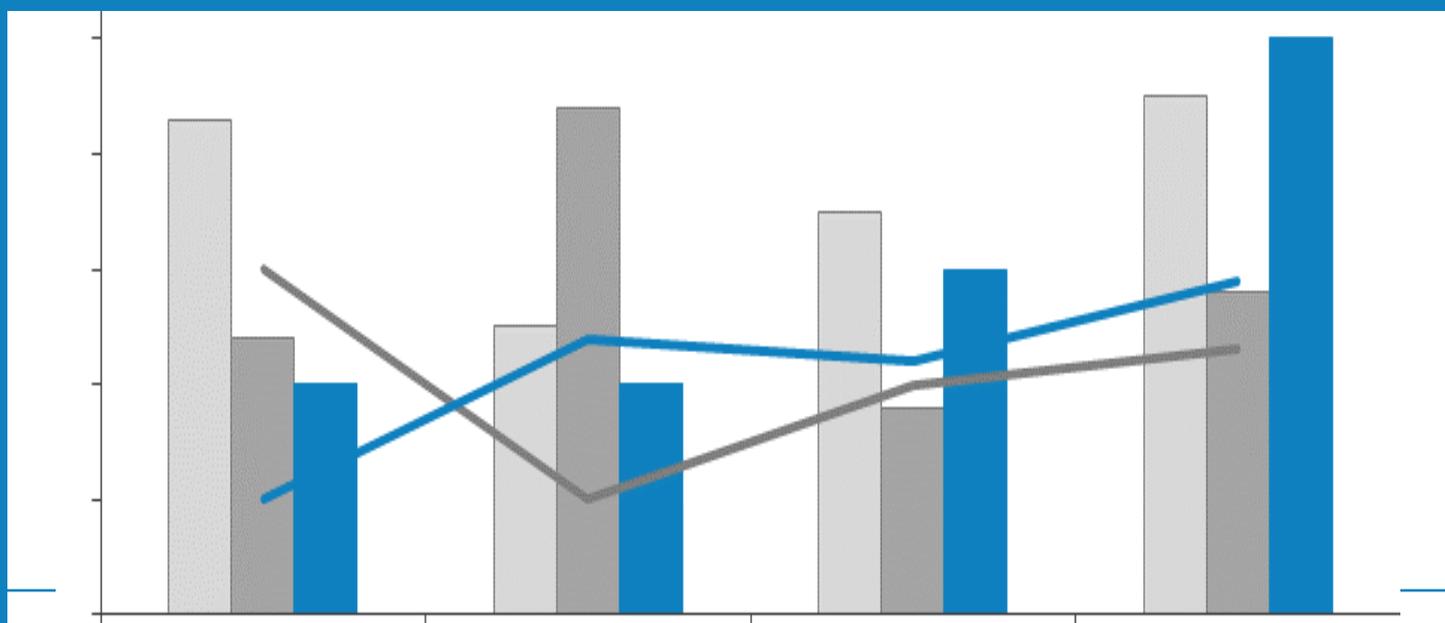




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнес

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лспр
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс

Фанерно-Плитный

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Еэс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
 Boston Consulting Group
 Deloitte&Touche
 Ernst&Young
 Interbrand
 J'Son & Partners Consulting
 KPMG
 Marshall Capital Partners
 Price Waterhouse Coopers
 Roland Berger Strategy Consultants
 Wolk&Partner
 Бдо Юникон
 Косалтингстройинвест
 Северо-Западный Юридический
 Центр
 Стратегика
 Фонд Центр Стратегических
 Разработок Северо-Запад
 Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
 Ингосстрах
 Наста
 Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
 Intel
 Microsoft
 Sitronics
 Арктел
 Ассоциация Кабельного Телевидения
 РФ
 Группа Компаний Вид
 Дальневосточная Компания
 Электросвязи
 Зебра Телеком
 Новосибирский Городской Сайт
 Опытный Завод Микрон
 Ренова-Медиа
 Ростелеком
 Сибирьтелеком
 Спутниковое Мультимедийное
 Вещание
 Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
 Electrolux
 Whirlpool
 Атлант

Юнис

Ярославские краски

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
 Raiffeisen
 Russia Partners Management Llc.
 Абсолютбанк
 Ак Барс Банк
 Альфа Банк
 Банк Москвы
 Банк Тураналем
 ВТБ
 Газпромбанк
 Дельтакредит
 Евразийский Банк Развития
 Еврофинанс Моснарбанк
 Запсибкомбанк
 ИФД Капиталь
 Ифк Алемар
 Камчатпрофитбанк
 Кмб-Банк
 Левобережный
 Металлинвестбанк
 Москоммерцбанк
 Пробизнесбанк
 Промсвязьбанк
 Ренессанс Капитал
 Ренова-Финанс
 Российский Банк Развития
 Русский Стандарт
 Русфинанс Банк
 Сбербанк
 Славпромбанк
 Солид Инвест
 Тройка Диалог
 Финансбанк
 Центральный Банк Российской
 Федерации

Реклама

News Outdoor
 Video International
 Агентство Массовых Коммуникаций
 АК.М
 Арс Комьюникейшнс
 Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
 Ресторатор
 Росинтер Ресторантс
 Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
 Ашан
 М Видео
 Мир
 Перекресток
 Эльдорадо

