DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка замков механических для входных дверей (врезных и накладных) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 13

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 16

Глава 2. Классификация замков механических для входных дверей 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка замков механических для входных дверей в России 20

Объем и темпы роста рынка 20
Объем рынка по брендам 22

Врезные 26

Накладные 26

Глава 4. Производство замков механических для входных дверей в России 27

Производство 27
Производство по сегментам и брендам 29

Врезные 29

Накладные 29

Глава 5. Импорт замков механических для входных дверей в Россию и экспорт замков механических для входных дверей из России 30

Импорт замков механических для входных дверей в Россию 30
Импорт по брендам 31
Импорт по странам 33
Импорт по сегментам и брендам 33

Врезные 33

Накладные 33

Экспорт замков механических для входных дверей из России 33
Экспорт по брендам 34
Экспорт по странам 34
Экспорт по сегментам и брендам 34

Врезные *34*

Накладные *34*

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка замков механических для входных дверей 35

Подведены итоги жилищного строительства в 2023 году. 35
В России возвели 35,7 миллиона квадратных метров коммерческой и нежилой недвижимости 35

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка замков механических для входных дверей . 36

ООО БОРДЕР 36
ООО ЗЕНИТ-АВТО 36
ООО ТИАРА (ГАРДИАН) 36
ООО ПТИМАШ 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 26 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замков механических для входных дверей в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замков механических для входных дверей в России, тыс. $.
Таблица 3. Объем рынка замков механических для входных дверей в России по брендам, шт.
Таблица 4. Объем рынка замков механических для входных дверей в России по брендам, тыс. $.
Таблица 5. Объем рынка врезных механических замков для входных дверей в России по брендам, шт.
Таблица 6. Объем рынка врезных механических замков для входных дверей в России по брендам, тыс. $.
Таблица 7. Объем рынка накладных механических замков для входных дверей в России по брендам, шт.
Таблица 8. Объем рынка накладных механических замков для входных дверей в России по брендам, тыс. $.
Таблица 9. Объем производства замков механических для входных дверей по сегментам в России в 2021-2023 гг. в натуральном выражении, шт.
Таблица 10. Объем производства замков механических для входных дверей по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.
Таблица 11. Объем производства врезных механических замков для входных дверей по брендам и субъектам в России, шт.
Таблица 12. Объем производства врезных механических замков для входных дверей по брендам и субъектам в России, тыс. $.
Таблица 13. Объем производства накладных механических замков для входных дверей по брендам и субъектам в России, шт.
Таблица 14. Объем производства накладных механических замков для входных дверей по брендам и субъектам в России, тыс. $.
Таблица 15. Объем импорта замков механических для входных дверей по сегментам в Россию, шт.
Таблица 16. Объем импорта замков механических для входных дверей по сегментам в Россию, тыс. $.
Таблица 17. Объем импорта замков механических для входных дверей в Россию по брендам, шт.
Таблица 18. Объем импорта замков механических для входных дверей в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 19. Объем импорта замков механических для входных дверей в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 20. Объем импорта замков механических для входных дверей в Россию по странам происхождения, тыс. $.

