



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ продовольственных рынков в Юго-Восточной Азии



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	15
Глава 1. Методология исследования	19
Объект исследования	19
Цель исследования	19
Задачи исследования	19
Метод сбора и анализа данных	19
Источники получения информации	20
Объем и структура выборки	20
Глава 2. Культурные особенности потребления в Юго-Восточной Азии... ..	21
Сингапур	21
Камбоджа	Ошибка! Закладка не определена.
Лаос	Ошибка! Закладка не определена.
Малайзия	Ошибка! Закладка не определена.
Мьянма	Ошибка! Закладка не определена.
Индонезия	Ошибка! Закладка не определена.
Филиппины	Ошибка! Закладка не определена.
Вьетнам	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Рынок молочных продуктов	22
Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара (питьевое молоко)	23
Молоко и сливки, сгущенные	25
Молочная сыворотка и прочие продукты из натуральных компонентов молока	Ошибка! Закладка не определена.
Кисломолочная продукция	25
<i>Кисломолочная продукция, исключая йогурт</i>	25
<i>Йогурт</i>	25
Сливочное масло, молочные пасты и молочные жиры прочие	25
Сыры	25
Глава 4. Анализ экспортеров в страны АСЕАН и средних цен на молочную продукцию	26
Молоко и сливки, сгущенные (код ТН ВЭД 0402)	26
<i>Молоко и сливки, сгущенные, в порошке, гранулах, с содержанием жира не более 1,5 мас. % (код ТН ВЭД 040210)</i>	29
<i>Молоко и сливки, сгущенные, без добавления сахара, в порошке, гранулах, с содержанием жира более 1,5 мас. % (код ТН ВЭД 040221)</i>	29

<i>Молоко и сливки, сгущенные , с добавлением сахара, в порошке, гранулах, с содержанием жира более 1,5 мас.%(код ТН ВЭД 040229)</i>	29
Сливочное масло (код ТН ВЭД 040510)	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Рынок продукции мясопереработки	30
Мясная продукция (сырое мясо и готовая продукция из него)	30
Продукция мясопереработки	31
<i>Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови.....</i>	<i>31</i>
<i>Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови ...</i>	<i>31</i>
<i>Мясо и пищевые мясные субпродукты, соленые, в рассоле, сушеные или копченые</i>	<i>31</i>
Глава 6. Рынок соевого, подсолнечного, льняного, рапсового масел.....	32
Масло соевое и его фракции	33
Масло подсолнечное/сафлоровое и их фракции.....	33
Масло рапсовое (из рапса, или кользы) или горчичное и их фракции	Ошибка! Закладка не определена.
Масло льняное и его фракции.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 7. Анализ экспортеров в страны АСЕАН и средних цен на растительные масла	34
Масло соевое и его фракции (код ТН ВЭД 1507)	34
Масло подсолнечное/сафлоровое и их фракции (код ТН ВЭД 1512).....	34
<i>Масло подсолнечное/сафлоровое и их фракции, сырое (код ТН ВЭД 151211)</i>	<i>34</i>
<i>Масло подсолнечное/сафлоровое и их фракции, прочее (код ТН ВЭД 151219)</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Масло рапсовое (из рапса, или кользы) или горчичное и их фракции (код ТН ВЭД 1514)	34
Глава 8. Рынок сельскохозяйственной продукции глубокой переработки пшеницы (мука, отруби пшеничные, аминокислоты)	35
Пшеница и продукты из нее	35
Сельскохозяйственная продукция глубокой переработки пшеницы	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Мука пшеничная или пшенично-ржаная; отруби и прочие остатки от помола</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Аминокислоты</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Глава 9. Анализ экспортеров в страны АСЕАН и средних цен на аминокислоты (продукты глубокой переработки пшеницы).....	36
Лизин и его сложные эфиры (код ТН ВЭД 292241).....	Ошибка! Закладка не определена.

