



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка винипласта
листового
(непластифицированного
поливинилхлорида)
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования.....	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики винипласта листового .	15
Глава 3. Объем рынка винипласта листового России.....	16
Рынок по производителям	18
Глава 4. Производство винипласта листового в России	22
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России винипласта листового	24
Импорт	24
<i>Импорт по производителям.....</i>	26
<i>Импорт по получателям.....</i>	28
Экспорт.....	30
<i>Экспорт по производителям</i>	30
Глава 6. Наиболее востребованные виды винипласта листового	31
Глава 7. Прогноз развития рынка винипласта листового в России.....	32
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка винипласта листового в России.....	34
ПАО «ВХЗ».....	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства винипласта листового в России, тонн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства винипласта листового в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства винипласта листового в России по производителям, тонн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства винипласта листового в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства винипласта листового в России по производителям, тонн.

Таблица 6. Объем производства винипласта листового в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта винипласта листового в России, тонн.

Таблица 8. Объем импорта винипласта листового в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта винипласта листового по производителям., тонн.

Таблица 10. Объем импорта винипласта листового по производителям., \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта винипласта листового по получателям., тонн.

Таблица 12. Объем импорта винипласта листового по получателям., \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта винипласта листового в России, тонн.

Таблица 14. Объем экспорта винипласта листового в России, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта винипласта листового из России по производителям., тонн.

Таблица 16. Объем экспорта винипласта листового из России по производителям., \$ тыс.

Таблица 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка винипласта листового в России, шт.

Таблица 18. Прогноз объема и темпов прироста рынка винипласта листового в России, тыс. \$

Таблица 19. Финансовые показатели ПАО «ВХЗ», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка винипласта листового в России, тонн., %.
- Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка винипласта листового в России, \$ тыс., %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в объеме сегмента винипласта листового винипласта листового в России, % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли производителей в объеме сегмента винипласта листового в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства винипласта листового в России, тонн., %.
- Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства винипласта листового в России, \$ тыс., %.
- Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта винипласта листового в России, тонн., %.
- Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта винипласта листового в России, \$ тыс., %.
- Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта винипласта листового в Россию, в натуральном выражении %.
- Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта винипласта листового в Россию, в стоимостном выражении %.
- Диаграмма 11. Доли получателей в объеме импорта винипласта листового в Россию, в натуральном выражении %.
- Диаграмма 12. Доли получателей в объеме импорта винипласта листового в Россию, в стоимостном выражении %.
- Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта винипласта листового в России, тонн., %.
- Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта винипласта листового в России, \$ тыс., %.
- Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта винипласта листового из Россию, в натуральном выражении %.
- Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта винипласта листового из Россию, в стоимостном выражении %.
- Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка винипласта листового России, шт. и %.
- Диаграмма 18. Прогноз объема и темпов прироста рынка винипласта листового в России, \$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка винипласта листового в России. Отчет основывается на анализе базы данных ФТС РФ, а также анализе торговых операций России со странами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

Объем рынка винипласта листового в России в 2023 г. составил 867,9 тонн. Крупнейшими игроками рынка винипласта листового в 2023 г. стали: ANSHAN ANZA ELECTRONIC POWER CO. LTD, SHANGHAI MEIBY ELECTRONICS CO. LTD, ПАО ВХЗ.

Производственные мощности по выпуску винипласта листового сосредоточены во Владимирской области. На сегодняшний день единственным отечественным производителем винипласта листового является ПАО «ВХЗ».

Объем импорта винипласта листового в Россию в 2023 г. составил \$ 13 122,4 тыс.

Наибольшую долю импорта винипласта листового в 2023 г. заняли производители: ANSHAN ANZA ELECTRONIC POWER CO. LTD, SHANGHAI MEIBY ELECTRONICS CO. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка винипласта листового в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка винипласта листового в России.
2. Объем и темпы роста производства винипласта листового в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России винипласта листового.
4. Сегменты рынка винипласта листового в России.
5. Рыночные доли основных участников рынка винипласта листового.
6. Конкурентная ситуация на рынке винипласта листового.
7. Прогноз объема рынка винипласта листового в России до 2026 г.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка винипласта листового в России.

Объект исследования

Рынок винипласта листового в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах оказываемых услуг не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке винипласта листового и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** винипласта листового. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики винипласта листового

Винипласт - жесткая термопластичная непрозрачная, не содержащая пластификатора, пластическая масса на основе поливинилхлорида и перхлорвинилового смолы, содержащий также термо- и светостабилизаторы, антиоксиданты, предотвращающие разрушение материала при переработке и эксплуатации, смазывающие вещества (облегчающие его обработку и переработку), пигменты или красители, для получения цветных изделий. Является полимерным изделием. Другое наименование - непластифицированный поливинилхлорид (НПВХ).

