



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ импорта и экспорта
труб стальных с
полипропиленовым покрытием
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	11
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Основные характеристики и применение труб стальных с полипропиленовым покрытием.....	13
Глава 3. Импорт труб из России и экспорт труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию	14
Импорт и экспорт всего	14
<i>Импорт по производителям</i>	<i>17</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>18</i>
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>19</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>20</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию и экспорта из России, шт.

Таблица 2. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию и экспорта из России, \$.

Таблица 3. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию по производителям, шт.

Таблица 4. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию по производителям, \$.

Таблица 5. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 6. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 7. Объем экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России по производителям, \$.

Таблица 9. Объем экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России по странам назначения, шт.

Таблица 10. Объем экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России по странам назначения, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию, кг. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России, кг. и % прироста

Диаграмма 3. Объем и динамика импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 4. Объем и динамика экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России, \$ и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование импорта и экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в России.

Система 3-слойного покрытия представляет собой многослойное покрытие, состоящее из трех функциональных компонентов: высокоэффективной эпоксидной смолы, склеенной плавлением (FBE), за которой следует сополимерный клей и внешний слой из полипропилена средней плотности (MDPP) или полипропилена высокой плотности (HDPP), который обеспечивает защиту от внешней коррозии.

Согласно расчетам DISCOVERY Research Group, объем экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России в 2022 г. составил \$189 тыс.

В Россию поставлялись стальные сварные трубы с полипропиленовым покрытием, в то время как отправлялись на экспорт стальные трубы бесшовные.

В отчете рассмотрены данные поставок по производителям: CANVES GRUP MAKINA SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI, M&G - ITALIA S. P. A., NINGBO DIYA INDUSTRIAL EQUIPMENT CO., LTD, POLNET SP.Z O.O. I WSPOLNICY S.K, VAILLANT GMBH, WOLF GMBH, АО «ВОЛЖСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД» и другие.

Поставки труб стальных с полипропиленовым покрытием из Германии и Италии прекратились в 2021 г.

В 2022 г. в структуре экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России по странам назначения лидировал Алжир.

Для оценки рынка труб стальных с полипропиленовым покрытием в России необходим глубинный анализ объемов производства по производителям. Для оценки перспективности направления необходимо рассчитать степень консолидации рынка и конкурентную ситуацию на рынке, планы выхода на рынок крупных игроков, планы расширения производства или строительства новых мощностей у ключевых игроков рынка и определить барьеры рынка в плане доступа к сырью, к рынку сбыта.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Импорт и экспорт труб стальных с полипропиленовым покрытием в России.

Цель исследования

Текущее состояние импорта и экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития импорта в Россию и экспорта из России труб стальных с полипропиленовым покрытием.
2. Сегментация импорта в Россию и экспорта из России труб стальных с полипропиленовым покрытием.
3. Доли основных участников импорта в Россию и экспорта из России труб стальных с полипропиленовым покрытием.
4. Конкурентная ситуация в структуре импорта в Россию и экспорта из России труб стальных с полипропиленовым покрытием.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке труб стальных с полипропиленовым покрытием и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России труб стальных с полипропиленовым покрытием**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и применение труб стальных с полипропиленовым покрытием

Наружные защитные покрытия классифицируются по конструкции, назначению и температуре эксплуатации.

Покрытие наносится на стальные бесшовные и сварные трубы диаметром от 114 до 1420 мм, отвечающие требованиям нормативных документов (НД).

.....

Глава 3. Импорт труб из России и экспорт труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию

Импорт и экспорт всего

Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию в 2022 г. составил тн. или \$4 801 тыс. В 2021 г. объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию составилтн. В натуральном выражении темп прироста импорта составил%. В стоимостном выражении показатель на%.

В Россию в 2022 г. поставлялись

Таблица 1. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию и экспорта из России в 2019-2022 гг., кг.

