



**Аналитический отчет**  
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**  
**Анализ рынка тяговых генераторов в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования .....	15
Метод сбора и анализа данных .....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки .....	16
Глава 2. Объем и темпы роста рынка тяговых генераторов в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по категориям .....	21
Объем рынка по производителям .....	24
Глава 3. Производство тяговых генераторов в России .....	28
Объем и темпы роста производства .....	28
Объем производства по категориям и производителям .....	30
<i>Ж/д тяговый состав</i> .....	30
<i>Самоходная техника</i> .....	33
<i>Городской транспорт</i> .....	33
Глава 4. Импорт тяговых генераторов в России и экспорт тяговых генераторов из России .....	34
По категориям .....	34
По производителям .....	38
По категориям и производителям .....	41
По странам происхождения .....	43
По странам назначения .....	44
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тяговых генераторов в России .....	46
Завод «Электротяжмаш-Привод» изготовил синхронные тяговые генераторы для тепловозов нового поколения .....	46
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тяговых генераторов в России .....	47
АО ПТФК ЗТЭО .....	47



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 23 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка тяговых генераторов в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка тяговых генераторов в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка тяговых генераторов по категориям в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка тяговых генераторов по категориям в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка тяговых генераторов по производителям в России, шт.

Таблица 6. Объем рынка тяговых генераторов по производителям в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства тяговых генераторов в России, шт.

Таблица 8. Объем производства тяговых генераторов в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства тяговых генераторов для ж/д тягового состава в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем производства тяговых генераторов для ж/д тягового состава в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем производства тяговых генераторов для самоходной техники в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем производства тяговых генераторов для самоходной техники в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем производства тяговых генераторов для городского транспорта в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем производства тяговых генераторов для городского транспорта в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России по категориям, шт.

Таблица 16. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России по категориям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России по производителям, шт.

Таблица 18. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России по категориям и производителям, шт.

Таблица 20. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России по категориям и производителям, \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта тяговых генераторов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 22. Объем импорта тяговых генераторов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 23. Объем экспорт тяговых генераторов из России по странам назначения, шт.

Таблица 24. Объем экспорта тяговых генераторов из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 25. Основные финансовые показатели АО «ПТФК ЗТЭО», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка тяговых генераторов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка тяговых генераторов в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка тяговых генераторов по категориям в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Структура рынка тяговых генераторов по категориям в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка тяговых генераторов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка тяговых генераторов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и динамика производства тяговых генераторов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Объем и динамика производства тяговых генераторов в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства тяговых генераторов для ж/д тягового состава в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства тяговых генераторов для ж/д тягового состава в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме производства тяговых генераторов для самоходной техники в России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства тяговых генераторов для самоходной техники в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и динамика импорта тяговых генераторов в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 14. Объем и динамика экспорта тяговых генераторов из России, шт. и % прироста

Диаграмма 15. Объем и динамика импорта тяговых генераторов в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 16. Объем и динамика экспорта тяговых генераторов из России, шт. и % прироста

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта тяговых генераторов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта тяговых генераторов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме импорта тяговых генераторов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта тяговых генераторов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран назначения в общем объеме экспорта тяговых генераторов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран назначения в общем объеме экспорта тяговых генераторов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Структура рынка тяговых генераторов в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тяговых генераторов в России.

В нашем отчете мы рассматриваем рынок тяговых генераторов для транспорта:

- железнодорожный тяговый состав (электровозы, маневровые и магистральные тепловозы),
- самоходная техника (карьерная, самосвалы),
- городской общественный транспорт: троллейбусы, электробусы, трамваи, метрополитен,
- путевая техника.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тяговых генераторов в России в 2022 году составил 2 280 шт. Основную долю в общем объеме рынка занимает отечественное производство. В отчете учтены поставки в Россию из стран ЕАЭС и в страны ЕАЭС из России.

В структуре рынка тяговых генераторов в России в 2022 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на тяговые генераторы для ж/д тягового состава – 78,1%.

В отчете представлены данные по игрокам рынка: GE TRANSPORTATION, JENOPTIK, KOMATSU AMERICA CORP., PARTZSCH ELEKTROMOTOREN, TES VSETIN, АО «ПСКОВСКИЙ ЭЛЕКТРОМАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД», АО «СИЛОВЫЕ МАШИНЫ», АО «УК БМЗ», ГП «ЗАВОД ЭЛЕКТРОТЯЖМАШ», АО «ПТФК ЗТЭО», ООО «РУСЭЛПРОМ», ООО «СИБЭЛЕКТРОПРИВОД», ООО «ТМХ-ЭЛЕКТРОТЕХ» и др.

В 2022 г. лидером по производству тяговых генераторов для железнодорожного транспорта в России стал АО «ПТФК ЗТЭО». АО «ПЭМЗ» также является одним из крупнейших производителей тяговых генераторов для железной дороги.

В стоимостном выражении импорт тяговых генераторов в 2022 г. составил \$1 087 тыс. Наибольший объем в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Германии.

Крупнейшим экспортером стал ООО «РУСЭЛПРОМ». Его доля составила 36% от общего объема экспорта в 2022 г. На втором месте ООО «СИБЭЛЕКТРОПРИВОД».

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок тяговых генераторов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тяговых генераторов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка тяговых генераторов в России.
2. Объем и темпы роста производства тяговых генераторов в России .
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России тяговых генераторов.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) тяговых генераторов в России.
5. Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка тяговых генераторов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тяговых генераторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России тяговых генераторов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Объем и темпы роста рынка тяговых генераторов в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тяговых генераторов в России в 2022 году составил 2 280 шт. Основную долю в общем объеме рынка занимает .....

В 2020 г. на рынок повлияла ..... В 2021 г. рынок в России .....

За 11 месяцев 2023 г. объем рынка тяговых генераторов в России составил ..... шт.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

