



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка соковыжималок в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики соковыжималок.	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка соковыжималок в России	18
<i>В натуральном выражении</i>	18
<i>В стоимостном выражении</i>	19
Рынок соковыжималок в разрезе брендов	21
Прогноз рынка соковыжималок	23
Глава 4. Производство соковыжималок в России	24
Объем и темпы роста производства соковыжималок	24
Структура производства соковыжималок по производителям и брендам	26
<i>В натуральном выражении</i>	26
<i>В стоимостном выражении</i>	27
Глава 5. Импорт и экспорт соковыжималок в Россию	28
Импорт и экспорт всего	28
<i>В натуральном выражении</i>	28
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Импорт соковыжималок по брендам	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Экспорт соковыжималок по брендам	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Импорт соковыжималок по получателям в России (по импорту)	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	34

Импорт по стране-происхождения	35
Глава 6. Уровень цен на рынке соковыжималок в России	36
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка соковыжималок в России.....	37
<i>Конкуренция на рынке соковыжималок.....</i>	<i>37</i>
<i>Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка соковыжималок в России</i>	<i>37</i>
<i>Факторы, препятствующие росту рынка соковыжималок типа СВПР-201 «Россошанка» в России</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Оценка спроса на соковыжималки и перспективность выхода на рынок с соковыжималкой типа СВПР-201 «Россошанка»..</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Как выбрать соковыжималку (по данным РОСТЕСТ МОСКВА).....</i>	<i>37</i>
<i>В июне 2021 г. вырос спрос на товары для домашнего бара и приготовления напитков</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Производство новых соковыжималок наладили на заводе «Нептун»</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>Экспортная деятельность Концерна «Аксион» ..</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>ПАО «Пензмаш» стало участником национального проекта «Производительность труда»</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка соковыжималок в России.....	38
ООО ЗАВОД ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ «СПЕКТР–ПРИБОР»	38
ООО КОНЦЕРН АКЦИОН	38
ПАО ПЕНЗМАШ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПАО НЕПТУН	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 9. Сравнительная характеристика соковыжималок российского производства и РОССОШАНКИ	Ошибка! Закладка не определена.
МОГИЛЕВСКИЙ ЗАВОД ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЬ (Республика Беларусь)	Ошибка! Закладка не определена.
РОССОШАНКА (снята с производства).....	Ошибка! Закладка не определена.
ООО ЗАВОД ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ «СПЕКТР–ПРИБОР»	Ошибка! Закладка не определена.
КУРЯНОЧКА СВПП-201 (с шинковкой).....	Ошибка! Закладка не определена.
ДАЧНИЦА СВПР-201.....	Ошибка! Закладка не определена.
ООО КОНЦЕРН АКЦИОН	Ошибка! Закладка не определена.
СЦ32.02 АКЦИОН	Ошибка! Закладка не определена.
СЦ32.01 АКЦИОН	Ошибка! Закладка не определена.

ПАО ПЕНЗМАШ.....	Ошибка! Закладка не определена.
СВПР-201 САЛЮТ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПАО НЕПТУН	Ошибка! Закладка не определена.
НЕПТУН КАЖИ.332215.001	Ошибка! Закладка не определена.
НЕПТУН М КАЖИ.332215.002	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка соковыжималок в России, шт.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка соковыжималок в России, \$

Таблица 3. Объем рынка соковыжималок в России по брендам, шт.

Таблица 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка соковыжималок в России, шт

Таблица 5. Объем производства соковыжималок в России, шт. и % прироста

Таблица 6. Объем производства соковыжималок в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 7. Объем производства соковыжималок в России по производителям и брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем производства соковыжималок в России по производителям и брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России соковыжималок, в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта соковыжималок в Россию и экспорта соковыжималок из России в разрезе групп, шт.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России соковыжималок, в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Объем импорта соковыжималок в Россию и экспорта соковыжималок из России в разрезе групп, \$

Таблица 13. Объем импорта в Россию соковыжималок в разрезе брендов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию соковыжималок в разрезе брендов, в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем экспорта из России соковыжималок в разрезе брендов, в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем экспорта из России соковыжималок в разрезе брендов, в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем импорта в Россию соковыжималок в разрезе получателей, в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем импорта соковыжималок в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем импорта соковыжималок в Россию по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 20. Средние цены на соковыжималки, руб./шт.

Таблица 21. Средние цены импорта в Россию соковыжималок в разрезе брендов, \$/шт.

Таблица 22. Выручка компании ООО ЗЭБИ СПЕКТР–ПРИБОР, тыс. руб.

Таблица 23. Выручка компании ООО КОНЦЕРН АКЦИОН, тыс. руб.

Таблица 24. Выручка компании ПАО ПЕНЗМАШ, тыс. руб.

Таблица 25. Выручка компании ПАО НЕПТУН, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка соковыжималок в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка соковыжималок в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка соковыжималок в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка соковыжималок в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка соковыжималок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Объем производства и темп прироста соковыжималок в России, шт. и %

Диаграмма 7. Структура объема производства соковыжималок по ФО от натурального объема, %.

Диаграмма 8. Структура объема производства соковыжималок по регионам от натурального объема, %.

Диаграмма 9. Производство соковыжималок в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 10. Структура объема производства керамической плитки в разрезе производителей, от натурального объема, %.

Диаграмма 11. Объем импорта соковыжималок в Россию и их экспорта из России, шт.

Диаграмма 12. Объем импорта соковыжималок в Россию по группам, шт.

Диаграмма 13. Объем экспорта соковыжималок из России по группам, шт.

Диаграмма 14. Объем импорта соковыжималок в Россию по группам, \$ тыс.

Диаграмма 15. Объем экспорта соковыжималок из России по группам, \$

Диаграмма 16. Структура объема импорта соковыжималок в Россию в разрезе брендов, от натурального объема, %.

Диаграмма 17. Структура объема импорта соковыжималок в Россию в разрезе брендов, от стоимостного объема, %.

Диаграмма 18. Структура объема экспорта соковыжималок из России в разрезе брендов, от натурального объема, %.

Диаграмма 19. Структура объема экспорта соковыжималок из России в разрезе брендов, от стоимостного объема, %.

Диаграмма 20. Структура объема импорта соковыжималок в Россию в разрезе получателей, от натурального объема, %.

Диаграмма 21. Структура объема импорта соковыжималок в Россию в разрезе получателей, от стоимостного объема, %.

Диаграмма 22. Структура импорта в Россию соковыжималок по странам происхождения, в % от натурального объема

Диаграмма 23. Структура импорта в Россию соковыжималок по странам происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 24. Динамика цен импорта и производства соковыжималок в России в 2018-2020 г., \$/шт

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок соковыжималок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка соковыжималок в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию соковыжималок.
3. Рыночные доли производителей на рынке соковыжималок типа СВПР-201 «Россошанка» в России.
4. Анализ конкуренции на рынке соковыжималок в России.
5. Прогноз объема рынка соковыжималок в России до 2023 г.
6. События, тенденции и перспективы развития рынка соковыжималок в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка соковыжималок в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка соковыжималок в России.
9. Насыщенность рынка соковыжималками типа СВПР-201 «Россошанка».
10. Факторы, препятствующие росту рынка соковыжималок типа СВПР-201 «Россошанка» в России.
11. Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка соковыжималок в России.
12. Оценка спроса на соковыжималки (как всех типов, так и типа СВПР-201 «Россошанка») и перспективность выхода на рынок с соковыжималкой типа СВПР-201 «Россошанка».

