



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка услуг по испытанию пластов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики услуг по испытанию пластов	16
Характеристика услуги	16
Основные технологии испытания пласта	16
Глава 3. Объем рынка услуг по испытанию пластов в России	18
Объем рынка	18
Прогноз развития рынка	19
Глава 4. Описание пластоиспытателей, используемых при испытании пластов в России	21
Типы пластоиспытателей	21
Пластоиспытатели на трубах	21
Пластоиспытатели на кабеле	21
Некоторые производители пластоиспытателей	22
Weatherford	22
Halliburton	22
НПП «Керн»	22
АО «Башнефтегеофизика»	22
Schlumberger	22
ООО «Испытатель-Геолог» (вместе с ОАО НПП «Герс»)	22
Глава 5. Крупнейшие игроки (потребители услуг по испытанию пластов) на рынке нефтяной промышленности в России	23
Распределение игроков нефтепромысла по федеральным округам	23
Рейтинг нефтедобывающих компаний по объемам выручки	24

Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка услуг по испытанию пластов в России.....27

Газпромнефть арендовала в Японии установку для бурения и испытания скважины на сахалинском шельфе	27
«Лукойл» привлек компанию ERIELL для бурения и испытания скважины на Восточно-Таймырском участке	27
«Роснефть» начала бурение и испытание первой разведочной скважины на проекте Солимоинс в Бразилии	27
Продолжаются испытания скважины № 24-Интинская	27
В Тюмени разработали уникальный пластоиспытатель	27

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка услуг по испытанию пластов в России28

ООО «Газпром георесурс»	28
Halliburton	28
Weatherford	28
Schlumberger	28
АО «Башнефтегеофизика».....	28
Sigra	28
Росгеология	28
НУБК.....	28
НПП «Керн».....	28
ООО «Испытатель-Геолог»	28
ООО «Удмуртнефтегеофизика»	28
ОАО «Коминетфгеофизика».....	28
ООО «ТюменьНефтьСервис».....	28
ООО «Гео Траст Сервис».....	28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Технические характеристики продукции ООО «Испытатель-Геолог»

Таблица 2. Объем добытой нефти в России по федеральным округам, тыс. тонн

Таблица 3. Рейтинг нефтедобывающих компаний по объемам выручки, тыс. руб.

Таблица 4. Бухгалтерский баланс ООО «Газпром георесурс», тыс. руб.

Таблица 5. Отчет о прибылях и убытках в ООО «Газпром георесурс», тыс. руб.

Таблица 6. Отчет о движении денежных средств в ООО «Газпром георесурс», тыс. руб.

Таблица 7. Бухгалтерский баланс ООО «Везерфорд Холдингз (Рус)», тыс. руб.

Таблица 8. Отчет о прибылях и убытках в ООО «Везерфорд Холдингз (Рус)», тыс. руб.

Таблица 9. Отчет о движении денежных средств в ООО «Везерфорд Холдингз (Рус)», тыс. руб.

Таблица 10. Бухгалтерский баланс ООО «Технологическая Компания Шлюмберже», тыс. руб.

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках в ООО «Технологическая Компания Шлюмберже», тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о движении денежных средств в ООО «Технологическая Компания Шлюмберже», тыс. руб.

Таблица 13. Бухгалтерский баланс АО «Башнефтегеофизика», тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках в АО «Башнефтегеофизика», тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о движении денежных средств в АО «Башнефтегеофизика», тыс. руб.

Таблица 16. Бухгалтерский баланс АО «Росгеология», тыс. руб.

Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках в АО «Росгеология», тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о движении денежных средств в АО «Росгеология», тыс. руб.

Таблица 19. Бухгалтерский баланс ООО «Новоуренгойская Буровая Компания», тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках в ООО «Новоуренгойская Буровая Компания», тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о движении денежных средств в ООО «Новоуренгойская Буровая Компания», тыс. руб.

Таблица 22. Бухгалтерский баланс ООО НПП «Керн», тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках в ООО НПП «Керн» тыс. руб.

