



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка вспененных
жестких листов ПВХ
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

1. об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
2. о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
3. о структуре потребления;
4. об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
5. о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
6. о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
7. о потребительских свойствах различных товарных групп;
8. о рыночных долях основных участников рынка;
9. о конкурентной ситуации на рынке;
10. о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
11. иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
12. и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики вспененных жестких листов ПВХ	15
Глава 3. Объем рынка вспененных жестких листов ПВХ России.....	17
<i>Рынок по производителям</i>	19
Глава 4. Производство вспененных жестких листов ПВХ в России	25
<i>Структура производства по производителям</i>	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России вспененных жестких листов ПВХ	29
Импорт.....	29
<i>Импорт по производителям</i>	31
<i>Импорт по получателям</i>	35
Экспорт	39
<i>Объем экспорта вспененных жестких листов ПВХ из России</i>	39
<i>Экспорт по производителям</i>	39
Глава 6. Наиболее востребованные виды вспененных жестких листов ПВХ ..	40
Глава 7. Прогноз развития вспененных жестких листов ПВХ в России	41
Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка	43
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка вспененных жестких листов ПВХ в России	44
ООО «ЯЛУКС-ГРУПП».....	44
ООО «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН».....	45
ООО «КАРМАТЕХ».....	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России, тонн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России по производителям, тонн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства вспененных жестких листов ПВХ в России по сегментам, тонн.

Таблица 6. Объем производства вспененных жестких листов ПВХ в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России по производителям, тонн.

Таблица 8. Объем производства вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию, тонн.

Таблица 10. Объем импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ по производителям., тонн.

Таблица 12. Объем импорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ по производителям., \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ по получателям., тонн.

Таблица 14. Объем импорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ по получателям., \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта вспененных жестких листов ПВХ из России, тонн.

Таблица 16. Объем экспорта вспененных жестких листов ПВХ из России, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ по производителям., тонн.

Таблица 18. Объем экспорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ по производителям., \$ тыс.

Таблица 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка вспененных жестких листов ПВХ в России, тонн.

Таблица 20. Прогноз объема и темпов прироста рынка вспененных жестких листов ПВХ в России, тыс. \$

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ЯЛУКС-ГРУПП», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «КАРМАТЕХ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России, тонн., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме сегмента вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме сегмента вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства вспененных жестких листов ПВХ в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства вспененных жестких листов ПВХ в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию, тонн., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объёме импорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 12. Доли производителей в объёме импорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 13. Доли получателей в объёме импорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 14. Доли получателей в объёме импорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта вспененных жестких листов ПВХ из России, тонн и %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта вспененных жестких листов ПВХ из России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 17. Доли производителей в объёме экспорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 18. Доли производителей в объёме экспорта вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка вспененных жестких листов ПВХ России, шт. и %.

Диаграмма 20. Прогноз объема и темпов прироста рынка вспененных жестких листов ПВХ в России, \$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка вспененных жестких листов ПВХ в России. Отчет основывается на анализе базы данных ФТС РФ, а также анализе торговых операций России со странами ЕАЭС (Евразийского экономического союза).

Объем рынка вспененных жестких листов ПВХ в России в 2023 г. составил 14 468,3 тонн. Крупнейшими игроками рынка вспененных жестких листов ПВХ в 2023 г. стали: GUANGZHOU BOTO PLASTICS CO.LTD, NINGBO SIGNCOAT SIGN SUPPLY CO. LTD, ONGROPACK KFT, QINGDAO MAKEBEST TRADING CO. LTD, VIKUPOR, YIWU UNION DEAL IMP&EXP CO. LTD, ООО КАРМАТЕХ, ООО ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН, ООО ЯЛУКС-ГРУПП.

Объем производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2023 г. составил \$ 37 068,6 тыс.

Производственные мощности по выпуску вспененных жестких листов ПВХ сосредоточены в г. Москве, Ленинградской обл. Отечественными производителями вспененных жестких листов ПВХ являются: ООО «КАРМАТЕХ», ООО «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН», ООО «ЯЛУКС-ГРУПП».

Объем импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. составил \$ 6 529,4 тыс.

Наибольшую долю импорта вспененных жестких листов ПВХ в 2023 г. заняли производители: FINEX INDUSTRY CO.LTD, GUANGZHOU BOTO PLASTICS CO.LTD, NINGBO SIGNCOAT SIGN SUPPLY CO. LTD, ONGROPACK KFT, QINGDAO MAKEBEST TRADING CO. LTD, SIMONA AG, VIKUPOR, YIWU UNION DEAL IMP&EXP CO. LTD, ZHANJIANG KINGSTAR BUILDING MATERIAL CO. LTD.

Объем экспорта вспененных жестких листов ПВХ из России в 2023 г. составил 400,8 тонн.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка вспененных жестких листов ПВХ в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка вспененных жестких листов ПВХ в России.
2. Объем и темпы роста производства вспененных жестких листов ПВХ в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России вспененных жестких листов ПВХ.
4. Сегменты рынка вспененных жестких листов ПВХ в России.
5. Рыночные доли основных участников рынка вспененных жестких листов ПВХ.
6. Конкурентная ситуация на рынке вспененных жестких листов ПВХ.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) вспененных жестких листов ПВХ в России.
8. Прогноз объема рынка вспененных жестких листов ПВХ в России до 2026 г.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка вспененных жестких листов ПВХ в России.

Объект исследования

Рынок вспененных жестких листов ПВХ в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах оказываемых услуг не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке вспененных жестких листов ПВХ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** вспененных жестких листов ПВХ. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики вспененных жестких листов ПВХ

Листы из вспененного ПВХ производят методом экструзии пластифицированного поливинилхлорида с одновременным его газонаполнением. В результате получают легкий и достаточно прочный листовой материал, очень устойчивый к воздействию внешней среды, погодных условий, перепадов температуры, агрессивных сред, коррозии. Таким образом, использование вспененного ПВХ для изготовления рекламной продукции, в частности наружной рекламе, полностью удовлетворяет современным требованиям в рекламном и строительном бизнесе.

Вспененный ПВХ имеет однородную по всей толщине листа мелко-ячеистую, закрытопористую внутреннюю структуру, однородную по всей толщине листа, что позволяет ему иметь одинаковую прочность по всей площади.

