DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка вентиляционных пластиковых решеток в России

ПЕРЕЙТИ НА СТРАНИЦУ ОТЧЕТА



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны

высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание....8
Список таблиц и диаграмм....9
Таблицы:....9
Диаграммы:....10
Резюме....11
Глава 1. Методология исследования....12
Объект исследования....12
Цель исследования....12
Задачи исследования....12
Метод сбора и анализа данных....12
Источники получения информации....13
Объем и структура выборки....13
Глава 2. Классификация и основные характеристики вентиляционных пластиковых решеток....15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка вентиляционных пластиковых решеток в России....16
Объем и темпы роста рынка....16
Объем рынка по производителям....18
Объем рынка по видам....22
Глава 4. Производство вентиляционных пластиковых решеток в России...24
В целом....24
По производителям....25
Глава 5. Импорт вентиляционных пластиковых решеток в России и экспорт вентиляционных пластиковых решеток из России....27
По видам....27
По производителям....28
По видам и производителям....29
По странам происхождения....31
По странам назначения....32
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка вентиляционных пластиковых решеток в России....33
Стоимость вентиляционных пластиковых решеток....33
Тенденции рынка вентиляционных пластиковых решеток в России....34
Тенденции строительного рынка в России....35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Характеристики вентиляционных пластиковых решеток

Таблица 2. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 3. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 4. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток по производителям в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 5. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 6. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток по видам в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 7. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток по видам в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 8. Объем производства вентиляционных пластиковых решеток по видам в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 9. Объем производства вентиляционных пластиковых решеток по видам в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 10. Объем производства вентиляционных пластиковых решеток в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 11. Объем производства вентиляционных пластиковых решеток в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

Таблица 12. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России, тыс. шт.

Таблица 13. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России, $ тыс.

Таблица 14. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 15. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Таблица 16. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 17. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Таблица 18. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 19. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта вентиляционных пластиковых решеток из России по странам назначения, тыс. шт.

Таблица 21. Объем экспорта вентиляционных пластиковых решеток из России по странам назначения, $ тыс.

Таблица 22. Цены на импортируемые вентиляционные пластиковые решетки, $ тыс./тыс. шт.

Таблица 23. Цены на вентиляционные пластиковые решетки

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в натуральном выражении, тыс. шт. и% прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в стоимостном выражении, $ тыс. и% прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка вентиляционных пластиковых решеток в России , % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка вентиляционных пластиковых решеток в России , % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли видов в объеме рынка вентиляционных пластиковых решеток в России , % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли видов в объеме рынка вентиляционных пластиковых решеток в России , % от натурального объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка вентиляционных пластиковых решеток в России.

Пластиковая вентиляционная решётка – это воздухораспределительный элемент системы вентиляции: она закрывает отверстие канала, направляет или рассеивает поток, регулирует расход воздуха и защищает шахту от пыли, мусора, насекомых и (у наружных моделей) осадков.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в 2025 г. составил 17 651,9 тыс. шт.

На рынке вентиляционных пластиковых решеток в России лидировали внутренние вентиляционные решетки.

В Отчете рассмотрены такие производители как: AIRROXY SP. Z O. O., ООО «ЭРА» (ERA), ООО «ВАНВЕНТ ПК» (VANVENT), ООО «СОЮЗ» (ARTPLAST) и др.

Импорт вентиляционных пластиковых решеток в натуральном выражении в 2025 г. в основном состоял из внутренних решеток, как и экспорт.

В 2025 г. больше всего вентиляционных пластиковых решеток в Россию было поставлено от HANGZHOU LIFENG IMPORT & EXPORT CO. LTD.

Почти весь объем поставляемых вентиляционных пластиковых решеток в Россию в 2025 г. приходился на поставки из Китая, на втором месте Польша.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок вентиляционных пластиковых решеток в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка вентиляционных пластиковых решеток в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка вентиляционных пластиковых решеток в России
2. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток в России по видам
3. Объем и темпы роста производства вентиляционных пластиковых решеток в России
4. Объем импорта и экспорта вентиляционных пластиковых решеток
5. Рыночные доли основных участников рынка вентиляционных пластиковых решеток в России
6. Конкурентная ситуация на рынке вентиляционных пластиковых решеток в России
7. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка вентиляционных пластиковых решеток в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке вентиляционных пластиковых решеток и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики вентиляционных пластиковых решеток

Пластиковая вентиляционная решётка – это воздухораспределительный элемент системы вентиляции: она закрывает отверстие канала, направляет или рассеивает поток, регулирует расход воздуха и защищает шахту от пыли, мусора, насекомых и (у наружных моделей) осадков. Решётка не создаёт тягу сама по себе: это оконечный элемент приточной, вытяжной или переточной системы. Основные функции:

- распределение воздуха без сильных сквозняков;
- защита канала;
- декоративное закрытие отверстия;
- у моделей с жалюзи/клапаном – регулирование расхода и защита от обратной тяги.

