



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Перспектива открытия центра  
диагностики  
в Дальневосточном ФО



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	11
Диаграммы: .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования .....	15
Метод сбора и анализа данных .....	15
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки .....	16
Глава 2. Анализ заболеваемости Приморского и Хабаровского края .....	17
Анализ состояния заболеваемости в ПРИМОРСКОМ КРАЕ .....	18
<i>Массовыми неинфекционными заболеваниями (отравлениями) .....</i>	<i>18</i>
<i>Профессиональная заболеваемость населения .....</i>	<i>21</i>
<i>Анализ инфекционной и паразитарной заболеваемости .....</i>	<i>21</i>
Анализ состояния заболеваемости в ХАБАРОВСКОМ КРАЕ .....	22
<i>Массовыми неинфекционными заболеваниями (отравлениями) <b>Ошибка! Залкадка не определена.</b></i>	
<i>Профессиональная заболеваемость населения ... <b>Ошибка! Залкадка не определена.</b></i>	
<i>Анализ инфекционной и паразитарной заболеваемости <b>Ошибка! Залкадка не определена.</b></i>	
ВЫВОД .....	22
Глава 3. Анализ рынка медицинской диагностики .....	23
Рынок коммерческой медицины Приморского края .....	23
<i>Сегмент ДМС (корпоративный сегмент рынка коммерческой медицины) .....</i>	<i>25</i>
Рынок ОМС .....	28
Глава 4. Общее количество диагностических центров, поликлиник, больниц в каждом крупном регионе ДФО .....	29
<i>В системе ОМС .....</i>	<i>32</i>
<i>В системе ДМС (частично включая ОМС) .....</i>	<i>33</i>
Анализ конкурентов на основании результатов mystery shopping .....	34
<i>МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ДВФУ .....</i>	<i>34</i>
<i>PACIFIC INTERNATIONAL HOSPITAL (ранее- частная больница ФАЛЬК) .....</i>	<i><b>Ошибка!</b></i>
<i><b>Залкадка не определена.</b></i>	



ПРОФИ-КЛИНИК.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
МЦ САНАС .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ГАУЗ «Краевой клинический центр специализированных видов медицинской помощи» .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
МЦ ПРИМАМЕД .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
МЦ АСКЛЕПИЙ.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ПОЛИКЛИНИКА ПРОФЕССИОНАЛ.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
МЕЧНИКОВ+.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
МЦ АКАДЕМИЯ ЗДОРОВЬЯ.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ХОКУТО, МЕДИЦИНСКАЯ КОРПОРАЦИЯ .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ООО ХАБАРОВСКИЙ ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ УСЛУГИ.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ДВФУ .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
МЦ ХОКУТО .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ГАУЗ «Краевой клинический центр специализированных видов медицинской помощи» .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
МЕДИЦИНСКИЕ КЛАСТЕРЫ В ДФО (планы по созданию) .....	35
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	35
ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ .....	35
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ.....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
ВЫВОД.....	35
Глава 5. Регионы ДФО: характеристика по показателям «потенциала» и «результативности» в здравоохранении. Проблемы территории .....	36
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ .....	36
Потенциал развития здравоохранения .....	36
Результативность системы здравоохранения .....	36
Проблемы в здравоохранении .....	36
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ .....	36
Потенциал развития здравоохранения .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Результативность системы здравоохранения .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Проблемы в здравоохранении .....	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>

РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Потенциал развития здравоохранения .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Результативность системы здравоохранения...</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Проблемы в здравоохранении .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Потенциал развития здравоохранения .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Результативность системы здравоохранения...</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Региональные проблемы в здравоохранении. Магаданская область .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Потенциал развития здравоохранения .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Результативность системы здравоохранения...</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Региональные проблемы в здравоохранении. Сахалинская область .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Потенциал развития здравоохранения .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Результативность системы здравоохранения...</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Проблемы в здравоохранении .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Потенциал развития здравоохранения .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Результативность системы здравоохранения...</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Проблемы в здравоохранении .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Потенциал развития здравоохранения .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Результативность системы здравоохранения...</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Особенности здравоохранения. Республика Саха (Якутия)</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
ЧУКОТСКИЙ АО .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Потенциал развития здравоохранения .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Результативность системы здравоохранения...</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Потенциал развития здравоохранения .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Результативность системы здравоохранения...</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
<i>Проблемы в здравоохранении .....</i>	<i><b>Ошибка! Закладка не определена.</b></i>
ЕВРЕЙСКАЯ АО .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

