



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка компоста в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики компоста.	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка компоста в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Глава 4. Производство компоста в России	19
Структура производства компоста по производителям	20
Глава 5. Импорт и экспорт компоста в Россию	23
Импорт и экспорт всего	23
Импорт и экспорт по производителям	25
<i>Импорт</i>	25
<i>Экспорт</i>	25
Экспорт по странам-назначения	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 6. Уровень цен на рынке компоста в России	29
Глава 7. Основные события на рынке компоста	30
Потребление органических удобрений сельскохозяйственными организациями России	30
Текущие тенденции на рынке компоста в России	33
Агрохолдинг Выборжец открыл собственный цех по производству компоста Ошибка! Закладка не определена.	
Расширение «Воронежский шампиньон»	Ошибка! Закладка не определена.
Итоги работы Агрокомплекса «Грибная радуга»	Ошибка! Закладка не определена.
Комплекс по производству компоста для выращивания шампиньонов появится в Дмитрове	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка компоста в России	34
ООО БИОГРАН	34
ТУЛЬСКАЯ ГРИБНАЯ КОМПАНИЯ	34
ООО «ЭКО-АГТИ»	Ошибка! Закладка не определена.
ООО КУБАНСКИЙ АБК	Ошибка! Закладка не определена.
ООО РУССКИЙ ГРИБ	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка компоста в России, кг

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка компоста в России, \$

Таблица 3. Объем производства компоста по производителям в России, тонн

Таблица 4. Объем производства компоста по производителям в России, \$

Таблица 5. Объем производства компоста в России, кг и % прироста

Таблица 6. Объем производства компоста в России, \$ и % прироста

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России (без учета стран ЕАЭС) компоста, в натуральном выражении, кг

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России (без учета стран ЕАЭС) компоста, в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России (с учетом стран ЕАЭС) компоста, в натуральном выражении, кг

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России (с учетом стран ЕАЭС) компоста, в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем импорта в Россию компоста в разрезе производителей, в натуральном выражении, кг

Таблица 12. Объем импорта в Россию компоста в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем экспорта из России компоста в разрезе производителей, в натуральном выражении, кг

Таблица 14. Объем экспорта из России компоста в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем экспорта компоста из России по странам назначения, в натуральном выражении, кг

Таблица 16. Объем экспорта компоста из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Средние цены производства компоста по производителям

Таблица 18. Средние цены ООО «ТОНЭК» по видам компоста, руб.

Таблица 19. Объем внесения органических удобрений сельскохозяйственными организациями по субъектам РФ, тыс. тонн.

Таблица 20. Выручка компании ООО БИОГРАН, тыс. руб.

Таблица 21. Выручка компании ТУЛЬСКАЯ ГРИБНАЯ КОМПАНИЯ, тыс. руб.

Таблица 22. Выручка компании ООО «ЭКО-АГТИ», тыс. руб.

Таблица 23. Выручка компании ООО КУБАНСКИЙ АБК, тыс. руб.

Таблица 24. Выручка компании ООО РУССКИЙ ГРИБ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка компоста в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка компоста в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства компоста в России, тонн и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства компоста в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме экспорта из России компоста, в % от натурального объема

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме экспорта из России компоста, в % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Структура экспорта из России компоста по странам назначения, в % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура экспорта из России компоста по странам назначения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темпы роста внесения органических удобрений сельскохозяйственными организациями, тыс. тонн и %.

Резюме

Компост - органическое удобрение, полученное в результате разложения органических отходов растительного или животного происхождения. Компост получается в результате процесса биодegradации различных органических материалов под влиянием деятельности микроорганизмов, редуцентов и детритофагов.

Компонентами для него служат: навоз, птичий помет, растительные остатки (солома, листья, ботва, ветки, сорная трава и прочее); опилки, отходы целлюлозной и пищевой промышленности, осадки сточных вод, бытовые и промышленные отходы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка компоста в России в 2020 г. составил 390,3 тыс. тонн.

При определении объемов производства компоста в России в отчеты были рассмотрены два вида компоста:

- компост как субстратная смесь для выращивания шампиньонов;
- компост, как удобрение (компост из бурта, биокомпост).

Лидерами рынка компоста в России являются отечественные производители и, главным образом, производители субстратной смеси для выращивания шампиньонов.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group общий объем производства компоста в России в 2020 г. составил \$ 17 838 тыс.