Есть 2 основных видах решеток:

Внутренние ставят внутри здания: стена, потолок, подоконник, дверь, перегородка. К ним выше требования по внешнему виду, цвету и тишине. Нагрузки небольшие, поэтому массово используют пластик.

Наружные (фасадные, цокольные) монтируют на внешней стене. Нужны УФ-стабилизированный пластик (ABS, ASA), наклонные «дождевые» ламели, часто козырёк и сетка. Обычный бытовой ПВХ/полистирол на фасад не ставят: желтеет, становится хрупким. Для крупных объектов чаще берут алюминий или сталь; пластик применяют в бытовых и малоэтажных системах.

Таблица 1. Характеристики вентиляционных пластиковых решеток

Параметр	Внутренние	Наружные
Место	стена, потолок, дверь, подоконник	фасад, цоколь, наружный торец канала
Материал		
Ламели		
Защита		
Эстетика		
Ограничение		

Источник: открытые данные

Глава 3. Объем и темпы роста рынка вентиляционных пластиковых решеток в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в 2025 г. составил 17 651,9 тыс. шт.

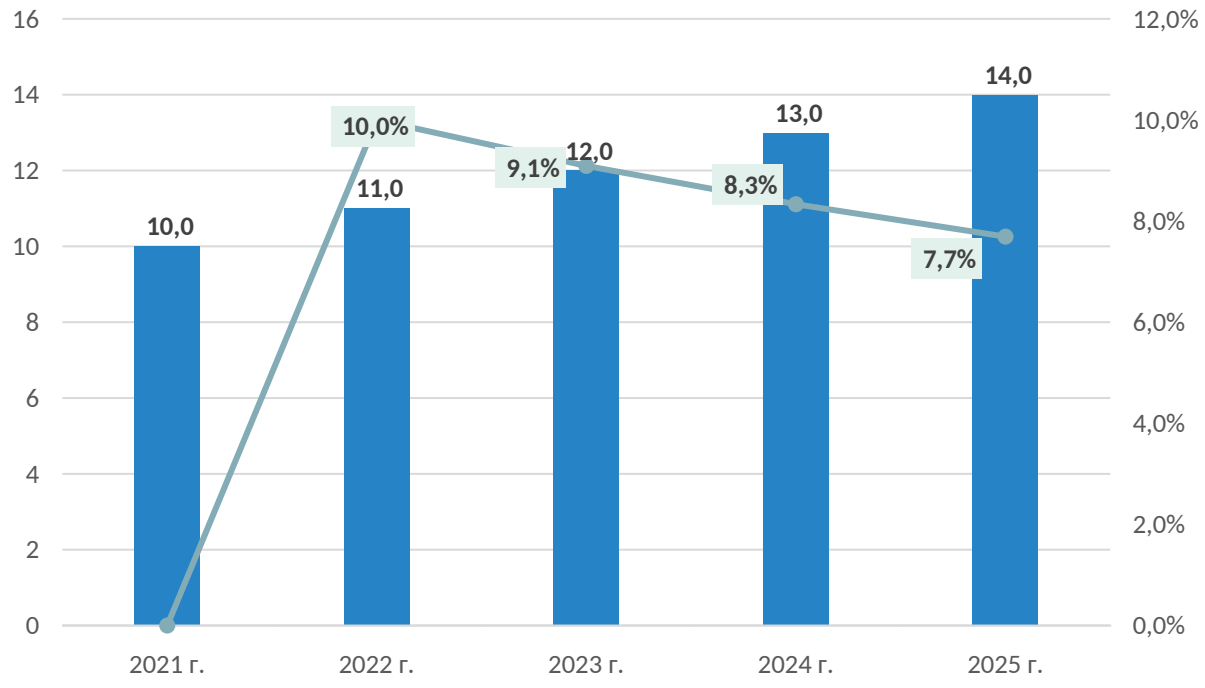
…

Таблица 2. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					**17 651,9**
Темп прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в натуральном выражении, тыс. шт. и% прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

