



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
SPC ламината
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики SPC ламината.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка SPC ламината в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по брендам	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Глава 4. Производство SPC ламината в России	29
Объем и темпы роста производства	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России SPC ламината	33
Импорт по брендам и странам происхождения	33
<i>В натуральном выражении</i>	33
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Экспорт.....	38
<i>В натуральном выражении</i>	38
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка SPC ламината в России.....	41
Глава 7. Прогноз развития рынка SPC ламината в России.	43
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка SPC ламината в России.....	45

ООО АКПЛАСТ	45
ALTA STEP	46
АО ТАРКЕТТ	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Технические характеристики СПС ламината.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства СПС ламината в России, кв. м.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства СПС ламината в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства СПС ламината в России по брендам, кв. м.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства СПС ламината в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 6. Объем и темпы прироста производства СПС ламината в России, кв. м.

Таблица 7. Объем производства СПС ламината в России по производителям и субъектам федерации, кв. м.

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства СПС ламината в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства СПС ламината в России по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта СПС ламината в Россию, кв. м.

Таблица 11. Объем импорта СПС ламината в Россию по брендам, кв. м.

Таблица 12. Объем импорта СПС ламината в Россию по странам происхождения, кв. м.

Таблица 13. Объем и темпы прироста импорта СПС ламината в Россию, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта СПС ламината в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта СПС ламината в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта СПС ламината из России, кв. м.

Таблица 17. Объем экспорта СПС ламината из России по брендам, кв. м.

Таблица 18. Объем экспорта СПС ламината из России по странам назначения, кв. м.

Таблица 19. Объем и темпы прироста экспорта СПС ламината из России, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта СПС ламината из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта СПС ламината из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 22. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта СПС ламината в России, кв. м.

Таблица 23. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта СПС ламината в России, \$ тыс.

Таблица 24. Финансовые показатели ООО «Акпласт», тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели АО ТАРКЕТТ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка СПС ламината в России, кв. м., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка СПС ламината в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка СПС ламината в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка СПС ламината в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства СПС ламината в России, кв. м., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства СПС ламината в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства СПС ламината в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства СПС ламината в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта СПС ламината в Россию, кв. м., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта СПС ламината в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в объеме импорта СПС ламината в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта СПС ламината в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта СПС ламината в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в объеме импорта СПС ламината в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта СПС ламината из России, кв. м., %.

Диаграмма 16. Доли стран назначения в объеме экспорта СПС ламината из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта СПС ламината из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли стран назначения в объеме экспорта СПС ламината из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Структура рынка СПС ламината в России по происхождению продукции (отечественный, импортный), % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура рынка СПС ламината в России по происхождению продукции (отечественный, импортный), % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Прогноз объёма рынка СПС ламината в России, кв. м.

Диаграмма 22. Прогноз объёма рынка СПС ламината в России, \$ тыс.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка SPC ламината.

SPC ламинат — напольное покрытие на твердой минерально-полимерной плите с полиуретановым защитным слоем и декорами с фотопечатью. Аббревиатура SPC таит в себе всю суть материала — Stone Polymer Composite.

В 2023 г. объем рынка SPC ламината в России составил 21 978 тыс. кв. м. Отметим, что в расчетах импорта и экспорта SPC ламината учтены поставки в страны ЕАЭС и из стран ЕАЭС.

В стоимостном выражении лидером на рынке SPC ламината стала компания ООО «АКПЛАСТ» (завод CRONAPLAST). Рынок представлен как иностранными, так и отечественными производителями. В исследовании представлена информация по брендам: ALPINE FLOOR, ALTA STEP, CRONAFLOOR, FARGO, ABERHOF, BERRY ALLOC, PLANKER, ZETA, STONE WOOD, WVF, AQUAFLOOR, ВОНО AQUA, ARTENS, BETTA, AQUAMAX, ALTA STEP, EVOFLOOR, JERSEY, PROFIELD, TARKETT и другим.

Крупнейшим производителем SPC ламината в России является компания ООО «АКПЛАСТ». Завод в 2020 году запустил в России производство SPC ламината.

Первое место по объему импорта SPC ламината в Россию занимает бренд ALPINE FLOOR. Его доля составила 20,9% от общего объема импорта данного вида каменного ламината в Россию в 2023 г.

Основной объем SPC ламината экспортировался на Беларусь в 2023 г.

Рынок является высококонкурентным. Все больше заводов осваивают выпуск нового продукта, все больше производителей напольных покрытий вводят в свой ассортимент коллекции SPC ламината.

Предполагается дальнейшее развитие рынка как за счет увеличения импортных поставок, так и за счет роста отечественного производства.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок СПС ламината в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка СПС ламината в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка СПС ламината в России.
2. Объем и темпы роста производства СПС ламината в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПС ламината.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке СПС ламината в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) СПС ламината в России.
6. Прогноз развития рынка СПС ламината в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка СПС ламината в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке СПС ламината и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России СПС ламината**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики SPC ламината

SPC ламинат — напольное покрытие на твердой минерально-полимерной плите с полиуретановым защитным слоем и декорами с фотопечатью.

Аббревиатура SPC таит в себе всю суть материала — Stone Polymer Composite. Известняк (карбонат кальция) соединяется с поливинилхлоридом в пропорции 80/20.

Ламинат этой серии состоит из:

- Высокоплотной плиты-основы, которая изготавливается из смеси винилхлоридных полимеров и карбонатно-кальциевой добавки. Последняя играет роль своеобразного каркасного элемента с армирующим и упрочняющим эффектом. На этапе горячего пресс-форминга по периметру формируется Click-система соединения. Некоторые производители добавляют слой жесткой подложки с шумоизолирующими и демпферными свойствами.
- Тонкого пласта с декоративным рисунком под древесину или природный камень. Поверхность может быть гладкой или фактурной в зависимости от коллекции. Для идеальной имитации используется фотопечать высокого разрешения.
- Защитного оверлея толщиной до 0,55 мм, обеспечивающего износостойкость напольного покрытия. Большинство производителей использует полиуретан ультрафиолетового отверждения. Многолетняя практика его применения для линолеума, паркета и других напольных материалов доказала, что именно этот состав обеспечивает наилучшую защиту от нагрузок на истирание, сжатие и т. п.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка SPC ламината в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка SPC ламината в России в 2022 г. составил тыс. кв. м., что на%, чем в 2021 году. В 2023 г. объем рынка SPC ламината в России на% до 21 978 тыс. кв. м.

.....