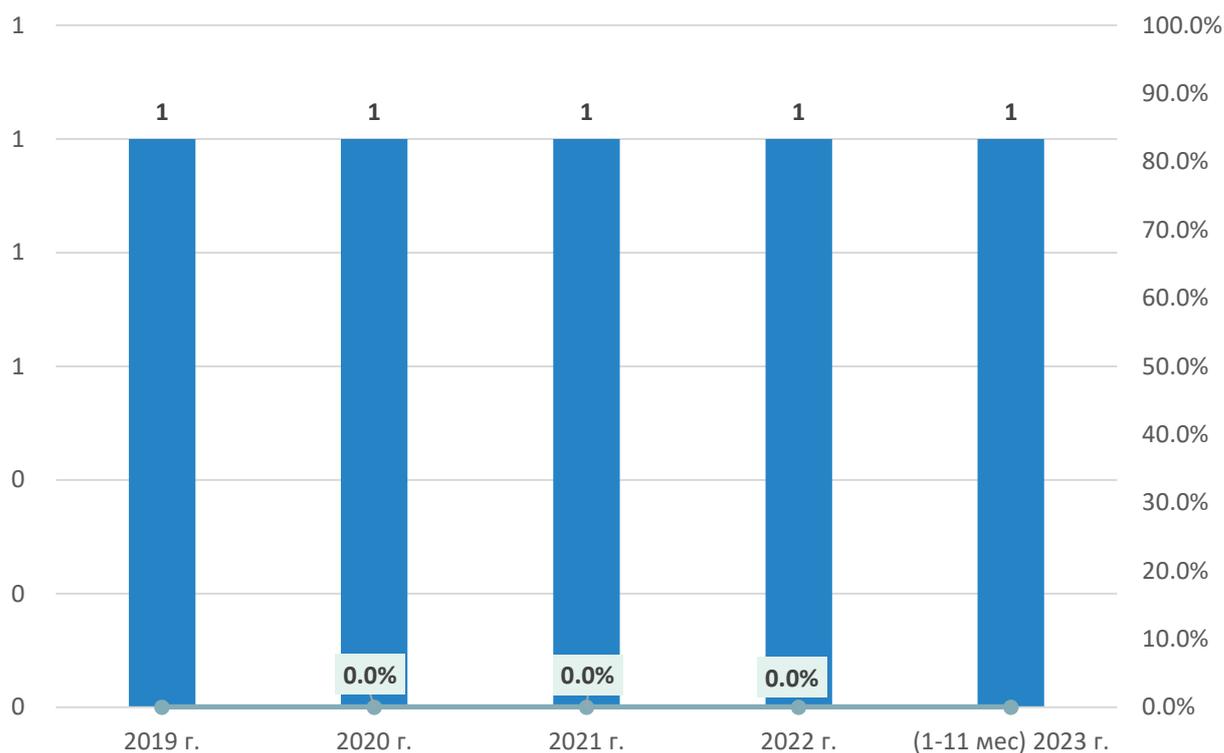
*В отчете учтены поставки в Россию из стран ЕАЭС и в страны ЕАЭС из России.*

**Таблица 1. Объем рынка тяговых генераторов в России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт.**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Объем рынка</b>				<b>2 280</b>	
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка тяговых генераторов в России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

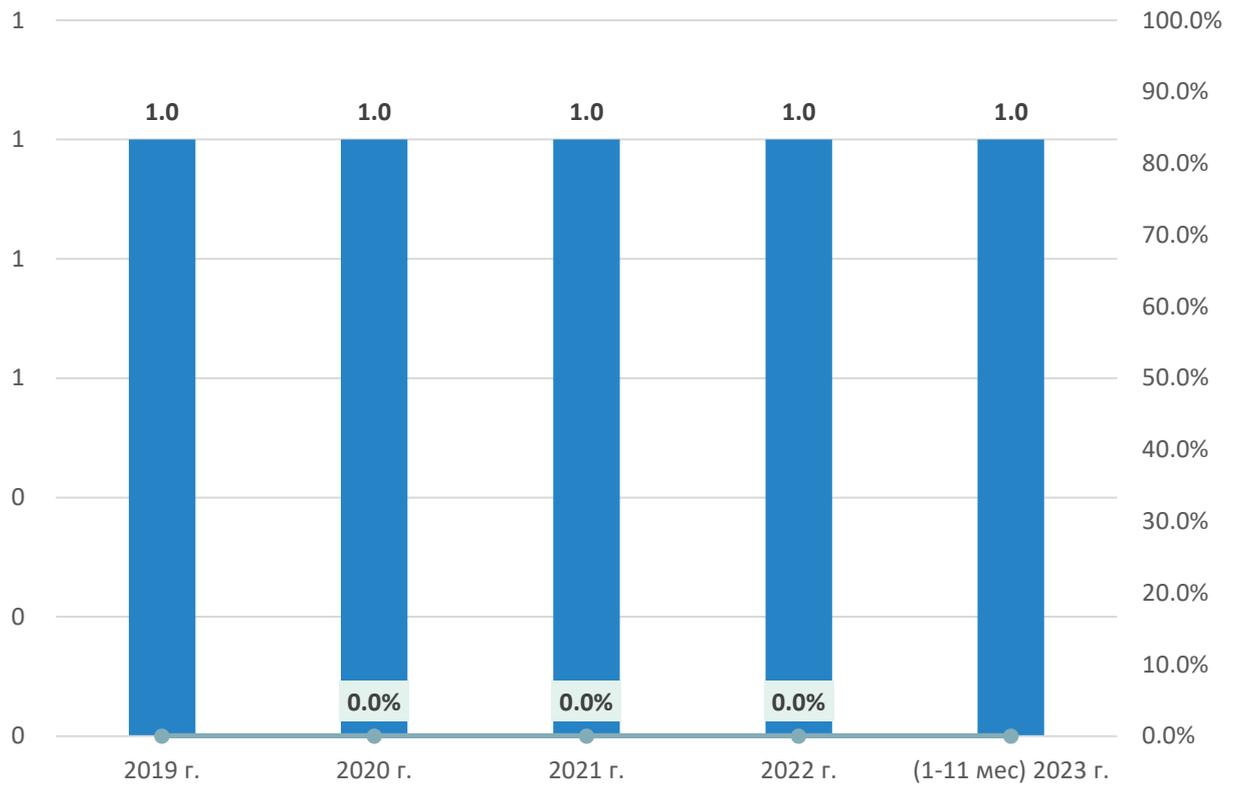
В стоимостном выражении рынок тяговых генераторов в 2022 г. составил \$.....тыс. За 11 месяцев 2023 г. в Россию было поставлено тяговых генераторов на сумму \$.....тыс.

Таблица 2. Объем рынка тяговых генераторов в России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Объем рынка</b>					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка тяговых генераторов в России в 2019-(1-11 мес) 2023 г., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Объем рынка по категориям

В структуре рынка тяговых генераторов в России в 2022 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на тяговые генераторы для ж/д тягового состава – 78,1%. В эту категорию отнесены генераторы для электровозов, маневровых и магистральных тепловозов.

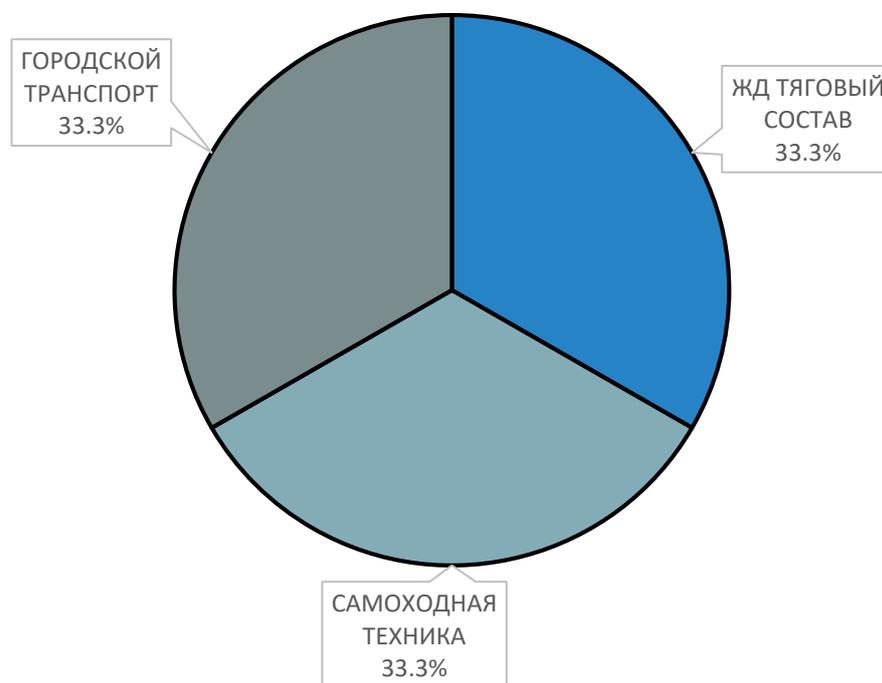
.....