Таблица 21. Объем импорта сегмента «Врезные механические замки для входных дверей» в Россию по брендам, шт.
Таблица 22. Объем импорта сегмента «Врезные механические замки для входных дверей» в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 23. Объем импорта сегмента «Накладные механические замки для входных дверей» в Россию по брендам, шт.
Таблица 24. Объем импорта сегмента «Накладные механические замки для входных дверей» в Россию по брендам, тыс. $.
Таблица 25. Объем экспорта замков механических для входных дверей по сегментам из России, шт.
Таблица 26. Объем экспорта замков механических для входных дверей по сегментам из России, тыс. $.
Таблица 27. Объем экспорта замков механических для входных дверей из России по брендам, шт.
Таблица 28. Объем экспорта замков механических для входных дверей из России по брендам, тыс. $.
Таблица 29. Объем экспорта замков механических для входных дверей из России по странам назначения, шт.
Таблица 30. Объем экспорта замков механических для входных дверей из России по странам назначения, тыс. $.
Таблица 31. Объем экспорта сегмента «Врезные механические замки для входных дверей» из России по брендам, шт.
Таблица 32. Объем экспорта сегмента «Врезные механические замки для входных дверей» из России по брендам, тыс. $.
Таблица 33. Объем экспорта сегмента «Накладные механические замки для входных дверей» из России по брендам, шт.
Таблица 34. Объем экспорта сегмента «Накладные механические замки для входных дверей» из России по брендам, тыс. $.
Таблица 35. Финансовые показатели ООО «БОРДЕР», тыс. руб.
Таблица 36. Финансовые показатели ООО «ЗЕНИТ-АВТО», тыс. руб.
Таблица 37. Финансовые показатели ООО «ТИАРА», тыс. руб.
Таблица 38. Финансовые показатели ООО «ПТИМАШ», тыс. руб.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка замков механических для входных дверей в России, шт. и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка замков механических для входных дверей в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 3. Доли брендов рынка замков механических для входных дверей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли брендов рынка замков механических для входных дверей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Доли брендов рынка врезных механических замков для входных дверей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов рынка врезных механических замков для входных дверей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 7. Доли брендов рынка накладных механических замков для входных дверей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 8. Доли брендов рынка накладных механических замков для входных дверей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства замков механических для входных дверей в России, шт. и %.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства замков механических для входных дверей в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 11. Доли брендов в объеме производства врезных механических замков для входных дверей в России, % от натурального объема.
Диаграмма 12. Доли брендов в объеме производства врезных механических замков для входных дверей в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли брендов в объеме производства накладных механических замков для входных дверей в России, % от натурального объема.
Диаграмма 14. Доли брендов в объеме производства накладных механических замков для входных дверей в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта замков механических для входных дверей в Россию, шт. и %.
Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта замков механических для входных дверей в Россию, тыс. $ и %.
Диаграмма 17. Доли брендов замков механических для входных дверей в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли брендов замков механических для входных дверей в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 19. Доли по странам происхождения замков механических для входных дверей в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Доли по странам происхождения замков механических для входных дверей в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта замков механических для входных дверей из России, шт. и %.
Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта замков механических для входных дверей из России, тыс. $ и %.
Диаграмма 23. Доли брендов замков механических для входных дверей в объеме экспорта, % от натурального объема.
Диаграмма 24. Доли брендов замков механических для входных дверей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 25. Доли по странам назначения в объеме экспорта замков механических для входных дверей, % от натурального объема.
Диаграмма 26. Доли по странам назначения в объеме экспорта замков механических для входных дверей, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка замков механических для входных дверей в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок замков механических для входных металлических дверей (преимущественно жилых помещений: квартиры, частные дома), с сегментацией по способу установки на два основных вида «Врезные» и «Накладные» модели, без учета прочих конструкторских особенностей и класса взломостойкости.

Объем рынка замков механических для входных дверей в России в 2023 г. составил 16 988 007 шт.

Ведущими компаниями и брендами, представленными на рынке замков механических для входных дверей, являются: AJAX, APECS, ASSA ABLOY, AVERS, BASARA, BIZOE HARDWARE MANUFACTURING, BUSHENG, DIERRE, DWF PROFI, FERRE, GALEON, АЛЛЮР, АРИКО, БУЛАТ, ВОЛМЕТ, ГАРДИАН, КАРАТ, КРИТ, МЕТТЭМ, МОГИЛЕВ, НТО ЛУЧ, ОАО БЗАЛ и др.

По итогам 2023 г. объем производства замков механических для входных дверей составил $ 58 725,3 тыс. Основными отечественными брендами замков механических для входных дверей являются: ООО БОРДЕР, ООО ЗЕНИТ-АВТО, ООО КРИТ, ООО МЕТТЭМ, ООО ПТИМАШ, ООО СИБЛОК и др.

Наибольшая доля импорта замков механических для входных дверей в 2023 г. осуществлялась из стран: БЕЛАРУСЬ, БОЛГАРИЯ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ВЕНГРИЯ, ГЕРМАНИЯ, ИЗРАИЛЬ, ИНДИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ и др.

