DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка вышек-тур строительных (алюминиевых и стальных)



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация вышек-тур строительных 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка вышек-тур строительных в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем рынка по производителям 21

Алюминиевые вышки-туры 25

Стальные вышки-туры 25

Глава 4. Производство вышек-тур строительных в России 26

Производство 26
Производство по производителям 28

Алюминиевые вышки-туры 29

Стальные вышки-туры 29

Глава 5. Импорт вышек-тур строительных в Россию и экспорт вышек-тур строительных из России 30

Импорт вышек-тур строительных в Россию 30
Импорт по производителям 31

Алюминиевые вышки-туры 32

Стальные вышки-туры 32

Импорт по странам 32
Экспорт вышек-тур строительных из России 32
Экспорт по производителям 32

Алюминиевые вышки-туры 32

Стальные вышки-туры 33

Экспорт по странам 33

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка вышек-тур строительных 34
Ввод жилья за 5 месяцев 2025 и кризис в строительной отрасли 35
В 2024 году объем строительных работ составил 16 780,1 млрд рублей 35
Прогноз развития рынка вышек-тур строительных в России 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 32 диаграммы.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вышек-тур строительных в России, т.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вышек-тур строительных в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка вышек-тур строительных в России по производителям, т.
Таблица 4. Объем рынка вышек-тур строительных в России по производителям, тыс. $.
Таблица 5. Объем рынка алюминиевых вышек-тур в России по производителям, т.
Таблица 6. Объем рынка алюминиевых вышек-тур в России по производителям, тыс. $.
Таблица 7. Объем рынка стальных вышек-тур в России по производителям, т.
Таблица 8. Объем рынка стальных вышек-тур в России по производителям, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства вышек-тур строительных по сегментам в России в натуральном выражении, т.
Таблица 10. Объем производства вышек-тур строительных по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 11. Объем производства вышек-тур строительных по производителям в России, т.
Таблица 12. Объем производства вышек-тур строительных по производителям в России, тыс. $.
Таблица 13. Объем производства алюминиевых вышек-тур по производителям в России, т.
Таблица 14. Объем производства алюминиевых вышек-тур по производителям в России, тыс. $.
Таблица 15. Объем производства стальных вышек-тур по производителям в России, т.
Таблица 16. Объем производства стальных вышек-тур по производителям в России, тыс. $.
Таблица 17. Объем импорта вышек-тур строительных по сегментам в Россию, т.
Таблица 18. Объем импорта вышек-тур строительных по сегментам в Россию, тыс. $.

