



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка хлопковой
целлюлозы в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Основные характеристики и применение хлопковой целлюлозы	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлопковой целлюлозы в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Глава 4. Производство хлопковой целлюлозы в России	18
Глава 5. Импорт хлопковой целлюлозы в России и экспорт хлопковой целлюлозы из России.....	19
Импорт и экспорт по источнику поставок.....	19
Импорт и экспорт по назначению	22
<i>Импорт по производителям.....</i>	<i>24</i>
<i>Импорт получателям.....</i>	<i>26</i>
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>28</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка хлопковой целлюлозы в России	29
Глава 7. Прогноз развития рынка хлопковой целлюлозы в России.....	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка хлопковой целлюлозы в России, кг.

Таблица 2. Объем рынка хлопковой целлюлозы в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию и экспорта из России по источнику поставок, кг.

Таблица 4. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию и экспорта из России по источнику поставок, \$.

Таблица 5. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию и экспорта из России по назначению, кг.

Таблица 6. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию и экспорта из России по назначению, \$.

Таблица 7. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию по производителям, кг.

Таблица 8. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию по производителям, \$.

Таблица 9. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию по получателям, кг.

Таблица 10. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию по получателям, \$.

Таблица 11. Объем экспорта хлопковой целлюлозы из России по производителям, кг.

Таблица 12. Объем экспорта хлопковой целлюлозы из России по производителям и категориям, \$.

Таблица 13. Прогноз объема рынка хлопковой целлюлозы по категориям в России, кг.

Таблица 14. Прогноз объема рынка хлопковой целлюлозы по категориям в России, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка хлопковой целлюлозы в России, кг. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка хлопковой целлюлозы в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Структура импорта хлопковой целлюлозы по источнику поставок в Россию, в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Структура импорта хлопковой целлюлозы по источнику поставок в Россию, в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и динамика импорта хлопковой целлюлозы в Россию, кг. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика импорта хлопковой целлюлозы в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 7. Структура импорта хлопковой целлюлозы по назначению в Россию, в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Структура импорта хлопковой целлюлозы по назначению в Россию, в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Структура импорта хлопковой целлюлозы по производителям в Россию, в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Структура импорта хлопковой целлюлозы по производителям в Россию, в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка хлопковой целлюлозы в России.

Целлюлоза хлопковая – это волокнистое вещество чистого белого цвета, имеющее широкое применение во всех производственных отраслях. Материал изготавливается в двух видах: рыхлая и листовая.

Главной отраслью можно смело назвать производство всех сложных и простых эфиров, включая карбоксиметилцеллюлозу и нитроцеллюлозу

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок находится в фазе активного роста, спрос на продукцию продолжает расти. В 2023 г. основным направлением применения хлопковой целлюлозы являлось производство нитроцеллюлозы.

В натуральном выражении в 2023 г. на рынке хлопковой целлюлозы в России лидировал производитель ООО FARGONA KIMYO ZAVODI. Также в исследовании представлена информация по игрокам рынка: NISHON CELLULOSE AND COTTON WOOL, ООО ВАХТТЕКС-FARM, ООО KUBAT IMPEX, ООО MEDIKOT, ООО RAW MATERIALS CELLULOSE, ТОО «ХЛОПКОПРОМ-ЦЕЛЛЮЛОЗА», ТОО «ЮГ АГРО-С» и другие.

В 2023 г. в структуре импорта в Россию хлопковой целлюлозы наибольший объем пришелся на продукцию для производства нитроцеллюлозы. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию в 2023 г. составил \$13,6 млн. Наибольшее количество импортной хлопковой целлюлозы в натуральном выражении в 2023 г. поставил ООО FARGONA KIMYO ZAVODI (Ферганский химический завод).