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке соковыжималок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России соковыжималок**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики соковыжималок.

Соковыжималка – это прибор для получения сока из фруктов, овощей, ягод.

Типы соковыжималок группируются по:

особенностям привода:

- электрические;
- ручные;
- механические.

Принципу действия

- центробежные;
- шнековые.

Области применения

- бытовые;
- профессиональные;
- промышленные.

Назначению

- цитрусовые;
- для твердых фруктов и овощей;
- косточковые;
- универсальные.

ПРИВОД

.....

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка соковыжималок в России

.....

В натуральном выражении

Объем рынка соковыжималок в России по итогам 2020 г. составил 732,5 тыс.шт., что

.....

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема производства рассчитаны в оптовых ценах (в долларах США). Показатели производства пересчитаны по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Рынок соковыжималок в России формируется, главным образом, объемами

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка соковыжималок в России в 2018-2020 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			732 531
Темп прироста			

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка соковыжималок в России в 2018-2020 гг., шт. и %.

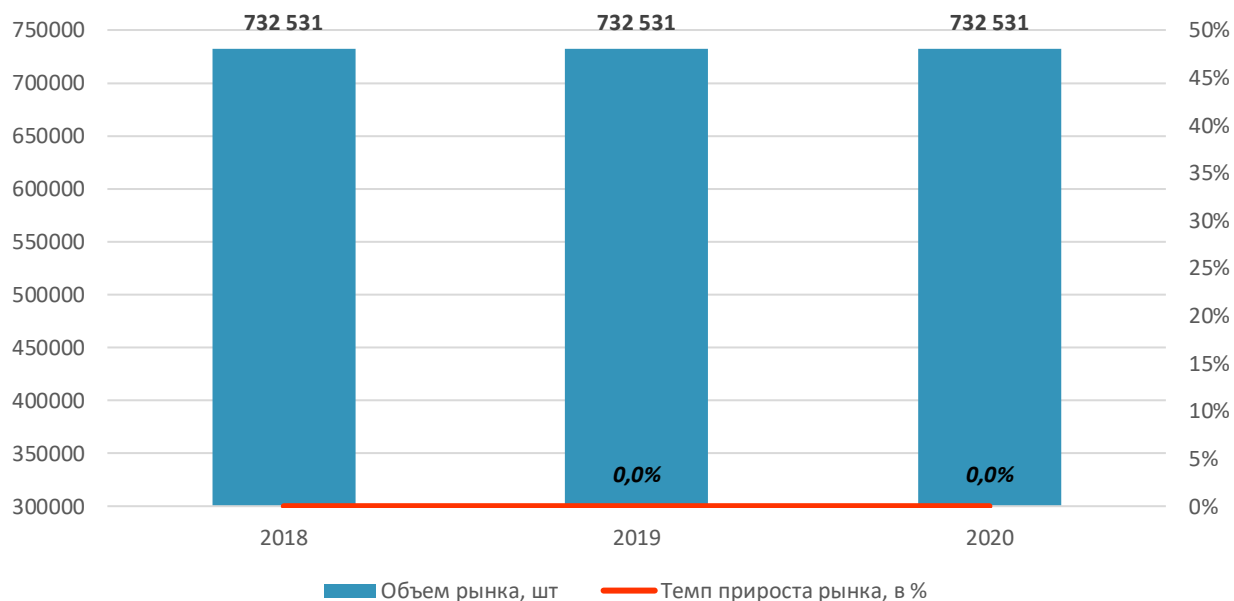
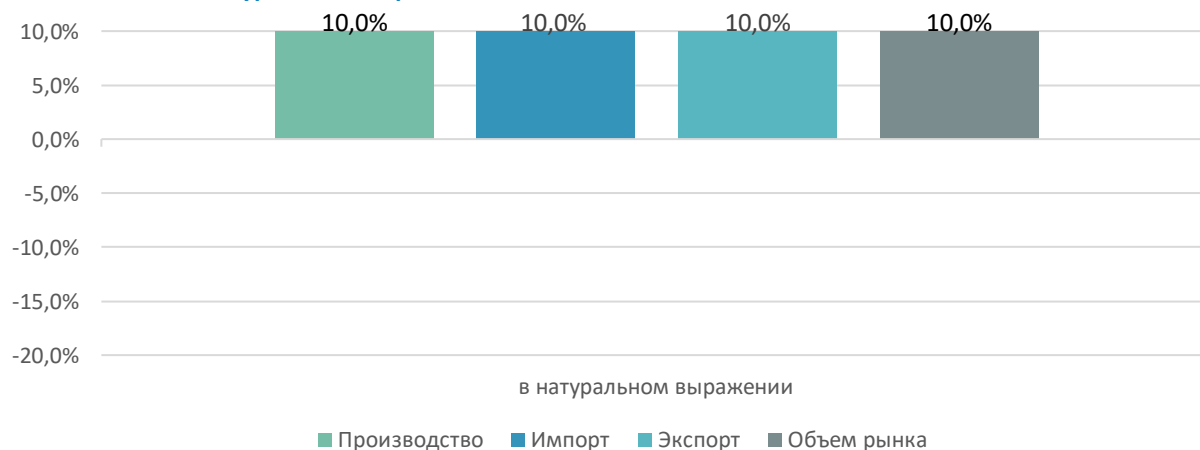


Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка соковыжималок в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.



В стоимостном выражении

Объем рынка соковыжималок в России по итогам 2020 г. составил

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка соковыжималок в России в 2018-2020 гг., \$

Показатель	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			
ПРОИЗВОДСТВО			
ОБЪЕМ РЫНКА			
Темп прироста			

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка соковыжималок в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и %.