Таблица 19. Объем импорта вышек-тур строительных в Россию по производителям, т.
Таблица 20. Объем импорта вышек-тур строительных в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 21. Объем импорта алюминиевых вышек-тур в Россию по производителям, т.
Таблица 22. Объем импорта алюминиевых вышек-тур в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 23. Объем импорта стальных вышек-тур в Россию по производителям, т.
Таблица 24. Объем импорта стальных вышек-тур в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 25. Объем импорта вышек-тур строительных в Россию по странам происхождения, т.
Таблица 26. Объем импорта вышек-тур строительных в Россию по странам происхождения, тыс. $.
Таблица 27. Объем экспорта вышек-тур строительных по сегментам из России, т.
Таблица 28. Объем экспорта вышек-тур строительных по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 29. Объем экспорта вышек-тур строительных из России по производителям, т.
Таблица 30. Объем экспорта вышек-тур строительных из России по производителям, тыс. $.
Таблица 31. Объем экспорта алюминиевых вышек-тур из России по производителям, т.
Таблица 32. Объем экспорта алюминиевых вышек-тур из России по производителям, тыс. $.
Таблица 33. Объем экспорта стальных вышек-тур из России по производителям, т.
Таблица 34. Объем экспорта стальных вышек-тур из России по производителям, тыс. $.
Таблица 35. Объем экспорта вышек-тур строительных из России по странам назначения, т.
Таблица 36. Объем экспорта вышек-тур строительных из России по странам назначения, тыс. $.
Таблица 37. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вышек-тур строительных в России, т.
Таблица 38. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вышек-тур строительных в России, тыс. $.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка вышек-тур строительных в России, т. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка вышек-тур строительных в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли производителей на рынке вышек-тур строительных в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке вышек-тур строительных в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Доли производителей на рынке алюминиевых вышек-тур в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 6. Доли производителей на рынке алюминиевых вышек-тур в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Доли производителей на рынке стальных вышек-тур в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 8. Доли производителей на рынке стальных вышек-тур в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства вышек-тур строительных в России, т. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства вышек-тур строительных в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли производителей в объеме производства вышек-тур строительных в России, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства вышек-тур строительных в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства алюминиевых вышек-тур в России, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства алюминиевых вышек-тур в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства стальных вышек-тур в России, % от натурального объема.
Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства стальных вышек-тур в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта вышек-тур строительных в Россию, т. и %.
Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта вышек-тур строительных в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 19. Доли производителей вышек-тур строительных в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли производителей вышек-тур строительных в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта вышек-тур строительных из России, т. и %.
Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта вышек-тур строительных из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 23. Доли производителей вышек-тур строительных в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 24. Доли производителей вышек-тур строительных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Доли по странам назначения в объеме экспорта вышек-тур строительных, % от натурального объема.
Диаграмма 26. Доли по странам назначения в объеме экспорта вышек-тур строительных, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Структура рынка вышек-тур строительных (алюминиевых и стальных) в России по происхождению продукции (отечественный, импортный), % от натурального объема
Диаграмма 28. Структура рынка вышек-тур строительных (алюминиевых и стальных) в России по происхождению продукции (отечественный, импортный), % от стоимостного объема
Диаграмма 29. Структура производства вышек-тур строительных в России по сегментам, % от натурального объема
Диаграмма 30. Структура производства вышек-тур строительных в России по сегментам, % от стоимостного объема
Диаграмма 31. Объем и темп прироста рынка вышек-тур строительных в России, т. и %.
Диаграмма 32. Объем и темп прироста рынка вышек-тур строительных в России, тыс. $ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка вышек-тур строительных (алюминиевых и стальных) в России.

В качестве единицы подсчета объемов рынка, производства, импорта и экспорта в натуральном выражении приняты тонны металлоконструкций вышек-тур, в том числе потому, что вышки импортируются и экспортируются в разобранном виде, а в производстве учет в основном ведется по весу расходуемого материала или весу отгрузки на склад.

Объем рынка вышек-тур строительных в России в 2024 г. составил 27 685,2 т.

Ведущими компаниями, представленными на рынке вышек-тур строительных, являются: ANPING COUNTY HAIYING WIRE MESH, WUXI TOTAL CONTEC METAL INDUSTRIES CO.LTD, ООО ДМИТРОВСКИЙ ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ ЛЕСОВ, ООО КОМПАНИЯ ЮНИКС, ООО МЕГАЛ (ВМА), ООО ОРТУС МЕХАНИКА, ООО ПРОМЫШЛЕННИК, ООО РИЗ, ООО РИНСТРОЙТОРГ, ООО ТД МВК и др.

По итогам 2024 г. объем производства вышек-тур строительных составил $ 51 836,9 тыс.

Основными отечественными производителями вышек-тур строительных в 2024 г. стали компании: ООО АЛЮМЕТ (ALUMET), ООО ДМИТРОВСКИЙ ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ ЛЕСОВ, ООО ЗАВОД ВЫСОТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (НОВАЯ ВЫСОТА), ООО КОМПАНИЯ ЮНИКС, ООО МЕГАЛ (ВМА), ООО МЕГАСТАЛЬ (МЕГАЛЕСА), ООО МИРХАУЗ (НА ВЫСОТЕ), ООО ОРТУС МЕХАНИКА, ООО ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ МДН-ПРОМ и др.

Наибольшая доля импорта вышек-тур строительных в 2024 г. осуществлялась из Китая и других стран.