Продукты питания

Mars
 Pepsi-Cola
 Tchibo
 Unilever
 Айс-Фили
 Волгоградские Водки
 Вто Эрконтпродукт
 Лебедянский
 Минводопищепродукт
 Минеральные Воды Кавказа
 Нижегородский Масло-Жировой
 Комбинат
 Русский Винный Трест
 Русский Продукт
 Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
 Инвесткинопроект
 Каро Фильм
 СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
 Savage
 Белвест
 Глория Джинс
 Диском
 Обувь России
 Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
 Procter&Gamble
 Splat
 Yves Rocher
 Л' Этуаль
 Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
 Техническая Библиотека Со Ран
 ГУ Высшая Школа Экономики
 Новосибирский Государственный
 Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики	15
Классификация лабораторной посуды по материалу	15
Глава 3. Объем рынка	16
Объем рынка живых систем (пластиковой лабораторной посуды).....	16
Глава 4. Объем производства в России.....	19
Объем производства пластиковой лабораторной посуды	19
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России.....	22
Импорт пластиковой лабораторной посуды	22
Импорт пластиковой лабораторной посуды по группам	23
<i>Импорт наконечников для дозаторов</i>	<i>23</i>
<i>Импорт плашек</i>	<i>24</i>
<i>Импорт пробирок.....</i>	<i>24</i>
<i>Импорт серологических пипеток.....</i>	<i>Ошибка! Залка не определена.28</i>
<i>Импорт чашек Петри.....</i>	<i>24</i>
Импорт по торговым маркам.....	25
<i>Импорт наконечников для дозаторов</i>	<i>25</i>
<i>Импорт плашек</i>	<i>28</i>
<i>Импорт пробирок.....</i>	<i>28</i>
<i>Импорт серологических пипеток.....</i>	<i>28</i>
<i>Импорт чашек Петри.....</i>	<i>28</i>

Экспорт пластиковой лабораторной посуды.....	29
Глава 6. Прогноз развития рынка life science	31
<i>Life science в России</i>	31
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка	32
<i>Государственная поддержка</i>	32
<i>Ограничение закупок иностранной медтехники в России</i>	32
Факторы развития рынка пластиковой лабораторной посуды в России.....	32
<i>Социально-демографические факторы</i>	32
<i>Активная государственная политика</i>	32
<i>Социально-культурные предпосылки</i>	32
<i>Рост фармацевтического рынка</i>	32
Объем и темпы роста производства медицинских изделий	33
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность основных игроков рынка живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России.....	34
«Экрос».....	34
«Термо Фишер Сайентифик»	35
«Эйлитон»	36
«Петропласт»	37
«БиоМедикал»	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем производства живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России, \$ и % прироста.

Таблица 2. Объем производства живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России, \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта пластиковой лабораторной посуды в Россию, \$ и %.

Таблица 4. Объем и темп прироста объема импорта наконечников для дозаторов в Россию, \$ и %.

Таблица 5. Объем и темп прироста объема импорта плашек в Россию, \$ и %.

Таблица 6. Объем и темп прироста объема импорта пробирок в Россию, \$ и %.

Таблица 7. Объем и темп прироста объема импорта серологических пипеток в Россию, \$ и %.

Таблица 8. Объем и темп прироста объема импорта чашек Петри в Россию, \$ и %.

Таблица 9. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию, \$.

Таблица 10. Объем импорта плашек в Россию по торговым маркам, \$.

Таблица 11. Объем импорта пробирок в Россию по торговым маркам, \$.

Таблица 12. Объем импорта серологических пипеток в Россию по торговым маркам, \$.

Таблица 13. Объем импорта чашек Петри в Россию по торговым маркам, \$.

Таблица 14. Объем и темп прироста объема экспорта живых систем (пластиковой лабораторной посуды) из России, \$ и %.

Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках компании АО «Термо Фишер Сайентифик», тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Эйлитон», тыс. руб.

Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Биомедикал», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка пластиковой лабораторной посуды в России по сегментам, \$.

Диаграмма 2. Объем производства живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России, \$.

Диаграмма 3. Производства пластиковой лабораторной посуды в России по сегментам, \$.

Диаграмма 4. Объем импорта пластиковой лабораторной посуды в Россию, \$.

Диаграмма 5. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию, \$.

Диаграмма 6. Объем импорта плашек в Россию, \$.

Диаграмма 7. Объем импорта пробирок в Россию, \$.

Диаграмма 8. Объем импорта серологических пипеток в Россию, \$.

Диаграмма 9. Объем импорта чашек Петри в Россию, \$.

Диаграмма 10. Доли основных торговых марок наконечников для дозаторов от общего объема импорта наконечников для дозаторов в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 11. Доли основных торговых марок плашек от общего объема импорта плашек в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 12. Доли основных торговых марок пробирок от общего объема импорта пробирок в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 13. Доли основных торговых марок серологических пипеток от общего объема импорта серологических пипеток в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 14. Доли основных торговых марок чашек Петри от общего объема импорта чашек Петри в Россию в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 15. Объем экспорта пластиковой лабораторной посуды из России, \$.

Диаграмма 16. Объем экспорта пластиковой лабораторной посуды из России, \$.

Диаграмма 17. Прогноз объема рынка life science в мире, \$ трл.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста производства медицинских изделий в России, млрд. руб. и %.

Резюме

В июне 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка живых систем (пластиковой лабораторной посуды).

В 2015 г. объем рынка наконечников для дозаторов в России составил \$13 568 324.

В 2016 г. произошло сильное увеличение объема рынка наконечников для дозаторов. Таким образом, в 2016 г. объем рынка наконечников для дозаторов составил \$17 695 358, что на 30% больше, чем в 2015 г.

На текущий момент существует тенденция к увеличению доли отечественного производства на рынке пластиковой лабораторной посуды, что связано с рядом факторов.

В 2015 г. объем производства пластиковой лабораторной посуды составил \$2 882 044.

В 2016 г. произошло сильное увеличение объема производства пластиковой лабораторной посуды. Таким образом, в 2016 г. объем производства составил \$4 446 815, что на 54,3 % больше, чем в 2015 г.

Объем импорта пластиковой лабораторной посуды в 2016 г. составил \$36 318 261, что на 23,8% больше, чем в 2015 г.

В I кв. 2017 объем импорта пластиковой лабораторной посуды в Россию составил \$2 029 899, что на 94,4% меньше, чем в 2016 г.