Листы имеют шелковистую матовую твердую поверхность с двух сторон.

Материал устойчив к перепадам температуры. Хорошо приспособлен для использования вне помещения, при температуре от 0°C до +60°C.

Вспененный ПВХ поглощает вибрацию, является прекрасным звуко- и теплоизолирующим материалом. Это качество позволяет использовать его в строительстве и оформлении внутренних помещений.

Вспененные ПВХ-пластики нашли широкое применение в различных областях.

В рекламе:

- указатели
- вывески
- штендеры
- информационное табло
- объемные буквы
- оформление витрин магазинов
- выставочные стенды
- объемные буквы без внутренней подсветки

В торговле:

- полки витрин
- прилавки
- стеллажи
- торговое оборудование
- перегородки
- элементы отделки торговых помещений

В строительстве:

- для внутренней отделки помещений с повышенной влажностью
- в системах кондиционирования воздуха и вентиляции
- тепло- и звукоизоляции
- оконных рамах и откосах
- элементах окон и плинтусов
- дверных панелях
- облицовка балконов
- полках и различных конструкциях.

Глава 3. Объем рынка вспененных жестких листов ПВХ России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

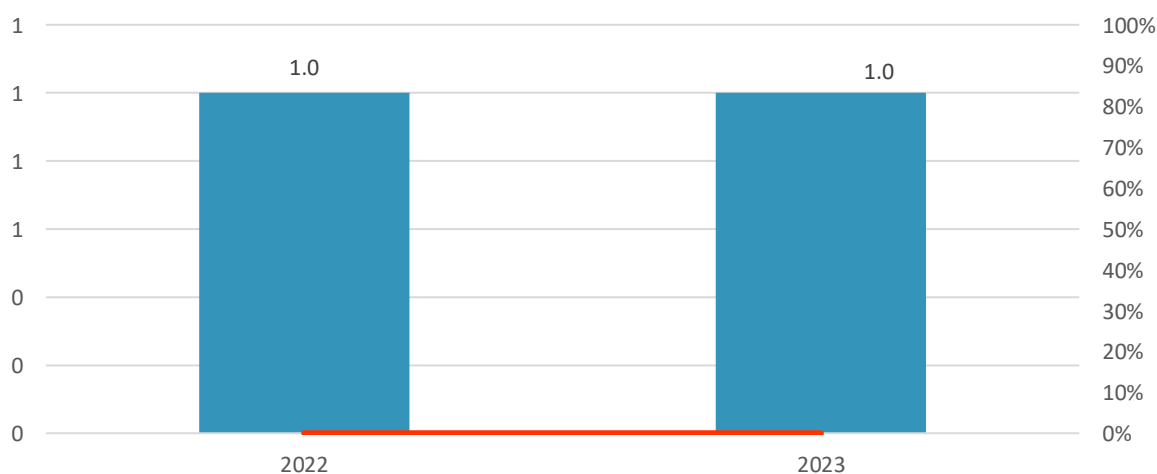
Объем рынка вспененных жестких листов ПВХ в России в 2023 г. составил 14 468,3 тонн. Темп прироста в 2023 г. составил 15%.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., тонн.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

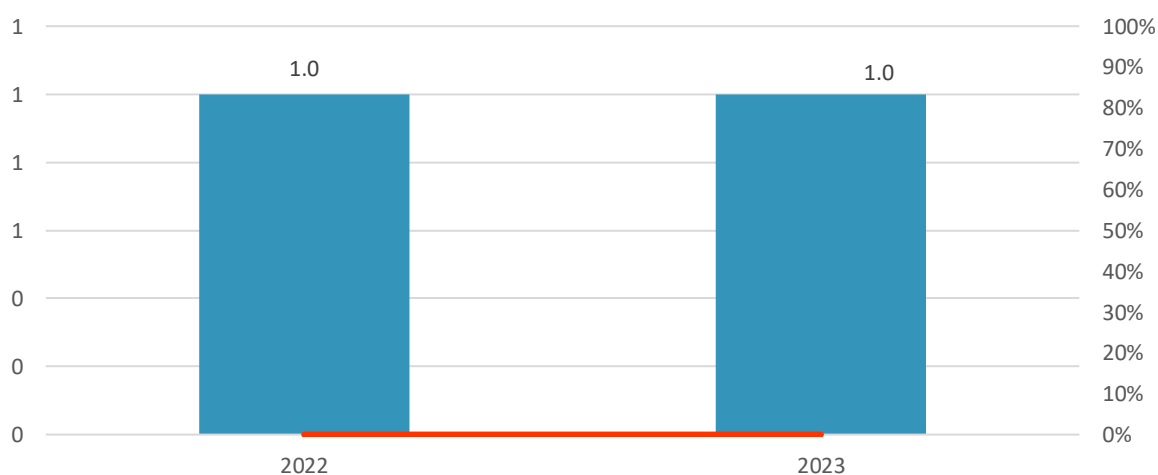
Стоимостной объем рынка вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России в 2023 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка вспененных жестких вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс., %.



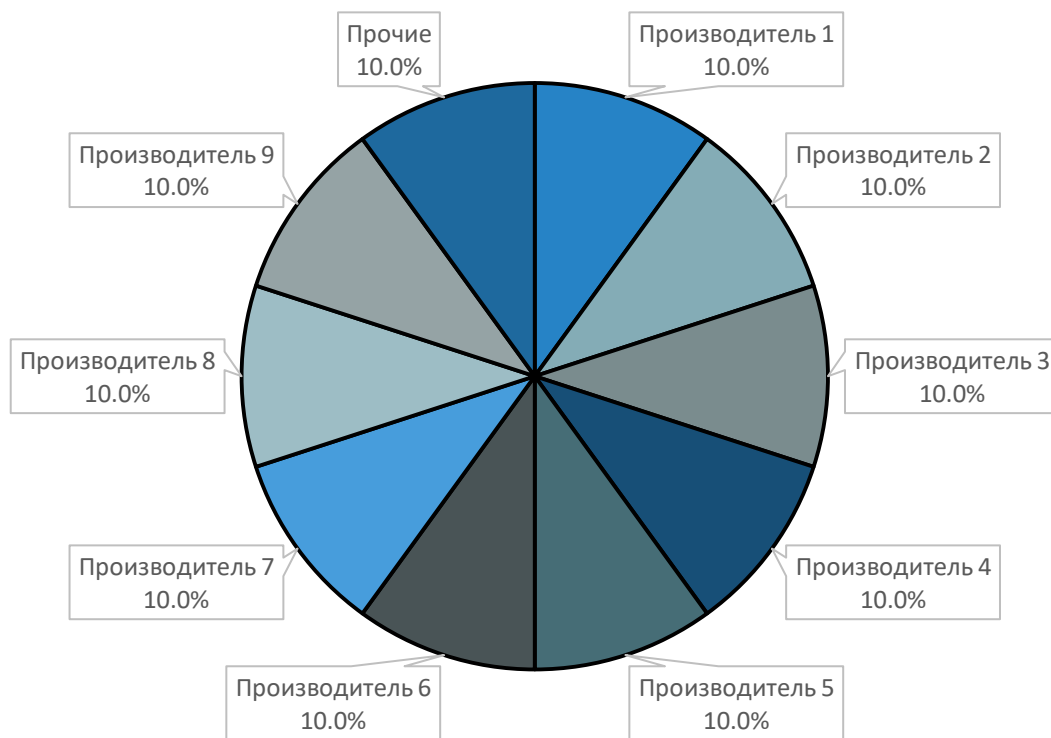
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка вспененных жестких листов ПВХ в России