Весь объем импорта в Россию компоста приходился на производителей из Республики Беларусь.

Также в 2020 г. в Россию ввезен компост, ранее вывезенный из нее, производителем которого было ООО БИОГРАН.

80% экспорта компоста (в натуральном выражении) и 75,8% экспорта компоста (в стоимостном выражении) из России в 2020 г. приходилось на компанию ООО БИОГРАН.

Цены на компост зависят от назначения компоста/его фазы, исходного сырья, метода ферментации и способа упаковки/отгрузки.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок компоста в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка компоста в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию компоста.
3. Рыночные доли производителей на рынке компоста в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка компоста в России.
5. Уровень цен на рынке компоста в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке компоста и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России компоста**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта

6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики компоста.

Компост - органическое удобрение, полученное в результате разложения органических отходов растительного или животного происхождения. Компост получается в результате процесса биодegradации различных органических материалов под влиянием деятельности микроорганизмов, редуцентов и детритофагов.

Компонентами для него служат: навоз, птичий помет, растительные остатки (солома, листья, ботва, ветки, сорная трава и прочее); опилки, отходы целлюлозной и пищевой промышленности, осадки сточных вод, бытовые и промышленные отходы.

.....

В зависимости от ...компостирование может быть

.....

Основные материалы для приготовления компостов:

-

В зависимости от состава компостной кучи, удобрения условно делят на несколько разновидностей:

.....

.....

.....

В данном отчете НЕ РАССМАТРИВАЕТСЯ похожее по произношению органическое удобрение, называемое «вермикомпост» (или «червекомпост» или биогумус). Это продукт переработки органических отходов сельского хозяйства дождевыми червями.

Исходное сырье для двух видов удобрений одно - разлагающаяся органическая материя, но в качестве готового продукта получается два вида непохожих по свойствам удобрения.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка компоста в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка компоста в России в 2020 г. составил 390,3 тыс. тонн, что эквивалентно \$

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема производства рассчитаны в оптовых ценах (в долларах США). Показатели производства пересчитаны по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка компоста в России в 2018-2020 гг., кг

Показатель	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			390 308 675
Темп прироста			

* реимпорт

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка компоста в России в 2018-2020 гг., тонн и %.