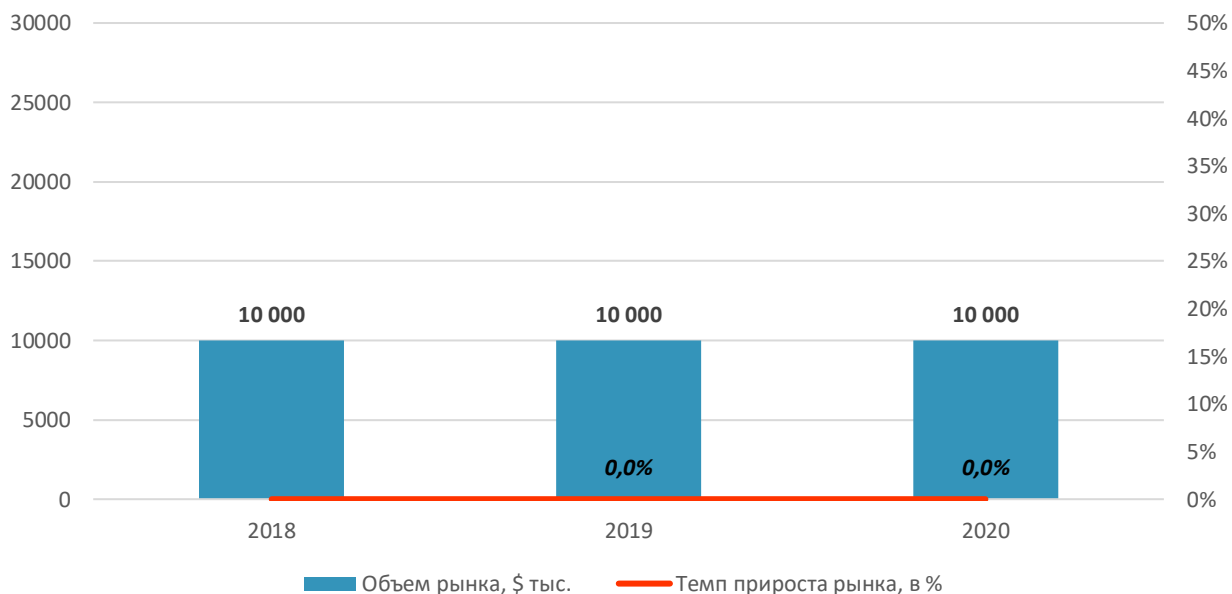
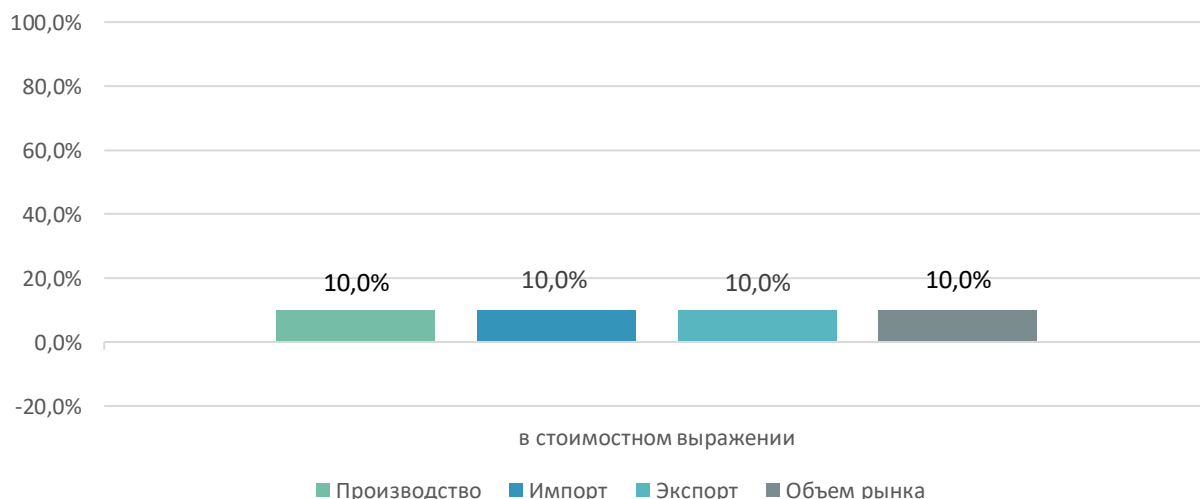


Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка соковыжималок в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



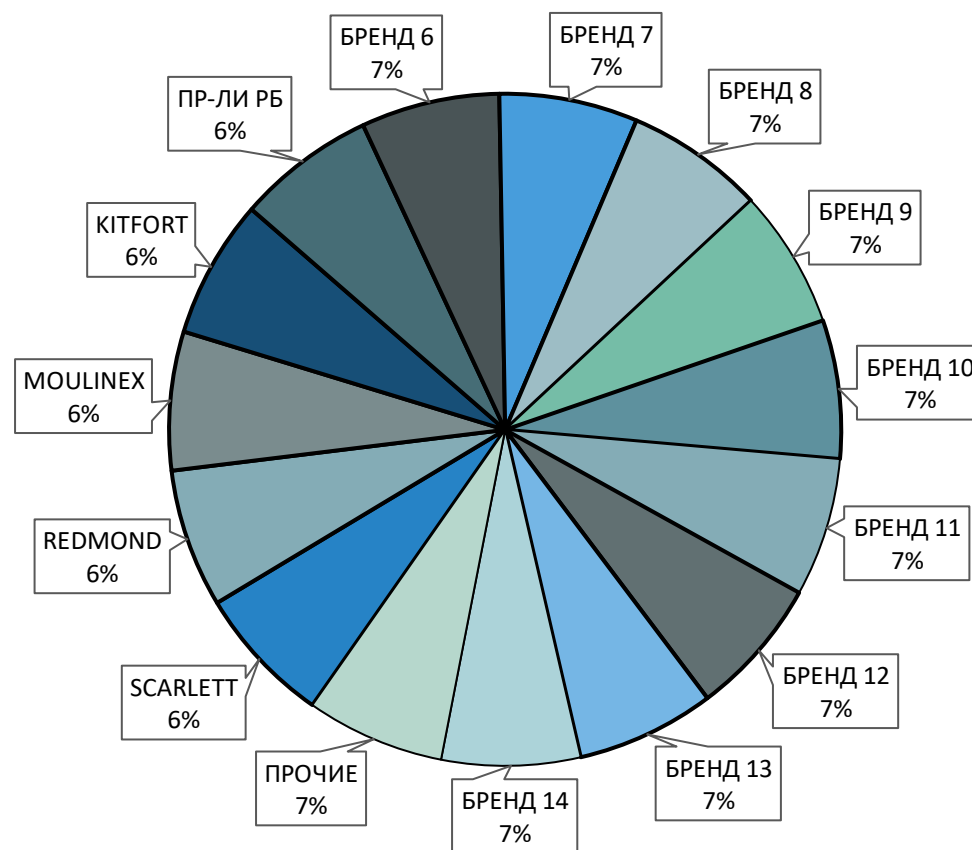
Рынок соковыжималок в разрезе брендов

В первой десятке лидеров рынка соковыжималок в России по итогам 2020 г. (в натуральном выражении) можно отметить бренды: SCARLETT, REDMOND, MOULINEX, KITFORT, бренды Республики Беларусь, НЕПТУН, BRAUN, GALAXY, POLARIS, BORK.

Таблица 3. Объем рынка соковыжималок в России по брендам в 2018-2020 гг., шт.

БРЕНДЫ	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
SCARLETT												
REDMOND												
MOULINEX												
KITFORT												
НЕПТУН												
BRAUN												
GALAXY												
POLARIS												
BORK												

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка соковыжималок в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз рынка соковыжималок

Минэкономразвития изменило свои

В результате вышеназванных факторов, объем рынка соковыжималок в 2023 г. достигнет

Таблица 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка соковыжималок в России в 2021-2023 гг., шт

Показатель	2020	2021	2022	2023
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				
Темп прироста				

