



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
азотных мембранных
сепараторов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики азотных мембранных сепараторов	17
Принцип мембранного газоразделения	17
Особенности конструкции мембранных модулей	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка азотных мембранных сепараторов в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	23
Прогноз развития рынка азотных мембранных сепараторов в России	25
<i>В натуральном выражении</i>	25
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Глава 4. Производство азотных мембранных сепараторов в России	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 5. Импорт в Россию азотных мембранных сепараторов	29
Импорт по производителям	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка азотных мембранных сепараторов в России	34
АО ГРАСИС	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России до 2023 г., шт. и % прироста

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России до 2023 г., \$ тыс. и % прироста

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства азотных мембранных сепараторов в России, шт.

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства азотных мембранных сепараторов в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, по странам происхождения, шт.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию. по производителям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Финансовые показатели АО ГРАСИС, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка азотных мембранных сепараторов в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка азотных мембранных сепараторов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка азотных мембранных сепараторов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка азотных мембранных сепараторов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка азотных мембранных сепараторов в России до 2023 гг., шт., %.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка азотных мембранных сепараторов в России до 2023 гг., шт., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства азотных мембранных сепараторов в России, шт., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства азотных мембранных сепараторов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в общем объеме импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта азотных мембранных сепараторов в Россию, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка азотных мембранных сепараторов в России составил 1 743 шт. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке азотных мембранных сепараторов в России стал отечественный производитель АО ГРАСИС. Его доля составила в 2020 г. 53,3%.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: АО ГРАСИС, AIR PRODUCTS AND CHEMICALS, AIRRANE, EVONIK FIBRES GMBH, GENERON, UBE INDUSTRIES и других.

В России производителем мембранных газоразделителей для производства азота является компания АО ГРАСИС. Объем производства азотных мембранных сепараторов составил в 2020 г. 792 шт., что на 0,5% больше, чем в 2019 г.

Стоимостной объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию сократился в 2020 г. и составил 4 583,1 \$.

Лидером в стоимостном выражении по объему импорта азотных мембранных сепараторов в Россию стала компания UBE INDUSTRIES. Ее доля в объеме импорта составила 51% в 2020 г.

В стоимостном выражении наибольший объем азотных мембранных сепараторов импортируется в Россию из Японии.

Согласно прогнозам, объем рынка азотных мембранных сепараторов составит в 2023 г. 2 811 шт. На протяжении прогнозируемого периода времени ожидаются положительные темпы прироста рынка российского рынка азотных мембранных сепараторов.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок азотных мембранных сепараторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка азотных мембранных сепараторов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка азотных мембранных сепараторов в России.
2. Объем и темпы роста производства азотных мембранных сепараторов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России азотных мембранных сепараторов.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке азотных мембранных сепараторов в России.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка азотных мембранных сепараторов в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка азотных мембранных сепараторов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке азотных мембранных сепараторов в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России азотных мембранных сепараторов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики азотных мембранных сепараторов

Мембранное газоразделение - разделение на компоненты газовых смесей или их обогащение одним из компонентов.

Мембрана – это тонкий газоразделительный слой, который разделяет газы за счет различных коэффициентов их газопроницаемости. Мембрана может быть плоской и в виде полого волокна.

Мембранный модуль – это мембрана, сформированная в конструкцию картриджа, который при размещении в специальном корпусе позволяет реализовать газоразделительный процесс.

.....

Принцип мембранного газоразделения

.....

Особенности конструкции мембранных модулей

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка азотных мембранных сепараторов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка азотных мембранных сепараторов в России в 2020 г. составил 1 743 шт., что на%, чем в 2019 г.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