Наибольшая доля импорта вышек-тур строительных в Россию в 2024 г. приходится на компании: ANPING COUNTY HAIYING WIRE MESH, KARASANI DIS. TIC. LTD. STI., WUXI TOTAL CONTEC METAL INDUSTRIES CO.LTD и др.

По итогам 2024 г. объем экспорта вышек-тур строительных из России составил 732,5 т.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок вышек-тур строительных (алюминиевых и стальных) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка вышек-тур строительных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка вышек-тур строительных в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России вышек-тур строительных.
3. Объем и темпы роста производства вышек-тур строительных в России.
4. Доли производителей на рынке вышек-тур строительных в России.
5. Прогноз объема рынка вышек-тур строительных в России до 2030г.
6. Конкурентная ситуация на рынке вышек-тур строительных в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) вышек-тур строительных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке вышек-тур строительных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** вышек-тур строительных**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация вышек-тур строительных

Вышки-туры – это передвижные строительные конструкции, в состав которых входят стальные или алюминиевые элементы. Используются они для проведения ремонтных или строительных работ. Свое название эти конструкции получили благодаря тому, что похожи на башню.

Классификация

Существует 3 основных вида вышек-тур:

1. Телескопические.

2. Мобильные.

3. Сборно-разборного типа.

Телескопические приспособления: отличаются наличием монолитного основания. К нему прикрепляется рабочая площадка, а также стойки. Подъем рабочей зоны вышки осуществляется вручную с помощью специального механизма. Предназначена конструкция для одновременного нахождения на ней не более 2 человек. Использовать такие вышки можно в ходе монтажных или ремонтных работ, проводимых внутри помещений. Но также они могут пригодиться в процессе монтажа театральных или концертных сцен, на выставках и в других местах.

Мобильные вышки-туры: легко могут передвигаться на другое место, так как имеют в своей конструкции колесики с регулировочными винтами. Винты позволяют установить конструкцию максимально ровно. Мобильные вышки-туры могут не только перемещаться, но также и делать полный разворот (на 360 градусов). Используются такие конструкции в процессе монтажных, ремонтных или строительных работ, проводимых на зданиях, отличающихся сложностью архитектуры. При сборке вышки такого типа для повышения надежности используют опоры, винты и домкраты

Сборно-разборные модели: включают в себя стойки, крепеж и балки. Их легко перевозить, так как их конструкция является разборной. Для доставки сборно-разборных вышек даже не потребуется большая по размерам техника. Их хранение также не вызовет

трудностей, ведь они занимают мало места. Используют такие модели даже в стесненных местах.

Рама вышки-туры такого типа усилена ребрами жесткости, а в дополнение конструкция может иметь упоры или колеса с тормозными элементами, предотвращающими незапланированное перемещение конструкции в ходе эксплуатации. Опоры могут быть регулируемыми или нерегулируемыми. Регулировать опоры можно при помощи винтовых домкратов. В вышках-турах такого вида в качестве крепежных элементов могут использоваться штыри, клиновые замки, втулки и хомуты.

Этажи вышки создаются самими рамами, состоящими из труб, балок и диагонально расположенных ребер жесткости. Рабочие будут стоять на настиле, где также будет располагаться инструмент для работы и материалы. Держаться рабочие могут за поручни, а маршевые рамы оснащаются лестницей.

Сферы применения:

В зависимости от модели, вышки-торы могут применяться для ремонтных, строительных, облицовочных и монтажных работ. Также они иногда используются на складах для подъема материалов. Кроме этого, они весьма удобны в применении в процессе очистки памятников, а также при выполнении различных реставрационных работ. Довольно часто они используются в ходе монтажа больших рекламных вывесок.

По материалу изготовления, существуют стальные и алюминиевые вышки-туры. Первый вариант более крепкий, а второй выигрывает в весе.

В рамках данного исследования анализировался рынок вышек-тур строительных с сегментацией по виду материала: алюминиевые и стальные без учета сферы применения и конструкторских особенностей, т.е. без деления на телескопические, мобильные и сборно-разборные модели, без учета количества секций и прочих технических параметров.