Наибольшая доля импорта замков механических для входных дверей в Россию в 2023 г. приходится на бренды: AJAX, APECS, ASSA ABLOY, AVERS, BASARA, BIZOE HARDWARE MANUFACTURING, DIERRE, GALEON, INERTA, ISEO, KALE KILIT, LD и др.

Объем экспорта замков механических для входных дверей из России в 2023 г. составил 567 086 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок замков механических для входных дверей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка замков механических для входных дверей в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка замков механических для входных дверей в России.
2. Объем и темпы производства рынка замков механических для входных дверей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России замков механических для входных дверей.
4. Доли брендов на рынке замков механических для входных дверей.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке замков механических для входных дверей в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) замков механических для входных дверей в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка замков механических для входных дверей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке замков механических для входных дверей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** замков механических для входных дверей**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация замков механических для входных дверей

Механический дверной замок – это классический запорных механизм, открывающийся от обычного ключа.

Замки отличаются друг от друга типом механизма запирания. Это ключевой показатель, который влияет на надежность входной двери в целом. Внутри замков располагается встроенный механизм, который различается внутренней структурой.

По механизму запирания выделяются следующие виды замков:

Цилиндровые – основой такого замка является цилиндр, срабатывающий на определенную комбинацию ключа. Запорный механизм такого типа является популярным, но для входной двери он не очень подходит из-за легкости взлома и выбивания. Для усиления замка используется дополнительная защита в виде бронированных накладок или шариков внутри механизмов. Благодаря накладкам будет невозможно выбить замок, а шарики предотвратят его высверливание.

С точки зрения эксплуатации цилиндровый замок – один из самых простых, в том числе при необходимости замены. Например, при потере ключей можно будет заменить не весь замок, а его сердцевину.

Сувальдный замок – одно из самых простых, но надежных антивандальных устройств. Среди его преимуществ – конструктивно состоит из сувальд – пластин разных форм с вырезами, которые располагаются на определенном расстоянии друг от друга. Ключи к таким механизмам представляют собой круглый длинный стержень, с обеих сторон которого располагаются пластины определенной конфигурации с канавками. Попадая в замок, выемки приводят пластины в движение.

По числу механизмов секретности:

Простые — имеют один механизм секретности. Используются внутри помещений, на небольших коммерческих объектах, в шкафчиках раздевалок, ящиках с не конфиденциальными документами. Плюсы: простота в использовании

и установке, невысокая цена. Минусы: меньший уровень безопасности в сравнении с комбинированными замками.

Комбинированные — имеют несколько механизмов секретности различного типа. Плюсы: Высокий уровень безопасности, возможность использования разных видов ключей. Минусы: более сложная установка и настройка, высокая стоимость.

Замки для входных дверей также подразделяются по взломостойкости, т.е. способности противостоять попыткам несанкционированного проникновения или взлома. Замок с высоким классом взломостойкости обладает механизмами и конструктивными особенностями, которые затрудняют незаконное открытие.

От того, на протяжении какого времени механизм может оставаться заблокированным при несанкционированных попытках вскрытия, зависит его класс:

Класс 1. Замки этого класса предназначены для обеспечения базовой защиты от случайных попыток взлома. Они не сертифицированы, могут быть взломаны отверткой за 5 минут. Их редко устанавливают на входную дверь — только в том случае, если внутри нет ничего ценного.

Класс 2 — запорный механизм предназначен для защиты от попыток взлома с использованием обычных инструментов, таких как отвертки, отмычки. На вскрытие уйдет более пяти минут. Модель второго класса можно установить в качестве дополнительного дверного замка.

Класс 3 — устройства с высокой защитой, способны выдерживать более сложные методы взлома, такие как бурение, взрыв. Сохранят вашу частную собственность при активных попытках вскрытия не менее 15 минут.

Класс 4 — максимальный уровень защиты от физического и интеллектуального взлома на протяжении 30 и более минут.