Отметим, что в расчетах импорта и экспорта SPC ламината учтены поставки в страны ЕАЭС и из стран ЕАЭС.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

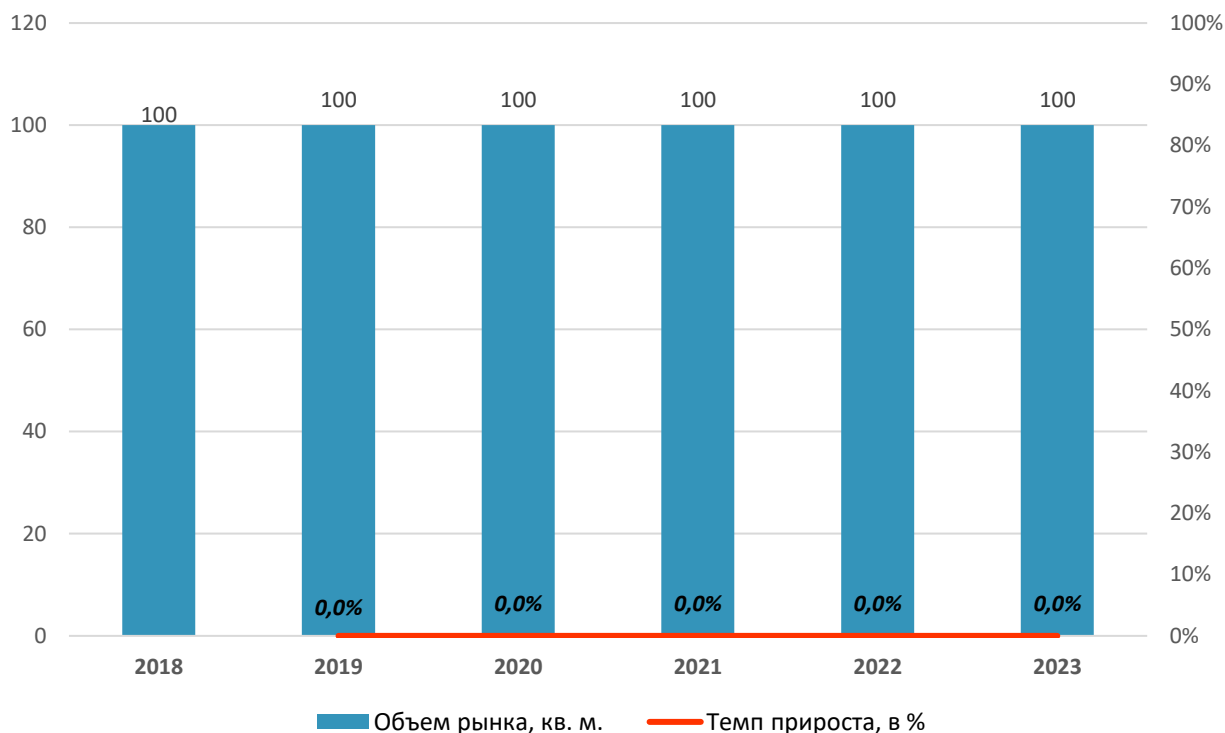
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства SPC ламината в России в 2018-2023 гг., кв. м.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						21 978 343
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка СПС ламината в России в 2018-2023 гг., кв. м., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

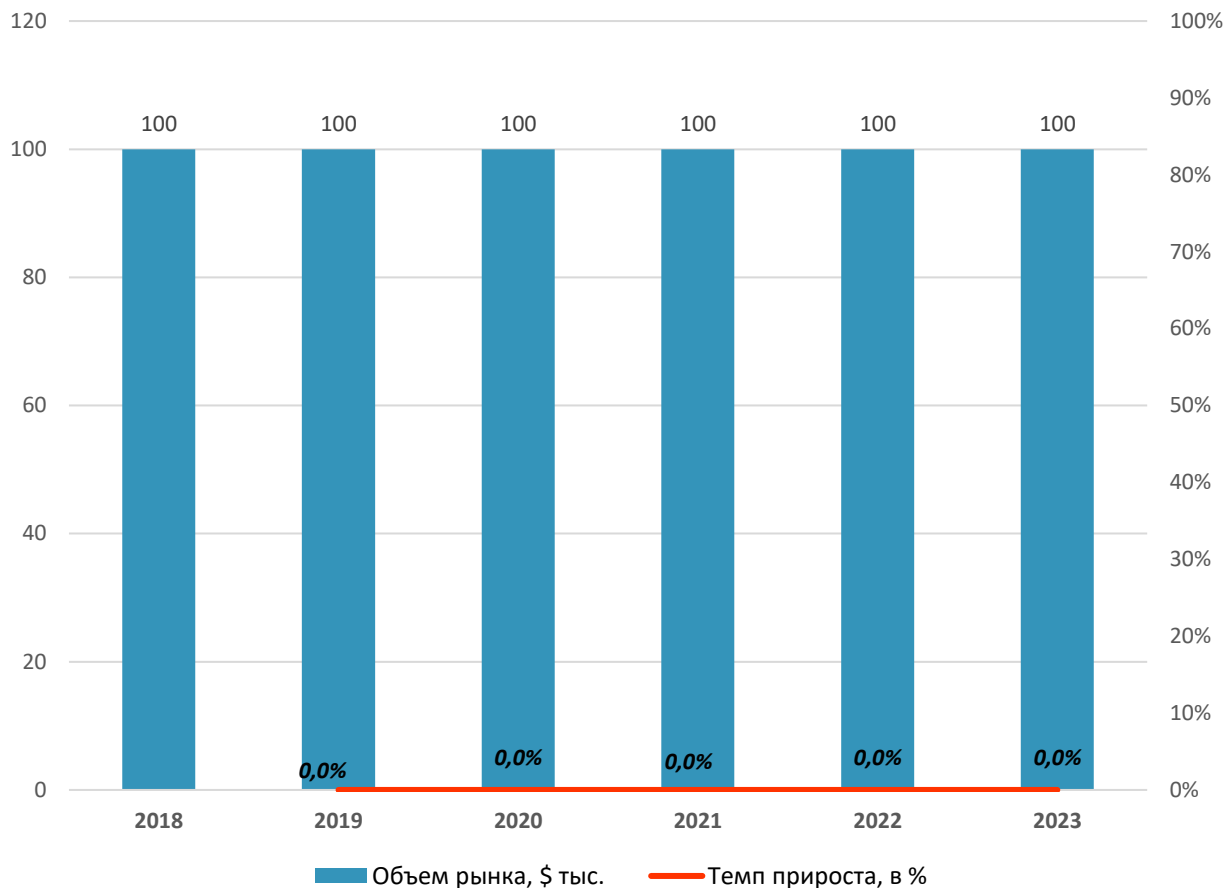
В стоимостном выражении объем рынка СПС ламината в 2022 г. на% и составил \$..... тыс. В 2023 г. темп прироста составил%, а показатель объема рынка СПС ламината до \$..... тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства СПС ламината в России в 2018-2023 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка СПС ламината в России в 2018-2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по брендам