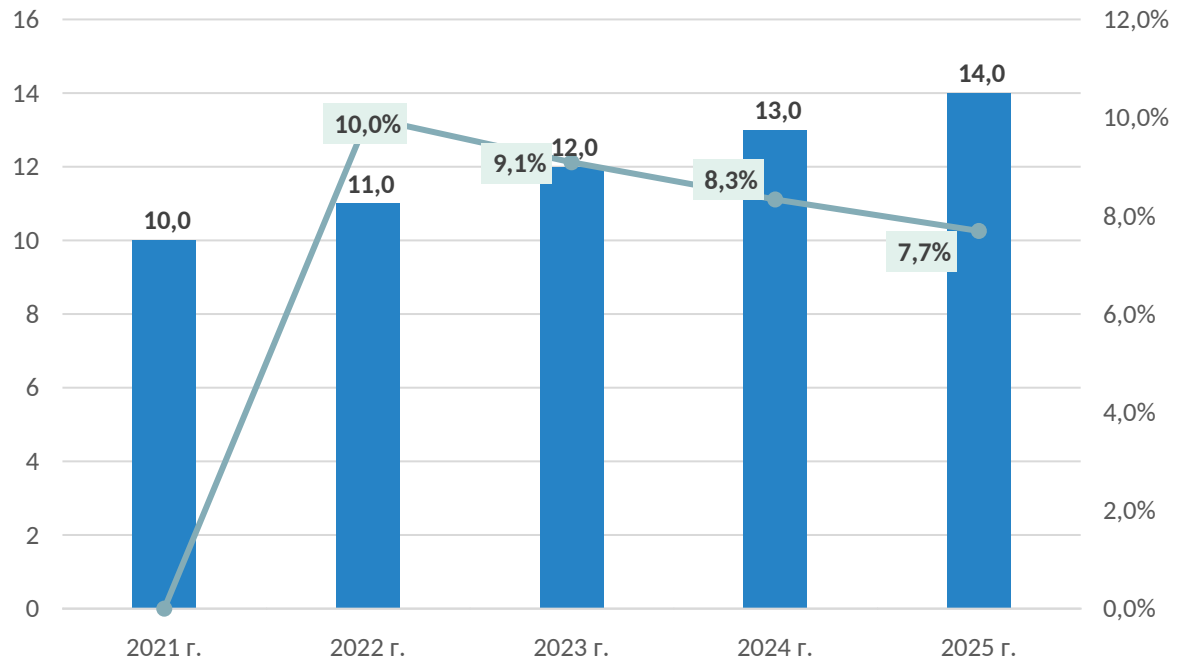
В стоимостном выражении рынок вентиляционных пластиковых решеток в 2025 г. составил $… тыс.

Таблица 3. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка вентиляционных пластиковых решеток в России в стоимостном выражении, $ тыс. и% прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

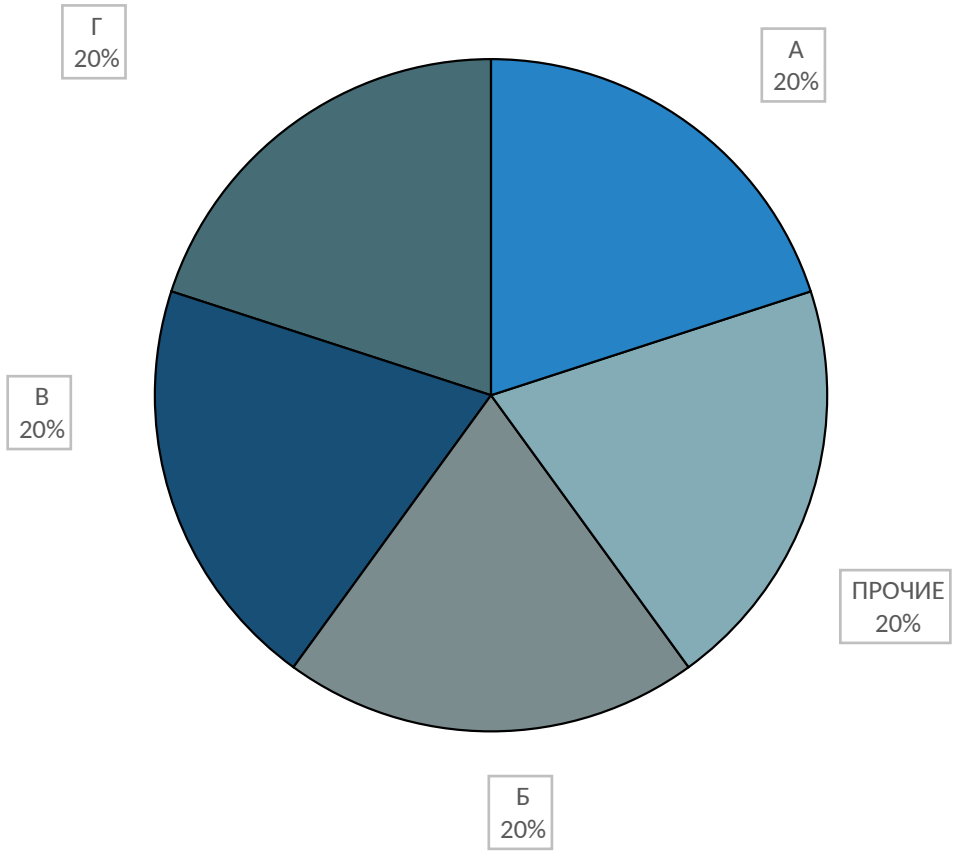
В 2025 г. в натуральном выражении лидером стала компания ООО ЭРА – практически монополист рынка.