В качестве единицы подсчета объемов рынка, производства, импорта и экспорта в натуральном выражении приняты тонны металлоконструкций вышек-тур, в том числе потому, что вышки импортируются и экспортируются в разобранном виде, а в производстве учет в основном ведется по весу расходуемого материала или весу отгрузки на склад.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка вышек-тур строительных в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вышек-тур строительных в России в 2022 г. составил ……. т., в 2023 г. этот показатель …… до значения ……т., в 2024 г. достиг значения 27 685,2 т. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от натурального объема рынка. В 2024 г. темп прироста …… составил ……%.

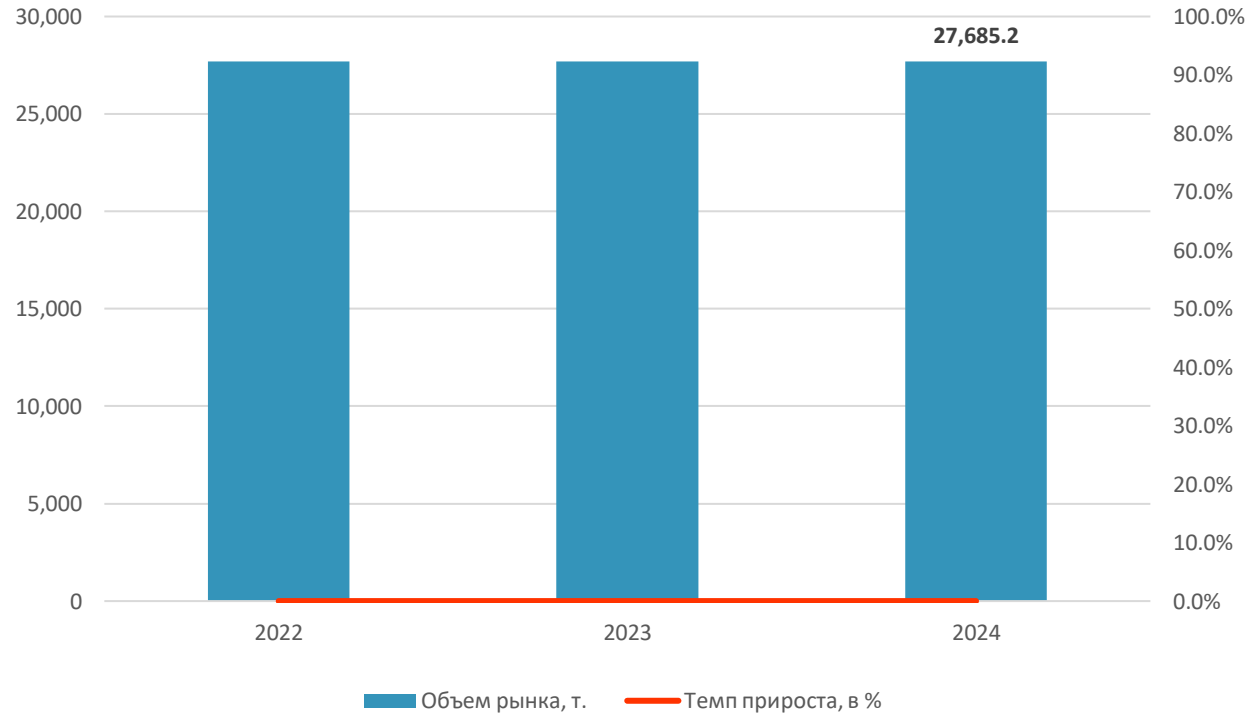
Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вышек-тур строительных в России в 2022-2024 гг., т.

