и их соответствие всем необходимым стандартам и техническим требованиям, минимальные сроки поставки и возможность разработки решений под их задачи.

«Северсталь» разработала технические условия ТУ 25.11.23—001—00186217—2020 на шпунты трубчатые сварные усиленные, включающие в себя трубу с увеличенной толщиной стенки и коннекторы замковых соединений.

«Северсталь» производит металлопрокат и трубы большого диаметра — под каждый конкретный заказ. Это позволяет учесть как установленные нормы и требования, так и оптимизировать физико-химические параметры стали под индивидуальные требования клиентов и особенности береговой линии.

Комбинации различных типов замков в сочетании с широким сортаментом стальных труб дают большой выбор конструктивных решений для проектирования и возведения берегоукрепляющих и стеновых конструкций.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

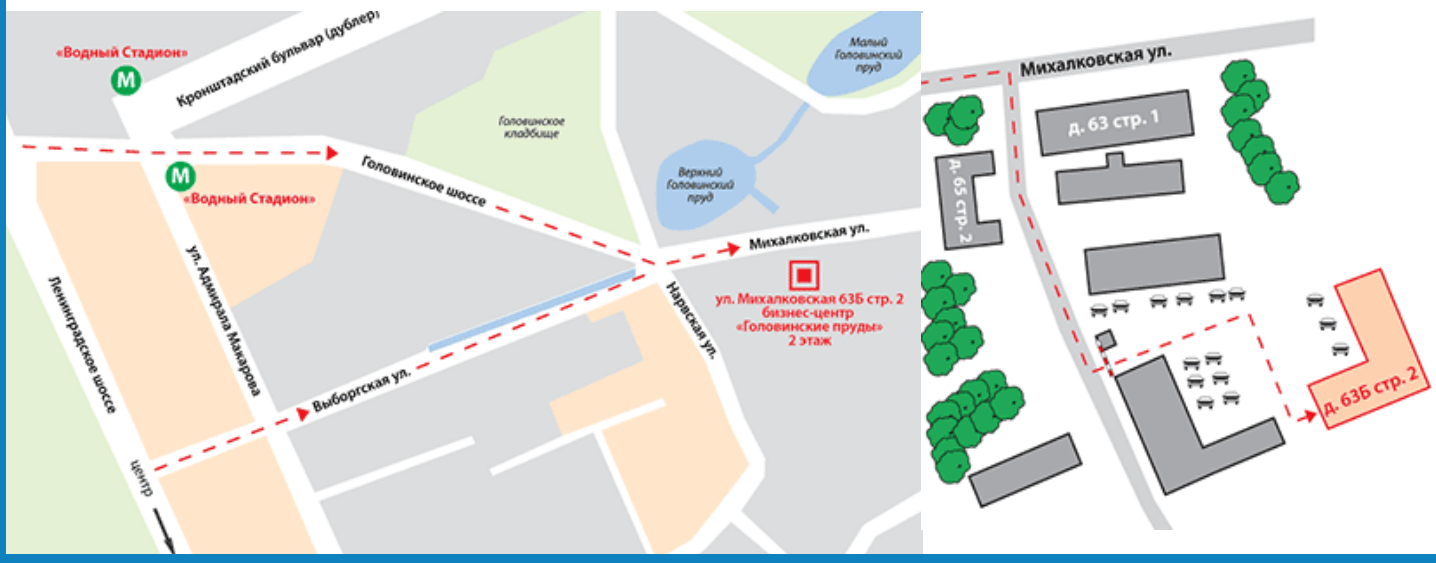
БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

