



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка зажигалок для газовых плит в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования.....	14
Задачи исследования .....	14
Метод сбора и анализа данных .....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация зажигалок для газовых плит .....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка зажигалок для газовых плит в России .....	18
Объем и темпы роста рынка .....	18
Объем рынка по брендам и производителям.....	20
Глава 4. Производство зажигалок для газовых плит в России .....	24
Производство.....	24
Производство по производителям .....	26
Глава 5. Импорт зажигалок для газовых плит в Россию и экспорт зажигалок для газовых плит из России .....	27
Импорт по сегментам .....	27
Импорт по брендам.....	29
Импорт по странам .....	31
Импорт по сегментам и брендам.....	32
<i>Зажигалки газовые для газовых плит .....</i>	<i>32</i>
<i>Зажигалки пьезоэлектрические для газовых плит .....</i>	<i>34</i>
<i>Зажигалки электрические для газовых плит.....</i>	<i>34</i>
<i>Зажигалки электронные для газовых плит .....</i>	<i>34</i>
Экспорт по сегментам.....	34
Экспорт по брендам .....	34
Экспорт по странам .....	34



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. шт.....	18
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. \$. .....	19
Таблица 3. Объем рынка зажигалок для газовых плит в России по брендам и производителям в 2020-2023 гг., тыс. шт. ....	20
Таблица 4. Объем рынка зажигалок для газовых плит в России по брендам и производителям в 2020-2023 гг., тыс. \$. .....	23
Таблица 5. Объем производства зажигалок для газовых плит по сегментам в России в 2020-2023 гг. в натуральном выражении, тыс. шт. ....	24
Таблица 6. Объем производства зажигалок для газовых плит по сегментам в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$. .....	24
Таблица 7. Объем производства зажигалок для газовых плит по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2023 гг., тыс. шт. ....	26
Таблица 8. Объем производства зажигалок для газовых плит по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2023 гг., тыс. \$. .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Таблица 9. Объем импорта зажигалок для газовых плит по сегментам в Россию в 2020-2023 гг., тыс. шт.....	27
Таблица 10. Объем импорта зажигалок для газовых плит по сегментам в Россию в 2020-2023 гг., тыс. \$. .....	27
Таблица 11. Объем импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. шт. ....	29
Таблица 12. Объем импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. \$. .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Таблица 13. Объем импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2020-2023 гг. по странам происхождения, тыс. шт. ....	31
Таблица 14. Объем импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2020-2023 гг. по странам происхождения, тыс. \$. .....	31
Таблица 15. Объем импорта сегмента «Зажигалки газовые для газовых плит» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. шт. ....	32
Таблица 16. Объем импорта сегмента «Зажигалки газовые для газовых плит» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. \$. .....	33
Таблица 17. Объем импорта сегмента «Зажигалки пьезоэлектрические для газовых плит» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. шт.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Таблица 18. Объем импорта сегмента «Зажигалки пьезоэлектрические для газовых плит» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. \$.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Таблица 19. Объем импорта сегмента «Зажигалки электрические для газовых плит» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. шт. **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 20. Объем импорта сегмента «Зажигалки электрические для газовых плит» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. \$. **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 21. Объем импорта сегмента «Зажигалки электронные для газовых плит» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. шт. .... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 22. Объем импорта сегмента «Зажигалки электронные для газовых плит» в Россию в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. \$. ..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 23. Объем экспорта зажигалок для газовых плит по сегментам из России в 2020-2023 гг., тыс. шт. .... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 24. Объем экспорта зажигалок для газовых плит по сегментам из России в 2020-2023 гг., тыс. \$. ..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 25. Объем экспорта зажигалок для газовых плит из России в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. шт. .... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 26. Объем экспорта зажигалок для газовых плит из России в 2020-2023 гг. по брендам, тыс. \$. ..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 27. Объем экспорта зажигалок для газовых плит из России в 2020-2023 гг. по странам назначения, тыс. шт. .... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 28. Доли стран в объеме экспорта зажигалок для газовых плит из России в 2020-2023 гг., % от натурального объема. .... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 29. Объем экспорта зажигалок для газовых плит из России в 2020-2023 гг. по странам назначения, тыс. \$. ..... **Error! Bookmark not defined.**