Глутаминовая кислота и ее соли (код ТН ВЭД 292241)	Ошибка!	Закладка	не определена.
Глава 10. Рынок семян льна, рапса, соевых бобов, жома, патоки			36
Рынок семян льна, рапса, соевых бобов			36
Соевые бобы	Ошибка!	Закладка не определена.	
Семена рапса или кользы	Ошибка!	Закладка не определена.	
Семена льна	Ошибка!	Закладка не определена.	
Жмыхи и другие твердые остатки, получаемые при извлечении растительных жиров или масел	Ошибка!	Закладка не определена.	
Жмыхи и другие твердые остатки, получаемые при извлечении соевого масла	Ошибка!	Закладка не определена.	
Жмыхи и другие твердые остатки, получаемые при извлечении прочих растительных жиров или масел	Ошибка!	Закладка не определена.	
Рынок глюкозы и сиропа глюкозы, в т.ч. патоки	Ошибка!	Закладка не определена.	
Глава 11. Анализ экспортеров в страны АСЕАН и средних цен на соевые бобы			37
Соевые бобы, семенные (код ТН ВЭД 12011)	Ошибка!	Закладка не определена.	
Соевые бобы, кроме семенных (код ТН ВЭД 12019)	Ошибка!	Закладка не определена.	
Глава 12. Рынок мучных кондитерских изделий			37
Свежий хлеб, торты и другая выпечка	Ошибка!	Закладка не определена.	
Сладкое сухое печенье	Ошибка!	Закладка не определена.	
Вафли и вафельные облатки	Ошибка!	Закладка не определена.	
Имбирное печенье и аналогичные изделия	Ошибка!	Закладка не определена.	
Глава 13. Государственная поддержка продукции АПК и пищевой промышленности и варианты поставок в страны ЮВА			38
Программы по поддержке экспорта Российским экспортным центром (РЭЦ)			38
Программа поддержки сертификации продукции АПК на внешних рынках			38
Варианты поставок в страны Юго-Восточной Азии	Ошибка!	Закладка не определена.	
Программа поддержки транспортировки сельскохозяйствен. и продовольственной продукции	Ошибка!	Закладка не определена.	
Размещение продукции компании в дегустационно-демонстрационном павильоне в иностранном государстве	Ошибка!	Закладка не определена.	
Таможенное оформление грузов на экспорт	Ошибка!	Закладка не определена.	

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 94 таблиц и 44 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка молочной продукции в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 2. Объем рынка молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 3. Показатели рынка молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 4. Объем рынка молока и сливок, сгущенных в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 5. Показатели рынка молока и сливок, сгущенных в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 6. Объем рынка молочной сыворотки и прочих продуктов из натуральных компонентов молока в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 7. Показатели рынка молочной сыворотки и прочих продуктов из натуральных компонентов молока в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 8. Объем рынка кисломолочной продукции, исключая йогурт, в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 9. Показатели рынка кисломолочной продукции, исключая йогурт, в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 10. Объем рынка йогурта в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 11. Показатели рынка йогурта в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 12. Объем рынка сливочного масла, молочных паст и молочных жиров прочих в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 13. Показатели рынка сливочного масла, молочных паст и молочных жиров прочих в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 14. Объем рынка сыров в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 15. Показатели рынка сыров в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 16. Рейтинг стран-экспортеров молока и сливок, сгущенных в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Средние цены ввоза молока и сливок, сгущенных в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 18. Рейтинг стран-экспортеров молока и сливок, сгущенных, в порошке, гранулах, с содержанием жира не более 1,5 мас.%, в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Средние цены ввоза молока и сливок, сгущенных, в порошке, гранулах, с содержанием жира не более 1,5 мас.%, в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 20. Рейтинг стран-экспортеров молока и сливок, сгущенных, без добавления сахара, в порошке, гранулах, с содержанием жира более 1,5 мас.%, в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 21. Средние цены ввоза молока и сливок, сгущенных, без добавления сахара, в порошке, гранулах, с содержанием жира более 1,5 мас.%, в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 22. Рейтинг стран-экспортеров молока и сливок, сгущенных, с добавлением сахара, в порошке, гранулах, с содержанием жира более 1,5 мас.%, в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 23. Рейтинг стран-экспортеров сливочного масла в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 24. Средние цены ввоза сливочного масла в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 25. Объем рынка мясной продукции в странах Юго-Восточной Азии, тыс.тонн

Таблица 26. Показатели рынка мясной продукции в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тыс.тонн

Таблица 27. Показатели рынка мясной продукции по виду мяса и в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тыс.тонн

Таблица 28. Объем рынка продукции мясопереработки в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 29. Объем рынка готовых или консервированных продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 30. Показатели рынка готовых или консервированных продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 31. Объем рынка колбас и аналогичных продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 32. Показатели рынка колбас и аналогичных продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 33. Объем рынка мяса и пищевых мясных субпродуктов, соленых, в рассоле, сушеных или копченых в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 34. Показатели рынка мяса и пищевых мясных субпродуктов, соленых, в рассоле, сушеных или копченых в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 35. Объем рынка растительных масел в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 36. Объем рынка масла соевого и его фракций в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 37. Показатели рынка масла соевого и его фракций в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 38. Объем рынка масла подсолнечного/сафлорового и его фракций в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 39. Показатели рынка масла подсолнечного/сафлорового и его фракций в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 40. Объем рынка масла рапсового (из рапса или кользы) или горчичного и их фракций в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 41. Показатели рынка масла рапсового (из рапса, или кользы) или горчичного и их фракций в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 42. Объем рынка масла льняного и его фракций в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 43. Показатели рынка масла льняного и его фракций в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 44. Рейтинг стран-экспортеров соевого масла в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс

Таблица 45. Средние цены ввоза соевого масла в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 46. Рейтинг стран-экспортеров масла подсолнечного/сафлорового, сырого в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс

Таблица 47. Средние цены ввоза масла подсолнечного/сафлорового, сырого, в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 48. Рейтинг стран-экспортеров масла подсолнечного/сафлорового, прочего в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс

Таблица 49. Средние цены ввоза масла подсолнечного/сафлорового, прочего, в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 50. Рейтинг стран-экспортеров рапсового масла в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс

Таблица 51. Средние цены ввоза рапсового масла в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 52. Объем рынка пшеницы и продуктов из нее в странах Юго-Восточной Азии, тыс.тонн

Таблица 53. Показатели рынка пшеницы и продуктов из нее в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тыс.тонн

Таблица 54. Объем рынка муки пшеничной (пшенично-ржаной) и остатков от помола в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 55. Показатели рынка муки пшеничной (пшенично-ржаной) и остатков от помола в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 56. Объем рынка аминокислот в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 57. Объем рынка лизина и его сложных эфиров в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 58. Показатели рынка лизина и его сложных эфиров в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 59. Объем рынка глутаминовой кислоты и ее солей в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 60. Показатели рынка глутаминовой кислоты и ее солей в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 61. Объем рынка прочих аминокислот в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 62. Показатели рынка прочих аминокислот в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 63. Рейтинг стран-экспортеров лизина в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс

Таблица 64. Средние цены ввоза лизина в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 65. Рейтинг стран-экспортеров глутаминовой кислоты в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс

Таблица 66. Средние цены ввоза глутаминовой кислоты в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 67. Объем рынка семян льна, рапса, соевых бобов в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 68. Объем рынка соевых бобов в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 69. Показатели рынка соевых бобов в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 70. Объем рынка семян рапса или кользы в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 71. Показатели рынка семян рапса или кользы в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 72. Объем рынка семян льна в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 73. Показатели рынка семян льна в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 74. Объем рынка жмыха, получаемого при извлечении растительных жиров или масел в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 75. Объем рынка жмыха и других твердых остатков, получаемых при извлечении соевого масла, в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 76. Показатели рынка жмыха и других твердых остатков, получаемых при извлечении соевого масла, в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 77. Объем рынка жмыха и других твердых остатков, получаемых при извлечении прочих растительных жиров и масел, в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 78. Показатели рынка жмыха и других твердых остатков, получаемых при извлечении прочих растительных жиров и масел, в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 79. Объем рынка глюкозы и сиропа глюкозы в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 80. Показатели рынка глюкозы и сиропа глюкозы в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 81. Рейтинг стран-экспортеров соевых бобов, семенных в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 82. Средние цены ввоза соевых бобов, семенных в Малайзию по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 83. Рейтинг стран-экспортеров соевых бобов, кроме семенных в группу стран АСЕАН по объему импорта в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 84. Средние цены ввоза соевых бобов, кроме семенных, в страны АСЕАН по ТОП-5 стран-экспортеров, \$/кг

Таблица 85. Объем рынка мучных кондитерских изделий в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 86. Объем рынка свежего хлеба, тортов и другой выпечки в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 87. Показатели рынка свежего хлеба, тортов и другой выпечки в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 88. Объем рынка сладкого сухого печенья в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 89. Показатели рынка сладкого сухого печенья в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 90. Объем рынка вафель и вафельных облаток в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 91. Показатели рынка вафель и вафельных облаток в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 92. Объем рынка имбирного печенья в странах Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 93. Показатели рынка имбирного печенья в разрезе стран Юго-Восточной Азии, тонн

Таблица 94. Показатели рынка сахара и кондитерских изделий, меду в разрезе стран Юго-Восточной Азии, млн. €

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка молочной продукции в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 2. Структура потребления молочной продукции в странах Юго-Восточной Азии, в % от натурального объема

Диаграмма 3. Объем и динамика рынка молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 4. Объем и динамика рынка молока и сливок, сгущенных в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 5. Объем и динамика рынка молочной сыворотки и прочих продуктов из натуральных компонентов молока в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика рынка кисломолочной продукции, исключая йогурт, в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 7. Объем и динамика рынка йогурта в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 8. Объем и динамика рынка сливочного масла, молочных паст и молочных жиров прочих в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 9. Объем и динамика рынка сыров в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 10. Объем и динамика рынка мясной продукции в странах Юго-Восточной Азии, тыс.тонн. и % прироста

Диаграмма 11. Структура потребления мясной продукции в странах Юго-Восточной Азии, в % от натурального объема

Диаграмма 12. Объем и динамика рынка продукции мясопереработки в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 13. Объем и динамика рынка готовых или консервированных продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 14. Объем и динамика рынка колбас и аналогичных продуктов из мяса, мясных субпродуктов или крови в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 15. Объем и динамика рынка мяса и пищевых мясных субпродуктов, соленых, в рассоле, сушеных или копченых в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 16. Объем и динамика рынка растительных масел в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 17. Структура потребления растительных масел в странах Юго-Восточной Азии, в % от натурального объема

Диаграмма 18. Объем и динамика рынка масла соевого и его фракций в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 19. Объем и динамика рынка масла подсолнечного/сафлорового и его фракций в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 20. Объем и динамика рынка масла рапсового (из рапса, или кользы) или горчичного и их фракций в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 21. Объем и динамика рынка масла льняного и его фракций в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 22. Объем и динамика рынка пшеницы и продуктов из нее в странах Юго-Восточной Азии, тыс.тонн и % прироста