В натуральном выражении

Рынок SPC ламината в России На рынке представлено

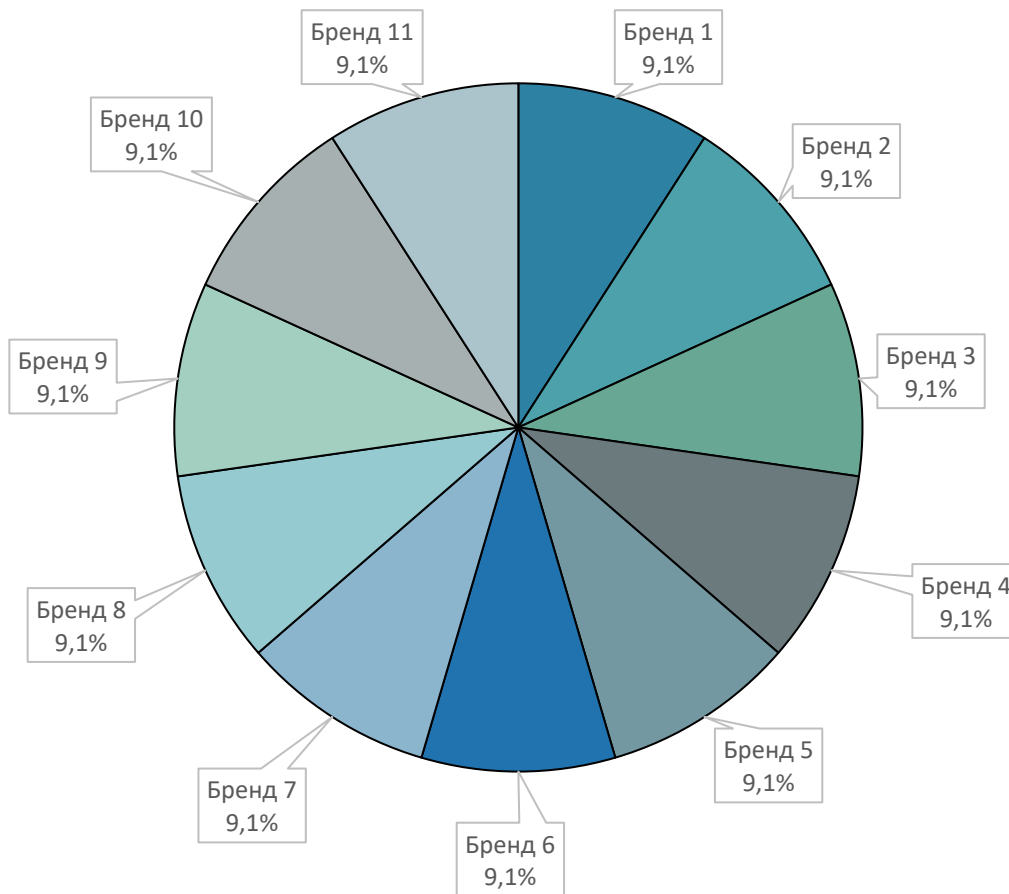
Лидером на рынке SPC ламината является компания Завод производится ламинат под разными
..... Доля на рынке SPC ламината в 2023 г. в натуральном выражении составила%.

На втором месте на рынке SPC ламината в России бренд с долей%. Под указанным брендом продукция
.....

Третье место на рынке SPC ламината в России в 2023 г. занял бренд с долей%. Под данным брендом На
территории России продукция

Завод занял четвертое место и долю% на рынке SPC ламината в России в 2023 г.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка СПС ламината в России в 2023 г., % от натурального объема рынка.



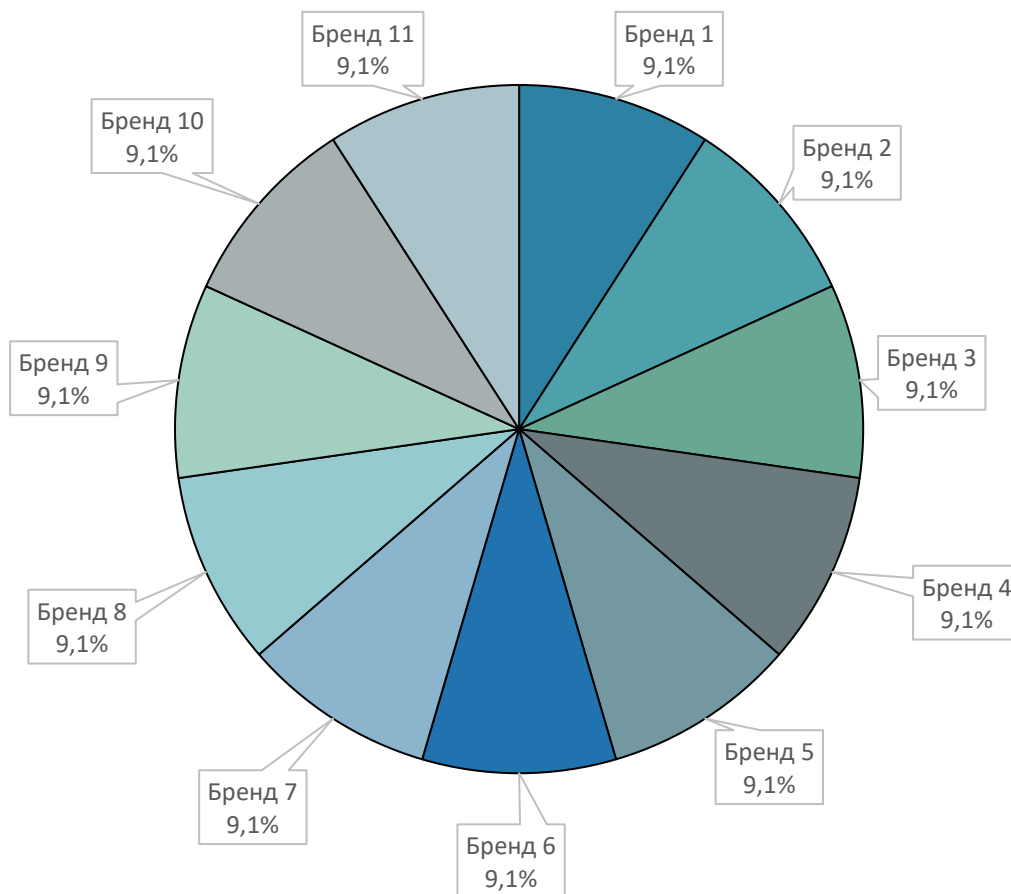
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка SPC ламината в России

Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка СПС ламината в России в 2023 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство СПС ламината в России

Сотрудники агентства Discovery Research Group обзвонили производителей СПС ламината и провели интервью с менеджерами от имени потенциального заказчика.

.....