Таблица 30. Доли стран в объеме экспорта зажигалок для газовых плит из России в 2020-2023 гг., % от стоимостного объема. .... **Error! Bookmark not defined.**

## Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. шт. и %. .... 19

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %. .... 19

Диаграмма 3. Доли брендов рынка зажигалок для газовых плит в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении. .... 22

Диаграмма 4. Доли брендов рынка зажигалок для газовых плит в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении. **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. шт. и %. .... 24

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %. .... 25

Диаграмма 7. Доли производителей зажигалок для газовых плит в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема. .... 26

Диаграмма 8. Доли производителей зажигалок для газовых плит в объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема. .... **Error! Bookmark not defined.**

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2020-2023 гг., тыс. шт. и %. .....	27
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %.....	28
Диаграмма 11. Доли брендов зажигалок для газовых плит в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема. ....	30
Диаграмма 12. Доли брендов зажигалок для газовых плит в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Диаграмма 13. Доли по странам происхождения зажигалок для газовых плит в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема. ....	31
Диаграмма 14. Доли по странам происхождения зажигалок для газовых плит в объеме импорта в 2023 г., % от стоимостного объема.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта зажигалок для газовых плит из России в 2020-2023 гг., тыс. шт. и %. .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта зажигалок для газовых плит из России в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Диаграмма 17. Доли по странам назначения зажигалок для газовых плит в объеме экспорта в 2023 г., % от натурального объема. .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Диаграмма 18. Доли по странам назначения зажигалок для газовых плит в объеме экспорта в 2023 г., % от стоимостного объема. .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка зажигалок для газовых плит в России.

Рынок зажигалок для газовых плит можно разделить на четыре основных сегмента:

1. Зажигалки газовые;
2. Пьезоэлектрические;
3. Электрические;
4. Электронные.

Объем рынка зажигалок для газовых плит в России в 2023 г. составил 8 626,6 тыс. шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке зажигалок для газовых плит, являются: ABB, ATAN, BBQ, BENNENG GAS APPLIANCE, BIC, BRIG, CLIPPER, CRICKET, DEMIO-V, ECOS, ENERGY, FC FLAMECLUB, GRUSAZ, GUOLI, HAIER, HONHOT YELEI TRADING CO. LTD, HOMESTAR, HUA LI, IRIT, JINGZE, JUN HUA, LECAR, LENTEL, LIANHUA LIGHTER MANUFACTURING, LINGHUI, LOOFTLIGHTER, LUXLITE, MONO LIGHTER, NINGBO FENGLIN IMPORT & EXPORT CO. LTD, NINGBO KAPES ELECTRICAL APPLIANCE CO. LTD, OGNIVO LIGHTER, ONEY и др.

По итогам 2023 г. объем производства зажигалок для газовых плит составил \$ 188,46 тыс.

Основными отечественными производителями зажигалок для газовых плит являются: ООО АВРОРА, ООО ЧЕБОКСАРСКОЕ УПП ЭНЕРГИЯ и др.

Объем импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2023 г. составил \$ 3 403,05 тыс. Лидером по доле импорта зажигалок для газовых плит в 2023 г. стал Китай.

Наибольшую долю импорта зажигалок для газовых плит в 2023 г. заняли бренды: ABB, ATAN, BBQ, BENNENG GAS APPLIANCE, BIC, BRIG, CLIPPER, CRICKET, ECOS, ENERGY, FC FLAMECLUB, GRUSAZ, GUOLI, HONHOT YELEI TRADING CO. LTD, HOMESTAR, HUA LI, IRIT, JINGZE, JUN HUA, LECAR, LENTEL, LIANHUA LIGHTER MANUFACTURING, LINGHUI

LOOFTLIGHTER, LUXLITE, MONO LIGHTER, NINGBO FENGLIN IMPORT & EXPORT CO. LTD, NINGBO KAPES ELECTRICAL APPLIANCE CO. LTD, OGNIVO LIGHTER, ONEY и др.

Объем экспорта зажигалок для газовых плит из России в 2023 г. составил 1,13 тыс. шт.

