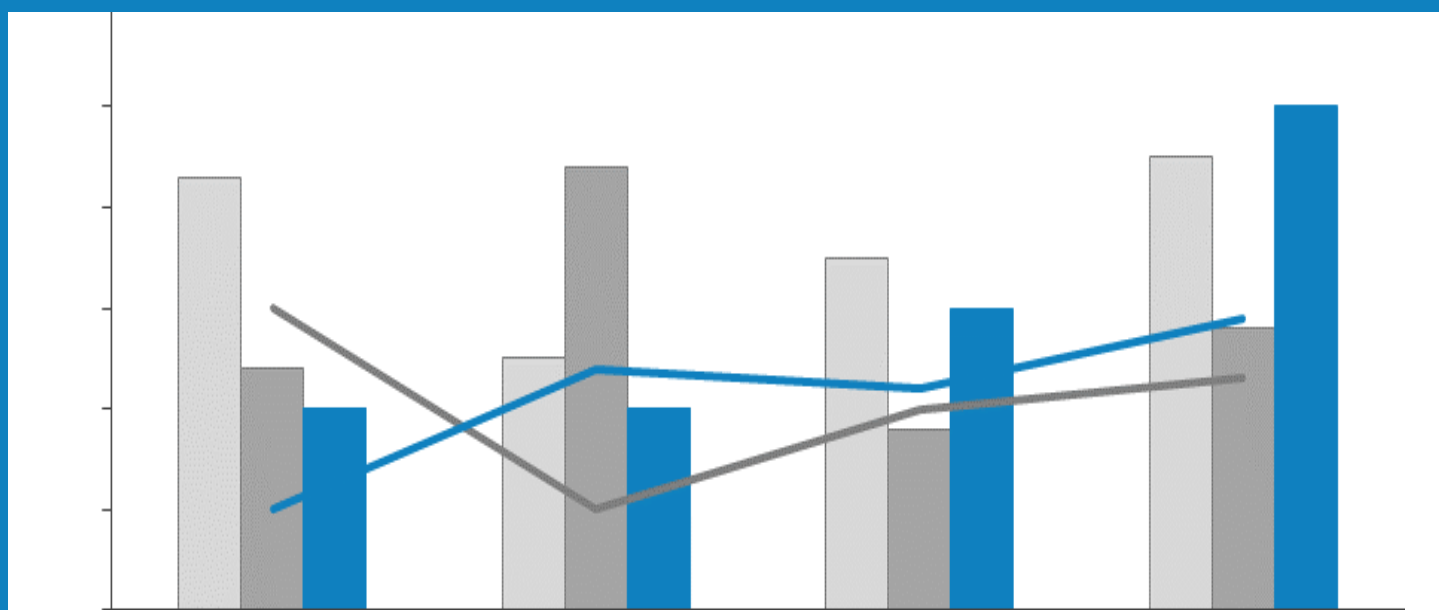




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка утилизации батареек в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики утилизации батареек ..	14
Описание и основные характеристики	14
Вред от неправильной утилизации	14
Полезные элементы, получаемые при утилизации батареек	14
Глава 3. Мировой рынок утилизации батареек	16
Великобритания	16
Германия	16
США.....	16
Австралия.....	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка утилизации батареек в России.....	17
Объем и темпы роста рынка батареек.....	17
Объем и темпы роста рынка утилизации батареек	18
Объем рынка в млн. шт.....	19
Объем рынка в тоннах.....	21
Прогноз развития рынка.....	22
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка утилизации батареек в России	23
Использование технологии получения удобрений при утилизации батареек.....	23
В Ставрополе в офисах Сбербанка открыты пункты сбора отработанных батареек.....	23
Неразвитость экологической инфраструктуры как ключевая проблема развития рынка	23
Минпромторг обяжет производителей утилизировать товары	23
Минприроды предложило запретить захоронение некоторых отходов с 2018 года	23
«Лента» установила экомбоксы для сбора отработанных батареек в гипермаркетах Санкт-Петербурга	23

Глава 6. Новые законодательные инициативы в сфере обращения с отходами в России.....	24
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка утилизации батареек в России	25
ООО «Мегаполисресурс»	25

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация батареек по типу материала

Таблица 2. Объем рынка батареек в России, млн. шт. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка батареек в России, тонн и % прироста

Таблица 4. Население в России, млн. чел. и % прироста

Таблица 5. Потребление батареек на душу населения в России, шт./чел. и % прироста

Таблица 6. Объем сданных в утилизацию батареек в России, млн. шт.