Ожидается, что в

Глава 4. Производство соковыжималок в России

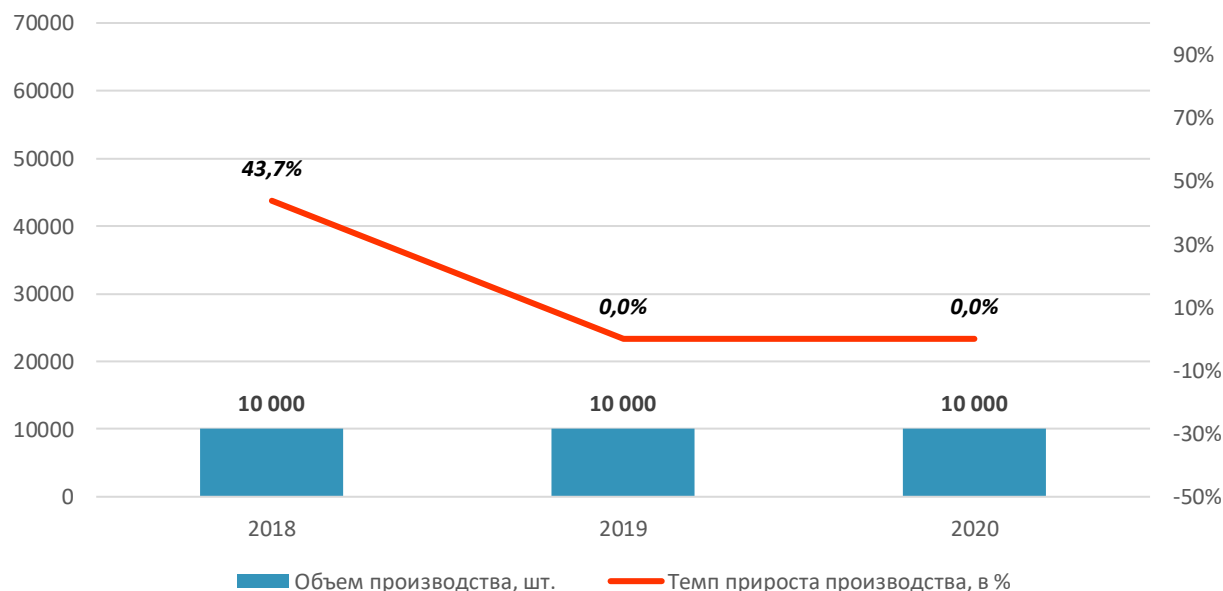
Объем и темпы роста производства соковыжималок

В 2020 году общий объем производства соковыжималок составил, что
Динамика производства соковыжималок в России имеет

Таблица 5. Объем производства соковыжималок в России в 2018-2020 гг., шт. и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ПРОИЗВОДСТВО			
Темп прироста, в %			

Диаграмма 6. Объем производства и темп прироста соковыжималок в России в 2018-2020 гг., шт. и %



Производство соковыжималок сосредоточено в федеральных округах:
.....

В разрезе субъектов России регионами-по производству соковыжималок в 2020 г. стали: Ставропольский край (63,5% от всего объема производства в России), Пензенская область, Курская область и Удмуртская Республика.

Диаграмма 7. Структура объема производства соковыжималок по ФО в 2020 г. от натурального объема, %.

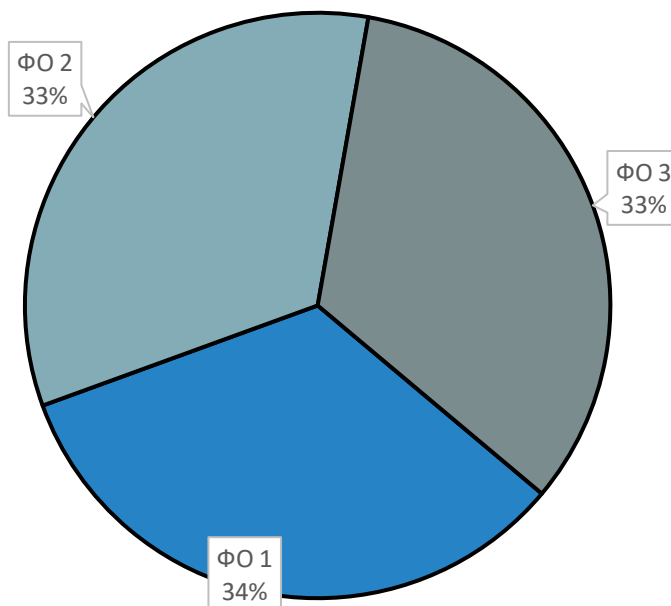
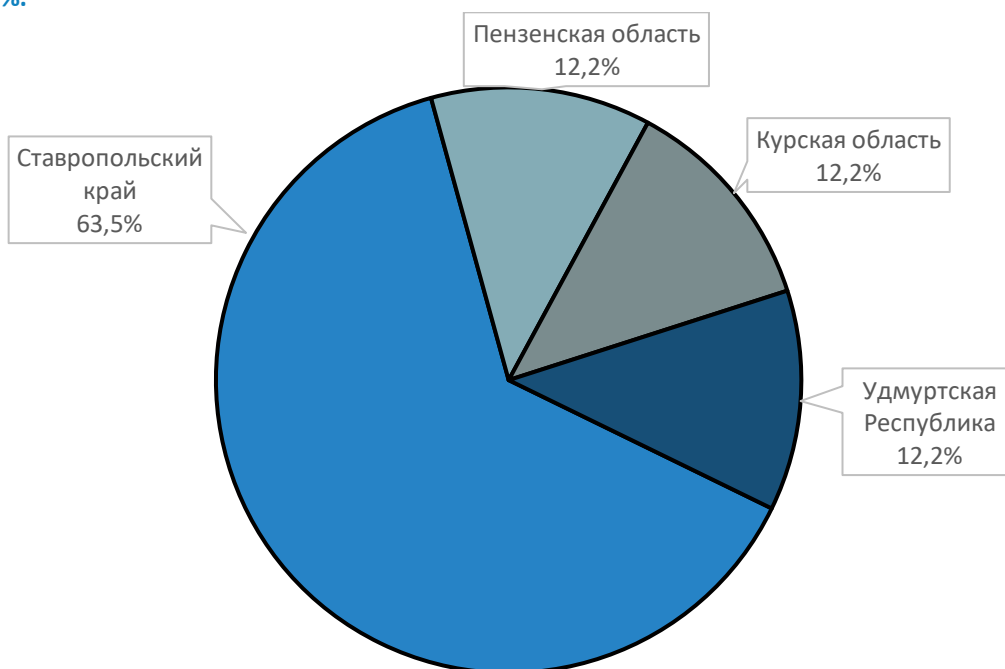


Диаграмма 8. Структура объема производства соковыжималок по регионам в 2020 г. от натурального объема, %.