Также в рамках исследования рассмотрена структура потребления хлопковой целлюлозы в России и основные потребители импортной продукции.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок хлопковой целлюлозы в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка хлопковой целлюлозы в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка хлопковой целлюлозы в России.
2. Объем и темпы роста производства хлопковой целлюлозы в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России хлопковой целлюлозы.
4. Структура потребления хлопковой целлюлозы в России.
5. Рыночные доли основных участников на рынке хлопковой целлюлозы в России.
6. Прогноз ключевых показателей рынка хлопковой целлюлозы в России до 2026 г.
7. Основные тенденции и перспективы развития рынка хлопковой целлюлозы в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хлопковой целлюлозы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России хлопковой целлюлозы**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и применение хлопковой целлюлозы

Целлюлоза хлопковая – это волокнистое вещество чистого белого цвета, имеющее широкое применение во всех производственных отраслях. Материал изготавливается в двух видах: рыхлая и листовая. Среди свойств отмечается полное отсутствие токсичности и негативного влияния на здоровье человека, а также растворимость в воде и растворителях органического происхождения. Запах также полностью отсутствует. Именно такой должна быть хлопковая целлюлоза по ГОСТ 595-79.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлопковой целлюлозы в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка хлопковой целлюлозы в России в 2023 году составилмлн. тн. Темп прироста в 2023 г. составил% в натуральном выражении. В стоимостном выражении объем рынка хлопковой целлюлозы в России в 2023 году составил \$.....млн. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка хлопковой целлюлозы в России в 2020-2023 гг., кг.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

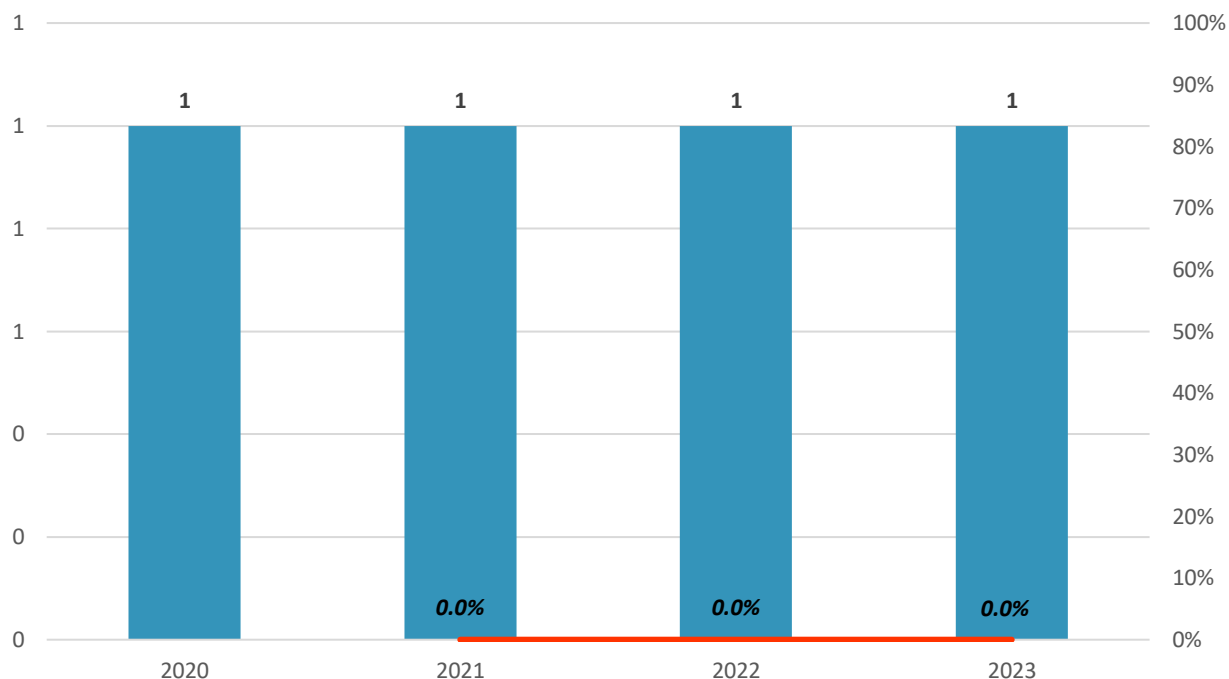
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка хлопковой целлюлозы в России в 2020-2023 гг., \$.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

