DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 9
Резюме 9
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики уличных светодиодных (LED) светильников 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 18
Глава 4. Производство уличных светодиодных (LED) светильников в России 22
Глава 5. Импорт уличных светодиодных (LED) светильников в России и экспорт уличных светодиодных (LED) светильников из России 24
В целом 24
По производителям 25
По странам происхождения 26
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России 28
Цена на рынке уличных светодиодных (LED) светильников 28
Тенденции рынка 29
Изменение правил госзакупок светодиодных светильников 29

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников по производителям в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства уличных светодиодных (LED) светильников в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства уличных светодиодных (LED) светильников в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 7. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России, тыс. шт.

Таблица 8. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России,), $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России, по производителям, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России, по производителям, $ тыс.

Таблица 11. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию, по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию, по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 13. Цены на импортируемые уличные светодиодные светильники, $ тыс./тыс. шт.

Таблица 14. Розничные цены на светодиодные светильники, руб./шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в 2024 г. составил 19 072,5 тыс. шт.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ARTE LAMP S.R.L., CATIK LIGHTING CO. LTD, DELTA LIGHT N.V., DISANO ILLUMINAZIONE S.P.A., FAVOURITE INTERNATIONAL LIGHTING COMPANY, FOSHAN SMILE ELECTRICAL APPLIANCE CO. LTD, GENERAL LIGHTING CO. LTD, HONGYUAN OPTOELECTRONIC TECHNOLOGY CO. LTD, IGUZZINI ILLUMINAZIONE S.P.A., KARUNER LIGHTING CO. LTD., LINEA LIGHT S.R.L., NINGBO KISO LIGHTING CO. LTD, NINGBO YUSING LIGHTING CO. LTD, SUZHOUXUCHENG LIGHTING CORPORATION, UNIEL LIGHTING CO. LTD, YUYAO TAILIAN LIGHTING ELECTRIC CO.LTD, ZHEJIANG RICE LIGHTING CO. LTD, ZUMTOBEL LIGHTING GMBH, ООО ПРОМСПЕЦЛЮКС, ООО ТРИАЛАЙТ, ООО ЛЮМ-ТРЕЙД, ООО ЛЕДЕЛ (ООО ТД ФЕРЕКС), ООО ЛЕД-ЭНЕРГОСЕРВИС (ОПТОГАН), ООО ЛЕД-ЭФФЕКТ, ООО ПРОМ-СВЕТ, ООО ТЕГАС (ТЕГАС ЭЛЕКТРИК), ООО ФАЛДИ и мн. др.

Большинство производителей светодиодных светильников в России сосредоточены на выпуске уличных и промышленных светильников.

Импорт уличных светодиодных (LED) светильников из стран ЕАЭС составляет 1,8% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2024 г. Экспорт уличных светодиодных (LED) светильников в страны ЕАЭС – 99,2%. Большая доля поставок в страны ЕАЭС из России – реэкспорт продукции из Китая.

В стоимостном выражении импорт уличных светодиодных (LED) светильников в 2024 г. составил $36 019,4 тыс. Экспорт в 2024 г. был равен $1 832 тыс.

Наибольший объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию в натуральном выражении в 2024 г. был поставлен компанией XINHUA ELECTRICAL CO. LTD.

В 2024 г. лидером по поставкам уличных светодиодных (LED) светильников в Россию стал Китай – 97,6% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок уличных светодиодных (LED) светильников в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России
2. Объем и темпы роста производства уличных светодиодных (LED) светильников в России
3. Объем импорта и экспорта уличных светодиодных (LED) светильников
4. Рыночные доли основных участников рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России
5. Конкурентная ситуация на рынке уличных светодиодных (LED) светильников в России
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке уличных светодиодных (LED) светильников и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России уличных светодиодных (LED) светильников.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Страны получатели, отправители и производители товара
5. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
6. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики уличных светодиодных (LED) светильников

Уличные светодиодные (LED) светильники предназначены для освещения дорог, парков, дворов, фасадов зданий и других открытых пространств. Они характеризуются высокой энергоэффективностью, долговечностью (до 100 000 часов) и устойчивостью к сложным погодным условиям.

Они соответствуют стандартам ГОСТ Р 55705-2013, ГОСТ Р 54350-2015 и Постановлению №898 (2015), обеспечивая энергоэффективность, долговечность и устойчивость к внешним воздействиям.