Правоохранительные органы рекомендуют устанавливать на входную дверь один замок не ниже второго класса взломостойкости, цилиндровый; второй — не ниже четвертого, сувальдный.

По способу установки механические замки для входных дверей подразделяются на:

Накладные — считаются наиболее простыми в установке и замене. Часто используются на объектах, где требуется базовый уровень безопасности. Минус — более чувствительны ко взлому по сравнению с другими видами замков на дверь.

Врезные — устанавливаются в специально вырезанное отверстие в металлическом или деревянном полотне. Используются во входных дверях квартир, домов, офисов, а также на дверях сейфов и хранилищ ценностей, где требуется высокий уровень безопасности. Монтаж скрытый, за счет чего сохраняется эстетика. Надежные. Минусы — более сложный монтаж, дороже других.

Навесные — устанавливаются на внешнюю сторону двери (т.е. съемные, «амбарные»). Дают дополнительный уровень безопасности в сочетании с основным замком. Минусы — видимая фурнитура. Подходят для хозяйственных помещений, складских комплексов.

В рамках данного исследования анализировался рынок замков механических для входных металлических дверей (преимущественно жилых помещений: квартиры, частные дома), с сегментацией по способу установки на два основных вида «Врезные» и «Накладные» модели, без учета прочих конструкторских особенностей и класса взломостойкости.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка замков механических для входных дверей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

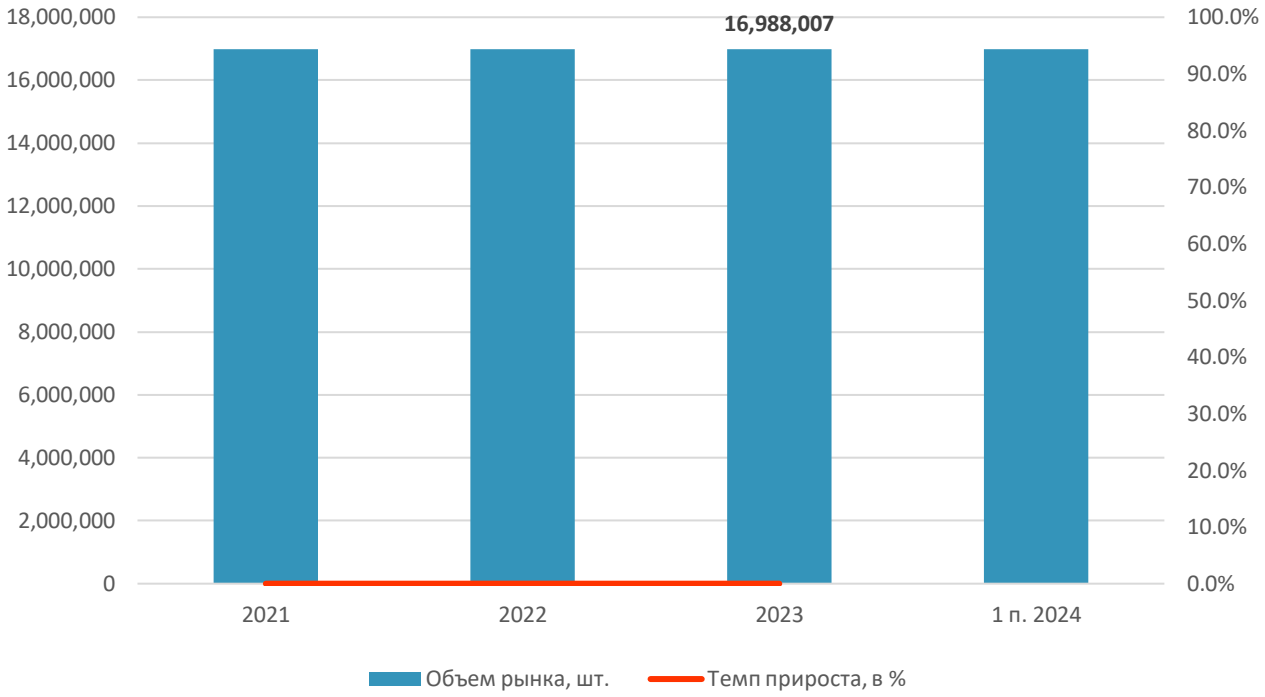
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка замков механических для входных дверей в России в 2022 г. составил …… шт. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения 16 988 007 шт. Темп прироста в 2023 г. составил …… % от натурального объема рынка. Наибольшую долю рынка ……

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замков механических для входных дверей в России в 2021-1 п. 2024 гг., шт.