Среди экспортируемых зажигалок для газовых плит в 2023 г. можно выделить два бренда LUXLITE и VETTA.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок зажигалок для газовых плит в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка зажигалок для газовых плит в России.

### Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка зажигалок для газовых плит в России.
2. Объем и темпы производства рынка зажигалок для газовых плит в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России зажигалок для газовых плит.
4. Доли брендов на рынке зажигалок для газовых плит.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке зажигалок для газовых плит в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке зажигалок для газовых плит и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.



К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** зажигалок для газовых плит. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация зажигалок для газовых плит

Зажигалки для газовой плиты отличаются способом возникновения искры, дизайном, брендом производителя и ценой. Их можно приобрести в магазинах бытовой техники, хозяйственных отделах или заказать через Интернет с доставкой на дом. Они подходят для розжига всех видов газовых конфорок, духовок, водонагревательных колонок, некоторые модели можно использовать для розжига каминов, грилей, костра.

### Основные виды зажигалок для газовых плит:

1. Зажигалки газовые:

Работают на газу, который поджигается искрой, иссекаемой кремнием. Бывают одноразовые и с продолжительным сроком службы. У таких зажигалок внутри газовый баллон, который можно заправлять в домашних условиях.

2. Зажигалки пьезоэлектрические:

Существуют на рынке уже несколько десятков лет. Работают благодаря кристаллам и имеют довольно продолжительный срок службы, который ограничивается выработкой пьезокристалла. Современные зажигалки изготавливают из износостойких материалов с неограниченным сроком годности. Нет необходимости заправлять зажигалку чем-либо, менять батарейки, включать в розетку.

3. Зажигалки электрические:

Электрические зажигалки функционируют от розетки и обычно крепятся рядом с плитой. Если не отключают электроэнергию, данный вид зажигалки работает безотказно, быстро поджигает газ и не требует никаких забот и дополнительных финансовых вложений. При использовании необходимо соблюдать меры безопасности, не допускать нагревания и оплавления провода.

4. Зажигалки электронные:

Электронные зажигалки считаются наиболее безопасными и удобными в применении. Искры выделяются слабые, неопасные, но достаточные для розжига газа. Питание от сменных батареек или от встроенного аккумулятора с USB-проводом.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка зажигалок для газовых плит в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка зажигалок для газовых плит в России в 2022 г. составил ..... тыс. шт. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения 8 626,6 тыс. шт. Темп прироста в 2023 г. составил ..... % от натурального объема рынка.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. шт.**

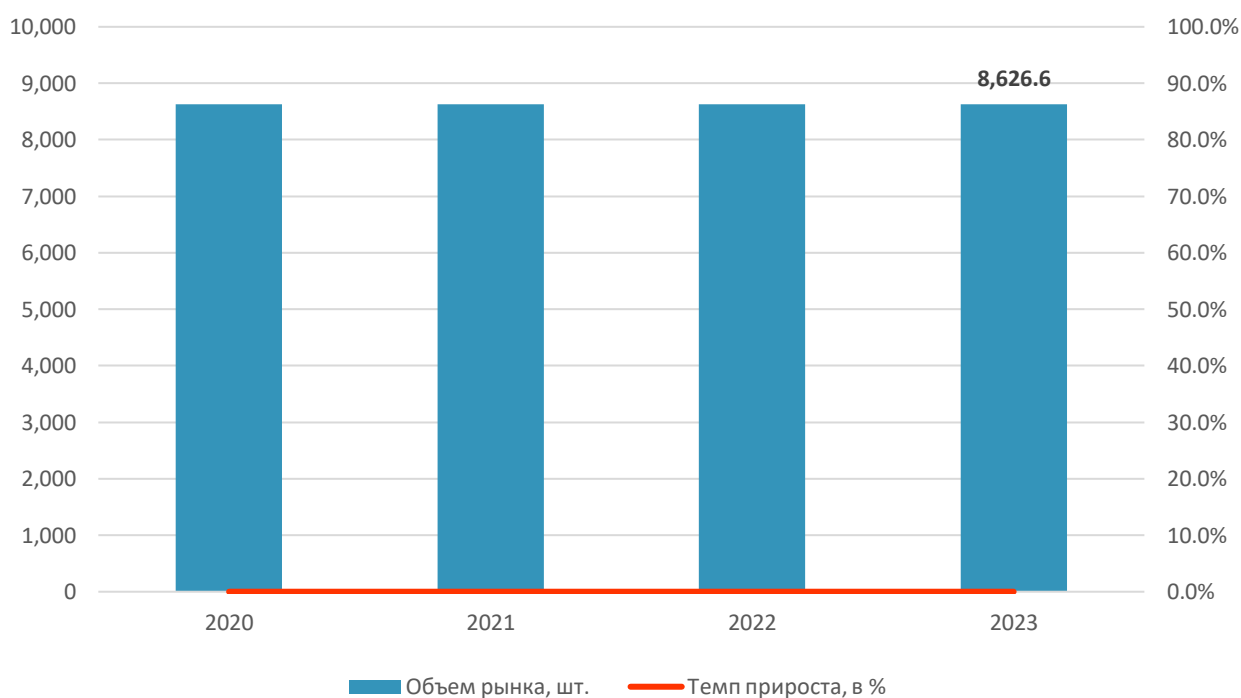
Показатель	2020	2021	2022	2023
<b>Импорт</b>				
Газовые				
Пьезоэлектрические				
Электрические				
Электронные				
<b>Экспорт</b>				
Газовые				
Пьезоэлектрические				
Электрические				
Электронные				
<b>Производство</b>				
Газовые				
Пьезоэлектрические				
Электрические				
Электронные				