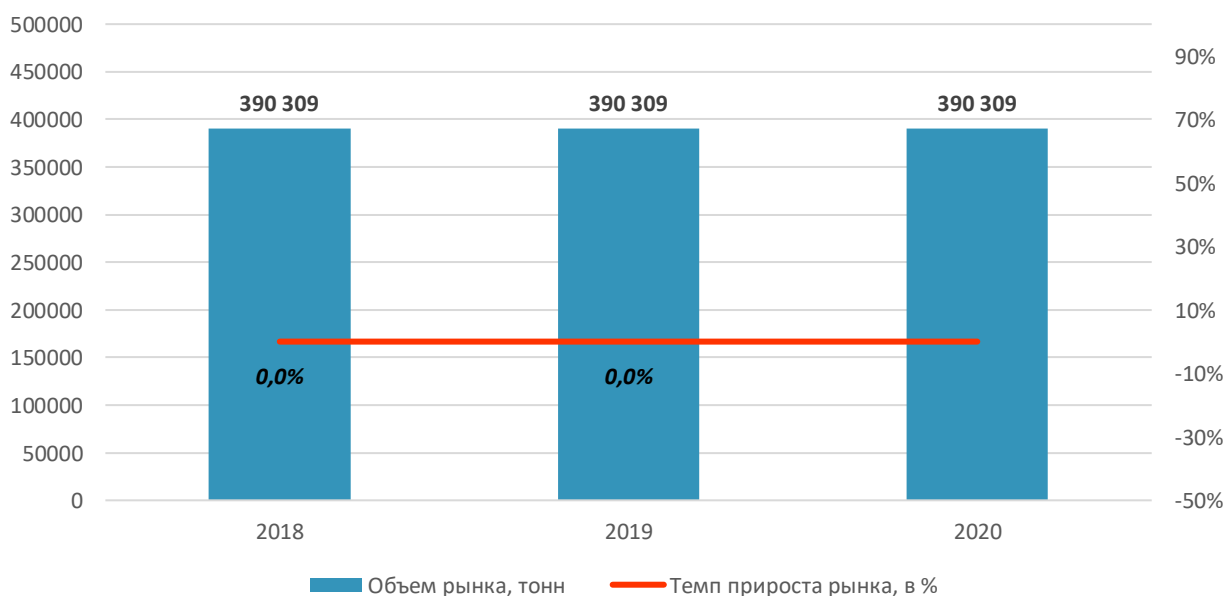
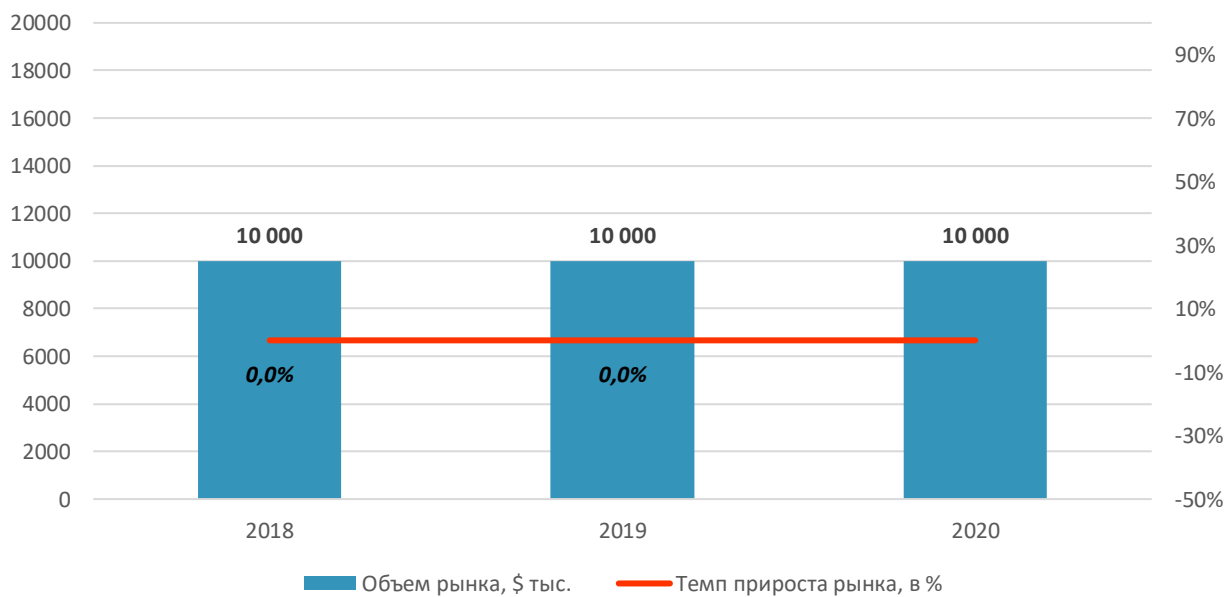


Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка компоста в России в 2018-2020 гг., \$

Показатель	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			
Темп прироста			

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка компоста в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и %.



Глава 4. Производство компоста в России

При определении объемов производства компоста в России необходимо рассмотреть два вида компоста:

- компост как субстратная смесь для выращивания шампиньонов;
- компост, как удобрение (компост из бурта, биокомпост).

1.

Среди таких компаний можно отметить:

- ЗАО Агрофирма Выборжец
- ООО Грибная компания (Пензенская область), и другие компании.

Эти компании

Среди лидеров по производству субстратной смеси для шампиньонов, потребляющих ее на собственное производство шампиньонов, а также предлагающих ее к реализации, можно отметить

Среди производителей в данном разделе рассматриваются:

- производители компоста из бурта;
- производители биокомпоста, в процессе изготовления которого используют комплекс микроорганизмов, способных усваивать органические вещества;
- производители компоста - ферментированного гранулированного птичьего помёта.

Объемы производства таких типов компоста в России в десятки раз меньше.

Среди лидеров-производителей компоста из КРС можно отметить

Структура производства компоста по производителям

Лидерами рынка компоста в России являются отечественные производители и, главным образом, производители субстратной смеси для выращивания шампиньонов.

