



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка торговых весов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Error! Bookmark not defined.
Диаграммы:	Error! Bookmark not defined.
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования.....	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация торговых весов	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка торговых весов в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по брендам	20
Прогноз развития рынка торговых весов.....	24
Глава 4. Производство торговых весов в России	25
Производство.....	25
Производство по брендам	27
Глава 5. Импорт торговых весов в Россию и экспорт торговых весов из России	29
Импорт торговых весов в Россию.....	29
Импорт по брендам.....	30
Импорт по странам	32
Экспорт торговых весов из России	33
Экспорт по брендам	33
Экспорт по странам	33
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка торговых весов.....	34
Концерн Vizerba открывает в Сербии дополнительную площадку.	34
Глобальное внедрение интеллектуальных (Ai) весов Aclas LS515	34
В России изобрели весы для супермаркетов, распознающие продукты.	34
Ритейл будущего: число магазинов без кассиров растет.....	34
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка торговых весов.....	35
АО МАССА-К (МАССА-К).....	35
Группа компаний «ШТРИХ-М» (ШТРИХ-М)	36

ООО МИДЛ С, ООО МИДЛИК (МИДЛ).....	37
АО ТУЛИНОВСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ТВЕС (ТВЕС).....	38
АО ВЕС-СЕРВИС (НЕВСКИЕ ВЕСЫ).....	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка торговых весов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка торговых весов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка торговых весов в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка торговых весов в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка торговых весов в России, шт.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка торговых весов в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства торговых весов по сегментам в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем производства торговых весов по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства торговых весов по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 10. Объем производства торговых весов по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта торговых весов по сегментам в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта торговых весов по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта торговых весов в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта торговых весов в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта торговых весов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Объем импорта торговых весов в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта торговых весов по сегментам из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта торговых весов по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта торговых весов из России по брендам, шт.

Таблица 20. Объем экспорта торговых весов из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем экспорта торговых весов из России по странам назначения, шт.

Таблица 22. Объем экспорта торговых весов из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 23. Финансовые показатели АО МАССА-К, тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели АО «ШТРИХ-М», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели ООО «НТЦ «ИЗМЕРИТЕЛЬ», тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели ООО МИДЛ С, тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО МИДЛИК, тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели АО ТУЛИНОВСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ТВЕС, тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели АО ВЕС-СЕРВИС, тыс. руб.

Диаграммы

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка торговых весов в России, шт. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка торговых весов в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 3. Доли брендов рынка торговых весов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 4. Доли брендов рынка торговых весов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка торговых весов в России, шт. и %.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка торговых весов в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства торговых весов в России, шт. и %.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства торговых весов в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 9. Доли брендов торговых весов в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли брендов торговых весов в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта торговых весов в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта торговых весов в Россию, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 13. Доли брендов торговых весов в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли брендов торговых весов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли по странам происхождения торговых весов в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли по странам происхождения торговых весов в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта торговых весов из России, шт. и %.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта торговых весов из России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 19. Доли брендов торговых весов в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли брендов торговых весов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 21. Доли по странам назначения в объеме экспорта товарных весов, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли по странам назначения в объеме экспорта товарных весов, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка торговых весов в России.

В рамках данного исследования анализировались показатели рынка торговых весов в общей совокупности, без разделения на сегменты, с целью наибольшего охвата участников и корректного сопоставления их долей на рынке.

Объем рынка торговых весов в России в 2023 г. составил 978 531 шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке торговых весов, являются: ACLAS, ATLANTA, BAIZHENG HOUSEHOLD CO. LTD, BIZERBA, CAS, DIBAL, DIGI, FOODATLAS, HONHOT YELEI TRADING CO LTD, JUZHAO INTELLIGENT EQUIPMENT, KELLI, MERTECH M-ER/MERCURY, METTER TOLEDO, OUCHUANG HOUSEHOLD PRODUCTS CO. LTD, RBS, ROMITECH, RONGTA, ROVEY, SPRINT, T-SCALE, WUYI DAHE ELECTRIC CO. LTD, XIAMEN PINNACLE ELECTRICAL и др.

По итогам 2023 г. объем производства торговых весов составил \$ 11 367,8 тыс. Основными отечественными брендами торговых весов являются: МАССА-К, МЕРА, МИДЛ, НЕВСКИЕ ВЕСЫ, ТВЕС и др.

Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: Германия, Индонезия, Испания, Китай, Южная Корея.

Наибольшую долю импорта торговых весов в 2023 г. заняли бренды: ACLAS, ATLANTA, BAIZHENG HOUSEHOLD CO. LTD, BIZERBA, CAS, DIBAL, DIGI, FOODATLAS, HONHOT YELEI TRADING CO LTD, JUZHAO INTELLIGENT EQUIPMENT, KELLI, MERTECH M-ER/MERCURY, METTER TOLEDO, OUCHUANG HOUSEHOLD PRODUCTS CO. LTD, RBS, ROMITECH и др.

Объем экспорта торговых весов из России в 2023 г. составил \$ 1 690,7 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок торговых весов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка торговых весов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка торговых весов в России.
2. Объем и темпы производства рынка торговых весов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России торговых весов.
4. Доли брендов на рынке торговых весов.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке торговых весов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) торговых весов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка торговых весов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке торговых весов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** торговых весов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация торговых весов

Весы, применяемые в торговой сфере, классифицируют по двум основным показателям:

1. По типу механизма:

- **механические:** работа таких весов основана на взаимодействии системы рычагов и грузов. На табло такого оборудования есть указательная стрелка, связанная с рычагами. Когда груз опускается на площадку прибора, рычаги выводят стрелку на соответствующие цифры. Продавец смотрит на табло и определяет вес товара.

- **электромеханические:** эти устройства функционируют по такому же принципу рычагов и грузов. Отличие в том, что табло на приборе электронное, и результат взвешивания отображается точнее. В таких приборах легко считываются показания.

- **электронные:** самые современные и востребованные в торговом бизнесе. Функционирует такое оборудование с помощью встроенного датчика, который направляет сигнал индикатору о массе груза. Главное требование в работе с электронными весами – соблюдение ограничений при взвешивании. Электронные весы могут быть как напольными, так и небольшими, настольными. Популярны электронные весы, которые сразу подключаются к онлайн кассе и передают информацию на экран компьютера.

2. По назначению:

- **фасовочные:** используются в магазинах, общепитах, учебных и дошкольных учреждениях, то есть везде, где применяется взвешивание продуктов. В подсобных помещениях магазинов обязательно устанавливаются фасовочные весы. Там сыпучие продукты расфасовывают и готовят к выкладке на витрины. Чаще всего здесь применяют электронную технику с защитой от влаги, пыли и перепадов температуры. Для фасовки крупной продукции, например, мешков или коробок, весом более 10 килограмм, устанавливают напольные весы. У

них большая максимально допустимая норма веса, вместительная чаша, на которую помещаются габаритные тары.

- **товарные:** такими приборами пользуются не только в магазинах, но и в других заведениях, не связанных с продажами: в учебных, дошкольных, в столовых, в аптеках. В некоторых складах пользуются товарными весами. Чаще всего это напольные конструкции с большими чашами и допустимым весом

- **прилавочные:** предназначены для торговых залов, где происходит непосредственный контакт продавца с покупателем. Такие весы нужны в продуктовых магазинах, рынках. Прилавочные типы современных весов – это компактные, удобные, с двухсторонними дисплеями приборы. В процессе взвешивания покупатель видит все данные на табло: вес (до миллиграмма), цену за единицу и конечную стоимость. Такое оборудование автоматически проводит калькуляцию, что значительно сокращает время продавца и покупателя.

- **для магазинов самообслуживания:** в функционал таких весов включена маркировка товаров и распечатка чеков. То есть, оборудование автоматически формирует этикетки, на которых вся информация о товарах: цена за единицу, исходная стоимость, срок годности, дата производства.

- **с функцией печати этикеток:** обычно применяются в точках самообслуживания. Термопринтеры, встроенные в конструкции таких весов, самостоятельно выводят чеки для покупателей. Кроме этого, создают и распечатывают этикетки, наклеиваемые на товар.