Прочие								
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме сегмента вспененных жестких листов ПВХ в России в 2023 г., % от натурального объема.

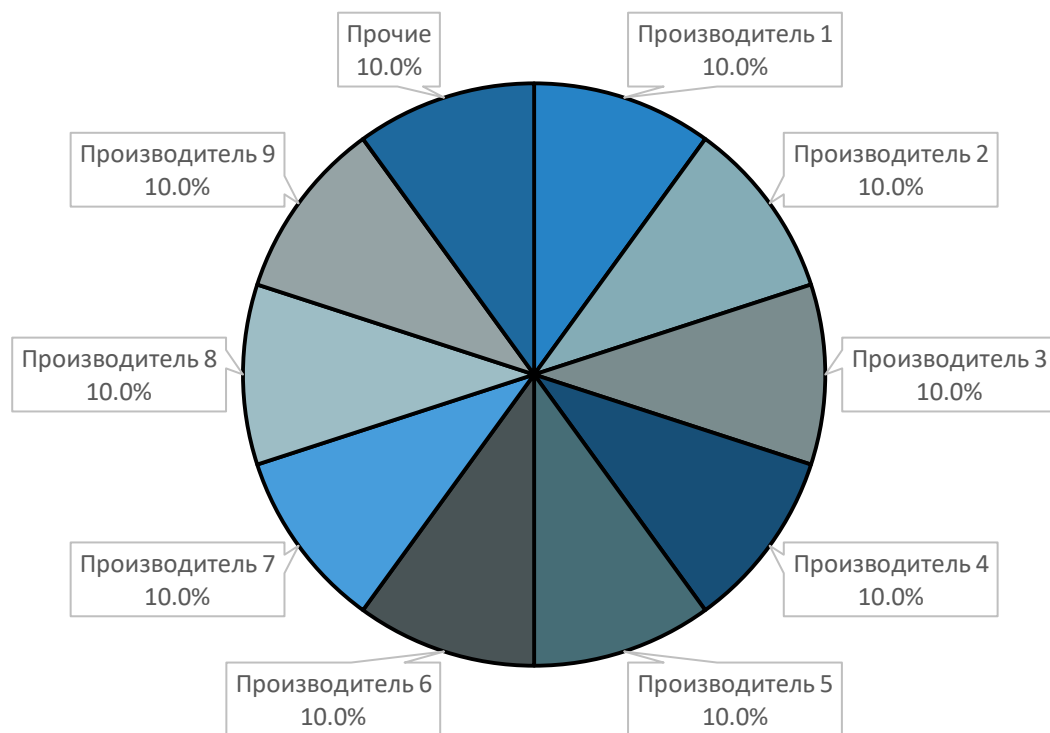


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка вспененных жестких листов ПВХ в России

Итого:								

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме сегмента вспененных жестких листов ПВХ в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство вспененных жестких листов ПВХ в России

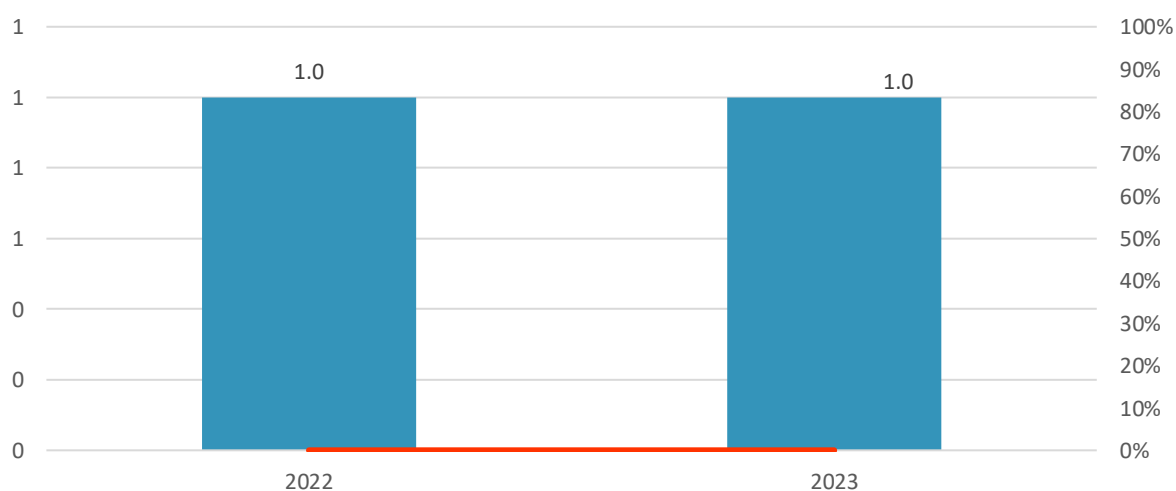
Объем производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 г. был равен тонн. В 2023 г. натуральный объем производства на% и составил ТОНН.

Таблица 5. Объем производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг. по сегментам, тонн.