- Таблица 24. Бухгалтерский баланс ООО «Испытатель-Геолог», тыс. руб.
- Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках в ООО «Испытатель-Геолог», тыс. руб.
- Таблица 26. Бухгалтерский баланс ООО «Удмуртнефтегеофизика», тыс. руб.
- Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках в ООО «Удмуртнефтегеофизика», тыс. руб.
- Таблица 28. Отчет о движении денежных средств в ООО «Удмуртнефтегеофизика», тыс. руб.
- Таблица 29. Бухгалтерский баланс ОАО «Коминетнефтегеофизика», тыс. руб.
- Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках в ОАО «Коминетнефтегеофизика», тыс. руб.
- Таблица 31. Отчет о движении денежных средств в ОАО «Коминетнефтегеофизика», тыс. руб.
- Таблица 32. Бухгалтерский баланс ООО «ТюменьНефтьСервис», тыс. руб.
- Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках в ООО «ТюменьНефтьСервис», тыс. руб.
- Таблица 34. Бухгалтерский баланс ООО «Гео Траст Сервис», тыс. руб.
- Таблица 35. Отчет о прибылях и убытках в ООО «Гео Траст Сервис», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Структура капитальных вложений в строительство поисково-разведочных скважин по регионам России, млрд. руб. и % от стоимостного объема
- Диаграмма 2. Структура капитальных вложений в строительство поисково-разведочных скважин по компаниям в России, млрд. руб. и % от стоимостного объема
- Диаграмма 3. Структура пластоиспытателя на пакере
- Диаграмма 4. Структура пластоиспытателя с функцией отбора проб MFT компании Weatherford
- Диаграмма 5. Структура пластоиспытателя ПЛГК-120 компании НПП «Керн»
- Диаграмма 6. Структура пластоиспытателя ИПТ-127Г компании АО «Башнефтегеофизика»
- Диаграмма 7. Структура пластоиспытателя ИПТ-110Г компании АО «Башнефтегеофизика»
- Диаграмма 8. Структура пластоиспытателя ИПТ-80Г компании АО «Башнефтегеофизика»
- Диаграмма 9. Структура пластоиспытателя ИПТ-65Г компании АО «Башнефтегеофизика»
- Диаграмма 10. Структура пластоиспытателя ИПТ-110С компании АО «Башнефтегеофизика»
- Диаграмма 11. Структура комплекса испытательного оборудования ИПТ-110 ГИС компании АО «Башнефтегеофизика»
- Диаграмма 12. Структура пластоиспытательного комплекса ИПТ-116ДП компании АО «Башнефтегеофизика»

Диаграмма 13. Структура пластоиспытательного комплекса ИПТ-146С компании АО «Башнефтегеофизика»

Диаграмма 14. Структура пластоиспытательного комплекса КИОД-110М компании АО «Башнефтегеофизика»

Диаграмма 15. Структура пластоиспытательного комплекса КИИ 3-146 компании АО «Башнефтегеофизика»

Диаграмма 16. Структура пластоиспытательного комплекса КИИ 3-95 компании АО «Башнефтегеофизика»

Диаграмма 17. Объем добытой нефти в России по федеральным округам в 2016 г., % от натурального выражения

Диаграмма 18. ТОП-10 нефтедобывающих компаний по объемам выручки, тыс. руб. и %

Резюме

Услуги по испытанию пластов включаются в стоимость строительства поисково-разведочных скважин. По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка услуг по испытанию пластов в России составляет около 15% от объема капитальных вложений в строительство поисково-разведочных скважин, то есть 11,5 млрд. руб.

Всего на рынке можно выделить два типа компаний: компании, производящие и предоставляющие технику и оборудование для испытания пластов, а также компании, предлагающие сервисные услуги по испытанию пластов. К первому типу компаний можно отнести Weatherford, Halliburton, НПП «Керн», АО «Башнефтегеофизика», Schlumberger, ООО «Испытатель-Геолог» и др. Ко второму типу компаний относятся ООО «Газпром георесурс», ООО «Удмуртнефтегеофизика», ОАО «Коминетгеофизика», ООО «ТюменьНефтьСервис», ООО «Гео Траст Сервис» и др.

Рост расходов на текущие и капитальные ремонты скважин в 2015-2016 гг. (вместо инвестиций в строительство новых скважин) был обусловлен стремлением повысить уровень нефтеотдачи на существующих месторождениях из-за ситуации неопределенности на рынке.

