



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ импорта и экспорта
труб стальных оцинкованных в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Основные характеристики и применение труб стальных оцинкованных.....	14
Глава 3. Импорт труб из России и экспорт труб стальных оцинкованных в Россию.....	15
Импорт и экспорт всего	15
<i>Импорт по производителям</i>	<i>18</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>21</i>
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>22</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>24</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию и экспорта из России, шт.

Таблица 2. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию и экспорта из России, \$.

Таблица 3. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию по производителям, шт.

Таблица 4. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию по производителям, \$.

Таблица 5. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 6. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 7. Объем экспорта труб стальных оцинкованных из России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем экспорта труб стальных оцинкованных из России по производителям, \$.

Таблица 9. Объем экспорта труб стальных оцинкованных из России по странам назначения, шт.

Таблица 10. Объем экспорта труб стальных оцинкованных из России по странам назначения, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика импорта труб стальных оцинкованных в Россию, кг. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика экспорта труб стальных оцинкованных из России, кг. и % прироста

Диаграмма 3. Объем и динамика импорта труб стальных оцинкованных в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 4. Объем и динамика экспорта труб стальных оцинкованных из России, \$ и % прироста

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме импорта труб стальных оцинкованных в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта труб стальных оцинкованных в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли стран в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2022 г., % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли стран в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование импорта и экспорта труб стальных оцинкованных в России.

Оцинкованная труба – это та же стальная труба, но с нанесенным на ее поверхность слоем цинка. В зависимости от условий, в которых она будет применяться, этот слой можно нанести внутри или снаружи.

Согласно расчетам DISCOVERY Research Group, объем экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2022 г. составил \$2 057 тыс.

В Россию в 2022 г. поставлялись преимущественно стальные сварные трубы оцинкованных. Доля сварных в структуре экспорта труб стальных оцинкованных в 2022 г. составила 99,6%.

В отчете рассмотрены данные поставок по производителям: BENXI BEITAI DUCTILE CAST IRON PIPES CO.LTD, SAINT-GOBAIN PAM, SHANGXI DATONG CASTING CO. LTD, АО «ТАГМЕТ», ООО «ЛТК СВОБОДНЫЙ СОКОЛ», ООО «ТРУБНЫЙ ЗАВОД», АО «СИНАРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД» и другие.

Наибольший объем труб стальных оцинкованных в 2022 г. поставлялся из Китая. В 2022 г. на долю страны пришлось 66% натурального объема импорта.

В структуре экспорта основной объем труб стальных оцинкованных в 2022 г. поставлялся в Узбекистан.

Для оценки рынка труб стальных оцинкованных в России необходим глубинный анализ объемов производства по производителям. Для оценки перспективности направления необходимо рассчитать степень консолидации рынка и конкурентную ситуацию на рынке, планы выхода на рынок крупных игроков, планы расширения производства или строительства новых мощностей у ключевых игроков рынка и определить барьеры рынка в плане доступа к сырью, к рынку сбыта.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Импорт и экспорт труб стальных оцинкованных в России.

Цель исследования

Текущее состояние импорта и экспорта труб стальных оцинкованных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития импорта в Россию и экспорта из России труб стальных оцинкованных.
2. Сегментация импорта в Россию и экспорта из России труб стальных оцинкованных.
3. Доли основных участников импорта в Россию и экспорта из России труб стальных оцинкованных.
4. Конкурентная ситуация в структуре импорта в Россию и экспорта из России труб стальных оцинкованных.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке труб стальных оцинкованных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России труб стальных оцинкованных**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и применение труб стальных оцинкованных

Оцинкованная труба – это та же стальная труба, но с нанесенным на ее поверхность слоем цинка. В зависимости от условий, в которых она будет применяться, этот слой можно нанести внутри или снаружи.

Для изделий разных габаритов применяются различные технологии цинкования, но результат всегда один: образуется слой, защищающий сталь от коррозии. И если труба оцинкована, то в ее маркировке будет присутствовать обозначение (Ц).

.....

Глава 3. Импорт труб из России и экспорт труб стальных оцинкованных в Россию

Импорт и экспорт всего

Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию в 2022 г. составил тн. или \$4 801 тыс. В 2021 г. объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию составилтн. В натуральном выражении темп прироста импорта составил%. В стоимостном выражении показатель на%.