Объем и темпы роста производства

В натуральном выражении

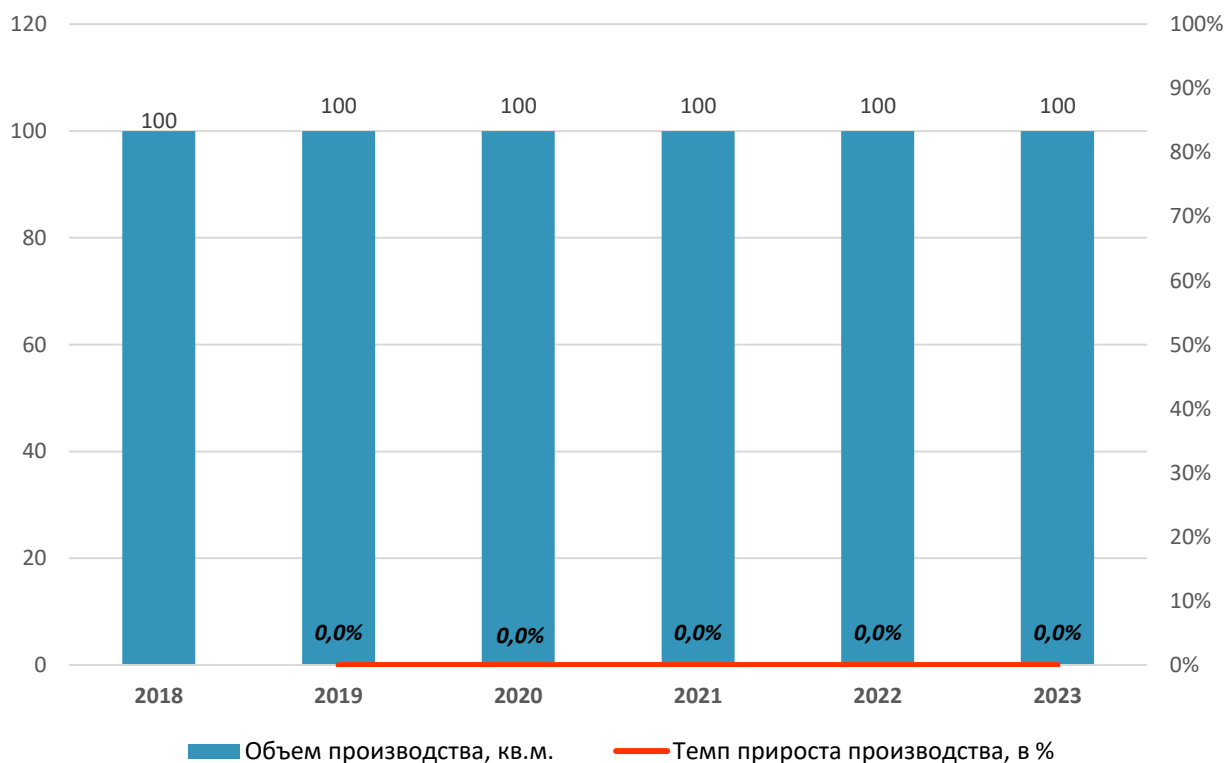
В 2022 г. в России было произведено кв. м. СПС ламината, что на%, чем в 2021 г. К 2023 г. объем производства на% до кв. м. СПС ламината.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства СПС ламината в России в 2018-2023 гг., кв. м.

СПС ламинат	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Производство						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства СПС ламината в России в 2018-2023 гг., кв. м., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупнейшим производителем SPC ламината в России является компания ООО «АКПЛАСТ». Доля данного производителя составила% от общего объема производства каменного ламината в России в 2023 г.

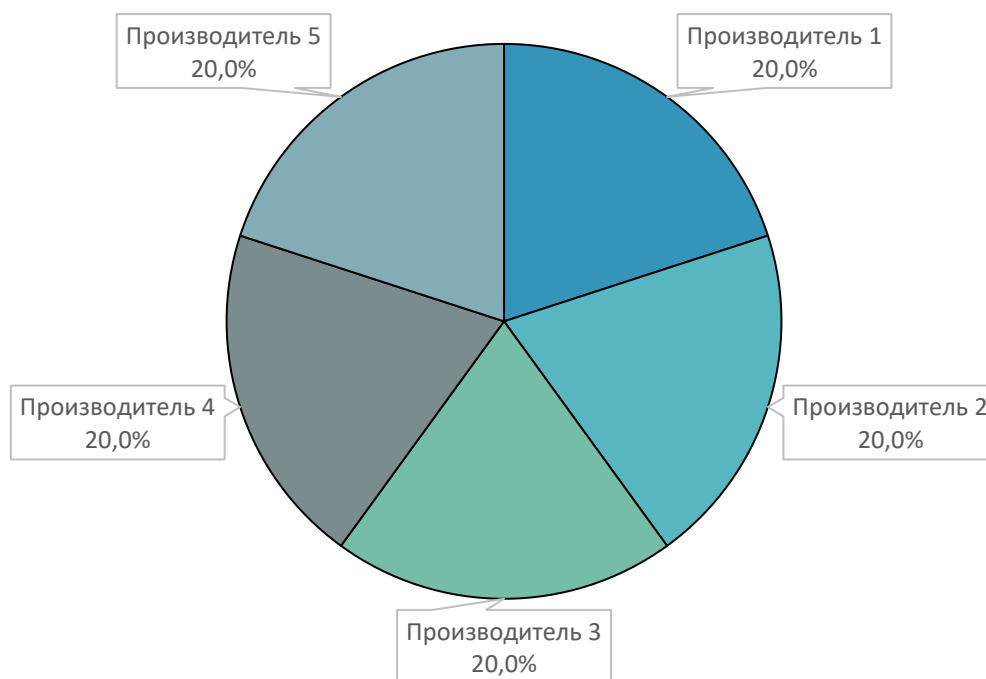
Второе и третье места занимают компании Доли данных производителей в общем объеме производства составили соответственно в 2023 г.

Таблица 6. Объем производства SPC ламината в России в 2019-2023 гг. по производителям и субъектам федерации, кв. м.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства SPC ламината в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

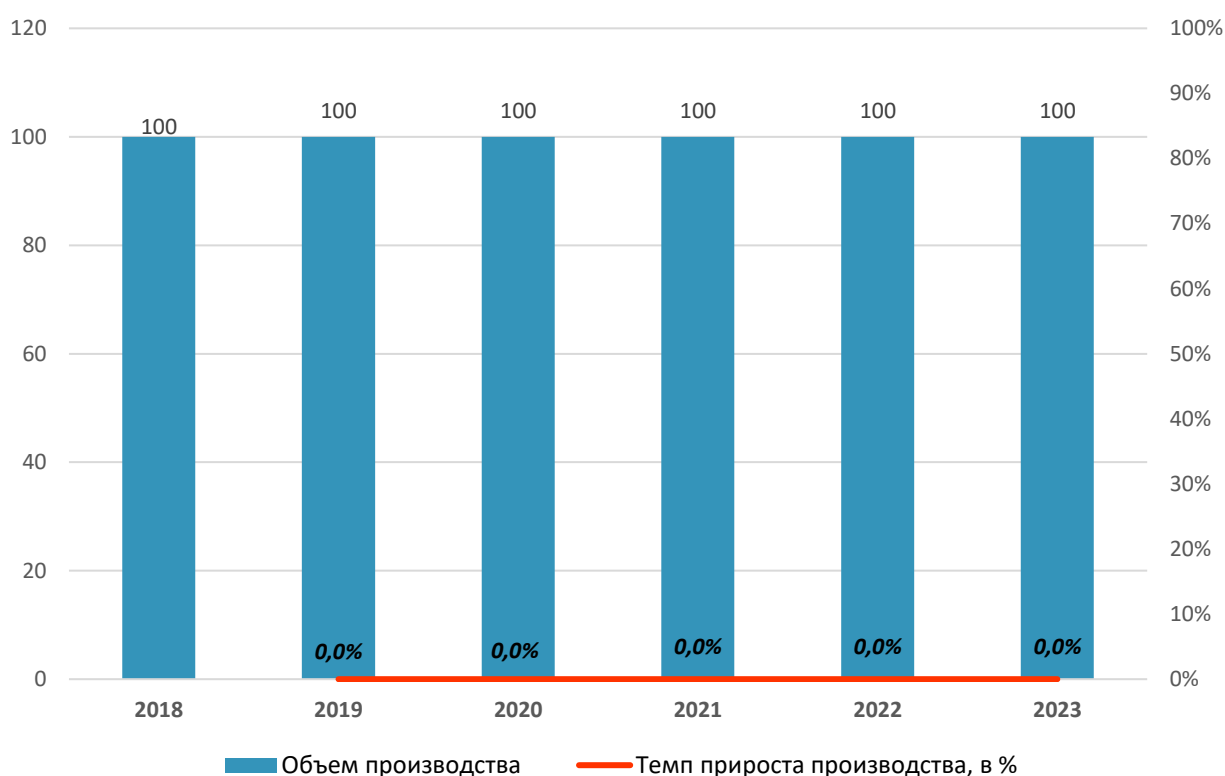
В стоимостном выражении объем производства SPC ламината составил в 2023 г. \$..... Тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства SPC ламината в России в 2018-2023 гг., \$ тыс.