Таблица 4. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток по производителям в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AIRROXY SP. Z O. O.								
ООО «ЭРА» (ERA)								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка вентиляционных пластиковых решеток в России,% от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка вентиляционных пластиковых решеток в России

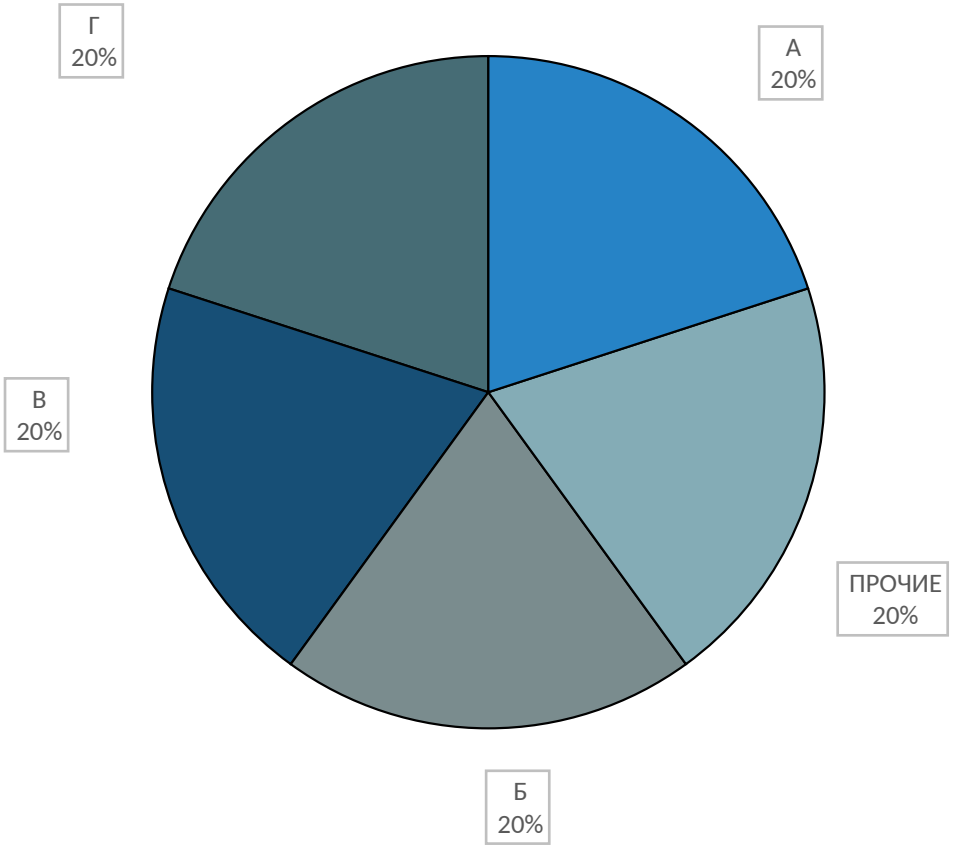
В стоимостном выражении рынок вентиляционных пластиковых решеток в разрезе по производителям выглядит немного иначе.