Показатель	2022	2023	2024
Импорт			
Вышки-туры алюминиевые			
Вышки-туры стальные и комбинированные			
Экспорт			
Вышки-туры алюминиевые			
Вышки-туры стальные и комбинированные			
Производство			
Вышки-туры алюминиевые			
Вышки-туры стальные и комбинированные			
Рынок			**27 685,2**
Вышки-туры алюминиевые			
Вышки-туры стальные и комбинированные			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в натуральном выражении занимает ……, доля которого в 2024 г. составила ……%.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка вышек-тур строительных в России в 2022-2024 гг., т. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вышек-тур строительных в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка вышек-тур строительных в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшая доля рынка вышек-тур строительных в 2024 г. приходится на …….. Его доля составила ……..% в натуральном выражении. На втором месте производитель …….. с долей ……..%. В тройку лидеров входит …….. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……..% в натуральном выражении. Далее следуют …….. (……..%) и …….. (……..%).

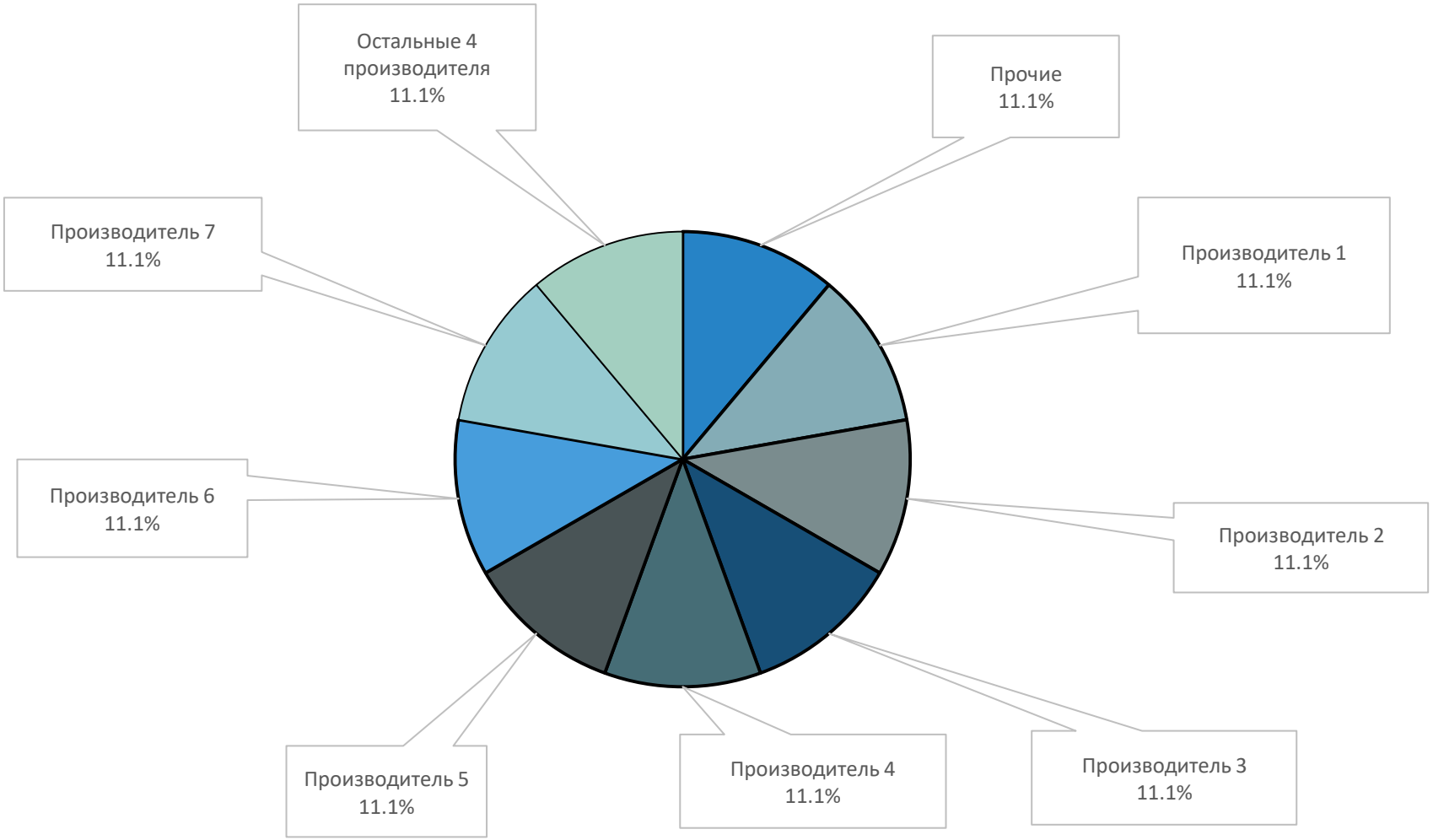
Таблица 3. Объем рынка вышек-тур строительных в России по производителям в 2022-2024 гг., т.

