



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

## Анализ рынка автовышек в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики автовышек .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка автовышек в России .....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Структура рынка по производителям .....	20
Глава 4. Производство автовышек в России .....	26
Объем и темпы роста производства – всего .....	26
Структура производства по производителям .....	28
Глава 5. Импорт автовышек в Россию и экспорт автовышек из России .....	31
Импорт всего .....	31
<i>Импорт по производителям .....</i>	<i>33</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>36</i>
Экспорт всего .....	38
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>40</i>
<i>Экспорт по странам назначения .....</i>	<i>43</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка автовышек в России .....	44
В России изготовлена самая высокая автовышка на базе Ford Transit.....	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка автовышек в России .....	45
ООО РУСКОМТРАНС .....	45
ООО ЧАЙКА-НН.....	46
ООО «МЕГА ДРАЙВ» .....	46



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 18 диаграмм.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка автовышек в России, шт. и % прироста
- Таблица 2. Объем рынка автовышек в России, \$ тыс. и % прироста
- Таблица 3. Структура рынка автовышек в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Структура рынка автовышек в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 5. Объем производства автовышек в России, шт.
- Таблица 6. Объем производства автовышек в России, \$ тыс.
- Таблица 7. Объем производства автовышек в России по производителям, шт.
- Таблица 8. Объем производства автовышек в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 9. Объем импорта автовышек в Россию, шт.
- Таблица 10. Объем импорта автовышек в Россию, \$.
- Таблица 11. Объем импорта автовышек по производителям в Россию, шт.
- Таблица 12. Объем импорта автовышек по производителям в Россию, \$.
- Таблица 13. Объем импорта автовышек в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 14. Объем импорта автовышек в Россию по странам происхождения, \$.
- Таблица 15. Объем экспорта автовышек из России, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта автовышек из России, \$.
- Таблица 17. Объем экспорта автовышек по производителям из России, шт.
- Таблица 18. Объем экспорта автовышек по производителям из России, \$.
- Таблица 19. Объем экспорта автовышек из России по странам назначения, шт.
- Таблица 20. Объем экспорта автовышек из России по странам назначения, \$.
- Таблица 21. Финансовые показатели ООО «РУСКОМТРАНС» в России, тыс. руб.
- Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ЧАЙКА-НН» в России, тыс. руб.
- Таблица 23. Финансовые показатели ООО «МЕГА ДРАЙВ» в России, тыс. руб.

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем рынка автовышек в России, шт. и % прироста
- Диаграмма 2. Объем рынка автовышек в России, \$ тыс. и % прироста
- Диаграмма 3. Структура рынка автовышек по производителям в России, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка автовышек по производителям в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем производства автовышек в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства автовышек в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства автовышек в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства автовышек в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем импорта автовышек в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 10. Объем импорта автовышек в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 11. Структура импорта автовышек по производителям в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура импорта автовышек по производителям в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура импорта автовышек по странам происхождения в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура импорта автовышек по странам происхождения в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Объем экспорта автовышек из России, шт. и % прироста

Диаграмма 16. Объем экспорта автовышек из России, \$ и % прироста

Диаграмма 17. Структура экспорта автовышек по производителям из России, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура экспорта автовышек по производителям из России, % от стоимостного объема

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка автовышек.

Автомобиль-вышка (автовышка), также автогидроподъёмник (АГП) — автомобиль, оснащённый устройством для подъёма и перемещения рабочих с инструментом и материалами и используемый при монтаже и обслуживании линий электропередач, линий связи и контактных сетей, ремонте и обслуживании зданий и сооружений, обслуживании средств наружной рекламы, уходе за городскими зелёными насаждениями и т. п.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автовышек в России в 2021 г. составил в натуральном выражении 1 278 шт.

Российский рынок автогидроподъемников можно разделить на три большие группы: в первой, наиболее массовой, продукция отечественных производителей, во второй – автовышки импортного производства, замыкают тройку лидеров машины заводов из Беларуси. В России автогидроподъемники выпускает большое количество предприятий, конструкция автовышки проста, схемы раскладывания разработаны, потребность в такой технике постоянна, а стоимость ее невысока.

В отчете представлена информация по компаниям: DAEWOO CO.LTD., HINO MOTORSLTD., HYUNDAI MOTOR CO.LTD., ISUZU MOTORS LTD., MITSUBISHI MOTOR CORP., АО «КЛИНЦОВСКИЙ АВТОКРАНОВЫЙ ЗАВОД», ЗАО «ПЕРМСКИЙ ЗАВОД ГРУЗОВОЙ ТЕХНИКИ», ОАО «АВТОГИДРОПОДЪЕМНИК», ОАО «ЗАВИДОВСКИЙ ЭМЗ», ООО «ГРИНМАШ», ООО «КЭМЗ», ООО «МЕГА ДРАЙВ», ООО «РУСКОМТРАНС», ООО «ЧАЙКА-НН», ПАО «КАМАЗ», «ПИНСКИЙ ЗАВОД СРЕДСТВ МАЛОЙ МЕХАНИЗАЦИИ», ЧП МК «ВИТЕБСКИЕ ПОДЪЁМНИКИ» и другие.

Некоторые отечественные производители указали на то, что месячные объемы производства могут быть непостоянными, то есть рынок довольно сезонный. Лидером в структуре отечественного производства автовышек в России в 2021 г. стал ООО «РУСКОМТРАНС».

Объем импорта автовышек в Россию в I пол.2022 г. составил \$4 669 тыс. Наибольший объем импорта автовышек в Россию в 2021 г. пришелся на производителя HYUNDAI MOTOR CO.LTD. Его доля составила 26,4% от натурального объема импорта.

В 2021 г. наибольший объем импорта автовышек в Россию был поставлен из Японии.

Наибольший объем экспорта автовышек из России в 2021 г. пришелся на ООО «МЕГА ДРАЙВ». В 2021 г. наибольший объем автовышек из России был поставлен в Туркмению.

В целом динамика рынка автовышек зависит как от потребляющих отраслей, так и в целом от рынка спецтехники. Согласно результатам исследования, проведенного Ассоциацией Европейского бизнеса, спрос на спецтехнику в России постоянно увеличивается.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок автовышек в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка автовышек в России.
2. Объем и темпы роста производства автовышек в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России автовышек в России.
4. Рыночные доли основных участников рынка автовышек в России.
5. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) автовышек в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка автовышек в России, а также препятствующие росту рынка.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка автовышек в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке автовышек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России автовышек**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта

6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Классификация и основные характеристики автовышек

Автомобиль-вышка (автовышка), также автогидроподъёмник (АГП) или самоходная площадка обслуживания (например, СПО-15М) — автомобиль (реже — специальное шасси), оснащённый устройством для подъёма и перемещения рабочих с инструментом и материалами и используемый при монтаже и обслуживании линий электропередач, линий связи и контактных сетей, ремонте и обслуживании зданий и сооружений, обслуживании средств наружной рекламы, уходе за городскими зелёными насаждениями и т. п.