Таблица 5. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток по производителям в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Производитель	2024 г.				2025 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AIRROXY SP. Z O. O.								
ООО «ЭРА» (ERA)								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка вентиляционных пластиковых решеток в России,% от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по видам

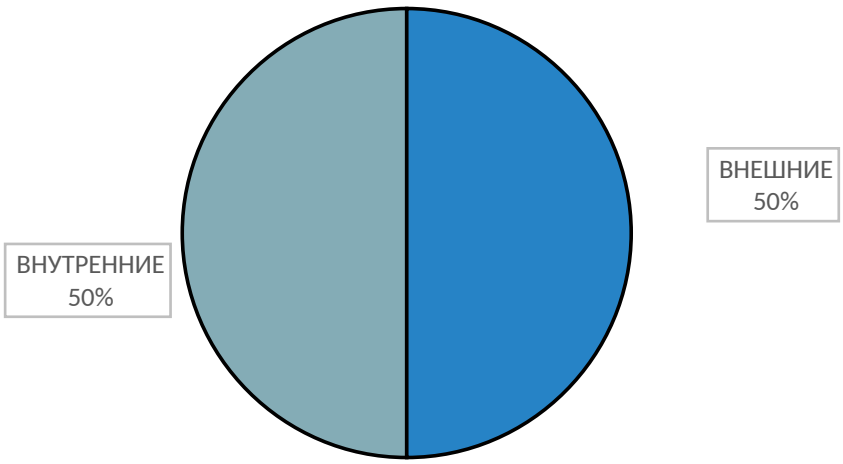
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2025 г. на рынке вентиляционных пластиковых решеток в России лидировали внутренние вентиляционные решетки.

Таблица 6. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток по видам в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Вид	Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ВНЕШНИЕ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Рынок					
ВНУТРЕННИЕ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Рынок					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли видов в объеме рынка вентиляционных пластиковых решеток в России,% от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

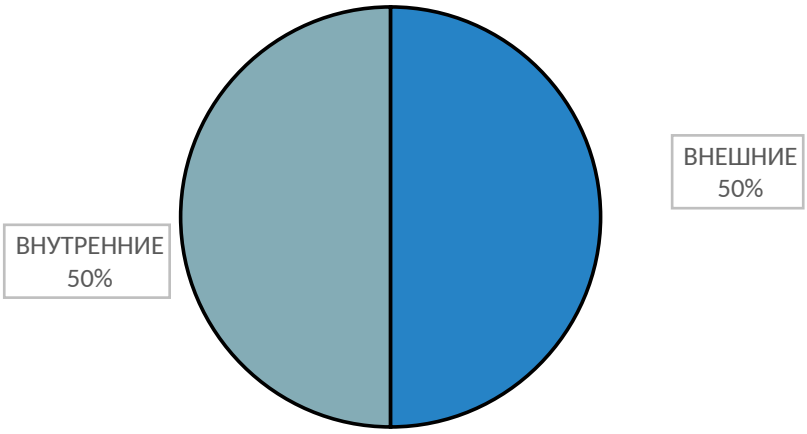
В стоимостном выражении рынок вентиляционных пластиковых решеток в 2025 г. на ...% состоит из внутренних решеток.

Таблица 7. Объем рынка вентиляционных пластиковых решеток по видам в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Вид	Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ВНЕШНИЕ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Рынок					
ВНУТРЕННИЕ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Рынок					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли видов в объеме рынка вентиляционных пластиковых решеток в России,% от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство вентиляционных пластиковых решеток в России

В целом

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства вентиляционных пластиковых решеток в России в 2025 г. составил …

Производство …

Таблица 8. Объем производства вентиляционных пластиковых решеток по видам в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Категория	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ВНЕШНИЕ					
ВНУТРЕННИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в производстве вентиляционных пластиковых решеток также лидируют внутренние решетки.

Таблица 9. Объем производства вентиляционных пластиковых решеток по видам в России в стоимостном выражении, $ тыс.

Категория	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ВНЕШНИЕ					
ВНУТРЕННИЕ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

ООО «ЭРА» (торговые марки ERA, DICITI, AURAMAX, EVECS, ERA PRO; ИНН 6230054957) – предприятие полного цикла в г. Рязани (ул. Новоселковская, д. 17). Производственная площадь составляет 22 000 м2; …

…

Структура выпуска воспроизводит структуру спроса и не совпадает по двум видам продукции.