Винипласт не горюч и не имеет запаха. Кроме того, винипласт хорошо поддается различным видам механической обработки. Винипласт легко сваривается при температуре 230-250 градусов Цельсия с помощью сварочного прутка и хорошо склеивается разнообразными видами клеев, приготовленных на основе поливинилхлорида и перхлорвинилового смолы. Следует отметить, что сварные и клеевые соединения, прочность которых составляет 80-90% от прочности материала, хорошо поддаются механической обработке.

Винипласт является хорошим диэлектриком при эксплуатации изделий в пределах +20-80 градусов Цельсия, но следует учитывать, что при нагревании винипластового изделия выше +80 градусов Цельсия наступает резкое падение диэлектрических свойств. Винипласт устойчив к действию кислот, щелочей и алифатических углеводородов, но неустойчив к действию ароматических и хлорированных углеводородов.

Различают следующие марки винипласта листового:

ВН - листы неокрашенные, изготовленные методом прессования, могут поставляться неокрашенные и окрашенные.

ВНЭ - листы непрозрачные, изготовленные методом экструзии, могут поставляться неокрашенные и окрашенные.

ВД - листы декоративные, однотонные, изготовленные методом прессования или экструзии. (Основное применение данной марки - в качестве отделочного материала).

Глава 3. Объем рынка винипласта листового России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

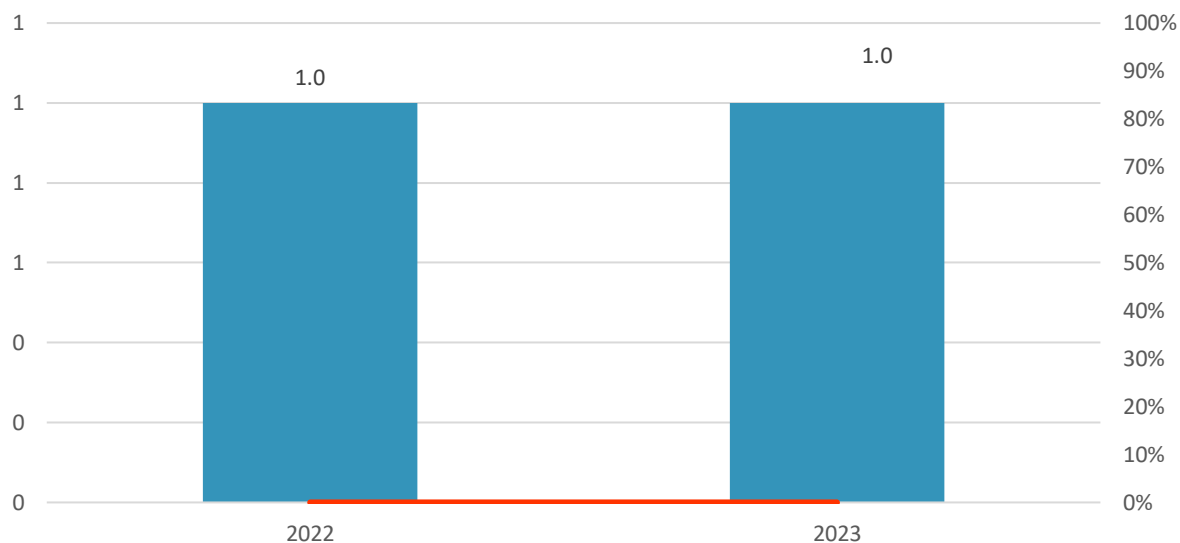
Объем рынка винипласта листового в России в 2023 г. составил тонн. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг., тонн.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

