



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка базальтопластиковой
арматуры в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики арматуры	15
Описание и основные характеристики	15
Классификация арматуры	15
<i>Классификация арматуры по назначению</i>	<i>15</i>
<i>Классификация арматуры по ориентации</i>	<i>15</i>
<i>Классификация арматуры по условиям применения</i>	<i>15</i>
Свойства базальтопластиковой арматуры.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка базальтопластиковой арматуры в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Структура рынка по производителям	17
Основные каналы сбыта	18
Прогноз развития рынка.....	19
Глава 4. Производство базальтопластиковой арматуры в России	21
Объем и темпы роста производства – всего	21
Структура производства по производителям	22
Уровень цен по производителям	25
Глава 5. Импорт базальтопластиковой арматуры в Россию и экспорт базальтопластиковой арматуры из России	26
Импорт – всего	26
Экспорт – всего	27
Экспорт по производителям	28
Глава 6. Рынок сырьевых материалов для производства базальтопластиковой арматуры в России	29

Глава 7. Основные события, тенденции, факторы и перспективы развития рынка базальтопластиковой арматуры в России..... 30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка базальтопластиковой арматуры в России, пог. м. и % прироста
- Таблица 2. Объем рынка базальтопластиковой арматуры в России, \$ и % прироста
- Таблица 3. Прогноз развития рынка базальтопластиковой арматуры в России, пог.м и % прироста
- Таблица 4. Прогноз развития рынка базальтопластиковой арматуры в России, \$ и % прироста
- Таблица 5. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России, пог. км. и % прироста
- Таблица 6. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России, тыс. \$ и % прироста
- Таблица 7. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России, тыс. руб. и % прироста
- Таблица 8. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России по производителям, пог. км
- Таблица 9. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России по производителям, тыс. руб.
- Таблица 10. Уровень цен базальтопластиковой арматуры в России по производителям, руб./п.м. с НДС.
- Таблица 11. Импорт базальтопластиковой арматуры в Россию, пог. м. и % прироста
- Таблица 12. Импорт базальтопластиковой арматуры в Россию, \$ и % прироста
- Таблица 13. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России, пог. м. и % прироста
- Таблица 14. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России, \$ и % прироста
- Таблица 15. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России по производителям, пог. м.
- Таблица 16. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России по производителям, \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка базальтопластиковой арматуры в России, пог. м. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка базальтопластиковой арматуры в России, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Прогноз развития рынка базальтопластиковой арматуры в России, пог.м и % прироста

Диаграмма 4. Прогноз развития рынка базальтопластиковой арматуры в России, \$ и % прироста

Диаграмма 5. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России, тыс. пог. км. и % прироста

Диаграмма 6. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства строительной базальтопластиковой арматуры в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства строительной базальтопластиковой арматуры в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России, тонн и % прироста

Диаграмма 10. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России, \$ и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка базальтопластиковой арматуры в России.

Полимерная базальтовая арматура — это арматура, изготовленная на основе базальта. Базальт – темно-серая или черная вулканическая порода уникальная по своей прочности. Волокна прочно соединяют синтетическим полимером.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2022 г. составил 6,5 млн. пог. м. В структуре рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2022 году в натуральном выражении основную долю составил производитель ООО «ГАЛЕН».

В отчете представлена информация по игрокам рынка базальтопластиковой арматуры: «АЛЬЯНСКОМПОЗИТ», ГК «АРМПЛАСТ», ЗАВОД КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ (ООО «БАРС»), ООО «ГАЛЕН», «НАРМИДА» (НИЖЕГОРОДСКИЙ ЗАВОД КОМПОЗИТОВ), НПК «АРМАСТЕК», ООО ЗАВОД «АЛЮР», ООО «КЗКМ», ООО «ККМ» (КАБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ), ООО «МАШГЕО», ООО «НПО СТРУКТУРА» (ООО «КРАСНОДАР-2»), ООО ПК «СВСК», ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ГСКА, ПТХ «КОМПОЗИТ ЮГ», «ЯРОСЛАВСКИЙ ЗАВОД КОМПОЗИТОВ» и другие.

Спрос на рынке базальтопластиковой арматуры удовлетворяется за счет отечественного производства.

В России строительная арматура из стекло- и базальтового волокна изготавливается, в основном, на относительно небольших предприятиях. Это вызвано тем, что производство стеклопластиковой и базальтовой арматуры не связано с тяжелым металлургическим производством.

Сбытовая структура продаж на рынке композитных материалов значительно отличается от рынка стальной арматуры. В первую очередь это связано с небольшим объемом рынка.

Экспорт базальтопластиковой арматуры в Россию в 2022 году составил \$26,2 тыс. В структуре экспорта базальтопластиковой арматуры из России по производителям в 2022 году в натуральном выражении лидировал ООО ПК «СВСК».