Классификация уличных светодиодных светильников

1. По типу конструкции

- **…**

Глава 3. Объем и темпы роста рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в 2024 г. составил 19 072,5 тыс. шт.

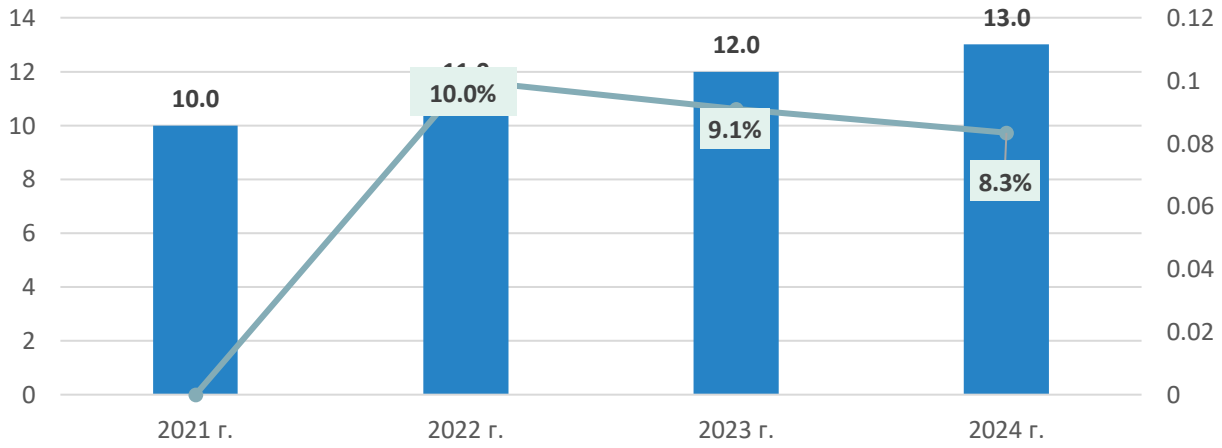
...

Таблица 1. Объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				**19 072,5**
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в натуральном выражении, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

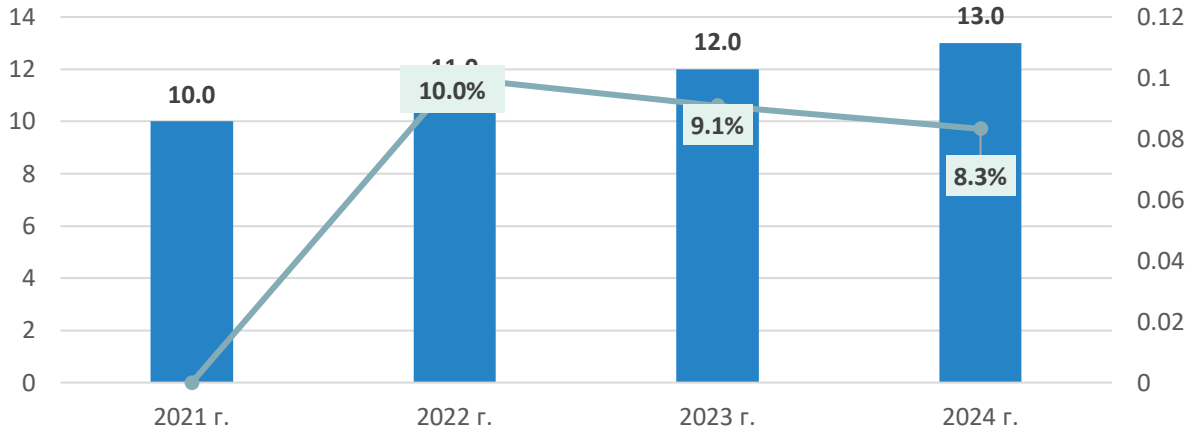
В стоимостном выражении рынок уличных светодиодных (LED) светильников в 2024 г. составил $... тыс.