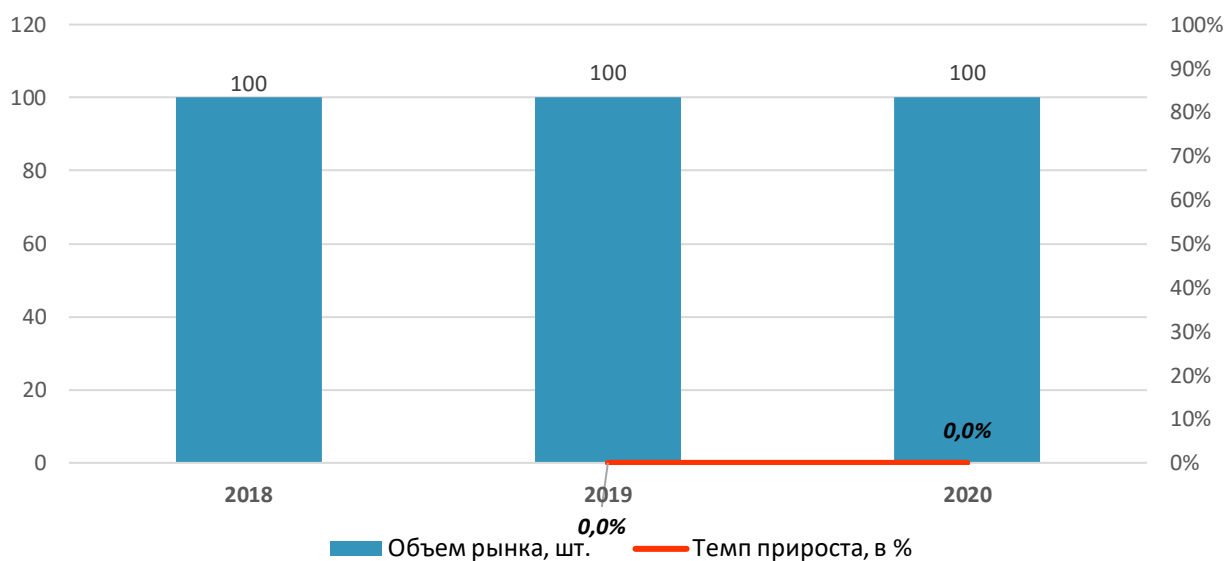
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			1 743
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка азотных мембранных сепараторов в 2020 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Крупнейшими производителями на рынке азотных мембранных сепараторов являются, и Доли этих компаний в натуральном выражении составили в 2020 г.%,% и% соответственно.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AIR PRODUCTS AND CHEMICALS												
AIRRANE												
.....												
ИТОГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка азотных мембранных сепараторов в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

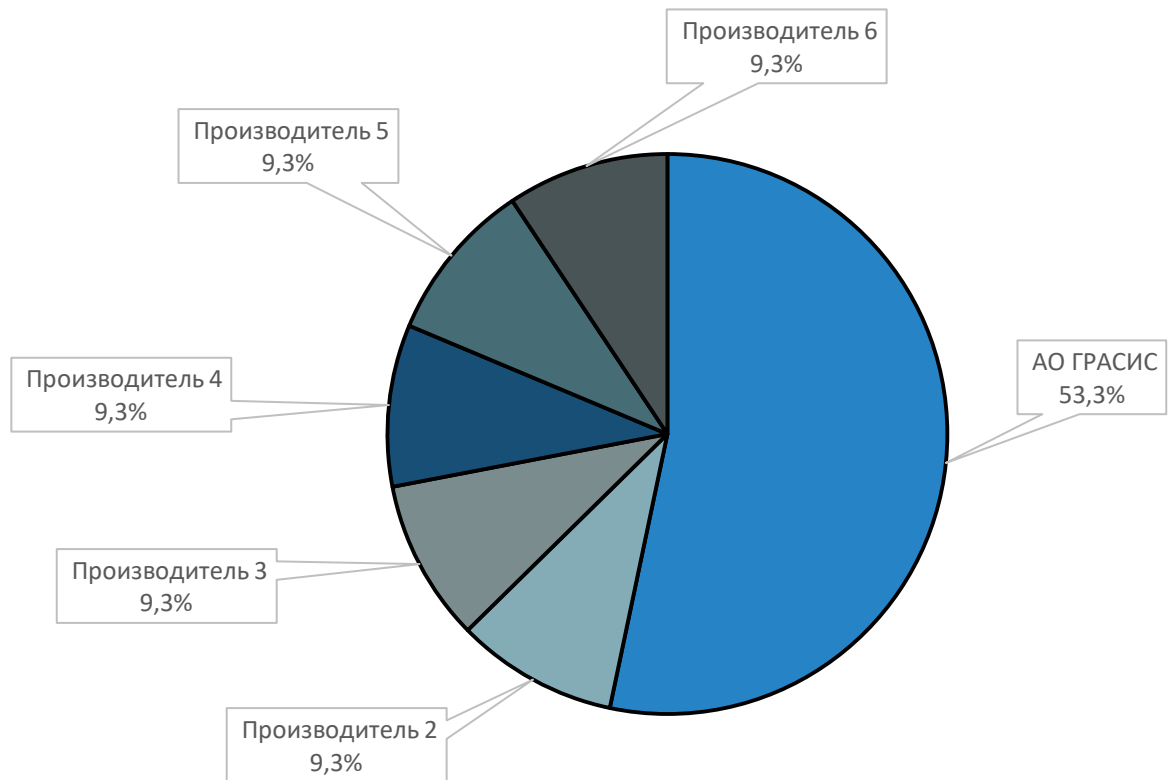
В стоимостном выражении лидером на рынке азотных мембранных сепараторов в России также стал отечественный производитель АО ГРАСИС. Его доля составила в 2020 г. 53,3%. Второе место с долей рынка% заняла компания