В 2015 г. объем импорта наконечников для дозаторов в Россию составил \$12 485 189, объем импорта серологических пипеток в Россию составил \$6 879 150, объем импорта чашек Петри в Россию составил \$4 359 971.

Наибольшую долю от стоимостного объема импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2015 г. занимает компания AXYGEN (14%).

На втором месте располагается компания SARTORIUS (9%).

Объем экспорта наконечников для дозаторов в 2016 г. составил \$194 562. Объем экспорта пробирок из России в 2016 г. составил \$55 791.

Чтобы более глубоко изучить и понять рынок пластиковой лабораторной посуды, был рассмотрен смежный рынок – рынок медицинских изделий в России

В 2016 г. объем производства медицинских изделий составил 8 млрд. руб.

По оценкам экспертов, в 2017 г. объем производства медицинских изделий вырастет на 95% и составит 15,6 млрд. руб. В 2020 г. объем производства медицинских изделий может составить 53,7 млрд. руб.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пластиковой лабораторной посуды в России.
2. Объем и темпы роста производства пластиковой лабораторной посуды в России.
3. Объем импорта пластиковой лабораторной посуды в Россию и экспорта пластиковой лабораторной посуды из России.
4. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка пластиковой лабораторной посуды в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пластиковой лабораторной посуды в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка живых систем и пластиковой лабораторной посуды в России.
7. Факторы развития рынка живых систем и пластиковой лабораторной посуды в России.
8. Прогноз развития рынка life science в России до 2020 г.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке живых систем (пластиковой лабораторной посуды)

и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России живых систем (пластиковой лабораторной посуды). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики

Life science – это прикладная наука, к которой относятся многочисленные области медицины, фармации, биотехнологий, генетики и т.д. Направление включает в себя следующие составляющие:

-
-

Объектом данного исследования является лабораторная посуда из пластика.

Лабораторная посуда – вид лабораторного оборудования, который используется в медицине, фармацевтике, науке, промышленности.

Материалы для изготовления лабораторной посуды должны обладать следующими характеристиками:

-
-
-

Классификация лабораторной посуды по материалу

Рынок лабораторной посуды включает в себя различные сегменты. Одним из основных критериев выбора лабораторной посуды обычно служит материал, используемый для изготовления.

...

Лабораторная посуда бывает:

- Стекло

Материал обладает прозрачной, ...

-
-

Глава 3. Объем рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка).

Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, рынка, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2016 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Объем рынка живых систем (пластиковой лабораторной посуды)

В 2015 г. объем рынка наконечников для дозаторов в России составил \$13 568 324.

В 2016 г. произошло сильное увеличение объема рынка наконечников для дозаторов. Таким образом, в 2016 г. объем рынка наконечников для дозаторов составил \$17 695 358, что на 30% больше, чем в 2015 г.

Таблица 1. Объем производства живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России в 2015-2016 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2015	2016
Наконечники для дозаторов		
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка	13 568 324	17 695 358
% прироста рынка		30%
Плашки		
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		
% прироста рынка		
Пробирки		
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		
% прироста рынка		
Серологические пипетки		
Производство		

Рынок живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России

Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		
% прироста рынка		
Чашки Петри		
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		
% прироста рынка		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

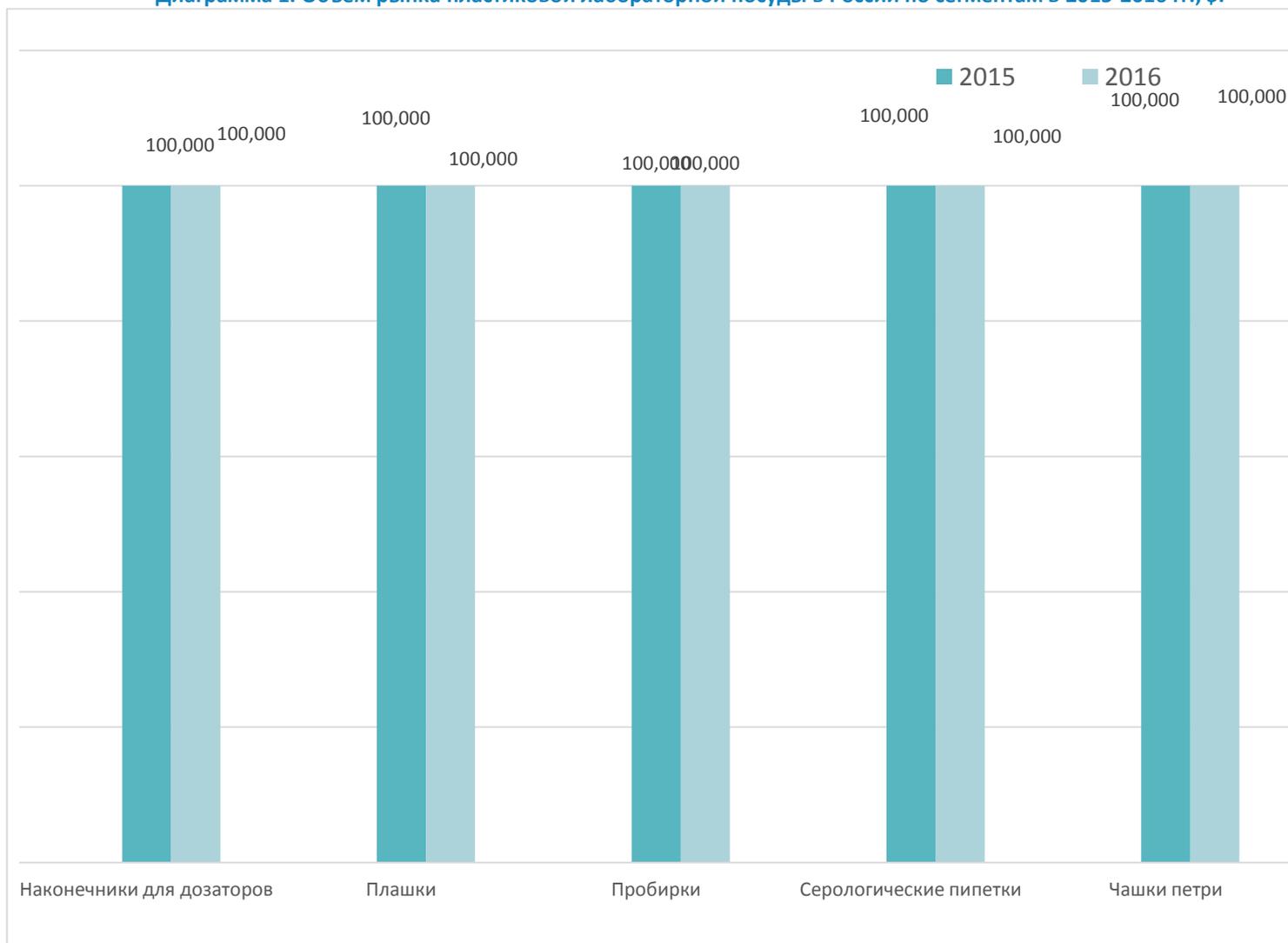
В 2015 г. объем рынка серологических пипеток в России составил \$... .