*Потенциал развития здравоохранения..... Ошибка! Закладка не определена.*

*Результативность системы здравоохранения... Ошибка! Закладка не определена.*

*Проблемы в здравоохранении ..... Ошибка! Закладка не определена.*

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 48 таблиц и 6 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Отдельные социально-экономические показатели Приморского края и Российской Федерации

Таблица 2. Отдельные социально-экономические показатели Хабаровского края и Российской Федерации

Таблица 3. Численность населения Приморского края по основным возрастным группам

Таблица 4. Смертность населения Приморского края по основным классам причин смерти

Таблица 5. Заболеваемость населения Приморского края по основным классам и группам болезней

Таблица 6. Заболеваемость населения Приморского края по основным классам и группам болезней на 1000 человек населения

Таблица 7. Сравнительная характеристика показателей заболеваемости в Российской Федерации и Приморском крае

Таблица 8. Естественное движение населения Хабаровского края, человек

Таблица 9. Динамика естественного движения населения Хабаровского края (на 1000 населения)

Таблица 10. Смертность населения Хабаровского края по основным классам причин смерти, человек

Таблица 11. Заболеваемость населения Хабаровского края по основным классам болезней (зарегистрировано больных с диагнозом, установленным впервые в жизни)

Таблица 12. Сравнительные показатели профессиональной заболеваемости по основным видам экономической деятельности за 2014-2020 годы

Таблица 13. Структура рынка коммерческой медицины Приморского края в стоимостном выражении, тыс.руб.

Таблица 14. Структура рынка коммерческой медицины, оказывающей услуги диагностики, Приморского края в стоимостном выражении, тыс.руб.

Таблица 15. Объем премий, выплат и количества договоров по ДМС ДФО

Таблица 16. Количество заключенных договоров страхования по ДМС в ДФО, ед.

Таблица 17. Страховые премии по ДМС в ДФО, тыс.руб.

Таблица 18. Выплаты по договорам страхования по ДМС в ДФО, тыс.руб.

Таблица 19. Страховая сумма по заключенным договорам страхования по ДМС в ДФО, тыс.руб.

Таблица 20. Израсходовано средств за отчетный период территориальными фондами обязательного медицинского страхования в ДФО, тыс.руб.

Таблица 21. Число граждан, прошедших профилактические осмотры в ДФО,

Таблица 22. Охват граждан профилактическими медицинскими осмотрами в ДФО, в % от среднегодовой численности населения

Таблица 23. Объемы и стоимость отдельных диагностических (лабораторных) исследований Приморского края, для которых установлены отдельные нормативы ТП ОМС в амбулаторных условиях при обращении по заболеванию

Таблица 24. Объемы предоставления медицинской помощи, распределенные

Таблица 25. Объемы предоставления медицинской помощи по направлению «ДИСПАНСЕРИЗАЦИЯ», в разрезе медицинских учреждений распределенные

Таблица 26. Объемы предоставления медицинской помощи по направлению «ПРОФОСМОТРЫ», в разрезе медицинских учреждений распределенные

Таблица 27. Объемы и стоимость отдельных диагностических (лабораторных) исследований Приморского края, для которых установлены отдельные нормативы ТП ОМС в амбулаторных условиях при обращении по заболеванию

Таблица 28. Объемы и стоимость отдельных диагностических (лабораторных) исследований Приморского края, для которых установлены отдельные нормативы ТП ОМС в амбулаторных условиях при обращении по заболеванию в разрезе учреждений здравоохранения

Таблица 29. Перечень дефицитных специальностей врачей в медицинских организациях, подведомственных департаменту здравоохранения Приморского края

Таблица 30. Перечень дефицитных специальностей среднего медицинского персонала в медицинских организациях, подведомственных департаменту здравоохранения Приморского края

Таблица 31. Число амбулаторно-поликлинических организаций, единиц

Таблица 32. Сеть лечебно-профилактических организаций Приморского края, ед.

Таблица 33. Мощность амбулаторно-поликлинических организаций Приморского края, посещений в смену

Таблица 34. Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену, тыс.