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок базальтопластиковой арматуры в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка базальтопластиковой арматуры в России.
2. Объем и темпы роста производства базальтопластиковой арматуры в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России базальтопластиковой арматуры.
4. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке базальтопластиковой арматуры в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке базальтопластиковой арматуры в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) базальтопластиковой арматуры в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка базальтопластиковой арматуры в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка базальтопластиковой арматуры в России.
9. Прогноз рынка базальтопластиковой арматуры в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке базальтопластиковой арматуры и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России базальтопластиковой арматуры. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики арматуры

Описание и основные характеристики

Строительная арматура — совокупность соединённых между собой элементов, которые при совместной работе с бетоном в железобетонных сооружениях воспринимают растягивающие напряжения (балки), а также могут использоваться для усиления бетона в сжатой зоне (колонны).

.....

Классификация арматуры

Классификация арматуры по назначению

-

Классификация арматуры по ориентации

-

Классификация арматуры по условиям применения

-

Свойства базальтопластиковой арматуры

Композитная арматура — это строительная арматура на основе неметаллических волокон, связанных композитным составом. Для изготовления арматуры обычно используется стекловолокно, базальтоволокно, углеволокно и т.д. Эти волокна могут использоваться как самостоятельно, так и в виде комбинации. На практике наибольшее распространение получило два вида композитной арматуры: на основе одного только стекловолокна и на основе одного только базальтоволокна.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка базальтопластиковой арматуры в России

Объем и темпы роста рынка

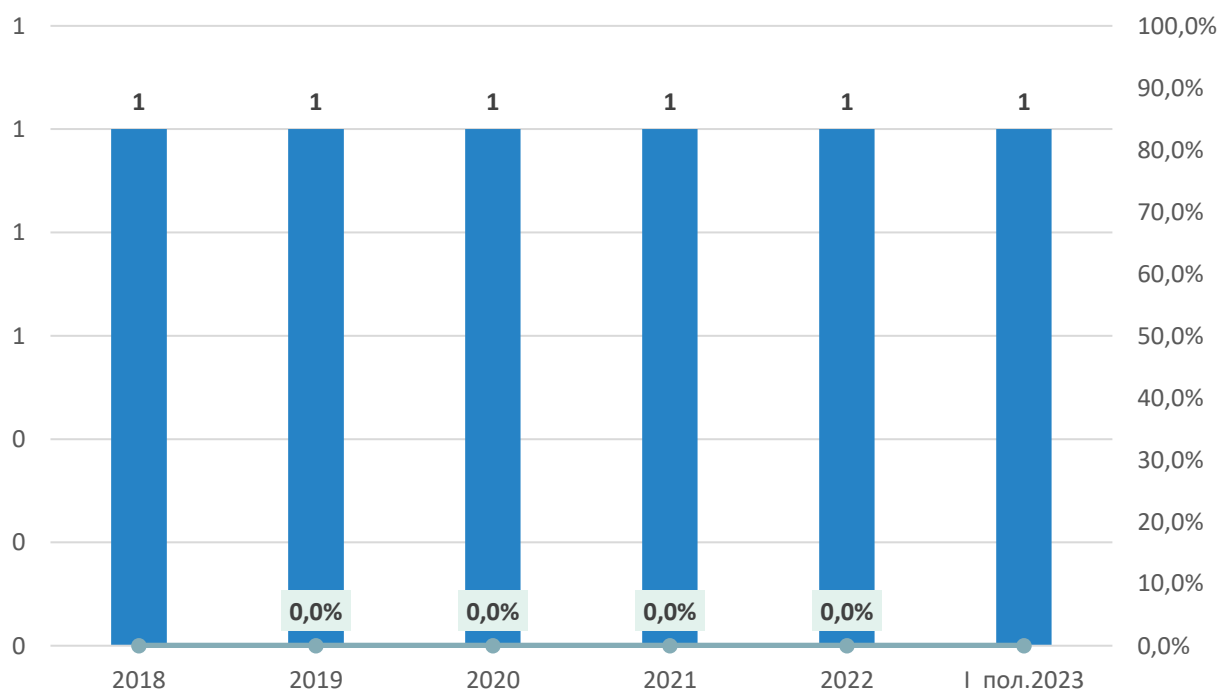
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2022 г. составил 6,5 млн. пог. м., что эквивалентно \$..... млн. (..... млрд. руб.). В I пол.2023 г. объем рынка составил млн. пог. м. Темп прироста объема рынка в 2022 г. составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного. Спрос на рынке базальтопластиковой арматуры

Таблица 1. Объем рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2018-I пол.2023 гг., пог. м. и % прироста

Рынок	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок					6 536 510	
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2018-I пол.2023 гг., пог. м. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