Таблица 2. Объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

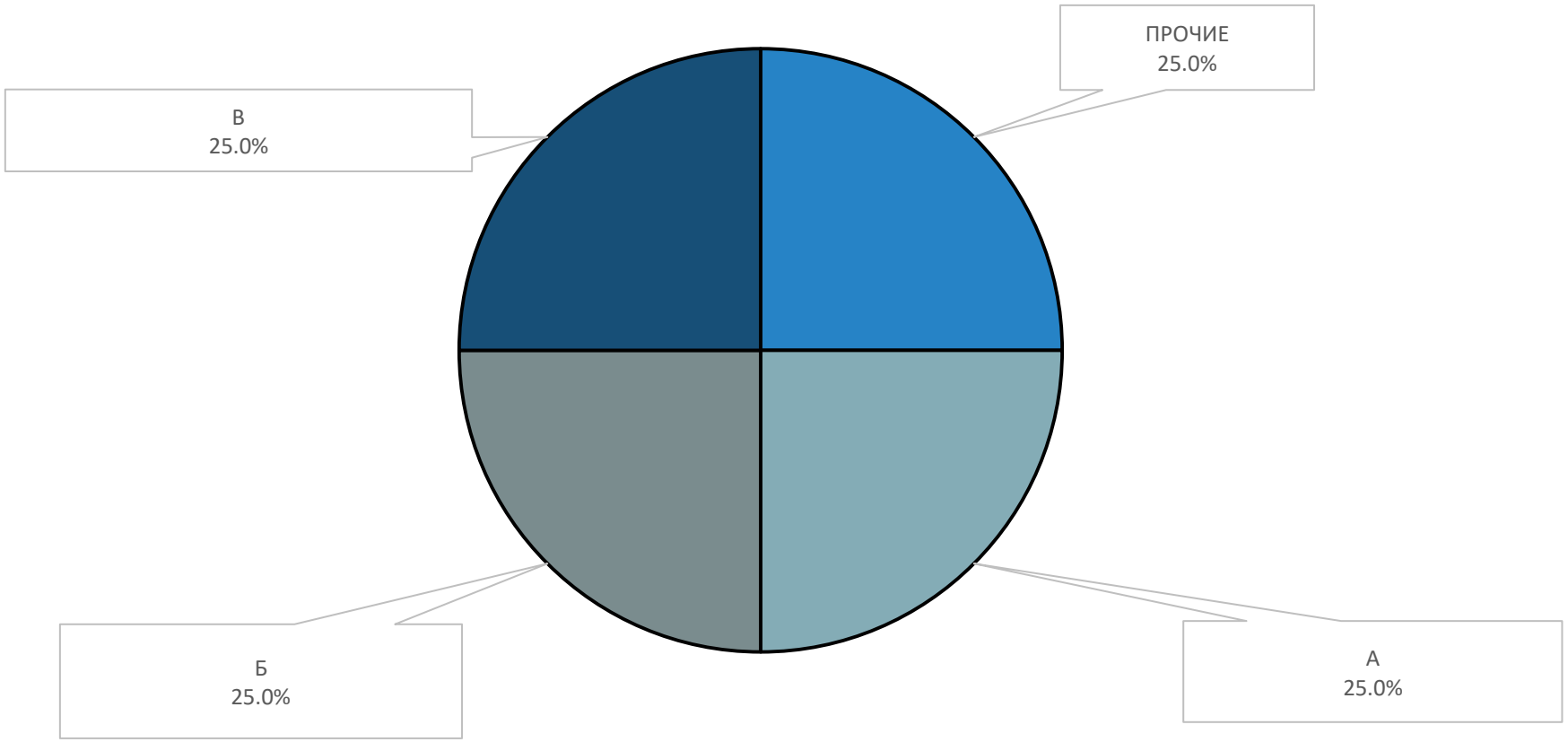
В 2024 г. в натуральном выражении лидером стал …

Таблица 3. Объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников по производителям в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Производитель	2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AGC LIGHTING CO. LTD								-
ARTE LAMP S.R.L.								
ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD								
ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD								
CATIK LIGHTING CO. LTD								
CECF-ELECTRIC TRADINGSHANGHAI CO. LTD								
CITILUX ASIA CO. LTD								
CIXI EVERFIELD ELECTRIC APPLIANCE CO. LTD								
DELTA LIGHT N.V.								
…								
ООО ТЕГАС (ТЕГАС ЭЛЕКТРИК)								
ООО ФАЛДИ								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