Таблица 35. Перечень медицинских учреждений, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, в Приморском крае

Таблица 36. Перечень частных медицинских центров в г. Владивостоке (выборка)

Таблица 37. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о МЕДИЦИНСКОМ ЦЕНТРЕ ДВФУ

Таблица 38. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о PACIFIC HOSPITAL

Таблица 39. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о ПРОФИ-КЛИНИК

Таблица 40. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о МЦ САНАС

Таблица 41. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о ГАУЗ «Краевой клинический центр специализированных видов медицинской помощи»

Таблица 42. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о МЦ ПРИМАМЕД

Таблица 43. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о МЦ АСКЕПИЙ

Таблица 44. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о ПОЛИКЛИНИКЕ ПРОФЕССИОНАЛ

Таблица 45. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о МЕЧНИКОВ+

Таблица 46. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о МЦ АКАДЕМИЯ ЗДОРОВЬЯ

Таблица 47. Общая информация на основании результатов Mystery Shopping о МЦ ХОКУТО

Таблица 48. Общая информация о ООО ХАБАРОВСКИЙ ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

#### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России, в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка емкостных сигнализаторов уровня в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка емкостных сигнализаторов уровня в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Сферы применения емкостных сигнализаторов уровня в России, % от натурального объема

Диаграмма 6. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России, шт. и % прироста

Диаграмма 7. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта емкостных датчиков уровня в Россию в натуральном выражении, шт. и %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта емкостных датчиков уровня в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 10. Объем экспорта емкостных датчиков уровня из России в стоимостном выражении, \$

Диаграмма 11. Структура объема импорта емкостных датчиков уровня в Россию по типу датчиков, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура объема импорта емкостных датчиков уровня в Россию по типу датчиков, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта в Россию емкостных датчиков уровня, в % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта в Россию емкостных датчиков уровня, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура импорта в Россию емкостных датчиков уровня в разрезе стран-происхождения, в % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта в Россию емкостных датчиков уровня в разрезе стран-происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Динамика цен импорта емкостных датчиков уровня в Россию, \$/шт

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Здравоохранение в ДФО, центры диагностики

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы открытия центра диагностики в ДФО.

### Задачи исследования

1. Спрос на медицинские осмотры по годам.
2. Общее количество Диагностических центров, поликлиник, больниц
3. Анализ рынка премиальных медицинских осмотров

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать перспективы открытия центра диагностики в ДФО.

### Источники получения информации



1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Анализ заболеваемости Приморского и Хабаровского края

Численность населения Дальневосточного федерального округа по данным Росстата на начало 2021 года составляет 8 124 053 чел. Городское население - 73,34 %.

Численность населения Приморского края со столицей в г. Владивосток составляет 1 877 844 человека (на 01.01.2021 г.).

.....

Таблица 1. Отдельные социально-экономические показатели Приморского края и Российской Федерации

Показатели	Приморский край			Российская Федерация
	2018	2019	2020	2020
1. Валовый региональный продукт на душу населения, тыс.руб.				
2. Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.				
3. Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.				
4. Среднедушевой денежный доход, руб.				
5. Прожиточный минимум (ПМ), руб.				
6. Средний размер назначенных пенсий, руб.				
7. Число лиц с доходами < ПМ, %				

\* 2019 г.

.....

Ниже рассмотрим показатели социально-экономического развития Хабаровского края.

**Таблица 2. Отдельные социально-экономические показатели Хабаровского края и Российской Федерации**

Показатели	Хабаровский край			Российская Федерация
	2018	2019	2020	2020
1. Валовый региональный продукт на душу населения, тыс.руб.				
2. Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.				
3. Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.				
4. Среднедушевой денежный доход, руб.				
5. Прожиточный минимум (ПМ), руб.				
6. Средний размер назначенных пенсий, руб.				
7. Число лиц с доходами < ПМ, %				

\* 2019 г.

.....

### Анализ состояния заболеваемости в ПРИМОРСКОМ КРАЕ

#### Массовыми неинфекционными заболеваниями (отравлениями)

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики численность населения Приморского края на 01.01.2021 г. составила 1877,8 тыс. человек. Уменьшение численности населения отмечено на всех территориях края и обусловлено сохраняющейся длительное время естественной убылью и миграционным оттоком населения.

.....

**Таблица 3. Численность населения Приморского края по основным возрастным группам**

Возрастные группы	2020			2021		
	Оба пола	в том числе		Оба пола	в том числе	
		мужчины	женщины		мужчины	женщины
Все население в возрасте:						
моложе трудоспособного <sup>1)</sup>						
трудоспособном						
старше трудоспособного						

1) Население моложе трудоспособного возраста - дети и подростки в возрасте до 16 лет.



.....является второй по значимости причиной смерти, .....

