DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка доставки питьевой воды в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрёстную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики доставки питьевой воды 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка доставки питьевой воды в России ... 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по сегментам 17
Структура потребления внутри сегмента B2C 18
Глава 4. Объем рынка доставки питьевой воды по основным игрокам в России 19
Глава 5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка доставки питьевой воды в России 21
Стоимость питьевой воды 21
Влияние системы «Честный ЗНАК» на рынок доставки питьевой воды 22
Конкурентная среда: влияние водоматов и фильтрационных систем на рынок доставки воды 22
Ключевые драйверы и факторы развития рынка 22
Прогноз развития рынка 22

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка доставки питьевой воды в России, тыс. л
Таблица 2. Объем рынка доставки питьевой воды в России, тыс. руб.
Таблица 3. Объем рынка доставки питьевой воды в России по сегментам, тыс. л
Таблица 4. Объем рынка доставки питьевой воды в России по сегментам, тыс. руб.
Таблица 5. Объем рынка доставки питьевой воды в России по подсегментам B2C, тыс. л
Таблица 6. Объем рынка доставки питьевой воды в России по подсегментам B2C, тыс. руб.
Таблица 7. Объемы отгрузки питьевой воды на доставку в России по компаниям, тыс. л
Таблица 8. Объемы отгрузки питьевой воды на доставку в России по компаниям, тыс. руб.
Таблица 9. Стоимость питьевой воды на рынке доставки питьевой воды в России
Таблица 10. Прогноз развития рынка доставки питьевой воды в России, тыс. л
Таблица 11. Прогноз развития рынка доставки питьевой воды в России, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка доставки питьевой воды в России в натуральном выражении, тыс. л и % прироста
Диаграмма 2. Объем и динамика рынка доставки питьевой воды в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста
Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка доставки питьевой воды в России, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка доставки питьевой воды в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Доли подсегментов B2C в объеме рынка доставки питьевой воды в России, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли по подсегментам B2C в объеме рынка доставки питьевой воды в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 7. Доли компаний в объеме отгрузки питьевой воды на доставку в России, % от объема отгрузок в натуральном выражении
Диаграмма 8. Доли компаний в объеме отгрузки питьевой воды на доставку в России, % от объема отгрузок в натуральном выражении

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка доставки питьевой воды в России.

Доставка питьевой воды в крупногабаритной таре (преимущественно 19-литровые поликарбонатные бутыли) представляет собой специализированный сегмент рынка, известный под международным обозначением HOD (Home & Office Delivery). Этот формат занимает особое место в структуре потребления бутилированной воды, сочетая в себе элементы пищевой промышленности, логистики последней мили и сервисного обслуживания. В отличие от розничных продаж в ПЭТ-таре малого объёма, HOD ориентирован на регулярное обеспечение водой конечных потребителей – как частных домохозяйств, так и организаций – с акцентом на удобство, качество и многооборотную тару.

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок доставки питьевой воды в России в 2025 г. составил 1 622 174,2 тыс. л.

В период 2023-1 кв. 2026 гг. структура российского рынка доставки питьевой воды претерпела заметную трансформацию в пользу сегмента B2C. Если в 2023 году корпоративный канал (B2B) уверенно доминировал, то уже к 2025 году его доля сократилась до 55% в стоимостном выражении.

В период 2023-2026 гг. внутри сегмента B2C произошла заметная переориентация спроса в сторону новостроек.

Отметим, что крупнейшие игроки рынка имеют большие заводы и многие даже свои источники, где они добывают воду, но наибольшее количество игроков закупают воду в больших цистернах, доочищают её и разливают по бутылям (19 л).

Система обязательной цифровой маркировки «Честный ЗНАК» стала одним из наиболее значимых регуляторных факторов, повлиявших на развитие российского рынка доставки питьевой воды. Введённая как инструмент борьбы с контрафактом и повышения прозрачности рынка, она кардинально изменила операционные процессы всех участников отрасли – от производителей до компаний, занимающихся логистикой и доставкой.

Российский рынок доставки питьевой воды в 2023-1 кв. 2026 гг. демонстрировал устойчивый рост, несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию и усиление

конкуренции. Развитие отрасли определялось сочетанием фундаментальных долгосрочных драйверов и краткосрочных вызовов, среди которых наиболее заметное влияние оказали изменения в потребительском поведении, технологический прогресс и растущая конкуренция со стороны альтернативных форматов потребления чистой воды.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок доставки питьевой воды в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка доставки питьевой воды в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка доставки питьевой воды в России.
2. Рыночные доли основных участников рынка доставки питьевой воды в России.
3. Конкурентная ситуация на рынке доставки питьевой воды в России.
4. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка доставки питьевой воды в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью

и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке доставки питьевой воды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики доставки питьевой воды

Доставка питьевой воды в крупногабаритной таре (преимущественно 19-литровые поликарбонатные бутыли) представляет собой специализированный сегмент рынка, известный под международным обозначением HOD (Home & Office Delivery). Этот формат занимает особое место в структуре потребления бутилированной воды, сочетая в себе элементы пищевой промышленности, логистики последней мили и сервисного обслуживания. В отличие от розничных продаж в ПЭТ-таре малого объёма, HOD ориентирован на регулярное обеспечение водой конечных потребителей – как частных домохозяйств, так и организаций – с акцентом на удобство, качество и многооборотную тару.

……

Глава 3. Объем и темпы роста рынка доставки питьевой воды в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчётам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок доставки питьевой воды в России в 2025 г. составил …….