SPC ламинат	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Производство						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства SPC ламината в России в 2018-2023 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

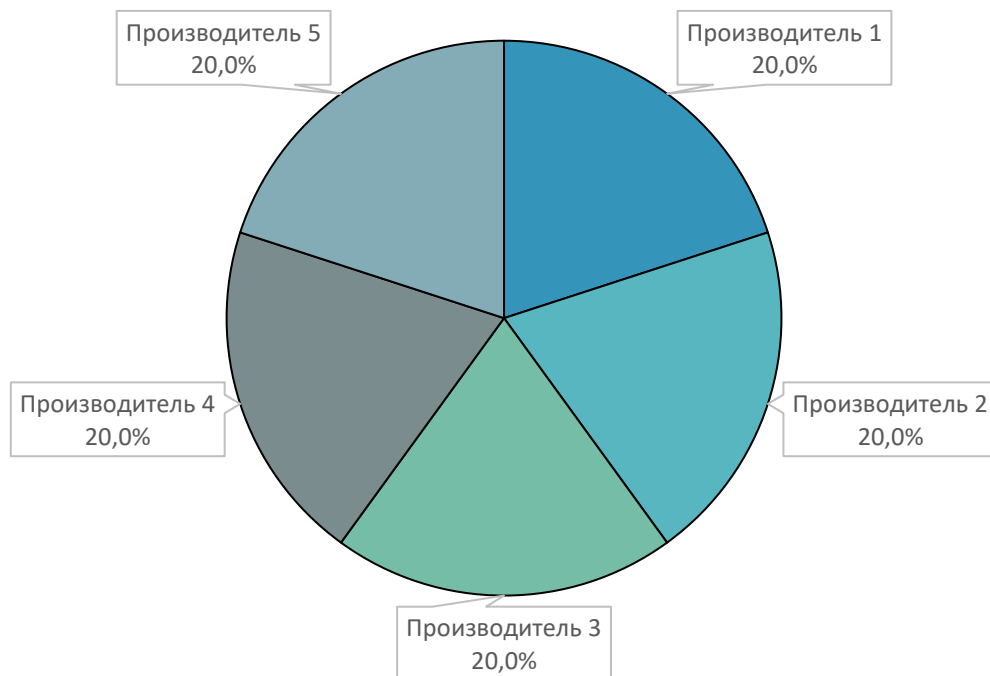
Доля крупнейшего производителя SPC ламината в России в стоимостном выражении составила% в 2023 г.

Таблица 8. Объем производства SPC ламината в России в 2019-2023 гг. по производителям и субъектам федерации, \$ тыс.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме производства SPC ламината в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России СПС ламината

Импорт по брендам и странам происхождения

В натуральном выражении

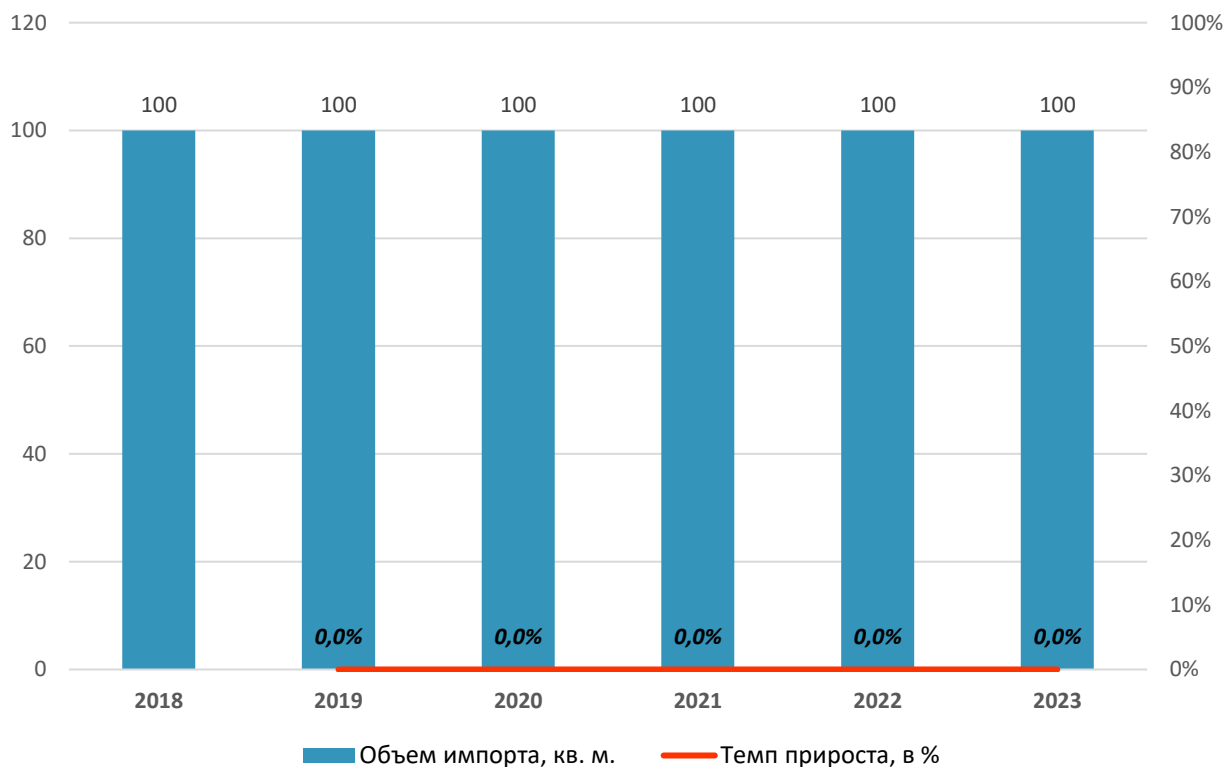
В 2023 г. объем импорта СПС ламината в Россию на% и составил кв. м.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта СПС ламината в Россию в 2018-2023 гг., кв. м.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта СПС ламината в Россию в 2018-2023 гг., кв. м., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