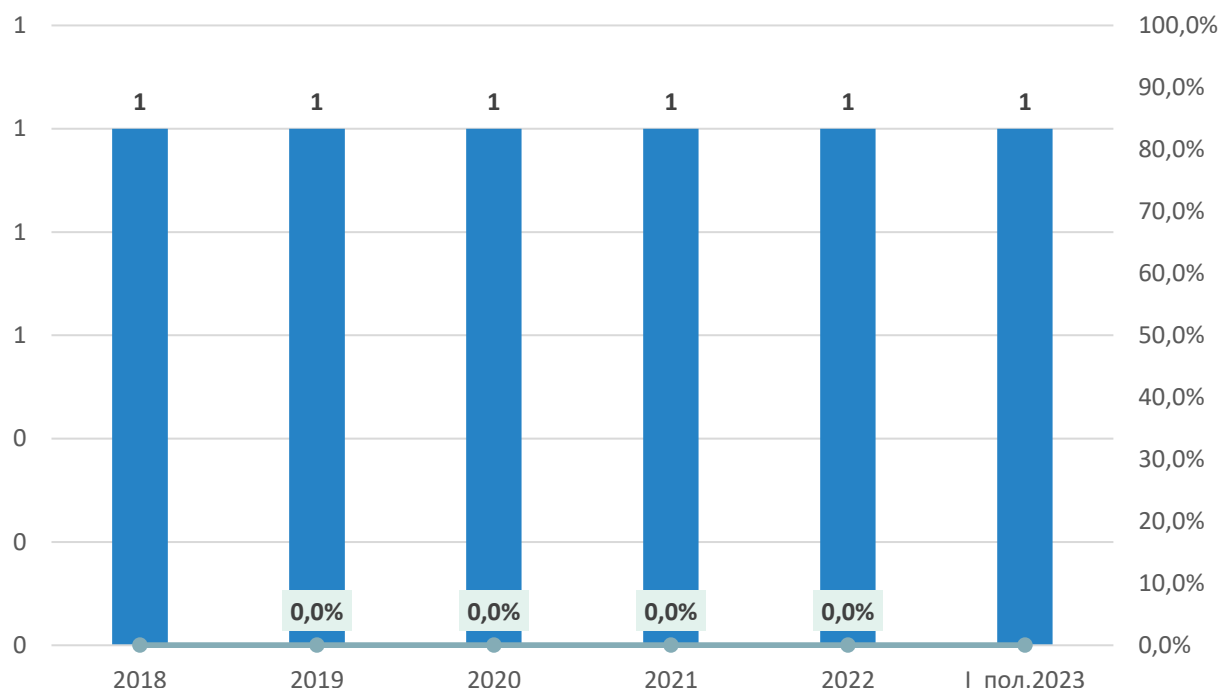
На рынке композитной арматуры доля базальтопластиковой в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Таблица 2. Объем рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2018-I пол.2023 гг., \$ и % прироста

Рынок	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2018-I пол.2023 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Дальнейшее развитие российского рынка базальтопластиковой арматуры напрямую связано с

Структура рынка по производителям

.....

Основные каналы сбыта

Сбытовая структура продаж на рынке композитных материалов значительно отличается от рынка стальной арматуры. В первую очередь это связано с

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2022 г. составил% от рынка стальной арматуры в стоимостном выражении в рублевом эквиваленте.

.....

Прогноз развития рынка

.....

Игроки рынка указывают на

Оказать влияние способна динамика развития

Также базальтопластиковая арматура может применяться при

Учитывая все факторы роста рынка базальтопластиковой арматуры, можно сделать вывод, что рынок базальтопластиковой арматуры в России

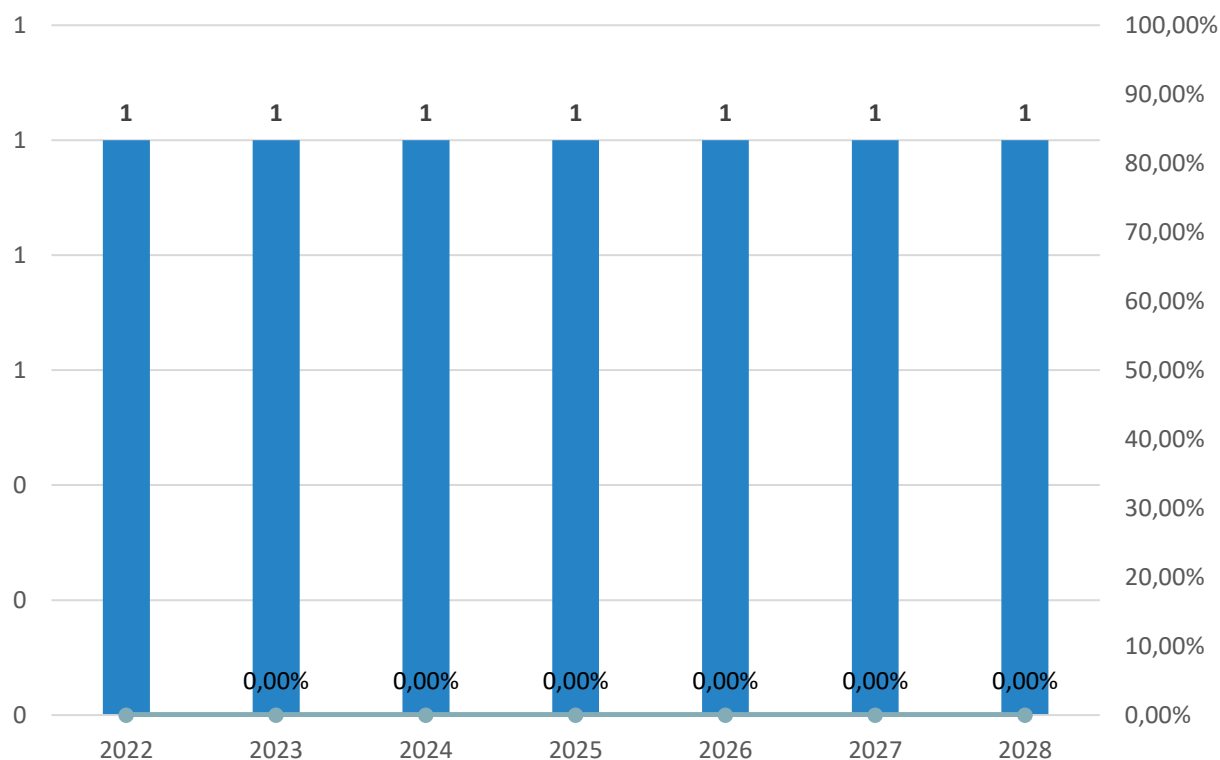
В натуральном выражении объем рынка строительной базальтопластиковой арматуры в России в 2028 г. составит млн. пог. м.