Показатель	2021	2022	2023	1 п. 2024
Импорт				
Врезные				
Накладные				
Экспорт				
Врезные				
Накладные				
Производство				
Врезные				
Накладные				
Рынок			**16 988 007**	
Врезные				
Накладные				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка замков механических для входных дверей в России в 2021-1 п. 2024 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка замков механических для входных дверей в России в 2021-1 п. 2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка замков механических для входных дверей в России в 2021-1 п. 2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

Наибольшая доля рынка замков механических для входных дверей в 2023 г. приходится на бренд …….. Его доля составила ……% в натуральном выражении. На втором месте бренд …… с долей ……%. В тройку лидеров входит бренд …….. Доля этого бренда в 2023 г. составила ……% в натуральном выражении. Далее следуют …… и ……..

Таблица 3. Объем рынка замков механических для входных дверей в России по брендам в 2022-1 п. 2024 гг., шт.

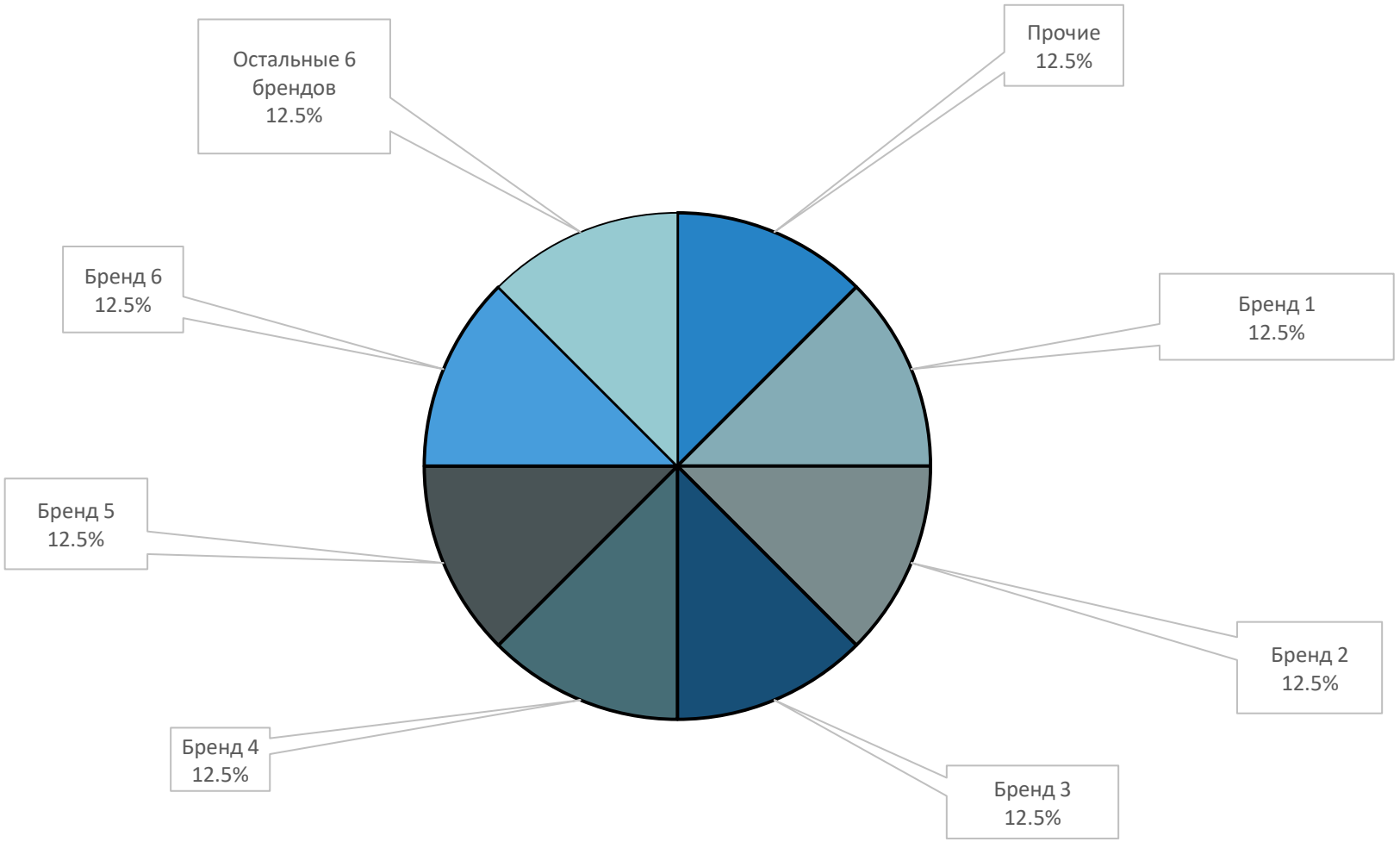
Бренд	2022				2023				1 п. 2024			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AJAX												
APECS												
ASSA ABLOY												
AVERS												
BASARA												
BIZOE HARDWARE MANUFACTURING												
BUSHENG												
DIERRE												
DWF PROFI												
FERRE												
GALEON												
INERTA												

