DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка загущающих присадок для масел в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 12
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики загущающих присадок для масел 16
Основные преимущества применения 16
Классификация загущающих присадок 16
Основные характеристики загущающих присадок 16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка загущающих присадок для масел в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
Объем рынка по производителям 19
Глава 4. Производство загущающих присадок для масел в России 21
Информация, собранная посредством интервьюирования участников 21
ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ») *21*
ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА» *21*
ООО «МАКС-НН» *21*
ООО «НЕОХИМ 71» *21*
ООО НПО «ХИМТЭК» *21*
ООО НПП «КВАЛИТЕТ» *21*
ООО ПКФ «РУСМА» *21*
Объем и темпы роста производства 22
Производство по производителям 23
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России загущающих присадок для масел 24
Импорт 25
Импорт по производителям *26*

Импорт по странам *27*
Экспорт 28
Экспорт по производителям *28*
Экспорт по странам *28*
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка загущающих присадок для масел 29
Отечественные загущающие присадки для масел 29
ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ») *29*
ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА» *29*
ООО «МАКС-НН» *29*
ООО «НЕОХИМ 71» *29*
ООО НПО «ХИМТЭК» *29*
ООО НПП «КВАЛИТЕТ» *29*
ООО ПКФ «РУСМА» *29*
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка загущающих присадок для масел в России 30
ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА 30
ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ») 30
ООО «МАКС-НН» 30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 36 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка загущающих присадок для масел в России, тн.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка загущающих присадок для масел в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России по производителям, тн.
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России по производителям, $.
Таблица 5. Объем производства загущающих присадок для масел в России, тн.
Таблица 6. Объем производства загущающих присадок для масел в России, тыс. $.
Таблица 7. Объем производства загущающих присадок для масел по производителям и субъектам федерации в России, тн.
Таблица 8. Объем производства загущающих присадок для масел по производителям и субъектам федерации в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию, тн.
Таблица 10. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию, тыс. $.
Таблица 11. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию по производителям, тн.
Таблица 12. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию по производителям, тыс. $.
Таблица 13. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 14. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию по странам происхождения, тыс.$.
Таблица 15. Объем экспорта загущающих присадок для масел из России, тн.
Таблица 16. Объем экспорта загущающих присадок для масел из России, тыс. $.
Таблица 17. Объем экспорта загущающих присадок для масел из России по производителям, тн.
Таблица 18. Объем экспорта загущающих присадок для масел из России по производителям, тыс. $.
Таблица 19. Объем экспорта загущающих присадок для масел из России по странам назначения, тн.
Таблица 20. Объем экспорта загущающих присадок для масел из России по странам назначения, тыс.$.
Таблица 21. Объем производства нефтяных масел России в 2020-2024 гг., тыс.тн.
Таблица 22. Объем производства нефтяных масел России в 2024-2025 (3 кв.) гг., тыс.тн.
Таблица 23. Технические характеристики присадки Синтолюкс В
Таблица 24. Технические характеристики присадки SYNTOLUX V-1500
Таблица 25. Технические характеристики присадок МАКСОЙЛ
Таблица 26. Физико-химические показатели присадки загущающей CHIMTEC Z31
Таблица 27. Типовые показатели присадки загущающей К-61М
Таблица 28. Типовые показатели присадки загущающей К-612 А
Таблица 29. Типовые показатели присадки загущающей К-612 Б
Таблица 30. Типовые показатели присадки загущающей П-15
Таблица 31. Типовые показатели присадки загущающей П-20
Таблица 32. Физико-химические показатели присадки загущающей БКМ-СМ
Таблица 33. Физико-химические показатели присадки загущающей КП-20