Все автовышки (автогидроподъёмники) предназначены для доставки на определенную высоту рабочих с необходимым оборудованием. Устройство машин данного класса приблизительно одинаковое: шасси, гидравлический подъемник и люлька. Такая конструкция позволяет различным службам безопасно выполнять множество работ.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка автовышек в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автовышек в России в 2021 г. составил в натуральном выражении 1 278 шт. .... объемов рынка в натуральном выражении составило .....%.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка автовышек в России в 2018-I пол.2022 гг.<sup>1</sup>, шт. и % прироста**

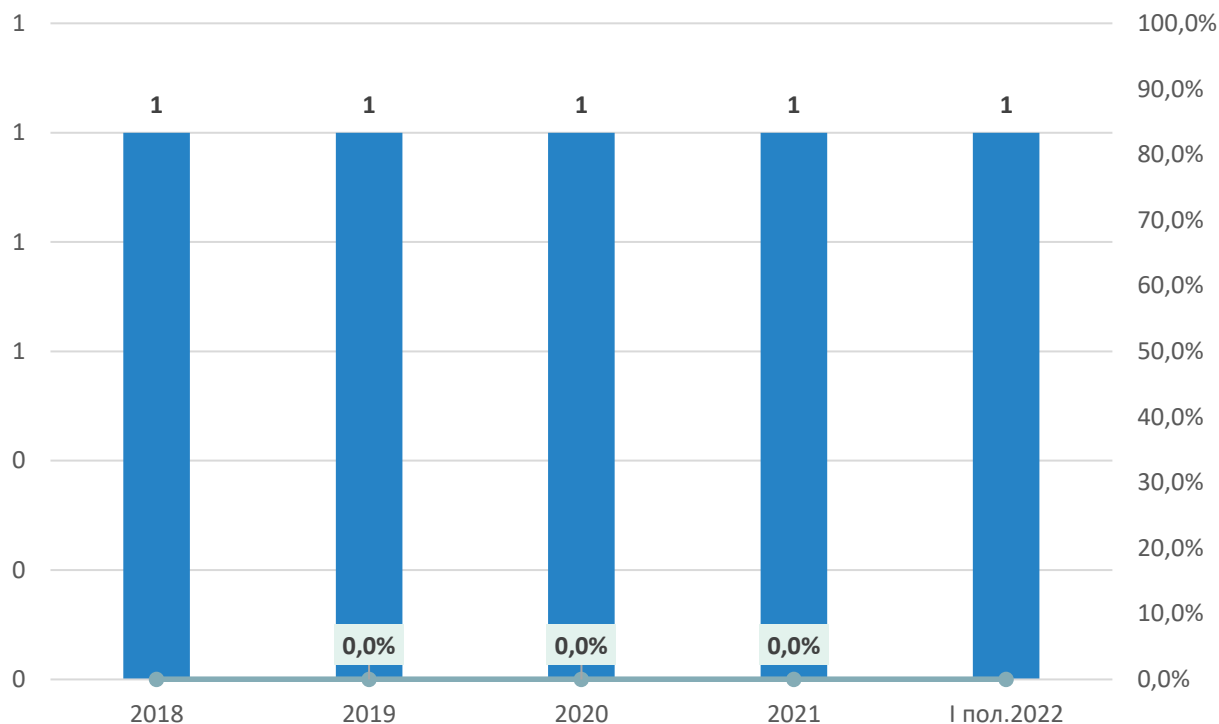
Показатель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Объем рынка</b>				<b>1 278</b>	
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

На рынке автовышек в России преобладает ..... техника. ....

<sup>1</sup> В объемах рынка учтены данные поставок из стран ЕАЭС.

Диаграмма 1. Объем рынка автовышек в России в 2018-I пол.2022 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка автовышек в России в 2021 году составил \$.....тыс. В I пол. 2022 г. объем продаж автовышек был равен \$.....тыс.

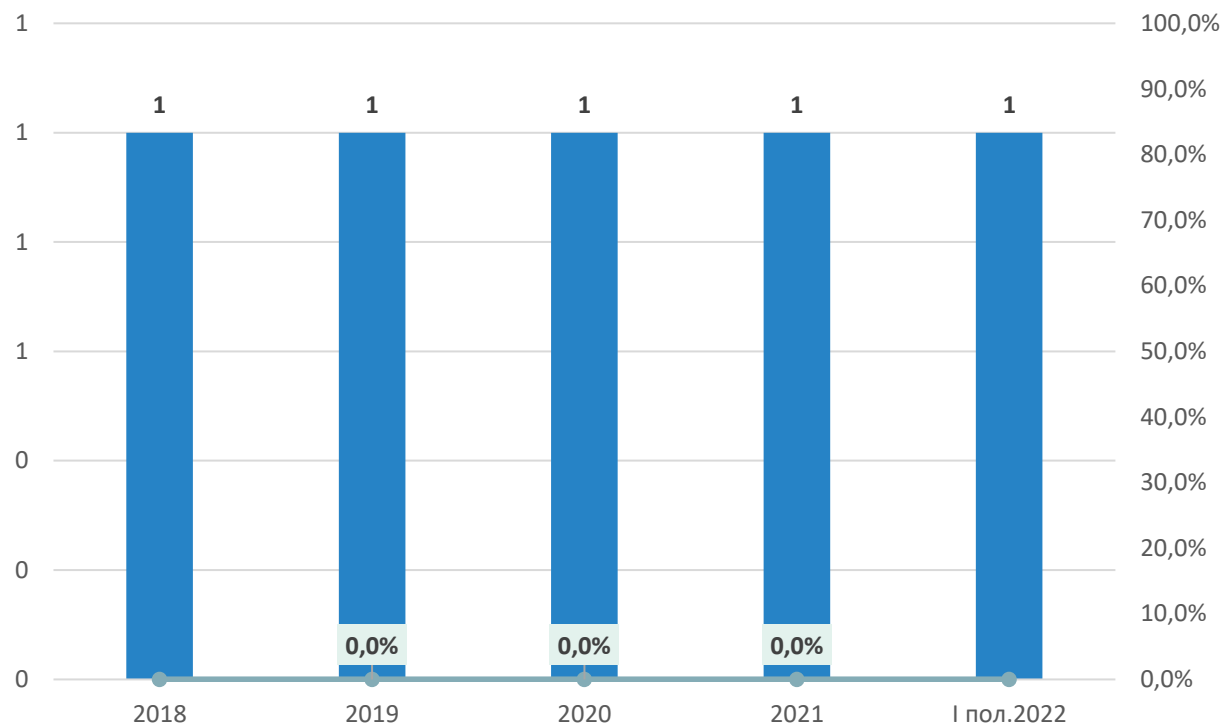
Таблица 2. Объем рынка автовышек в России в 2018-I пол.2022 гг., \$ тыс. и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Объем рынка</b>					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок в 2021 г. ....

Диаграмма 2. Объем рынка автовышек в России в 2018-I пол.2022 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Структура рынка по производителям**

В 2021 г. в структуре рынка автовышек в России в натуральном выражении лидировал производитель ..... – .....%. Далее следует ..... – .....%. Замыкает тройку лидеров ..... – .....%.

Таблица 3. Структура рынка автовышек в России по производителям в 2020-І пол.2022 гг., шт.

Производитель	2020 г.				2021 г.				І пол.2022			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BRONTO SKYLIFT OY AB												
DAEWOO CO.LTD.												
HANSHIN CO.LTD												
HINO MOTORSLTD.												