АЛЛЮР												
АРИКО												
БУЛАТ												
ВОЛМЕТ												
ГАРДИАН												
КАРАТ												
КРИТ												
МЕТТЭМ												
МОГИЛЕВ												
НТО ЛУЧ												
ОАО БЗАЛ												
ООО АЛЕКСВИТ ЛТД												
ООО БОРДЕР (BORDER, ПРОСАМ)												

Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка замков механических для входных дверей в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

…….

Таблица 4. Объем рынка замков механических для входных дверей в России по брендам в 2022-1 п. 2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка замков механических для входных дверей в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Врезные

……

……

Накладные

……

……

Глава 4. Производство замков механических для входных дверей в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

……

……

…….

Таблица 5. Объем производства замков механических для входных дверей по сегментам в России в 2021-1 п. 2024 гг. в натуральном выражении, шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства замков механических для входных дверей в России в 2021-1 п. 2024 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

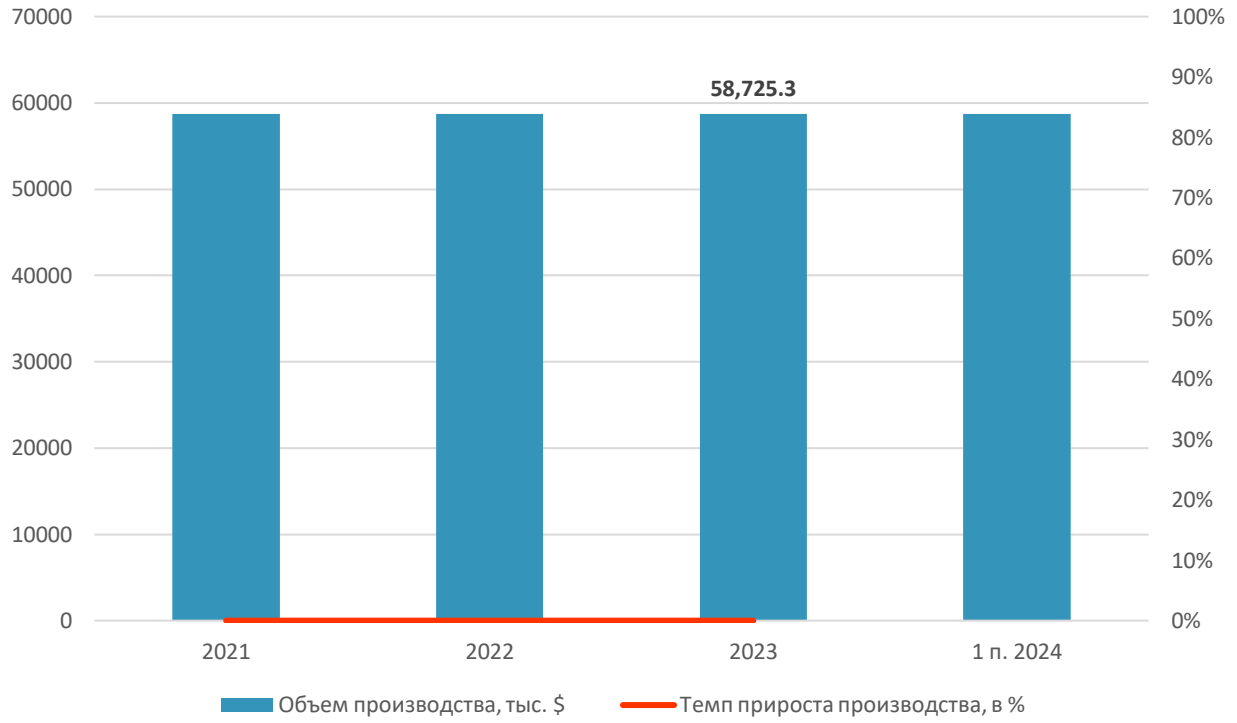
Объем производства замков механических для входных дверей в России в 2022 г. составил $ …… тыс. В 2023 г. этот показатель …… и достиг значения $ 58 725,3 тыс. Темп прироста составил ……% в стоимостном выражении, ……..