В рамках данного исследования анализировались показатели рынка торговых весов в общей совокупности, без разделения на сегменты, с целью наибольшего охвата участников и корректного сопоставления их долей на рынке.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка торговых весов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

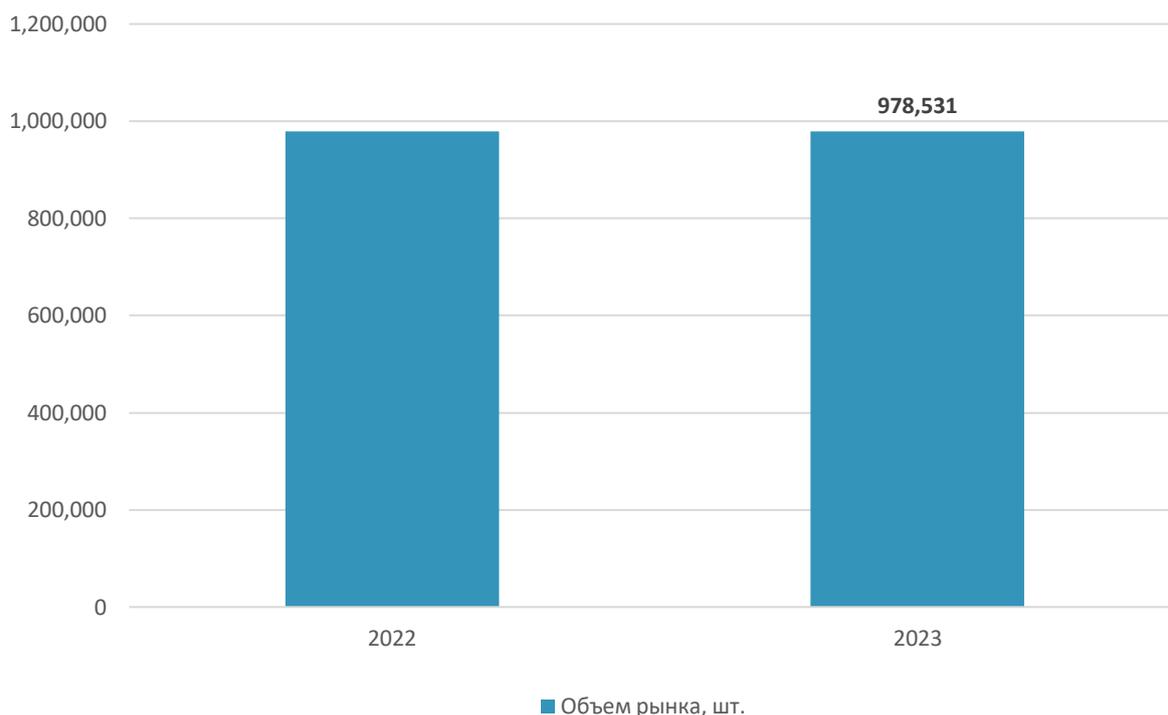
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка торговых весов в России в 2022 г. Составил шт. В 2023 г. Этот показатель и достиг значения 978 531 шт. Темп прироста в 2023 г. Составил % от натурального объема рынка. Наибольшую долю рынка занимает %. Доля товарных весов, произведенных на территории России, в натуральном объеме рынка составляет %.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка торговых весов в России в 2022-2023 гг., шт.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		978 531

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка торговых весов в России в 2022-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка торговых весов в России в 2022-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка торговых весов в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка торговых весов в России в 2022-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

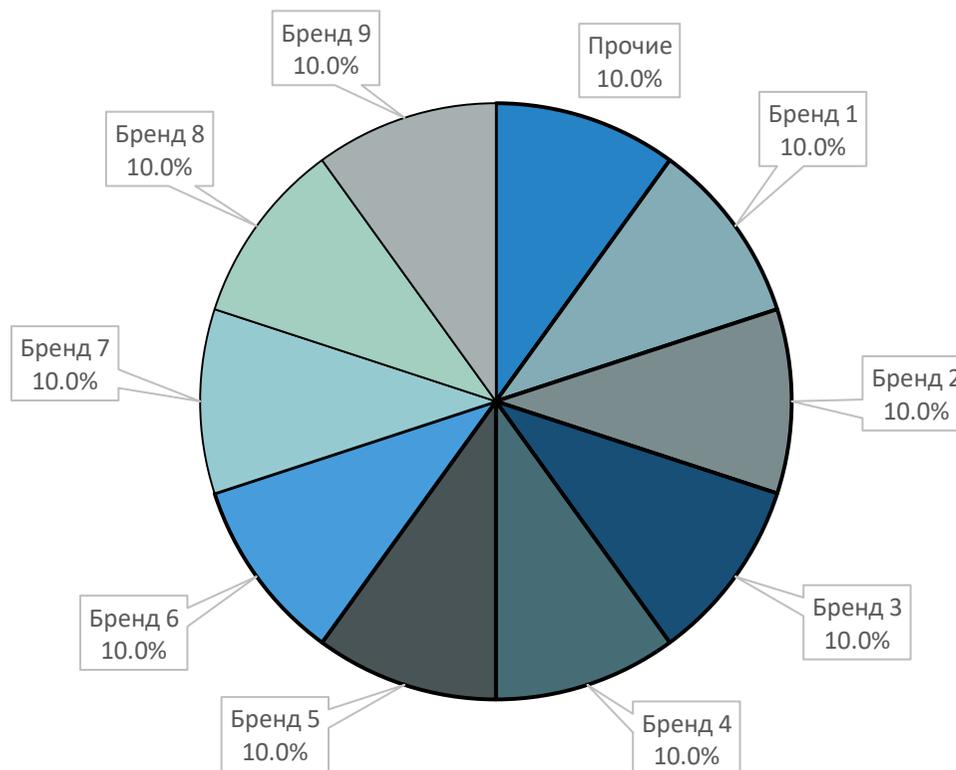
Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка торговых весов в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. В тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. составила% в натуральном выражении. Далее следуют (.....%) и (.....%).