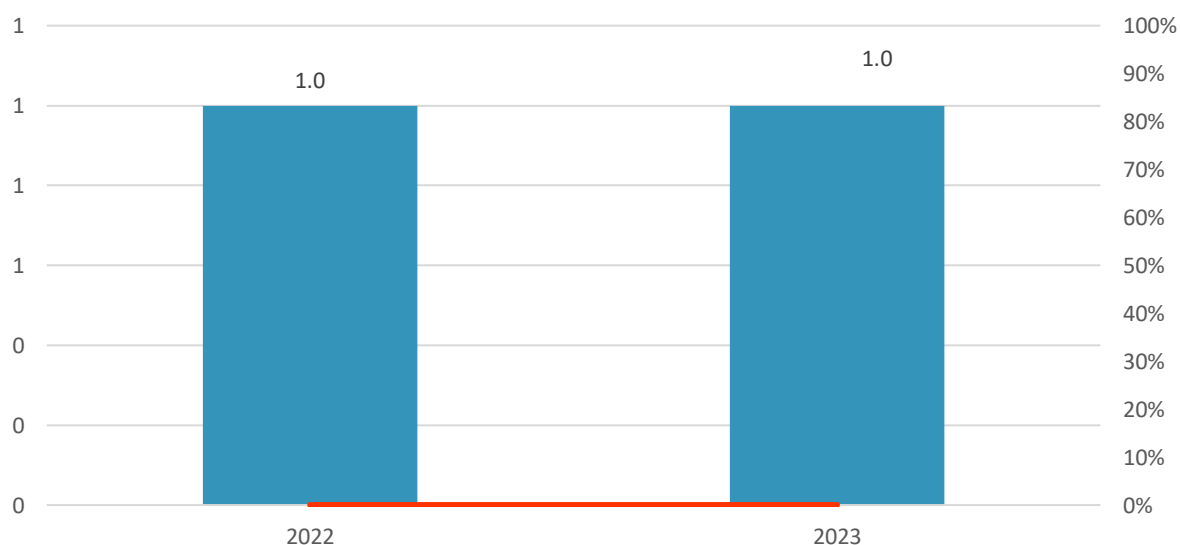
Стоимостной объем рынка винипласта листового в России в 2023 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок по производителям

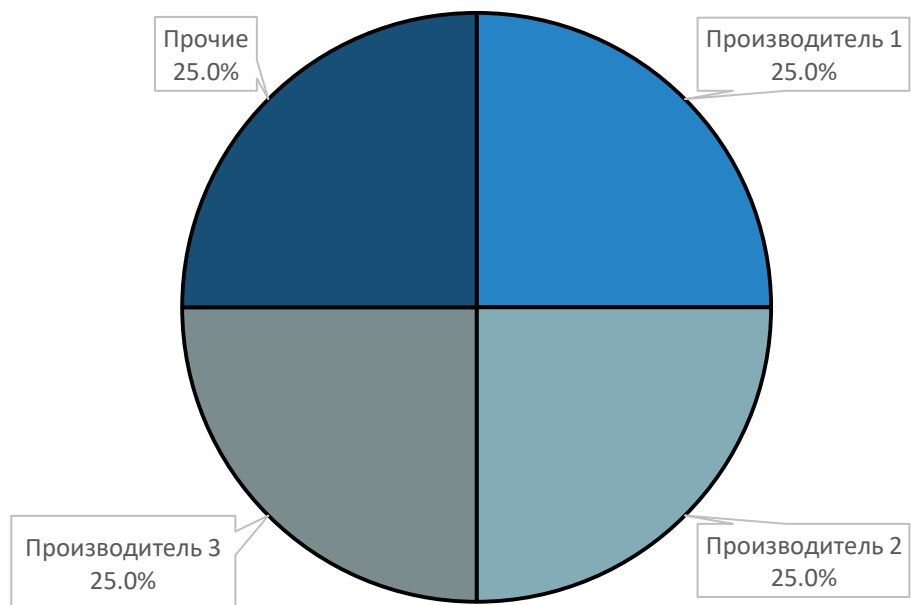
Наибольшую долю рынка винипласта листового в натуральном выражении занимает производитель, в 2023 г. она составила%. На втором месте производитель с долей% от натурального объема рынка. Третье место занимает производитель Доля этого производителя составила% в натуральном выражении.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме сегмента винипласта листового винипласта листового в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

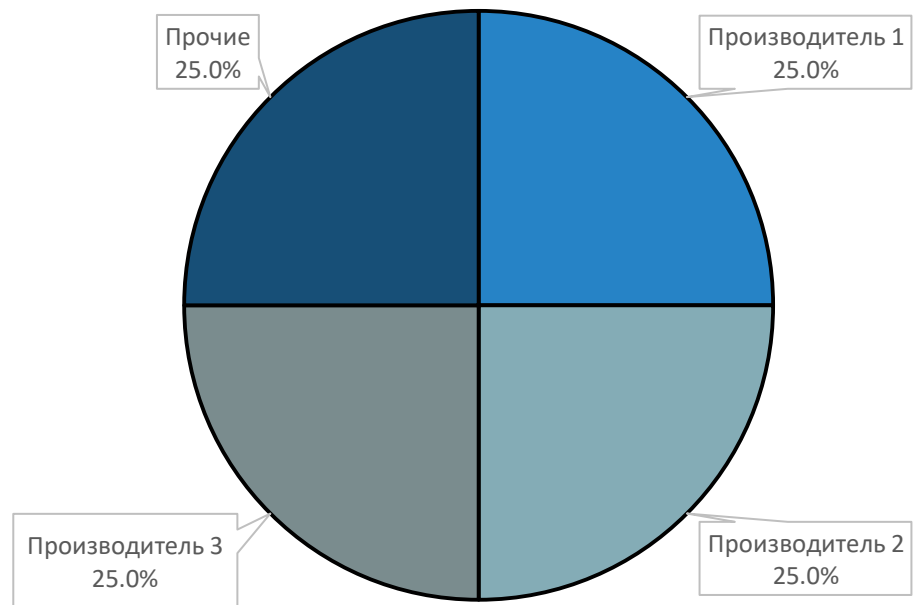
Наибольшую долю рынка звукоизоляционного винипласта листового в стоимостном выражении занимает производитель, в 2023 г. она составила%. Второе место занимает производитель из Китая с%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме сегмента винипласта листового в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство винипласта листового в России