Таблица 3. Объем производства компоста по производителям в России в 2018 -2020 гг., тонн

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Собственное потребление/ реализация	удобрение/ основа для шампиньонов	описание	2018	2019	2020
ООО ТУЛЬСКАЯ ГРИБНАЯ КОМПАНИЯ						
ООО РУССКИЙ ГРИБ						
ООО НГК КАШИРА						
ООО КУБАНСКИЙ АБК						
ООО ЭКО-АГТИ						
ОАО БУЙСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД						
ООО БИОГРАН						
ООО БИО ГРАНУЛА						
ИТОГО						

* по данным анкетирования компании готовы предложить компост фазы III в неограниченном количестве.

Таблица 4. Объем производства компоста по производителям в России в 2018 -2020 гг., \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Собственное потребление/ реализация	удобрение/ основа для шампиньонов	описание	2018	2019	2020
ООО ТУЛЬСКАЯ ГРИБНАЯ КОМПАНИЯ						
ООО РУССКИЙ ГРИБ						

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Собственное потребление/ реализация	удобрение/ основа для шампиньонов	описание	2018	2019	2020
ООО НГК КАШИРА						
ООО КУБАНСКИЙ АБК						
ООО ЭКО-АГТИ						
ОАО БУЙСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД						
ООО БИОГРАН						
ООО БИО ГРАНУЛА						
ИТОГО						

Предположительно, объемы производства компоста вышерассмотренных производителей в России составляют порядка

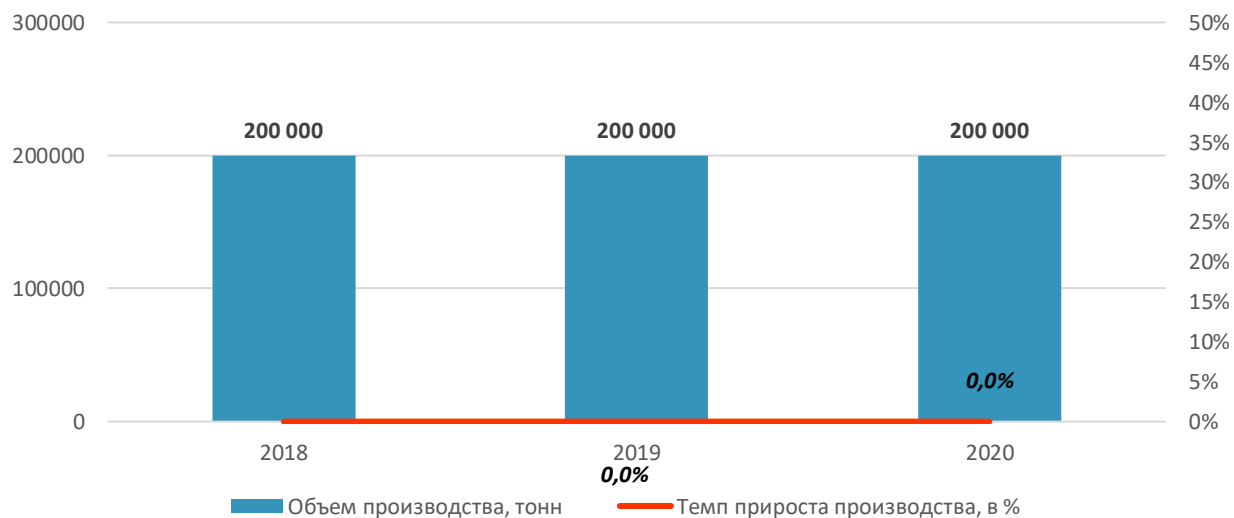
По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group общий объем производства компоста в России в 2020 г. составил более

Таблица 5. Объем производства компоста в России в 2018 -2020 гг., кг и % прироста

ПРОИЗВОДСТВО	2018	2019	2020
ИТОГО			
% прироста			

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства компоста в России в 2018-2020 гг., тонн и %.