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AIR PRODUCTS AND CHEMICALS												
AIRRANE												
.....												
ИТОГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка азотных мембранных сепараторов в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка азотных мембранных сепараторов в России

В натуральном выражении

Согласно прогнозам, объем рынка азотных мембранных сепараторов составит в 2023 г. 2 811 шт. На протяжении прогнозируемого периода времени ожидаются темпы прироста рынка российского рынка азотных мембранных сепараторов.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России в 2020-2023 гг., шт. и % прироста

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				2 811
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка азотных мембранных сепараторов в России в 2020-2023 гг., шт., %.

В стоимостном выражении

Ожидается, что стоимостной объем рынка азотных мембранных сепараторов составит в 2023г. \$ тыс.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства азотных мембранных сепараторов в России в 2020-2023 гг., \$ тыс. и % прироста

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка азотных мембранных сепараторов в России в 2020-2023 гг., шт., %.

Глава 4. Производство азотных мембранных сепараторов в России

В натуральном выражении

В России производителем мембранных газоразделителей для производства азота является компания АО ГРАСИС. Компания открыла высокотехнологичное, первое в России и СНГ, производство полволоконных газоразделительных мембран и мембранных элементов в Московской области.

Объем производства азотных мембранных сепараторов составил в 2020 г. 792 шт., что на 0,5% больше, чем в 2019 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг., шт.

Азотные мембранные сепараторы	2018	2019	2020
Производство			792
% прироста			0,5%

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг., шт., %.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства азотных мембранных сепараторов в России составил в 2020 г. \$ тыс., что на %, чем в 2019 г.

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Азотные мембранные сепараторы	2018	2019	2020
Производство			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства азотных мембранных сепараторов в России в 2018-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию азотных мембранных сепараторов

Импорт по производителям

В натуральном выражении

В 2020 г. на территорию России было импортировано азотных мембранных сепараторов, что на %, чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2018-2020 гг., шт.

Азотные мембранные сепараторы	2018	2019	2020
Импорт			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2018-2020 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта азотных мембранных сепараторов в Россию по производителям в натуральном выражении.

Основные импортеры азотных мембранных сепаратор в Россию – фирмы,,,

В 2020 г. крупнейшим импортером азотных мембранных сепараторов в натуральном выражении стала компания, На ее долю пришлось % всех ввезенных в Россию азотных мембранных газоразделителей.

Второе место с долей % заняла компания

Фирма импортирует газоразделители для получения азота под торговой маркой, В 2020 г. в Россию был импортирован такой сепаратор.

Таблица 10. Объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2018-2020 гг., по производителям, шт.

Производитель	2018	2019	2020
AIR PRODUCTS AND CHEMICALS			
AIRRANE			
.....			

.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольшее количество азотных мембранных сепараторов импортируется в Россию из В 2020 г. из этой страны было импортировано азотных мембранных газоразделителей – % от общего объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2018-2020 гг., по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2018	2019	2020
АВСТРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в общем объеме импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2020 г. на % и составил 4 583,1 \$.

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Азотные мембранные сепараторы	2018	2019	2020
Импорт			4 583,1
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2018-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Лидером в стоимостном выражении по объему импорта азотных мембранных сепараторов в Россию стала компания UBE INDUSTRIES. Ее доля в объеме импорта составила 51% в 2020 г.