**Таблица 5. Заболеваемость населения Приморского края по основным классам и группам болезней**

ОСНОВНЫЕ КЛАССЫ ПРИЧИН	Зарегистрировано пациентов - всего			в том числе с диагнозом, установленным впервые в жизни		
	2016	2019	2020	2016	2019	2020
<b>Тыс. человек</b>						
Все болезни						
из них:						

**Таблица 6. Заболеваемость населения Приморского края по основным классам и группам болезней на 1000 человек населения**

ОСНОВНЫЕ КЛАССЫ ПРИЧИН	Зарегистрировано пациентов - всего			в том числе с диагнозом, установленным впервые в жизни		
	2016	2019	2020	2016	2019	2020
<b>Тыс. человек</b>						
Все болезни						
из них:						

1) В расчете на 1000 женщин в возрасте 15-49 лет.

.....

### Профессиональная заболеваемость населения

За последние 3 года в Приморском крае зарегистрировано... профессиональных заболеваний (отравлений), из них .....

.....

В 2020 году в Приморском крае был зарегистрирован один случай .....

.....

В 2020 году в структуре профессиональной патологии .....

.....

В структуре нозологических форм профессиональных заболеваний, выявленных в 2020 году, первое ранговое место занимает .....

.....

### Анализ инфекционной и паразитарной заболеваемости

В 2020 г. в Приморском крае зарегистрировано ..... случаев инфекционных и паразитарных заболеваний, .....

.....

В структуре инфекционных и паразитарных болезней, .....

.....

Таблица 7. Сравнительная характеристика показателей заболеваемости за 2020 год Российская Федерация и Приморском крае

Наименование заболеваний	РФ	ПРИМОРСКИЙ КРАЙ
	на 100 тыс. населения	

---

## Анализ состояния заболеваемости в ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

.....

### ВЫВОД

Численность населения Дальневосточного федерального округа по данным Росстата на начало 2021 года. составляет 8 124 053 чел. Городское население - .....%.

Численность населения Приморского края со столицей в г. Владивосток составляет 1 877 844 человека (на 01.01.2021 г.).

Приморский край занимает 1 место по численности в Дальневосточном федеральном округе (удельный вес в общей численности ДФО - 23,1%).

Медицинский туризм сегодня хоть активно и развивается, но надо понимать, что очень большая часть населения получает помощь именно в Приморском крае. Потенциальными клиентами медицинского учреждения Владивостока по мнению аналитиков DISCOVERY Research Group может быть население Хабаровского края.

### Глава 3. Анализ рынка медицинской диагностики

Рынок медицинских услуг можно разделить на блоки:

- государственный сегмент (ОМС и бюджетные средства),
- коммерческую медицину для физических лиц и ДМС и
- теньюю медицину.

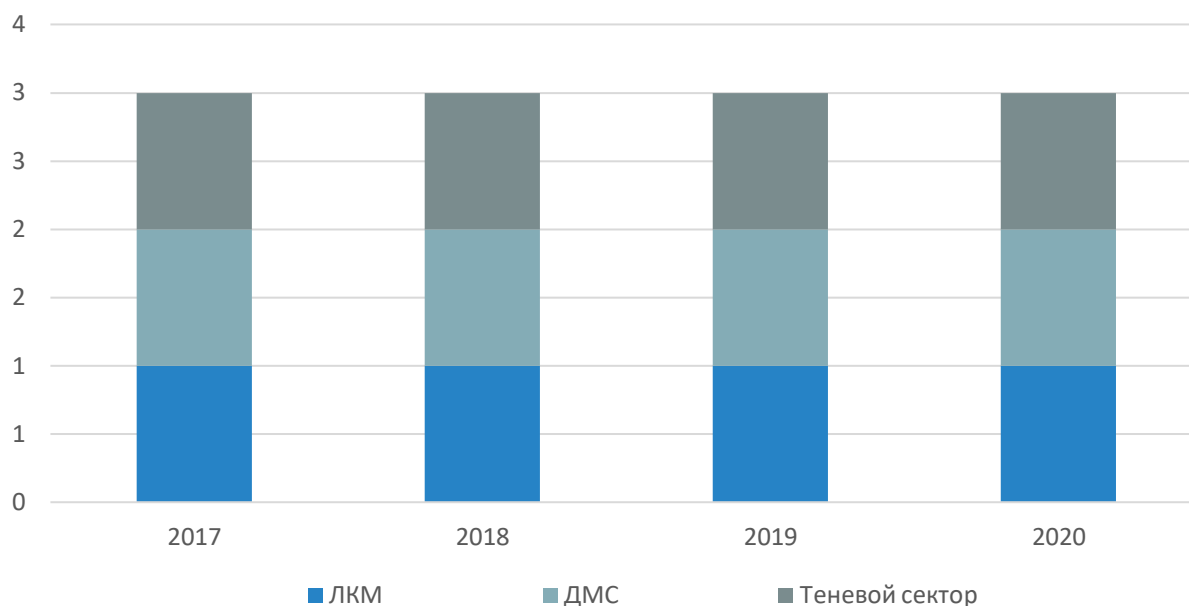
.....