В 2016 г. объем рынка серологических пипеток увеличился на 48% и составил \$... .

Объемы рынка всех остальных сегментов данного рынка представлены в таблице 2 и диаграмме ниже.

Рынок живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России

Диаграмма 1. Объем рынка пластиковой лабораторной посуды в России по сегментам в 2015-2016 гг., \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 4. Объем производства в России

Объем производства пластиковой лабораторной посуды

На текущий момент существует тенденция к увеличению доли

...

Полученные результаты представлены в таблице ниже.

Таблица 2. Объем производства живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России в 2015-2016 гг., \$ и % прироста.

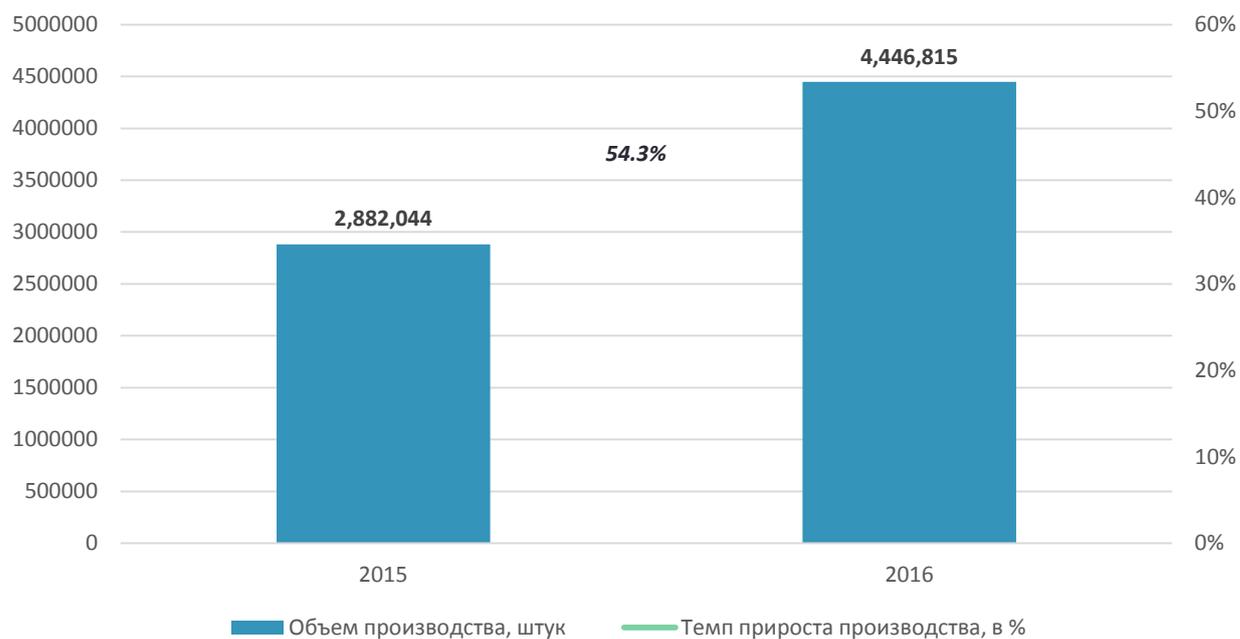
Показатель	2015	2016
Наконечники для дозаторов	.	1 946 489
Плашки	406 542	535 769
Пробирки	677 291	1 046 697
Серологические пипетки	146 381	265 112
Чашки Петри	430 681	652 747
Итого	2 882 044	4 446 815
% прироста		54,29%

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2015 г. объем производства пластиковой лабораторной посуды составил \$2 882 044.

В 2016 г. произошло сильное увеличение объема производства пластиковой лабораторной посуды. Таким образом, в 2016 г. объем производства составил \$4 446 815, что на 54,3 % больше, чем в 2015 г.

Диаграмма 2. Объем производства живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России в 2015-2016 гг., \$.