Диаграмма 23. Объем и динамика рынка муки пшеничной (пшенично-ржаной) и остатков от помола в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 24. Объем и динамика рынка аминокислот в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 25. Структура потребления аминокислот в странах Юго-Восточной Азии, в % от натурального объема

Диаграмма 26. Объем и динамика рынка лизина и его сложных эфиров в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 27. Объем и динамика рынка глутаминовой кислоты и ее солей в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 28. Объем и динамика рынка прочих аминокислот в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 29. Объем и динамика рынка семян льна, рапса, соевых бобов в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 30. Структура потребления семян льна, рапса, соевых бобов в странах Юго-Восточной Азии, в % от натурального объема

Диаграмма 31. Объем и динамика рынка соевых бобов в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 32. Объем и динамика рынка семян рапса или кользы в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 33. Объем и динамика рынка семян льна в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 34. Объем и динамика рынка жмыха, получаемого при извлечении растительных жиров или масел, в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 35. Структура потребления жмыха, получаемого при извлечении растительных жиров или масел, в странах Юго-Восточной Азии, в % от натурального объема

Диаграмма 36. Объем и динамика рынка жмыха и других твердых остатков, получаемых при извлечении соевого масла, в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 37. Объем и динамика рынка жмыха и других твердых остатков, получаемых при извлечении прочих растительных жиров и масел, в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 38. Объем и динамика рынка глюкозы и сиропа глюкозы в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 39. Объем и динамика рынка мучных кондитерских изделий в странах Юго-Восточной Азии, тонн. и % прироста

Диаграмма 40. Структура потребления мучных кондитерских изделий в странах Юго-Восточной Азии, в % от натурального объема

Диаграмма 41. Объем и динамика рынка свежего хлеба, тортов и другой выпечки в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 42. Объем и динамика рынка сладкого сухого печенья в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 43. Объем и динамика рынка вафель и вафельных облаток в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Диаграмма 44. Объем и динамика рынка имбирного печенья в странах Юго-Восточной Азии, тонн и % прироста

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Продовольственные рынки Юго-Восточной Азии.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития продовольственных рынков Юго-Восточной Азии.

Задачи исследования

1. Культурные особенности потребления
2. Потребление, экспорт, тенденции рынка сухого молока и молочных продукты (масло, сметана, кефир и т.д.)
3. Потребление/экспорт/тенденции с/х продукции глубокой переработки пшеницы (мука, отруби пшеничные, аминокислоты)
4. Потребление, экспорт, рынка продукции мясопереработки, тенденции развития
5. Потребление, экспорт, тенденции рынка мучных кондитерских изделий
6. Потребление, экспорт, тенденции рынка соевого, подсолнечного, льняного, рапсового масел
7. Потребление, экспорт, тенденции рынка льна, сои, рапса, жома, патоки.
8. Государственная поддержка продукции АПК в России

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на продовольственных рынках Юго-Восточной Азии и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
2. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
3. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
4. Экспертные опросы.
5. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
8. Результаты ценовых мониторингов.
9. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
10. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
11. Материалы Всемирного банка (World Bank).
12. Материалы ВТО (World Trade Organization).
13. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
14. Материалы International Trade Centre.
15. Материалы Index Mundi.
16. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Культурные особенности потребления в Юго-Восточной Азии

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) - региональная организация, объединяющая десять государств Юго-Восточной Азии, включая:

- Бруней,
-

.....

Выращивание сельскохозяйственных продуктов и других источников продовольствия - один из важнейших секторов для стран АСЕАН.

.....

Из-за роста населения, изменения климата и роста благосостояния сельскохозяйственный сектор в этих странах сегодня сталкивается с проблемами.

Проблемы безопасности пищевых продуктов отражают растущую нагрузку на продовольственные системы Юго-Восточной Азии. Продовольственные системы трудятся над адаптацией к урбанизации и другим демографическим изменениям, в дополнение к изменению диетических предпочтений потребителей (в сторону продуктов животного происхождения, обработанных пищевых продуктов и питания вне дома), интенсификации сельскохозяйственного производства и более длительным цепочкам поставок.

.....

Сингапур

Сингапур - небольшая страна

.....

Глава 3. Рынок молочных продуктов

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ

Юго-Восточная Азия является одним из самых динамичных рынков молочной продукции в мире. Вместе с тем, сегодня страны Юго-Восточной Азии потребляют порядка 20 кг молока на душу населения в год.

.....