## Анализ рынка зажигалок для газовых плит в России

Рынок				8 626,6
Газовые				
Пьезоэлектрические				
Электрические				
Электронные				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. шт. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка зажигалок для газовых плит в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ ..... тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ..... % от стоимостного объема рынка.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. \$.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам и производителям

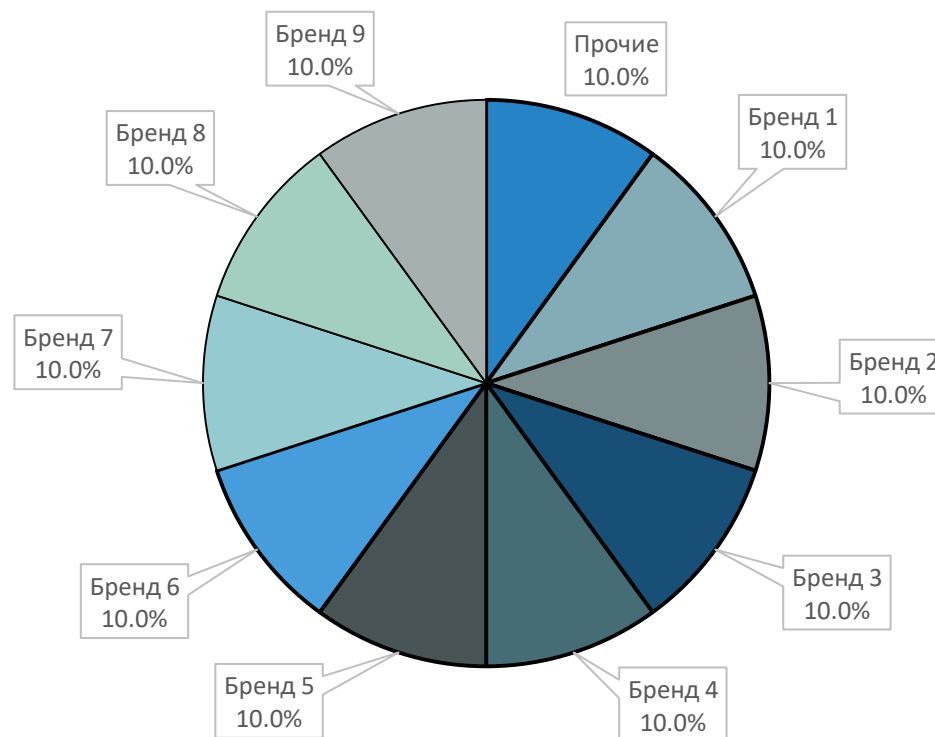
Таблица 3. Объем рынка зажигалок для газовых плит в России по брендам и производителям в 2020-2023 гг., тыс. шт.