Таблица 1. Объем рынка доставки питьевой воды в России в 2023-1 кв. 2026 гг., тыс. л

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 кв. 2026 г.
ДОСТАВКА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка доставки питьевой воды в России в натуральном выражении в 2023-1 кв. 2026 гг., тыс. л и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объём рынка доставки питьевой воды в России в 2025 г. составил …….

Таблица 2. Объем рынка доставки питьевой воды в России в 2023-1 кв. 2026 гг., тыс. руб.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 кв. 2026 г.
ДОСТАВКА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка доставки питьевой воды в России в стоимостном выражении в 2023-1 кв. 2026 гг., тыс. руб. и % прироста

Объем рынка по сегментам

В период 2023-1 кв. 2026 гг. структура российского рынка доставки питьевой воды претерпела заметную трансформацию в пользу сегмента B2C.

…….

Таблица 3. Объем рынка доставки питьевой воды в России в 2023-1 кв. 2026 гг. по сегментам, тыс. л

Сегмент	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 кв. 2026 г.
B2B				
B2C				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка доставки питьевой воды в России в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка доставки питьевой воды в России в 2023-1 кв. 2026 гг. по сегментам, тыс. руб.

Сегмент	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 кв. 2026 г.
B2B				
B2C				
Объем рынка				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка доставки питьевой воды в России в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура потребления внутри сегмента B2C

В период 2023-2026 гг. внутри сегмента B2C произошла заметная переориентация спроса …….

Таблица 5. Объем рынка доставки питьевой воды в России в 2023-1 кв. 2026 гг. по подсегментам B2C, тыс. л

Подсегмент B2C	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 кв. 2026 г.
НОВОСТРОЙКИ				
СТАРЫЙ ФОНД				
ИЖС (ЧАСТНЫЕ ДОМА)				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли подсегментов B2C в объеме рынка доставки питьевой воды в России в 2025 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем рынка доставки питьевой воды в России в 2023-1 кв. 2026 гг. по подсегментам B2C, тыс. руб.

Подсегмент B2C	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 кв. 2026 г.
НОВОСТРОЙКИ				
СТАРЫЙ ФОНД				
ИЖС (ЧАСТНЫЕ ДОМА)				
Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли по подсегментам B2C в объеме рынка доставки питьевой воды в России в 2025 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Объем рынка доставки питьевой воды по основным игрокам в России

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

……

Таблица 7. Объемы отгрузки питьевой воды на доставку в России по компаниям в 2023-1 кв. 2026 гг., тыс. л

Регион	Компания (юр. лицо)	Бренд	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 кв. 2026 г.
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
	Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме отгрузки питьевой воды на доставку в России в 2025 г., % от объема отгрузок в натуральном выражении

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объемы отгрузки питьевой воды на доставку в России по компаниям в 2023-1 кв. 2026 гг., тыс. руб.

Регион	Компания (юр. лицо)	Бренд	2023 г.	2024 г.	2025 г.	1 кв. 2026 г.
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
	Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме отгрузки питьевой воды на доставку в России в 2025 г., % от объема отгрузок в натуральном выражении

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка доставки питьевой воды в России

Стоимость питьевой воды

Ниже представлена таблица по региональным операторам доставки питьевой воды с основными параметрами ценообразования и сервиса. Для каждого игрока указаны тарифы на бутыль и доставку, минимальный объем заказа, а также особые условия (скидки, акции, залог, предоплата, срочность), влияющие на привлекательность предложения для конечного потребителя.

Таблица 9. Стоимость питьевой воды на рынке доставки питьевой воды в России

Регион	Компания (юр. лицо)	Бренд	Стоимость бутыли 19 л (руб.)	Стоимость доставки	Мин. заказ	Примечание
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				
…….	…….	…….				

Источник: данные компаний.

Влияние системы «Честный ЗНАК» на рынок доставки питьевой воды

Система обязательной цифровой маркировки «Честный ЗНАК» стала одним из наиболее значимых регуляторных факторов, повлиявших на развитие российского рынка доставки питьевой воды. Введённая как инструмент борьбы с контрафактом и повышения прозрачности рынка, она кардинально изменила операционные процессы всех участников отрасли – от производителей до компаний, занимающихся логистикой и доставкой.

…….

Конкурентная среда: влияние водоматов и фильтрационных систем на рынок доставки воды

Одним из наиболее значимых вызовов для рынка доставки питьевой воды в 2023-1 кв. 2026 гг. стало …….

Ключевые драйверы и факторы развития рынка

Российский рынок доставки питьевой воды в 2023-1 кв. 2026 гг. демонстрировал устойчивый рост, несмотря на …….

Прогноз развития рынка

Российский рынок доставки питьевой воды вступил в фазу зрелости, характеризующуюся умеренным ростом, дальнейшей региональной консолидацией и активным перераспределением долей между сегментами. …….

Таблица 10. Прогноз развития рынка доставки питьевой воды в России в 2025-2030 гг., тыс. л

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
B2B						
B2C, в т.ч.:						
– Новостройки						
– Старый фонд						
– ИЖС						
Объем рынка						
% прироста		4,3%	4,4%	4,4%	4,4%	4,5%

Источник: расчеты Discovery Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 11. Прогноз развития рынка доставки питьевой воды в России в 2025-2030 гг., тыс. руб.

Показатель	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
B2B						
B2C, в т.ч.:						
– Новостройки						
– Старый фонд						
– ИЖС						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