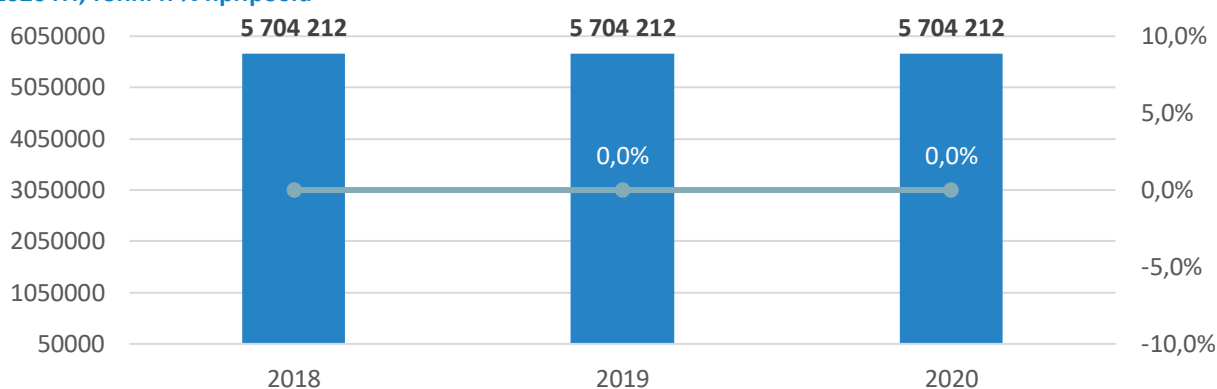
ОБЪЕМ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка молочной продукции в странах Юго-Восточной Азии в 2020 году составил 5 704,2 тыс.тонн.

Таблица 1. Объем рынка молочной продукции в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тонн

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			5 704 212

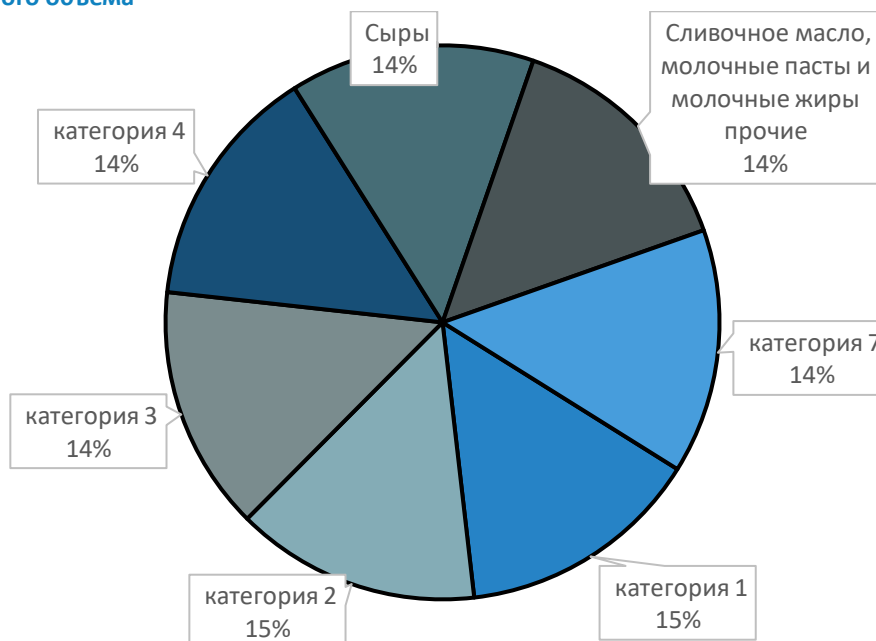
Диаграмма 1. Объем и динамика рынка молочной продукции в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тонн. и % прироста



Стоит отметить,

Доля сыра составляет% рынка молочной продукции Юго-Восточной Азии, сливочное масло (молочные пасты и молочные жиры) -%.

Диаграмма 2. Структура потребления молочной продукции в странах Юго-Восточной Азии в 2020 г., в % от натурального объема



Ниже рассмотрим каждый вид молочной продукции отдельно.

Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара (питьевое молоко)

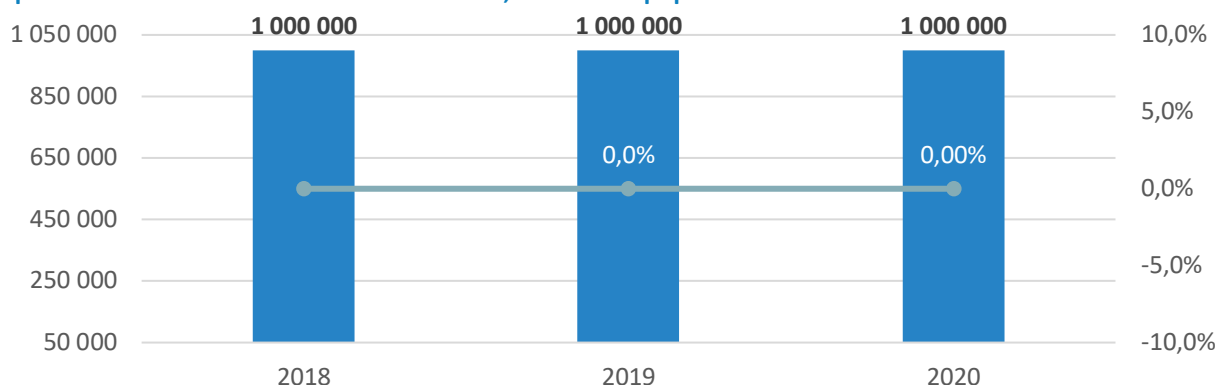
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка молока и сливок несгущенных и без добавления сахара в странах Юго-Восточной Азии в 2020 году составил тыс. тонн.