В Россию в 2022 г. поставлялись

Таблица 1. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию и экспорта из России в 2019-2022 гг., кг.

Направление	Категория	2019	2020	2021	2022
Импорт	БЕСШОВНЫЕ				
	СВАРНЫЕ				
	Итого				
Экспорт	БЕСШОВНЫЕ				
	СВАРНЫЕ				
	Итого				

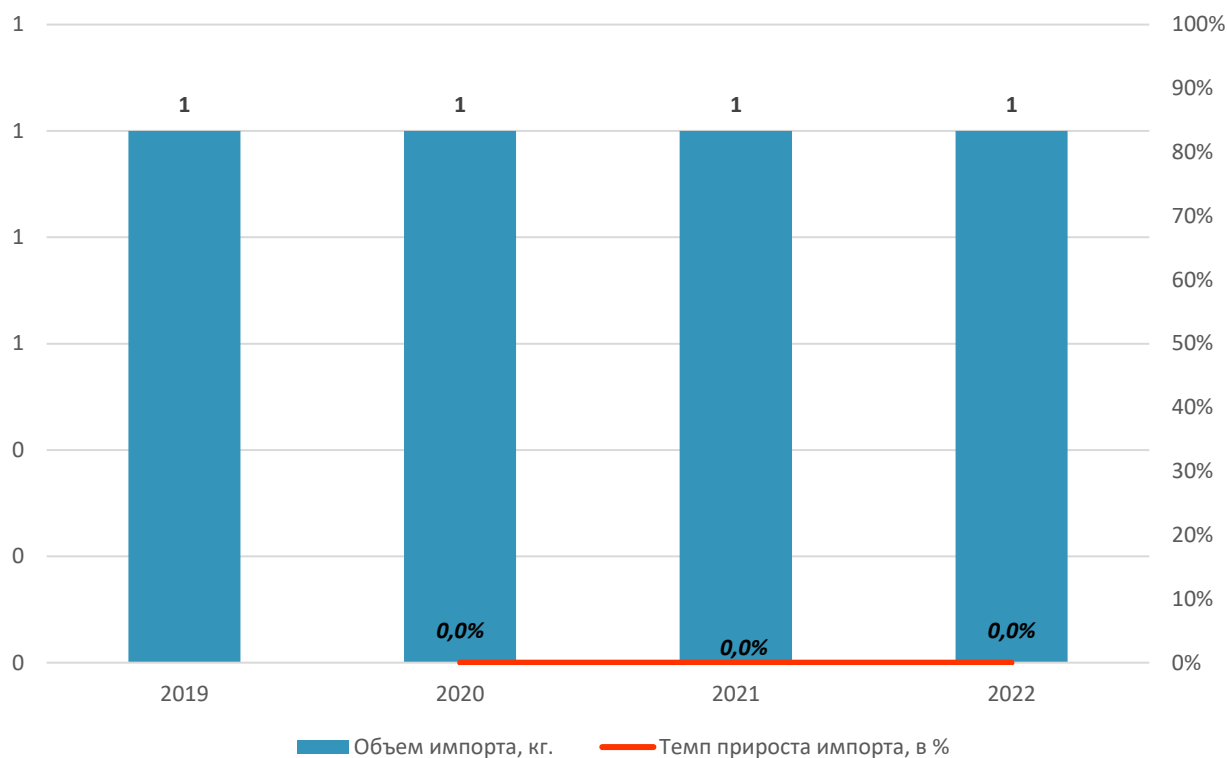
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 2. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию и экспорта из России в 2019-2022 гг., \$.

Направление	Категория	2019	2020	2021	2022
Импорт	БЕСШОВНЫЕ				
	СВАРНЫЕ				
	Итого				
Экспорт	БЕСШОВНЫЕ				
	СВАРНЫЕ				
	Итого				