Нефтедобывающие компании не могли вкладывать в строительство новых скважин из-за колебания цен на нефть, изношенного оборудования, необходимости модернизации имеющихся процессов и т.д.

Компании не торопятся увеличивать объем капитальных вложений в строительство новых скважин, соответственно, зависящий от данного показателя рынок испытания пластов тоже расти не будет.

На дальнейшее развитие рынка услуг по испытанию пластов в России могут значительно повлиять новые разработки и технологии: так, в январе 2017 года стало известно, что специалисты научно-производственного предприятия «Лаборатория инноваций» в Тюмени разработали уникальный электрогидравлический двухпакерный пластоиспытатель. Его использование позволит конкурировать с нефтяными компаниями-гигантами.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок услуг по испытанию пластов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка услуг по испытанию пластов в России.
2. Сегменты рынка услуг по испытанию пластов в России.
3. Описание пластоиспытателей, используемых в России, и их производителей.
4. Прогноз развития рынка услуг по испытанию пластов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) услуг по испытанию пластов в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка услуг по испытанию пластов в России.
7. Факторы, препятствующие росту рынка услуг по испытанию пластов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка услуг по испытанию пластов в России.
9. Сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Продуктовая линейка услуг по испытанию пластов.
10. Крупнейшие игроки рынка нефтегазовой отрасли, пользующиеся услугами по испытанию пластов.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке услуг по испытанию пластов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики услуг по испытанию пластов

Характеристика услуги

Исследования пластов являются неразрывной частью современной разработки нефтяных и газовых месторождений. При этом с каждым годом роль исследований возрастает. Добывающим компаниям приходится работать во все более сложных условиях.

....

....

Работы по испытанию пластов в процессе бурения осуществляются по мере вскрытия перспективных интервалов разреза, т. е. «сверху вниз». Обязательным условием получения достоверных данных является максимально возможное сохранение природных фильтрационных свойств вскрываемых пород и обеспечение гидравлической связи между породами и скважиной. Достигается это регулированием физико-химических параметров промывочной жидкости, которые должны исключать возможность как открытого фонтанирования скважины, так и поглощения буровой жидкости пластом.

...

...

.....

Основные технологии испытания пласта

Испытание пласта осуществляется по следующим технологиям:

- Испытание пласта на трубах (ИПТ) в открытом стволе скважины в процессе бурения;
- ...
- ...
- ...

...

...

...

...

После проведения работ с испытателями пластов и окончания бурения скважины до проектной глубины спускают эксплуатационную колонну и проводят детальные исследования выявленных испытателями пластов перспективных горизонтов.

Глава 3. Объем рынка услуг по испытанию пластов в России

Объем рынка

Услуги по испытанию пластов включаются в стоимость строительства поисково-разведочных скважин.

Объем капитальных вложений в строительство поисково-разведочных скважин в России составил в 2016 году ... млрд. руб., что на ...% ... показателя 2015 года. Согласно заявлениям представителей большинства нефтегазовых компаний, в 2016 году ...

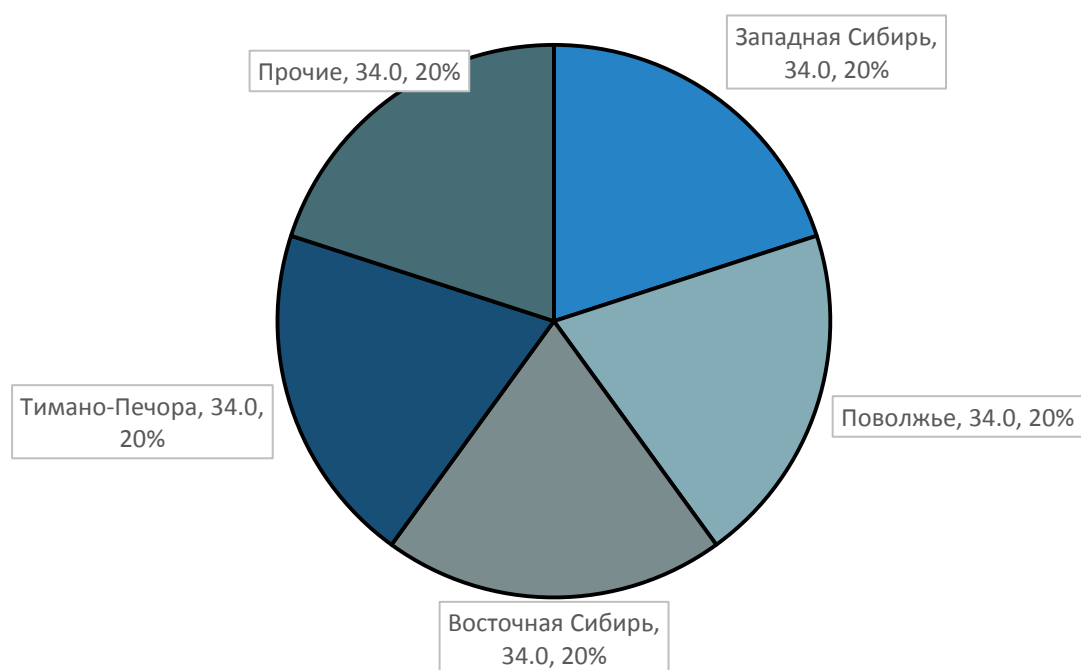
....