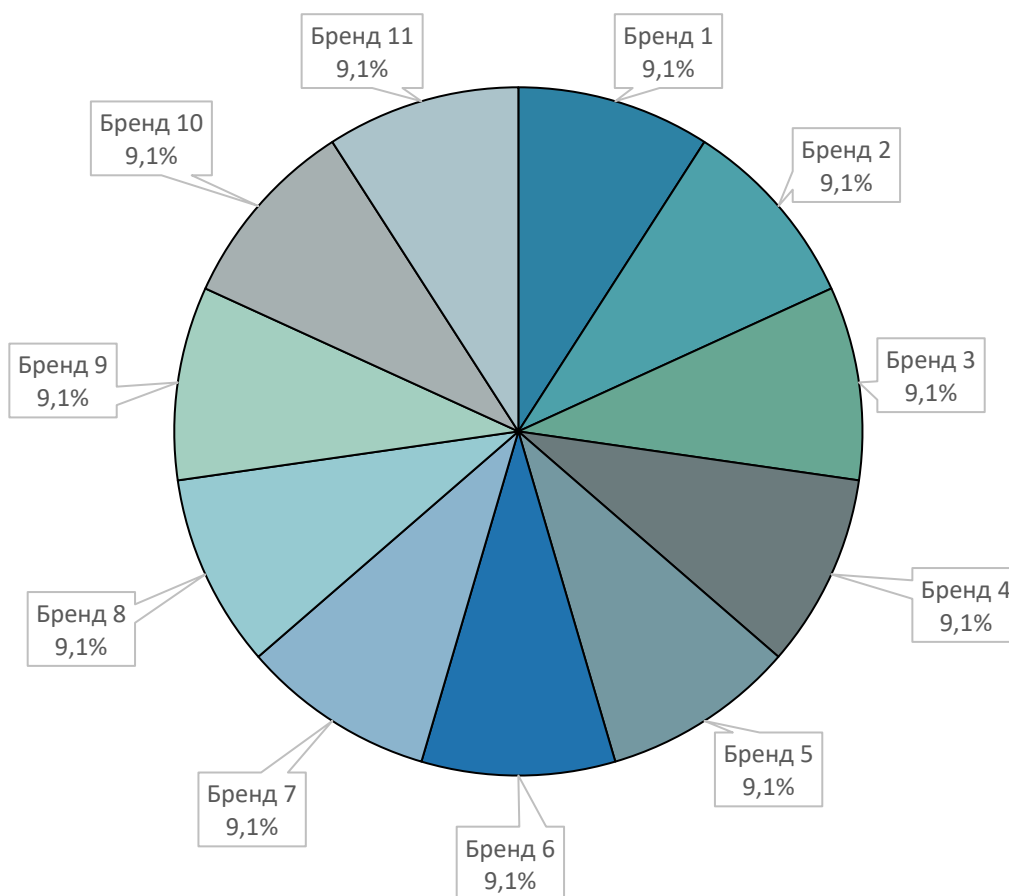
Первое место по объему импорта СПС ламината в Россию занимает бренд ALPINE FLOOR. Его доля составила 20,9% от общего объема импорта данного вида каменного ламината в Россию в 2023 г. Второе и третье места заняли торговые марки и Доли этих брендов СПС ламината составили соответственно в 2023 г.

Тут отметим, что лидерство брендов

Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта SPC ламината в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основной объем SPC ламината, импортируемого в Россию, производится в
 На долю этой страны пришлось% всего объема кварцевого ламината,
 импортированного в Россию в 2023 г. Растет доля импорта SPC ламината из

В стоимостном выражении

.....

Экспорт

В натуральном выражении

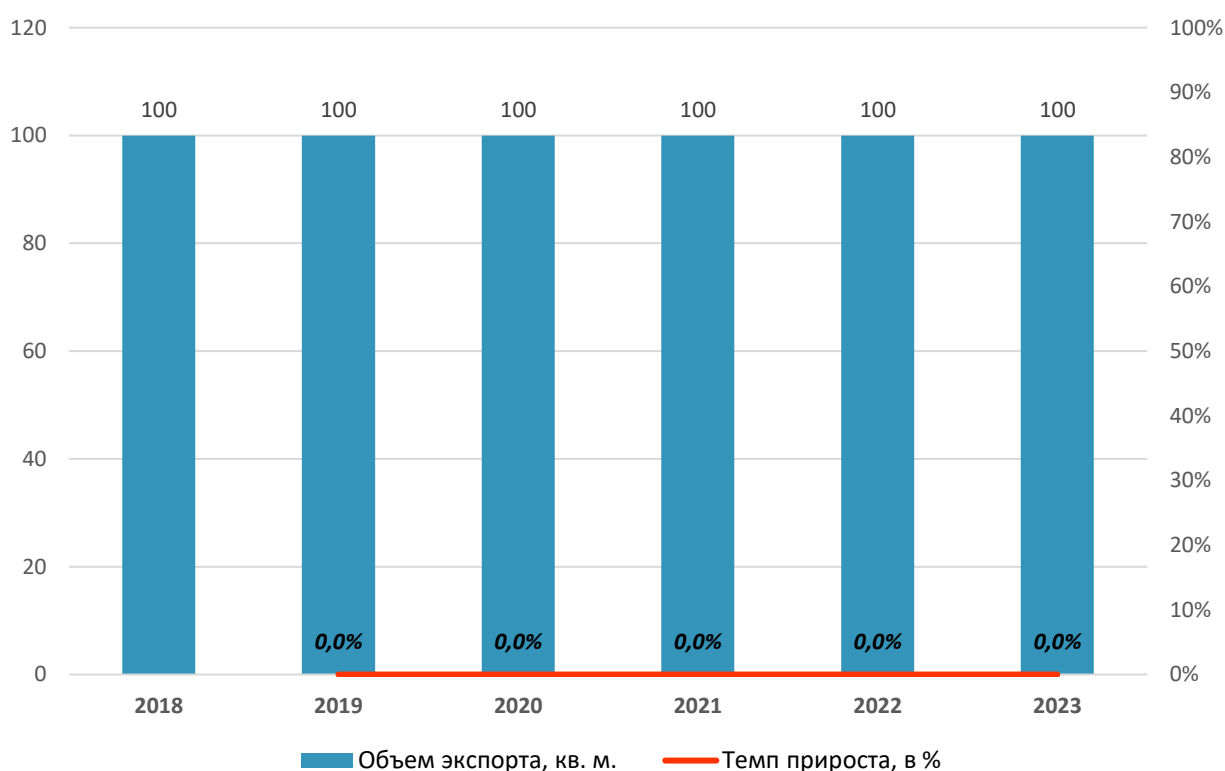
В 2022 г. объем экспорта SPC ламината из России увеличился на% и составил кв. м.

Таблица 12. Объем и темпы прироста экспорта SPC ламината из России в 2018-2023 гг., кв. м.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта SPC ламината из России в 2018-2023 гг., кв. м., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2023 г. из России в наибольшем объеме экспортировался SPC ламинат брендов и Большой объем продукции поставлялся в страны

Таблица 13. Объем экспорта SPC ламината из России в 2018-2023 гг. по брендам, кв. м.

Бренд	2018	2019	2020	2021	2022	2023

Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

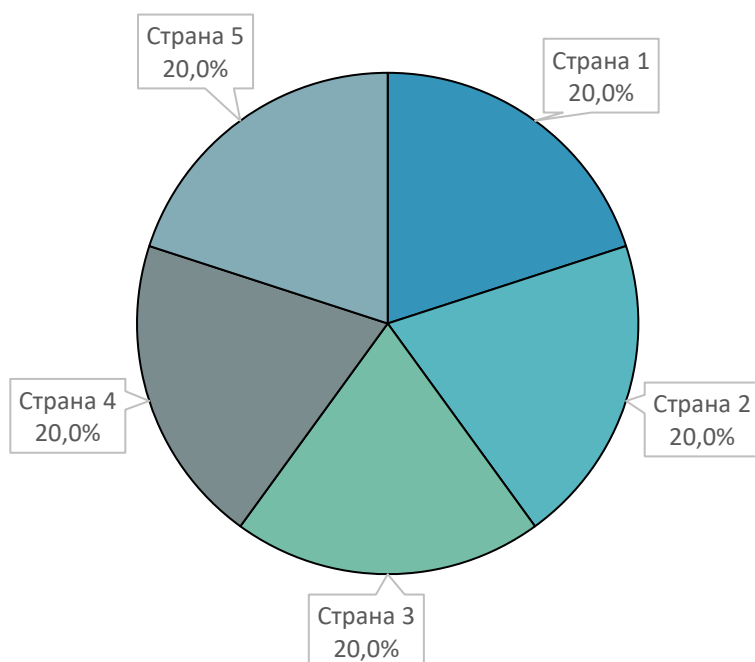
Основной объем СПС ламината экспортировался на Беларусь в 2023 г. Доля страны составила% натурального объема экспорта. Второе место занял с долей%.