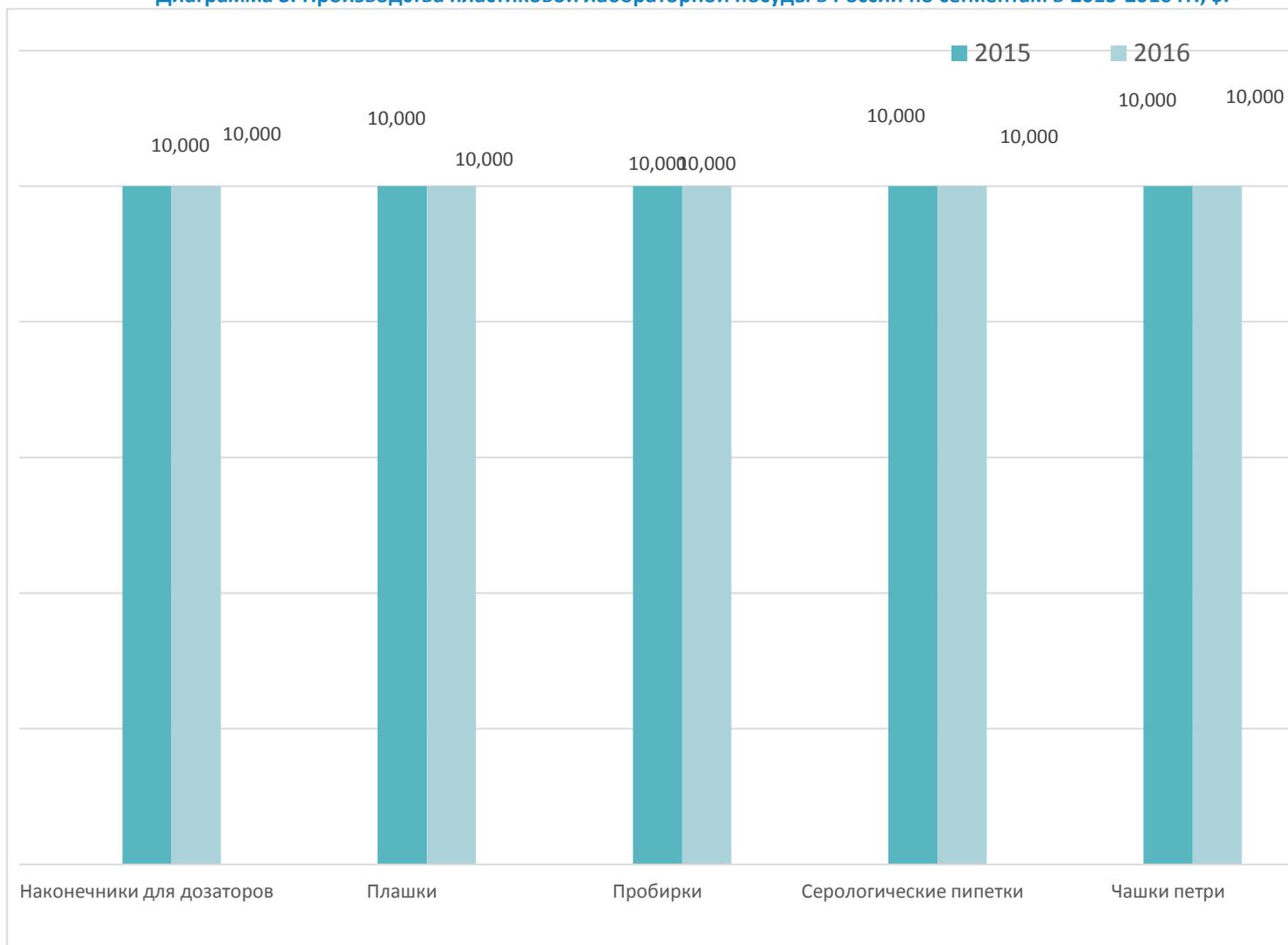


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объемы производства сегментов данного рынка представлены в таблице 2 и диаграмме ниже.

Рынок живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России

Диаграмма 3. Производства пластиковой лабораторной посуды в России по сегментам в 2015-2016 гг., \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России

Импорт пластиковой лабораторной посуды

В 2015 г. объем импорта пластиковой лабораторной посуды в Россию составил \$29 332 818.

Таблица 3. Объем и темп прироста объема импорта пластиковой лабораторной посуды в Россию в 2015-I кв. 2017 гг., \$, и %.

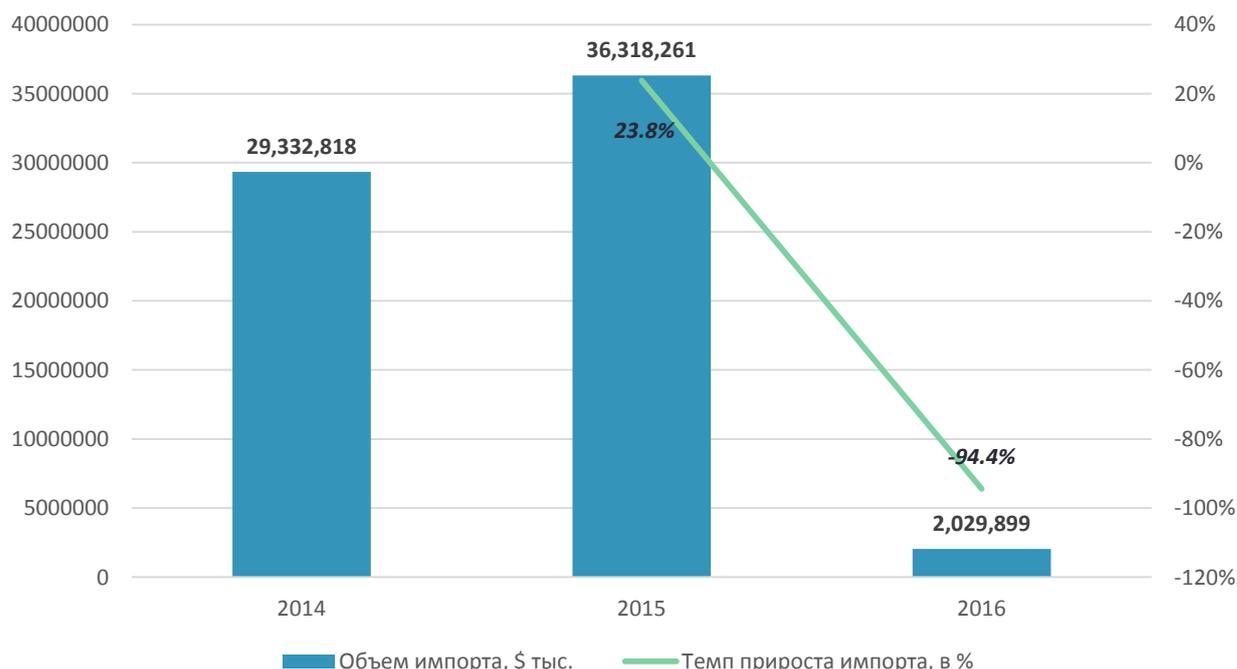
Показатель	2015	2016	I кв. 2017
Импорт	29 332 818	36 318 261	2 029 899
% прироста		23,8%	-94,4%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Объем импорта в 2016 г. составил \$36 318 261, что на 23,8% больше, чем в 2015 г.