Производитель	2022				2023				2024			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ALTECH GMBH												
ANPING COUNTY HAIYING WIRE MESH												
FOSHAN KINGBRIDGE BUILDING MATERIALS CO. LTD.												
INSTANT UPRIGHT INTERNATIONAL PTE LTD												
KARASANI DIS. TIC. LTD. STI.												
KRAUSE-WERK GMBH & CO. KG												
WUXI TOTAL CONTEC METAL INDUSTRIES CO.LTD												
ООО ДМИТРОВСКИЙ ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ ЛЕСОВ												
ООО КОМПАНИЯ ЮНИКС												
ООО МЕГАЛ (ВМА)												

Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей на рынке вышек-тур строительных в России в 2024 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Таблица 4. Объем рынка вышек-тур строительных в России по производителям в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке вышек-тур строительных в России в 2024 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Алюминиевые вышки-туры

……

……

Стальные вышки-туры

……

……

Глава 4. Производство вышек-тур строительных в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

……

……

Таблица 5. Объем производства вышек-тур строительных по сегментам в России в 2022-2024 гг. в натуральном выражении, т.

Сегмент	2022	2023	2024
Вышки-туры алюминиевые			
Вышки-туры стальные и комбинированные			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства вышек-тур строительных в России в 2022-2024 гг., т. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

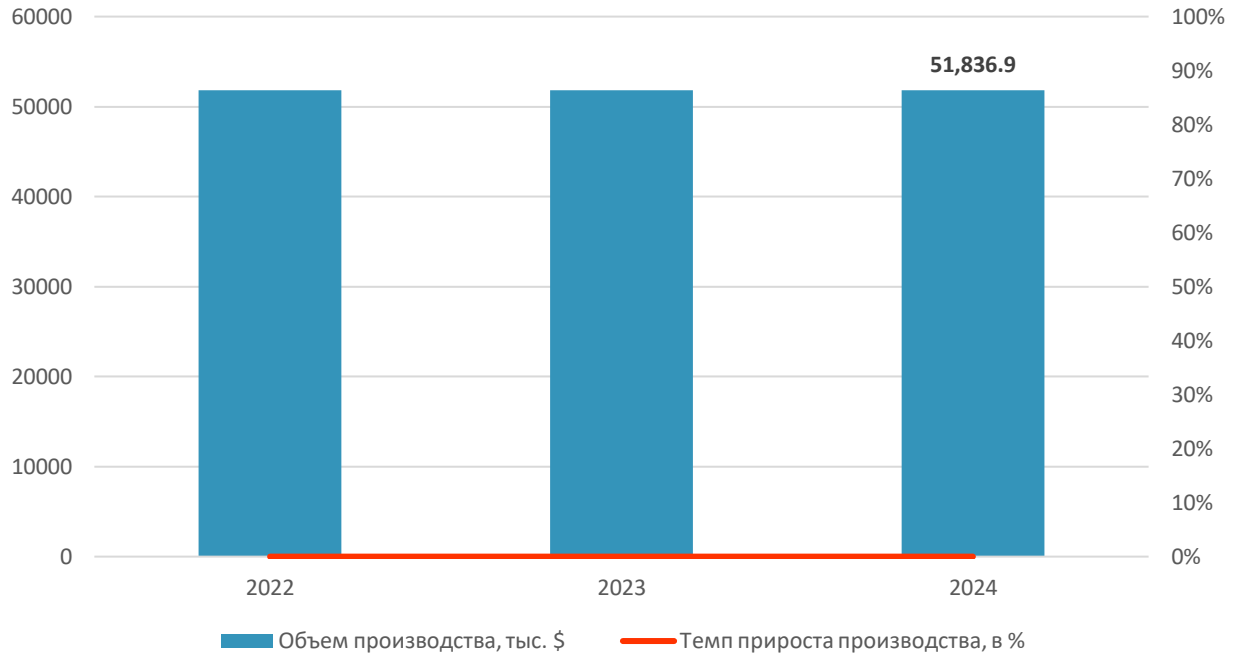
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства вышек-тур строительных в России в 2022 г. составил $ ……тыс., в 2023 г. этот показатель …… до значения $ …… тыс., в 2024 г. достиг значения $ 51 836,9 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ……% от стоимостного объема производства. В 2024 г. темп прироста …… до ……%.