Таблица 2. Объем рынка молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тонн

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			

Стоит отметить, что на долю производства молока и сливок несгущенных и без добавления сахара в 2020 г. приходилось% рынка.% рынка было импортировано из-за рубежа. Экспорт составил% рынка.

Диаграмма 3. Объем и динамика рынка молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тонн. и % прироста



Если рассматривать показатели рынка в разрезе стран Юго-Восточной Азии, то можно отметить, что основной объем производства молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара приходится на (.....% производства молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара в странах Юго-Восточной Азии в 2020 г.). Более половины молока используется для

Наибольший импорт молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара в 2020 г. приходился на(.....% импорта молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара в странах Юго-Восточной Азии).

Таблица 3. Показатели рынка молока и сливок, несгущенных и без добавления сахара в разрезе стран Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тонн

Страна	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
БРУНЕЙ	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			
СТРАНА 2	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			
СТРАНА 3	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			
	ПРОИЗВОДСТВО			
СТРАНА 4	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			
СТРАНА 5	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			
	ПРОИЗВОДСТВО			
СТРАНА 6	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			
	ПРОИЗВОДСТВО			
СТРАНА 7	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			
СТРАНА 8	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			
СТРАНА 9	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			
	ПРОИЗВОДСТВО			

Страна	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
СТРАНА 10	ИМПОРТ			
	ЭКСПОРТ			

Молоко и сливки, сгущенные

.....

.....

Кисломолочная продукция

Кисломолочная продукция, исключая йогурт

.....

Йогурт

.....

Сливочное масло, молочные пасты и молочные жиры прочие

.....

Сыры

.....

Глава 4. Анализ экспортеров в страны АСЕАН и средних цен на молочную продукцию

В рамках данного раздела будут рассмотрены сухое молоко и сливочное масло.

Молоко и сливки, сгущенные (код ТН ВЭД 0402)

ТОП-5 стран-экспортеров молока и сливок, сгущенных в группу стран ASEAN (по объему импорта в стоимостном выражении):

-
-

На долю этих стран в 2020 г. приходилось% всего импорта в страны АСЕАН (включая импорт между странами внутри группы АСЕАН).

Таблица 4. Рейтинг стран-экспортеров молока и сливок, сгущенных в группу стран АСЕАН по объему импорта в 2020 г. в стоимостном выражении, \$ тыс.

ЭКСПОРТЕР	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Страна 1			
Страна N			
ИТОГО			

Молоко и сливки, сгущенные, в порошке, гранулах, с содержанием жира не более 1,5 мас.% (код ТН ВЭД 040210)

.....

Молоко и сливки, сгущенные, без добавления сахара, в порошке, гранулах, с содержанием жира более 1,5 мас.% (код ТН ВЭД 040221)

.....

Молоко и сливки, сгущенные, с добавлением сахара, в порошке, гранулах, с содержанием жира более 1,5 мас.% (код ТН ВЭД 040229)

.....

Сливочное масло (код ТН ВЭД 040510)

.....

Глава 5. Рынок продукции мясопереработки

Мясная продукция (сырое мясо и готовая продукция из него)

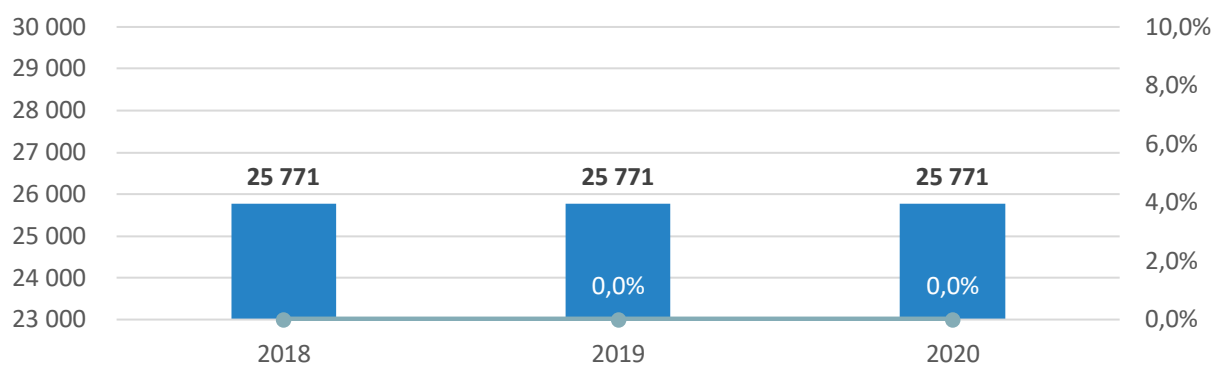
В странах Юго-Восточной Азии наблюдается высокий рост спроса на красное мясо (гл. образом, свинину) и птицу.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мясной продукции в странах Юго-Восточной Азии в 2020 г. составил 25 771 тыс.тонн.