2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

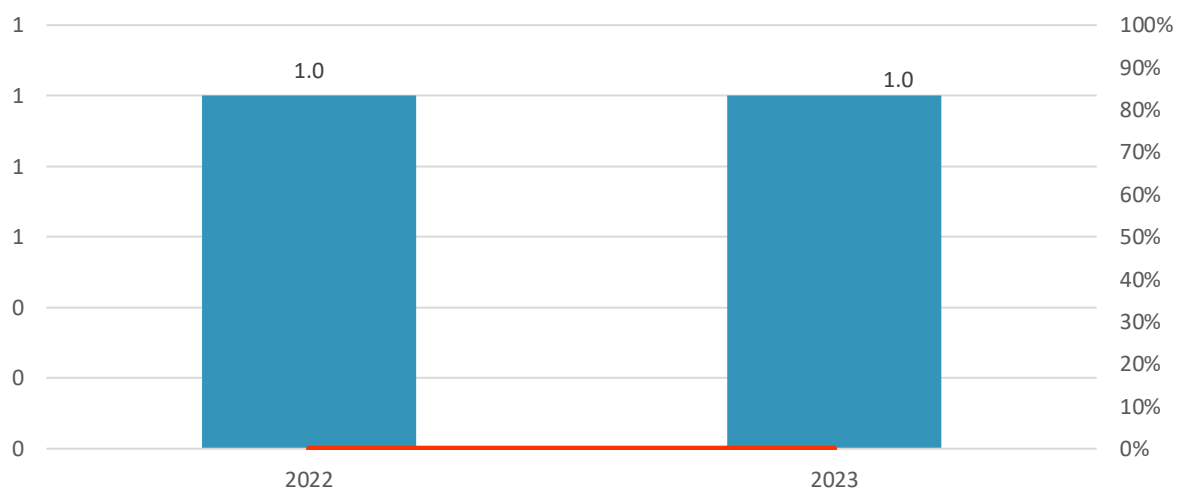
Объем производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 г. был равен \$ тыс. В 2023 г. натуральный объем производства вырос на% и составил \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс.

2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям

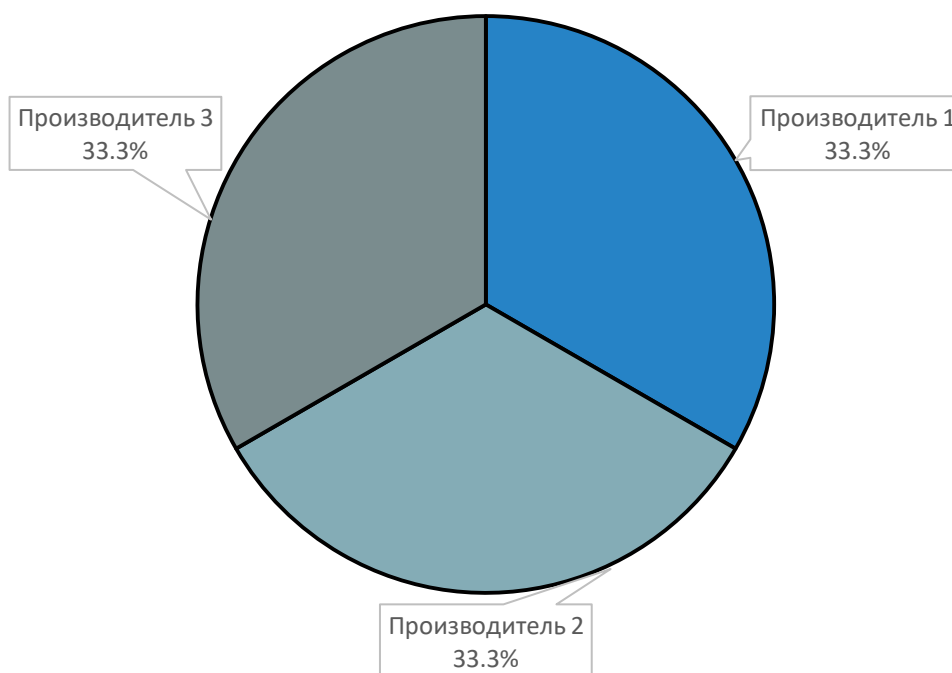
Наибольший объем вспененных жестких листов ПВХ в натуральном выражении производит, в 2023 г. объем производства данного вида вспененных жестких листов ПВХ составил тонн или%. Второе место занимает производитель -%. На третьем месте с долей

Таблица 7. Объем производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

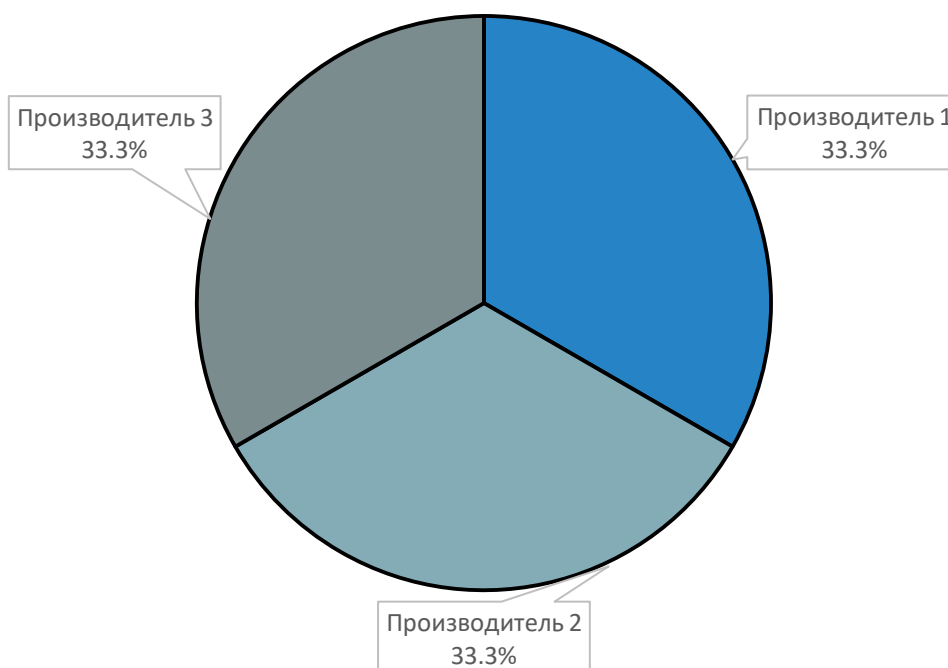
Наибольший объем вспененных жестких листов ПВХ в натуральном выражении производит, в 2023 г. объем производства данного вида вспененных жестких листов ПВХ составил \$ тыс. или%. Второе место занимает производитель-%. На третьем месте с долей 12,2%.