Таблица 6. Объем производства вышек-тур строительных по сегментам в России в 2022-2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Показатель	2022	2023	2024
Вышки-туры алюминиевые			
Вышки-туры стальные и комбинированные			
Итого:			**51 836,9**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства вышек-тур строительных в России в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники …….. сообщили, что ……..

Представитель …….. сообщил, что компания ……..

……

В категорию «Прочие» отнесены компании ……..

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю производства вышек-тур строительных в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель ……. Его доля составила ……%. На втором месте …… с долей ……% от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель …… Его доля в 2024 году составила ……% от натурального объема производства.

В стоимостном выражении доли лидеров по объему производства в 2024 г. распределились в следующем порядке: …….

Таблица 7. Объем производства вышек-тур строительных по производителям в России в 2022-2024 гг., т.

Производитель	Субъект РФ	2022	2023	2024
ООО АЛЮМЕТ (ALUMET)	Московская обл.			
ООО ДМИТРОВСКИЙ ЗАВОД СТРОИТЕЛЬНЫХ ЛЕСОВ	Московская обл.			
ООО ЗАВОД ВЫСОТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ (НОВАЯ ВЫСОТА)	Ленинградская обл.			
ООО КОМПАНИЯ ЮНИКС	Московская обл.			
ООО МЕГАЛ (BMA)	г. Санкт-Петербург			
ООО МЕГАСТАЛЬ (МЕГАЛЕСА)	г. Санкт-Петербург			

Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства вышек-тур строительных в России в 2024 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем производства вышек-тур строительных по производителям в России в 2022-2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства вышек-тур строительных в России в 2024 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Алюминиевые вышки-туры

……

……

Стальные вышки-туры

……

……

Глава 5. Импорт вышек-тур строительных в Россию и экспорт вышек-тур строительных из России

Импорт вышек-тур строительных в Россию

……

……

Таблица 9. Объем импорта вышек-тур строительных по сегментам в Россию в 2022-2024 гг., т.

Сегмент	2022	2023	2024
Вышки-туры алюминиевые			
Вышки-туры стальные и комбинированные			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта вышек-тур строительных в Россию в 2022-2024 гг., т. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 10. Объем импорта вышек-тур строительных по сегментам в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $.

Сегмент	2022	2023	2024
Вышки-туры алюминиевые			
Вышки-туры стальные и комбинированные			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта вышек-тур строительных в Россию в 2022-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