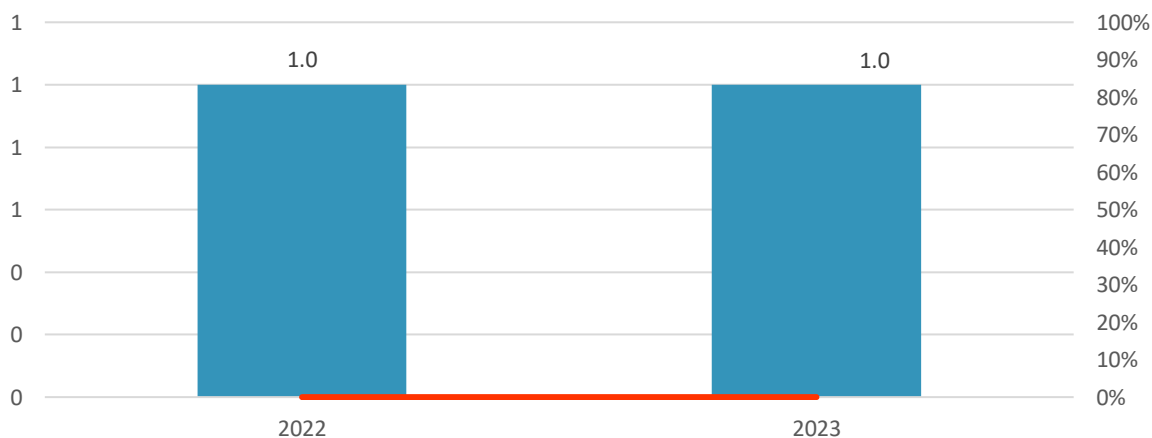
ПАО "ВХЗ" является единственным производителем винипласта листового. В 2022 г. объем производства винипласта листового составил тонн. В 2023 г. объем производства на% и составил тонн.

Таблица 5. Объем производства винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023
ПАО "ВХЗ"	Владимирская область		
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

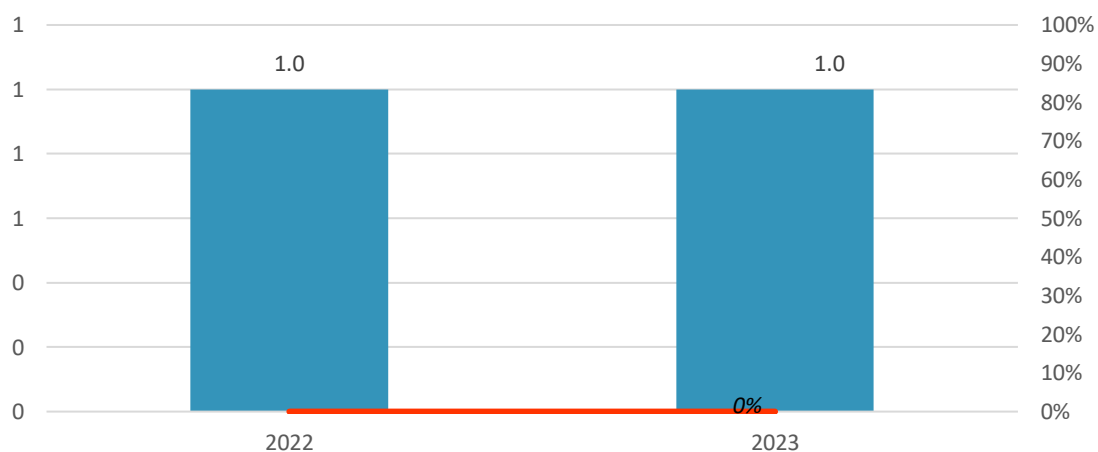
Таблица 6. Объем производства винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023
ПАО "ВХЗ"	Владимирская область		
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем производства винипласта листового в России в 2023 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства винипласта листового в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России винипласта листового