Таблица 8. Объем производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2022 - 2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства вспененных жестких листов ПВХ в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России вспененных жестких листов ПВХ

Импорт

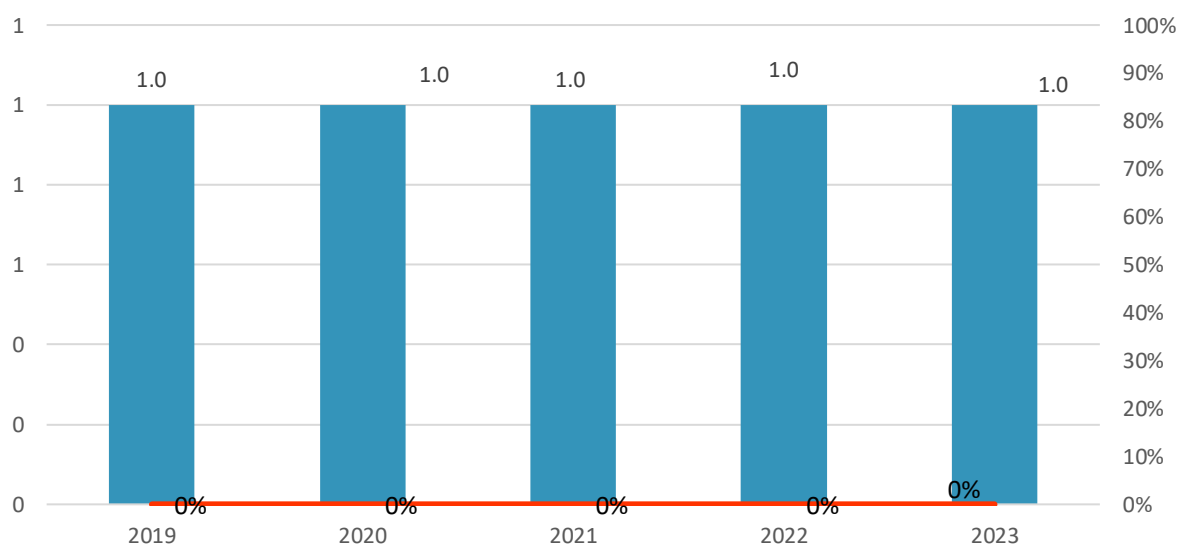
Объем импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. был равен тонн. Темп прироста объема импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2019 - 2023 гг., тонн.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2019 - 2023 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. был равен \$..... тыс. В 2022 г. данный показатель составлял \$ тыс.

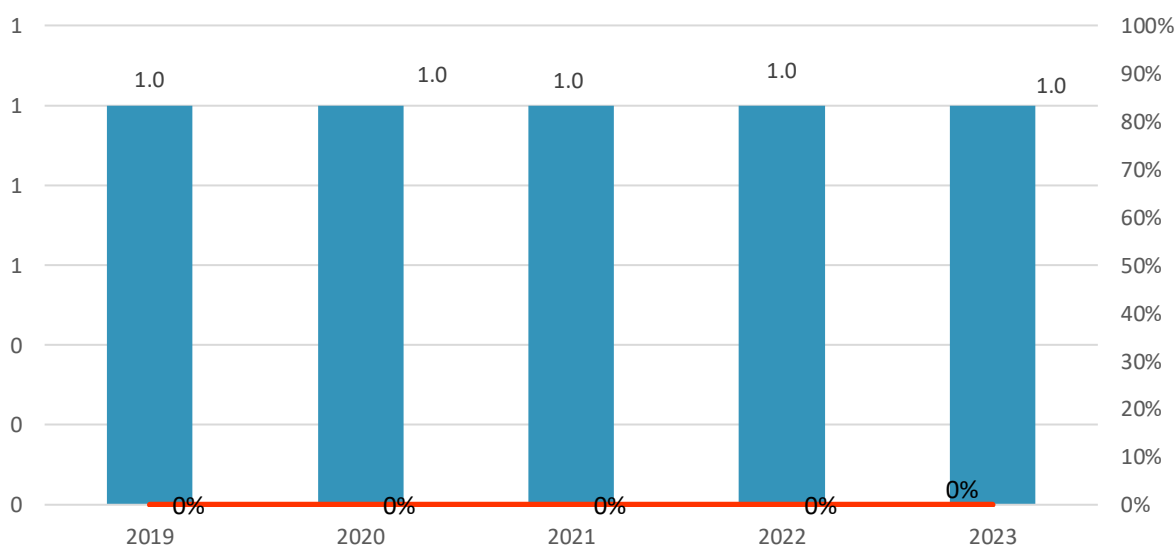
Таблица 10. Объем импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2019 - 2023 гг., \$ тыс.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