Бренд	2020				2021				2022				2023			
	Импор	Экспор	Пр-во	Рынок	Импор	Экспор	Пр-во	Рынок	Импор	Экспор	Пр-во	Рынок	Импор	Экспор	Пр-во	Рынок
ABB																
ATAN																
BBQ																
BENNENG GAS APPLIANCE																
BIC																
BRIG																
CLIPPER																
CRICKET																
DEMIO-V																
ECOS																
ENERGY																
FC FLAMECLUB																
GRUSAZ																
GUOLI																
HAIER																
HOHHOT YELEI TRADING CO. LTD																
HOMESTAR																
HUA LI																
IRIT																
JINGZE																
JUN HUA																
LECAR																
LENTEL																
LIANHUA LIGHTER MANUFACTURING																
LINGHUI																



Наибольшую долю рынка зажигалок для газовых плит в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила .....% в натуральном выражении. На втором месте бренд ..... с .....%. В тройку лидеров входит бренд ..... Доля этого бренда в 2023 г. составила .....% в натуральном выражении. Далее следуют ..... (.....%) и ..... (.....%).

Диаграмма 3. Доли брендов рынка зажигалок для газовых плит в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





## Глава 4. Производство зажигалок для газовых плит в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

### Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства зажигалок для газовых плит в России в 2022 г. составил ..... тыс. шт. В 2023 г. объем производства зажигалок для газовых плит ..... и достиг значения ..... тыс. шт. Темп прироста в 2023 г. был равен ..... % в натуральном выражении. .... объемов производства зажигалок для газовых плит наблюдается с 2020 г., .....

**Таблица 4. Объем производства зажигалок для газовых плит по сегментам в России в 2020-2023 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. шт. и %.**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

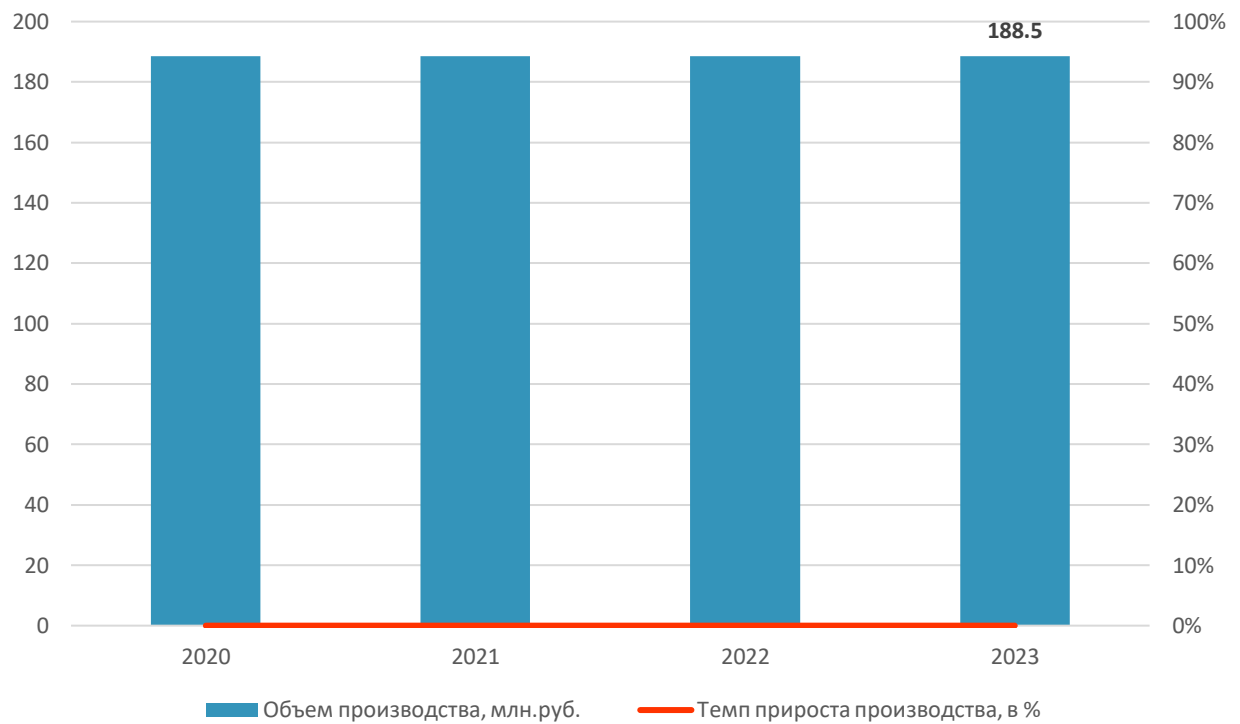
Объем производства зажигалок для газовых плит в России в 2022 г. составил \$ ..... тыс. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения \$ 188,46 тыс. Темп прироста составил ..... % в стоимостном выражении, значительное ..... данного показателя обусловлено ..... в 2023 г.