Анализ рынка автовышек в России

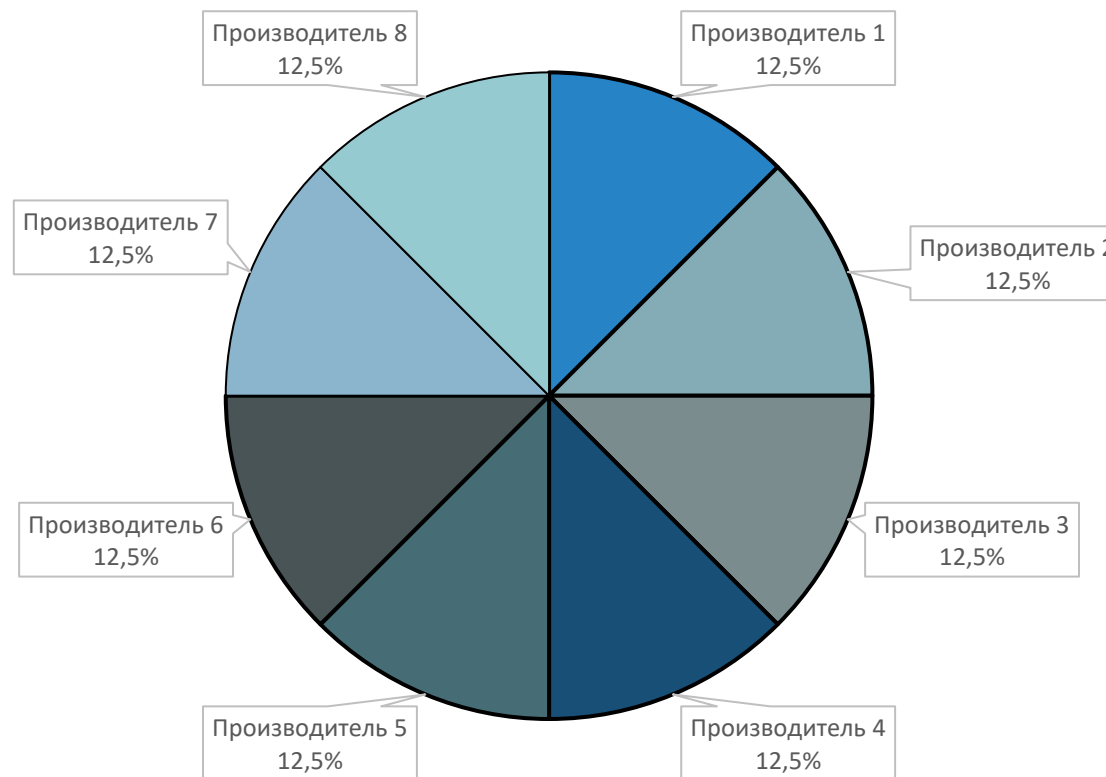
---


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



125438, Москва, ул. Михалковская 636, стр. 4, этаж 4  
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.  
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 3. Структура рынка автовышек по производителям в России в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



В 2021 году в структуре рынка автовышек в России в стоимостном выражении лидировал .....

**Таблица 4. Структура рынка автовышек в России по производителям в 2020-1 пол.2022 гг., \$ тыс.**

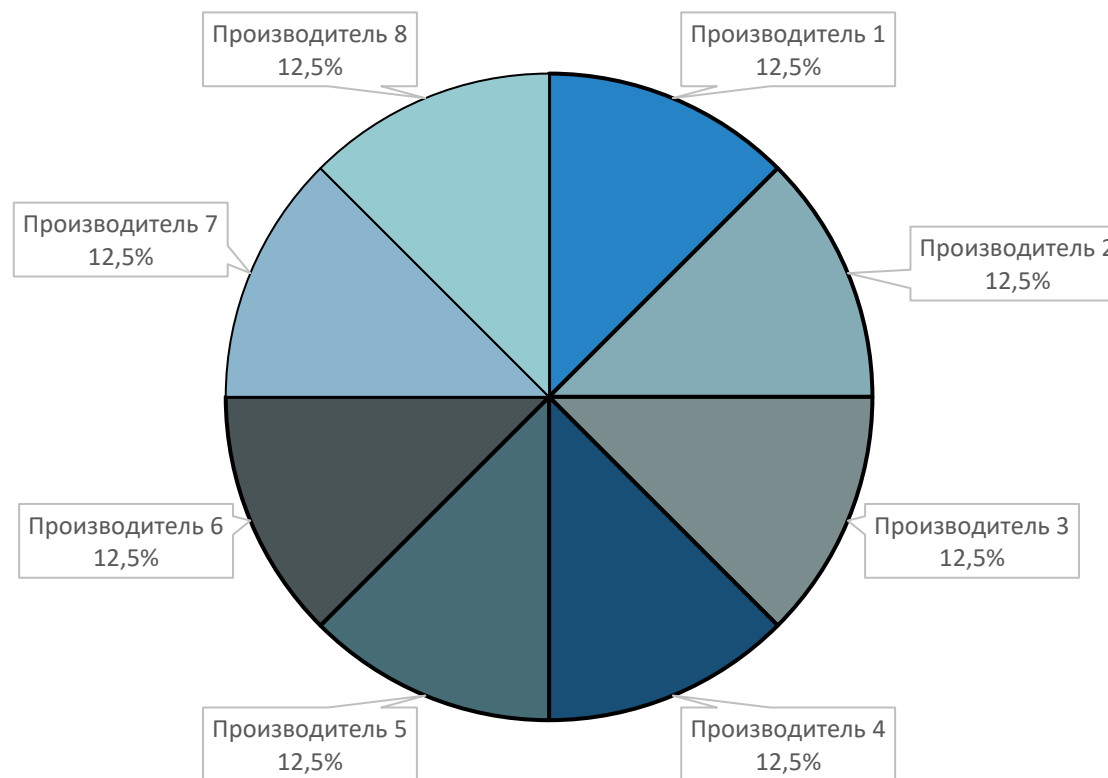
Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол.2022			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BRONTO SKYLIFT OY AB												
DAEWOO CO.LTD.												
HANSHIN CO.LTD												
HINO MOTORSLTD.												

## Анализ рынка автовышек в России

---


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка автовышек по производителям в России в 2021 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство автовышек в России

### Объем и темпы роста производства – всего

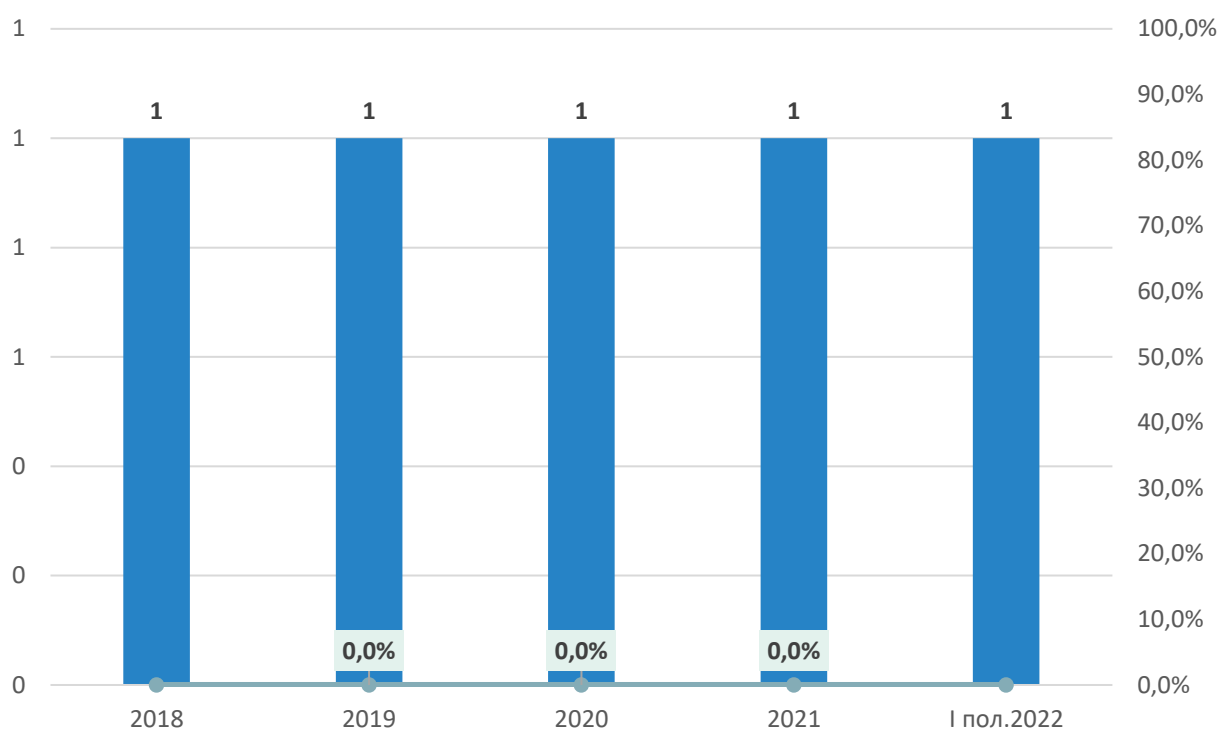
Объем производства автовышек в России составил в 2021 г. .... шт. Прирост к 2020 г. – .....%.