Таблица 3. Объем рынка тяговых генераторов по категориям в России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт.

Категория	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
ЖД ТЯГОВЫЙ СОСТАВ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
САМОХОДНАЯ ТЕХНИКА	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
ПУТЕВЫЕ МАШИНЫ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка тяговых генераторов по категориям в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

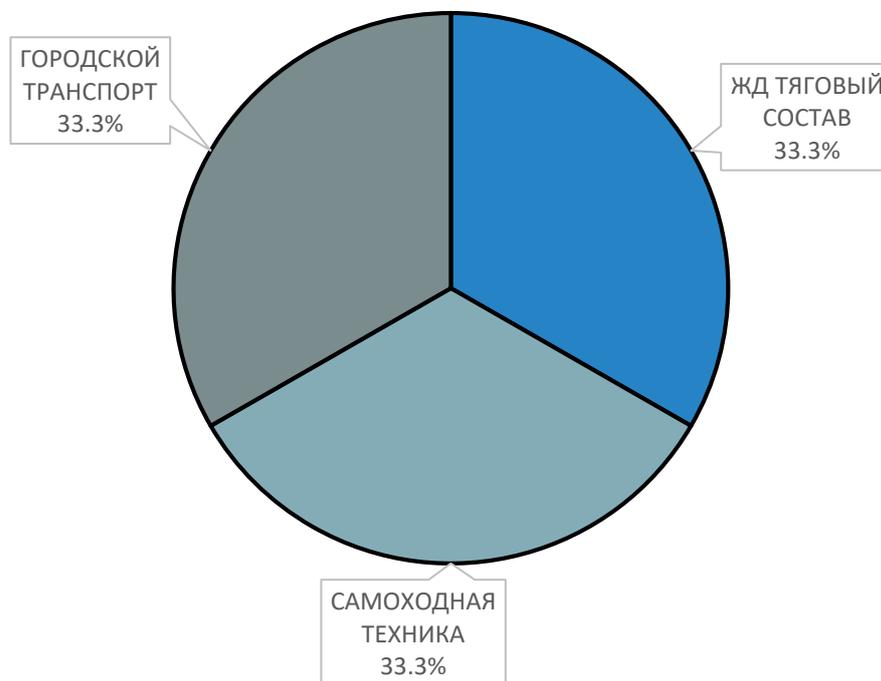
В стоимостном выражении доля тяговых генераторов .....

Таблица 4. Объем рынка тяговых генераторов по категориям в России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., \$ тыс.

Категория	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
ЖД ТЯГОВЫЙ СОСТАВ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
САМОХОДНАЯ ТЕХНИКА	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
ГОРОДСКОЙ ТРАНСПОРТ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
ПУТЕВЫЕ МАШИНЫ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка тяговых генераторов по категориям в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Объем рынка по производителям**

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. в натуральном выражении лидером стал ..... – .....% от всего объема рынка.

Второе место занял ..... производитель ..... Его доля составила .....% от общего объема рынка тяговых генераторов для транспорта в 2022 г. в натуральном выражении. Для корректной оценки доли .....

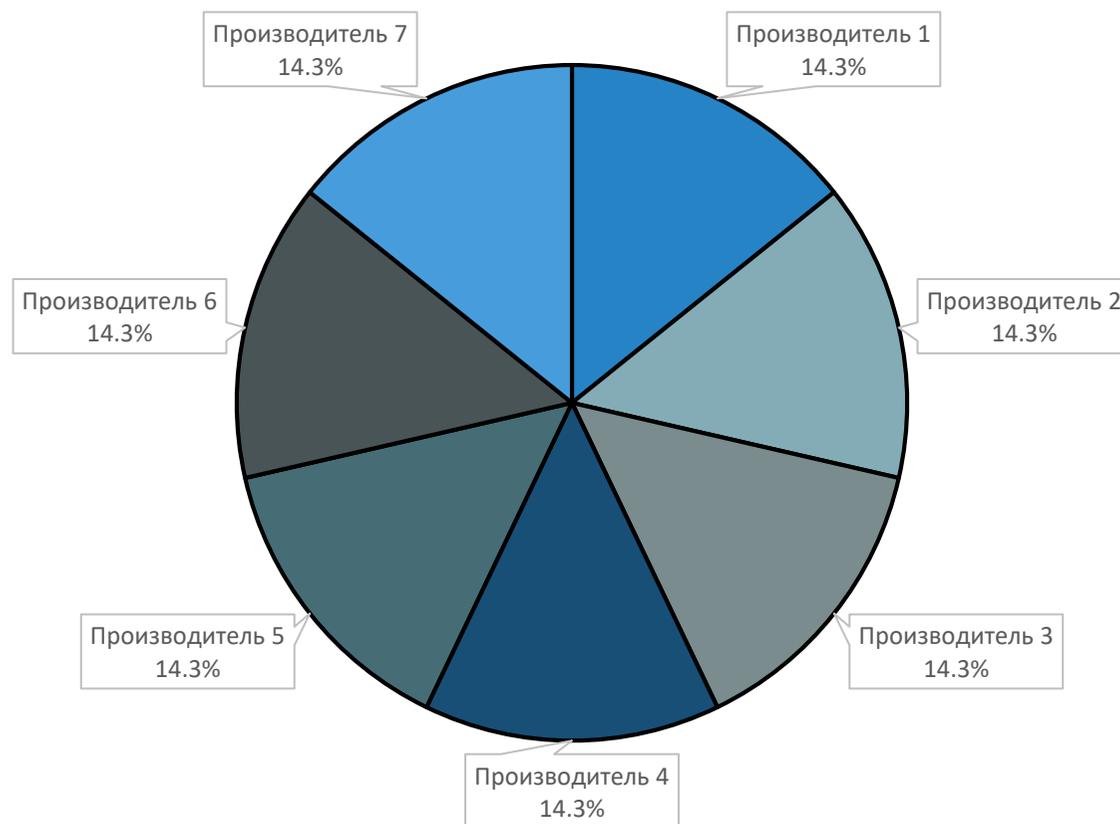
*Примечание. ....*

**Таблица 5. Объем рынка тяговых генераторов по производителям в России в 2021-(1-11 мес) 2023 гг., шт.**

Производитель	2021 г.				2022 г.				(1-11 мес) 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
GE TRANSPORTATION												
JENOPTIK												
ООО РУСЭЛПРОМ												
ООО СИБЭЛЕКТРОПРИВОД												
ООО ТМХ-ЭЛЕКТРОТЕХ												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка тяговых генераторов в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