**Таблица 5. Объем производства зажигалок для газовых плит по сегментам в России в 2020-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.**

Показатель	2020	2021	2022	2023
Газовые				
Пьезоэлектрические				
Электрические				
Электронные				
<b>Итого:</b>				<b>188,46</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства зажигалок для газовых плит в России в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Производство по производителям

Таблица 6. Объем производства зажигалок для газовых плит по производителям и субъектам федерации в России в 2020-2023 гг., тыс. шт.

Бренд	Субъект РФ	2020	2021	2022	2023
ООО ЧЕБОКСАРСКОЕ УПП ЭНЕРГИЯ	Чувашская Республика				
ООО АВРОРА	Волгоградская обл.				
<b>Итого:</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства зажигалок для газовых плит в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель ....., специализирующийся на выпуске ..... Его доля составила ..... %. На втором месте ..... с ..... % от натурального объема, которое производит ..... В тройку лидеров входит также производитель ..... Его доля в 2023 году составила ..... % от натурального объема производства.

В долю «Прочие» включены .....

Диаграмма 6. Доли производителей зажигалок для газовых плит в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

## Глава 5. Импорт зажигалок для газовых плит в Россию и экспорт зажигалок для газовых плит из России

### Импорт по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2022 г. составил ..... тыс. шт. В 2023 г. этот показатель ..... и достиг значения ..... тыс. шт. Темп прироста в 2023 г. .... % от натурального объема импорта.

Таблица 7. Объем импорта зажигалок для газовых плит по сегментам в Россию в 2020-2023 гг., тыс. шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2020-2023 гг., тыс. шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

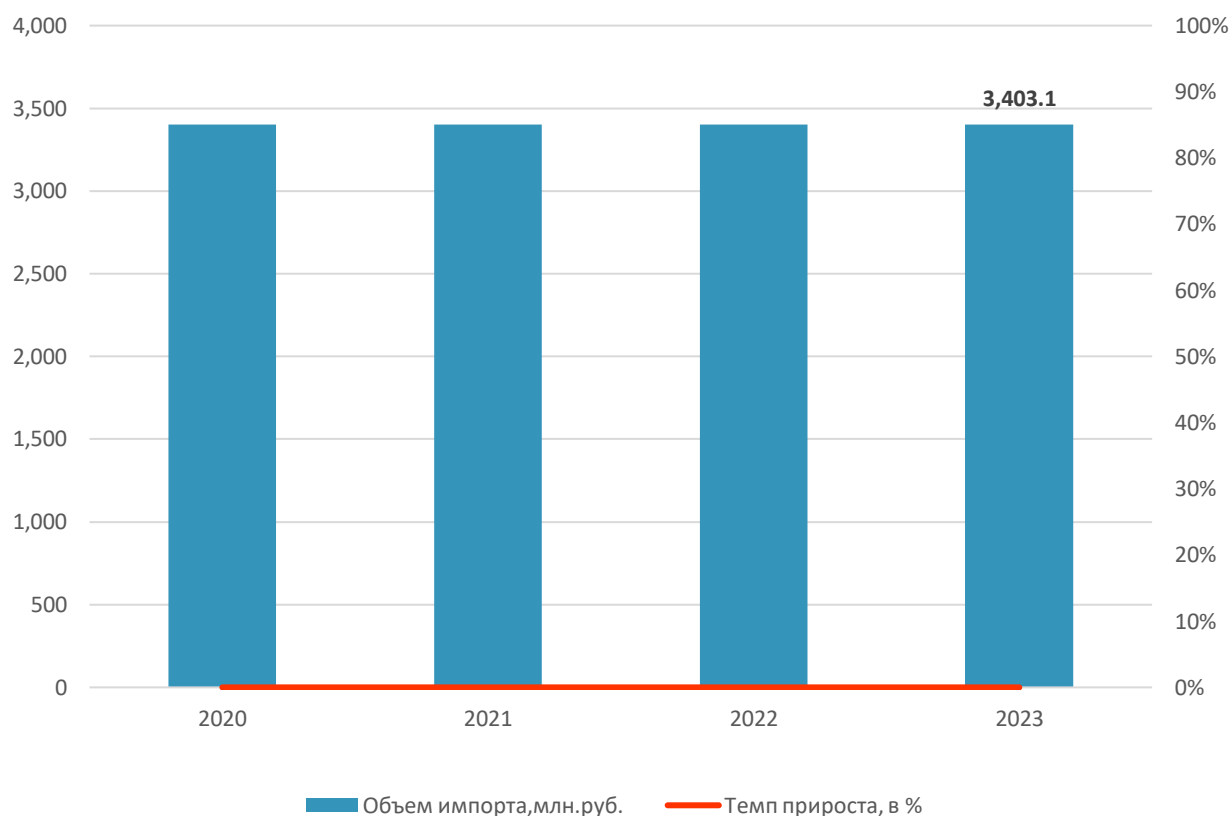
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2022 г. составил \$ ..... тыс. В 2023 г. этот показатель ..... до значения \$ 3 403,05 тыс. Темп прироста в 2023 г. составил ..... % от стоимостного объема импорта.