Таблица 5. Объем производства автовышек в России в 2018-I пол.2022 гг., шт.

2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Объем производства автовышек в России в 2018-I пол.2022 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

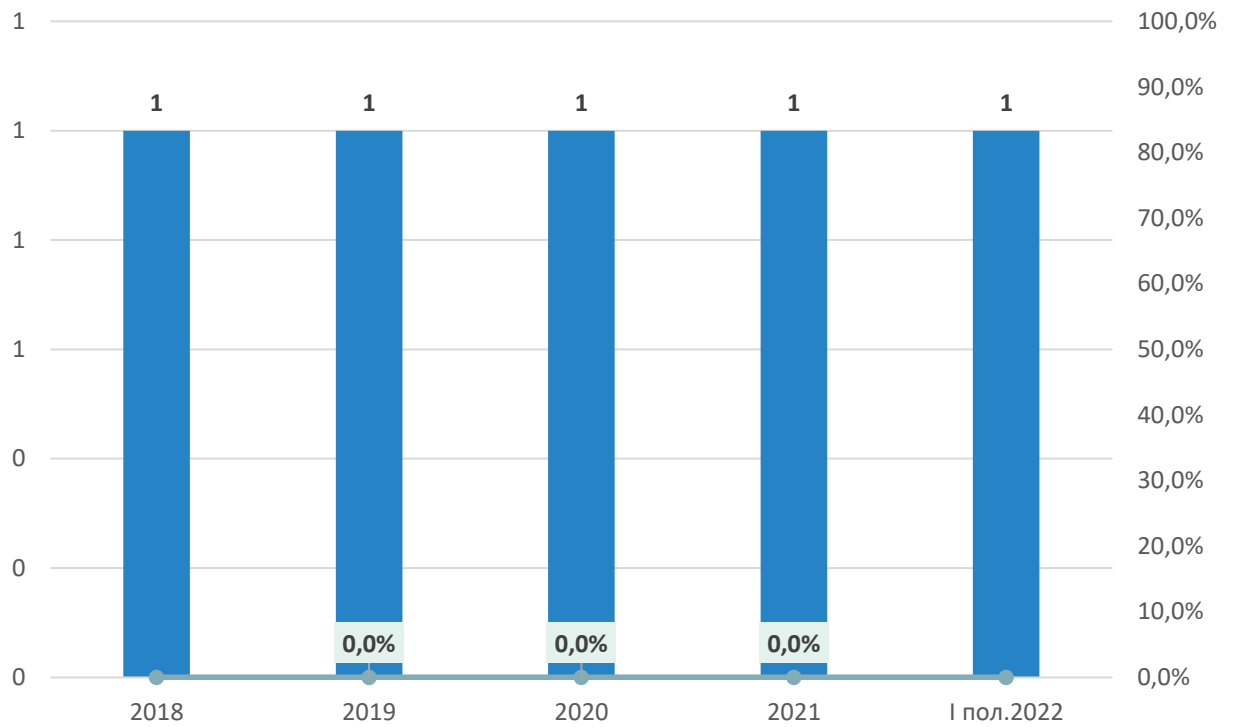
Если рассмотреть объем производства в стоимостном выражении, то в 2021 г. объем рынка автовышек составил \$ ..... тыс.

Таблица 6. Объем производства автовышек в России в 2018-I пол.2022 гг., \$ тыс.

2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства автовышек в России в 2018-I пол.2022 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Структура производства по производителям

Далее представлена информация об объеме производства автовышек в России по производителям. Лидером стал ООО «РУСКОМТРАНС» – .....% от всего объема производства в 2021 г. в натуральном выражении.

.....

Отметим тут, что многие компании указали на то, что месячные объемы производства могут быть непостоянными, то есть рынок довольно сезонный. ....

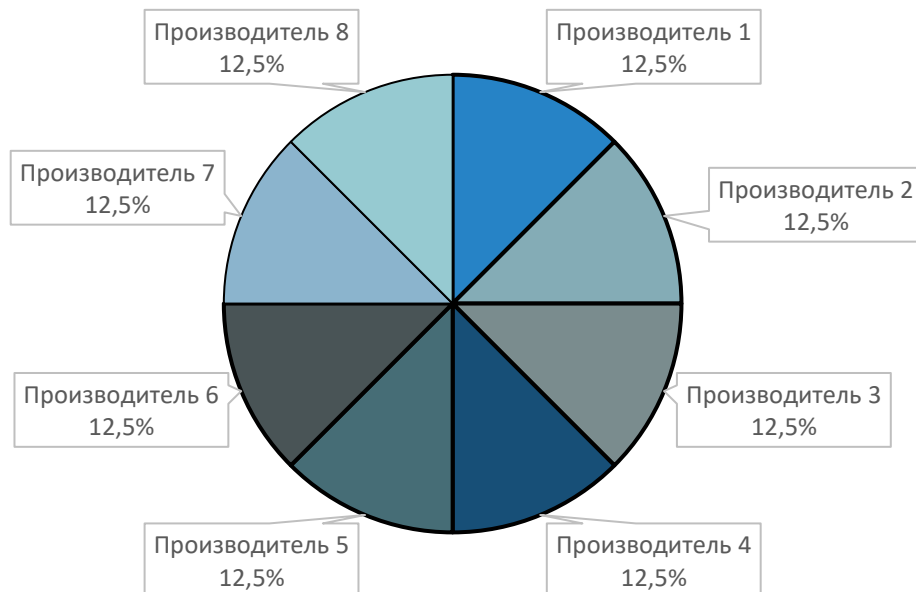
.....

Таблица 7. Объем производства автовышек в России по производителям в 2018-I пол.2022 гг., шт.

Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства автовышек в России по производителям в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении. В 2021 г. лидировал

.....