Таблица 6. Объем производства замков механических для входных дверей по сегментам в России в 2021-1 п. 2024 гг. в стоимостном выражении, тыс. $.

Показатель	2021	2022	2023	1 п. 2024
Врезные				
Накладные				
Итого:			**58 725,3**	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства замков механических для входных дверей в России в 2021-1 п. 2024 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по сегментам и брендам

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Сотрудники …….. сообщили, что ……..

Представитель …….. сообщил, что компания ……..

……

В категорию «Прочие» включены компании ……..

Врезные

……

……

Накладные

……

……

Глава 5. Импорт замков механических для входных дверей в Россию и экспорт замков механических для входных дверей из России

Импорт замков механических для входных дверей в Россию

……

……

Таблица 7. Объем импорта замков механических для входных дверей по сегментам в Россию в 2021-1 п. 2024 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта замков механических для входных дверей в Россию в 2021-1 п. 2024 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 8. Объем импорта замков механических для входных дверей по сегментам в Россию в 2021-1 п. 2024 гг., тыс. $.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта замков механических для входных дверей в Россию в 2021-1 п. 2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Наибольшая доля импорта замков механических для входных дверей в Россию в 2023 г. приходится на бренд …….. Его доля составила ……% от натурального объема. На втором месте …… с долей ……%. В тройку лидеров входит бренд …….. Его доля в 2023 г. составила ……% в натуральном выражении.