Таблица 8. Объем импорта зажигалок для газовых плит по сегментам в Россию в 2020-2023 гг., тыс. \$.

Сегмент	2020	2021	2022	2023
Газовые				
Пьезоэлектрические				
Электрические				
Электронные				
<b>Итого:</b>				<b>3 403,05</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2020-2023 гг., тыс. \$ и %.



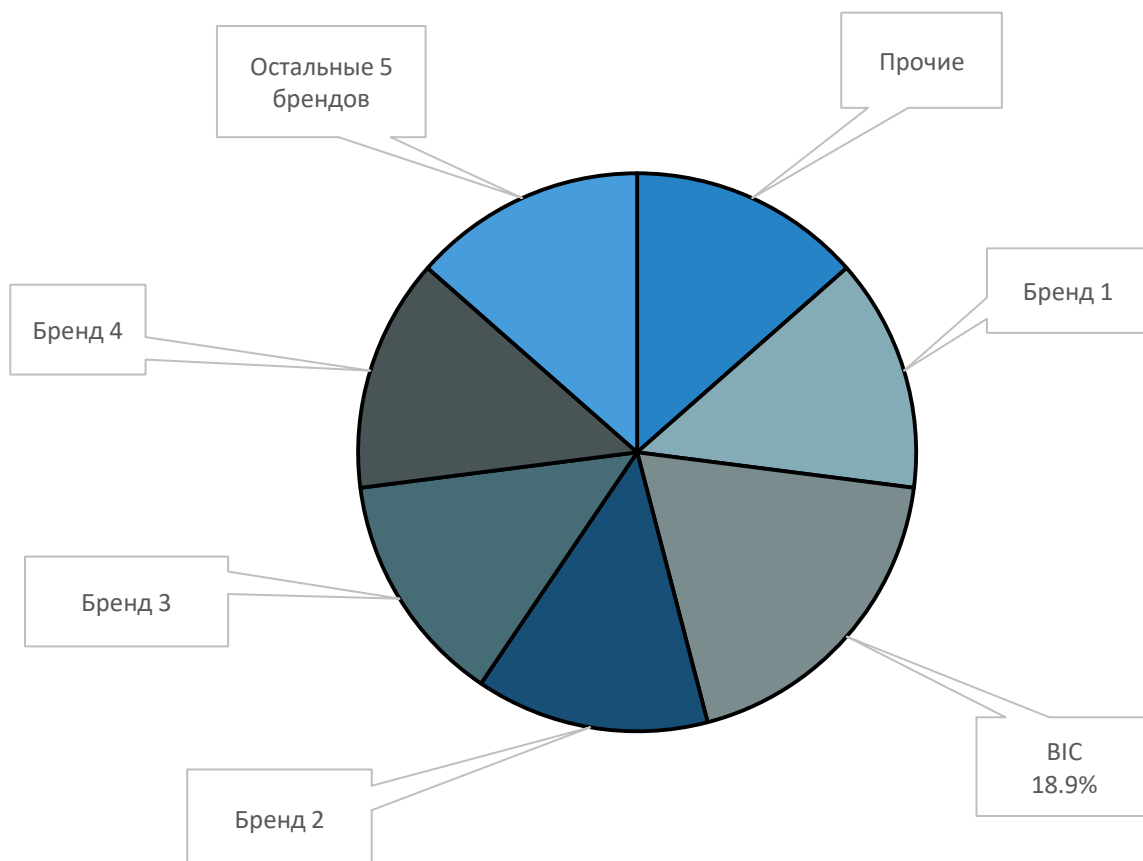
Источник: расчеты Discovery Research Group.