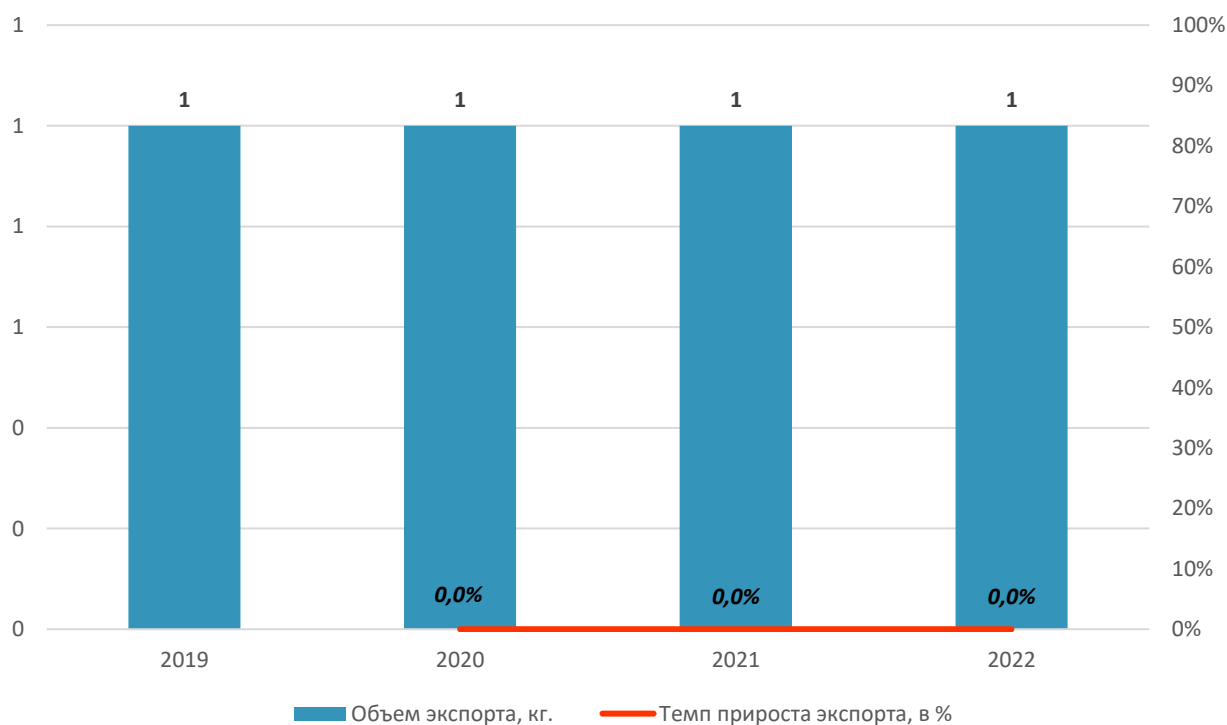
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем и динамика импорта труб стальных оцинкованных в Россию в 2019-2022 гг., кг. и % прироста



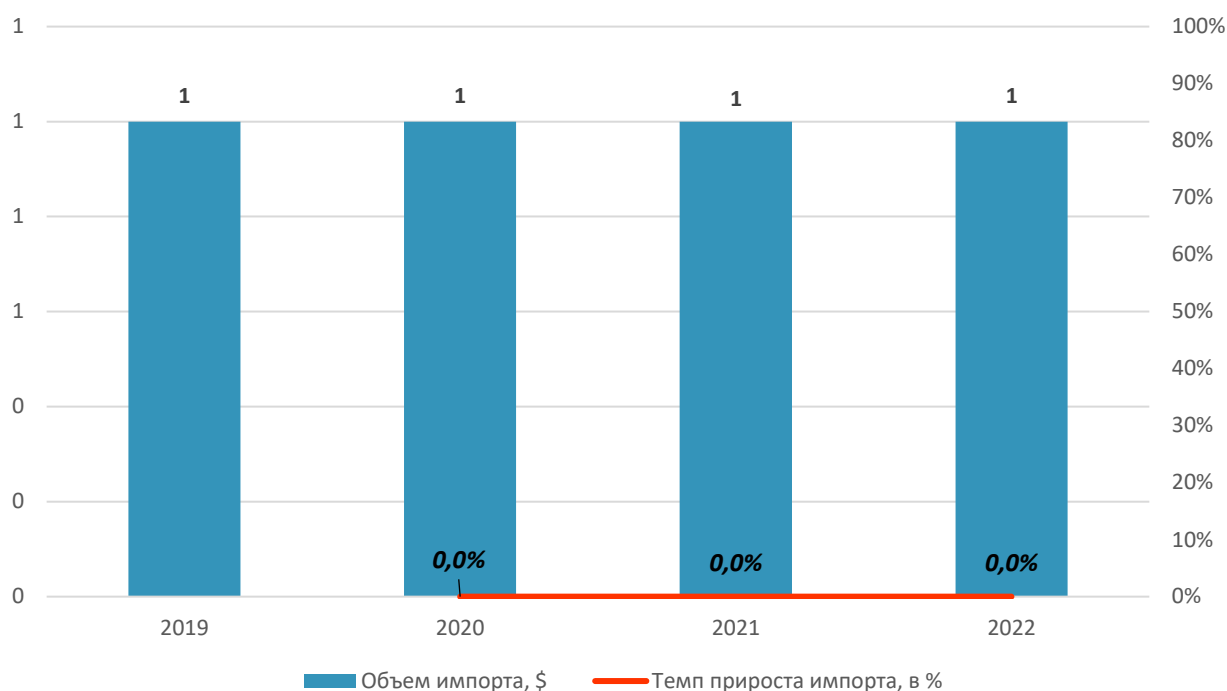
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2019-2022 гг., кг. и % прироста