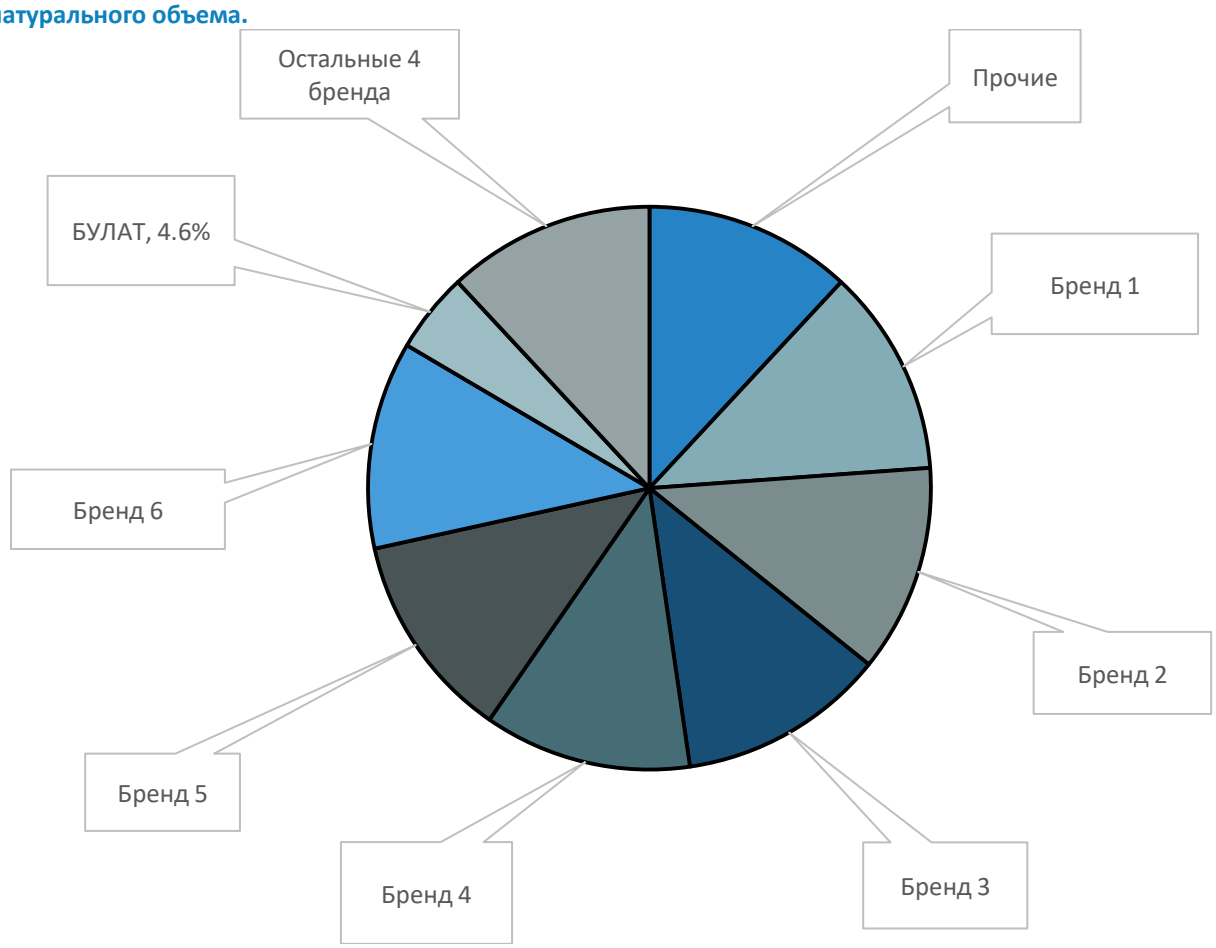
Таблица 9. Объем импорта замков механических для входных дверей в Россию в 2021-1 п. 2024 гг. по брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023	1 п. 2024
AJAX				
APECS				
ASSA ABLOY				
AVERS				
BASARA				
BIZOE HARDWARE MANUFACTURING				
BUSHENG				
DIERRE				
DWF PROFI				
FERRE				
GALEON				
INERTA				
ISEO				
KALE KILIT				
LD				
LIANAN				
MAXI LOCKS				
MGT INDUSTRIES				
MOTTURA				
NEMEF				
PALLADIUM				

Прочие				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов замков механических для входных дверей в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

……

……

Импорт по странам

……

……

Импорт по сегментам и брендам

Врезные

……

……

Накладные

……

……

Экспорт замков механических для входных дверей из России

……

……

Экспорт по брендам

……

……

Экспорт по странам

……

……

Экспорт по сегментам и брендам

Врезные

……

……

Накладные

……

……

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка замков механических для входных дверей

Рынок замков механических для входных дверей в России по большей части представлен

……

……

Подведены итоги жилищного строительства в 2023 году.

……

……

В России возвели 35,7 миллиона квадратных метров коммерческой и нежилой недвижимости

……

……

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка замков механических для входных дверей

ООО БОРДЕР

……

……

ООО ЗЕНИТ-АВТО

……

……

ООО ТИАРА (ГАРДИАН)

……

……

ООО ПТИМАШ

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