#### Рынок коммерческой медицины Приморского края

В начале 1990-х гг. альтернативой государственным лечебно-профилактическим учреждениям и теневоу сектору медицины стали система добровольного медицинского страхования и услуги коммерческих клиник.

.....

Диаграмма 1. Стоимостной объем рынка легальной коммерческой медицины (ЛКМ)\*, добровольного медицинского страхования (ДМС) и теневого сектора Приморского края, %



\*Рынок легальной коммерческой медицины - рынок коммерческой медицины, который финансируется за счет платежей физических лиц

Таблица 8. Структура рынка коммерческой медицины Приморского края в стоимостном выражении в 2017-2020 гг., тыс.руб.

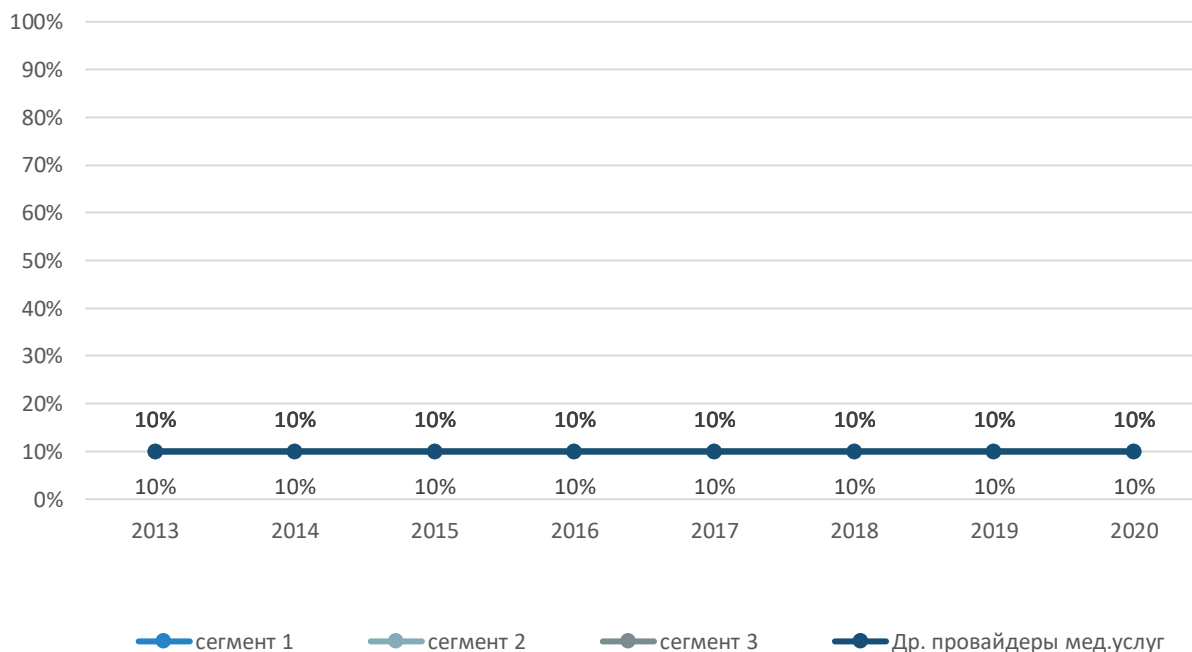
Сегмент рынка	2017	2018	2019	2020
Сегмент 1				
ДМС				
ТЕНЕВОЙ СЕКТОР МЕДИЦИНЫ				
<b>ИТОГО</b>				<b>14 147 283</b>



.....