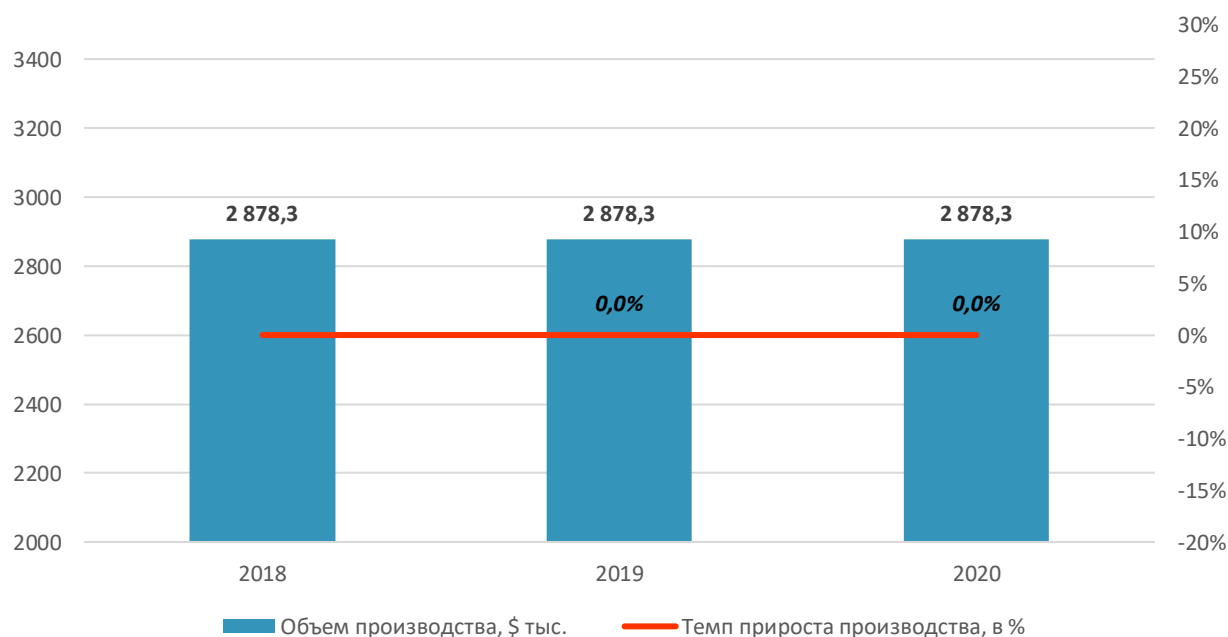


По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства соковыжималок в России в 2020 г. в стоимостном выражении составил \$ 2 878,3 тыс. или 207,6 тыс. руб.

Таблица 6. Объем производства соковыжималок в России в 2016-2020 гг., \$ тыс. и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ПРОИЗВОДСТВО			2 878,3
Темп прироста, в %			

Диаграмма 9. Производство соковыжималок в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и % прироста



Структура производства соковыжималок по производителям и брендам

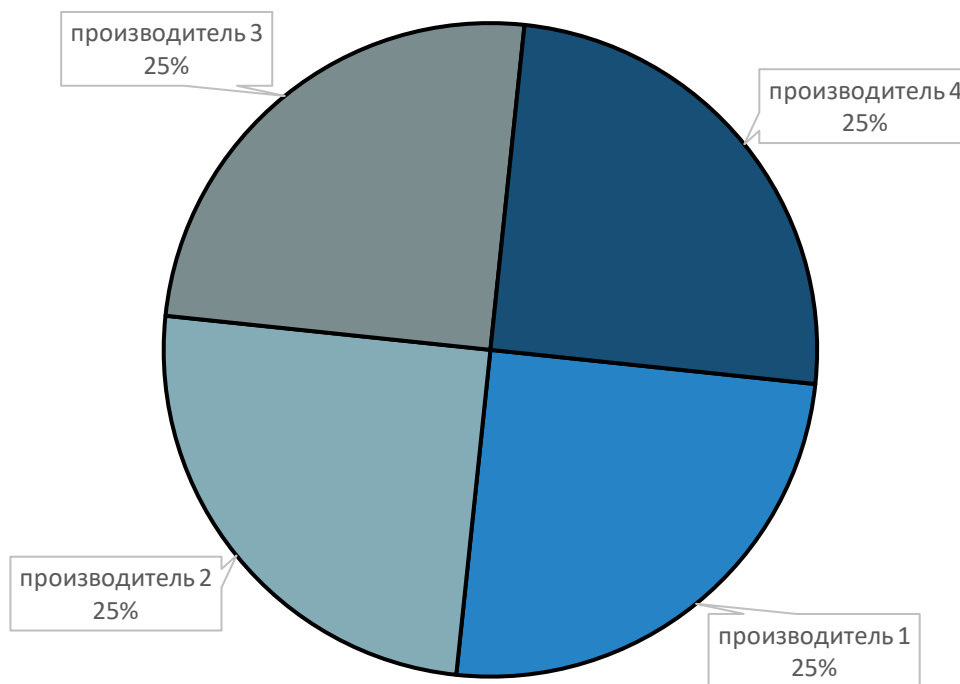
В натуральном выражении

Сегодня соковыжималки в России выпускаются следующими производителями:

Таблица 7. Объем производства соковыжималок в России по производителям и брендам в натуральном выражении в 2018-2020 гг., шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	БРЕНД	2018	2019	2020

Диаграмма 10. Структура объема производства керамической плитки в 2020 г. в разрезе производителей, от натурального объема, %.



В стоимостном выражении

.....

Глава 5. Импорт и экспорт соковыжималок в Россию

Импорт и экспорт всего

В натуральном выражении

Объем импорта в Россию соковыжималок в 2020 г. составил 689,5 тыс.шт.

Объем экспорта из России соковыжималок в 2020 г. -

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России соковыжималок в 2018- 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

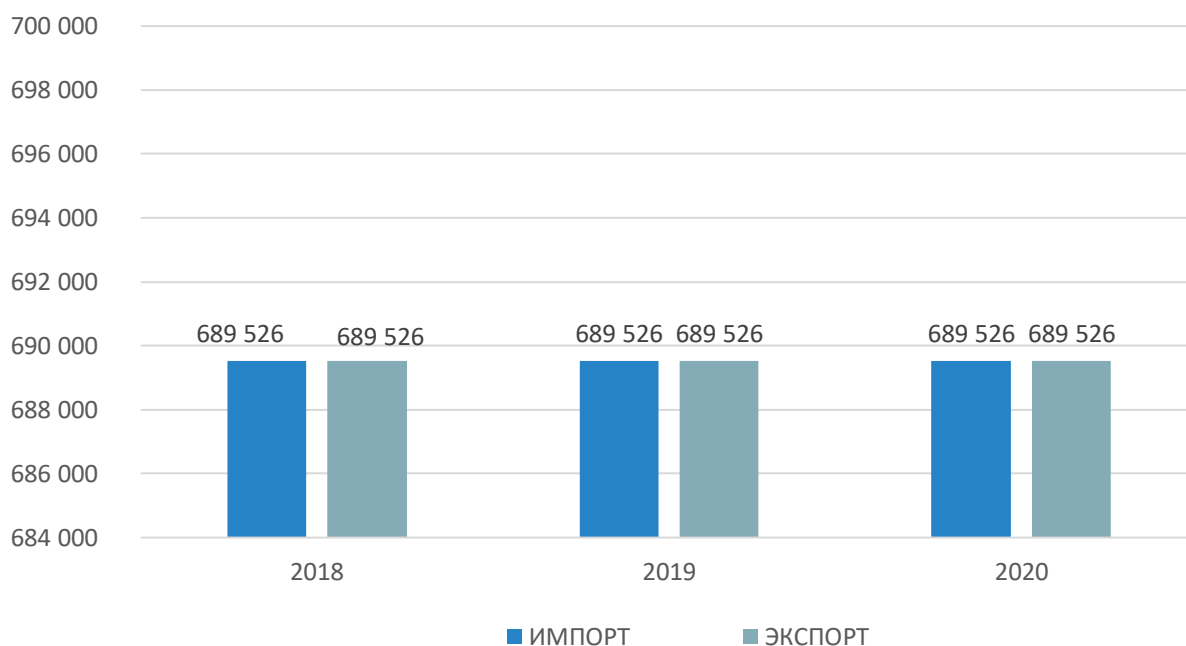
Направление перемещения товаров	2018	2019	2020
ИМПОРТ			689 526
ЭКСПОРТ			

Здесь и далее объем импорта соковыжималок приведен с учетом ввоза в Россию из Республики Беларусь.