Таблица 3. Объем рынка торговых весов в России по брендам в 2022-2023 гг., шт.

Бренд	2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ACLAS								
ATLANTA								
BAIZHENG HOUSEHOLD CO. LTD								
BIZERBA								
CAS								
DIBAL								
DIGI								
FOODATLAS								
HOHHOT YELEI TRADING CO LTD								
JUZHAO INTELLIGENT EQUIPMENT								
KELLI								
MERTECH M-ER / MERCURY								
METTER TOLEDO								
OUCHUANG HOUSEHOLD PRODUCTS CO. LTD								
RBS								
ROMITECH								
RONGTA								
ROVEY								
SPRINT								
T-SCALE								
WUYI DAHE ELECTRIC CO. LTD								

Диаграмма 3. Доли брендов рынка торговых весов в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка торговых весов в России по брендам в 2022-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка торговых весов в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Прогноз развития рынка торговых весов

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка торговых весов в России в 2024 г. предположительно составит шт., что эквивалентно \$ тыс.

Прогноз: темп прироста объема рынка торговых весов в 2024 г. составит% от натурального и % от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка торговых весов к 2026 г. достигнет значения шт. или \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка торговых весов в России в 2023-2026 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка торговых весов в России в 2023-2026 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка торговых весов в России в 2023-2026 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка торговых весов в России в 2023-2026 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство торговых весов в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства торговых весов в России в 2022 г. составил шт. В 2023 г. объем производства торговых весов и достиг значения шт. Темп прироста в 2023 г. был равен % в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем производства торговых весов по сегментам в России в 2022-2023 гг. в натуральном выражении, шт.

Сегмент	2022	2023
Весы торговые		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства торговых весов в России в 2022-2023 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