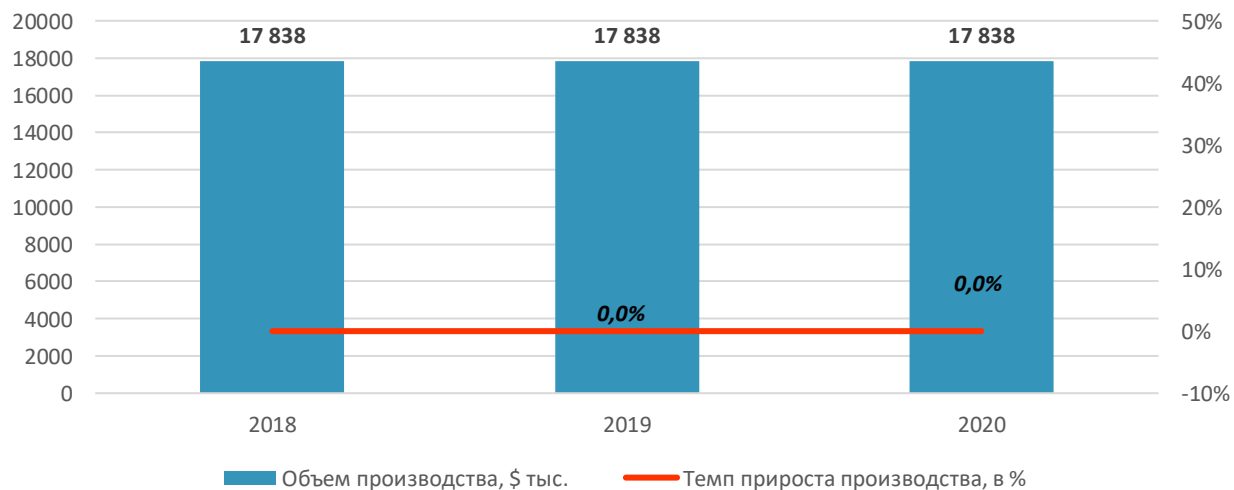
В стоимостном выражении объем рынка компоста в России в 2020 г. составил \$ 17 838 тыс.

Таблица 6. Объем производства компоста в России в 2018 -2020 гг., \$ и % прироста

ПРОИЗВОДСТВО	2018	2019	2020
ИТОГО			17 838 016
% прироста			

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства компоста в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и %.



Глава 5. Импорт и экспорт компоста в Россию

Импорт и экспорт всего

Объемы экспорта из России и импорта в Россию компоста отражены по коду ТН ВЭД

.....

.....

Объем импорта в Россию компоста в 2020 г. составил

Объем экспорта из России компоста в 2020 г. составил

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России (без учета стран ЕАЭС) компоста в 2018- 2020 гг., в натуральном выражении, кг

Направление перемещения товаров	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем реимпорта в Россию компоста в 2020 г. составил

.....

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России (без учета стран ЕАЭС) компоста в 2018- 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товаров	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Россия в большом количестве

На основании вышесказанного, аналитиками DISCOVERY Research Group сделан вывод, о том, что

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России (с учетом стран ЕАЭС) компоста в 2018- 2020 гг., в натуральном выражении, кг

Направление перемещения товаров	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России (с учетом стран ЕАЭС) компоста в 2018- 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товаров	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			

Далее объемы импорта в Россию и экспорта из России компоста будут приведены с учетом стран ЕАЭС.

Импорт и экспорт по производителям

Импорт

Весь объем импорта в Россию компоста приходился на производителей из Республики Беларусь.

Также в 2020 г. в Россию ввезен компост, ранее вывезенный из нее, производителем которого было ООО БИОГРАН.

Таблица 11. Объем импорта в Россию компоста в разрезе производителей в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020
ООО БИОГРАН			
ПР-ЛИ Республики Беларусь			
ИТОГО			

Таблица 12. Объем импорта в Россию компоста в разрезе производителей в 2018 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020
ООО БИОГРАН			
ПР-ЛИ Республики Беларусь			
ИТОГО			

Экспорт

80% экспорта компоста (в натуральном выражении) и 75,8% экспорта компоста (в стоимостном выражении) из России в 2020 г. приходилось на компанию ООО БИОГРАН.

В 2019 г. наибольший объем экспорта компоста из России приходился на компанию

Таблица 13. Объем экспорта из России компоста в разрезе производителей в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020
ООО БИОГРАН			
ООО ПТИЦЕФАБРИКА АКАШЕВСКАЯ			
ИТОГО			

Таблица 14. Объем экспорта из России компоста в разрезе производителей в 2018 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020
ООО БИОГРАН			
ИТОГО			

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме экспорта из России компоста в 2020 г., в % от натурального объема