Таблица 7. Доля сданных и несданных в утилизацию батареек в России, тонн и %

Таблица 8. Основные финансовые показатели компании ООО Мегаполисресурс, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Полезные элементы, получаемые при утилизации 1 тонны солевых и щелочных батареек, % от натурального объема

Диаграмма 2. Объем рынка батареек в России, млн. шт. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка батареек в России, тонн и % прироста

Диаграмма 4. Структура населения в России в разрезе по активностям, связанным с раздельным сбором мусора, % от населения РФ

Диаграмма 5. Население в России, млн. чел. и % прироста

Диаграмма 6. Потребление батареек на душу населения в России, шт./чел. и % прироста

Диаграмма 7. Объем сданных в утилизацию батареек в России, млн. шт. и % прироста

Резюме

По расчетам DISCOVERY Research Group, потребление батареек на душу населения составило в 2015 году 7,55 шт./чел., что на 18,8% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году потребление составило 7,46 шт./чел., что на 1,2% меньше, чем в 2015 году.

В 2015 году объем утилизированных батареек в России составил в среднем 62,94 млн. шт., а в 2016 году – в среднем 65,57 млн. шт.

В России продают в среднем 20 тыс. тонн батареек в год. Собирают же из них не более 1%. За полтора года (2016 год и первое полугодие 2017 года) на утилизацию в России поступило 212 тонн батареек (согласно данным единственной компании, утилизирующей батарейки в России – «Мегаполисресурс»), то есть, оценочно, 147 тонн в 2016 году и 65 тонн в I пол. 2017 года.

Таким образом, в России ежегодно утилизируется не более 1% батареек. В 2017 году данный показатель значительно увеличится, поскольку компания-переработчик модернизировала линию по утилизации батареек, а компании-партнеры, поставляющие батарейки, наращивают объемы собранной продукции (также растет количество партнеров, сотрудничающих с «Мегаполисресурс»).

Развитие рынка утилизации батареек в России зависит от нескольких ключевых факторов:

- совершенствование экологической политики в стране: множество новых законодательных инициатив, появившихся в 2016-2017 гг., говорят о росте интереса россиян к поддержанию высокого уровня экологичности;
- тенденции развития рынка утилизации батареек как бизнеса: в России действует только одна компания, занимающаяся утилизацией батареек. Появляться на рынке новым игрокам невыгодно, потому что сбор продукции всё еще носит стихийный характер;
- развитие новых технологий: замена батареек более экологичными видами энергии позволила бы решить многие проблемы, связанные с утилизацией опасных отходов. Однако подобный фактор в ближайшие годы вряд ли окажет значительное влияние на развитие рынка.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок утилизации батареек в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка утилизации батареек в России.
2. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке утилизации батареек в России.
3. Конкурентная ситуация на рынке утилизации батареек в России.
4. Прогноз развития рынка утилизации батареек в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) утилизации батареек в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка утилизации батареек в России.
7. Факторы, препятствующие росту рынка утилизации батареек в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка утилизации батареек в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке утилизации батареек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики утилизации батареек

Описание и основные характеристики

Существует несколько видов батареек. Друг от друга они отличаются материалом, из которого изготовлены их активные компоненты: электролит, катод и анод. Различают солевые, литиевые, серебряные, ртутные и щелочные батарейки.

Таблица 1. Классификация батареек по типу материала

Наименование	Состав
Щелочные (алкалиновые) батарейки	
Литиевые батарейки	
Солевые батарейки	
Ртутно-цинковые батарейки	
Серебряные батарейки	

Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Самый ...

...

...

Вред от неправильной утилизации

Несмотря на то, что батарейка может взорваться, протечь или повредить оборудование, основной вред она нанесет, если не будет правильно утилизирована.

...

...

...

Полезные элементы, получаемые при утилизации батареек

Из одной тонны солевых и алкалиновых батареек можно получить 350 кг ферромарганца (....