Взаимоотношения со странам ЕАЭС в объемах экспорта соковыжималок из России в отчете не учитываются, предполагая, что они занимают незначительную долю объемов.

Существенную долю в экспортно-импортных операциях на рынке соковыжималок

Диаграмма 11. Объем импорта соковыжималок в Россию и их экспорта из России в 2018-.2020 гг., шт.



Наибольшая доля объемов импорта и экспорта приходится на соковыжималки

Таблица 9. Объем импорта соковыжималок в Россию и экспорта соковыжималок из России в разрезе групп в 2018-2020 гг., шт.

ИМ/ЭК	ГРУППА	2018	2019	2020
ИМ				
	ИМ Итого			
ЭК				
	ЭК Итого			

Доля соковыжималок для фруктов и овощей в общем объеме импорта по итогам 2020 г. составила%, в объеме экспорта -%.

Диаграмма 12. Объем импорта соковыжималок в Россию по группам в 2018-2020 гг., шт.

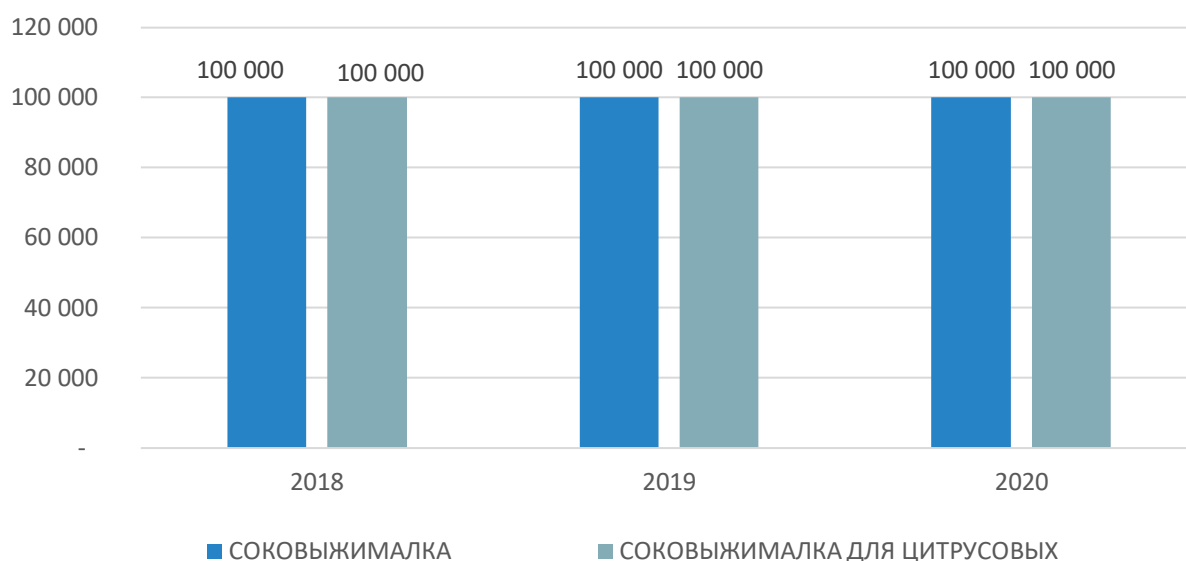
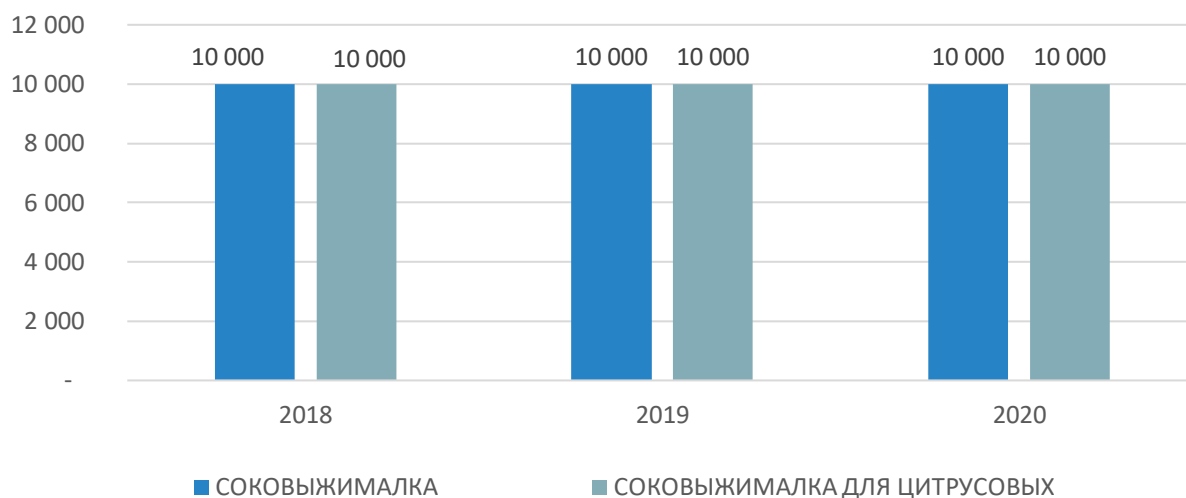


Диаграмма 13. Объем экспорта соковыжималок из России по группам в 2018-2020 гг., шт.



В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию соковыжималок в 2020 г. составил

Объем экспорта из России соковыжималок в 2020 г. - 901,9 \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России соковыжималок в 2018- 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товаров	2018	2019	2020
ИМПОРТ			
ЭКСПОРТ			901 897

Наибольшая доля объемов импорта и экспорта приходится на соковыжималки

Таблица 11. Объем импорта соковыжималок в Россию и экспорта соковыжималок из России в разрезе групп в 2018-2020 гг., \$

ИМ/ЭК	ГРУППА	2018	2019	2020
ИМ	СОКОВЫЖИМАЛКА			
	СОКОВЫЖИМАЛКА ДЛЯ ЦИТРУСОВЫХ			
	ИМ Итого			
ЭК	СОКОВЫЖИМАЛКА			
	СОКОВЫЖИМАЛКА ДЛЯ ЦИТРУСОВЫХ			
	ЭК Итого			

Доля соковыжималок для фруктов и овощей в общем объеме импорта по итогам 2020 г. составила%, в объеме экспорта -%.

Диаграмма 14. Объем импорта соковыжималок в Россию по группам в 2018-2020 гг., \$ тыс.