Направление	Категория	2019	2020	2021	2022
Импорт	БЕСШОВНЫЕ				
	СВАРНЫЕ				
	Итого				
Экспорт	БЕСШОВНЫЕ				
	СВАРНЫЕ				
	Итого				

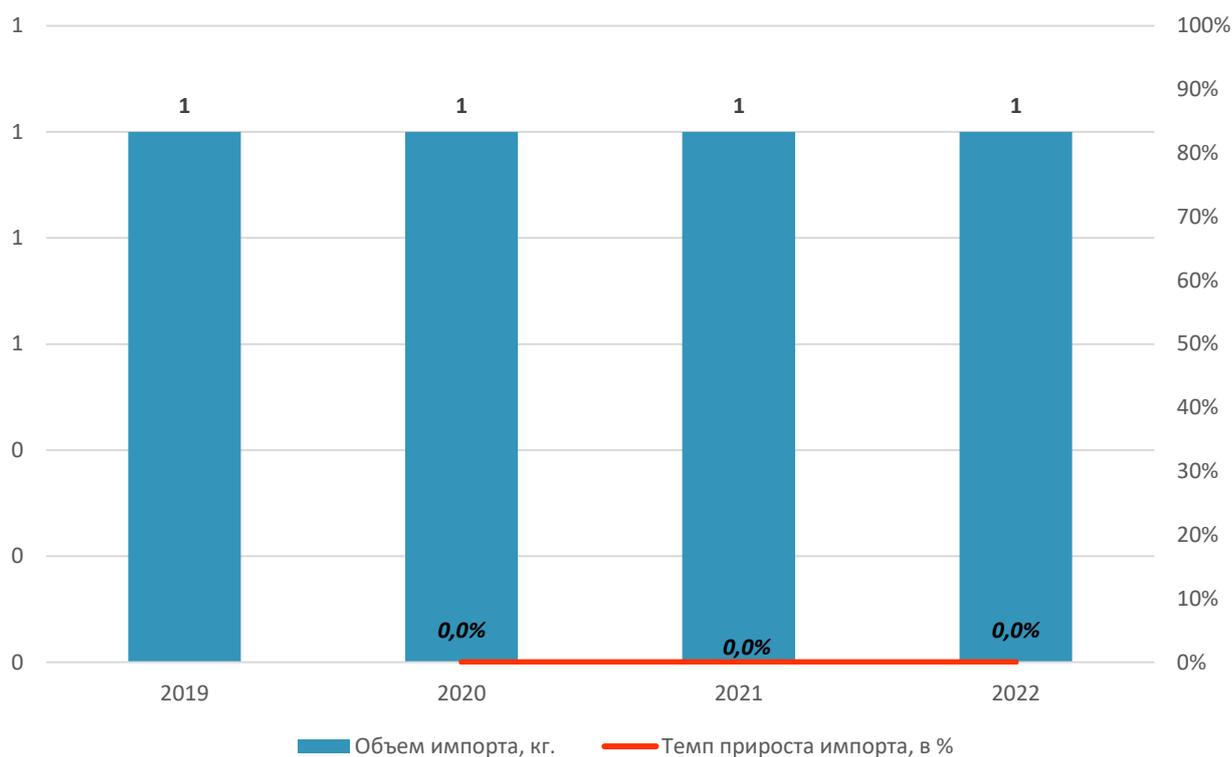
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 2. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию и экспорта из России в 2019-2022 гг., \$.

Направление	Категория	2019	2020	2021	2022
Импорт	БЕСШОВНЫЕ				
	СВАРНЫЕ				
	Итого				
Экспорт	БЕСШОВНЫЕ				
	СВАРНЫЕ				
	Итого				