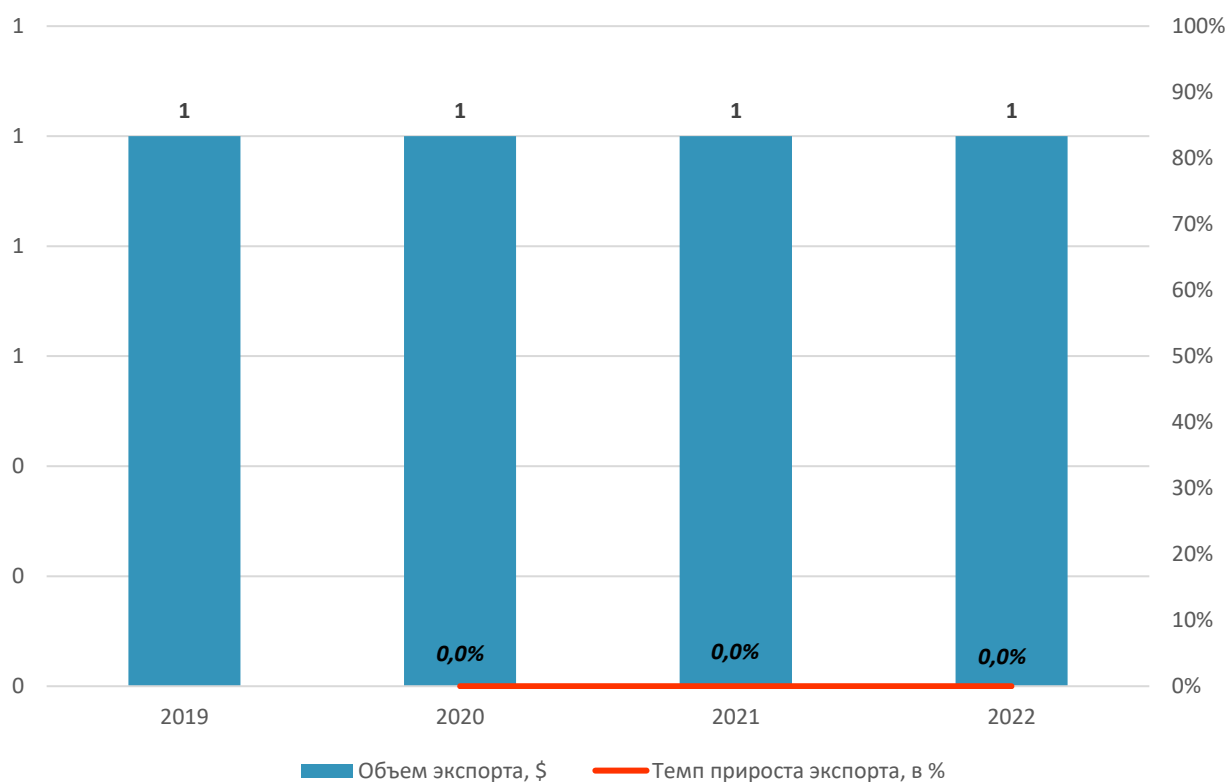
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем и динамика импорта труб стальных оцинкованных в Россию в 2019-2022 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и динамика экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2019-2022 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию труб стальных оцинкованных в разрезе по производителям в 2019-2022 гг.