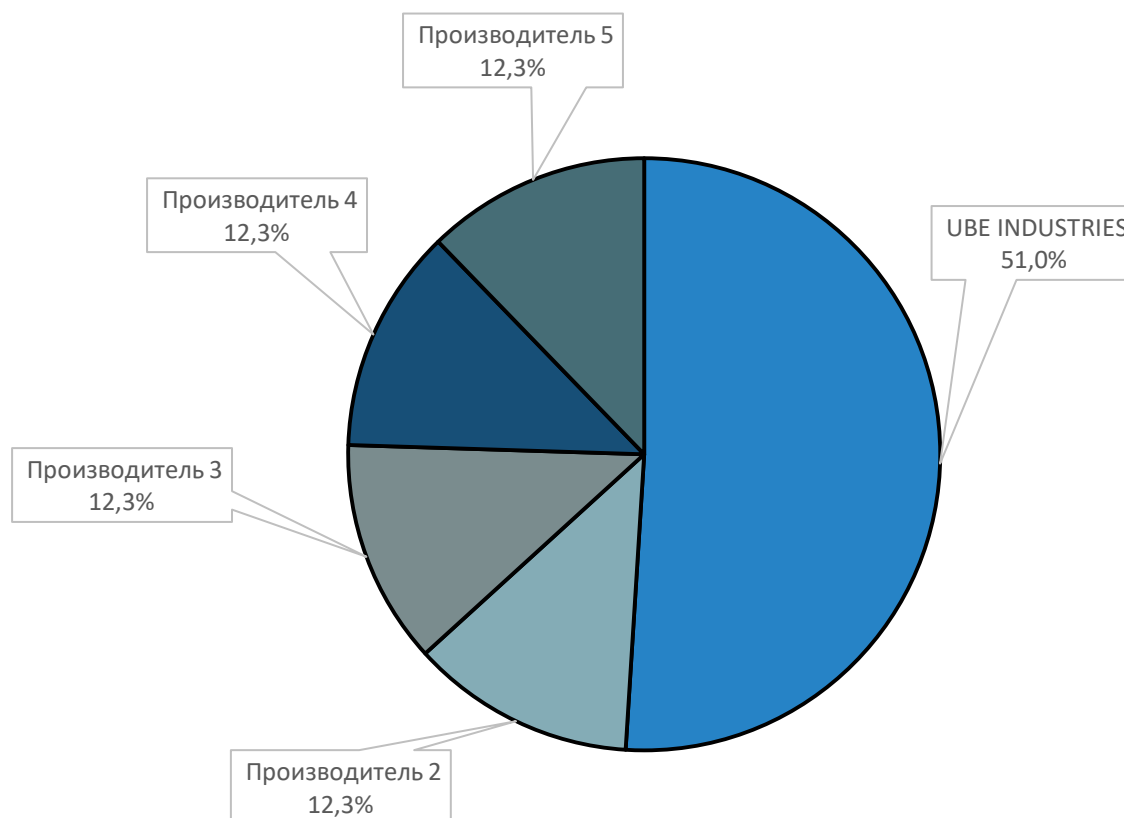
Второе и третье места заняли компании и Доли этих производителей в объеме импорта азотных мембранных сепараторов в Россию составили % и % соответственно.

Таблица 13. Объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2018-2020 гг.. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018	2019	2020
AIR PRODUCTS AND CHEMICALS			
AIRRANE			
.....			
.....			
.....			
.....			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2018-2020 гг., по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2018	2019	2020
АВСТРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
.....			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении наибольший объем азотных мембранных сепараторов импортируется в Россию из Японии. Доля этой страны в общем объеме импорта составила% в 2020 г.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в общем объеме импорта азотных мембранных сепараторов в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка азотных мембранных сепараторов в России

АО ГРАСИС

НПК «Грасис» открыла высокотехнологичное, первое в России и СНГ, производство половолоконных газоразделительных мембран и мембранных элементов для разделения углеводородных газов, в том числе для выделения гелиевого концентрата.

.....

Выручка компании составила в 2019 г. тыс. руб., что на тыс. руб., чем в 2018 г.

Таблица 15. Финансовые показатели АО ГРАСИС в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2017	2018	2019
Выручка			
Себестоимость продаж			
Валовая прибыль (убыток)			
Управленческие расходы			
Прибыль (убыток) от продаж			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль (убыток) до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль (убыток)			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