Таблица 34. Финансовые показатели ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА, тыс. руб.
Таблица 35. Финансовые показатели АО СОВХИМТЕХ, тыс. руб.
Таблица 36. Финансовые показатели ООО «МАКС-НН», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка загущающих присадок для масел в России, тн. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка загущающих присадок для масел в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства загущающих присадок для масел в России, тн. и %.
Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства загущающих присадок для масел в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 5. Доли производителей загущающих присадок для масел в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства загущающих присадок для масел, % от натурального объема.
Диаграмма 7. Доли производителей загущающих присадок для масел в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства загущающих присадок для масел, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта загущающих присадок для масел в Россию, тн. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта загущающих присадок для масел в Россию, тыс. $. и %.
Диаграмма 11. Доли производителей загущающих присадок для масел в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли производителей загущающих присадок для масел в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения загущающих присадок для масел в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения загущающих присадок для масел в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта загущающих присадок для масел из России, тн. и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта загущающих присадок для масел из России, тыс. $. и %.
Диаграмма 17. Выручка ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА, тыс. руб.
Диаграмма 18. Выручка АО СОВХИМТЕХ, тыс. руб.
Диаграмма 19. Выручка ООО МАКС-НН, тыс. руб.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка загущающих присадок для масел в России.

Объем рынка загущающих присадок для масел в России в 2024 г. составил 4 842,8 тн.

Ведущими игроками рынка загущающих присадок для масел являются: ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ»), ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА», ООО «МАКС-НН», ООО «НЕОХИМ 71» и ООО НПП «КВАЛИТЕТ».

Основными отечественными производителями загущающих присадок для масел являются следующие компании: ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ»), ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА», ООО «МАКС-НН», ООО «НЕОХИМ 71», ООО НПО «ХИМТЭК», ООО НПП «КВАЛИТЕТ» и ООО ПКФ «РУСМА».

Основные производственные мощности сосредоточены в Белгородской, Нижегородской и Тульской областях, а также в г. Санкт-Петербург.

Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию в 2024 г. составил $ 2 180,2 тыс. Наибольшую долю импорта в 2024 г. заняли Китай и Франция.

Наибольшую долю импорта загущающих присадок для масел в 2024 г. заняли производители: CHEVRON ORONITE GMBH, EVONIK, INFINEUM, JINZHOU KANGTAI LUBRICANT ADDITIVES CO. LTD, THE LUBRIZOL CORPORATION и ТОО ЛУКОЙЛ ЛУБРИКАНТС ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок загущающих присадок для масел в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка загущающих присадок для масел в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка загущающих присадок для масел в России.
2. Объем и темпы роста производства загущающих присадок для масел в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России загущающих присадок для масел.
4. Рыночные доли производителей на рынке загущающих присадок для масел в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка загущающих присадок для масел в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке загущающих присадок для масел и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** загущающих присадок для масел. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики загущающих присадок для масел

Загущающие присадки (или вязкостные индексные улучшители, VI-improvers) — это полимерные добавки, применяемые в моторных, трансмиссионных и индустриальных маслах для повышения индекса вязкости и стабилизации вязкости при изменении температуры.

Основные преимущества применения

…….

Классификация загущающих присадок

По химической природе (класс полимеров):

Полиметакрилаты (ПМА, PMA)

Наиболее распространённая группа. Представляют собой сополимеры алкилметакрилатов. Хорошее повышение индекса вязкости. Высокая совместимость с базовыми маслами. Недостаток: умеренная устойчивость к механическому разрушению.

…….

Основные характеристики загущающих присадок

Повышение индекса вязкости (VI). Главная функция — уменьшение зависимости вязкости масла от температуры. Полимерная цепь «сворачивается» при низкой температуре (не загущает масло) и «разворачивается» при высокой (поддерживает вязкость).

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка загущающих присадок для масел в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка загущающих присадок для масел в России в 2023 г. составил ……. тн., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ……. и достиг значения …….тн. Темп прироста составил …….% натурального объема. По итогам первого полугодия 2025 г. этот показатель достиг значения …….тн.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка загущающих присадок для масел в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тн.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста, %				