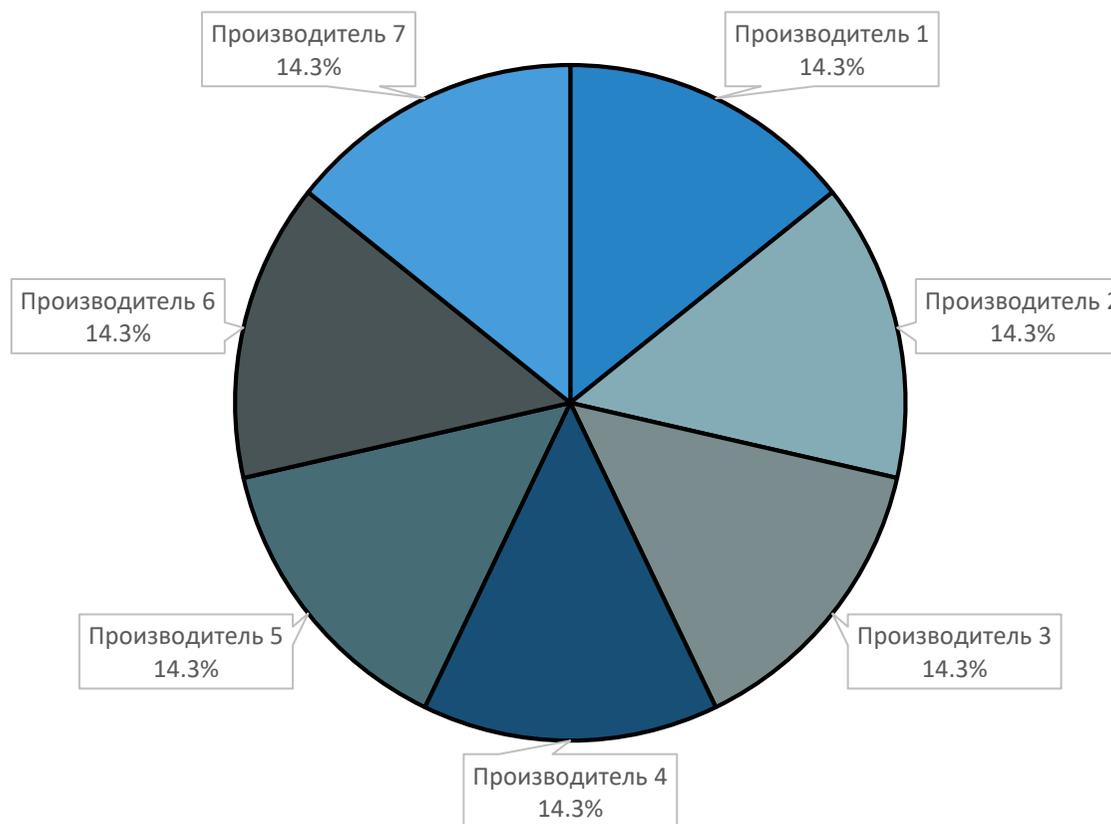
.....

Таблица 6. Объем рынка тяговых генераторов по производителям в России в 2021-(1-11 мес) 2023 гг., \$ тыс.

Производитель	2021 г.				2022 г.				(1-11 мес) 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
GE TRANSPORTATION												
JENOPTIK												
ООО РУСЭЛПРОМ												
ООО СИБЭЛЕКТРОПРИВОД												
ООО ТМХ-ЭЛЕКТРОТЕХ												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка тяговых генераторов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Глава 3. Производство тяговых генераторов в России

#### Объем и темпы роста производства

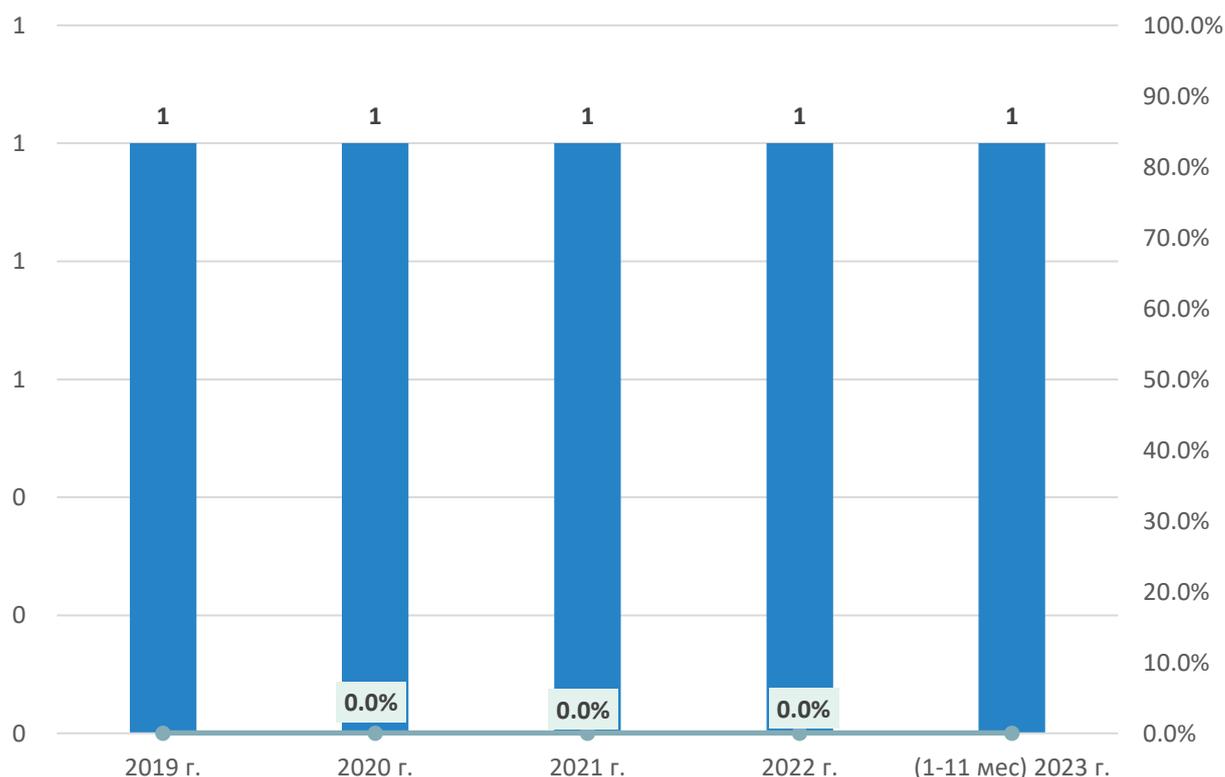
По данным DISCOVERY Research Group, объем производства тяговых генераторов в России в 2022 году достиг ..... шт.

Таблица 7. Объем производства тяговых генераторов в России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт.

Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
Железнодорожный тяговый состав (электровозы, маневровые и магистральные тепловозы)					
Самоходная техника (карьерная, самосвалы)					
Городской общественный транспорт: троллейбусы, электробусы, трамваи, метрополитен					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем и динамика производства тяговых генераторов в России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре производства тяговых генераторов в России в 2022 г. в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся на генераторы .....