Таблица 14. Объем экспорта СПС ламината из России в 2018-2023 гг. по странам назначения, кв. м.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран назначения в объеме экспорта СПС ламината из России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка СПС ламината в России

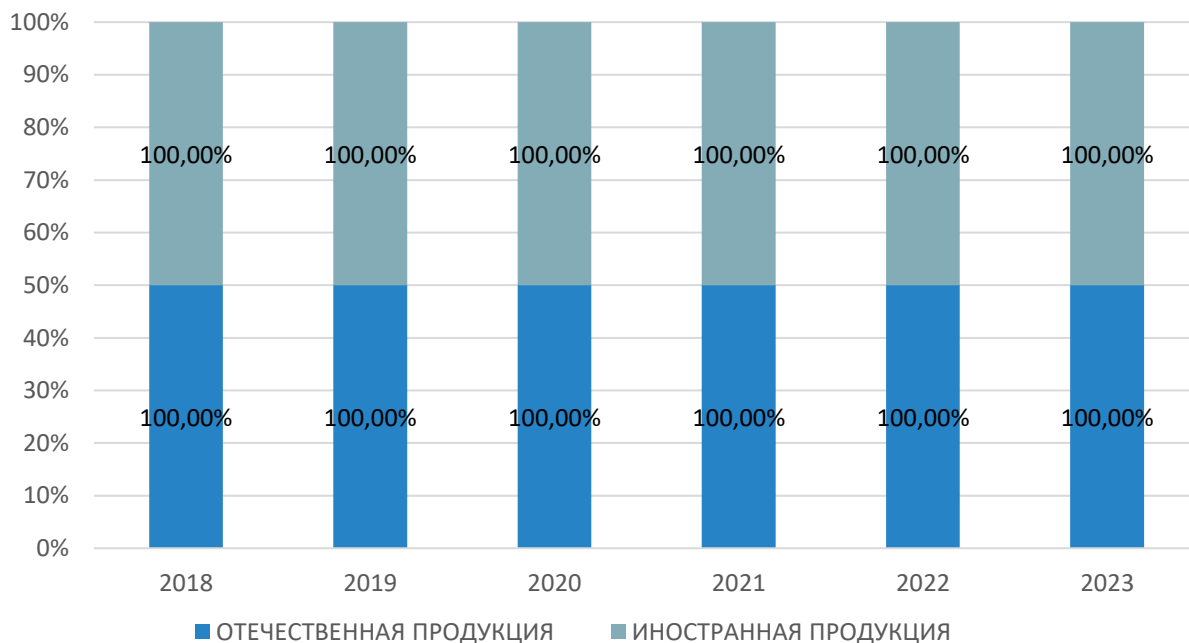
Впервые СПС ламинат был представлен в 2017 году на международной выставке в Ганновере в сегменте «НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ» крупной китайской компанией-производителем.

В настоящее время ламинат СПС уже широко представлен и активно реализуется во всех развитых странах мира с населением с высоким уровнем дохода. Самыми активными рынками сбыта СПС считаются такие страны как, США, Канада, Австралия. Очень большой потенциал у стран тихоокеанского региона, где традиционно высокая влажность. Во Вьетнаме, Гонконге, Сингапуре, Китае, Индии и др. ламинат СПС привлекателен покупателям тем, что не реагирует на влажность и имеет высокую плотность плитки.

.....

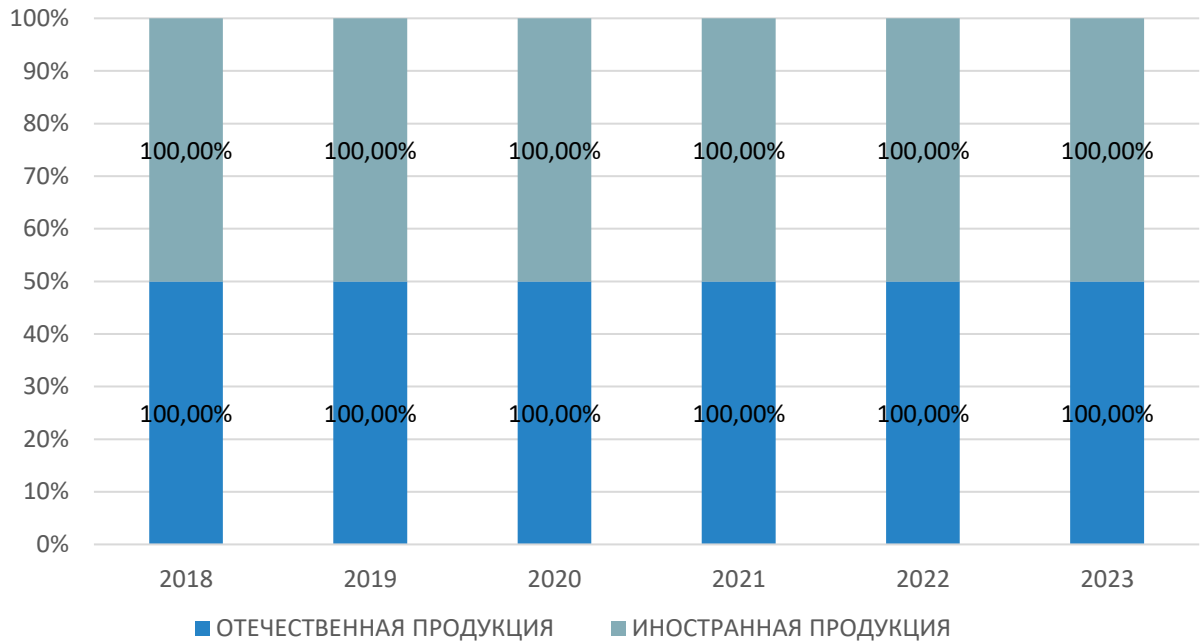
В 2023 г. потребности российского рынка удовлетворяются преимущественно продукцией. Доля импорта в 2022 г. составила%, в 2023 г. до%.

Диаграмма 14. Структура рынка СПС ламината в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2018-2023 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Структура рынка СПС ламината в России по происхождению продукции (отечественный, импортный) в 2018-2023 гг., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 7. Прогноз развития рынка СПС ламината в России.

По оценкам аналитиков Discovery Research Group рынок СПС ламината в России , но и составит в 2028 г. тыс. кв. м.