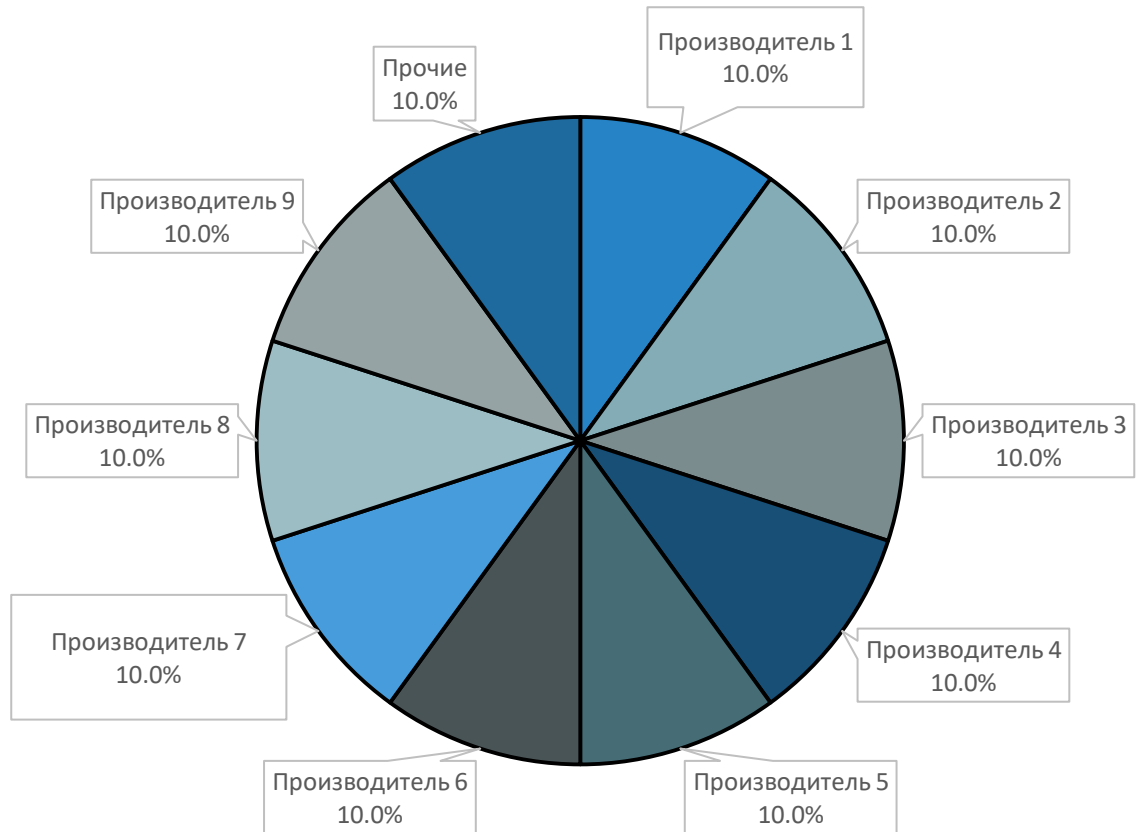
Темп прироста объема импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г. составил% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2019 - 2023 гг., \$ тыс. и %.



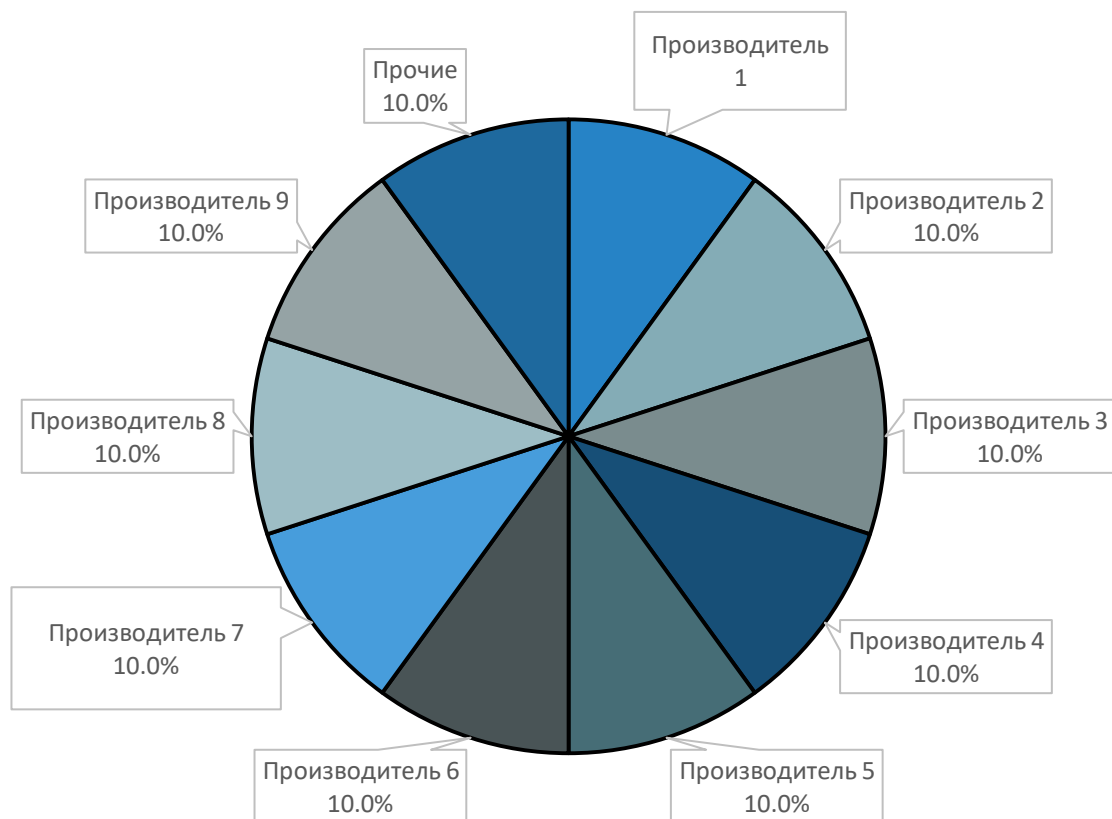
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли производителей в объёме импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г., в натуральном выражении %.



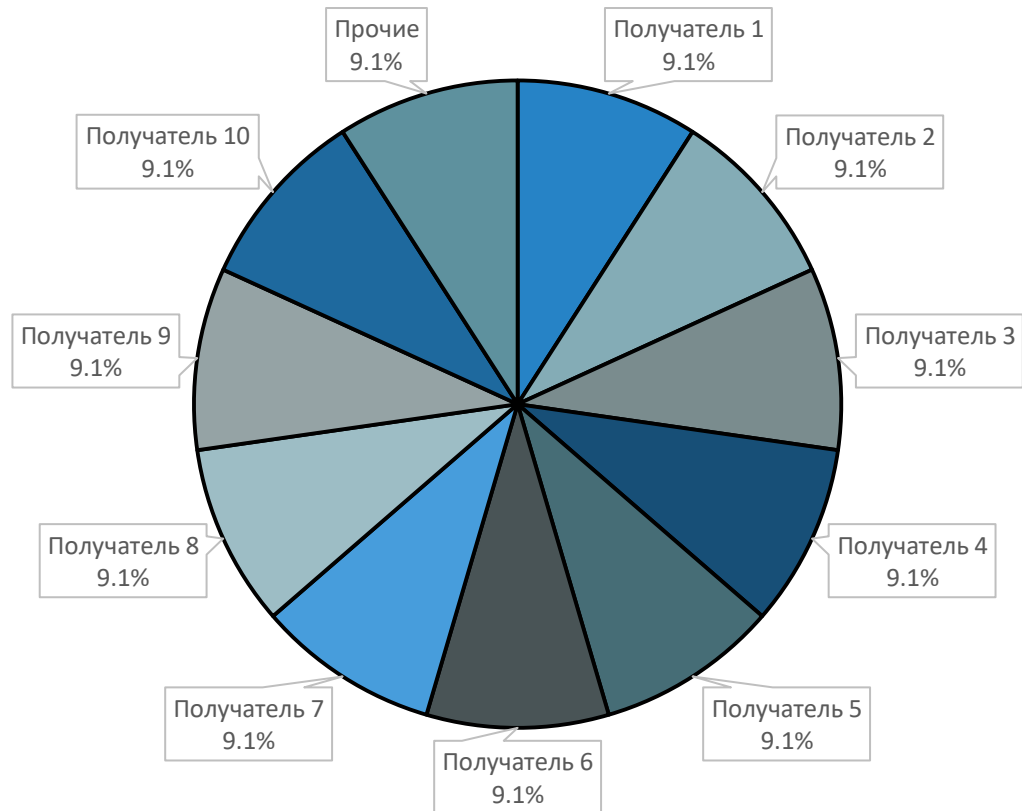
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли производителей в объёме импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г., в стоимостном выражении %.