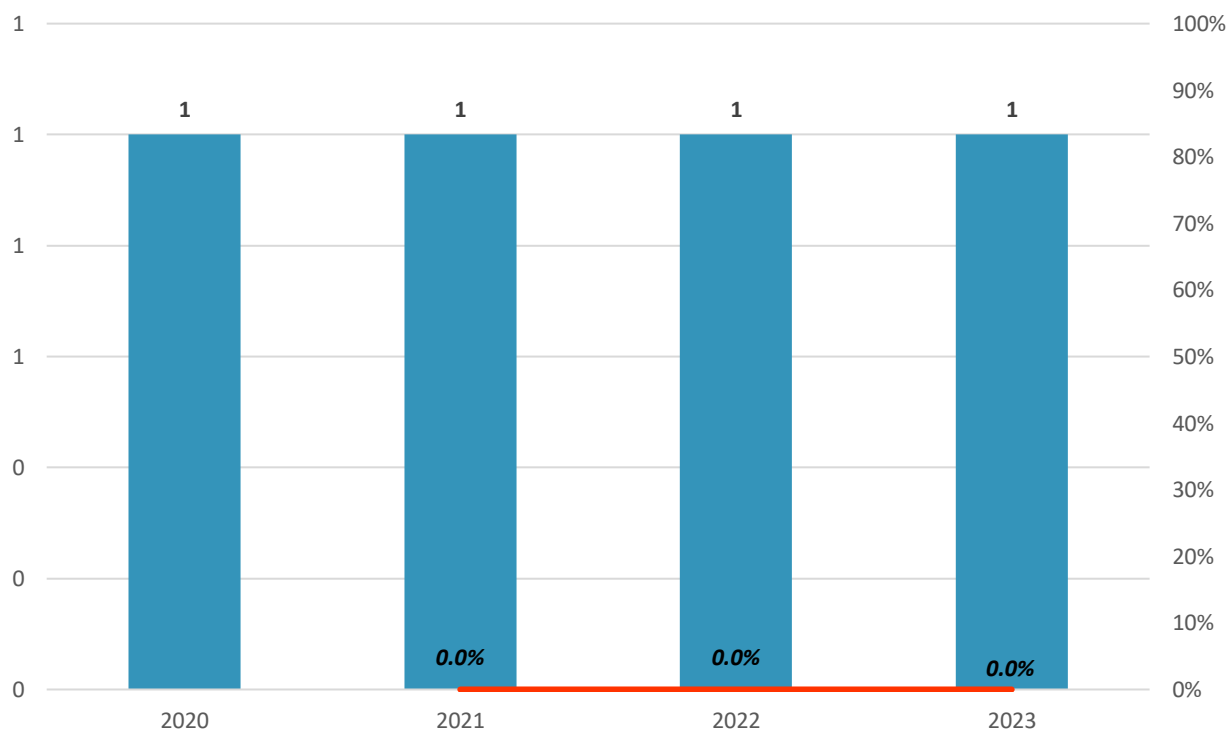
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка хлопковой целлюлозы в России в 2020-2023 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка хлопковой целлюлозы в России в 2020-2023 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство хлопковой целлюлозы в России

На территории России хлопковая целлюлоза

Глава 5. Импорт хлопковой целлюлозы в России и экспорт хлопковой целлюлозы из России

Импорт и экспорт по источнику поставок

Для российского рынка хлопковой целлюлозы характерна

Практически 100% импортируемой в Россию хлопковой целлюлозы

Экспорт хлопковой целлюлозы из России

Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию в 2023 г. составилтыс. тн. на сумму \$13,6 млн.

Таблица 3. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию и экспорта из России по источнику поставок в 2020-2023 гг., кг.