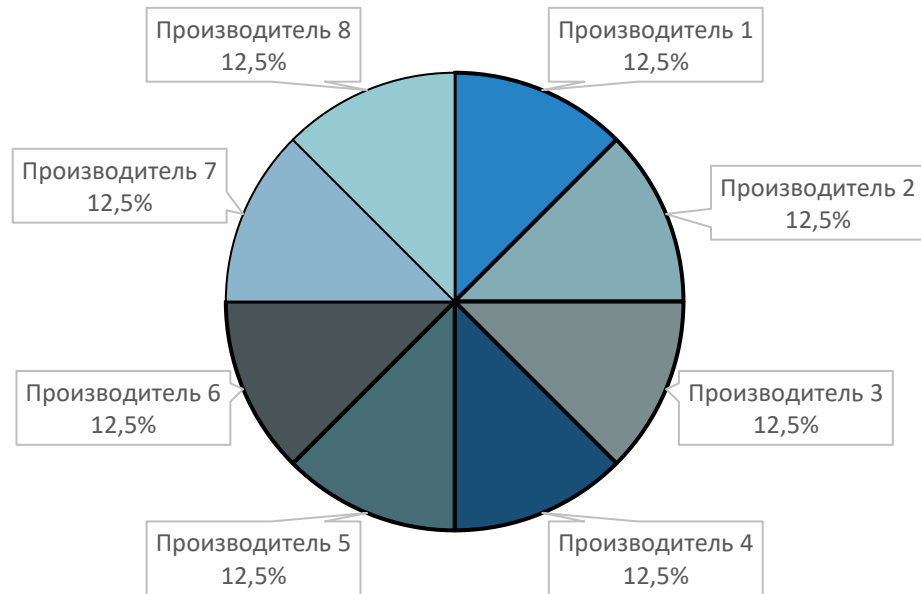
Таблица 8. Объем производства автовышек в России по производителям в 2018-I пол.2022 гг., \$ тыс.

Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 8. Структура производства автовышек в России по производителям в 2021 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт автовышек в Россию и экспорт автовышек из России

### Импорт всего

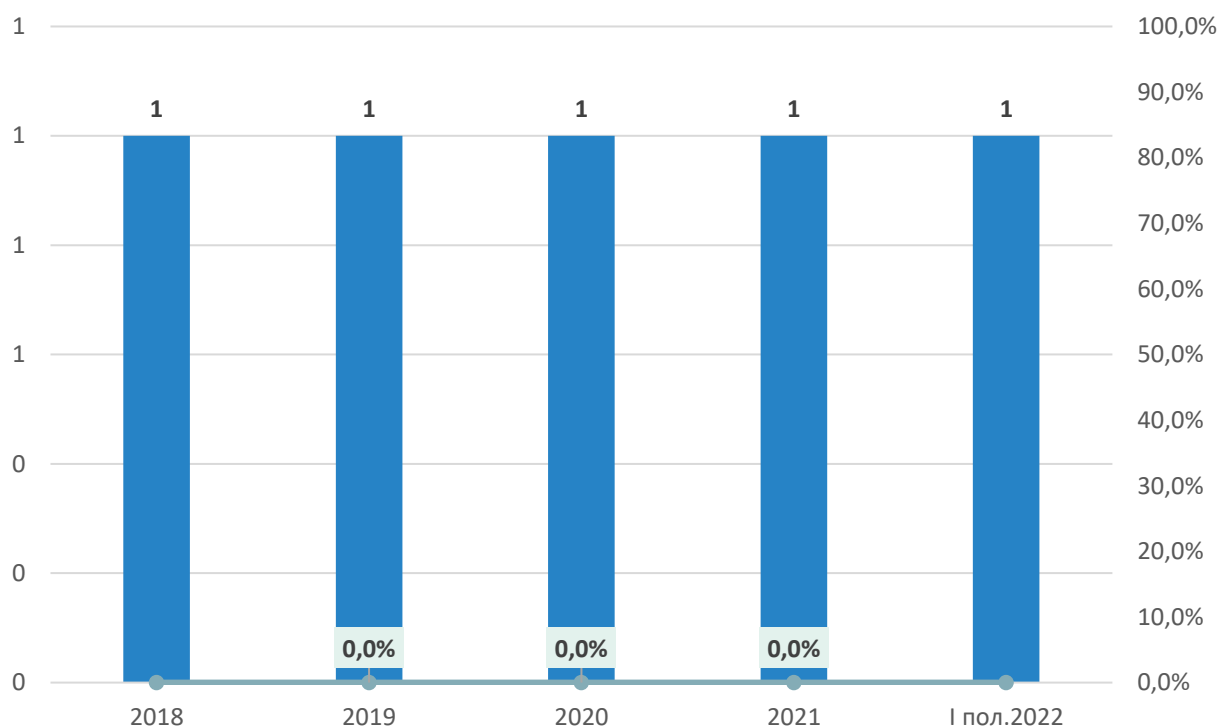
В 2021 г. было импортировано ..... шт. автовышек. При этом в 2022 г. поставки автовышек в Россию сократились, за I пол.2022 г. объем импорта в натуральном выражении составил ..... шт.

Таблица 9. Объем импорта автовышек в Россию в 2018-I пол.2022 гг., шт.

2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем импорта автовышек в Россию в 2018-I пол.2022 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

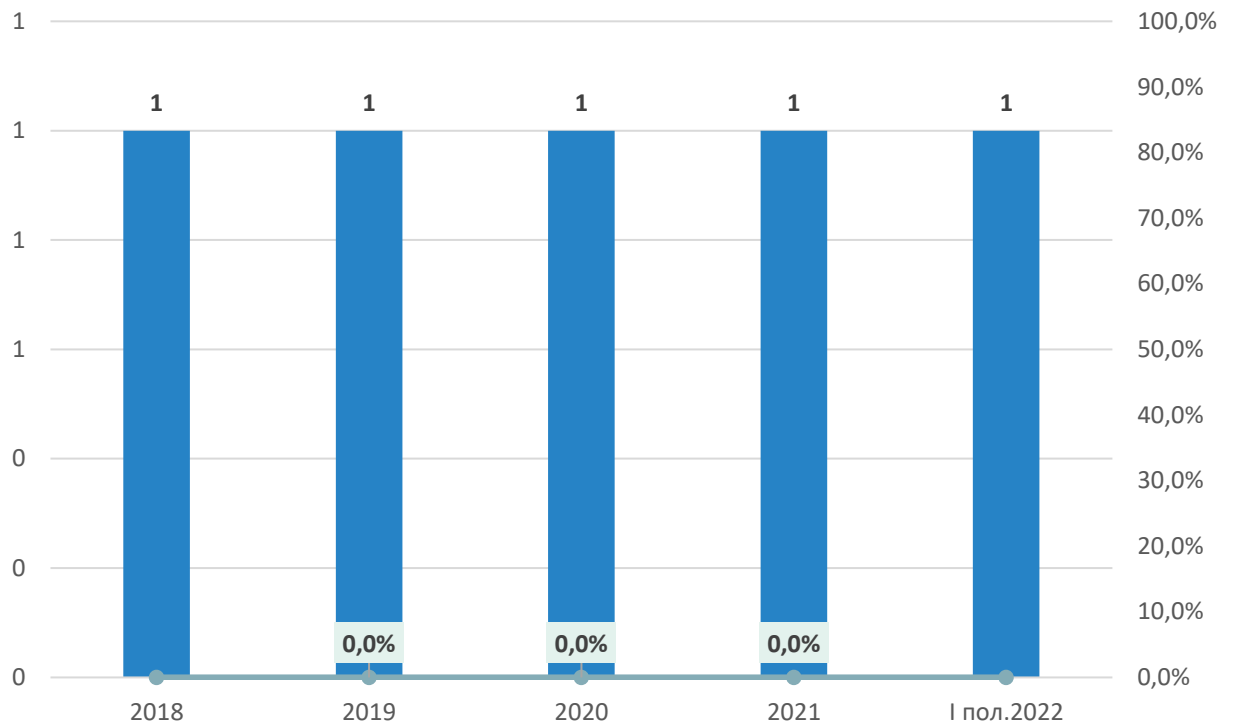
Ниже представлена таблица в стоимостном выражении. Объем импорта автовышек в Россию в 2021 г. составил \$..... тыс. В I пол.2022 г. средняя цена на автовышки выросла, объем импортных продаж составил \$4 669 тыс.