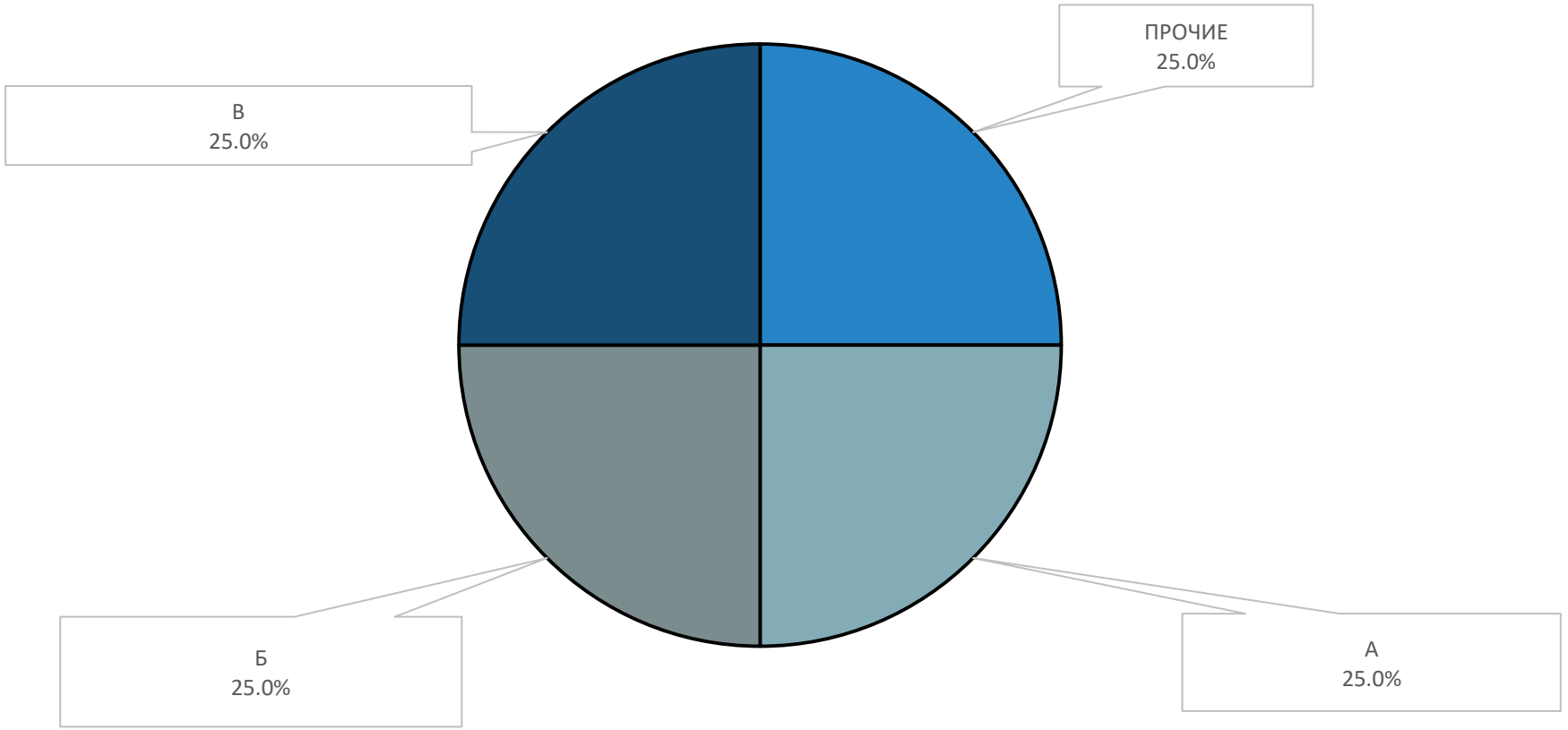
В стоимостном выражении рынок уличных светодиодных (LED) светильников в разрезе по производителям выглядит несколько иначе.

Таблица 4. Объем рынка уличных светодиодных (LED) светильников по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель	2023 г.				2024 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AGC LIGHTING CO. LTD								-
ARTE LAMP S.R.L.								
ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD								
ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD								
CATIK LIGHTING CO. LTD								
CECF-ELECTRIC TRADINGSHANGHAI CO. LTD								
CITILUX ASIA CO. LTD								
CIXI EVERFIELD ELECTRIC APPLIANCE CO. LTD								
DELTA LIGHT N.V.								
…								
ООО ТЕГАС (ТЕГАС ЭЛЕКТРИК)								
ООО ФАЛДИ								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство уличных светодиодных (LED) светильников в России

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Выяснилось, что большинство производителей светодиодных светильников в России сосредоточены на выпуске уличных и промышленных светильников.