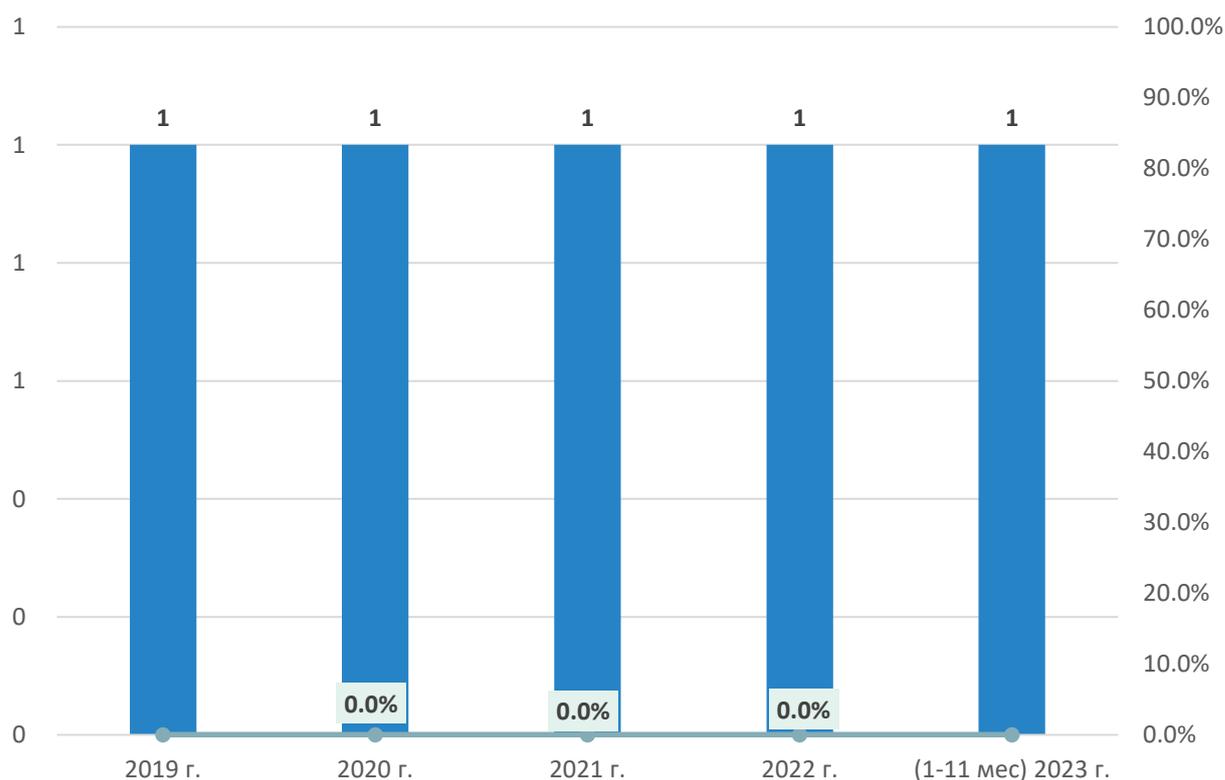
В стоимостном выражении объем производства в 2022 г. составил \$..... тыс.

Таблица 8. Объем производства тяговых генераторов в России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., \$ тыс.

Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
Железнодорожный тяговый состав (электровозы, маневровые и магистральные тепловозы)					
Самоходная техника (карьерная, самосвалы)					
Городской общественный транспорт: троллейбусы, электробусы, трамваи, метрополитен					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем и динамика производства тяговых генераторов в России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Объем производства по категориям и производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

.....

### Ж/д тяговый состав

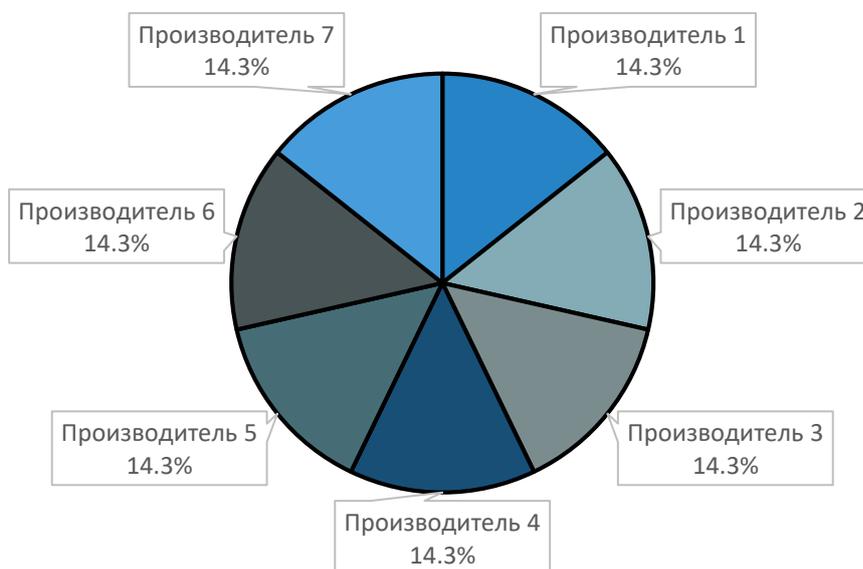
В 2022 г. лидерами по производству тяговых генераторов для железнодорожного транспорта в России стали компании ..... – .....% соответственно от всего объема производства таких двигателей в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем производства тяговых генераторов для ж/д тягового состава в России по производителям в натуральном выражении в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
	<b>Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства тяговых генераторов для ж/д тягового состава в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

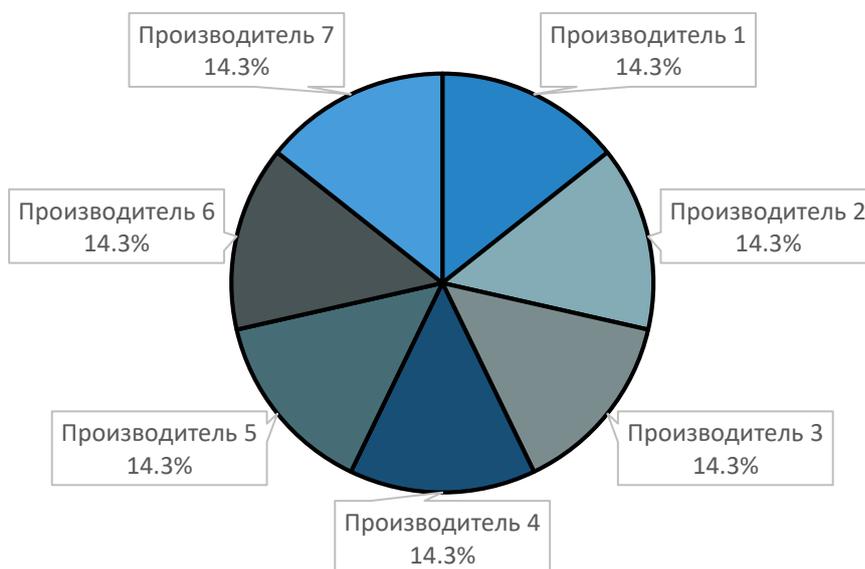
В стоимостном выражении .....