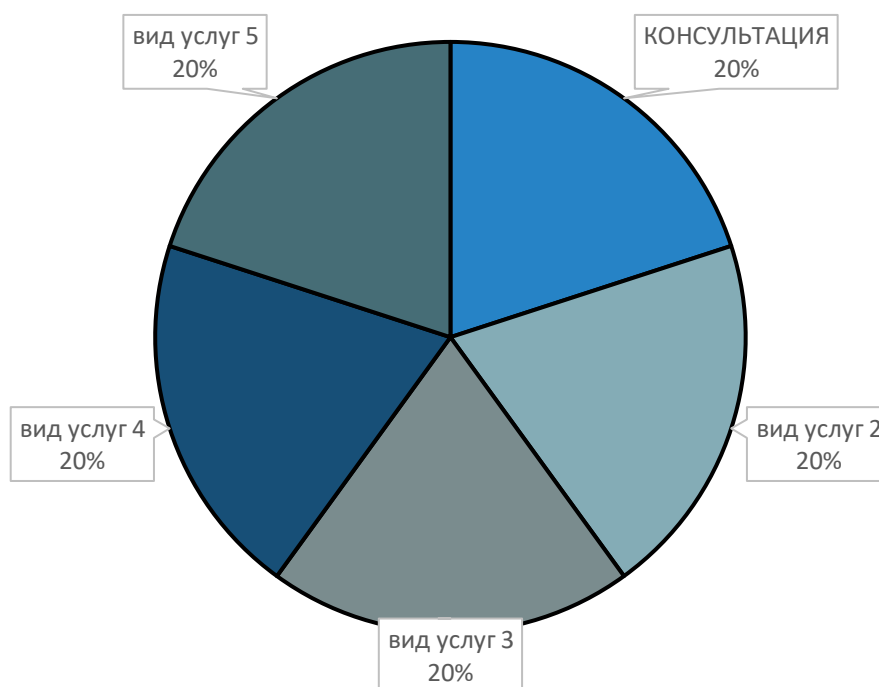
Эта тенденция была характерна как для России в целом, так и для населения Приморского края.

**Диаграмма 2. Влияние пандемии на спрос услуг частных клиник, %**



В структуре рынка услуг коммерческой медицины на диагностику приходится .....

Диаграмма 3. Структура рынка услуг коммерческой медицины в разрезе этапов медицинского обслуживания, в % от стоимостного объема



.....

**Сегмент ДМС (корпоративный сегмент рынка коммерческой медицины)**

.....

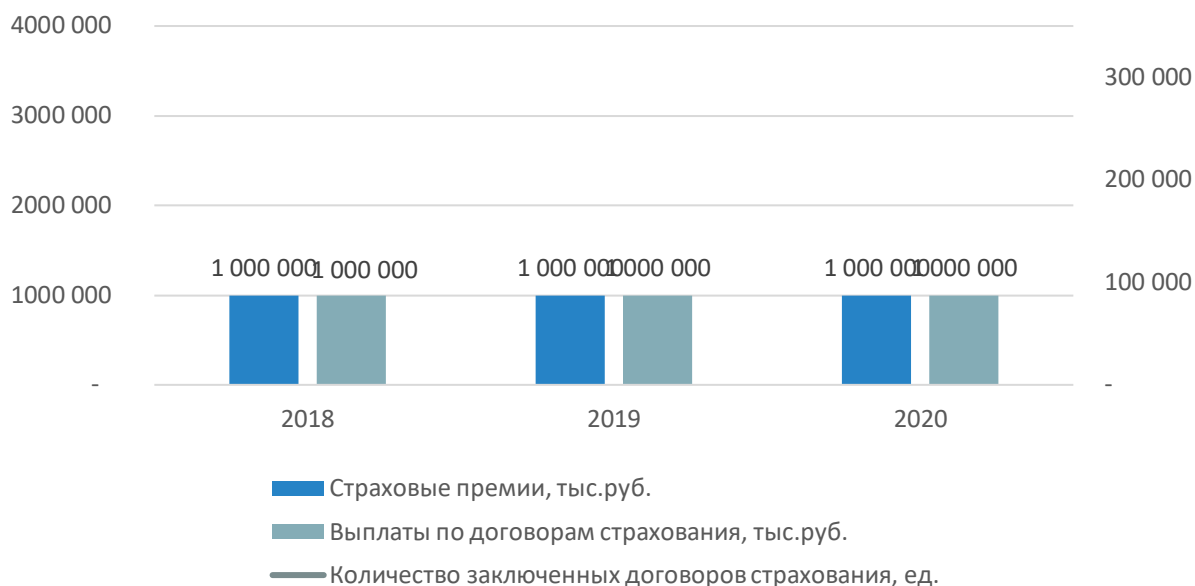
Динамику изменения спроса на медицинские услуги в рамках ДМС можно оценить

.....

Таблица 9. Объем премий, выплат и количества договоров по ДМС ДФО, 2018-2020 гг.

Наименование показателя	Единица измерения	2018	2019	2020

Диаграмма 4. Объем премий, выплат и количества договоров по ДМС ДФО, 2018-2020 гг.