В I кв. 2017 объем импорта пластиковой лабораторной посуды в Россию составил \$2 029 899, что на 94,4% меньше, чем в 2016 г.

Диаграмма 4. Объем импорта пластиковой лабораторной посуды в Россию в 2015-I кв. 2017 гг., \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт пластиковой лабораторной посуды по группам

Импорт наконечников для дозаторов

В 2015 г. объем импорта наконечников для дозаторов в Россию составил \$12 485 189.

Таблица 4. Объем и темп прироста объема импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2015-I кв. 2017 гг., \$, и %.

Показатель	2015	2016	I кв. 2017
Импорт	12 485 189		
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Объем импорта в 2016 г. составил \$..., что на ...% ..., чем в 2015 г.

I кв. 2017 г. объем импорта наконечников для дозаторов в Россию составил \$..., что на ...% ... чем в 2016 г.

Диаграмма 5. Объем импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2015-I кв. 2017 гг., \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт плашек

Импорт пробирок

Импорт чашек Петри

Рынок живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России

	25 691		
	211 406	284 686	
		25 329	
	104 742	138 499	62 113
INTERSCIENCE			
ION TORRENT			
IRIS DIAGNOSTICS			
LOC-LINE			
LSI MEDIENCE CORPORATION			
LVL			
METTLER TOLEDO			
Итого	12 485 189		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

На третьем месте по доле от натурального объема импорта наконечников для дозаторов в Россию в 2015 г. занимает компания ... (...%).

Импорт плашек

Импорт пробирок

Импорт серологических пипеток

Импорт чашек Петри

Экспорт пластиковой лабораторной посуды

В 2015 г. объем экспорта наконечников для дозаторов из России составил \$138 013.

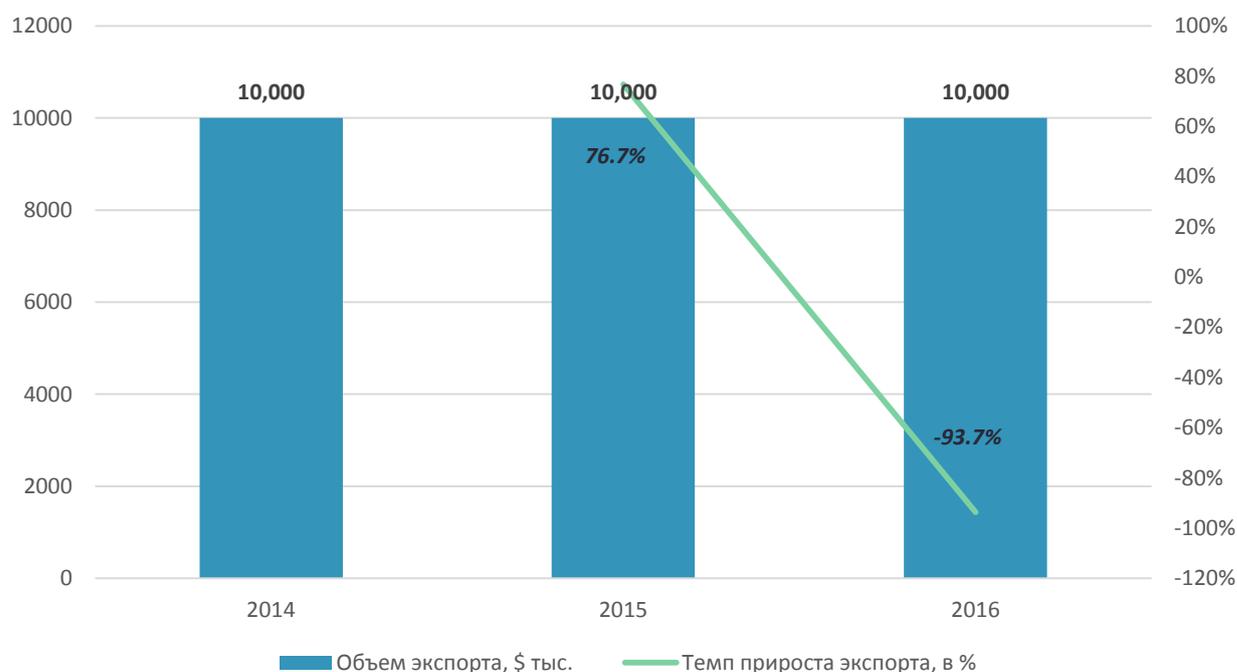
Таблица 6. Объем и темп прироста объема экспорта живых систем (пластиковой лабораторной посуды) из России в 2015-1 кв. 2017 гг., \$, и %.

Показатель	2015	2016	I кв. 2017
Наконечники для дозаторов		194 562	
Плашки			
Пробирки			
Серологические пипетки			
Чашки петри			
Экспорт итого			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Объем экспорта наконечников для дозаторов в 2016 г. составил \$... .

Диаграмма 7. Объем экспорта пластиковой лабораторной посуды из России в 2015-1 кв. 2017 гг., \$.