....

....

Глава 3. Мировой рынок утилизации батареек

В большинстве европейских стран ...

...

...

Переработкой батарей в Европе занимается около предприятий.

Великобритания

Германия

США

Австралия

Глава 4. Объем и темпы роста рынка утилизации батареек в России

Следует отметить, что бизнес по переработке мусора оценивается в среднем в ...

...

...

...

...

Объем и темпы роста рынка батареек

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка батареек в России в 2015 году составил в натуральном выражении ... млн. шт., что на ...%, чем в 2014 году. В 2016 году объем рынка батареек ...

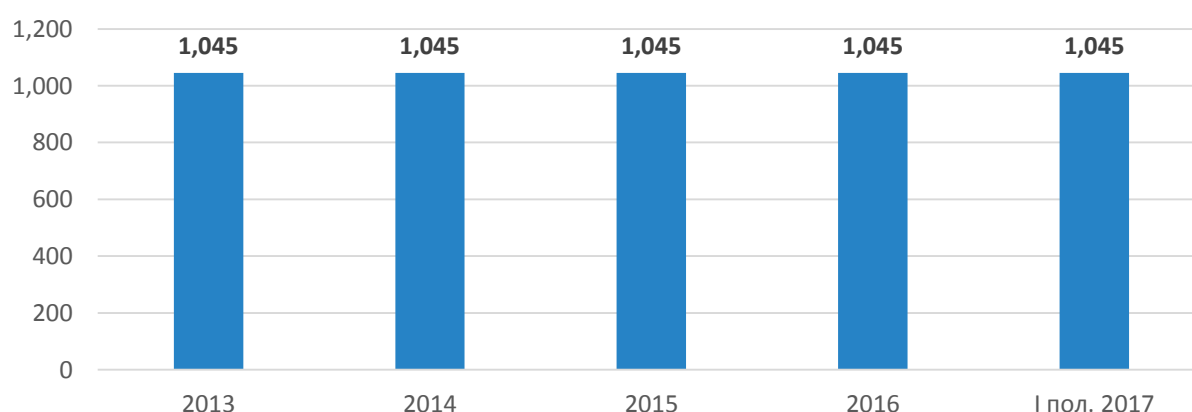
...

Таблица 2. Объем рынка батареек в России в 2013 – I пол. 2017 гг., млн. шт. и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка батареек в России в 2013 – I пол. 2017 гг., млн. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

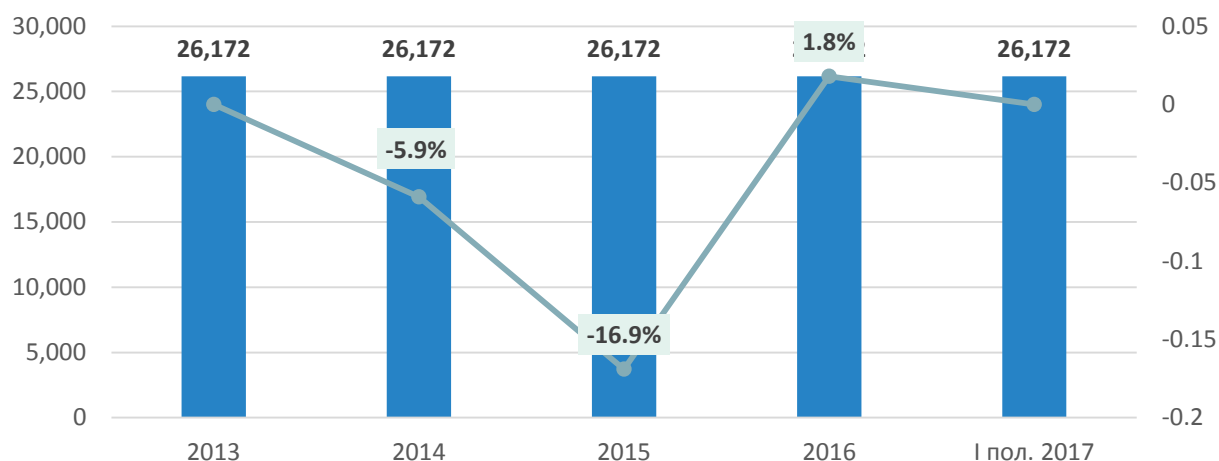
В тоннах объем рынка батареек в России в 2016 году составил ...