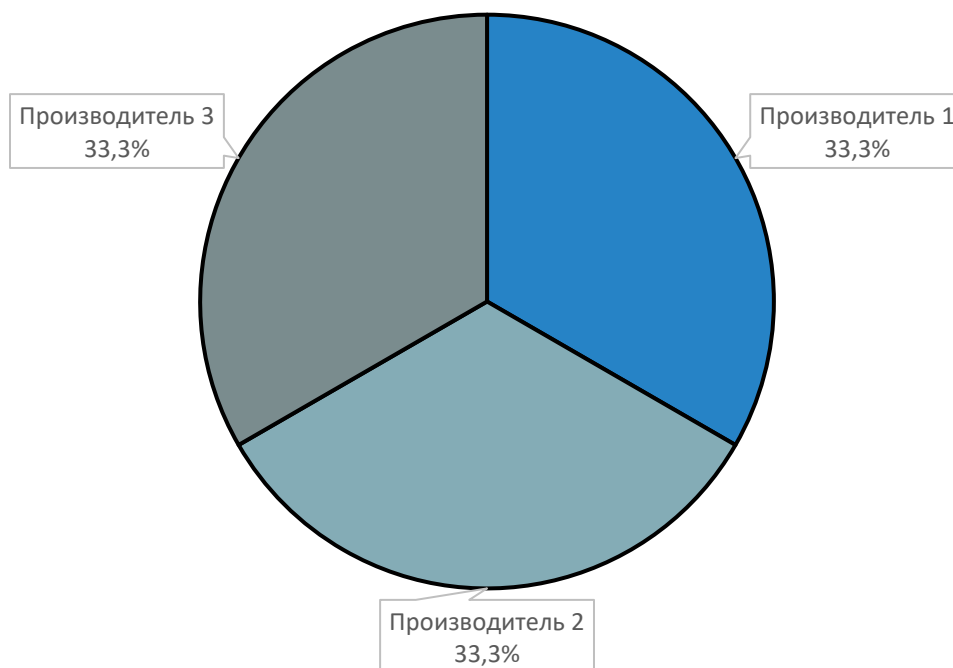
Наибольшую долю импорта труб стальных оцинкованных в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила%. На втором месте с долей%. в 2022 г.

Таблица 3. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, кг.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме импорта труб стальных оцинкованных в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

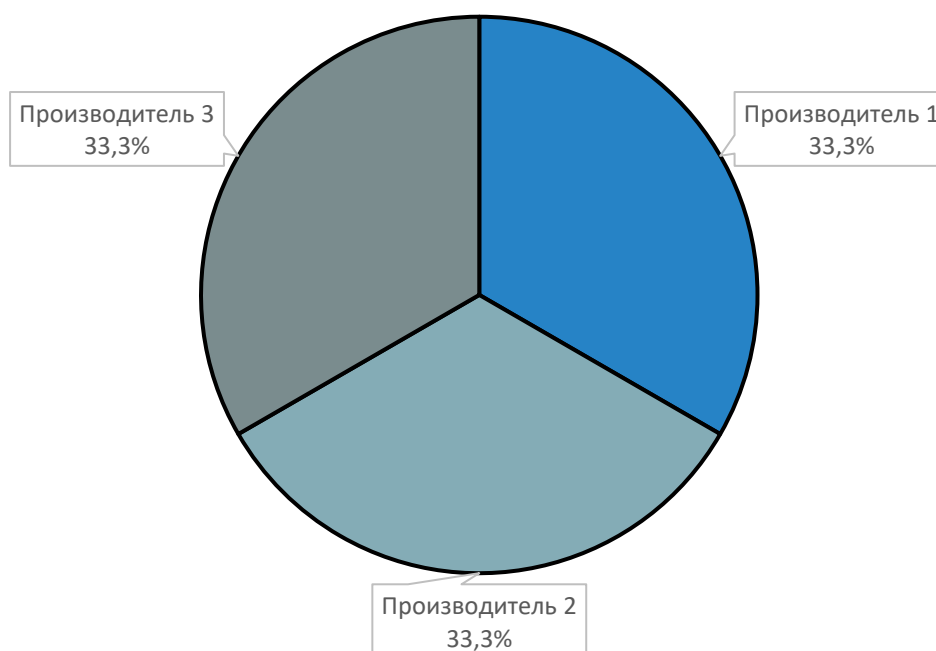
Наибольшую долю импорта труб стальных оцинкованных в стоимостном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% от стоимостного объема. На втором с долей%.