Таблица 10. Объем импорта автовышек в Россию в 2018-I пол.2022 гг., \$.

2018	2019	2020	2021	I пол.2022
				4 669 166

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем импорта автовышек в Россию в 2018-I пол.2022 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Импорт по производителям

Наибольший объем импорта автовышек в Россию в 2021 г. пришелся на производителя HYUNDAI MOTOR CO.LTD. Его доля составила 26,4% от натурального объема импорта. На втором месте ....., его доля составила .....%. Третье место занял ..... с долей .....%.

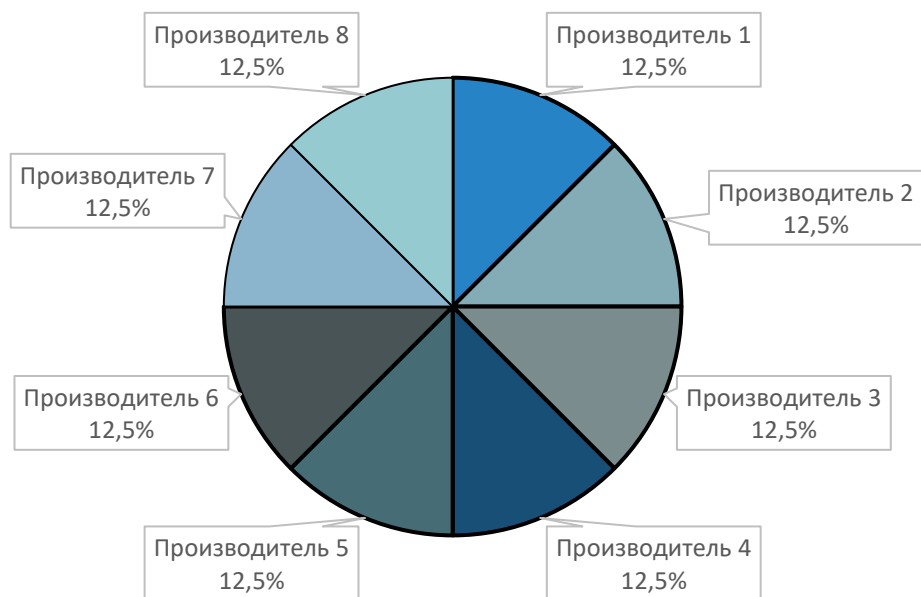
.....

**Таблица 11. Объем импорта автовышек по производителям в Россию в 2018-I пол.2022 гг., шт.**

Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
BRONTO SKYLIFT OY AB					
DAEWOO CO.LTD.					
DAIMLERCHRYSLER AG					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Структура импорта автовышек по производителям в Россию в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении .....

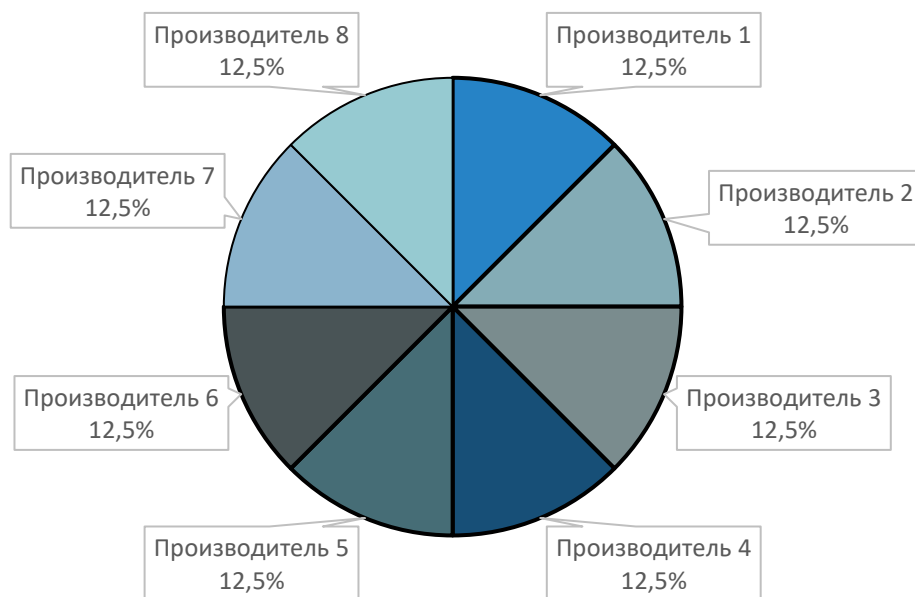
Таблица 12. Объем импорта автовышек по производителям в Россию в 2018-I пол.2022 гг., \$.

Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
BRONTO SKYLIFT OY AB					
DAEWOO CO.LTD.					
DAIMLERCHRYSLER AG					

<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Структура импорта автовышек по производителям в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Импорт по странам происхождения

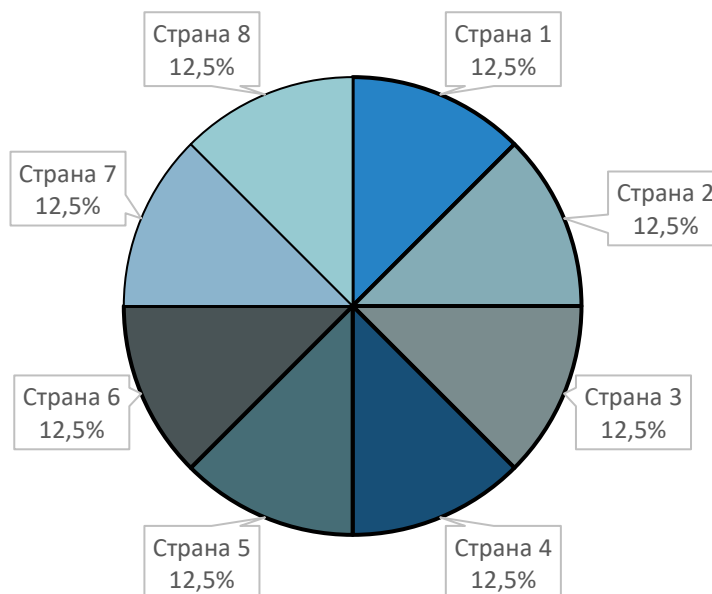
В 2021 г. наибольший объем импорта автовышек в Россию был поставлен из .....  
 .....% от всего объема импорта в натуральном выражении. На втором месте ..... с  
 долей .....%.

Таблица 13. Объем импорта автовышек в Россию по странам происхождения в 2018-I пол.2022 гг., шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Структура импорта автовышек по странам происхождения в Россию в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2021 г. наибольший объем импорта автовышек в Россию был поставлен .....

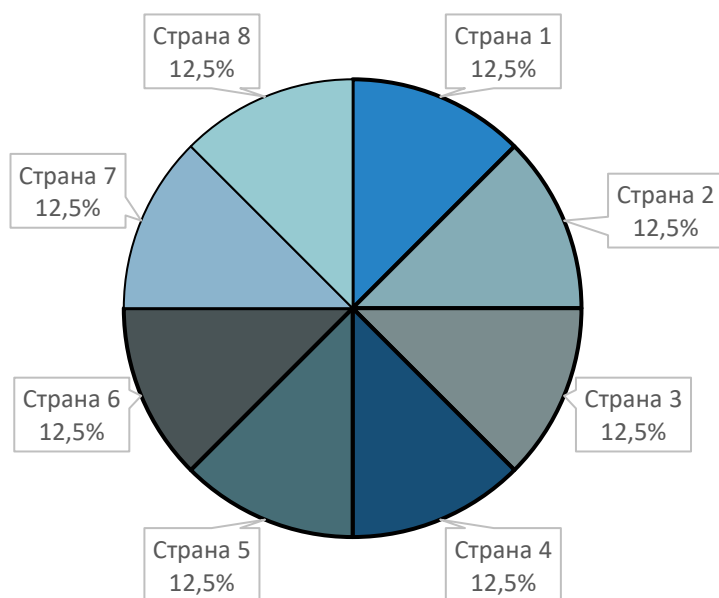


Таблица 14. Объем импорта автовышек в Россию по странам происхождения в 2018-I пол.2022 гг., \$.