....

Основной объем капитальных вложений в 2016 году пришелся на ...

....

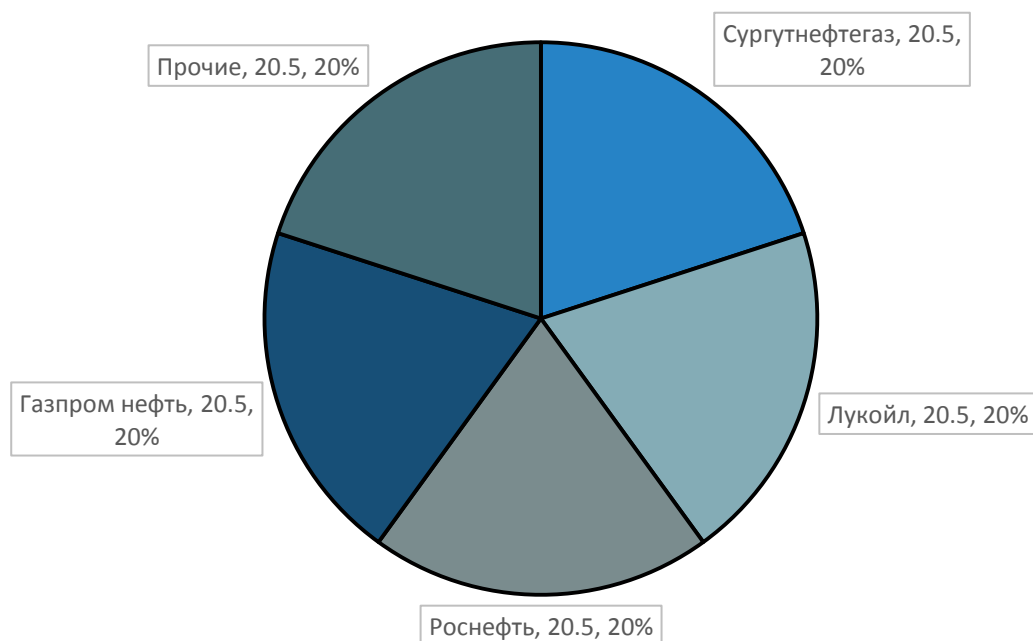
Диаграмма 1. Структура капитальных вложений в строительство поисково-разведочных скважин по регионам России в 2016 г., млрд. руб. и % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассматривать структуру капитальных вложений в строительство поисково-разведочных скважин по компаниям в России в 2016 году, то основной объем приходится на ...

Диаграмма 2. Структура капитальных вложений в строительство поисково-разведочных скважин по компаниям в России в 2016 г., млрд. руб. и % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка услуг по испытанию пластов в России составляет около 15% от объема капитальных вложений в строительство поисково-разведочных скважин, то есть 11,5 млрд. руб.

Прогноз развития рынка

Рост расходов на текущие и капитальные ремонты скважин в 2015-2016 гг. (вместо инвестиций в строительство новых скважин) был обусловлен стремлением повысить уровень нефтеотдачи на существующих месторождениях из-за ситуации неопределенности на рынке.