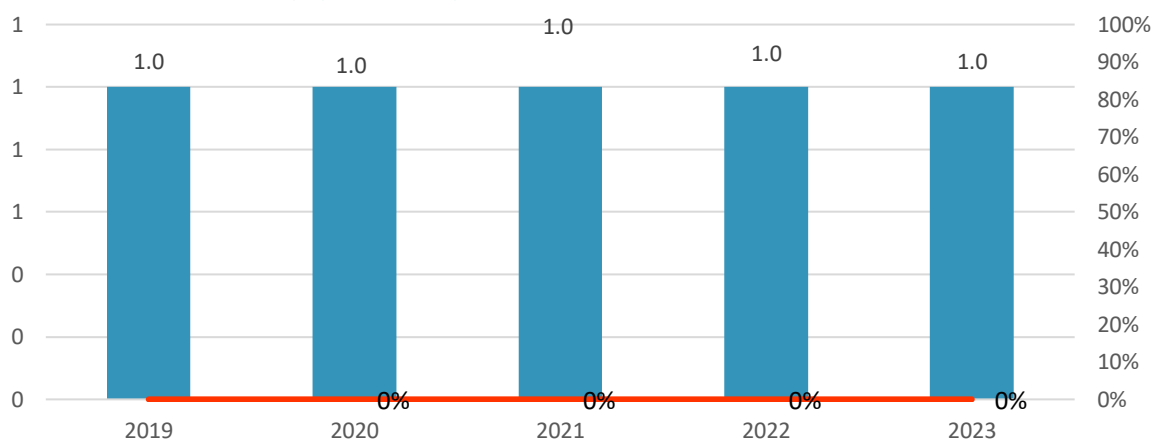
Импорт

В 2022 г. объем импорта винипласта листового составил тонн. В 2023 г. объем импорта на% и составил тонн.

Таблица 7. Объем импорта винипласта листового в России в 2019 - 2023 гг., тонн.

2019	2020	2021	2022	2023

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта винипласта листового в России в 2019 - 2023 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

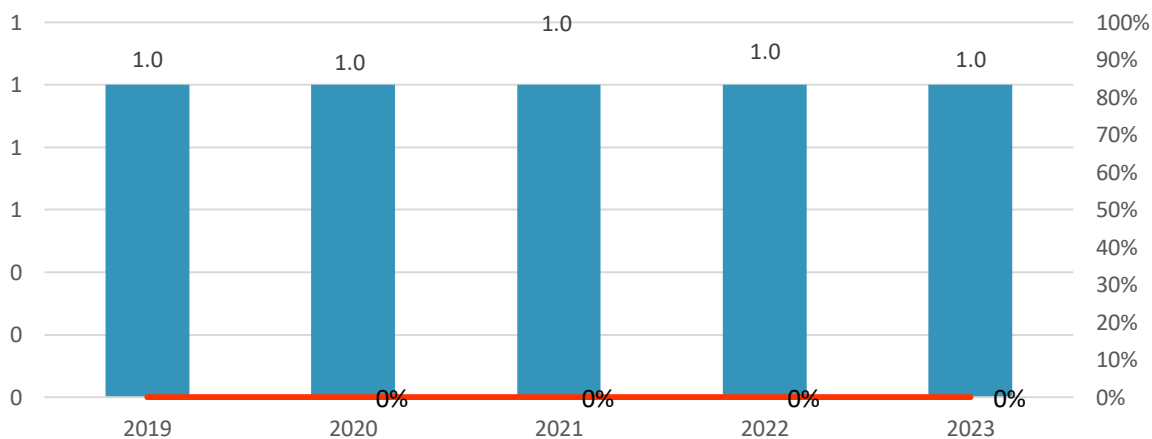
Таблица 8. Объем импорта винипласта листового в России в 2019 - 2023 гг., \$ тыс.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импорта винипласта листового в России в 2023 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта винипласта листового в России в 2019 - 2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