Таблица 3. Прогноз развития рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2023-2028 гг., пог.м и % прироста

Рынок	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Рынок							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Прогноз развития рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2023-2028 гг., пог.м и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

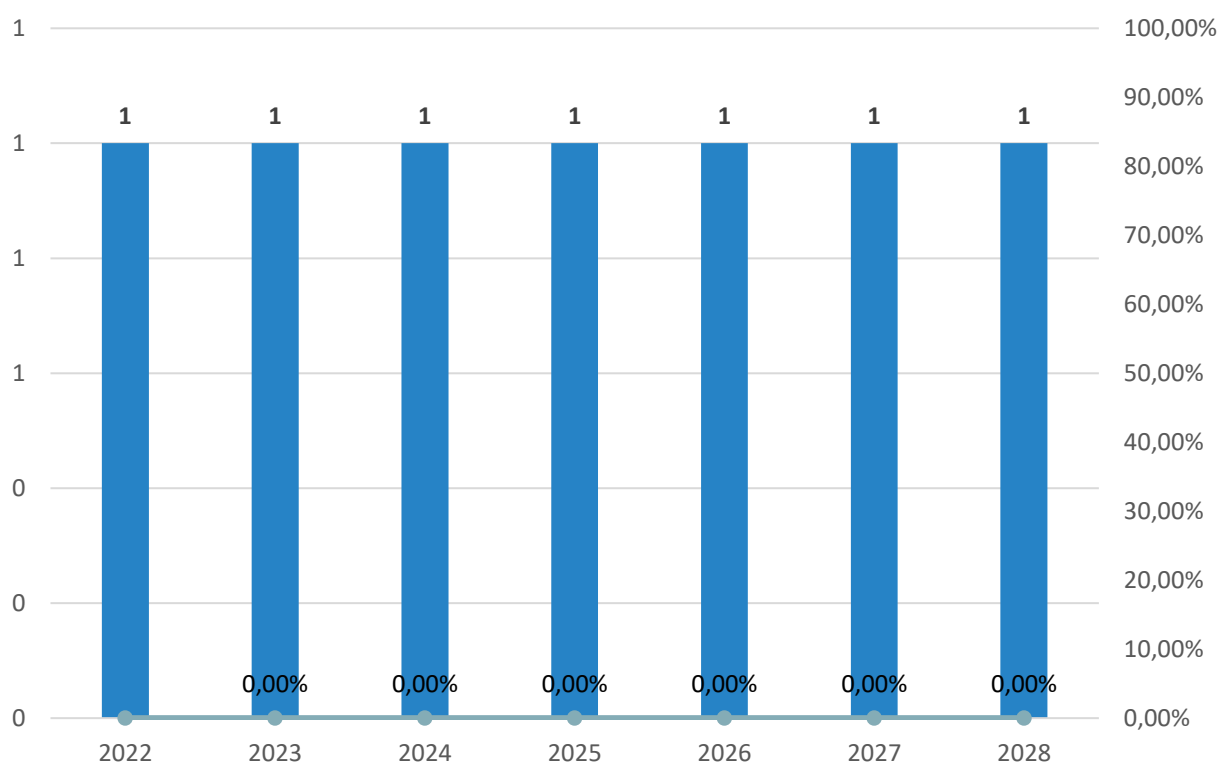
Согласно прогнозу DISCOVERY Research Group, объем рынка строительной базальтопластиковой арматуры в стоимостном выражении к 2028 г. составит \$..... млн.