Нефтедобывающие компании не могли вкладывать в строительство новых скважин из-за колебания цен на нефть, изношенного оборудования, необходимости модернизации имеющихся процессов и т.д.

Компании не торопятся увеличивать объем капитальных вложений в строительство новых скважин, соответственно, зависящий от данного показателя рынок испытания пластов тоже расти не будет.

Глава 4. Описание пластоиспытателей, используемых при испытании пластов в России

Типы пластоиспытателей

Для испытания объектов в открытом стволе в процессе бурения используются две группы специальных аппаратов:

...

....

....

Пластоиспытатели на трубах

Испытатели на трубах включают следующие основные узлы:

....

...

....

....

Пластоиспытатели на кабеле

При измерении давления и отборе проб традиционными пластоиспытателями на кабеле нефтедобывающие компании сталкиваются со сложностями в случае некоторых типов пластов и некоторых видов пластовых флюидов. Но инженеры сконструировали прибор, позволяющий даже в сложных условиях (малоподвижные пласты, тяжелая нефть) получать при опробовании пластов достоверные данные.

...

...

...

....

Некоторые производители пластоиспытателей

Рассмотрим некоторые примеры компаний и производимых ими пластоиспытателей (и приборов к ним), которые зарекомендовали себя на российском рынке.

Weatherford

Halliburton

НПП «Керн»

АО «Башнефтегеофизика»

Schlumberger

ООО «Испытатель-Геолог» (вместе с ОАО НПП «Герс»)

Глава 5. Крупнейшие игроки (потребители услуг по испытанию пластов) на рынке нефтяной промышленности в России

Распределение игроков нефтепромысла по федеральным округам

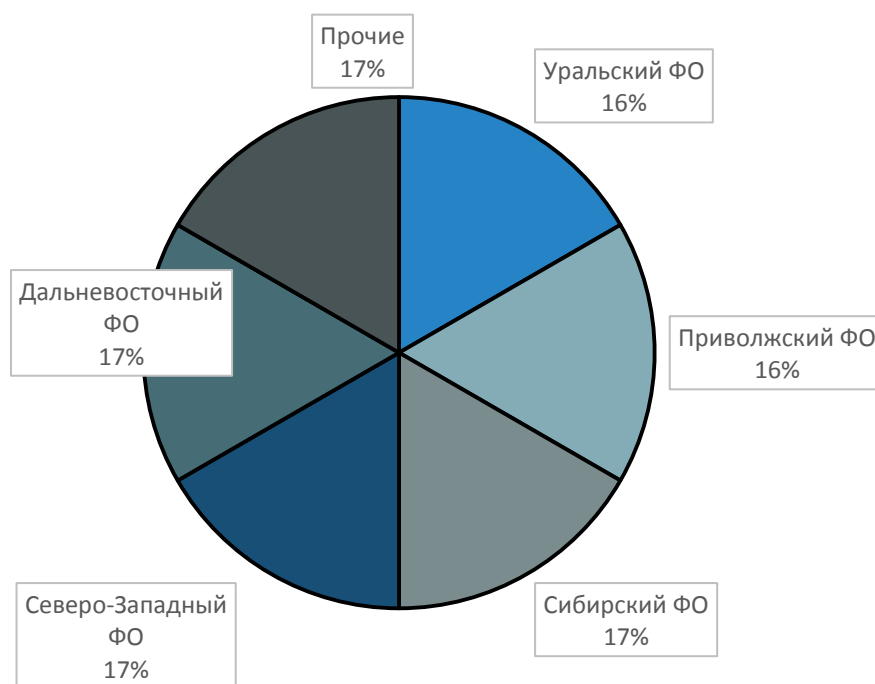
Основная доля добытой нефти в России в 2016 году приходится на ... ФО – ...%. Далее следует ... ФО – ...%. Замыкает тройку лидеров ... ФО – ...%. Таким образом, основные поставки нефтепромыслового инструмента поставляются в три федеральных округа. Всего в 2016 году было добыто ... млн. тонн нефти.