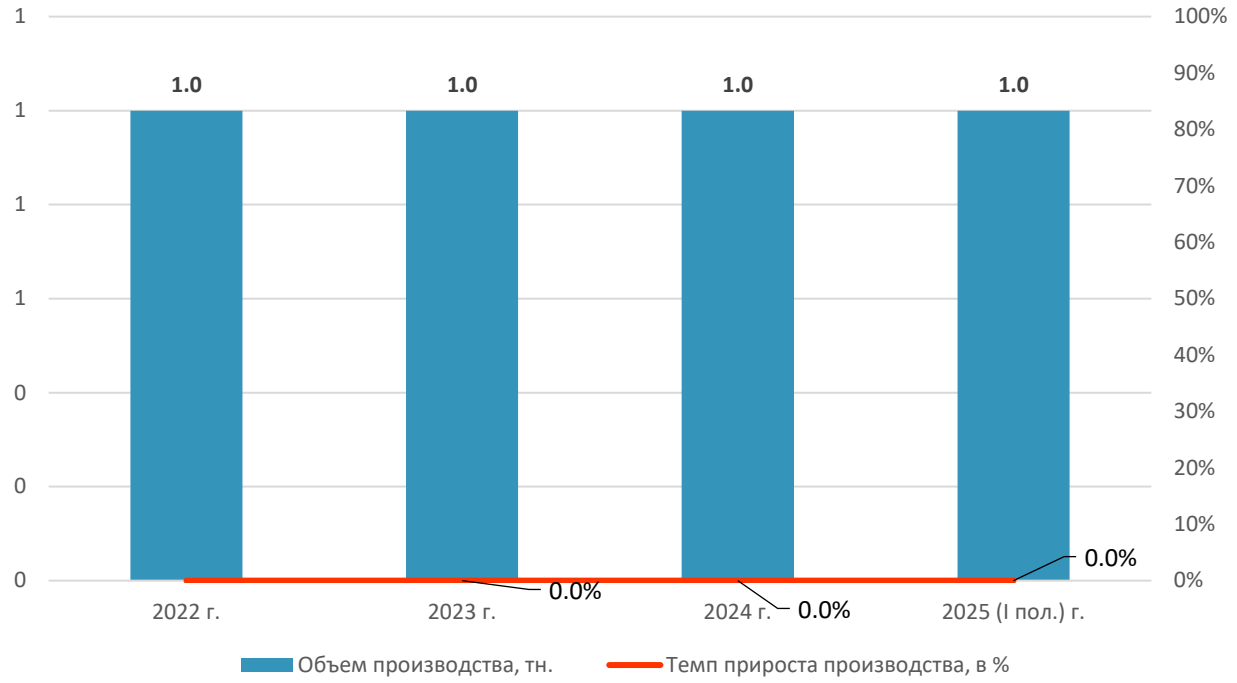
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка загущающих присадок для масел в России в 2023 г. составил $ …….тыс., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ……. и достиг значения $ …….тыс. Темп прироста составил …….% натурального объема. По итогам первого полугодия 2025 г. этот показатель достиг значения $ …….тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка загущающих присадок для масел в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тыс. $.