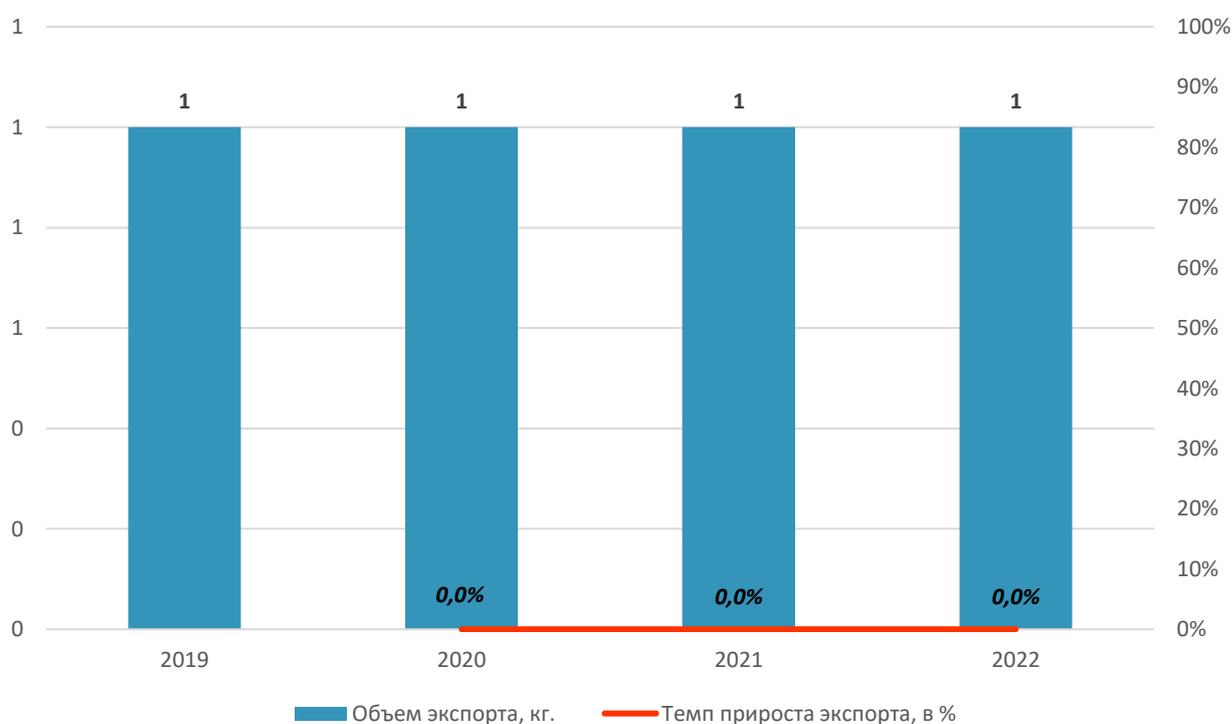
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем и динамика импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию в 2019-2022 гг., кг. и % прироста



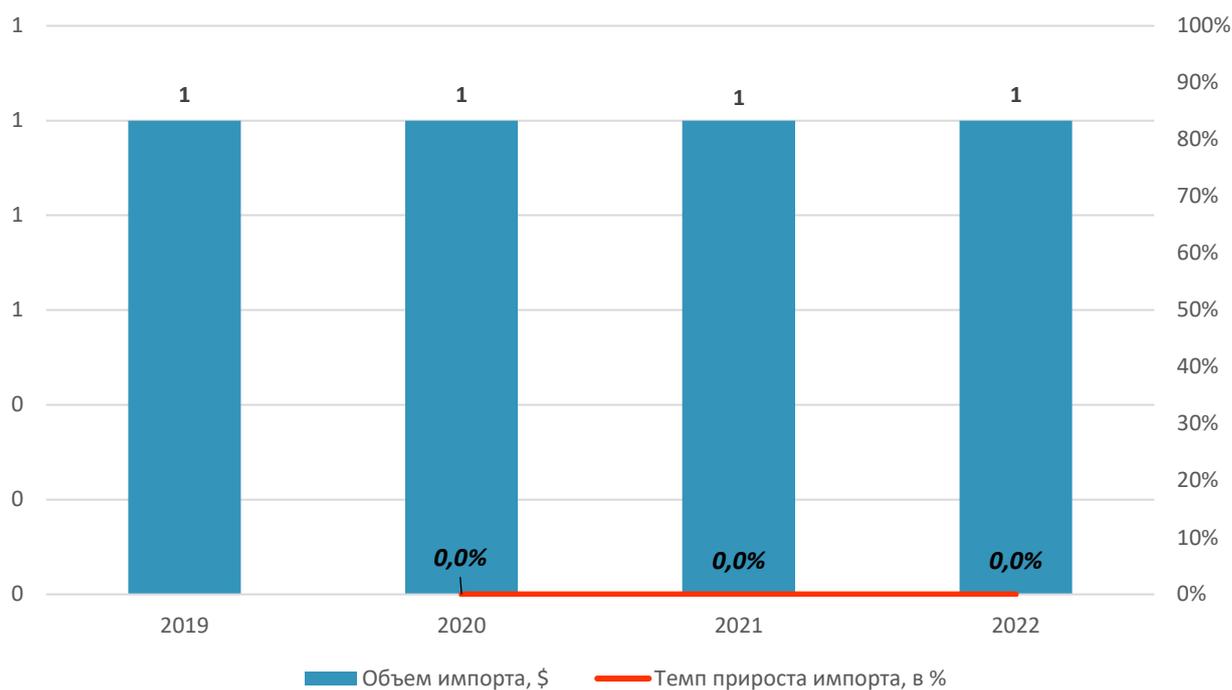
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России в 2019-2022 гг., кг. и % прироста