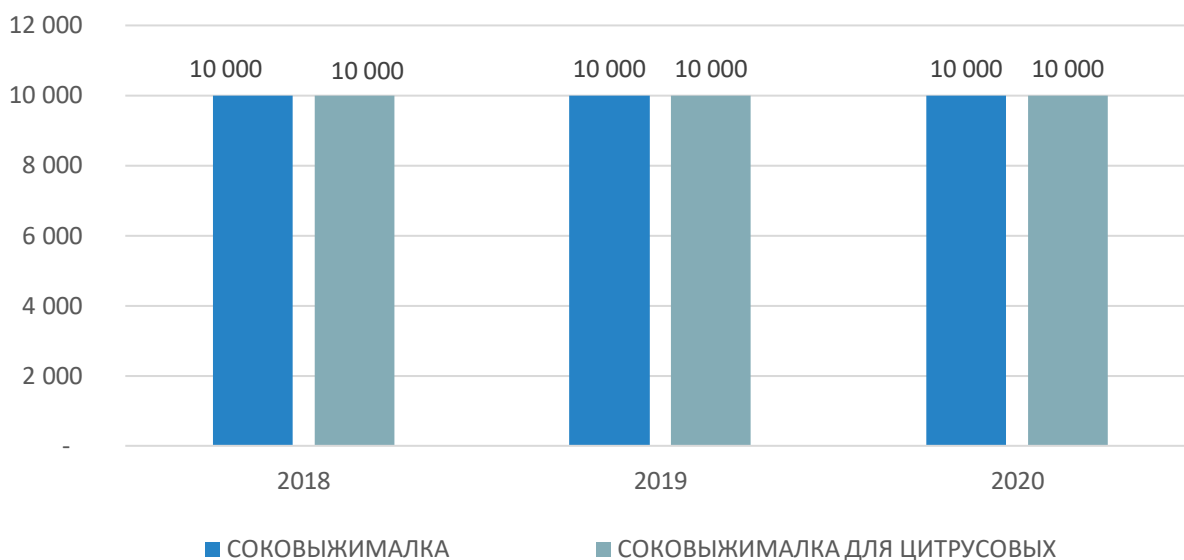
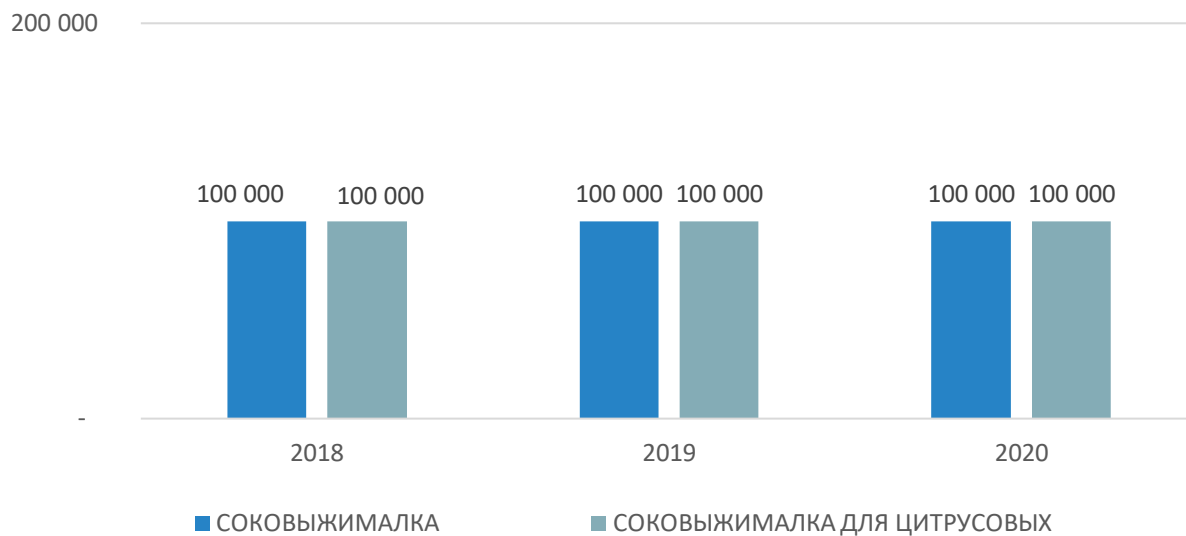


Диаграмма 15. Объем экспорта соковыжималок из России по группам в 2018-2020 гг., \$



Импорт соковыжималок по брендам

В натуральном выражении

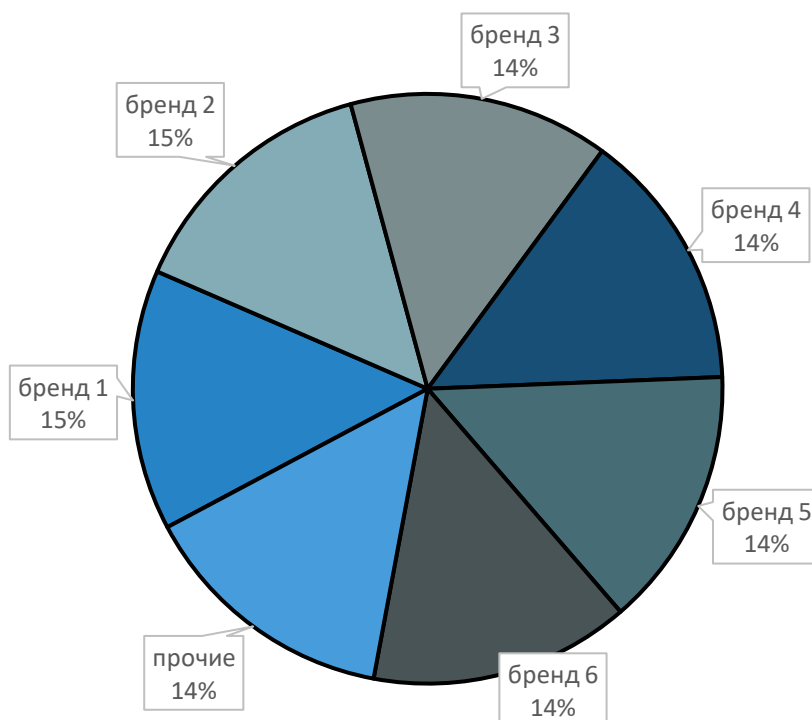
Наибольший объем импорта соковыжималок в Россию в 2020 г. приходился на бренды:

-

Таблица 12. Объем импорта в Россию соковыжималок в разрезе брендов в 2018-2020 гг., в натуральном выражении, шт.

БРЕНДЫ	2018	2019	2020
ИТОГО			

Диаграмма 16. Структура объема импорта соковыжималок в Россию в 2020 г. в разрезе брендов, от натурального объема, %.



В стоимостном выражении

.....

Экспорт соковыжималок по брендам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Импорт соковыжималок по получателям в России (по импорту)

В натуральном выражении

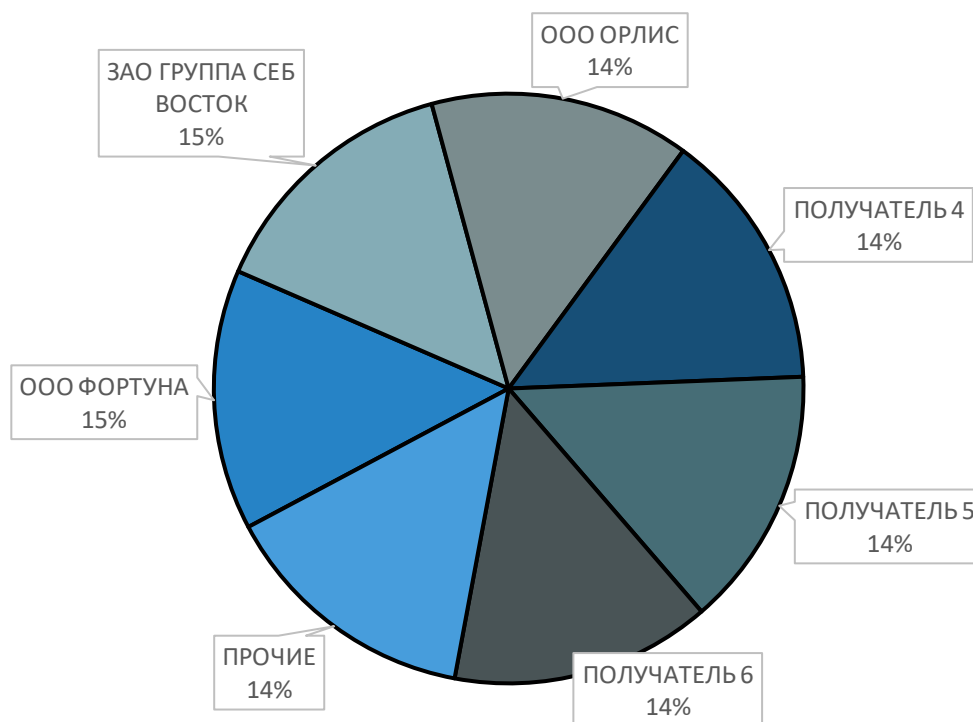
Лидерами среди получателей импорта соковыжималок в России в 2020 г. были:

- ООО ФОРТУНА (...% всего импорта соковыжималок);
- ЗАО ГРУППА СЕБ ВОСТОК (.....%);
- ООО ОРЛИС (.....%).

Таблица 13. Объем импорта в Россию соковыжималок в разрезе получателей в 2018-2020 гг., в натуральном выражении, шт.

ПОЛУЧАТЕЛИ	2018	2019	2020
ООО ФОРТУНА			
ЗАО ГРУППА СЕБ ВОСТОК			
ООО ОРЛИС			
ИТОГО			

Диаграмма 17. Структура объема импорта соковыжималок в Россию в 2020 г. в разрезе получателей, от натурального объема, %.



В стоимостном выражении

.....

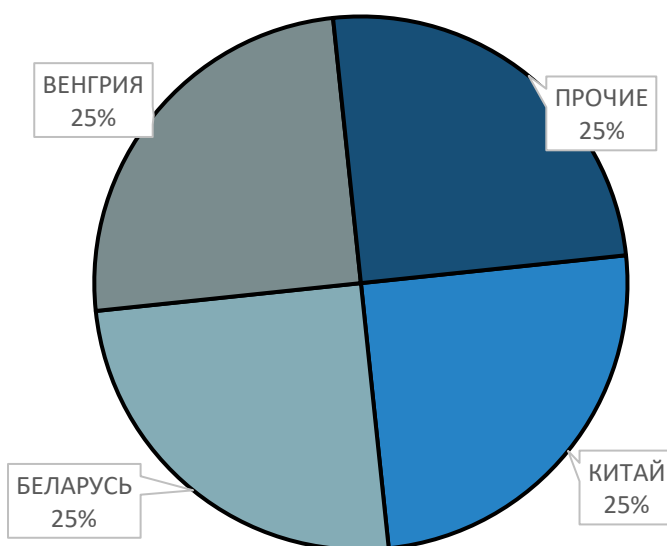
Импорт по стране-происхождения

Наибольший объем соковыжималок (в натуральном выражении) ввозился в Россию в 2020 г. из Китая, Республики Беларусь и Венгрии.

Таблица 14. Объем импорта соковыжималок в Россию по странам происхождения в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2018	2019	2020
КИТАЙ			
БЕЛАРУСЬ			
ВЕНГРИЯ			
ИТОГО			

Диаграмма 18. Структура импорта в Россию соковыжималок по странам происхождения в 2020 г., в % от натурального объема

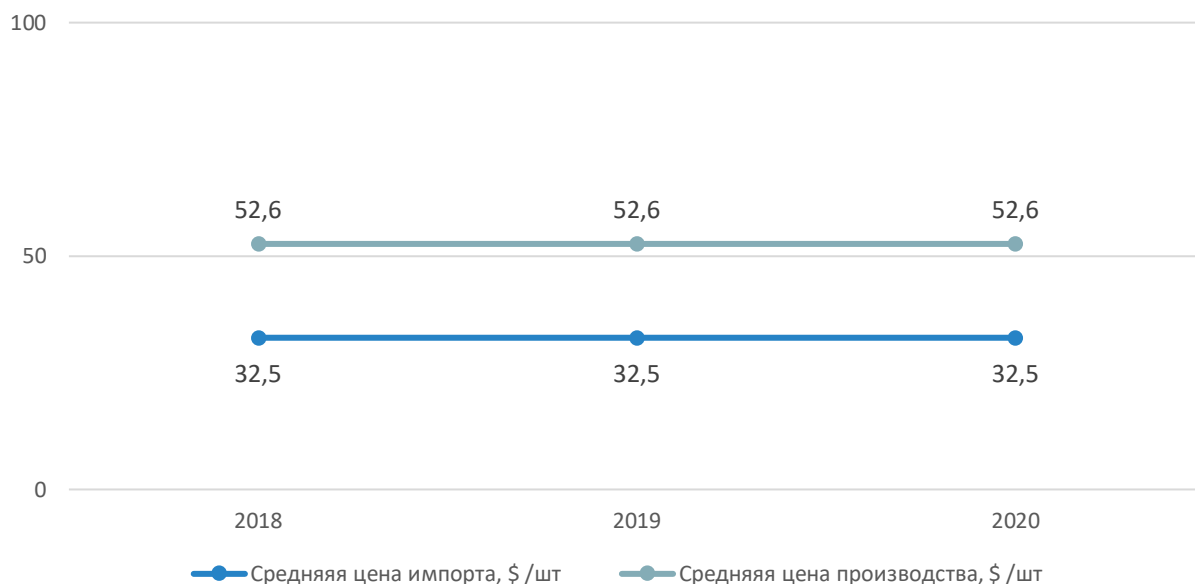


Наибольший объем соковыжималок (в стоимостном выражении) ввозился в Россию в 2020 г. из

Глава 6. Уровень цен на рынке соковыжималок в России

Средняя цена импорта соковыжималок в Россию в 2018-2020 гг. составила 32,5 \$/шт, средняя цена производства - 52,6 \$/шт.

Диаграмма 19. Динамика цен импорта и производства соковыжималок в России в 2018-2020 г., \$/шт.



Приведем примеры цены соковыжималок различных моделей, производимых в России.

Таблица 15. Средние цены на соковыжималки, руб./шт.

МОДЕЛЬ	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	ЦЕНА (БЕЗ НДС)	ЦЕНА С НДС	ИСТОЧНИК

Ниже приведем средние цены импорта соковыжималок в Россию в разрезе брендов.

Таблица 16. Средние цены импорта в Россию соковыжималок в разрезе брендов в 2018-2020 гг., \$/шт.

БРЕНДЫ	2018	2019	2020
ПРОЧИЕ			
ИТОГО			

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка соковыжималок в России

Конкуренция на рынке соковыжималок

На рынке соковыжималок в России

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка соковыжималок в России

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка соковыжималок в России

ООО ЗАВОД ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ «СПЕКТР–ПРИБОР»

Спектр–Прибор

Таблица 17. Выручка компании ООО ЗЭБИ СПЕКТР–ПРИБОР в 2016-2020 гг., тыс. руб.

Показатель					
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					

ООО КОНЦЕРН АКСИОН

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