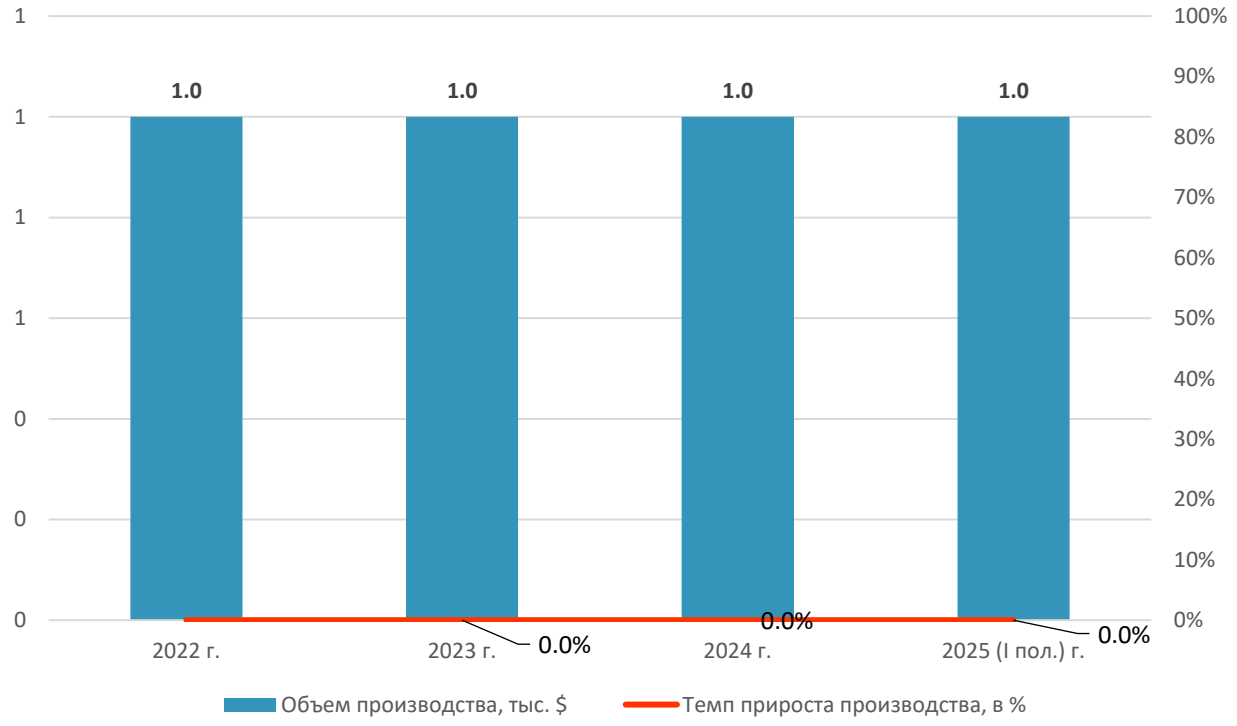
Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
Темп прироста, %				

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка загущающих присадок для масел в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка загущающих присадок для масел в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Компания …….— крупнейший игрок рынка с долей …….% в натуральном и …….% в стоимостном выражении за 2024 год.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России в 2022-2025 (I пол.) гг. по производителям, тн.

Производитель	2022 г.				2023 г.				2024 г.				2025 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CHEVRON ORONITE GMBH																
THE LUBRIZOL CORPORATION																
ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ»)																
ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА»																
ООО «МАКС-НН»																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства загущающих присадок для масел в России в 2022-2025 (I пол.) гг. по производителям, $.

Производитель	2022 г.				2023 г.				2024 г.				2025 (I пол.) г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CHEVRON ORONITE GMBH																
THE LUBRIZOL CORPORATION																
ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ»)																
ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА»																
Прочие																
Итого:																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство загущающих присадок для масел в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Информация, собранная посредством интервьюирования участников

ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ»)

……..

ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА»

……..

ООО «МАКС-НН»

……..

ООО «НЕОХИМ 71»

……..

ООО НПО «ХИМТЭК»

……..

ООО НПП «КВАЛИТЕТ»

……..

ООО ПКФ «РУСМА»

……..