Таблица 6. Объем рынка мясной продукции в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тыс.тонн

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ЭКСПОРТ			
ИМПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			25 771

Диаграмма 4. Объем и динамика рынка мясной продукции в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тыс.тонн. и % прироста



.....

Продукция мясопереработки

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ

.....

ОБЪЕМ РЫНКА ПРОДУКЦИИ МЯСОПЕРЕРАБОТКИ

.....

Готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови

.....

Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови

.....

Мясо и пищевые мясные субпродукты, соленые, в рассоле, сушеные или копченые

.....

Глава 6. Рынок соевого, подсолнечного, льняного, рапсового масел

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ

Потребление растительных масел в странах Юго-Восточной Азии растет.

.....

РЫНОК РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка растительных масел в странах Юго-Восточной Азии в 2020 году составил 1 710,0 тыс.тонн.

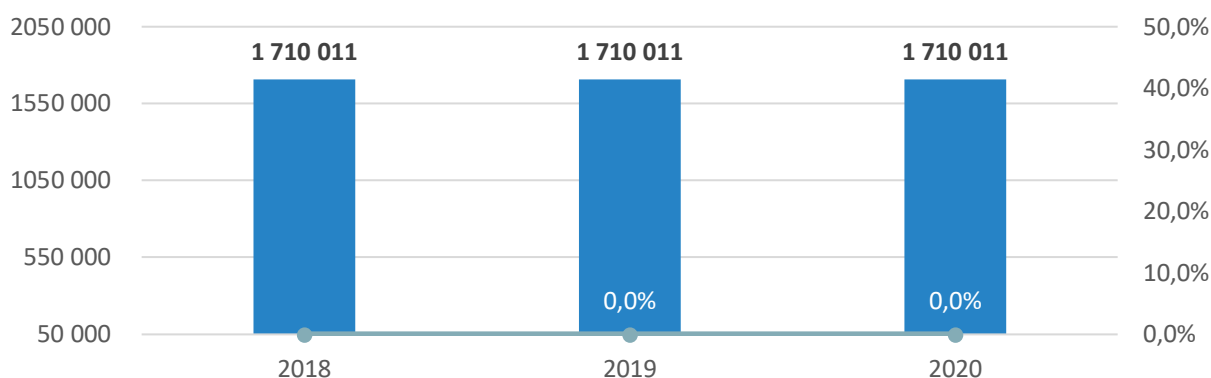
К растительным маслам для данного отчета отнесены:

- масло соевое
-

Таблица 7. Объем рынка растительных масел в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тонн

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			1 710 011

Диаграмма 5. Объем и динамика рынка растительных масел в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тонн. и % прироста



Стоит отметить, что на долю производства растительных масел в 2020 г. пришлось

.....

Масло соевое и его фракции

.....

Масло подсолнечное/сафлоровое и их фракции

.....

Масло рапсовое (из рапса, или кользы) или горчичное и их фракции

.....

Масло льняное и его фракции

.....

Глава 7. Анализ экспортеров в страны АСЕАН и средних цен на растительные масла

В рамках данного раздела будут рассмотрены соевое, подсолнечное и рапсовое масла.

Масло соевое и его фракции (код ТН ВЭД 1507)

ТОП-5 стран-экспортеров масла соевого в группу стран ASEAN (по объему импорта в стоимостном выражении):

-

На долю этих стран в 2020 г. приходилось% всего импорта в страны АСЕАН (включая импорт между странами внутри группы АСЕАН).

Масло подсолнечное/сафлоровое и их фракции (код ТН ВЭД 1512)

.....

Масло подсолнечное/сафлоровое и их фракции, сырое (код ТН ВЭД 151211)

.....

Масло рапсовое (из рапса, или кользы) или горчичное и их фракции (код ТН ВЭД 1514)

.....

Глава 8. Рынок сельскохозяйственной продукции глубокой переработки пшеницы (мука, отруби пшеничные, аминокислоты)

Пшеница и продукты из нее

Потребление пшеницы и продуктов из нее в странах Юго-Восточной Азии относительно стабильно.