Таблица 10. Объем производства тяговых генераторов для ж/д тягового состава в России по производителям в стоимостном выражении в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства тяговых генераторов для ж/д тягового состава в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

*Самоходная техника*

.....

*Городской транспорт*

.....

## Глава 4. Импорт тяговых генераторов в России и экспорт тяговых генераторов из России

### По категориям

Ниже рассмотрена структура импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России в разрезе по категориям в 2019-(1-11 мес) 2023 гг.

На протяжении последних четырех лет наблюдаются ..... темпы прироста импорта тяговых генераторов для транспорта в Россию. Импорт тяговых генераторов в натуральном выражении в 2022 г. составил ..... шт., из которых .....

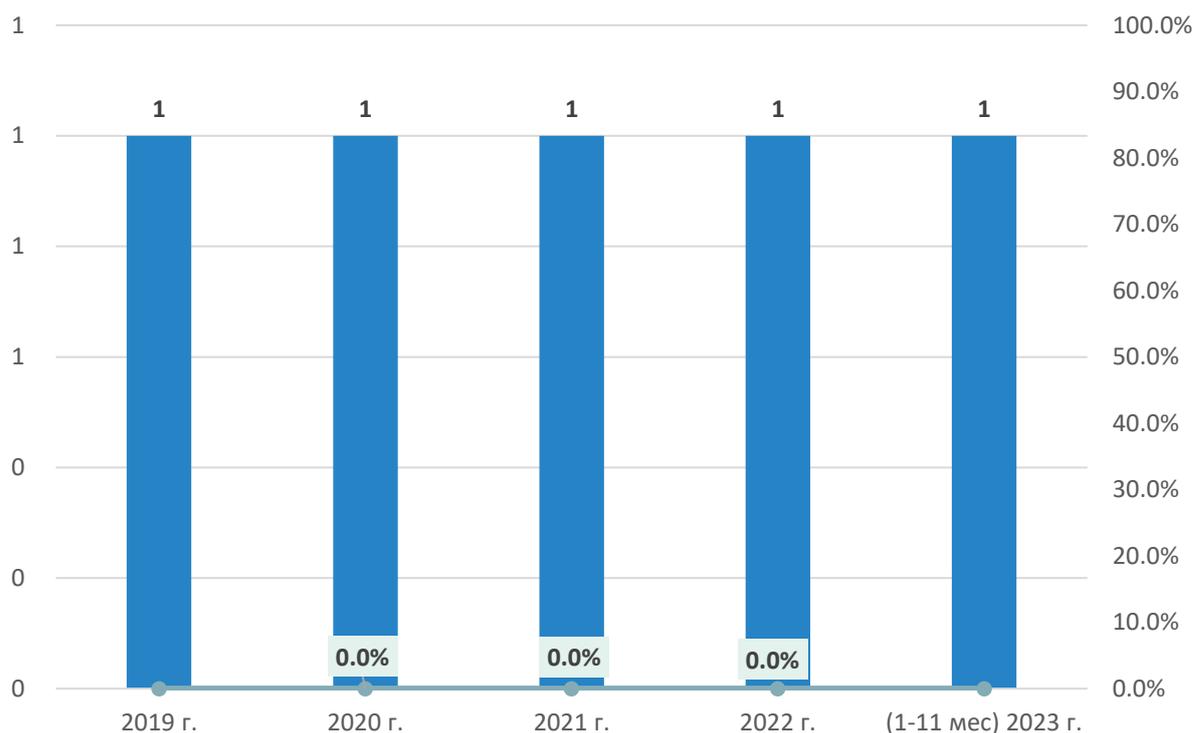
Экспорт в 2022 г. составил ..... тяговых генераторов, что на .....% ....., чем в 2021 г. Наибольшую долю в экспорте занимают тяговые генераторы .....

**Таблица 11. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг. по категориям, шт.**

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
ИМ	ЖД ТЯГОВЫЙ СОСТАВ					
	САМОХОДНАЯ ТЕХНИКА					
	<b>Итого</b>					
ЭК	ЖД ТЯГОВЫЙ СОСТАВ					
	САМОХОДНАЯ ТЕХНИКА					
	ПУТЕВЫЕ МАШИНЫ					
	<b>Итого</b>					

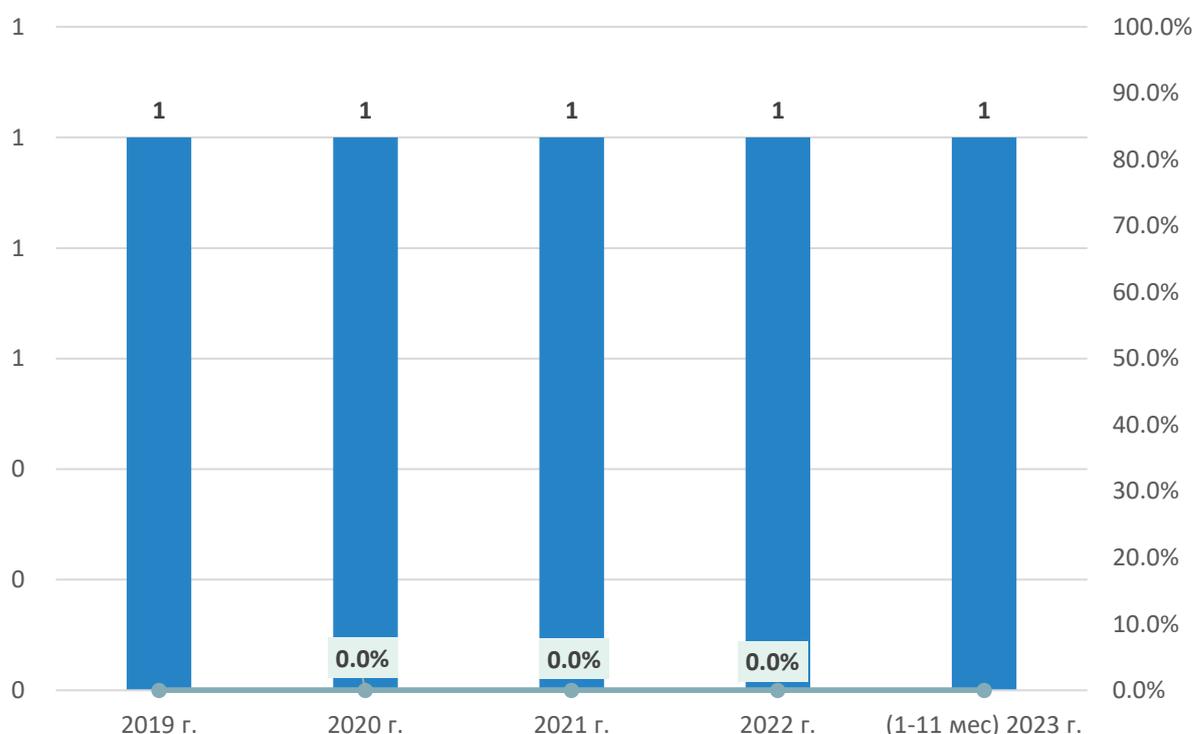
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и динамика импорта тяговых генераторов в Россию в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и динамика экспорта тяговых генераторов из России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