Таблица 4. Прогноз развития рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2023-2028 гг., \$ и % прироста

Рынок	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Рынок							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Прогноз развития рынка базальтопластиковой арматуры в России в 2023-2028 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство базальтопластиковой арматуры в России

Объем и темпы роста производства – всего

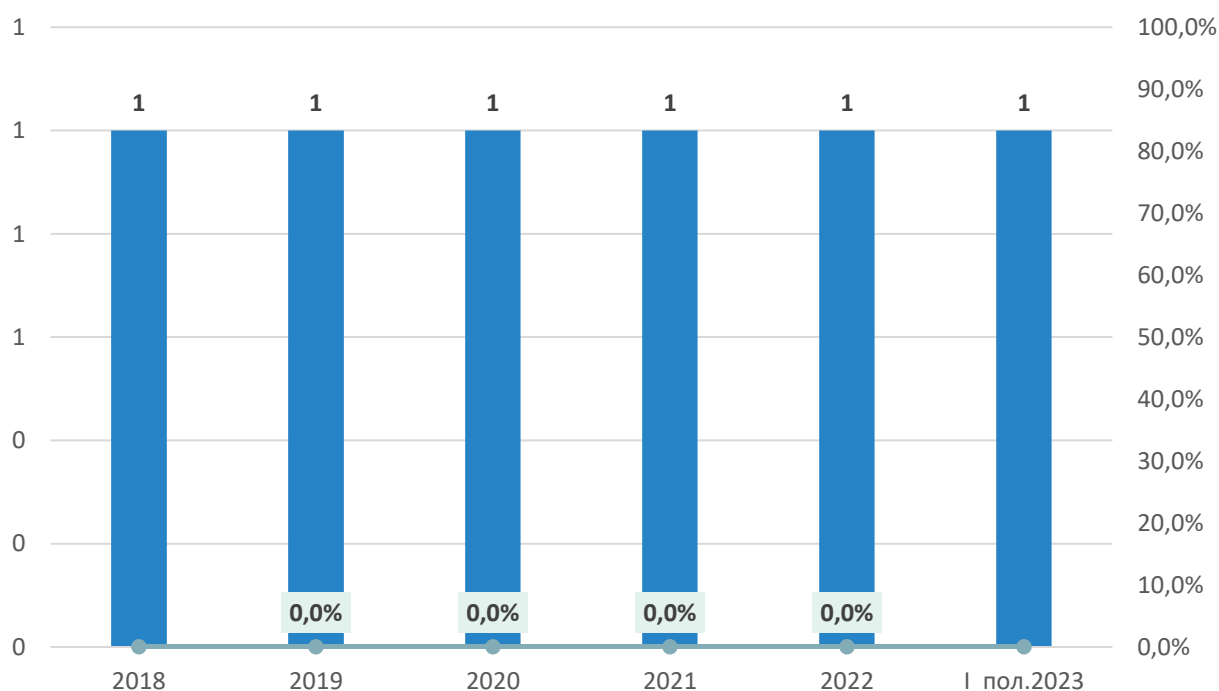
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 году объем производства строительной базальтопластиковой арматуры в России составил пог. км., что на% показателя 2021 года. В I пол.2023 года объем производства базальтопластиковой арматуры в натуральном выражении составил пог. км.

Таблица 5. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России в 2018-I пол.2023 гг., пог. км. и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Производство - всего						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России в 2018-I пол.2023 гг., тыс. пог. км. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2022 году объем производства строительной базальтопластиковой арматуры в стоимостном выражении составил млрд. руб., что на% показателя 2021 года.

Таблица 6. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России в 2018-I пол.2023 гг., тыс. \$ и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Производство - всего						
% прироста						

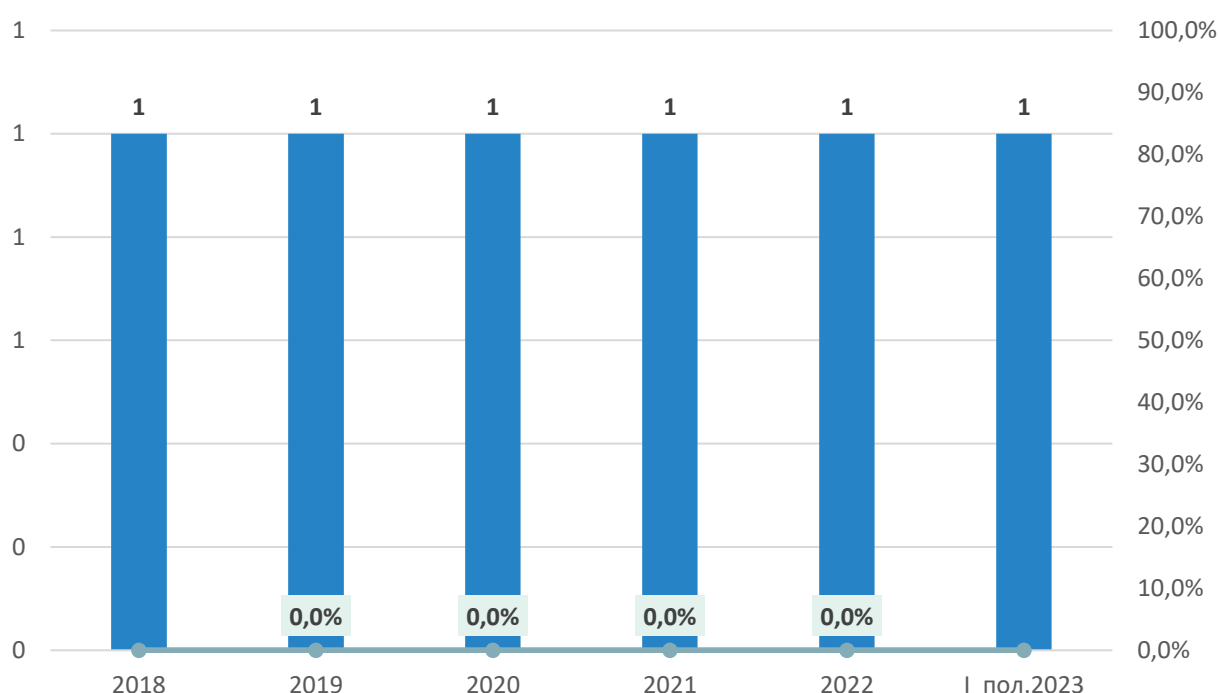
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России в 2018-I пол.2023 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Производство - всего						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России в 2018-I пол.2023 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