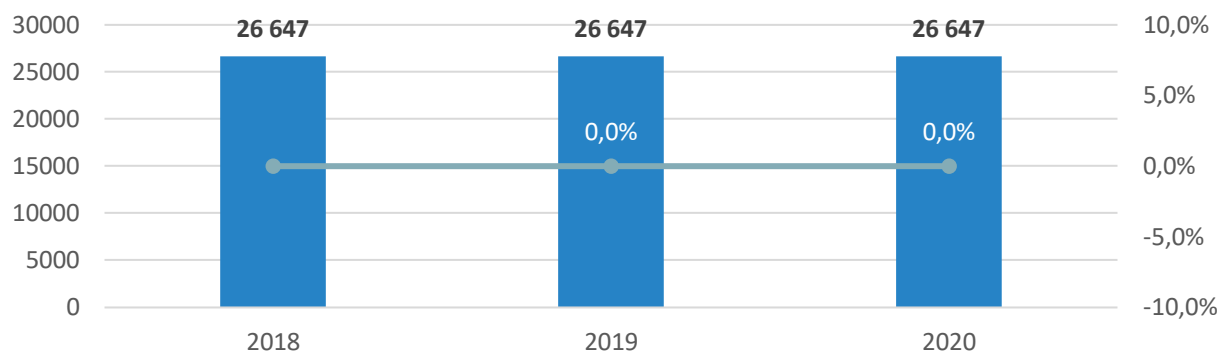
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пшеницы и продуктов из нее в странах Юго-Восточной Азии в 2020 году составил 26 674 тыс.тонн.

К рынку пшеницы и продуктам из нее для данного отчета отнесены

Таблица 8. Объем рынка пшеницы и продуктов из нее в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тыс.тонн

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			26 647

Диаграмма 6. Объем и динамика рынка пшеницы и продуктов из нее в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тыс.тонн и % прироста



.....

Избыточные мощности в мукомольной промышленности и приход на рынок предприятий, принадлежащих иностранным владельцам, привели к жесткой конкуренции и повышенной чувствительности к ценам.

.....

Глава 9. Анализ экспортеров в страны АСЕАН и средних цен на аминокислоты (продукты глубокой переработки пшеницы)

.....

Глава 10. Рынок семян льна, рапса, соевых бобов, жома, патоки

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ

Потребление соевых бобов в странах Юго-Восточной Азии продолжит расти. В среднесрочном периоде рост составит 1,3% в год. Потребление семян льна и рапса, по оценке, будет расти меньшими темпами (порядка 1-1,2% в год).

.....

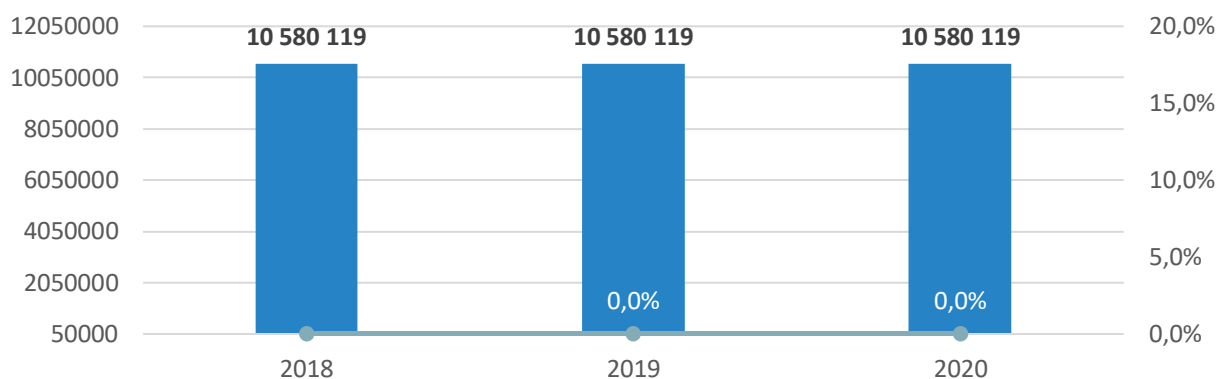
Рынок семян льна, рапса, соевых бобов

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка семян льна, рапса, соевых бобов в странах Юго-Восточной Азии в 2020 году составил 10 580,1 тыс.тонн.

Таблица 9. Объем рынка семян льна, рапса, соевых бобов в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тонн

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			10 580 119

Диаграмма 7. Объем и динамика рынка семян льна, рапса, соевых бобов в странах Юго-Восточной Азии в 2018-2020 гг., тонн. и % прироста



Рынок семян льна, рапса, соевых бобов формируется, главным образом, объемами

.....

.....

Глава 11. Анализ экспортеров в страны АСЕАН и средних цен на соевые бобы

В рамках данного раздела будут рассмотрены соевые бобы семенные и остальные.

.....

.....

Глава 12. Рынок мучных кондитерских изделий

ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ

Несмотря на снижение потребления зерновых, в частности, пшеничной муки, потребление мучных кондитерских изделий в странах Юго-Восточной Азии имеет тенденцию к росту.

.....

.....

Глава 13. Государственная поддержка продукции АПК и пищевой промышленности и варианты поставок в страны ЮВА

Программы по поддержке экспорта Российским экспортным центром (РЭЦ)

Российский экспортный центр (РЭЦ) предлагает несколько программ по поддержке экспорта:

- Программа по поддержке участия в зарубежных международных мероприятиях;
-

Рассмотрим программы поддержки сектора АПК.

Программа поддержки сертификации продукции АПК на внешних рынках

-

.....

.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