Внутренние решётки – массовый товар короткого цикла. Их ставят на шахту в квартире и доме: кухня, санузел, иногда переток в двери. Основной объём даёт не сдача новостройки, а текущий ремонт жилого фонда (замена сетки, цвета, разборной вставки). Поэтому выпуск внутренних позиций кратно превышает выпуск наружных, номенклатура дробная (размер, сетка, клапан, дверь), цена завода низкая, канал – DIY и опт отделочных сетей. …

Наружные решётки привязаны к оболочке здания: фасадный выброс, цокольный продух, торец канала. …

Следствие для производства. Внутренний вид требует непрерывной загрузки многих однотипных форм и дешёвой логистики штучного товара. Наружный вид требует атмосферостойкого сырья и меньшего числа форм при более высокой добавленной стоимости единицы. …

В 2025 г. лидером стала компания …

Таблица 10. Объем производства вентиляционных пластиковых решеток в России по производителям в натуральном выражении, тыс. шт.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Рязанская область	ООО «ЭРА» (ERA)					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 11. Объем производства вентиляционных пластиковых решеток в России по производителям в стоимостном выражении, $ тыс.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Рязанская область	ООО «ЭРА» (ERA)					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт вентиляционных пластиковых решеток в России и экспорт вентиляционных пластиковых решеток из России

По видам

Импорт вентиляционных пластиковых решеток в натуральном выражении в 2025 г. в основном состоял из внутренних решеток, как и экспорт.

Таблица 12. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России, тыс. шт.

Направление	Вид	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	ВНЕШНЯЯ					
	ВНУТРЕННЯЯ					
ИМ Итог						
ЭК	ВНЕШНЯЯ					
	ВНУТРЕННЯЯ					
ЭК Итог						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуацию схожа.

Таблица 13. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России, $ тыс.

Направление	Вид	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	ВНЕШНЯЯ					
	ВНУТРЕННЯЯ					
ИМ Итог						
ЭК	ВНЕШНЯЯ					
	ВНУТРЕННЯЯ					
ЭК Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group

По производителям

В 2025 г. больше всего вентиляционных пластиковых решеток в Россию было поставлено от HANGZHOU LIFENG IMPORT & EXPORT CO. LTD.

Таблица 14. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. шт.

Направление	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	AERECO S.A.					
	AIRROXY SP. Z O. O.					
	DOSPEL SP. Z O. O.					
	HANGZHOU LIFENG IMPORT & EXPORT CO. LTD					
	KLEMSAN ELEKTRIK ELEKTRONIK SANAYI VE TICARET A.S					
	ООО ЭРА					
	VILPE OY					
	ЧАО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
	ПРОЧИЕ					
	ОДО ВАРИЖ					
	ООО РОЯЛРУФ					
	ООО САКСЕСС ТРЕЙД					
ИМ Итог						
ЭК	ООО ЭРА					
	ООО 3Д МОНОНИТИ					
	ЧАО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
	ПРОЧИЕ					
ЭК Итог						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Направление	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	AERECO S.A.					
	AIRROXY SP. Z O. O.					
	DOSPEL SP. Z O. O.					
	HANGZHOU LIFENG IMPORT & EXPORT CO. LTD					
	KLEMSAN ELEKTRIK ELEKTRONIK SANAYI VE TICARET A.S					
	ООО ЭРА					
	VILPE OY					
	ЧАО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
	ПРОЧИЕ					
	ОДО ВАРИЖ					
	ООО РОЯЛРУФ					
	ООО САКСЕСС ТРЕЙД					
ИМ Итог						
ЭК	ООО ЭРА					
	ООО 3Д МОНОНИТИ					
	ЧАО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
	ПРОЧИЕ					
ЭК Итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group

По видам и производителям

Далее таблицы в разрезе по видам и производителям вентиляционных пластиковых решеток.

Таблица 16. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России по производителям, тыс. шт.