Направление	Источник	2020	2021	2022	2023
ИМ	ФТС				
	ЕАЭС				
	Итого				
ЭК	ФТС				
	ЕАЭС				
	Итого				

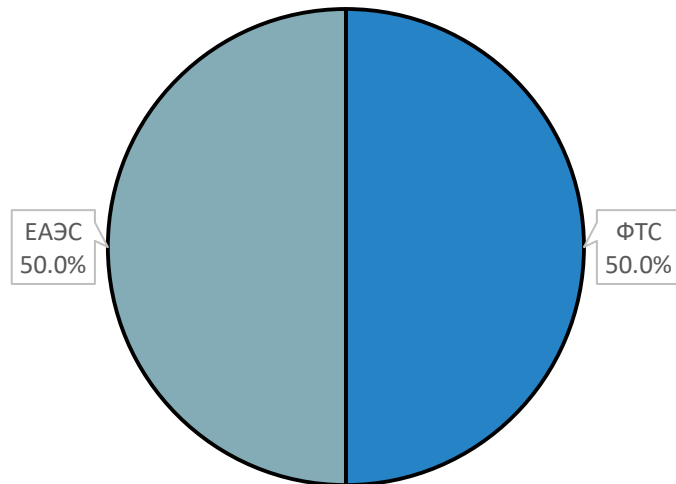
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию и экспорта из России по источнику поставок в 2020-2023 гг., \$.

Направление	Источник	2020	2021	2022	2023
ИМ	ФТС				
	ЕАЭС				
	Итого				13 611 602
ЭК	ФТС				
	ЕАЭС				
	Итого				

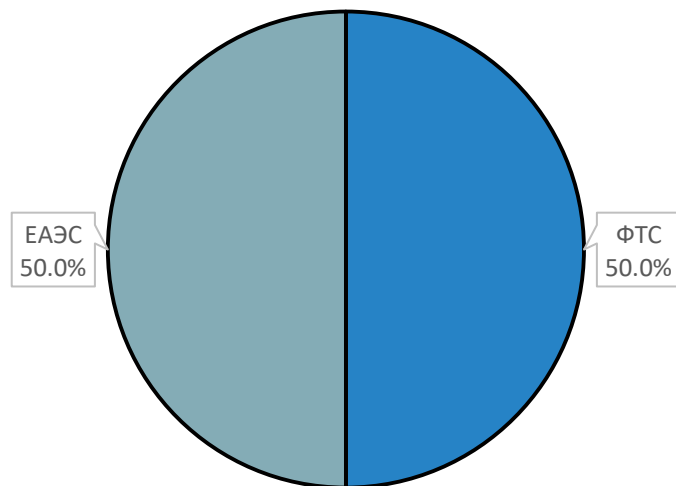
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура импорта хлопковой целлюлозы по источнику поставок в Россию в 2023 г., в натуральном выражении.



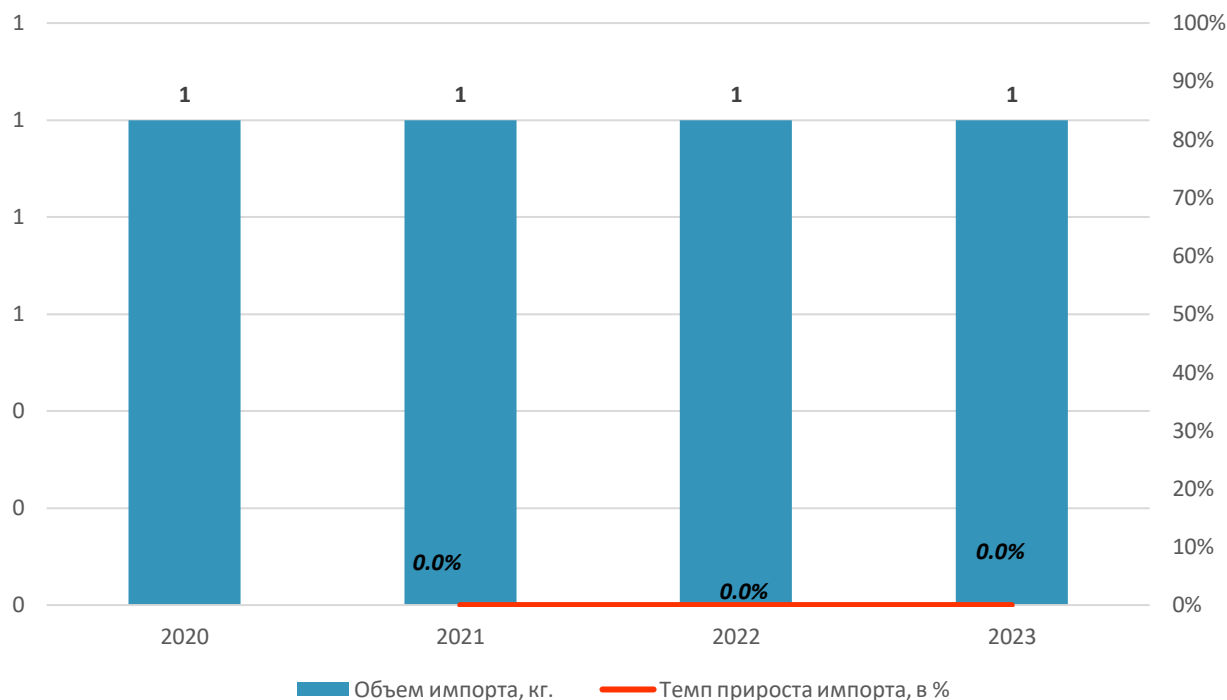
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура импорта хлопковой целлюлозы по источнику поставок в Россию в 2023 г., в стоимостном выражении.