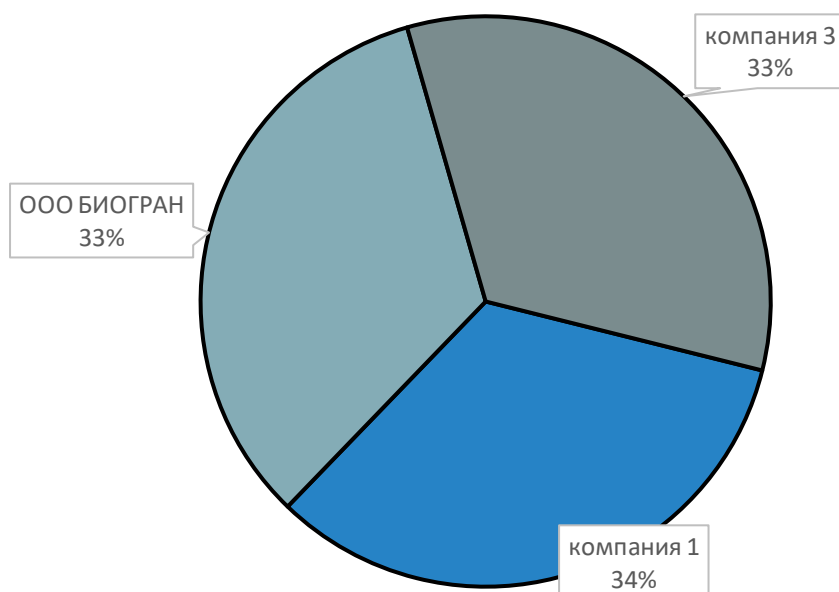
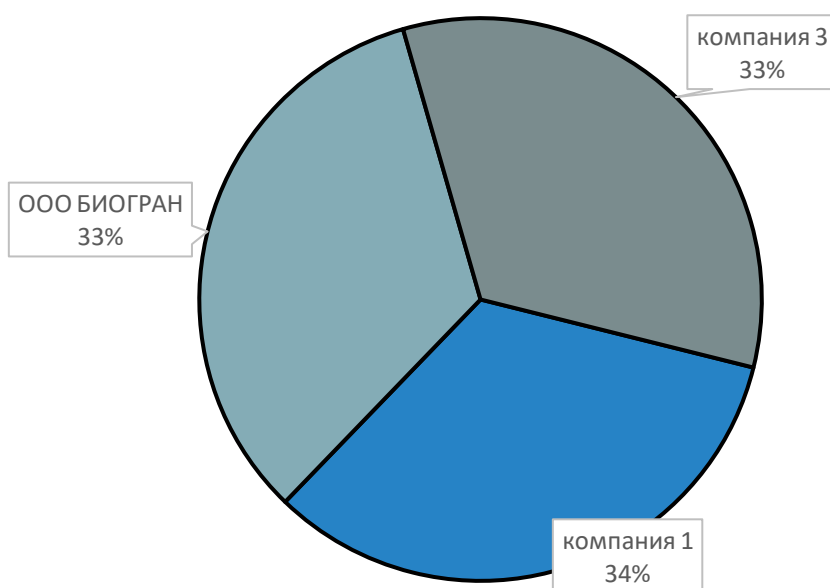


Диаграмма 6. Доли производителей в объеме экспорта из России компоста в 2020 г., в % от стоимостного объема



Экспорт по странам-назначения

В натуральном выражении

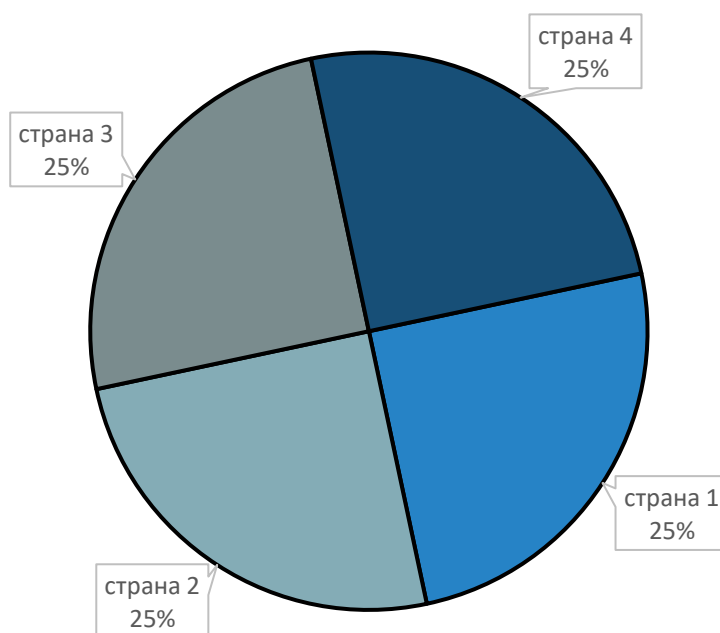
В 2020 г. больше всего компоста из России было поставлено в