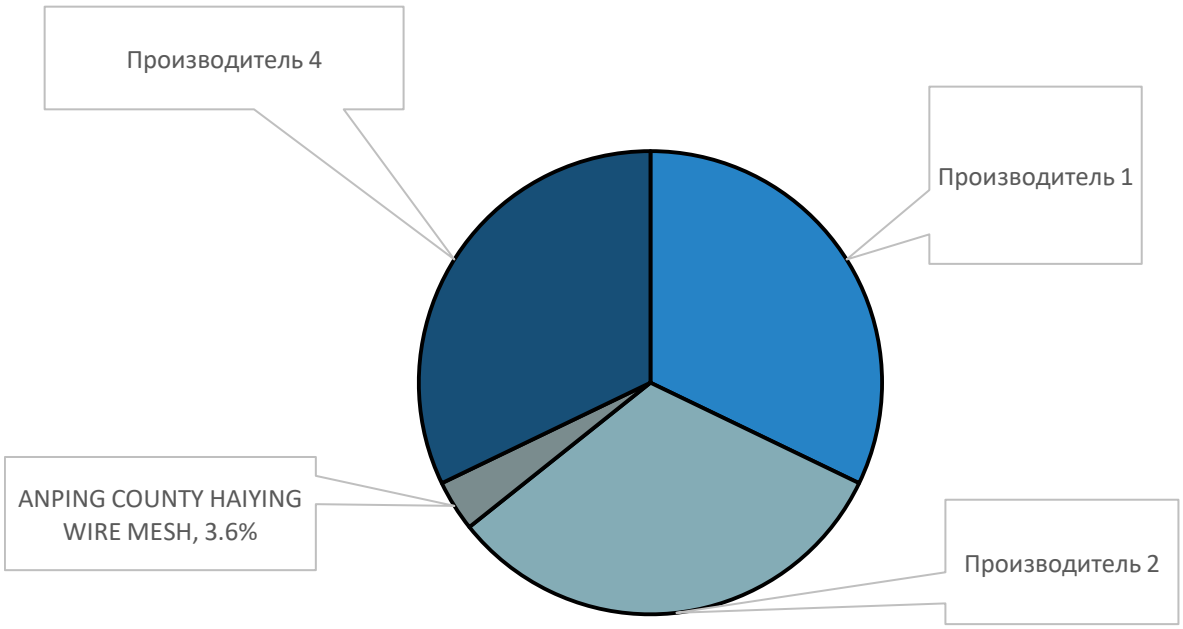
Наибольшая доля импорта вышек-тур строительных в Россию в 2024 г. приходится на поставки производителя …….. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте …… с долей ……% (……). В тройку лидеров входит …….. Доля этого производителя в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта вышек-тур строительных в Россию в 2022-2024 гг. по производителям, т.

Производитель	2022	2023	2024
ALTECH GMBH			
ANPING COUNTY HAIYING WIRE MESH			
FOSHAN KINGBRIDGE BUILDING MATERIALS CO. LTD.			
INSTANT UPRIGHT INTERNATIONAL PTE LTD			
KARASANI DIS. TIC. LTD. STI.			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей вышек-тур строительных в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Алюминиевые вышки-туры

……

……

Стальные вышки-туры

……

……

Импорт по странам

……

……

Экспорт вышек-тур строительных из России

……

……

Экспорт по производителям

……

……

Алюминиевые вышки-туры

……

……

Стальные вышки-туры

……

……

Экспорт по странам

……

……

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка вышек-тур строительных

……

……

Диаграмма 12. Структура рынка вышек-тур строительных (алюминиевых и стальных) в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2022-2024 гг., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Структура рынка вышек-тур строительных (алюминиевых и стальных) в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2022-2024 гг., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……

……

Диаграмма 14. Структура производства вышек-тур строительных в России по сегментам в 2022-2024 гг., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Структура производства вышек-тур строительных в России по сегментам в 2022-2024 гг., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

……

……

Ввод жилья за 5 месяцев 2025 и кризис в строительной отрасли

……

……

В 2024 году объем строительных работ составил 16 780,1 млрд рублей

……

……

Прогноз развития рынка вышек-тур строительных в России

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии неопределенности. Достоверные прогнозы строить в рамках существующей ситуация весьма проблематично.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вышек-тур строительных в России в 2025 г. предположительно составит …… т., что эквивалентно $ …… тыс.

Прогноз: …….

Таблица 12. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вышек-тур строительных в России в 2024-2030 гг., т.

Показатель	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок	**27 685,2**						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вышек-тур строительных в России в 2024-2030 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста рынка вышек-тур строительных в России в 2024-2030 гг., т. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка вышек-тур строительных в России в 2024-2030 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