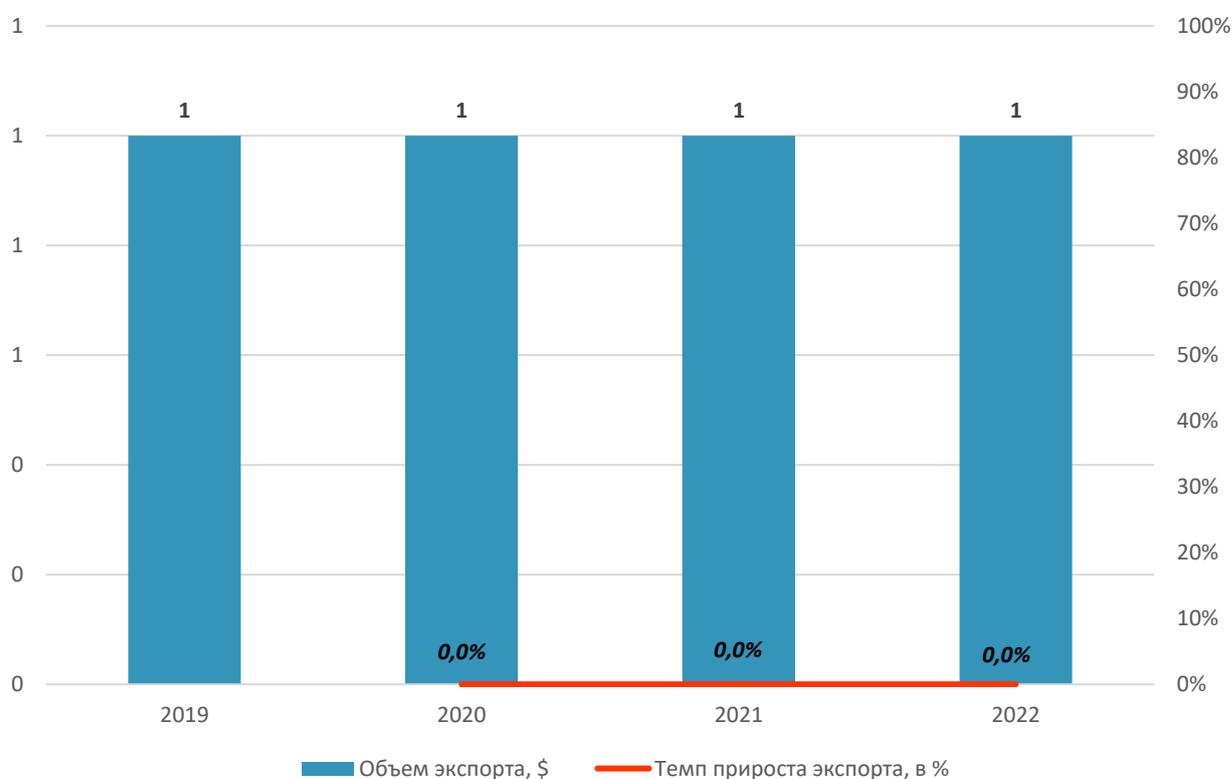
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем и динамика импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию в 2019-2022 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и динамика экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России в 2019-2022 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию труб стальных с полипропиленовым покрытием в разрезе по странам происхождения в 2019-2022 гг.

.....

Таблица 5. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, кг.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 6. Объем импорта труб стальных с полипропиленовым покрытием в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

Ниже рассмотрена структура экспорта из России труб стальных с полипропиленовым покрытием в разрезе по производителям в 2019-2022 гг.

В 2022 г. из России наибольший объем труб стальных с полипропиленовым покрытием экспортировал производитель Доля производителя составила% в натуральном выражении. На втором месте

Таблица 7. Объем экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России в 2019-2022 гг. по производителям, тн.

Производитель	2019	2020	2021	2022
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 8. Объем экспорта труб стальных с полипропиленовым покрытием из России в 2019-2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