Таблица 15. Объем экспорта компоста из России по странам назначения в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2018	2019	2020
ИТОГ			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Структура экспорта из России компоста по странам назначения в 2020 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

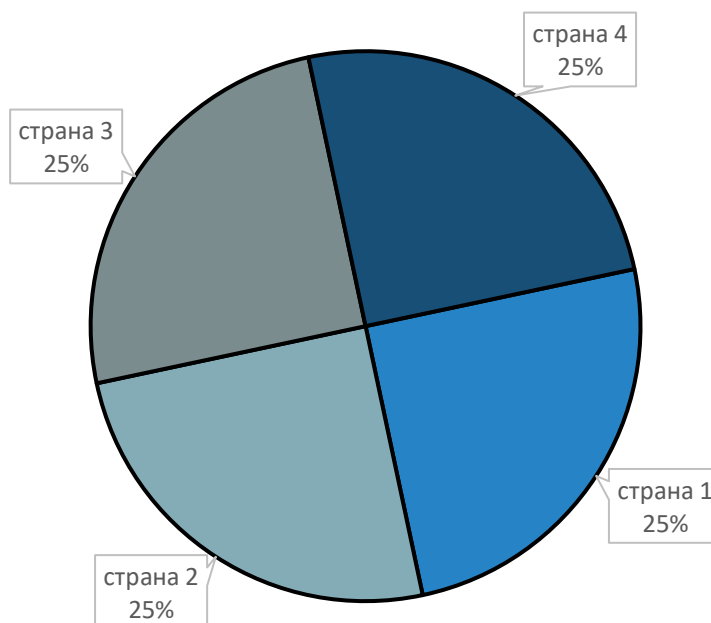
В 2020 г% объема экспорта компоста из России был поставлен в

Таблица 16. Объем экспорта компоста из России по странам назначения в 2018 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2018	2019	2020
ИТОГ			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Структура экспорта из России компоста по странам назначения в 2020 г., в % от стоимостного объема



Глава 7. Основные события на рынке компоста

Потребление органических удобрений сельскохозяйственными организациями России

В 2020 году объем внесения органических удобрений сельскохозяйственными организациями в России составил 70 519,55 тыс. тонн, что на 0,3% меньше, чем в 2019 году.