Объем и темпы роста производства

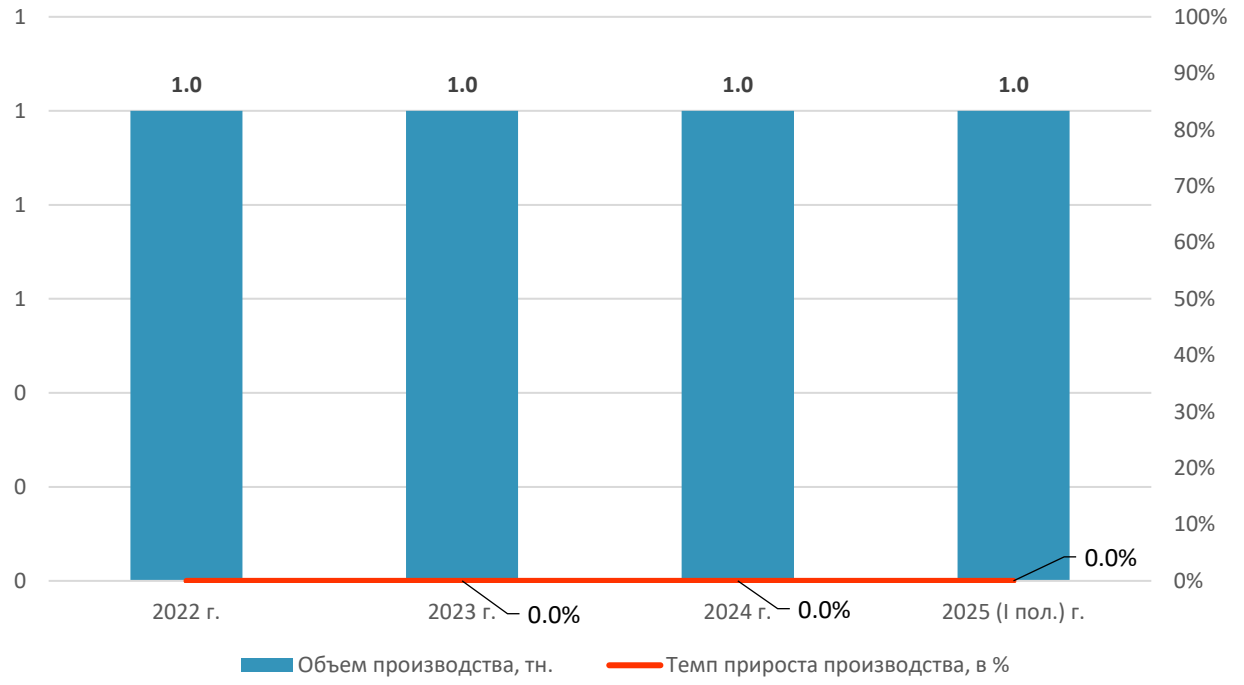
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства загущающих присадок для масел в России в 2023 г. составил ……. тн., что на …….% ……., чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ……. и достиг значения …….тн. Темп прироста составил …….% натурального объема. По итогам первого полугодия 2025 г. этот показатель достиг значения …….тн.

Таблица 5. Объем производства загущающих присадок для масел в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тн.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Объем, тн.				
Темп прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства загущающих присадок для масел в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

…….

Производство по производителям

Наибольшую долю производства загущающих присадок для масел в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель …….. Его доля составила ……. %. На втором месте ……. с ……. % от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель …….. Его доля в 2024 года составила ……. % от натурального объема производства.

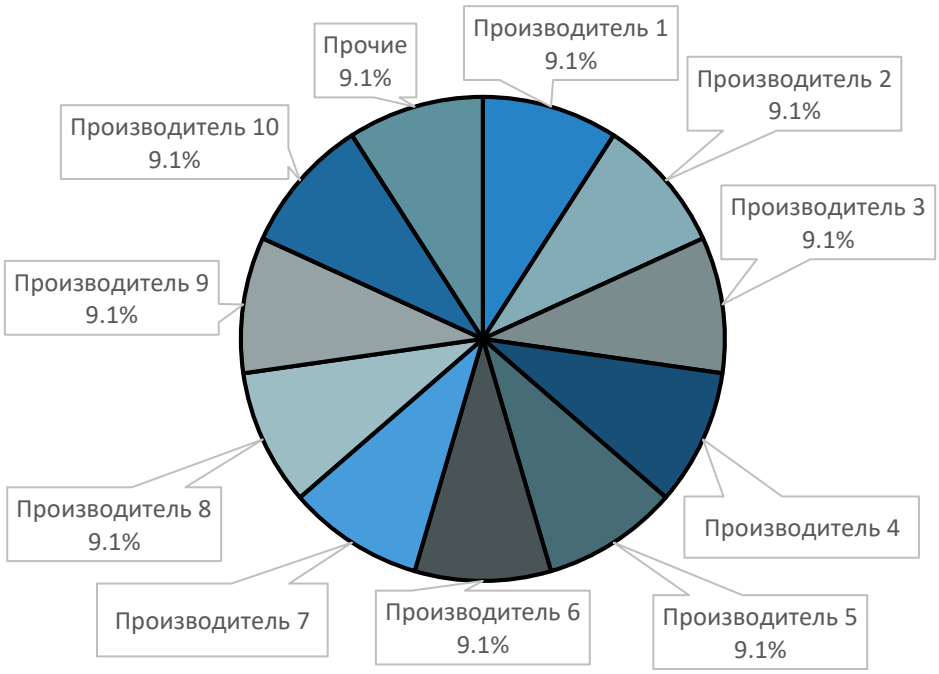
Наибольшую долю производства загущающих присадок для масел в натуральном выражении в 2024 г. заняла …….. Доля этого региона составила ……. % в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте …….. с долей ……. %.