Ниже представлена таблица с данными по производству уличных светодиодных (LED) светильников в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства уличных светодиодных (LED) светильников в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Пермский край	АО ДЮРЭЙ				
Московская обл.	ООО ТД ТЕРРА				
Нижегородская обл.	ООО ПРОМСПЕЦЛЮКС				
Свердловская обл.	ООО УРАЛ ЛЭД				
г. Санкт-Петербург	ООО ТРИАЛАЙТ				
Самарская обл.	ООО ЛЮМ-ТРЕЙД				
Ульяновская обл.	ООО ФАРОС АГРО				
г. Москва	ООО МГК СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
Челябинская обл.	АО АШАСВЕТОТЕХНИКА				
Томская обл.	АО ФИЗТЕХ-ЭНЕРГО				
Республика Бурятия	АО ХИАГДА				
Республика Татарстан	ООО ЛЕДЕЛ (ООО ТД ФЕРЕКС)				
г. Санкт-Петербург	ООО ЛЕД-ЭНЕРГОСЕРВИС (ОПТОГАН)				
г. Москва	ООО ЛЕД-ЭФФЕКТ				
Нижегородская обл.	ООО МАКСВЕТ НН				
г. Санкт-Петербург	ООО НЕВА ЛАЙТИНГ ГРУПП (РАНЕЕ МИТСАН ЛАЙТИНГ)				
Республика Татарстан	ООО НИТЕОС				
г. Санкт-Петербург	ООО ПРОМ-СВЕТ				
г. Санкт-Петербург	ООО СВТ				
Ульяновская обл.	ООО ТД ТЕХНОТРЕЙД				
Московская обл.	ООО ТД ФОКУС				
Краснодарский край	ООО ТЕГАС (ТЕГАС ЭЛЕКТРИК)				
Владимирская обл./г. Москва	ООО ФАЛДИ				
	Прочие				

	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства уличных светодиодных (LED) светильников в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Пермский край	АО ДЮРЭЙ				
Московская обл.	ООО ТД ТЕРРА				
Нижегородская обл.	ООО ПРОМСПЕЦЛЮКС				
Свердловская обл.	ООО УРАЛ ЛЭД				
г. Санкт-Петербург	ООО ТРИАЛАЙТ				
Самарская обл.	ООО ЛЮМ-ТРЕЙД				
Ульяновская обл.	ООО ФАРОС АГРО				
г. Москва	ООО МГК СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
Челябинская обл.	АО АШАСВЕТОТЕХНИКА				
Томская обл.	АО ФИЗТЕХ-ЭНЕРГО				
Республика Бурятия	АО ХИАГДА				
Республика Татарстан	ООО ЛЕДЕЛ (ООО ТД ФЕРЕКС)				
г. Санкт-Петербург	ООО ЛЕД-ЭНЕРГОСЕРВИС (ОПТОГАН)				
г. Москва	ООО ЛЕД-ЭФФЕКТ				
Нижегородская обл.	ООО МАКСВЕТ НН				
г. Санкт-Петербург	ООО НЕВА ЛАЙТИНГ ГРУПП (РАНЕЕ МИТСАН ЛАЙТИНГ)				
Республика Татарстан	ООО НИТЕОС				
г. Санкт-Петербург	ООО ПРОМ-СВЕТ				
г. Санкт-Петербург	ООО СВТ				
Ульяновская обл.	ООО ТД ТЕХНОТРЕЙД				
Московская обл.	ООО ТД ФОКУС				
Краснодарский край	ООО ТЕГАС (ТЕГАС ЭЛЕКТРИК)				
Владимирская обл./г. Москва	ООО ФАЛДИ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт уличных светодиодных (LED) светильников в России и экспорт уличных светодиодных (LED) светильников из России

В целом

Импорт уличных светодиодных (LED) светильников в натуральном выражении в 2024 г. составил …тыс. шт.

Импорт уличных светодиодных (LED) светильников из стран ЕАЭС составляет 1,8% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2024 г. Экспорт уличных светодиодных (LED) светильников в страны ЕАЭС – 99,2%. Большая доля поставок в страны ЕАЭС из России – реэкспорт продукции из Китая.

Таблица 7. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России, тыс. шт.

Направление перемещения	МИР/ЕАЭС	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ИМ Итог					
ЭК	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт уличных светодиодных (LED) светильников в 2024 г. составил $36 019,4 тыс. Экспорт в 2024 г. был равен $1 832 тыс.

Таблица 8. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России), $ тыс.