В структуре производства строительной базальтопластиковой арматуры в России по производителям в 2022 году в натуральном выражении основная доля пришла на –%, –%, –%.

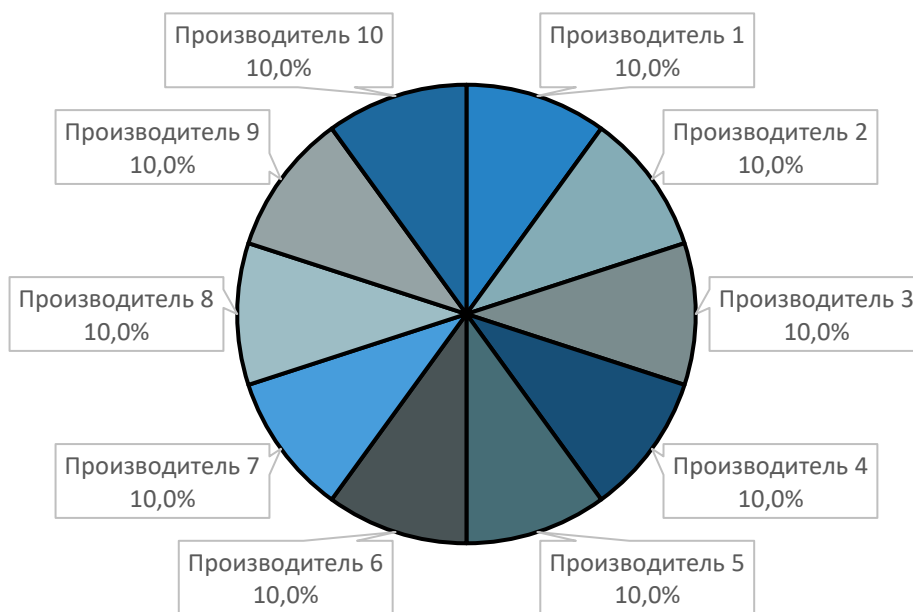
.....

Таблица 8. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России по производителям в 2018-I пол.2023 гг., пог. км

Производитель	Субъект РФ	2018	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
НАРМИДА, НИЖЕГОРОДСКИЙ ЗАВОД КОМПОЗИТОВ	Нижегородская область						
НПК АРМАСТЕК	Пермский край						
ГК АРМПЛАСТ	Нижегородская область						
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства строительной базальтопластиковой арматуры в России по производителям в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

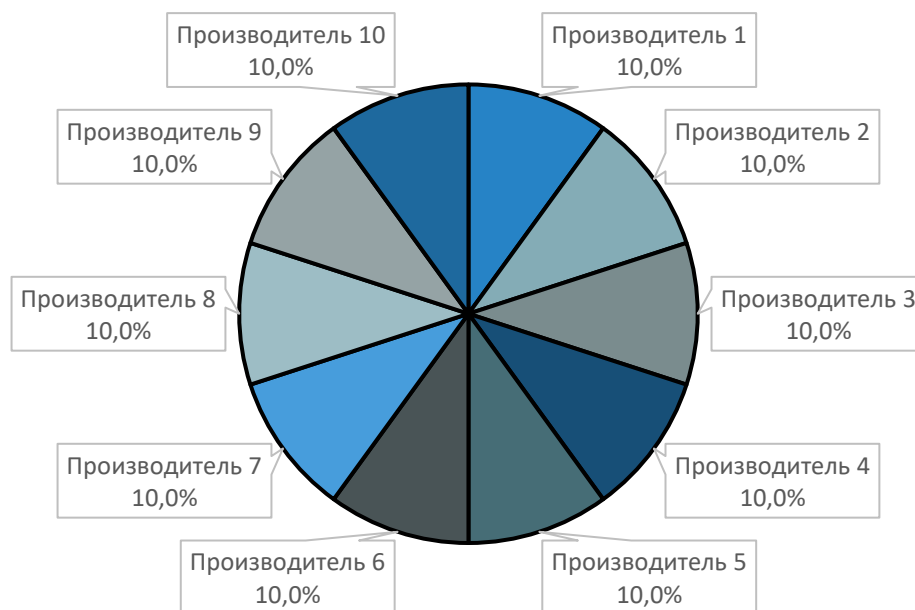
В структуре производства базальтопластиковой арматуры в России по производителям в 2022 году в стоимостном выражении основная доля пришлась на