Таблица 6. Объем производства загущающих присадок для масел по производителям и субъектам федерации в России в 2022-2025 (I пол.) гг., тн.

Субъект федерации	Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
Нижегородская обл.	ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ»)				
Тульская обл.	ООО «НЕОХИМ 71»				
Белгородская обл.	ООО НПО «ХИМТЭК»				
Итого:	**Итого:**				

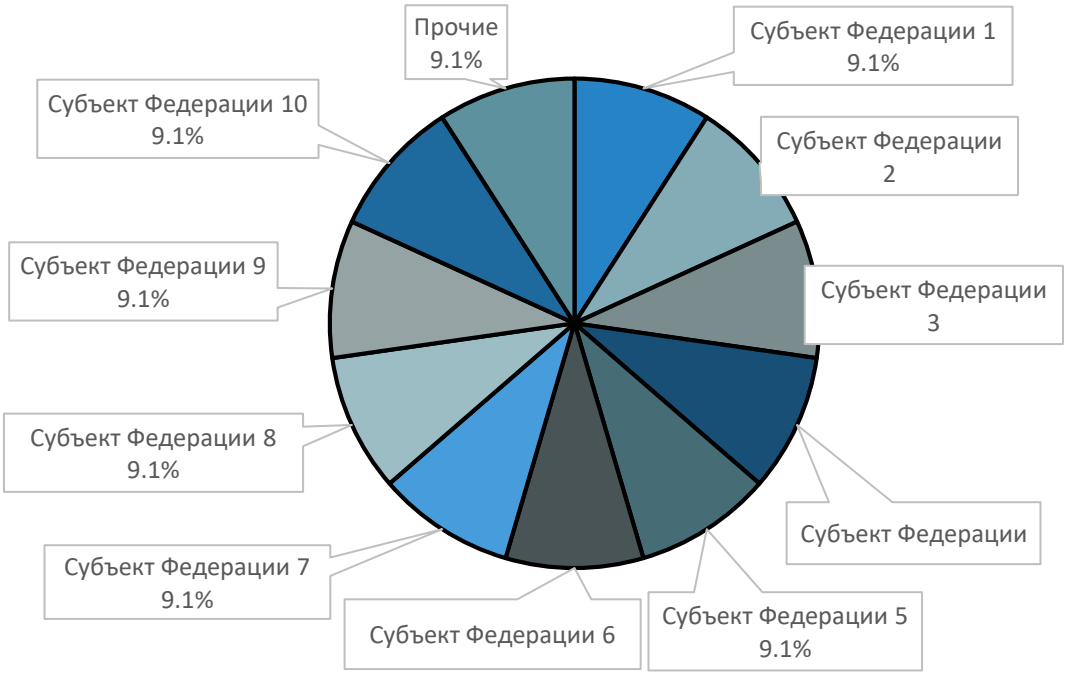
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей загущающих присадок для масел в объеме производства в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме производства загущающих присадок для масел в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……..

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России загущающих присадок для масел