Наибольшую долю импорта зажигалок для газовых плит в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд ..... Его доля составила ..... % от натурального объема. На втором месте ВІС с 18,9%. В тройку лидеров входит бренд ..... Его доля в 2023 г. составила ..... % в натуральном выражении.

**Диаграмма 9. Доли брендов зажигалок для газовых плит в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Импорт по странам

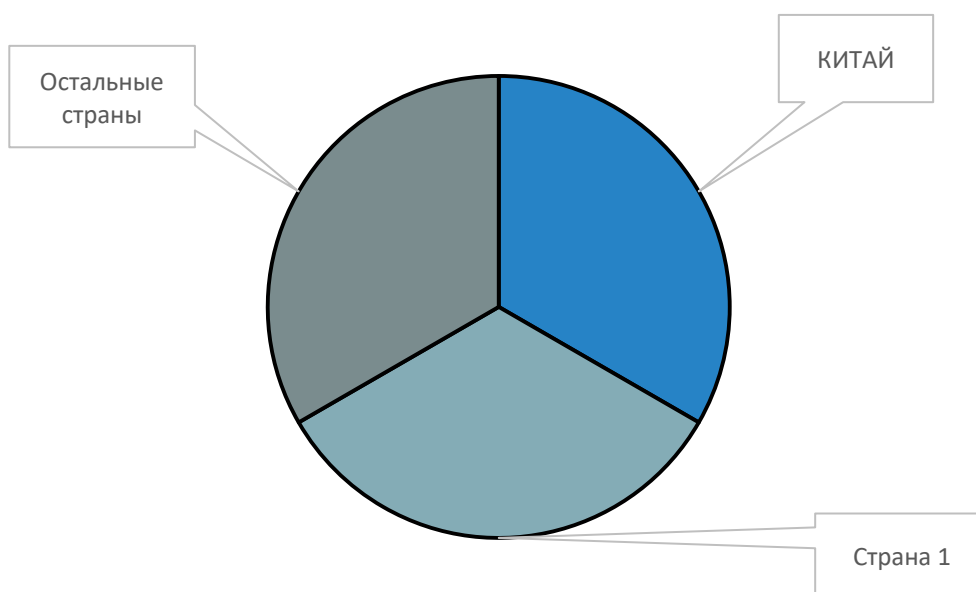
Таблица 10. Объем импорта зажигалок для газовых плит в Россию в 2020-2023 гг. по странам происхождения, тыс. шт.

Страна	2020	2021	2022	2023
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
<b>Итого:</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2023 г. импорт зажигалок для газовых плит производился из .....  
 Наибольшую долю импорта в натуральном выражении в 2023 г. занял Китай. Его доля составила ..... %. На втором месте ..... с ..... %. Общая доля импорта зажигалок для газовых плит из ..... составила ..... % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения зажигалок для газовых плит в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





*Зажигалки пьезоэлектрические для газовых плит*

.....

*Зажигалки электрические для газовых плит*

.....

*Зажигалки электронные для газовых плит*

.....

**Экспорт по сегментам**

.....

**Экспорт по брендам**

.....

**Экспорт по странам**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