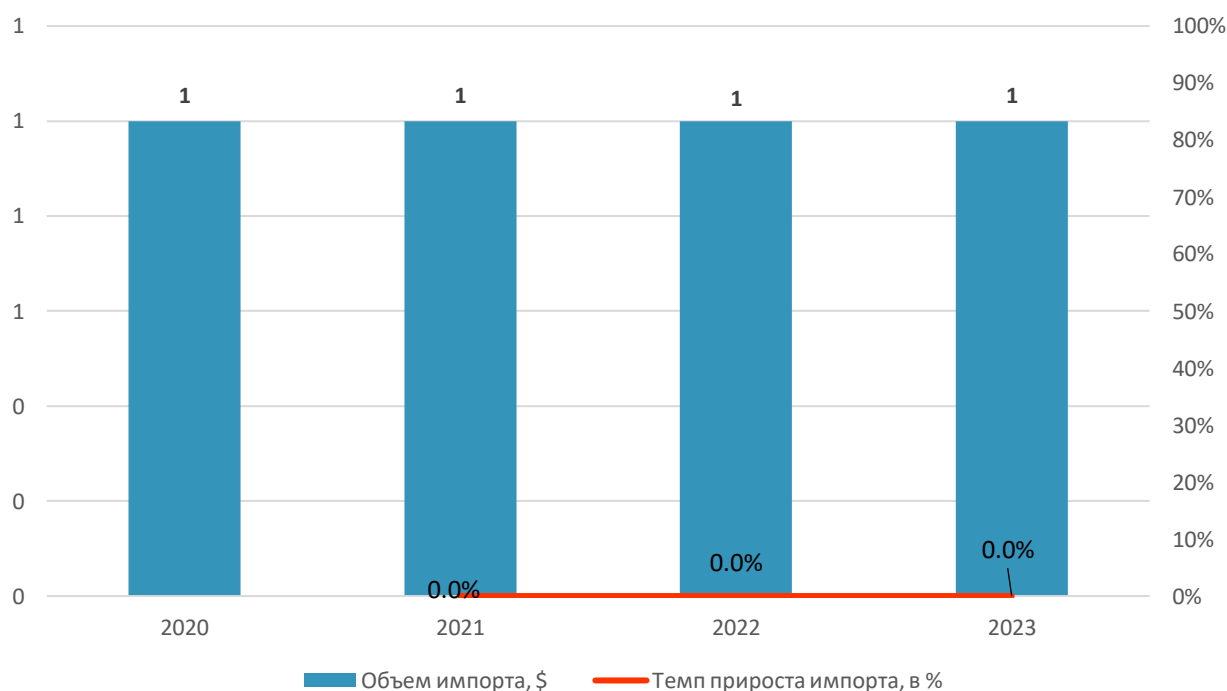
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и динамика импорта хлопковой целлюлозы в Россию в 2020-2023 гг., кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика импорта хлопковой целлюлозы в Россию в 2020-2023 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по назначению

Чтобы понять структуру потребления хлопковой целлюлозы, определим назначение поставок. В общем объеме импорта на производство идет% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Таблица 5. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию и экспорта из России по назначению в 2020-2023 гг., кг.