Импорт

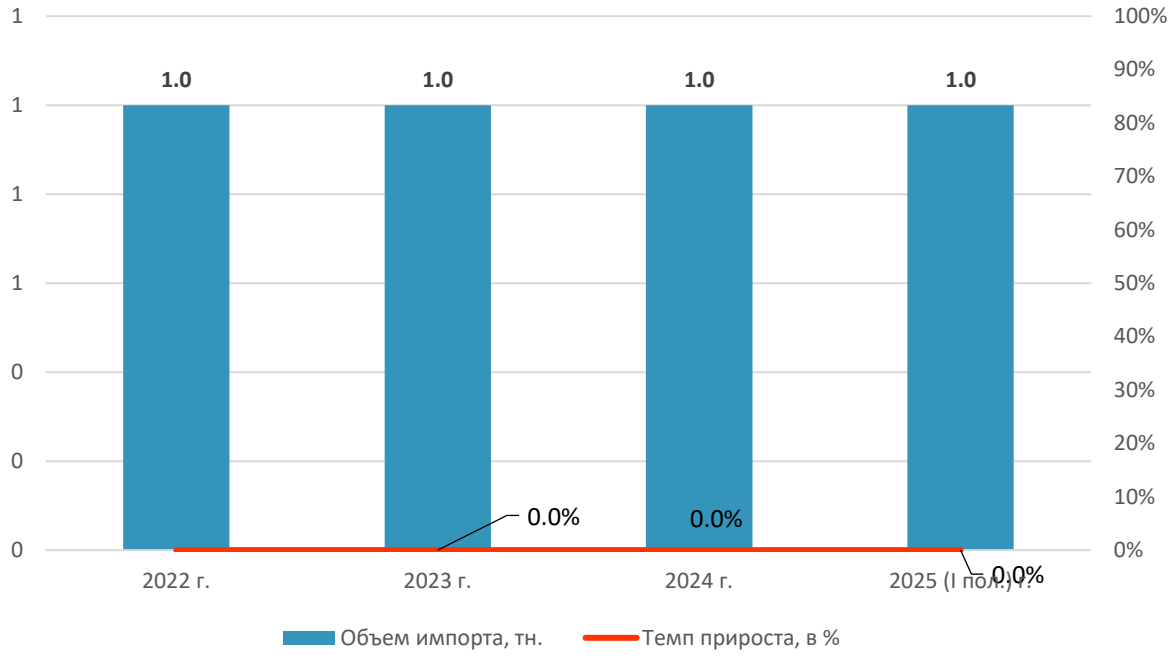
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта загущающих присадок для масел в Россию в 2023 г. был равен …… тн., что на ……% ……, чем годом ранее. В 2024 г. этот показатель ……и достиг значения ……тн. Темп прироста в 2024 г. составил ……% от натурального объема импорта. В первом полугодии 2025 г. объем импорта загущающих присадок для масел был равен ……тн.

Таблица 7. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг., тн.

2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта загущающих присадок для масел в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Импорт по производителям

Наибольшую долю импорта загущающих присадок для масел в натуральном выражении в 2024 г. занял производитель ……. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте …… с ……%. В тройку лидеров входит производитель ……. Его доля в 2024 г. составила ……% в натуральном выражении.