Направление перемещения	МИР/ЕАЭС	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ИМ Итог					**36 019,4**
ЭК	1. МИР				
	2. ЕАЭС				
ЭК Итог					**1 832,0**

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию в натуральном выражении в 2024 г. был поставлен компанией XINHUA ELECTRICAL CO. LTD.

Таблица 9. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. шт.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	AGC LIGHTING CO. LTD				
	ARTE LAMP S.R.L.				
	ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD				
	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	CARIITTI OY				
	CATIK LIGHTING CO. LTD				
	CECF-ELECTRIC TRADINGSHANGHAI CO. LTD				
	CITILUX ASIA CO. LTD				
	…				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итог					
ЭК	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	CARIITTI OY				
	CATIK LIGHTING CO. LTD				
	…				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
ИМ	AGC LIGHTING CO. LTD				
	ARTE LAMP S.R.L.				
	ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD				
	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	CARIITTI OY				
	CATIK LIGHTING CO. LTD				
	CECF-ELECTRIC TRADINGSHANGHAI CO. LTD				
	CITILUX ASIA CO. LTD				
	…				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итог					
ЭК	ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
	CARIITTI OY				
	CATIK LIGHTING CO. LTD				
	…				
	ПРОЧИЕ				
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию уличных светодиодных (LED) светильников по странам происхождения.

В 2024 г. лидером по поставкам уличных светодиодных (LED) светильников в Россию стал Китай – 97,6% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АРМЕНИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ДАНИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КИПР				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МЕКСИКА				
НИДЕРЛАНДЫ				
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РОССИЯ				
РУМЫНИЯ				
СЕРБИЯ				
СЛОВАКИЯ				
Страны ЕАЭС				
СТРАНЫ ЕС				
США				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта уличных светодиодных (LED) светильников в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
АРМЕНИЯ				
БЕЛАРУСЬ				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ДАНИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КИПР				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МЕКСИКА				
НИДЕРЛАНДЫ				
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ				
ПОЛЬША				
ПОРТУГАЛИЯ				
РОССИЯ				
РУМЫНИЯ				
СЕРБИЯ				
СЛОВАКИЯ				
Страны ЕАЭС				
СТРАНЫ ЕС				
США				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
ИМ Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка уличных светодиодных (LED) светильников в России

Цена на рынке уличных светодиодных (LED) светильников

В 2024 г. средняя цена на импортируемые бытовые светодиодные (LED) светильники составляла $... тыс./тыс. шт.

Таблица 13. Цены на импортируемые уличные светодиодные светильники, $ тыс./тыс. шт.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
AGC LIGHTING CO. LTD				
ARTE LAMP S.R.L.				
ASIA ELEX INDUSTRY CO. LTD				
ATL BUSINESS SHENZHEN CO. LTD				
CARIITTI OY				
CATIK LIGHTING CO. LTD				
CECF-ELECTRIC TRADINGSHANGHAI CO. LTD				
CITILUX ASIA CO. LTD				
CIXI EVERFIELD ELECTRIC APPLIANCE CO. LTD				
DELISLE S.A.				
DELTA LIGHT N.V.				
DEQING IMG INTERNATIONAL CO. LTD				
DEQING YOULIGHT ELECTRONIC CO. LTD				
…				
ПРОЧИЕ				
Ср. цены ИМ				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Уличные светильники для дорог, парков и фасадов имеют защиту IP65–IP67 и мощность 12–300 Вт:

…

Таблица 14. Розничные цены на светодиодные светильники, руб./шт.

Название светильника	Цена за 1 шт. (руб.)
Мощный уличный светильник «Шторм-310» 36000 лм, 310 Вт, IP65	14 366
Светильник настенный уличный светодиодный Inspire «Lakko» 12 Вт IP44, накладной, прямоугольник, цвет чёрный	2 090

Источник: открытые данные

Тенденции рынка

Рынок уличных светодиодных (LED) светильников в России продолжает расти благодаря государственной политике энергосбережения, модернизации городской инфраструктуры и развитию программ «умных городов». Основные драйверы включают Федеральный закон №261 «Об энергосбережении» (2009) и Постановление №898 (2015), ограничивающее использование ламп ДРЛ и люминесцентных ламп для госзакупок.

Тенденции:

1. Рост спроса на энергоэффективные решения

- **…**

Изменение правил госзакупок светодиодных светильников

1 января 2025 года вступило в силу постановление Правительства РФ от 23 декабря 2024 года № 1875 «О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