Динамика рынка ДМС Хабаровского края в 2020 г. ....

Приведем значения всех показателей в разрезе субъектов ДФО.

Таблица 10. Количество заключенных договоров страхования по ДМС в ДФО в 2018-2020 гг., ед.

Субъект РФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<b>ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО</b>			
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ			
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ			
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ			
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ			
МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ			
ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ			
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ			
РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)			
ЕВРЕЙСКАЯ АО			

Таблица 11. Страховые премии по ДМС в ДФО в 2018-2020 гг., тыс.руб.

Субъект РФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<b>ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО</b>			
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ			
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ			
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ			
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ			
МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ			
ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ			
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ			
РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)			
ЕВРЕЙСКАЯ АО			

**Таблица 12. Выплаты по договорам страхования по ДМС в ДФО в 2018-2020 гг., тыс.руб.**

Субъект РФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<b>ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО</b>			
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ			
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ			
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ			
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ			
МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ			
ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ			
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ			
РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)			
ЕВРЕЙСКАЯ АО			

**Таблица 13. Страховая сумма по заключенным договорам страхования по ДМС в ДФО в 2018-2020 гг., тыс.руб.**

Субъект РФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<b>ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО</b>			
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ			
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ			
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ			
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ			
МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ			
ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ			
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ			
РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)			
ЕВРЕЙСКАЯ АО			

### Факторы развития рынка ДМС

.....

### Рынок ОМС

На реализацию программ обязательного медицинского страхования ДФО в 2020 г. было направлено 200 675 млн.рублей, из них в Приморском крае - 33 824,3 млн.рублей, в Хабаровском крае - 27 744,9 млн.рублей.

Таблица 14. Израсходовано средств за отчетный период территориальными фондами обязательного медицинского страхования в ДФО в 2018-2020 гг., тыс.руб.

Субъект РФ	2018 г.	2019 г.	2020 г.
<b>ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО</b>			
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ			
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ			
РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)			
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ			
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ			
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ			
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ			
МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
ЕВРЕЙСКАЯ АО			
ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ			

В сегменте диагностики по ОМС рассмотрим два направления:

- .....
- .....

.....

Ниже приводятся объемы исследований в разрезе по поликлиникам.

.....

С 1 июля 2021 г. в регионах России объявлена .....

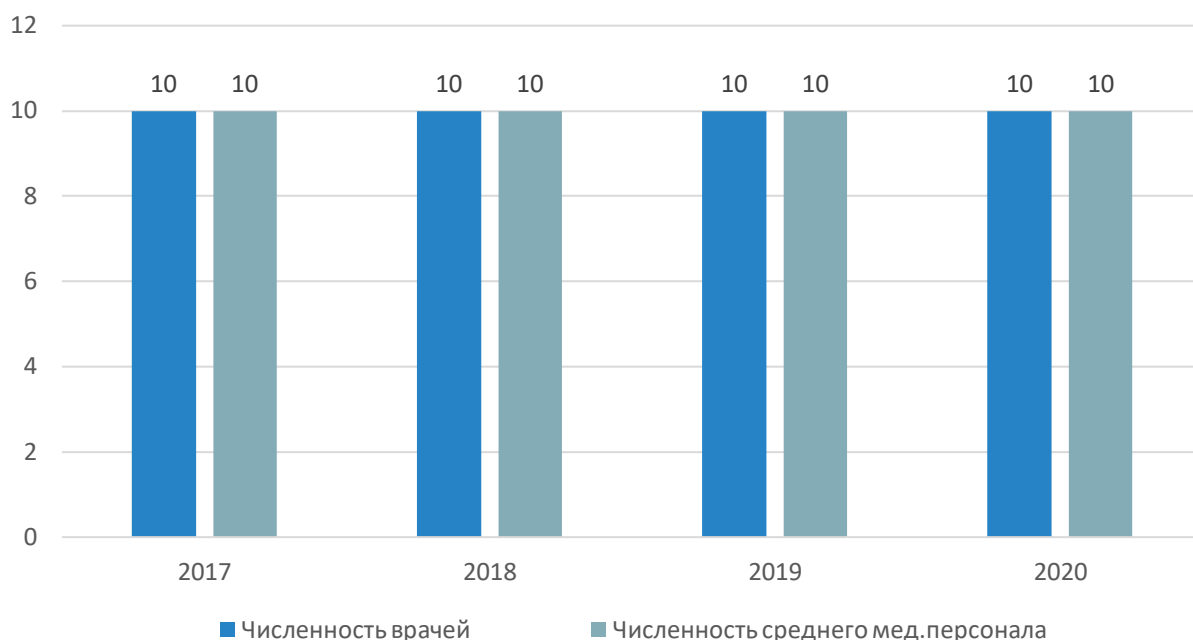
.....