Таблица 3. Объем рынка батареек в России в 2013 – I пол. 2017 гг., тонн и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка батареек в России в 2013 – I пол. 2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка утилизации батареек

Для расчета объема рынка утилизации батареек была проведена аналитика структуры населения России в разрезе по активностям, связанным с раздельным сбором мусора.

...

...

...

Диаграмма 3. Структура населения в России в разрезе по активностям, связанным с раздельным сбором мусора, 2016 г., % от населения РФ



Источник: по данным DISCOVERY Research Group

Объем рынка в млн. шт.

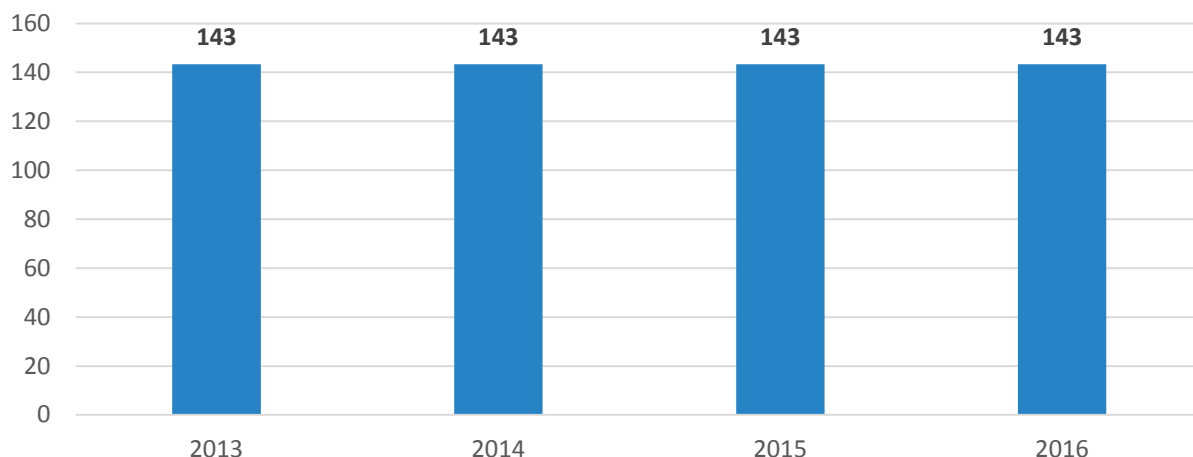
В 2016 году население России составило ...

Таблица 4. Население в России в 2013-2016 гг., млн. чел. и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016
Население России				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Население в России в 2013-2016 гг., млн. чел. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По расчетам DISCOVERY Research Group, потребление батареек на душу населения составило в 2015 году 7,55 шт./чел., что на 18,8% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году потребление составило 7,46 шт./чел., что на 1,2% меньше, чем в 2015 году.

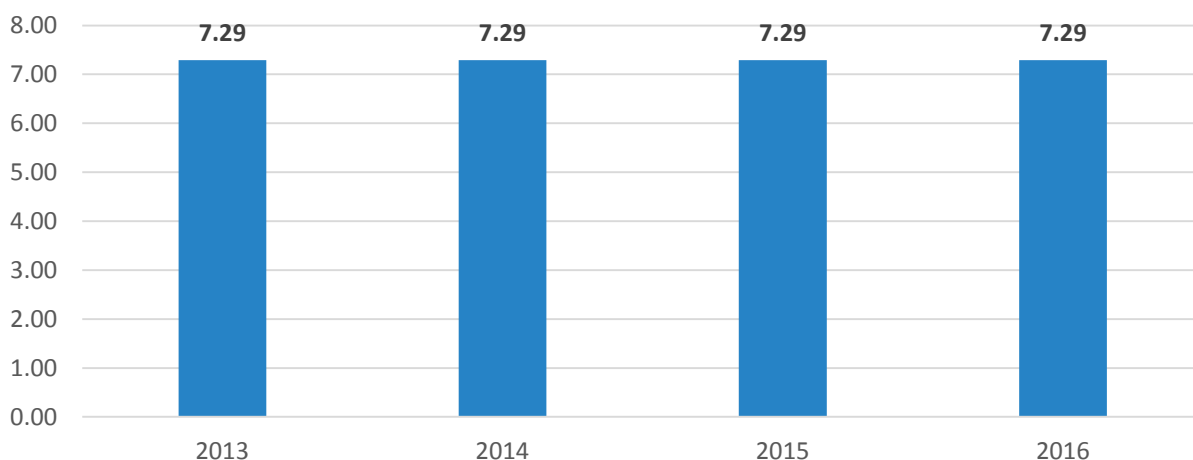
Примечание: показатель потребления батареек на душу населения был получен путем деления показателя всего населения России на показатель объема рынка батареек за определенный период.