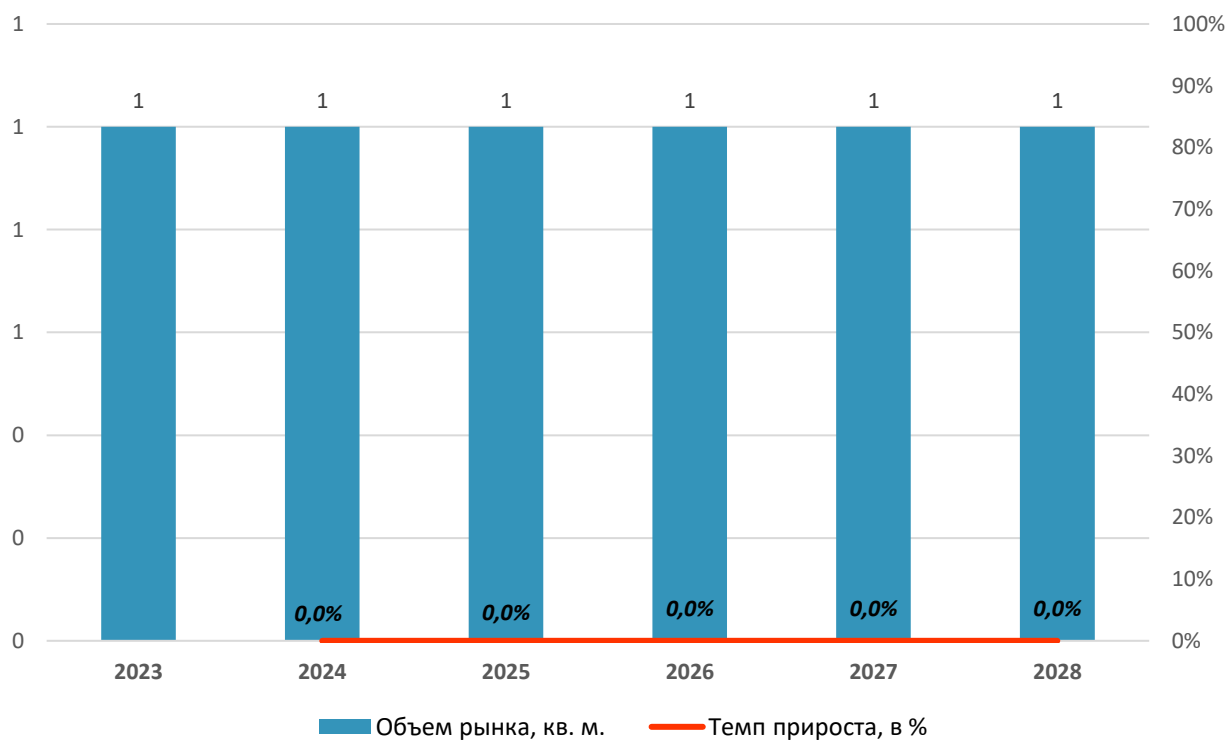
.....

Таблица 15. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта СПС ламината в России в 2024-2028 гг., кв. м.

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 16. Прогноз объема рынка СПС ламината в России в 2024-2028 гг., кв. м.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Ожидается, что в 2028 г. стоимостной объем рынка составит \$..... тыс. Среднегодовой темп прироста составит% в 2024-2028 гг.

Таблица 16. Прогноз объема рынка, производства, импорта и экспорта СПС ламината в России в 2024-2028 гг., \$ тыс.

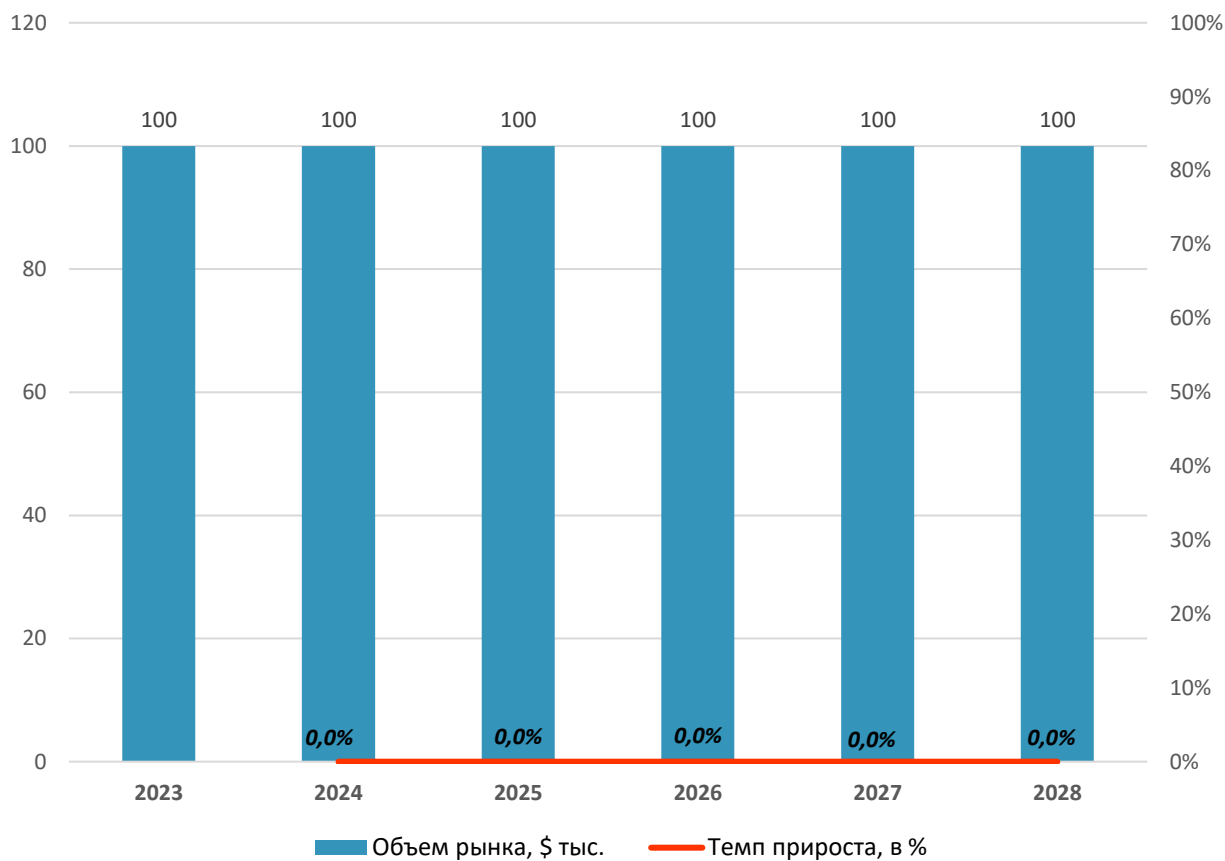
Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Импорт						
Экспорт						

Анализ рынка СПС ламината в России

Показатель	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 17. Прогноз объема рынка СПС ламината в России в 2024-2028 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка СПС ламината в России

ООО АКПЛАСТ

CronaPlast (юридическое – ООО «Акпласт») – российский производитель влагостойкого винилового ламината и революционной на рынке России настенной плитки СПС с замковым соединением.

Бренды СПС ламината компании CronaPlast:

- FRESH,
- CRONAFLOOR,
- QUARTZ STEP,
- ROYCE,
- NOVENTIS,
- STRONGHOLD,
- L'QUARZO,
- BOONKEEL.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «Акпласт» в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					

Источник: по данным ФСГС РФ

ALTA STEP

.....

АО ТАРКЕТТ

.....

Таблица 18. Финансовые показатели АО ТАРКЕТТ в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					

Анализ рынка СПС ламината в России

Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