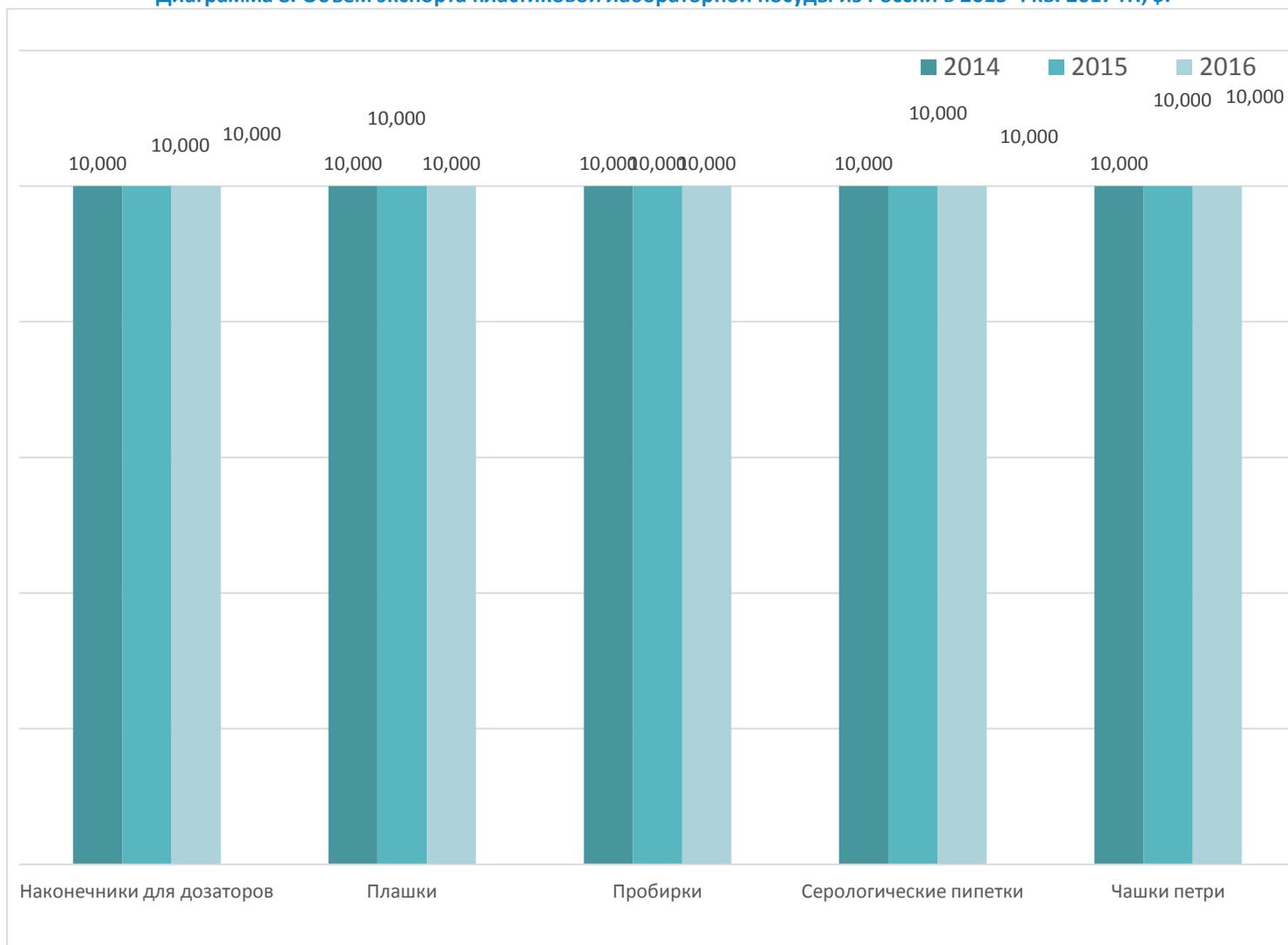


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В 2015 г. объем экспорта пробирок из России составил \$... .

Объем экспорта пробирок из России в 2016 г. составил \$... .

Диаграмма 8. Объем экспорта пластиковой лабораторной посуды из России в 2015- I кв. 2017 гг., \$.



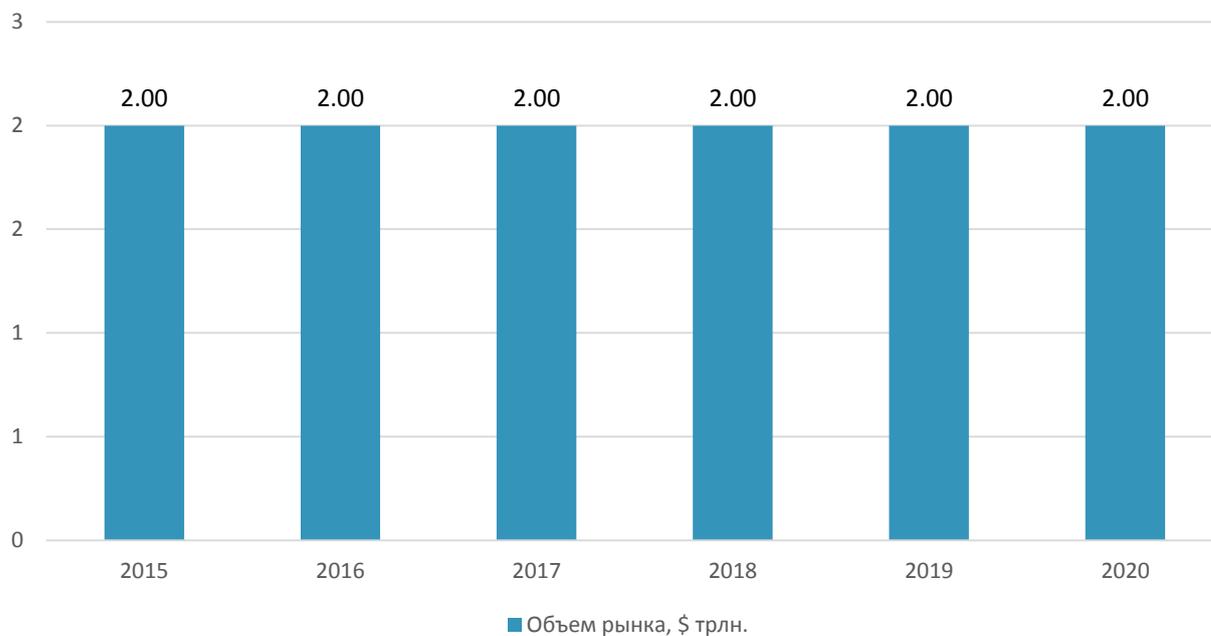
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Прогноз развития рынка life science

В последние годы наблюдается существенный рост интереса к life science в России и в мире в целом. Эксперты оценивают потенциал развития этого направления ...