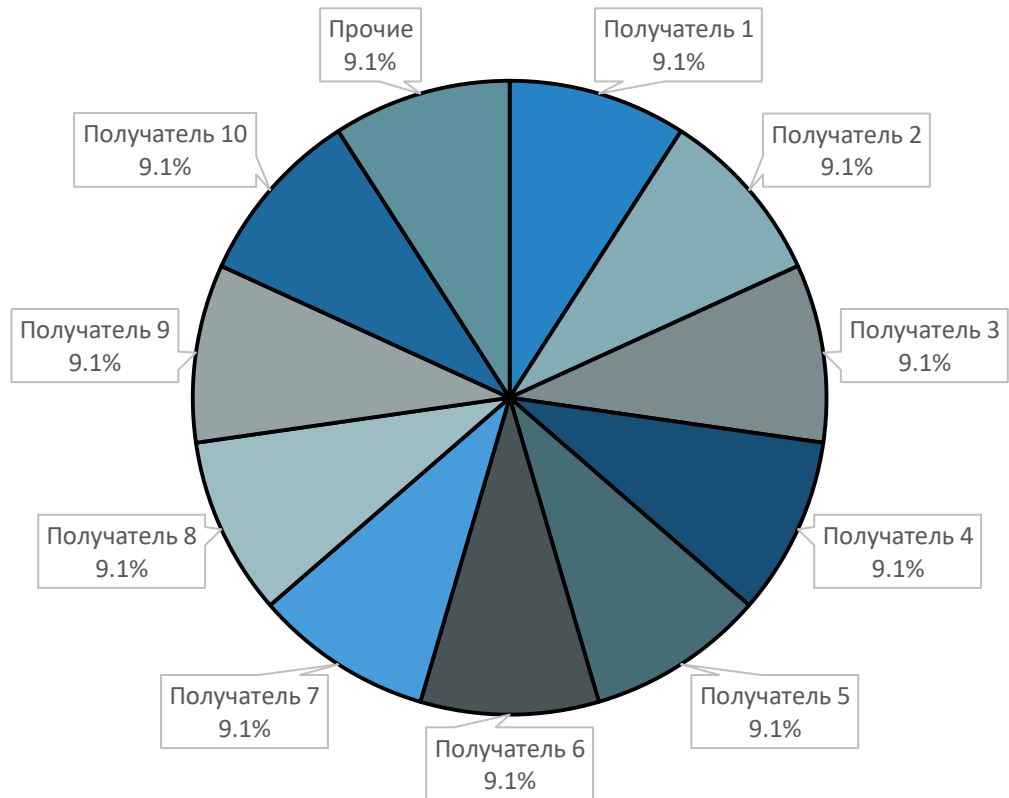
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли получателей в объёме импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли получателей в объёме импорта вспененных жестких листов ПВХ в Россию в 2023 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Объем экспорта вспененных жестких листов ПВХ из России

.....

Экспорт по производителям

.....

Глава 6. Наиболее востребованные виды вспененных жестких листов ПВХ

Вспененный жесткий лист ПВХ – это белый упругий пластик, имеющий пористую структуру, благодаря ячейкам воздуха плотность материала составляет 0,5-0,7 г/см³. Не следует путать вспененный жесткий ПВХ и просто жесткий ПВХ. Структура жесткого сплошная ячеек воздуха в ней нет, поэтому сам лист более плотный и тяжелый, его плотность составляет 1,4 г/см³. Самые популярные размеры вспененного ПВХ это 3,05x2,03 м, но такой формат может быть неудобен при погрузке в машину или не поместиться на рабочий стол обрабатывающего оборудования, в этом случае наиболее популярные толщины поставляются в меньшем формате 3,05x1,56 м. Самые популярные толщины ПВХ листа – 3 мм и 5 мм. Обычно ПВХ лист белого цвета, но можно заказать и цветной. Методы обработки вспененного жесткого листа ПВХ: листы фрезеруют или режут, запечатывают методом прямой печати, гнут на струне и клеят специальным клеем для ПВХ. Вспененный жесткий лист ПВХ нельзя резать лазером, лазер нагревает материал до температуры 1000 °С и из него начинают выделяться вредные пары хлора, которые разъедают металлические соединения станков, оборудование выходит из строя и дышать этим тоже не рекомендуется. В обычных условиях материал безопасен. Также на вспененном ПВХ нельзя печатать сольвентом, ПВХ устойчив к действию растворителя и чернила соберутся в капли на поверхности материала. Вспененный ПВХ при отрицательных температурах становится очень хрупким, поэтому если листы только что принесли с мороза нельзя их сразу резать или гнуть, необходимо дать полежать листам в теплом помещении.

.....

Глава 7. Прогноз развития вспененных жестких листов ПВХ в России

Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок вспененных жестких листов ПВХ в России в ближайшие годы (до 2026 г.) будет демонстрировать динамику (при прочих равных условиях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вспененных жестких листов ПВХ в России в 2024 г. предположительно составит тонн, что эквивалентно \$ тыс. Предположительно объем рынка вспененных жестких листов ПВХ к 2026 г. достигнет значения тонн или \$ тыс. Ожидается, что рынок вспененных жестких листов ПВХ в течение прогнозируемого периода 2024-2026 гг. продемонстрирует темпы роста около% в натуральном и% в стоимостном выражении.