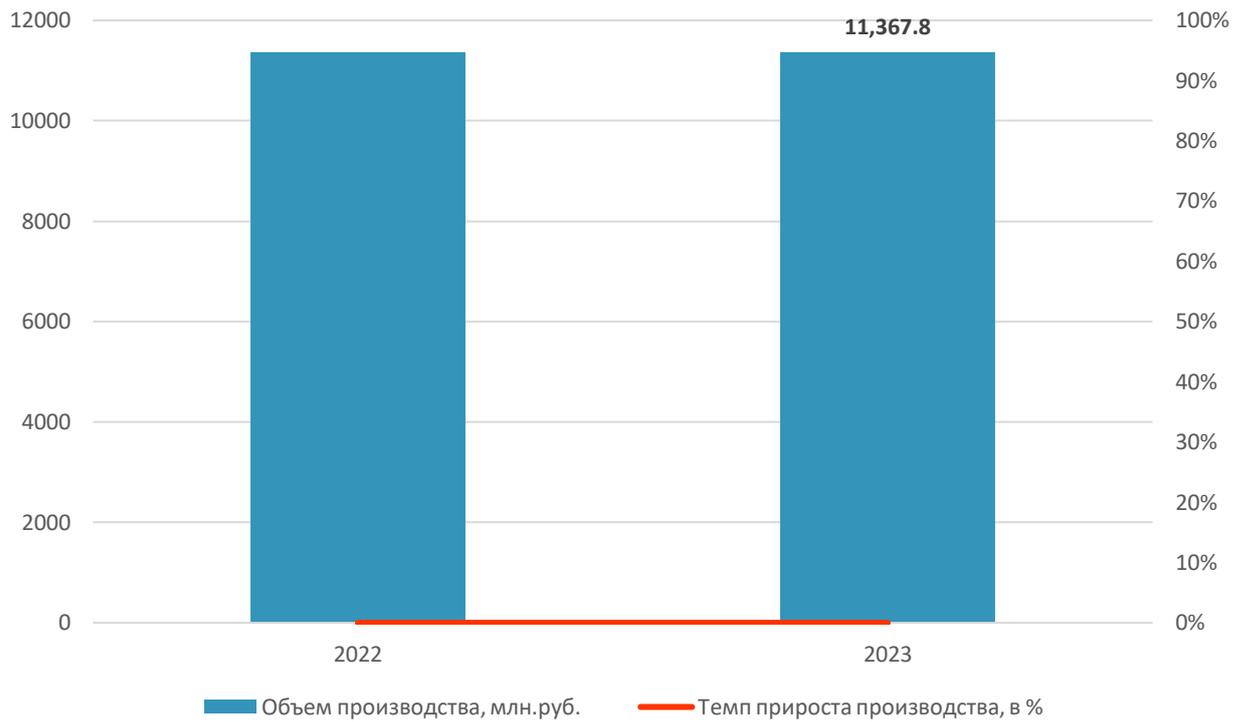
Объем производства торговых весов в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста составил% в стоимостном выражении, данного показателя обусловлено

Таблица 8. Объем производства торговых весов по сегментам в России в 2022-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

Показатель	2022	2023
Весы торговые		11 367,8
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства торговых весов в России в 2022-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по брендам

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Наибольшую долю производства торговых весов в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 году составила% от натурального объема производства.

Таблица 9. Объем производства торговых весов по брендам и субъектам федерации в России в 2022-2023 гг., шт.

Бренд	Субъект РФ	2022	2023
МАССА-К	г. Санкт-Петербург		
МЕРА	Ярославская область		
МИДЛ	Московская область		
НЕВСКИЕ ВЕСЫ	г. Санкт-Петербург		
ТВЕС	Тамбовская область		
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов торговых весов в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 10. Объем производства торговых весов по брендам и субъектам федерации в России в 2022-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства торговых весов в стоимостном выражении в 2023г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 году составила% от стоимостного объема производства.

Диаграмма 10. Доли брендов торговых весов в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт торговых весов в Россию и экспорт торговых весов из России

Импорт торговых весов в Россию

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта торговых весов в Россию в 2022 г. составил шт. В 2023 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста в 2023 г. составил% от натурального объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта торговых весов по сегментам в Россию в 2022-2023 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