Таблица 5. Потребление батареек на душу населения в России в 2013-2016 гг., шт./чел. и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016
Потребление батареек на душу населения				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Потребление батареек на душу населения в России в 2013-2016 гг., шт./чел. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таким образом, зная долю населения, сдающего батарейки в утилизацию, можно рассчитать количество сданных в утилизацию батареек. В 2015 году объем утилизированных батареек в России составил в среднем 62,94 млн. шт., а в 2016 году – в среднем 65,57 млн. шт.

Примечание: следует отметить несовершенство данного метода. Рассчитанные показатели учитывают только динамику рынка батареек в России и динамику населения, а прочие условия считаются неизменными. Таким образом, полученные показатели говорят о максимально возможном объеме утилизации за конкретный период времени, но не показывают действительную динамику рынка.

Таблица 6. Объем сданных в утилизацию батареек в России в 2013-2016 гг., млн. шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016
Доля населения, сдающая батарейки на утилизацию, %				
Количество человек, которые сдали батарейки в утилизацию, млн. чел.				
Количество сданных в утилизацию батареек, млн. шт.				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Объем рынка в тоннах

В России продают в среднем 20 тыс. тонн батареек в год. Собирают же из них не более 1%. За полтора года (2016 год и первое полугодие 2017 года) на утилизацию в России поступило 212 тонн батареек (согласно данным единственной компании, утилизирующей батарейки в России – «Мегаполисресурс»), то есть, оценочно, 147 тонн в 2016 году и 65 тонн в I пол. 2017 года.

Остальные батарейки, по предположению «Мегаполисресурс», были выброшены вместе с обычным мусором и захоронены на свалках.

Таким образом, в России ежегодно утилизируется не более 1% батареек. ...

...

...

Таблица 7. Доля сданных и несданных в утилизацию батареек в России в 2014-2016 гг., тонн и %

2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
Утилизировано батареек, тонн				
% утилизированных батареек (от объема рынка батареек в тоннах)				
% неутилизированных батареек (от объема рынка батареек в тоннах)				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Развитие рынка утилизации батареек в России зависит от нескольких ключевых факторов:

- совершенствование экологической политики в стране: множество новых законодательных инициатив, появившихся в 2016-2017 гг., говорят о росте интереса россиян к поддержанию высокого уровня экологичности;
- тенденции развития рынка утилизации батареек как бизнеса: в России действует только одна компания, занимающаяся утилизацией батареек. Появляться на рынке новым игрокам невыгодно, потому что сбор продукции всё еще носит стихийный характер;
- развитие новых технологий: замена батареек более экологичными видами энергии позволила бы решить многие проблемы, связанные с утилизацией опасных отходов. Однако подобный фактор в ближайшие годы вряд ли окажет значительное влияние на развитие рынка.

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка утилизации батареек в России

Использование технологии получения удобрений при утилизации батареек

В Ставрополе в офисах Сбербанка открыты пункты сбора отработанных батареек

Неразвитость экологической инфраструктуры как ключевая проблема развития рынка

Минпромторг обяжет производителей утилизировать товары

Минприроды предложило запретить захоронение некоторых отходов с 2018 года

«Лента» установила экобоксы для сбора отработанных батареек в гипермаркетах Санкт-Петербурга

Глава 6. Новые законодательные инициативы в сфере обращения с отходами в России

...

...

..

....

...

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка утилизации батареек в России

ООО «Мегаполисресурс»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