Таблица 4. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта труб стальных оцинкованных в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию труб стальных оцинкованных в разрезе по странам происхождения в 2019-2022 гг.

.....

Таблица 5. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, кг.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 6. Объем импорта труб стальных оцинкованных в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

Ниже рассмотрена структура экспорта из России труб стальных оцинкованных в разрезе по производителям в 2019-2022 гг.

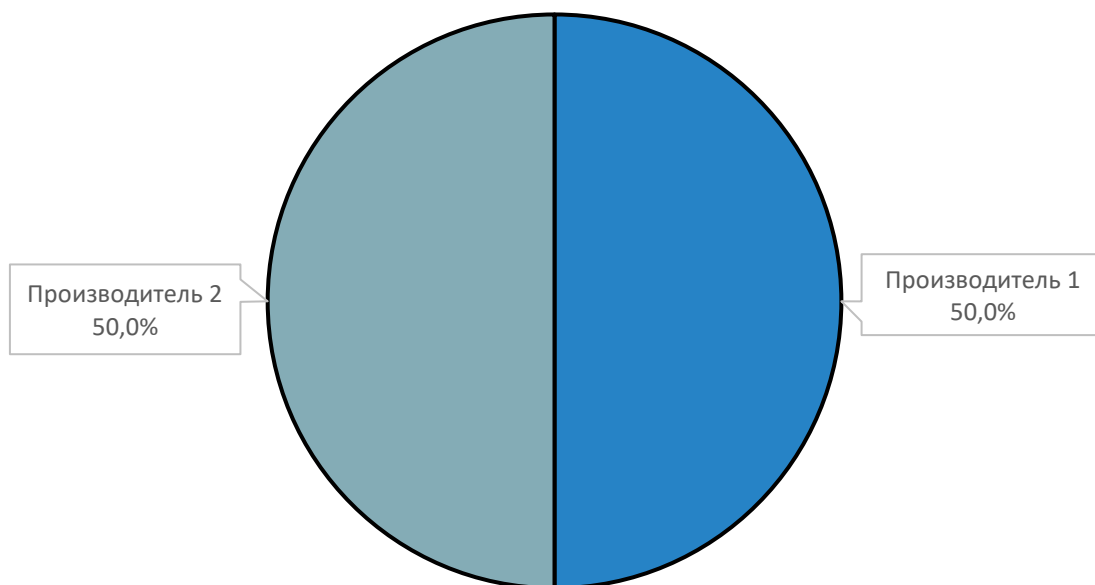
В 2022 г. из России наибольший объем труб стальных оцинкованных экспортировал производитель Доля производителя составила% в натуральном выражении. На втором месте

Таблица 7. Объем экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2019-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2022 г., % от натурального объема.



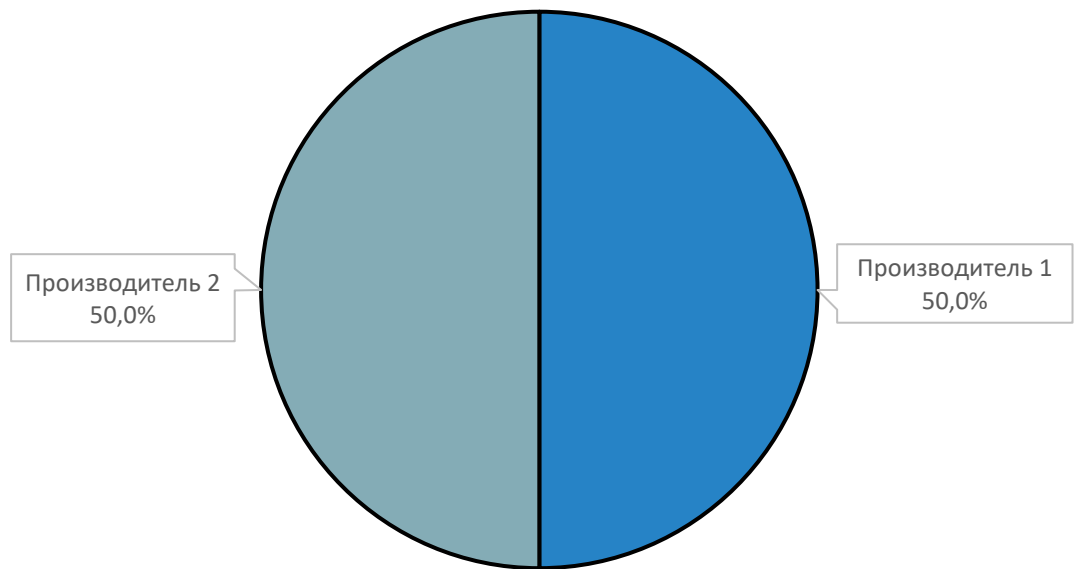
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 8. Объем экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2019-2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022
---------------	------	------	------	------