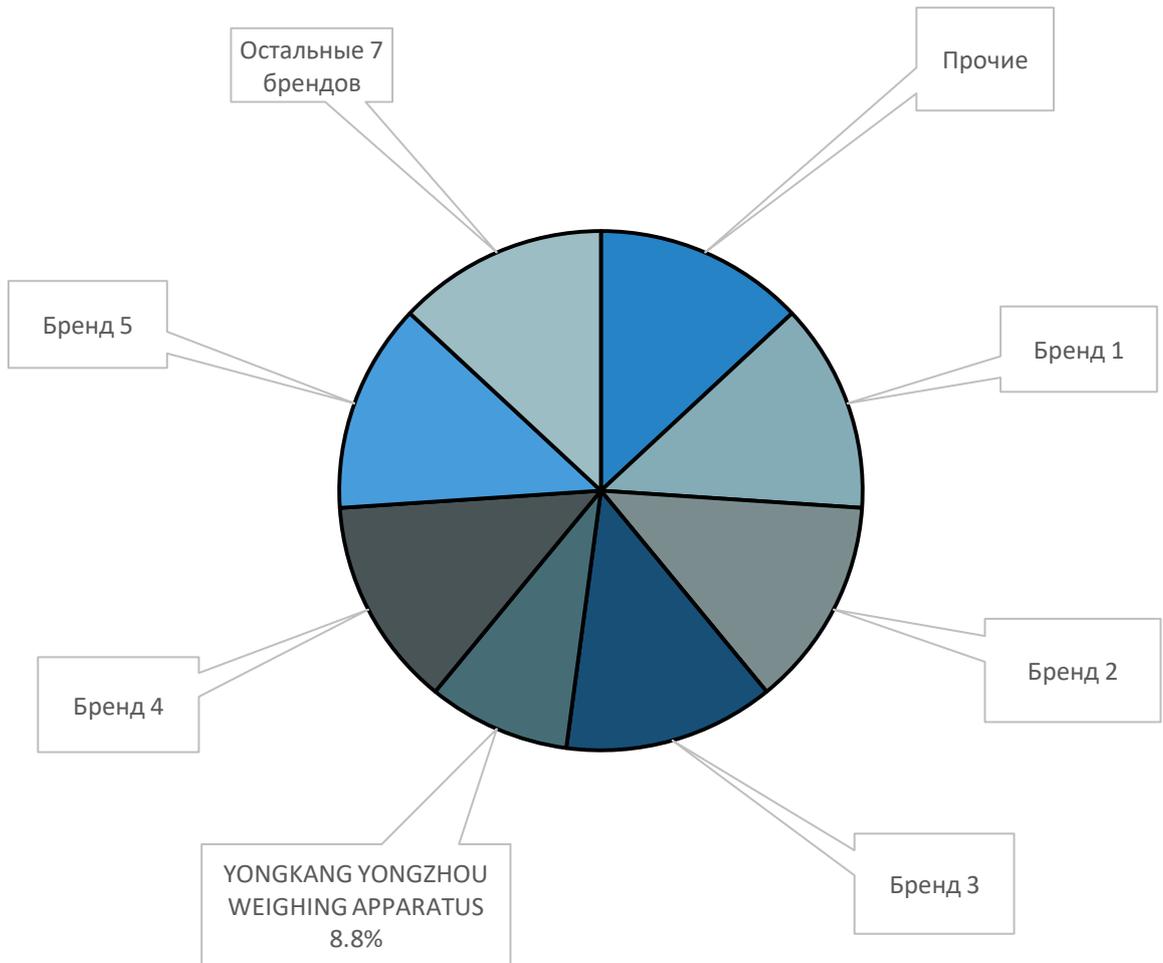
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта торговых весов в Россию в 2022-2023 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Наибольшую долю импорта торговых весов в натуральном выражении в 2023 г. заняла бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов торговых весов в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 13. Объем импорта торговых весов в Россию в 2022-2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2022	2023
АВСТРИЯ		
АРМЕНИЯ		
БЕЛАРУСЬ		
ВЕНГРИЯ		
ВЬЕТНАМ		
ГЕРМАНИЯ		
ИЗРАИЛЬ		
ИНДОНЕЗИЯ		
ИСПАНИЯ		
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта торговых весов в натуральном выражении в 2023 г. занял Его доля составила%. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Ее доля в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения торговых весов в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Экспорт торговых весов из России

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка торговых весов

На фоне пандемии, роста числа занятых в удаленном формате, популяризации маркетплейсов, развитие сервисов доставки готовой еды, всё больше потребителей стали приобретать предметы первой необходимости онлайн, при этом обычная торговля остается такой же актуальной. А значит остается актуальным и торговое оборудование для магазинов, рынков, где не последнюю роль играют торговые весы.

К инновационным тенденциям рынка торговых весов можно отнести стремление крупных мировых и российских производителей к разработке решений, оптимизирующих бизнес-процессы ретейла, внедрению «умного» весоизмерительного и кассового оборудования с технологиями нейросетей, распознавания товаров, терминалов самообслуживания, однако и стоимость такого уровня торгового оборудования значительно выше.

Концерн Bizerba открывает в Сербии дополнительную площадку.

.....

Глобальное внедрение интеллектуальных (Ai) весов Aclas LS515

.....

В России изобрели весы для супермаркетов, распознающие продукты.

.....

Ритейл будущего: число магазинов без кассиров растет.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка торговых весов

АО МАССА-К (МАССА-К)

.....

ГРУППА КОМПАНИЙ «ШТРИХ-М» (ШТРИХ-М)

.....

ООО Мидл С, ООО Мидлик (Мидл)

.....

АО ТУЛИНОВСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ТВЕС (ТВЕС)

.....

АО ВЕС-СЕРВИС (НЕВСКИЕ ВЕСЫ)

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