Таблица 1. Объем добытой нефти в России по федеральным округам, 2012-2016 гг., тыс. тонн

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Уральский федеральный округ					
Приволжский федеральный округ					
Сибирский федеральный округ					
Северо-Западный федеральный округ					
Дальневосточный федеральный округ					
Южный федеральный округ					
Северо-Кавказский федеральный округ					
ВСЕГО					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем добытой нефти в России по федеральным округам в 2016 г., % от натурального выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рейтинг нефтедобывающих компаний по объемам выручки

Крупнейшим игроком нефтепромысла в 2015 году по объемам выручки является ...

...

Примечание: по состоянию на май 2017 года, данные по выручке за 2016 год еще не представлены.

Таблица 2. Рейтинг нефтедобывающих компаний по объемам выручки, 2015 г., тыс. руб.

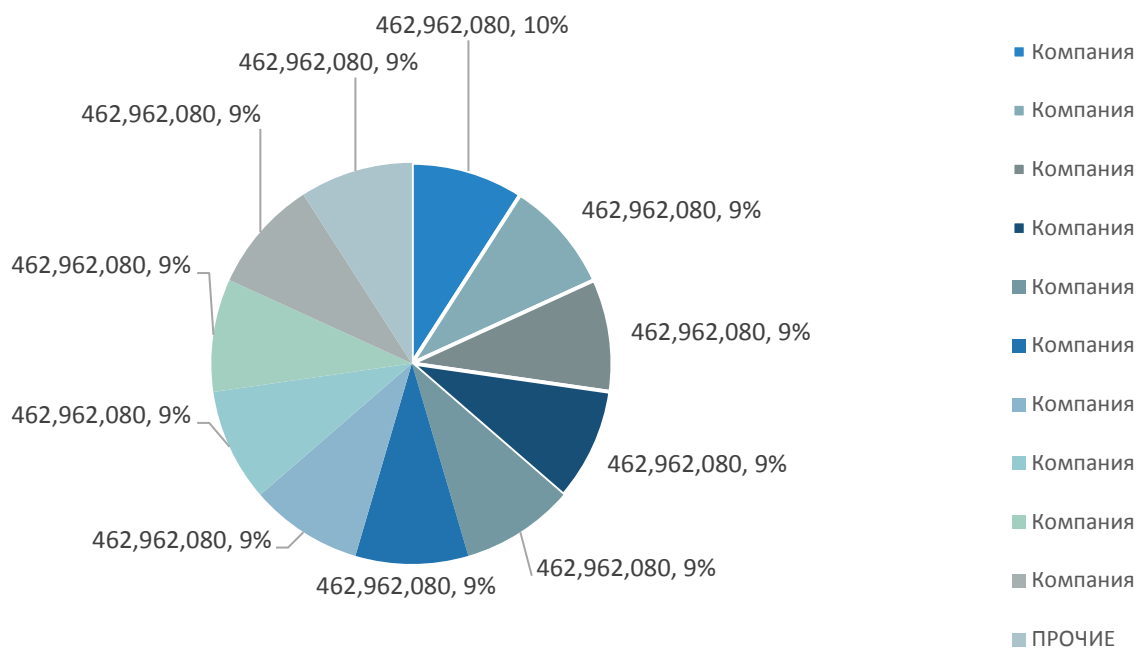
Номер в рейтинге	Нефтедобывающая компания	Выручка в 2015 году
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		

35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		

80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
ВСЕГО		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. ТОП-10 нефтедобывающих компаний по объемам выручки, 2015 г., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка услуг по испытанию пластов в России

Газпромнефть арендовала в Японии установку для бурения и испытания скважины на сахалинском шельфе

«Лукойл» привлек компанию ERIELL для бурения и испытания скважины на Восточно-Таймырском участке

«Роснефть» начала бурение и испытание первой разведочной скважины на проекте Солимоинс в Бразилии

Продолжаются испытания скважины № 24-Интинская

В Тюмени разработали уникальный пластоиспытатель

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка услуг по испытанию пластов в России

ООО «Газпром георесурс»

Halliburton

Weatherford

Schlumberger

АО «Башнефтегеофизика»

Sigra

Росгеология

НУБК

НПП «Керн»

ООО «Испытатель-Геолог»

ООО «Удмуртнефтегеофизика»

ОАО «Коминетфегеофизика»

ООО «ТюменьНефтьСервис»

ООО «Гео Траст Сервис»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