Страна происхождения	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Структура импорта автовышек по странам происхождения в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Экспорт всего

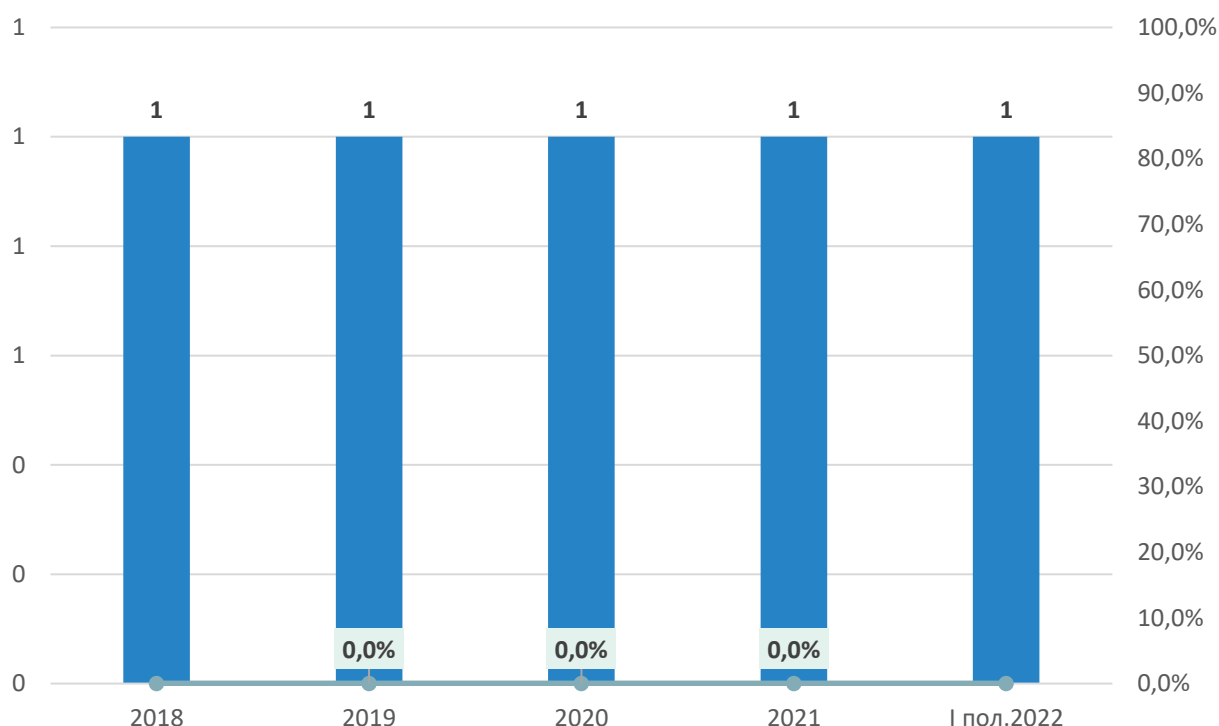
Экспорт автовышек в 2021 г. составил ..... шт. или \$..... тыс. При этом в 2022 г. поставки автовышек из России .....

**Таблица 15. Объем экспорта автовышек из России в 2018-I пол.2022 гг., шт.**

2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**Диаграмма 15. Объем экспорта автовышек из России в 2018-I пол.2022 гг., шт. и % прироста**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

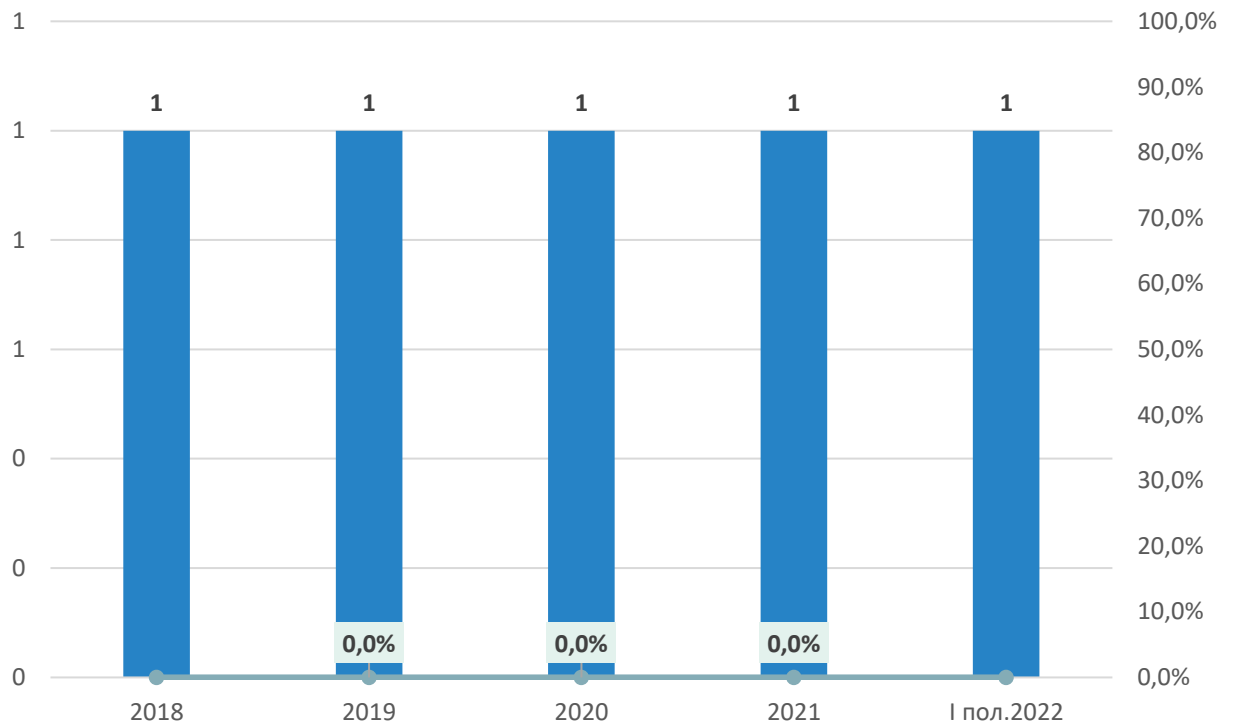
Ниже представлена таблица в стоимостном выражении. ....