Направление	Назначение	2020	2021	2022	2023
ИМ	для ПРОИЗВОДСТВА БУМАГИ				
	для КОНСЕРВАЦИИ ДОКУМЕНТОВ				
	для ПРОИЗВОДСТВА КАРБОКСИМЕТИЛЦЕЛЛЮЛОЗЫ				
	для ПРОИЗВОДСТВА ПОРОХА				
	для ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ РАСТВОРОВ				
	Другое				
	Итого				
ЭК					

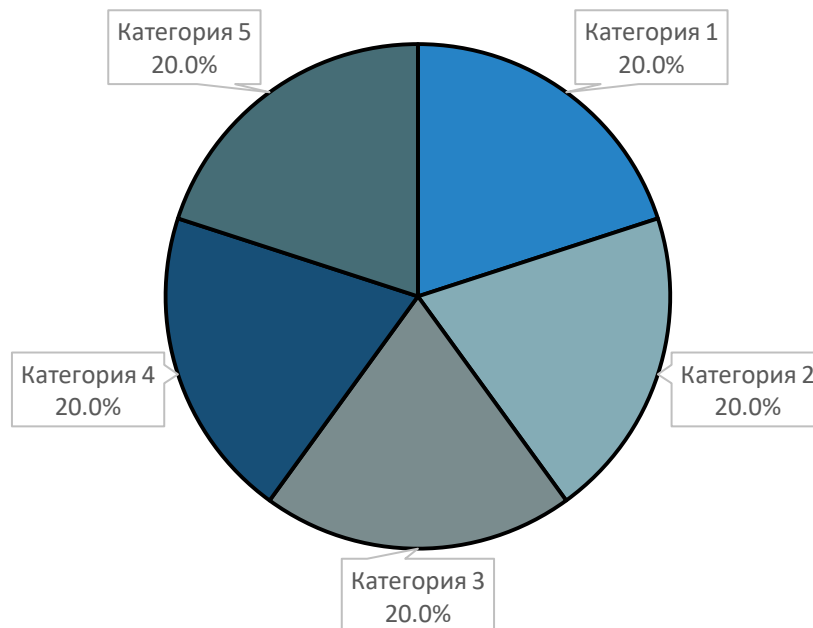
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем импорта хлопковой целлюлозы в Россию и экспорта из России по назначению в 2020-2023 гг., \$.

Направление	Назначение	2020	2021	2022	2023
ИМ	для ПРОИЗВОДСТВА БУМАГИ				
	для КОНСЕРВАЦИИ ДОКУМЕНТОВ				
	для ПРОИЗВОДСТВА КАРБОКСИМЕТИЛЦЕЛЛЮЛОЗЫ				
	для ПРОИЗВОДСТВА ПОРОХА				
	для ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ РАСТВОРОВ				
	Другое				
	Итого				
ЭК					