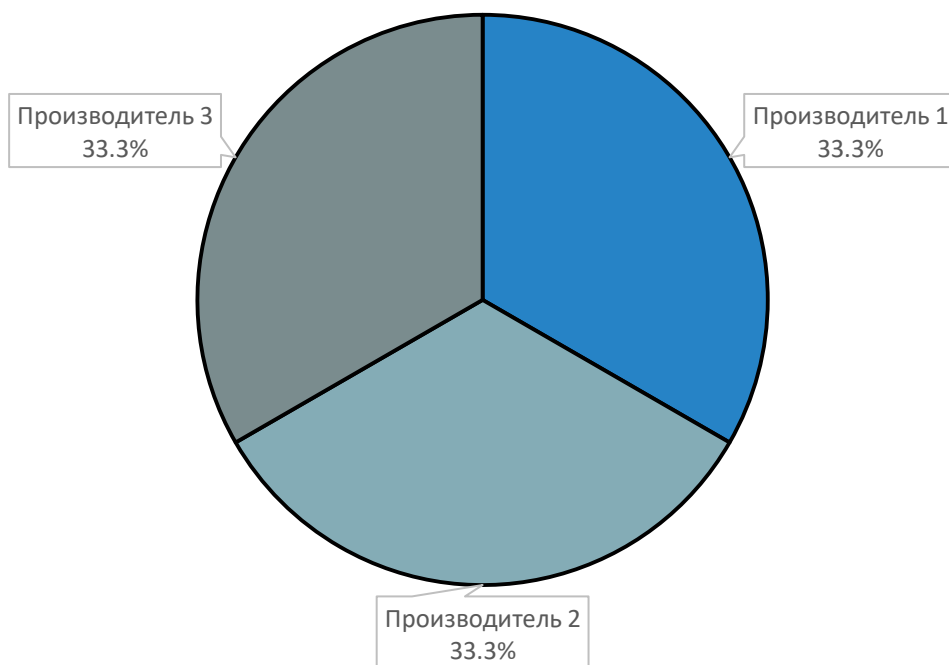
Наибольший объем импорта винипласта листового в 2023 г. в натуральном выражении осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила%. На втором месте производитель Его доля составила%. Третье место занимает с долей%.

Таблица 9. Объем импорта винипласта листового в 2019 - 2023 гг. по производителям., тонн.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта винипласта листового в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта винипласта листового в 2023 г. в стоимостном выражении осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила%. На

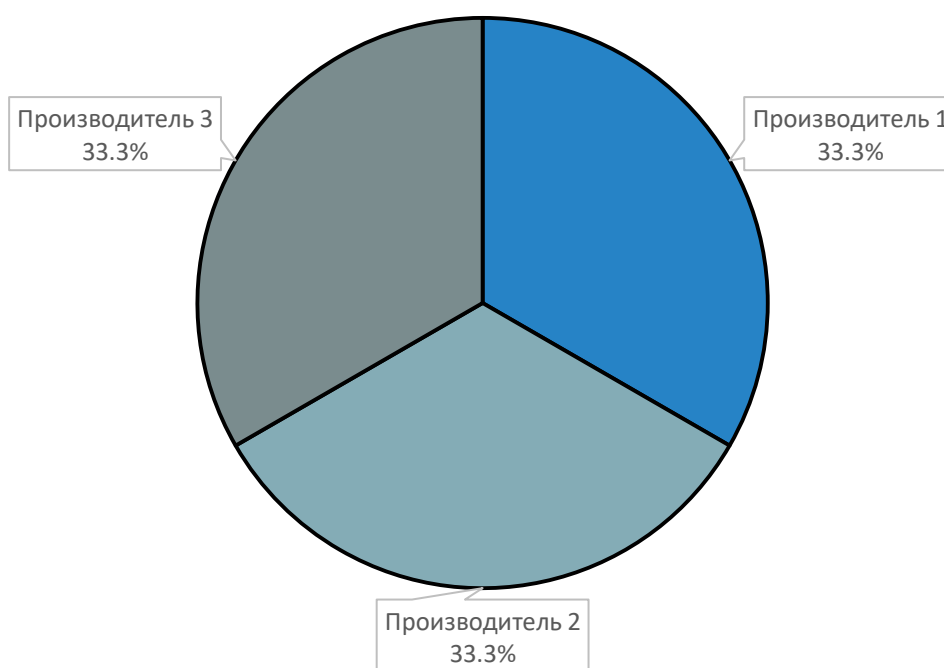
втором месте производитель Его доля составила%. Третье место занимает с долей

Таблица 10. Объем импорта винипласта листового в 2019 - 2023 гг. по производителям., \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта винипласта листового в Россию в 2023 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по получателям