Таблица 9. Производство строительной базальтопластиковой арматуры в России по производителям в 2018-I пол.2023 гг., тыс. руб.

Производитель	Субъект РФ	2018	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
НАРМИДА, НИЖЕГОРОДСКИЙ ЗАВОД КОМПОЗИТОВ	Нижегородская область						
НПК АРМАСТЕК	Пермский край						
ГК АРМПЛАСТ	Нижегородская область						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства строительной базальтопластиковой арматуры в России по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Уровень цен по производителям

Самую дорогую арматуру среди российских производителей в октябре 2023 г. предложил

Таблица 10. Уровень цен базальтопластиковой арматуры в России по производителям в окт.2023 г., руб./п.м. с НДС.

Производитель	ГОСТ	ТУ

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт базальтопластиковой арматуры в Россию и экспорт базальтопластиковой арматуры из России

Импорт – всего

Импорт базальтопластиковой арматуры в Россию в 2018-I пол.2023 гг.

Таблица 11. Импорт базальтопластиковой арматуры в Россию в 2018-I пол.2023 гг., пог. м. и % прироста

2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 12. Импорт базальтопластиковой арматуры в Россию в 2018-I пол.2023 гг., \$ и % прироста

2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт – всего

Экспорт базальтопластиковой арматуры из России в 2022 году составил пог. км, что на% показателя 2021 года. В I пол.2023 года экспорт

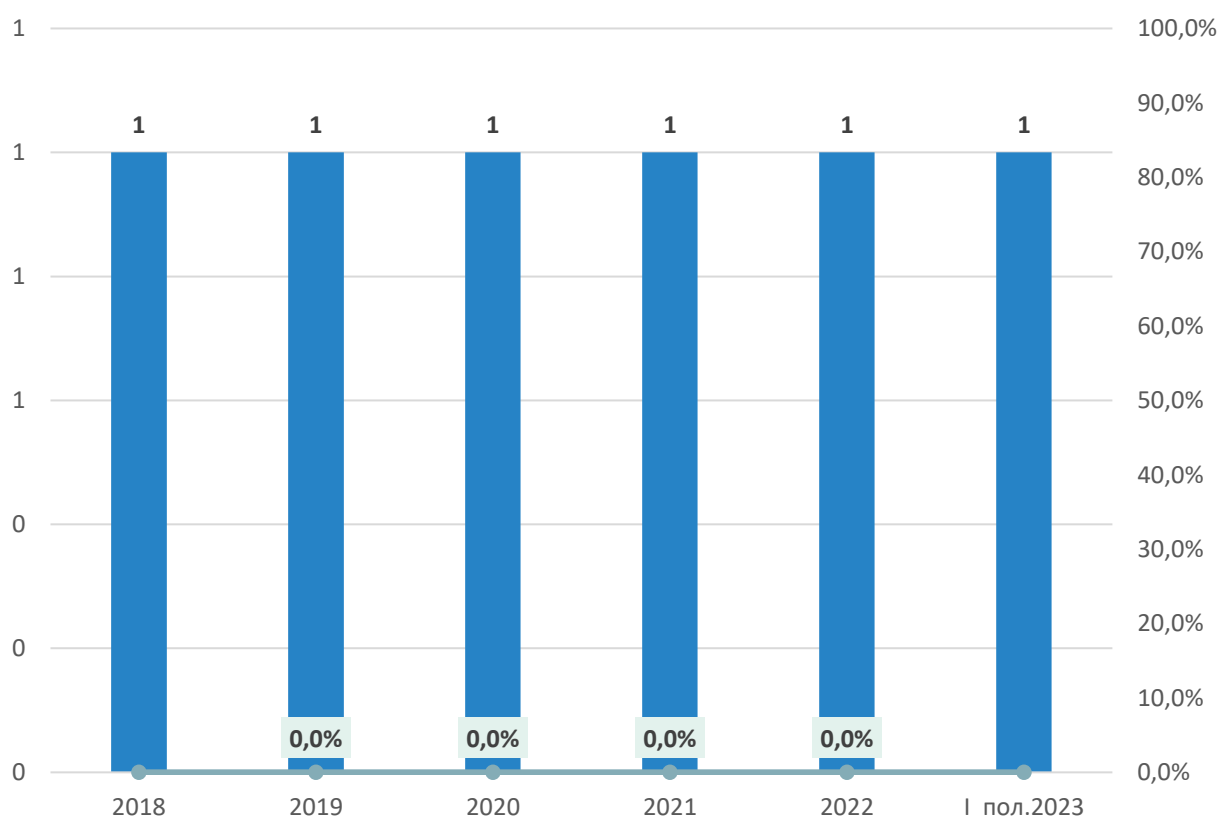
.....