Направление	Вид	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	ВНЕШНЯЯ	HANGZHOU LIFENG IMPORT & EXPORT CO. LTD					
		ООО ЭРА					
		VILPE OY					
		ПРОЧИЕ					
	ВНЕШНЯЯ Итог						
	ВНУТРЕННЯЯ	AERECO S.A.					
		AIRROXY SP. Z O. O.					
		DOSPEL SP. Z O. O.					
		HANGZHOU LIFENG IMPORT & EXPORT CO. LTD					
		KLEMSAN ELEKTRIK ELEKTRONIK SANAYI VE TICARET A.S					
		VILPE OY					
		ЧАО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
		ПРОЧИЕ					
		ОДО ВАРИЖ					
		ООО РОЯЛРУФ					
		ООО САКСЕСС ТРЕЙД					
	ВНУТРЕННЯЯ Итог						
ИМ Итог							
ЭК	ВНЕШНЯЯ	ООО ЭРА					
		ООО 3Д МОНОНИТИ					
		ПРОЧИЕ					
	ВНЕШНЯЯ Итог						
	ВНУТРЕННЯЯ	ООО ЭРА					
		ООО 3Д МОНОНИТИ					
		ЧАО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
		ПРОЧИЕ					
	ВНУТРЕННЯЯ Итог						
ЭК Итог							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 17. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию и экспорта из России по производителям, $ тыс.

Направление	Вид	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
ИМ	ВНЕШНЯЯ	HANGZHOU LIFENG IMPORT & EXPORT CO. LTD					
		ООО ЭРА					
		VILPE OY					
		ПРОЧИЕ					
	ВНЕШНЯЯ Итог						

	ВНУТРЕННЯЯ	AERECO S.A.					
		AIRROXY SP. Z O. O.					
		DOSPEL SP. Z O. O.					
		HANGZHOU LIFENG IMPORT & EXPORT CO. LTD					
		KLEMSAN ELEKTRIK ELEKTRONIK SANAYI VE TICARET A.S					
		VILPE OY					
		ЧАО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
		ПРОЧИЕ					
		ОДО ВАРИЖ					
		ООО РОЯЛРУФ					
		ООО САКСЕСС ТРЕЙД					
	ВНУТРЕННЯЯ Итог						
ИМ Итог							
ЭК	ВНЕШНЯЯ	ООО ЭРА					
		ООО 3Д МОНОНИТИ					
		ПРОЧИЕ					
	ВНЕШНЯЯ Итог						
	ВНУТРЕННЯЯ	ООО ЭРА					
		ООО 3Д МОНОНИТИ					
		ЧАО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
		ПРОЧИЕ					
	ВНУТРЕННЯЯ Итог						
ЭК Итог							

Источник: расчеты Discovery Research Group

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию вентиляционных пластиковых решеток по странам происхождения. Почти весь объем поставляемых вентиляционных пластиковых решеток в Россию в 2025 г. приходился на поставки из Китая, на втором месте Польша.

Таблица 18. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
БЕЛАРУСЬ					
ГЕРМАНИЯ					
КАЗАХСТАН					
КИТАЙ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
ТАЙВАНЬ					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
ИМ Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 19. Объем импорта вентиляционных пластиковых решеток в Россию по странам происхождения, $ тыс.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
БЕЛАРУСЬ					
ГЕРМАНИЯ					
КАЗАХСТАН					
КИТАЙ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
ТАЙВАНЬ					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
ИМ Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group

По странам назначения

В 2025 г. наибольший объем экспорта вентиляционных пластиковых решеток из России осуществлялся в Казахстан.

Таблица 20. Объем экспорта вентиляционных пластиковых решеток из России по странам назначения, тыс. шт.

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АБХАЗИЯ					
АРМЕНИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
ГРУЗИЯ					
КАЗАХСТАН					
КЫРГЫЗСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ЭК Итог					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 21. Объем экспорта вентиляционных пластиковых решеток из России по странам назначения, $ тыс.

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
АБХАЗИЯ					
АРМЕНИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
ГРУЗИЯ					
КАЗАХСТАН					
КЫРГЫЗСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ЭК Итог					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка вентиляционных пластиковых решеток в России

Стоимость вентиляционных пластиковых решеток

Ниже представлена таблица с данными по ценам на импортируемую продукцию. Цена сильно зависит от производителя продукции.

Таблица 22. Цены на импортируемые вентиляционные пластиковые решетки, $ тыс./тыс. шт.

Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
AERECO S.A.					
AIRROXY SP. Z O. O.					
DOSPEL SP. Z O. O.					
HANGZHOU LIFENG IMPORT & EXPORT CO. LTD					
KLEMSAN ELEKTRIK ELEKTRONIK SANAYI VE TICARET A.S					
ООО ЭРА					
VILPE OY					
ЧАО ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ					
ПРОЧИЕ					
ОДО ВАРИЖ					
ООО РОЯЛРУФ					
ООО САКСЕСС ТРЕЙД					
Ср. цена по ИМ					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По витрине 2025–2026 гг. рынок пластиковых решёток распадается на три ценовых пояса:

Нижний …

…

Таблица 23. Цены на вентиляционные пластиковые решетки

Источник: открытые данные

Как формируется цена

Цепочка короткая: гранула → пресс-форма → отливка → упаковка → опт → розница.