## Глава 4. Общее количество диагностических центров, поликлиник, больниц в каждом крупном регионе ДФО

Среди основных факторов, повлиявших на нынешнее состояние медицины в ДФО, можно выделить нехватку кадров, износ инфраструктуры и низкий уровень внедрения информационных технологий.

Так, как сообщил министр по развитию Дальнего Востока и Арктики Александр Козлов, региону .....

Диаграмма 5. Численность медицинского персонала в Приморском крае в 2017-2020 гг. (на 10 тыс. человек населения)



Во Владивостоке есть поликлиники, которые имеют в своем штате необходимых врачей-специалистов практически всех специальностей. Однако и в этих поликлиниках сроки ожидания приема врачей-специалистов после записи не удовлетворяют пациентов .....

Согласно данным сайта «Работа в России» (<https://trudvsem.ru/>), в Хабаровском крае на сегодняшний день .....

В Приморском крае .....



диспансеры, поликлинические отделения больниц, специализированные медицинские центры, медсанчасти, амбулатории, сельские (городские) врачебные пункты, самостоятельные здравпункты, женские консультации и др.

По состоянию конец 2020 г. в Дальневосточном ФО действовало .... амбулаторно-поликлинических учреждений, наибольшее их количество - .....

**Таблица 17. Число амбулаторно-поликлинических организаций, единиц**

Субъект РФ	2017	2018	2019	2020
РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ				
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ				
РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)				
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ				
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ				
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ				
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ				
МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ				
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ				
ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ				
ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ				
<b>ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ</b>				

На территории Приморского края функционируют организации, непосредственно занятые оказанием медицинской и медико-социальной помощи населению, а также вспомогательные организации, оказывающие лечебно-профилактическую, информационную и иную поддержку.

**Таблица 18. Сеть лечебно-профилактических организаций Приморского края в 2020 году, ед.**

Лечебно-профилактические организации	Всего	в том числе организации			
		Минздрава (вкл. ФМБА)	прочих министерств и ведомств	частной формы собственности <sup>1)</sup>	немедицинские организации, имеющие медицинские подразделения
Число больничных организаций					
Число амбулаторно-поликлинических организаций <sup>2)</sup>					
Число фельдшерско-акушерских пунктов					

1) Без учета микропредприятий.

2) Самостоятельные и входящие в состав больничных организаций.

В 2020 году медицинскую помощь в крае оказывали ....больниц с общим коечным фондом .....





**В системе ДМС (частично включая ОМС)**

- .....

**КОНКУРЕНТНАЯ СИТУАЦИЯ**

.....

На фоне нескольких высокоуровневых медицинских центров во Владивостоке .....  
остальные медицинские центры.....

.....

## Анализ конкурентов на основании результатов mystery shopping

Медицинские учреждения в качестве конкурентов были выбраны .....

Mystery shopping было проведено в отношении следующих медицинских центров:

- МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ДВФУ;
- .....
- .....

.....

Остальные медицинские центры, в отношении которых было проведено mystery shopping, .....

### МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ДВФУ

Медицинский центр ДВФУ - современное лечебно-научное учреждение, соответствующее высоким мировым стандартам. Самый современный центр Приморского края.

Медцентр - пилотный проект Правительства Российской Федерации.

Таблица 22. Общая информация на основании результатов mystery shopping о МЕДИЦИНСКОМ ЦЕНТРЕ ДВФУ

Показатель	Характеристика
Сайт	
Адрес	
Режим работы	
ОМС, ДМС	
Телемедицина (взаимодействие с Кореей, Китаем....)	
Структура клиники	
Оборудование для диагностики	
Лабораторная диагностика	
Организация работы ресепшн	
Специалисты	
Наличие модульных программ	

Оснащенный уникальным оборудованием, медцентр оказывает .....

.....

## МЕДИЦИНСКИЕ КЛАСТЕРЫ В ДФО (планы по созданию)

### САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

.....

### ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ

.....

.....

### ВЫВОД

Таким образом, .....

.....

---

## Глава 5. Регионы ДФО: характеристика по показателям «потенциала» и «результативности» в здравоохранении. Проблемы территории

### ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

#### Потенциал развития здравоохранения

.....

#### Результативность системы здравоохранения

.....

#### Проблемы в здравоохранении

.....

### ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

.....

.....

Таким образом, государственная система здравоохранения ДФО .....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

