



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
атомно-эмиссионных
спектрометров с индуктивно-
связанной плазмой
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;

- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой	16
Глава 3. Объем рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России	17
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>17</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>20</i>
Глава 4. Производство атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России	22
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой	23
Импорт	23
<i>Импорт по производителям</i>	<i>23</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>25</i>
Экспорт.....	27
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>27</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта и экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг., шт.	17
Таблица 2. Объем рынка, импорта и экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг. по производителям, шт.	19
Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.	20
Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг. по производителям, \$ тыс.	21
Таблица 5. Объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по производителям в 2017-2021 гг., шт.	23
Таблица 6. Объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по производителям в 2017-2021 гг., тыс. \$	24
Таблица 7. Импорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2017-2021 гг., шт.	25
Таблица 8. Импорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2017-2021 гг., тыс. \$.	25
Таблица 9. Объем экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой из России по производителям в 2017-2021 гг., шт.	27
Таблица 10. Объем экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой по производителям в 2017-2021 гг., тыс. \$.	27

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг., шт. и %.	18
Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2021 г., % от стоимостного объема.	19
Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг., \$ тыс. и %.	20
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2021 г., % от стоимостного объема.	21
Диаграмма 5. Доли производителей в объеме импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию в 2021 г., в натуральном выражении %.	23
Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию в 2021 г., в стоимостном выражении %.	24

Диаграмма 7. Импорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2021 г., % от натурального объема.....25

Диаграмма 8. Импорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2021 г., % от стоимостного объема.26

Резюме

Атомно-эмиссионная спектрометрия – способ определения элементного состава вещества по оптическим спектрам излучения атомов и ионов анализируемой пробы, возбуждаемым в источниках света. В качестве источников света для атомно-эмиссионного анализа используют пламя горелки или различные виды плазмы, включая плазму электрической искры или дуги, плазму лазерной искры, индуктивно-связанную плазму, тлеющий разряд и др. В данном отчёте рассмотрен рынок атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в качестве источника возбуждения.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2021 г. составил 73 шт. Наибольшую долю рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель PERKINELMER INC, она составила 37,0%.

Производство атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России только начинает развиваться, но в ближайшее время ожидается появление новых моделей данных спектрометров, которые возможно станут основными на российском рынке в связи с тенденциями к импортозамещению.

Объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию в 2021 г. был равен \$6 771,4 тыс. В стоимостном выражении в 2021 г. наибольший объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию осуществил производитель PERKINELMER INC. На его долю пришлось 38,9% от стоимостного объема импорта. В структуре импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2021 г. в стоимостном выражении лидирует Сингапур – 55,3%.

Экспорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой незначителен.

В отчете фигурируют такие производители как: AGILENT TECHNOLOGIES, PERKINELMER INC, THERMO FISHER SCIENTIFIC и другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России.
2. Объем и темпы роста производства атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой.
4. Рыночные доли основных участников рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России.

Объект исследования

Рынок атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой

Атомно-эмиссионная спектрометрия – способ определения элементного состава вещества по оптическим спектрам излучения атомов и ионов анализируемой пробы, возбуждаемым в источниках света. В качестве источников света для атомно-эмиссионного анализа используют пламя горелки или различные виды плазмы, включая плазму электрической искры или дуги, плазму лазерной искры, индуктивно-связанную плазму, тлеющий разряд и др. Атомно-эмиссионная спектрометрия – экспрессный высокочувствительный метод идентификации и количественного определения элементов примесей в газообразных, жидких и твердых веществах, в том числе и в высокочистых.

Области применения:

- Металлургия: анализ состава металлов и сплавов,
- Горнодобывающая промышленность: исследование геологических образцов и минерального сырья,
- Экология: анализ воды и почвы,
- Техника: анализ моторных масел и др. технических жидкостей на примеси металлов,
- Биологические и медицинские исследования.

В данном отчёте рассмотрен рынок атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в качестве источника возбуждения.

Глава 3. Объем рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России

В натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2021 г. составил 73 шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

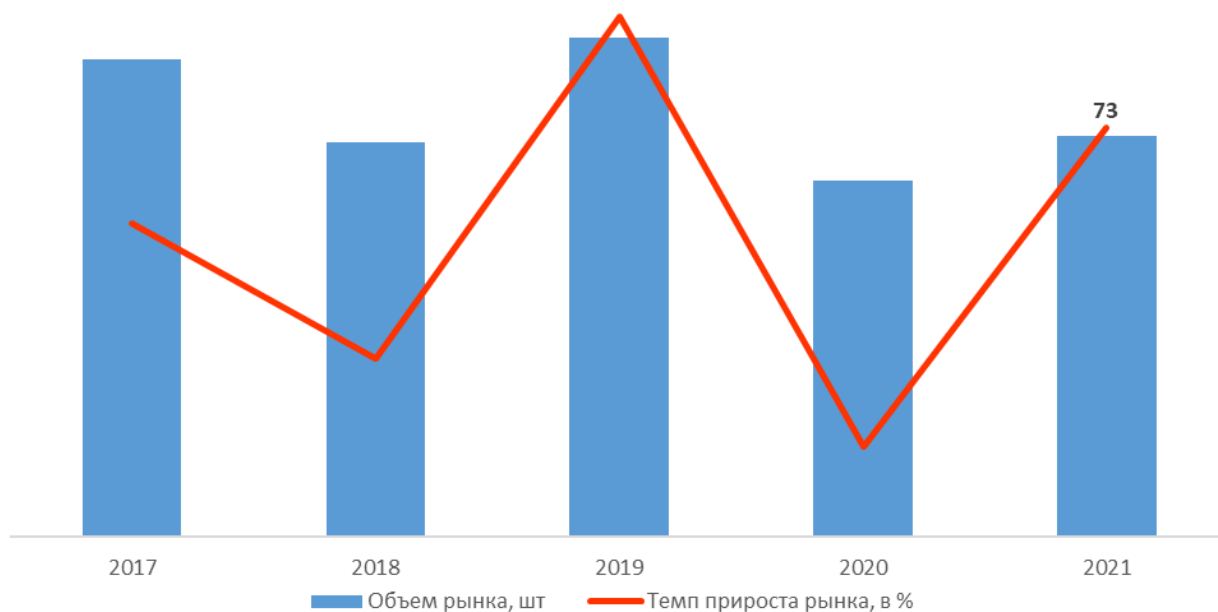
Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