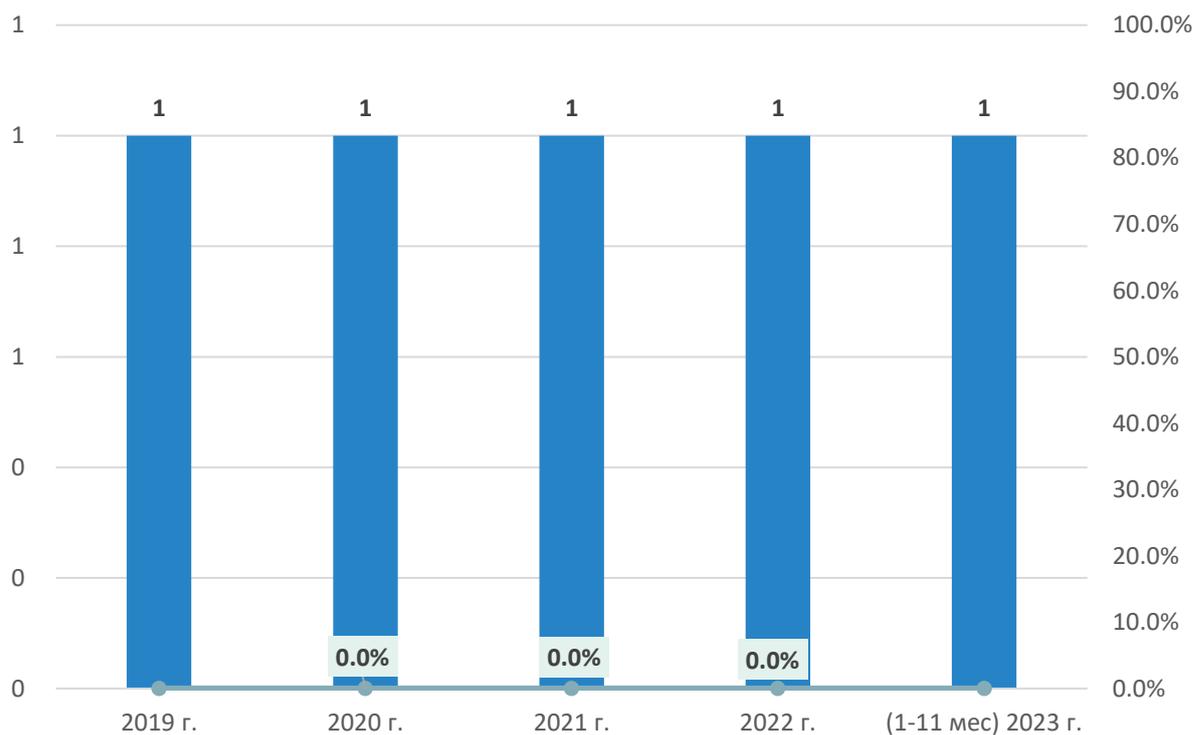
В стоимостном выражении импорт тяговых генераторов в 2022 г. составил \$..... тыс. Экспорт был равен \$..... тыс. За 11 месяцев 2023 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 12. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг. по категориям, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
ИМ	ЖД ТЯГОВЫЙ СОСТАВ					
	САМОХОДНАЯ ТЕХНИКА					
	<b>Итого</b>					
ЭК	ДЛЯ РЕЛЬСОВОГО ТРАНСПОРТА					
	ДЛЯ САМОХОДНОЙ ТЕХНИКИ					
	ДЛЯ ТРОЛЛЕЙБУСОВ					
	<b>Итого</b>					

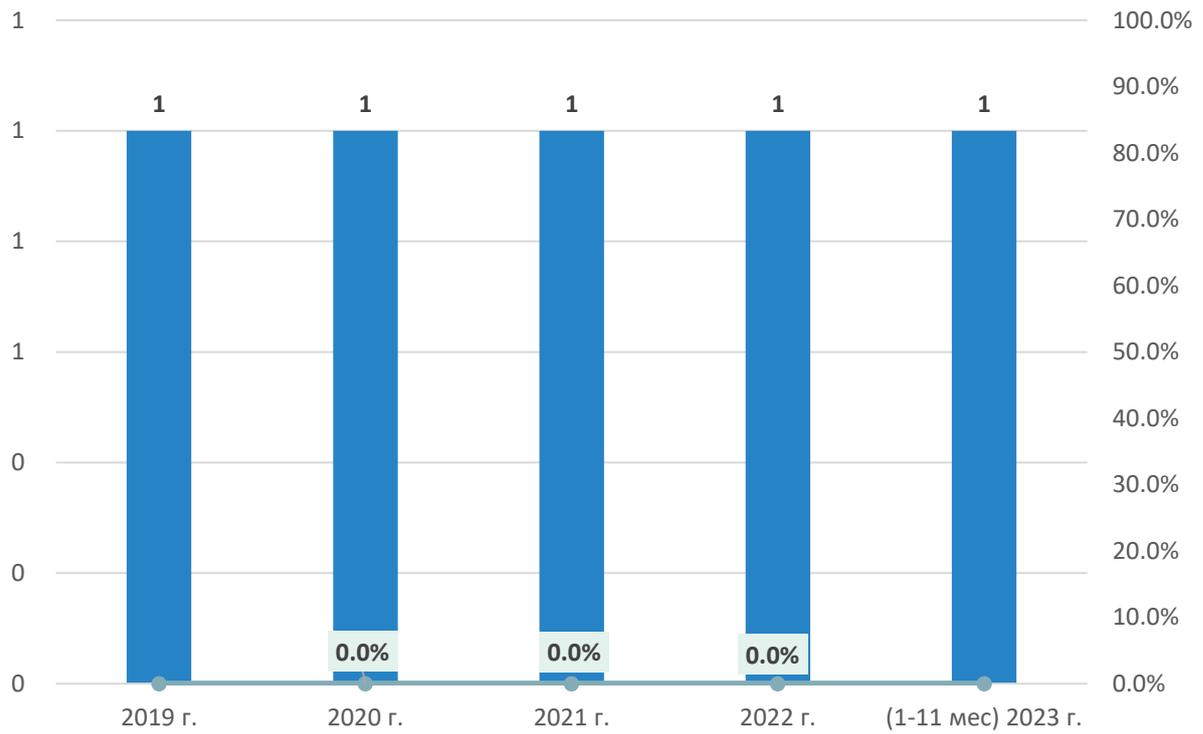
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Объем и динамика импорта тяговых генераторов в Россию в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