**Таблица 16. Объем экспорта автовышек из России в 2018-I пол.2022 гг., \$.**

2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Объем экспорта автовышек из России в 2018-I пол.2022 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Экспорт по производителям

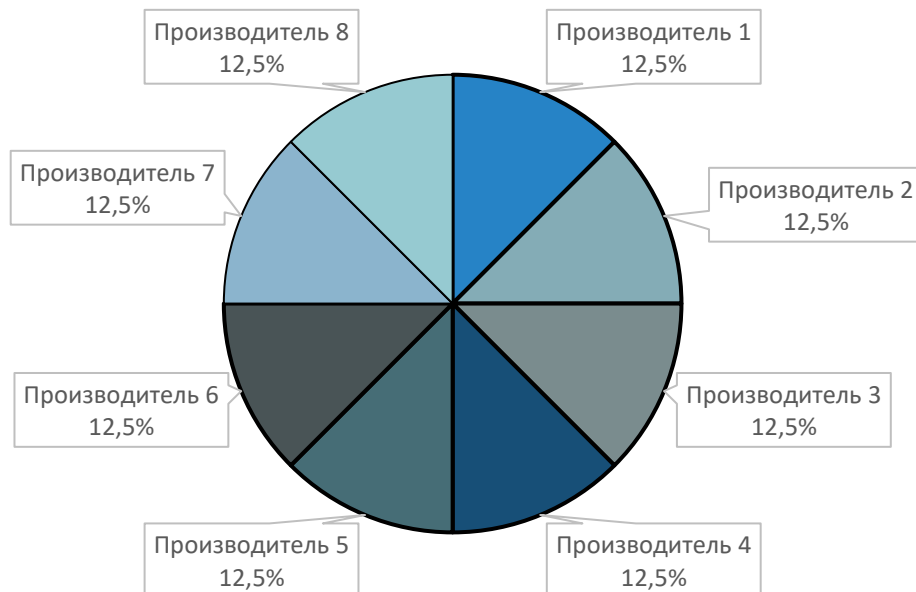
Наибольший объем экспорта автовышек из России в 2021 г. пришелся на .....  
Его доля составила .....% от натурального объема экспорта. На втором месте .....,  
его доля составила .....%.

Таблица 17. Объем экспорта автовышек по производителям из России в 2018-I пол.2022 гг., шт.

Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
86 МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД-ФИЛИАЛ ФГУП ПЭУ МО РФ (86МЗ)					
DAEWOO CO.LTD.					
HINO MOTORSLTD.					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Структура экспорта автовышек по производителям из России в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении наибольший объем экспорта автовышек из России в 2021 г. поставил производитель .....

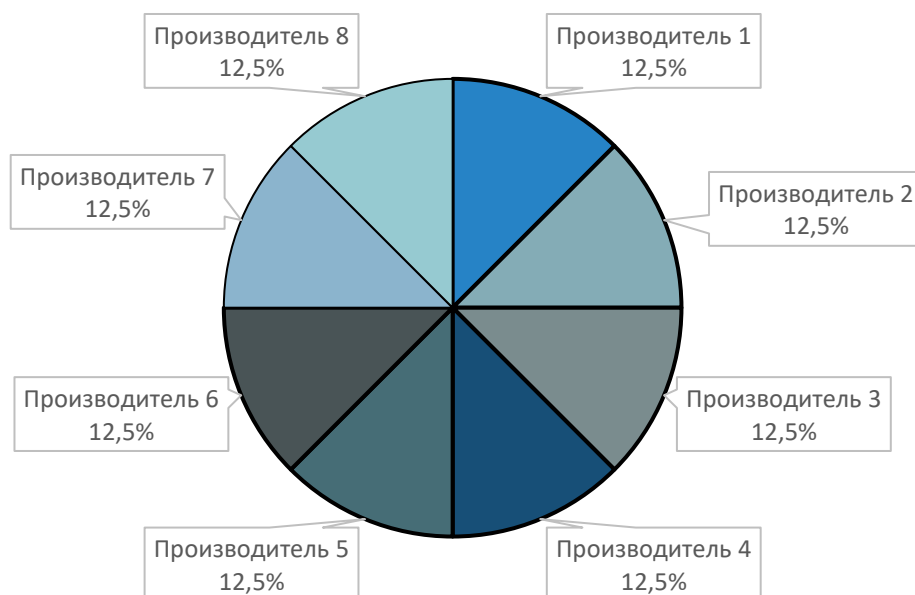
Таблица 18. Объем экспорта автовышек по производителям из России в 2018-I пол.2022 гг., \$.

Производитель	2018	2019	2020	2021	I пол.2022
86 МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД-ФИЛИАЛ ФГУП ПЭУ МО РФ (86МЗ)					
DAEWOO CO.LTD.					
HINO MOTORSLTD.					

<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Структура экспорта автовышек по производителям из России в 2021 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Экспорт по странам назначения

В 2021 г. наибольший объем автовышек из России был поставлен в .....

Таблица 19. Объем экспорта автовышек из России по странам назначения в 2018-I пол.2022 гг., шт.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 20. Объем экспорта автовышек из России по странам назначения в 2018-I пол.2022 гг., \$.

Страна назначения	2018	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## **Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка автовышек в России**

.....

В целом динамика рынка автовышек зависит как от потребляющих отраслей, так и в целом от рынка спецтехники. Согласно результатам исследования, проведённого Ассоциацией Европейского бизнеса, спрос на спецтехнику в России постоянно увеличивается. ....

### **В России изготовлена самая высокая автовышка на базе Ford Transit**

.....



## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка автовышек в России

### ООО РУСКОМТРАНС

Завод коммерческого транспорта «РУСКОМТРАНС», расположенный в городе Балахна Нижегородской области, является производителем широкого спектра спецтехники: кранов-манипуляторов, автогидроподъемников, фургонов, емкостной техники, социальный транспорт, автобусов малой вместимости, а также передвижных мастерских, лабораторий и автомобилей специального назначения. На сегодняшний день, РУСКОМТРАНС — это современное, динамично развивающееся предприятие.

Завод коммерческого транспорта «РУСКОМТРАНС» создан на базе «Балахнинского механического завода», который был основан в 1934 году. Завод производил различные металлические изделия, механизмы и инструменты, запчасти к автомобилям. В 2005 году завод сменилось руководство и произошла реконструкция завода: стали строится новые производственные площади, был сделан ремонт здания управления и изменился спектр выпускаемой продукции. В середине 2007 года РУСКОМТРАНС получил статус эксклюзивного дистрибьютора на территории РФ двух крупнейших международных брендов СТЕ и EFFER и стал производить автогидроподъемники и краны-манипуляторы. На данный момент существует два завода по производству спецтехники расположенных в г. Балахна и г. Дзержинск Нижегородской области.

.....

**Таблица 21. Финансовые показатели ООО «РУСКОМТРАНС» в России в 2018-2021 гг., тыс. руб.**

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				

отложенный налог на прибыль				
Прочее				
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## ООО ЧАЙКА-НН

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ЧАЙКА-НН» в России в 2018-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	2 527 707	2 384 991	2 179 762	2 533 244
Себестоимость продаж	(2 210 977)	(2 032 548)	(1 895 092)	(2 023 781)
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>	316 730	352 443	284 670	509 463
Коммерческие расходы	(69 595)	(64 458)	(24 446)	(83 216)
Управленческие расходы	(67 636)	(65 751)	(0)	(69 778)
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>	179 499	222 234	260 224	356 469
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0
Проценты к получению	887	2 450	2 768	2 628
Проценты к уплате	(3 383)	(4 785)	(7 109)	(6 444)
Прочие доходы	13 336	29 849	7 804	35 564
Прочие расходы	(28 867)	(15 722)	(31 046)	(65 403)
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>	161 472	234 026	232 641	322 814
Налог на прибыль		49 162	48 280	69 844
в т.ч. текущий налог на прибыль	34 633	49 139	46 528	70 591
отложенный налог на прибыль		-23	-1 752	747
Прочее	-15 962	-1	-102	0
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>	110 781	184 863	184 259	252 970

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## ООО «МЕГА ДРАЙВ»

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО «МЕГА ДРАЙВ» в России в 2018-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>				

Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