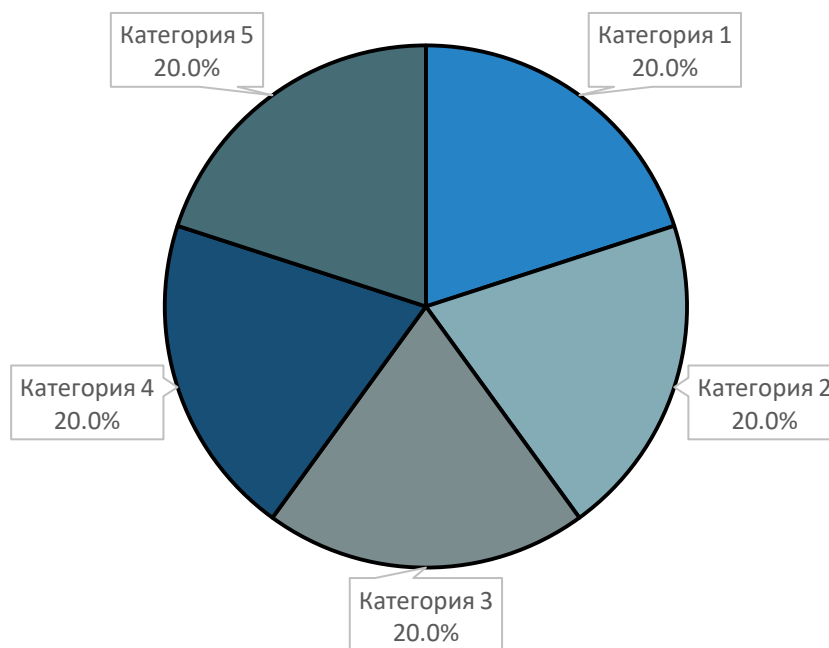
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура импорта хлопковой целлюлозы по назначению в Россию в 2023 г., в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура импорта хлопковой целлюлозы по назначению в Россию в 2023 г., в стоимостном выражении.

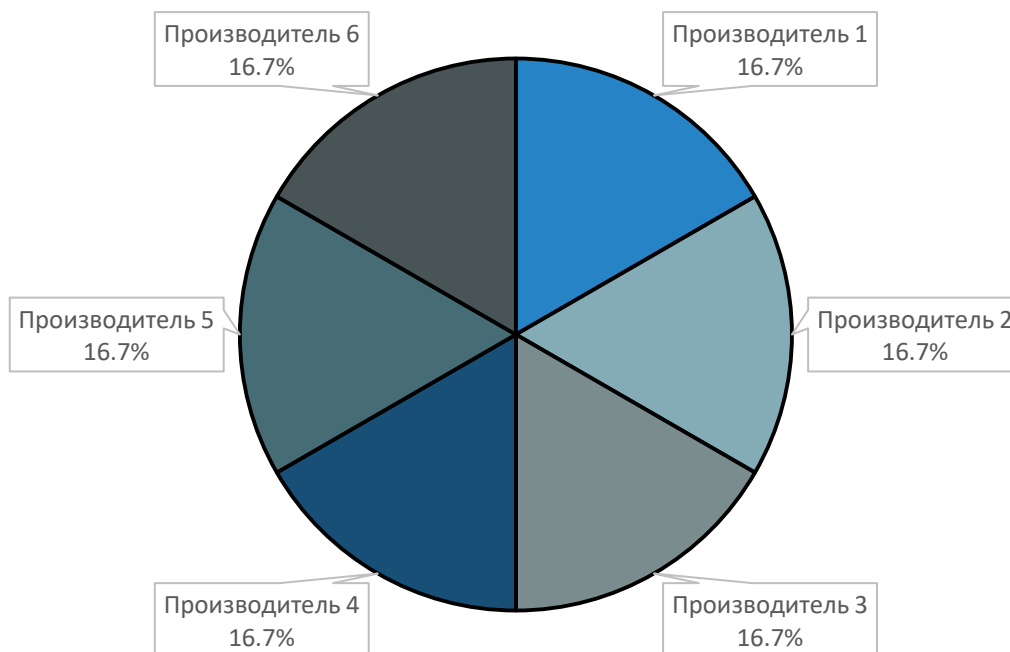


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура импорта хлопковой целлюлозы по производителям в Россию в 2023 г., в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка хлопковой целлюлозы в России

Хлопковая целлюлоза предназначена для изготовления нитроцеллюлозы, ацетилцеллюлозы, медноаммиачного волокна, картона. Также в России есть разработки производства

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка хлопковой целлюлозы в России

Ожидается, что при

По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, к 2026 г. объем рынка хлопковой целлюлозы составит тн.

Таблица 11. Прогноз объема рынка хлопковой целлюлозы по категориям в России в 2023-2026 гг., кг.

Показатель	2023	2024	2025	2026
Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 12. Прогноз объема рынка хлопковой целлюлозы по категориям в России в 2023-2026 гг., \$.

Показатель	2023	2024	2025	2026
Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