...

Диаграмма 9. Прогноз объема рынка life science в мире в 2015-2020 гг., \$ трл.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Deloitte.

Рост рынка life science тесно связан с глобальными расходами на здравоохранение.

...

Life science в России

...

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

В настоящее время применение пластика в различных сферах производства увеличивается с каждым днем.

....

Государственная поддержка

....

Ограничение закупок иностранной медтехники в России

....

Факторы развития рынка пластиковой лабораторной посуды в России

Социально-демографические факторы

....

Активная государственная политика

....

Социально-культурные предпосылки

....

Рост фармацевтического рынка

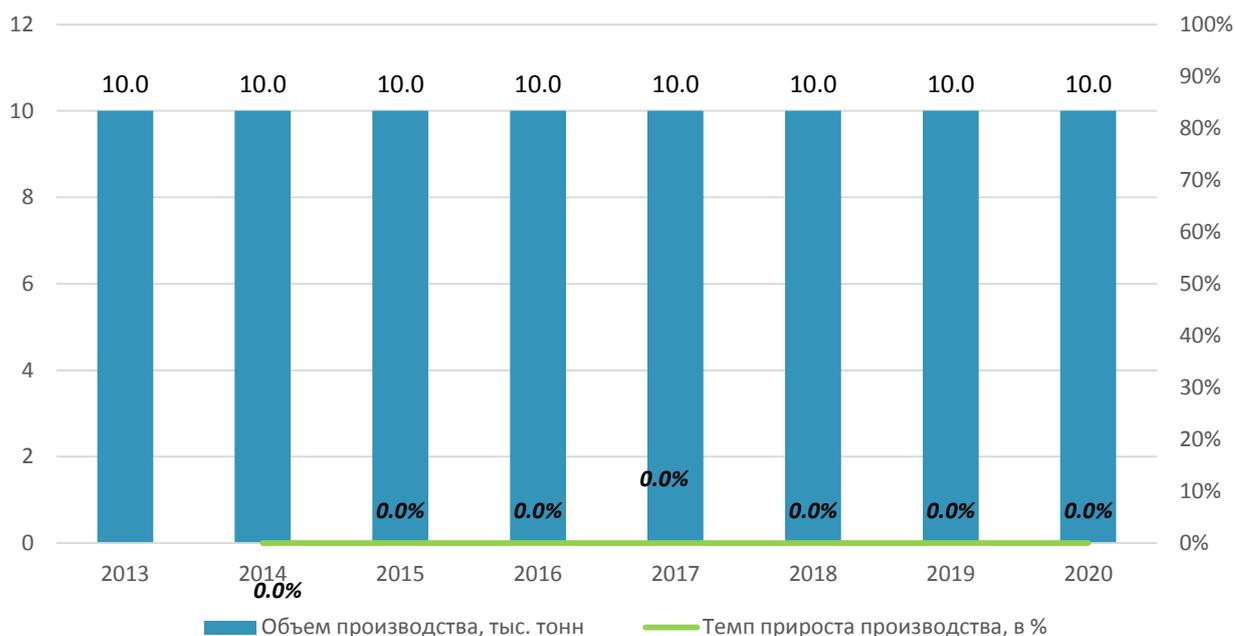
....

Объем и темпы роста производства медицинских изделий

Чтобы более глубоко изучить и понять рынок пластиковой лабораторной посуды, был рассмотрен смежный рынок – рынок медицинских изделий в России

В 2016 г. объем производства медицинских изделий составил ... млрд. руб.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства медицинских изделий в России в 2013-2020 гг., млрд. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФЦП.

По оценкам экспертов, в 2017 г. объем производства медицинских изделий вырастет на ...% и составит ... млрд. руб. В 2020 г. объем производства медицинских изделий может составить ... млрд. руб.

Принятие программы ФЦП «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности РФ до 2020 г.» говорит о том, что решение проблем производства отечественных медицинских изделий стало одним из приоритетов государства.

....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность основных игроков рынка живых систем (пластиковой лабораторной посуды) в России

«Экрос»

Группа компаний «Экрос» включает в себя 12 предприятий, которые в той или иной форме специализируются на предоставлении услуг на рынке life-science.

....

«Термо Фишер Сайентифик»

АО «Термо Фишер Сайентифик» это ведущий производитель оборудования для клинической лабораторной диагностики и научных исследований в различных областях биологии, медицины и промышленности с оборотом более ... млрд. долларов и персоналом более 50 000 человек.

...

Таблица 7. Отчет о прибылях и убытках компании АО «Термо Фишер Сайентифик» в 2013-2015 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.			
	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Выручка производителя АО «Термо Фишер Сайентифик» в 2015 г. составила ... тыс. руб., что на ...% выше, чем годом ранее. Прибыль компании в 2015 г. составила ... тыс. руб.

Компания ежегодно принимает участие в выставке "Аналитика Экспо". В 2017 г. на стенде компании было представлено следующее оборудование:

....

«Эйлитон»

...

Таблица 8. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «Эйлитон» в 2013-2014 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках (Форма N2), тыс. руб.		
	2013	2014
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Текущий налог на прибыль		
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

«Петропласт»

«БиоМедикал»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