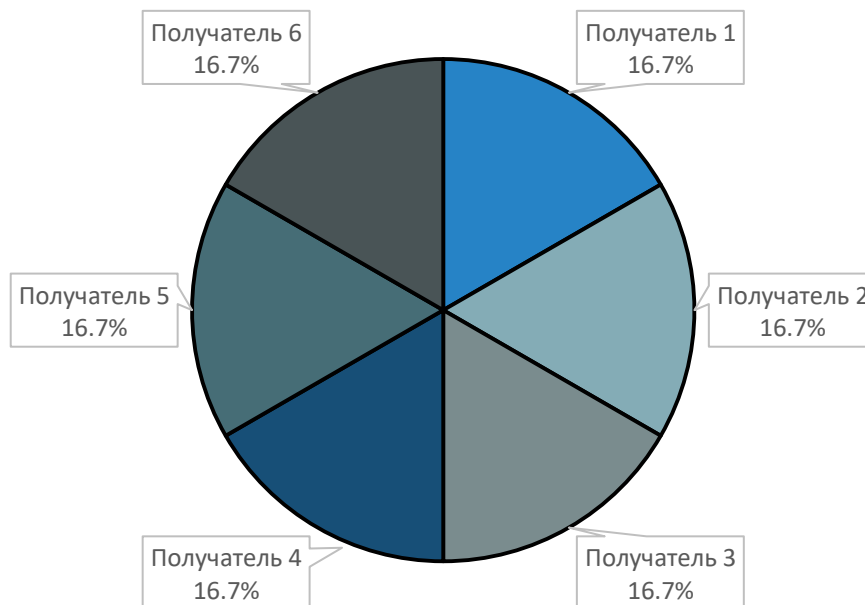
Наибольший объем импорта винипласта листового в 2023 г. в натуральном выражении осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила%. На втором месте получатель Его доля составила%. Третье место занимает с долей%.

Таблица 11. Объем импорта винипласта листового в 2022 - 2023 гг. по получателям., тонн.

Получатель	2022	2023
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли получателей в объеме импорта винипласта листового в Россию в 2023 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта винипласта листового в 2023 г. в стоимостном выражении осуществила компания Ее доля в объеме импорта составила%.

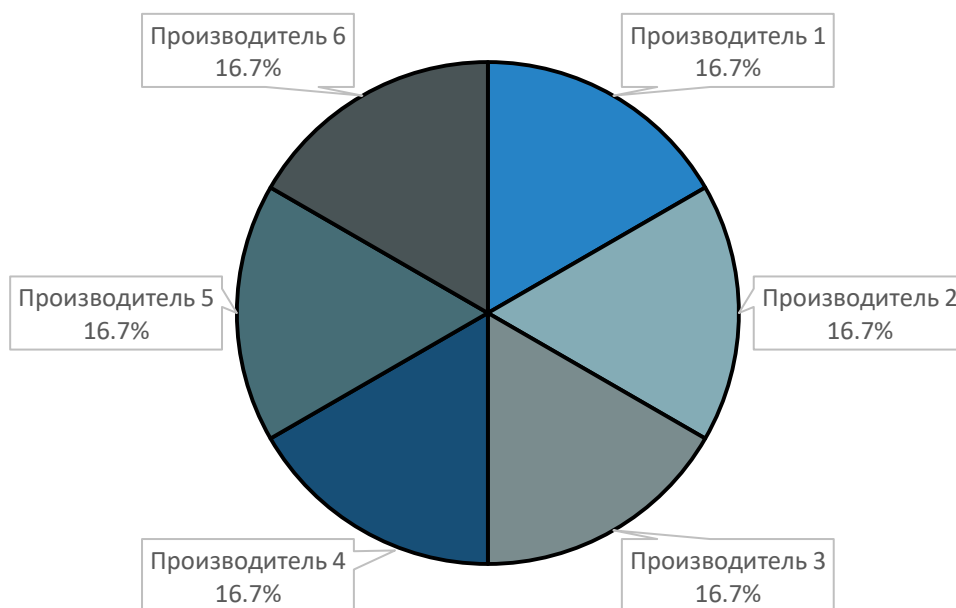
На втором месте получатель Его доля составила%. Третье место занимает с долей

Таблица 12. Объем импорта винипласта листового в 2022 - 2023 гг. по получателям., \$ тыс.

Получатель	2022	2023
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли получателей в объеме импорта винипласта листового в Россию в 2023 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Наиболее востребованные виды винипласта листового

Сотрудники DISCOVERY Research Group собрали информацию о самых популярных характеристиках винипласта листового, позвонив представителям компаний-производителей и дилеров этого продукта.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка винипласта листового в России