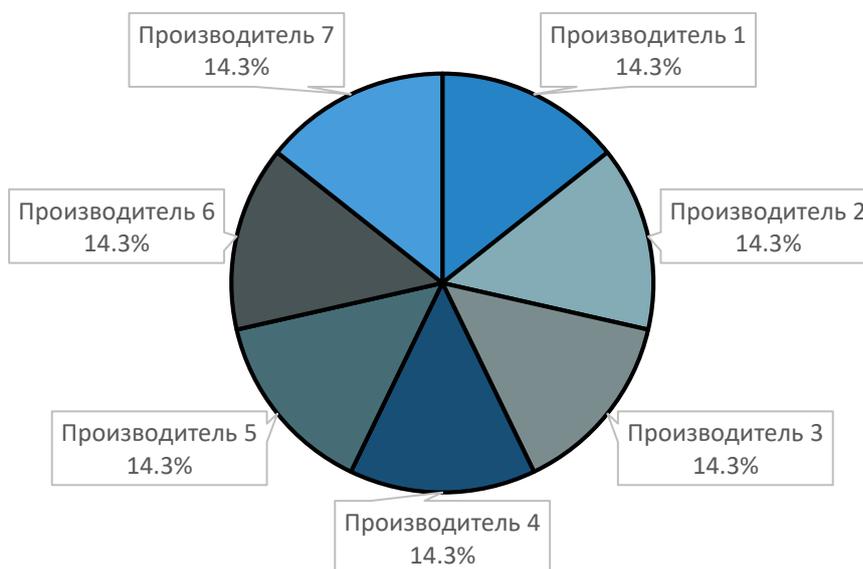
Диаграмма 14. Объем и динамика экспорта тяговых генераторов из России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

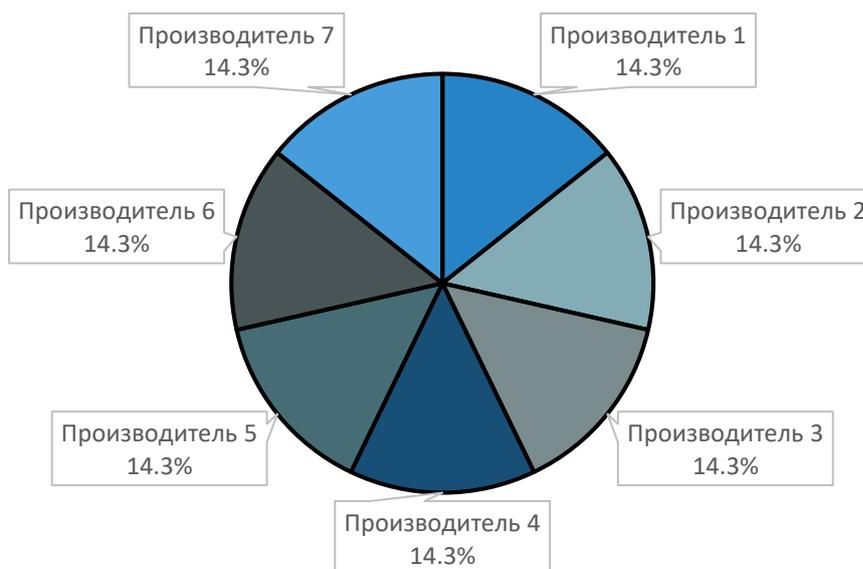


Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта тяговых генераторов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта тяговых генераторов из России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

.....

**По категориям и производителям**

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта тяговых генераторов в разрезе по категориям и производителям в 2019-(1-11 мес) 2023 гг.

**Таблица 14. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг. по категориям и производителям, шт.**

Направление перемещения	Категория	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
ИМ	ЖД						
	ДЛЯ САМОХОДНОЙ ТЕХНИКИ						
ЭК	Итого						
	ДЛЯ САМОХОДНОЙ ТЕХНИКИ						
	ДЛЯ ПУТЕВЫХ МАШИН						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта тяговых генераторов в Россию и экспорта из России в 2019-(1-11 мес) 2023 гг. по категориям и производителям, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.
ИМ	ЖД						
	ДЛЯ САМОХОДНОЙ ТЕХНИКИ						
ЭК	Итого ЖД						
	ДЛЯ САМОХОДНОЙ ТЕХНИКИ						
	ДЛЯ ПУТЕВЫХ МАШИН						
	Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По странам происхождения**

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию тяговых генераторов по странам происхождения. Наибольший объем в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из .....

**Таблица 16. Объем импорта тяговых генераторов в Россию в 2019-(1-11 мес) 2023 г. по странам происхождения, шт.**

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 17. Объем импорта тяговых генераторов в Россию в 2019-(1-11 мес) 2023 г. по странам происхождения, \$ тыс.**

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(1-11 мес) 2023 г.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

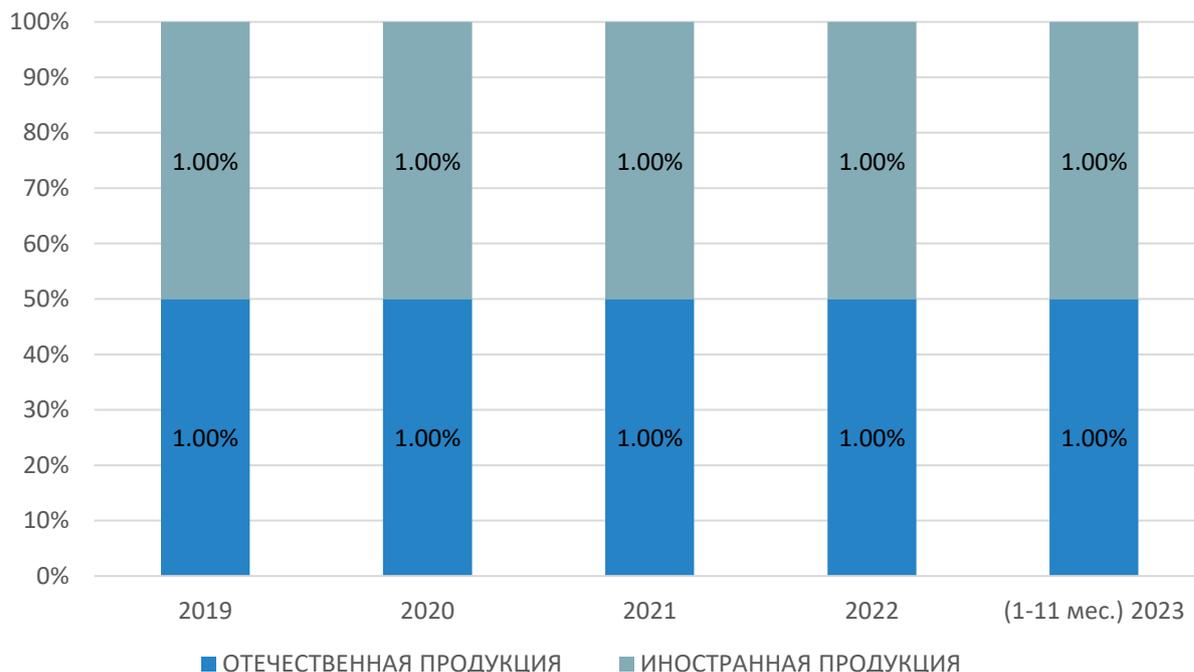




## Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тяговых генераторов в России

На рынке тяговых генераторов в настоящее время можно наблюдать действие ..... С каждым годом доля импорта ....., в то время как ..... К 2023 г. потребности рынка почти полностью удовлетворяются .....

Диаграмма 19. Структура рынка тяговых генераторов в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2019-(1-11 мес.) 2023 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В целом тенденция рынка повторяет динамику рынка тяговых электродвигателей. ....

Также следует обозначить, что на территории России .....

### Завод «Электротяжмаш-Привод» изготовил синхронные тяговые генераторы для тепловозов нового поколения

.....



ООО РУСЭЛПРОМ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