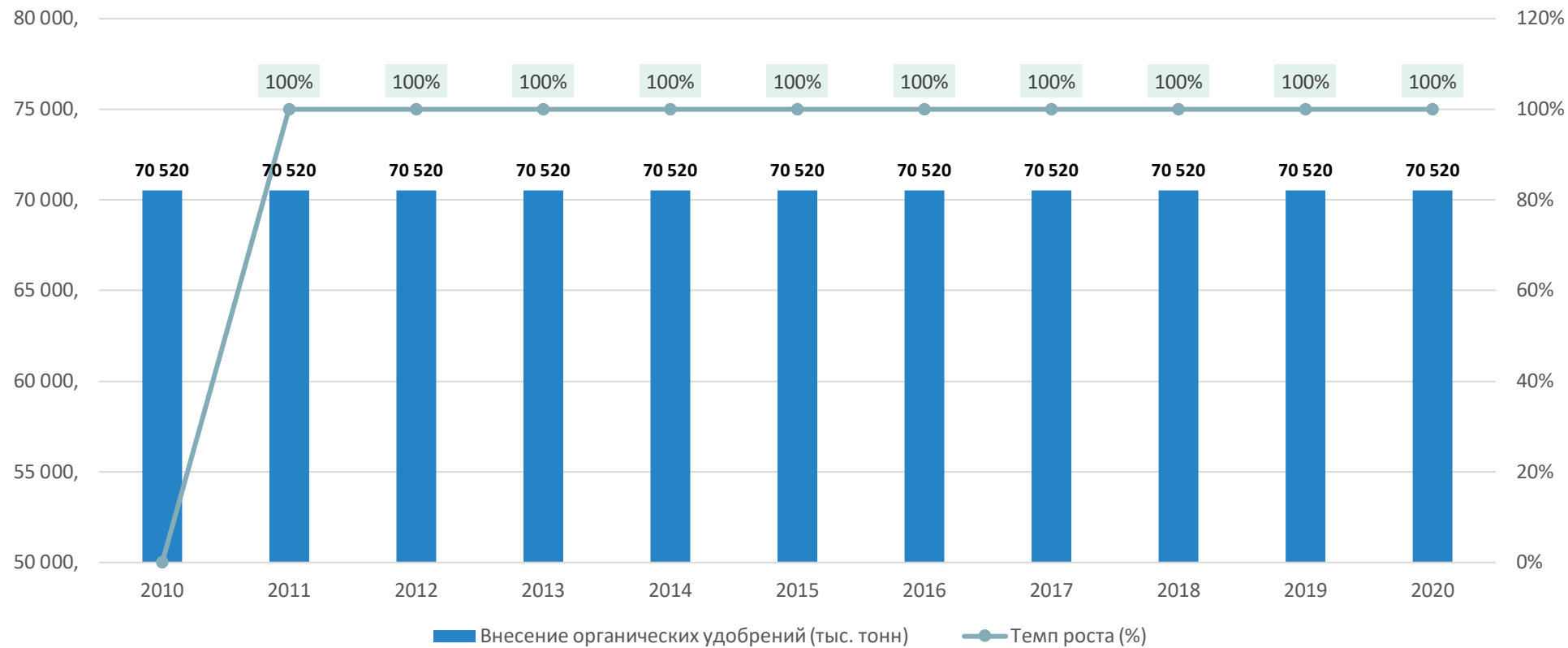
Наибольшая доля вносимых удобрений в 2020 году приходилась на

Таблица 19. Объем внесения органических удобрений сельскохозяйственными организациями по субъектам РФ в 2018-2020 гг., тыс. тонн.

ФО/Субъект РФ	2018	2019	2020
Центральный федеральный округ			
Белгородская область			
Брянская область			
Владимирская область			
Воронежская область			
Ивановская область			
Калужская область			
Костромская область			
Курская область			
Липецкая область			
Московская область			
Орловская область			
Рязанская область			
Смоленская область			
Тамбовская область			
Тверская область			
Тульская область			
Ярославская область			
Северо-Западный федеральный округ			
Республика Карелия			
Республика Коми			
Архангельская область			
Вологодская область			
Калининградская область			
Ленинградская область			
Мурманская область			
Новгородская область			
Псковская область			
Южный федеральный округ			
Республика Адыгея (Адыгея)			
Республика Крым			
Краснодарский край			
Волгоградская область			
Ростовская область			
Северо-Кавказский федеральный округ			
Республика Дагестан			
Кабардино-Балкарская Республика			
Карачаево-Черкесская Республика			

ФО/Субъект РФ	2018	2019	2020
Чеченская Республика			
Ставропольский край			
Приволжский федеральный округ			
Республика Башкортостан			
Республика Марий Эл			
Республика Мордовия			
Республика Татарстан (Татарстан)			
Удмуртская Республика			
Чувашская Республика - Чувашия			
Пермский край			
Кировская область			
Нижегородская область			
Оренбургская область			
Пензенская область			
Самарская область			
Саратовская область			
Ульяновская область			
Уральский федеральный округ			
Курганская область			
Свердловская область			
Тюменская область			
Челябинская область			
Сибирский федеральный округ			
Республика Алтай			
Алтайский край			
Красноярский край			
Иркутская область			
Кемеровская область - Кузбасс			
Новосибирская область			
Омская область			
Томская область			
Дальневосточный федеральный округ			
Республика Бурятия			
Забайкальский край			
Республика Саха (Якутия)			
РОССИЯ			70 519,55

Диаграмма 9. Объем и темпы роста внесения органических удобрений сельскохозяйственными организациями в 2010-2020 гг., тыс. тонн и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Текущие тенденции на рынке компоста в России

Рост объемов производства компоста в России напрямую связан

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка компоста в России

ООО БИОГРАН

Компания «Биогран» — лидирующее предприятие в России

Таблица 20. Выручка компании ООО БИОГРАН в 2018-2020 гг., тыс. руб.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ТУЛЬСКАЯ ГРИБНАЯ КОМПАНИЯ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