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Ниже рассмотрена структура экспорта из России труб стальных оцинкованных в разрезе по странам назначения в 2019-2022 гг.

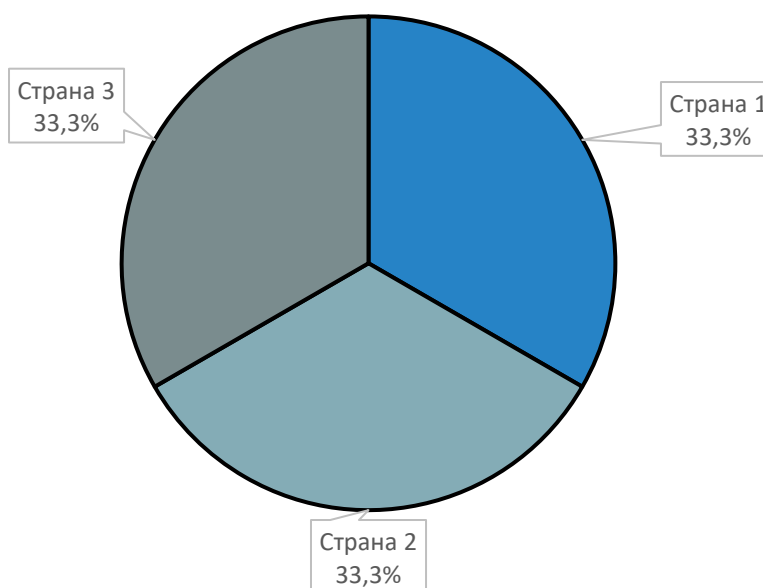
В 2022 г. в структуре экспорта труб стальных оцинкованных из России по странам назначения лидировала В 2022 г. на долю страны пришлось% натурального объема экспорта.

Таблица 9. Объем экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, кг.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2022 г., % от натурального объема.



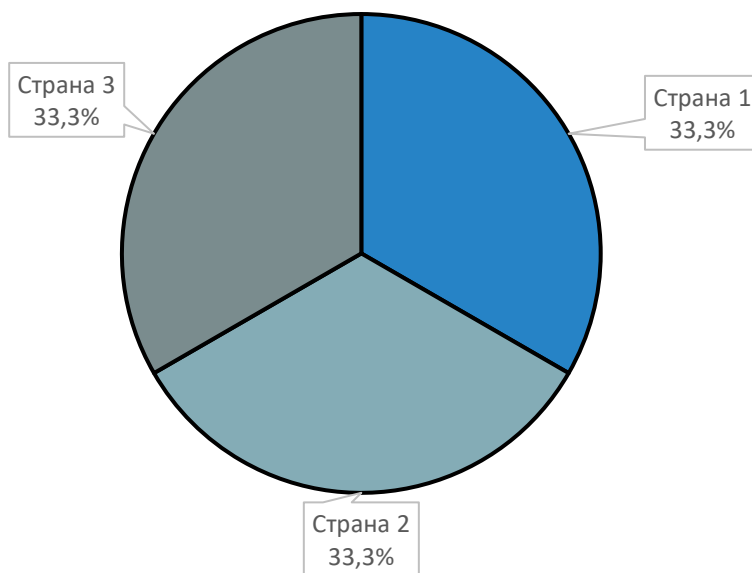
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2019-2022 гг. по странам назначения, \$.

Страна назначения	2019	2020	2021	2022
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме экспорта труб стальных оцинкованных из России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