Таблица 1. Объем рынка, импорта и экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					73

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в натуральном выражении занимает производитель PERKINELMER INC,

Таблица 2. Объем рынка, импорта и экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017			2018			2019			2020			2021		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
AGILENT TECHNOLOGIES															
PERKINELMER INC															
THERMO FISHER SCIENTIFIC															
Я_ПРОЧИЕ															
Итого															73

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2021 г. составил \$.....

Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг., \$ тыс. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2017-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2017			2018			2019			2020			2021		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
AGILENT TECHNOLOGIES															
PERKINELMER INC															
THERMO FISHER SCIENTIFIC															
Я_ПРОЧИЕ															
Итого															

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о том, что производство атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России только начинает развиваться.

В процессе интервью, представители компаний

На сайте

В компании

Таким образом, производство атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России только начинает развиваться, но в ближайшее время ожидается появление новых моделей данных спектрометров, которые возможно станут основными на российском рынке в связи с тенденциями к импортозамещению.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой

Импорт

Импорт по производителям

Объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию в 2021 г.

Наибольший объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию в 2021 г. осуществил производитель

Таблица 5. Объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по производителям в 2017-2021 гг., шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
AGILENT TECHNOLOGIES					
PERKINELMER INC					
THERMO FISHER SCIENTIFIC					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Доли производителей в объёме импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию в 2021 г., в натуральном выражении %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию в 2021 г. был равен \$6 771,4 тыс.

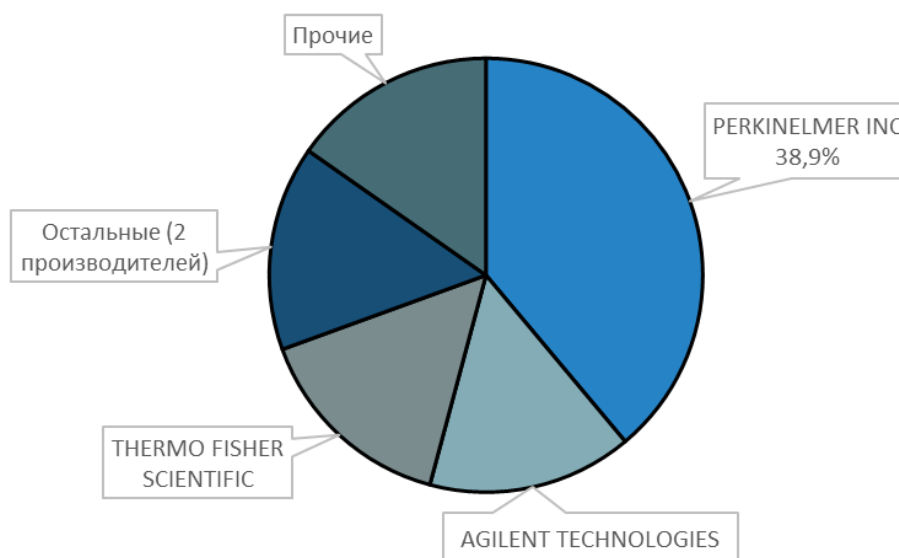
В стоимостном выражении в 2021 г. наибольший объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию осуществил производитель PERKINELMER INC. На его долю пришлось 38,9% от стоимостного объема импорта. На втором месте

Таблица 6. Объем импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по производителям в 2017-2021 гг., тыс. \$

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
AGILENT TECHNOLOGIES					
PERKINELMER INC					
THERMO FISHER SCIENTIFIC					
Я_ПРОЧИЕ					
Итого					6 771,4

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию в 2021 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В структуре импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2021 г. в натуральном выражении

.....

Таблица 7. Импорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2017-2021 гг., шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
КИТАЙ					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Импорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2021 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2021 г. в стоимостном выражении лидирует Сингапур – 55,3%. Далее следует

.....

Таблица 8. Импорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2017-2021 гг., тыс. \$.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
КИТАЙ					

Анализ рынка атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в России

Итого					6 771,4

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Импорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой в Россию по странам происхождения в 2021 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Экспорт по производителям

Экспорт атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой незначителен.

Таблица 9. Объем экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой из России по производителям в 2017-2021 гг., шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
AGILENT TECHNOLOGIES					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем экспорта атомно-эмиссионных спектрометров с индуктивно-связанной плазмой по производителям в 2017-2021 гг., тыс. \$.

Производитель	2017	2018	2019	2020	2021
AGILENT TECHNOLOGIES					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