1. **Сырьё.** Полистирол и ABS для внутренних – относительно дешёвые. ASA/стабилизированный ПП для улицы дороже и задают пол наружной позиции

даже при меньшем весе детали. Краситель «под дерево» и brown почти не двигают цену у ЭРЫ (1515Р белая/кор. рядом), у декоративных серий – двигают.

2. **…**

…

Тенденции рынка вентиляционных пластиковых решеток в России

Пластиковая вентиляционная решётка – массовое изделие короткого цикла. Её не проектируют как промышленный воздухораспределитель: её покупают в строймаркете, на маркетплейсе или в комплекте с бытовым вентилятором и ставят на шахту кухни, санузла, на дверь, на цоколь или на наружный торец канала. Поэтому рынок движется не за госзаказом и не за крупным HVAC, а за ремонтом жилья, вводом индивидуальных домов и наличием отечественного литья.

1. Факторы роста

1.1. Жилищное строительство, но не «метры вообще», а тип объекта

Ввод жилья в стране держится на высоком уровне несколько лет подряд. Для решёток важно не суммарное число квадратных метров, а **кто и как эти метры сдаёт**.

Многоквартирный дом даёт внутреннюю решётку дважды: сначала в черновой или white-box комплектации застройщика, затем – когда жилец делает свой ремонт и меняет «то, что повесили». Доля пластика на первом шаге неполная: часть шахт закрывают металлом, часть оставляют отверстием. Второй шаг почти всегда пластик – дёшево, бело, с сеткой, снимается для чистки.

Индивидуальный дом даёт и внутренний, и наружный контур. Внутри – больше точек (кухня, санузлы, котельная, кладовая). Снаружи – продухи цоколя и стеновой выброс. Пока ИЖС удерживает большую долю ввода, уличный и цокольный пластик имеет отдельный, более маржинальный спрос. Если завтра ИЖС просядет, а МКД останется, внутренний рынок сжаться слабо (его кормит ремонт старого фонда), наружный – заметно.

Как это влияет: рост ИЖС расширяет **ассортимент**, а не только тираж. Появляются ASA-ряды, наклонные ламели, цокольный затвор. Стагнация МКД бьёт по комплектации новостроек, но не отменяет полку 150×150.

1.2. Ремонт жилого фонда как основной двигатель внутренних позиций

…

1.3. …

…

2. Ограничения и риски – что это значит на практике

Риск в этом тексте – не «может случиться плохо». Это механизм, через который событие доходит (или не доходит) до полки, цены и состава игроков.

2.1. Концентрация выпуска на одном полном цикле

…

2.2. …

3. Перспективы развития

…

Тенденции строительного рынка в России

Строительный комплекс страны последние пять лет живёт в режиме высокой инерции: ввод жилья держится выше 100 млн кв. м, нежильё в 2025 году вышло на исторический максимум, а ремонт и DIY по деньгам сопоставимы с целым сегментом стройки. Одновременно меняется **состав** этого объёма. Многоквартирный контур после рекорда 2023 года сжимается, частный дом и коммерческая «коробка» держат общую цифру. Для поставщиков отделки, инженерии и мелочи вроде вентиляционных решёток это важнее, чем заголовок «ввод вырос на 0,4%».

По жилью Росстат даёт такую рамку. Суммарный ввод: 2023 год – рекорд около 110,4 млн кв. м; 2024-й – 107,8 млн (−2,4%); 2025-й – 108,1–108,15 млн кв. м (+0,4% к 2024-му). Внутри этого почти плоского итога два разных рынка. Многоквартирные дома: 43,5 млн кв. м в 2021-м, 45,5 в 2022-м, **51,8 в 2023-м**, затем 45,5 в 2024-м и **44,6 в 2025-м** (−2% к предыдущему году). Дома, построенные населением: 49,1 → 57,2 → 58,7 → 62,3 → **63,5 млн кв. м** в 2025-м (+2%). Доля ИЖС в годовом вводе дошла до 59%. Минстрой оценивал 2025 год примерно в 466 тыс. частных домов. Иными словами, «жильё в стране» всё меньше история девелопера и всё больше история участка и подряда.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