Таблица 15. Прогноз объема и темпов прироста рынка вспененных жестких листов ПВХ в России в 2024 - 2026 гг., тонн.

2023 (факт)	2024	2025	2026

Диаграмма 15. Прогноз объема и темпов прироста рынка вспененных жестких листов ПВХ России в 2024 - 2026 гг., шт. и %.

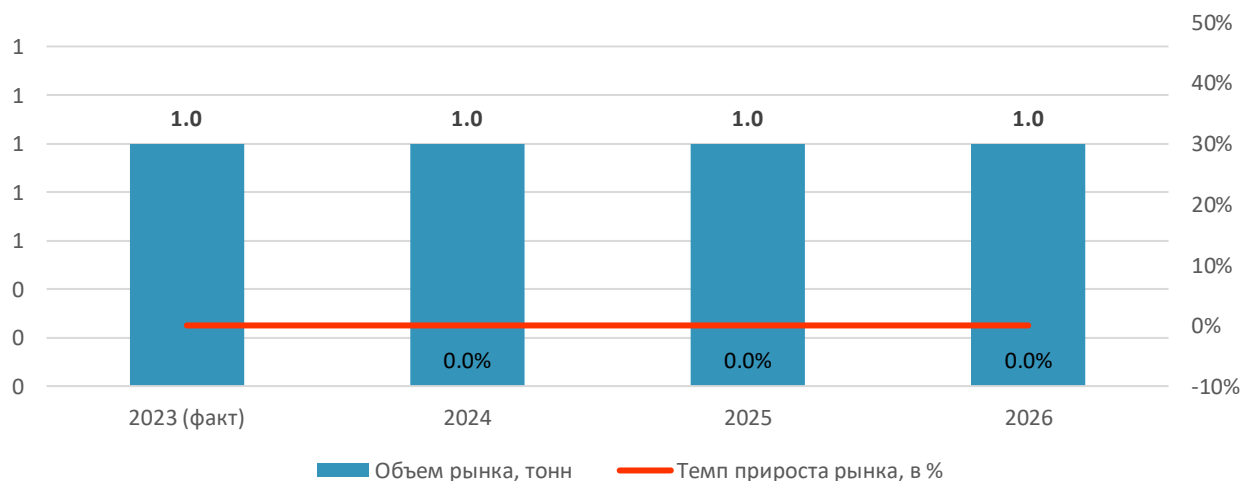
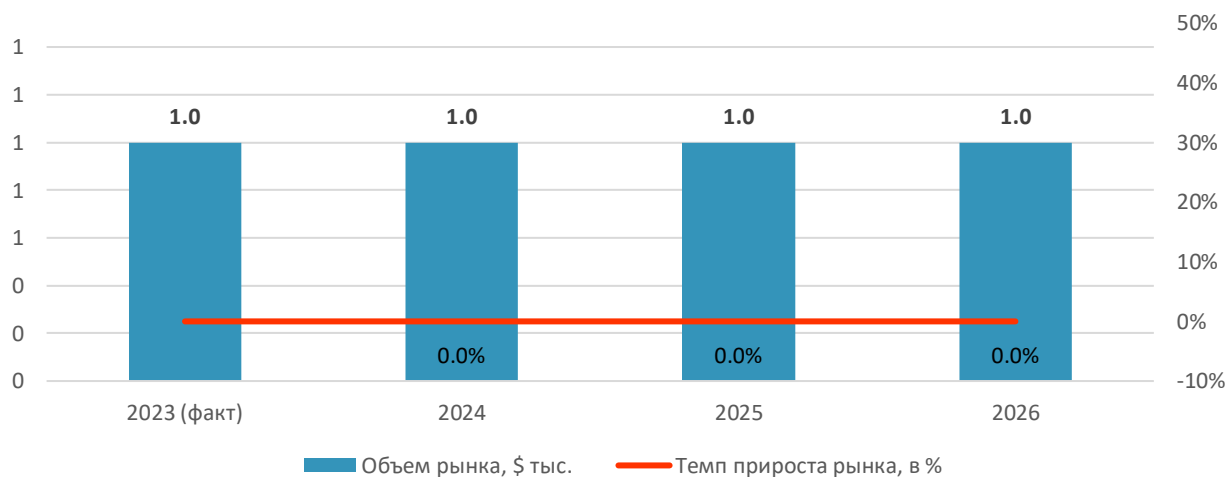


Таблица 16. Прогноз объема и темпов прироста рынка вспененных жестких листов ПВХ в России в 2024 - 2026 гг., тыс. \$

2023 (факт)	2024	2025	2026

Диаграмма 16. Прогноз объема и темпов прироста рынка вспененных жестких листов ПВХ в России в 2024 - 2026 гг., \$ и %.



Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

Рынок вспененных жестких листов ПВХ состоит из пяти сегментов: «Винипласт», «Вспененный гибкий лист пластифицированного ПВХ», «Вспененный жесткий лист ПВХ», «Жесткие листы ПВХ» и «Пластикат поливинилхлоридный типа 57-40». Наиболее крупным сегментом рынка в натуральном выражении является «Вспененный жесткий лист ПВХ». Его объем в 2023 г. составил тонн. Доля сегмента составила%.

.....

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка вспененных жестких листов ПВХ в России

ООО «ЯЛУКС-ГРУПП»

ООО «ЯЛУКС-ГРУПП» - современный завод, расположенный под Санкт-Петербургом.

.....

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «ЯЛУКС-ГРУПП» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Производитель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН»

Компания «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН» (UNITED EXTRUSION) образована в 2003 году и является первым производителем вспененного ПВХ-листа на территории России и СНГ.

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ЮНАЙТЕД ЭКСТРУЖН» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Производитель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

ООО «КАРМАТЕХ»

Карматех создан экспертами в области производства листовых пластиков при поддержке Правительства Ленинградской области. Впервые в отечественной практике Карматех освоил технологию интегрального вспенивания ПВХ.

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «КАРМАТЕХ» в 2020 - 2022 гг., тыс. руб.

Производитель	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			
СПРАВОЧНО			

Источник: fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