Таблица 13. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России в 2018-I пол.2023 гг., пог. м. и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России в 2018-I пол.2023 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

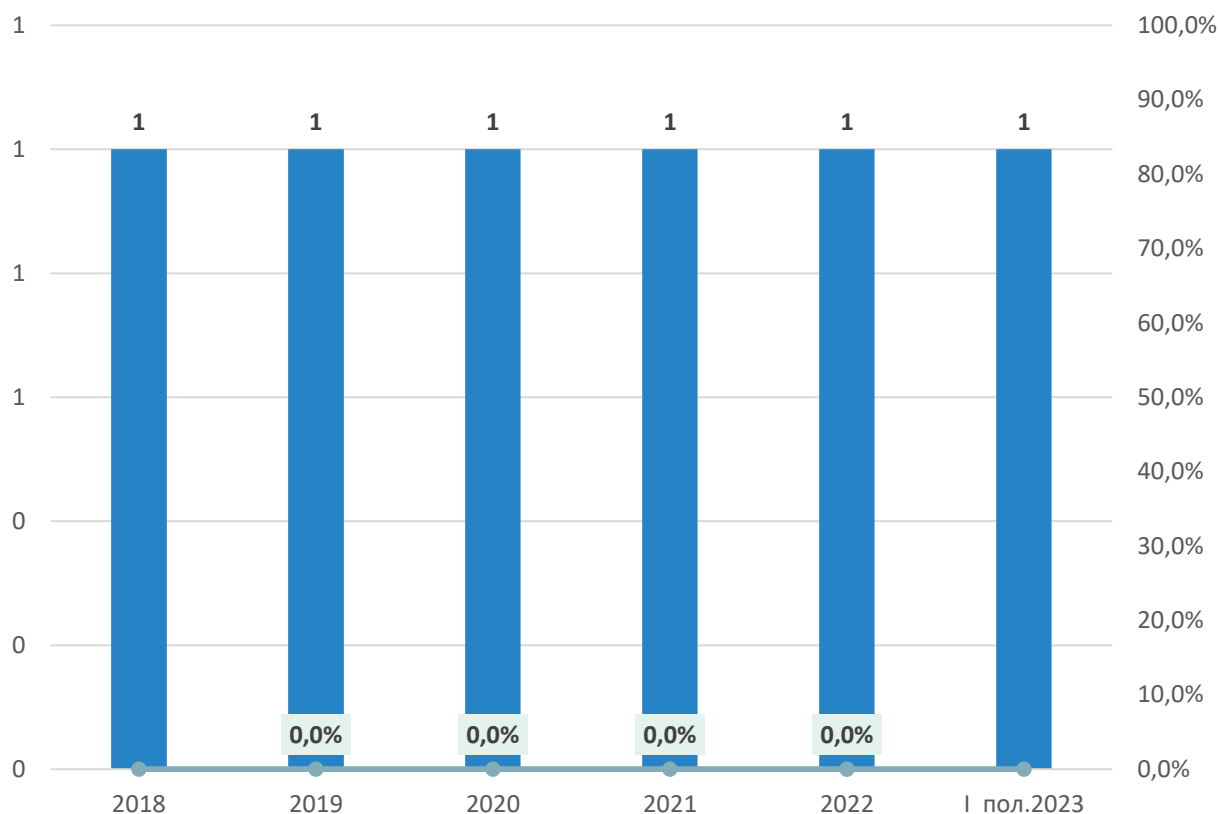
В стоимостном выражении в 2022 году экспорт составил \$..... тыс., что на% показателя 2021 года.

Таблица 14. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России в 2018-I пол.2023 гг., \$ и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Экспорт						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России в 2018-I пол.2023 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по производителям

.....

Таблица 15. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России по производителям в 2018-I пол.2023 гг., пог. м.

Производитель	2018	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 16. Экспорт базальтопластиковой арматуры из России по производителям в 2018-I пол.2023 гг., \$

Производитель	2018	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Рынок сырьевых материалов для производства базальтопластиковой арматуры в России

Сырье для композитной арматуры, его качество, играет ключевую роль и самым непосредственным образом влияет на качество выпускаемой арматуры.

Полимерная базальтовая арматура — это арматура, изготовленная на основе базальта. Базальт – темно-серая или черная вулканическая порода уникальная по своей прочности. Волокна прочно соединяют синтетическим полимером.

.....

Глава 7. Основные события, тенденции, факторы и перспективы развития рынка базальтопластиковой арматуры в России

.....

В России строительная арматура из стекло- и базальтового волокна изготавливается, в основном, на относительно небольших предприятиях.

В целом рынок базальтопластиковой арматуры в России

Вторым фактором, сдерживающим развитие рынка, является

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