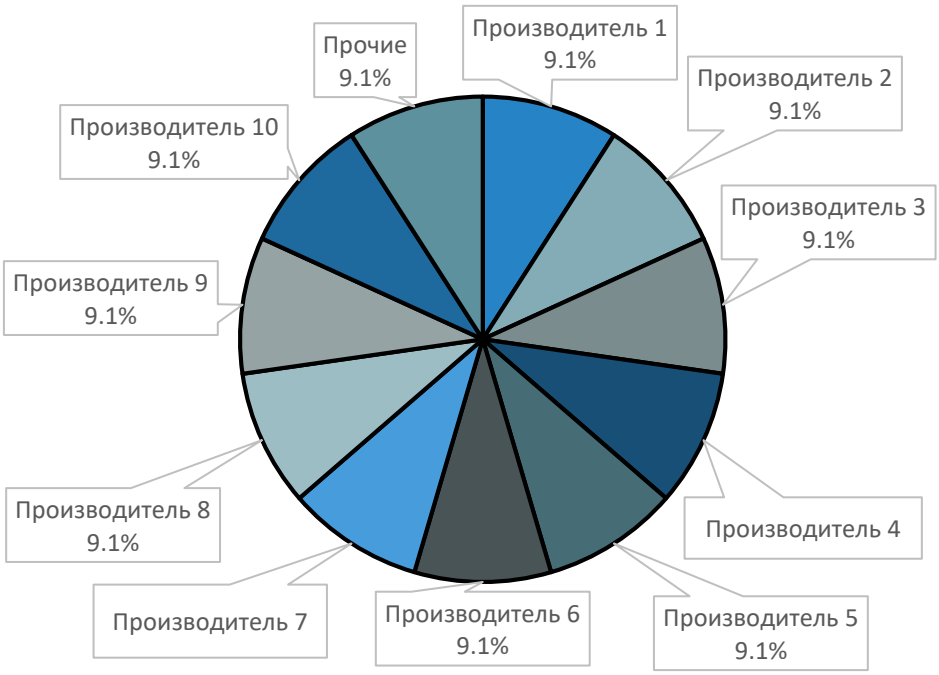
……

Таблица 8. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг. по производителям, тн.

Производитель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
CHEVRON ORONITE GMBH				
JINZHOU KANGTAI LUBRICANT ADDITIVES CO. LTD				
THE LUBRIZOL CORPORATION				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей загущающих присадок для масел в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……..

Импорт по странам

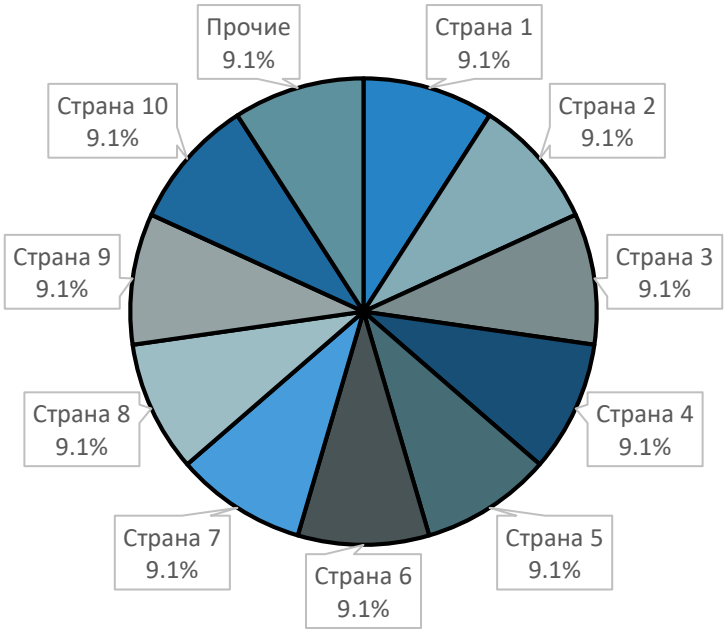
Таблица 9. Объем импорта загущающих присадок для масел в Россию в 2022-2025 (I пол.) гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 (I пол.) г.
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
СИНГАПУР				
США				
ТУРЦИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЯПОНИЯ				
Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта загущающих присадок для масел в натуральном выражении в 2024 г. занял ……. Его доля составила …….% от натурального объема. На втором месте ……. с …….%.

Диаграмма 8. Доли по странам происхождения загущающих присадок для масел в объеме импорта в 2024 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……..

Экспорт

…….

Экспорт по производителям

…….

Экспорт по странам

…….

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка загущающих присадок для масел

Российский рынок загущающих присадок для масел в основном обеспечен внутренним производством. Еще до 2022 года объемы импортных поставок начали сокращаться, поскольку они не выдерживали ценовой конкуренции с отечественными и китайскими аналогами.

……..

Отечественные загущающие присадки для масел

ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ»)

……..

ОАО «ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА»

……..

ООО «МАКС-НН»

……..

ООО «НЕОХИМ 71»

……..

ООО НПО «ХИМТЭК»

……..

ООО НПП «КВАЛИТЕТ»

……..

ООО ПКФ «РУСМА»

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка загущающих присадок для масел в России

ОАО ЕФРЕМОВСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКОГО КАУЧУКА

ОАО «Ефремовский завод синтетического каучука» — один из первых заводов в России по производству синтетического каучука.

В настоящий момент предприятие выпускает низкомолекулярные полибутадиены различных марок.

…….

ГК «РОСПОЛИХИМ» (АО «СОВХИМТЕХ»)

…….

ООО «МАКС-НН»

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