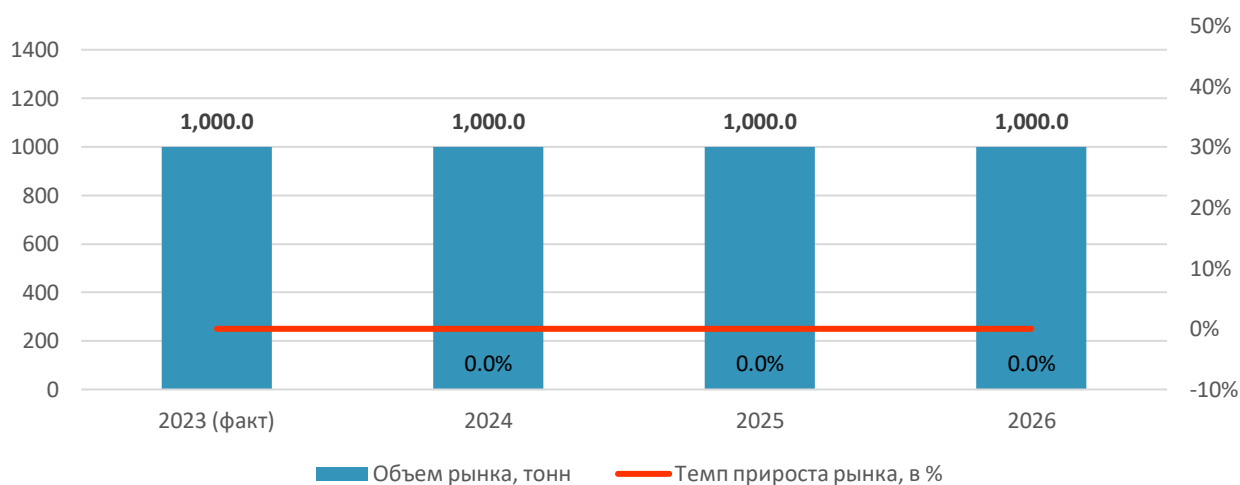
Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок винипласта листового в России в ближайшие годы (до 2026 г.) будет демонстрировать динамику (при прочих равных условиях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка винипласта листового в России в 2024 г. предположительно составит тонн, что эквивалентно \$ тыс. Предположительно объем рынка винипласта листового к 2026 г. достигнет значения тонн или \$ тыс. Ожидается, что рынок винипласта листового в течение прогнозируемого периода 2024-2026 гг. продемонстрирует темпы роста около% в натуральном и% в стоимостном выражении.

Таблица 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка винипласта листового в России в 2024 - 2026 гг., шт.

Показатель	2023 (факт)	2024	2025	2026
Рынок				
Темп прироста				

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпов прироста рынка винипласта листового России в 2024 - 2026 гг., шт. и %.

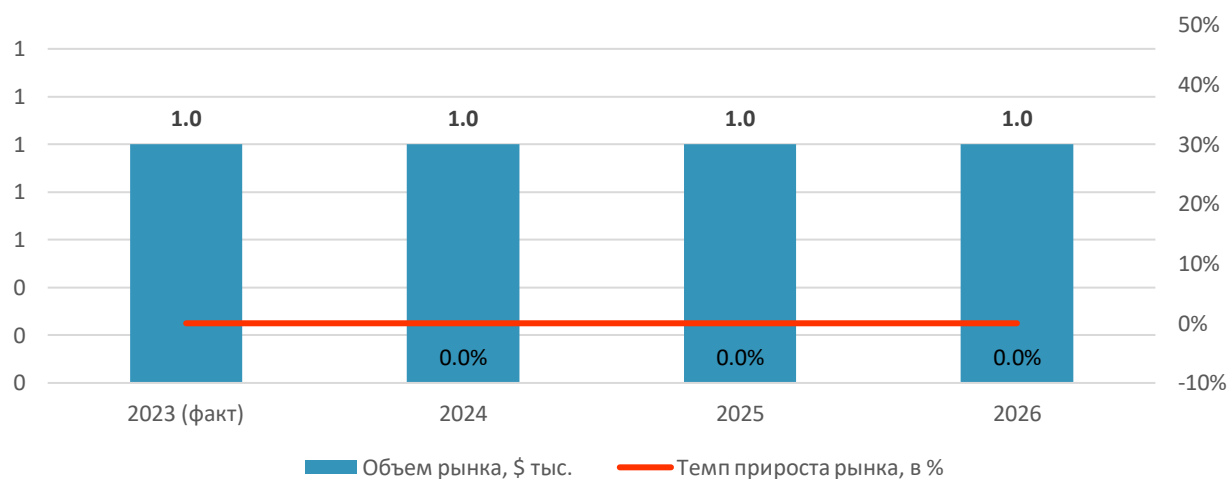


Анализ рынка винипласта листового (непластифицированного поливинилхлорида) в России

Таблица 14. Прогноз объема и темпов прироста рынка винипласта листового в России в 2024 - 2026 гг., тыс. \$

Показатель	2023 (факт)	2024	2025	2026
Рынок				
Темп прироста				

Диаграмма 14. Прогноз объема и темпов прироста рынка винипласта листового в России в 2024 - 2026 гг., \$ и %.



Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка винипласта листового в России

ПАО «ВХЗ»

Публичное акционерное общество «Владимирский химический завод» — инновационный химический холдинг с 90-летней историей.

.....

Таблица 19. Финансовые показатели ПАО «ВХЗ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Производитель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

