



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка биг-бэгов в Казахстане



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики биг-бэгов.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка биг-бэгов	17
Объем и темпы роста рынка	17
Структура рынка по производителям	20
Крупнейшие потребители	26
Прогноз развития рынка до 2025 г.	27
Глава 4. Производство биг-бэгов в Казахстане	28
Объем и темпы роста по категориям	28
Структура производства по производителям	30
Глава 5. Импорт биг-бэгов в Казахстан и экспорт биг-бэгов из Казахстана.....	32
Импорт и экспорт всего	32
Импорт по производителям.....	35
Экспорт по производителям	37
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка биг-бэгов в Казахстане	39
Конкурентная ситуация	39
Сырьевая база	42
Проекты строительства новых заводов	42
Глава 7. Ценовой анализ на биг-бэги в Казахстане.....	43
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка биг-бэгов в Казахстане	44
ТОО «FIBC KAZAKHSTAN».....	44
ТОО SMBGROUP FAMILY	44
ООО НОВОПЭК (ТОО АСЫЛ АРМАН)	44
ТОО КОМПАНИЯ НЕФТЕХИМ LTD	44

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане по производителям, \$.

Таблица 5. Объем импорта биг-бэгов по крупнейшим получателям в Казахстане, кг, шт. и \$.

Таблица 6. Прогноз развития рынка биг-бэгов в Казахстане, тыс. шт.

Таблица 7. Прогноз развития рынка биг-бэгов в Казахстане, \$ тыс.

Таблица 8. Объем производства биг-бэгов в Казахстане, тн.

Таблица 9. Объем производства биг-бэгов в Казахстане, тыс. шт.

Таблица 10. Объем производства биг-бэгов в Казахстане, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства биг-бэгов по производителям в Казахстане, тыс. шт.

Таблица 12. Объем производства биг-бэгов в Казахстане по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта в Казахстан и экспорта из Казахстана биг-бэгов в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Казахстан и экспорта из Казахстана биг-бэгов в натуральном выражении, кг.

Таблица 15. Объем импорта в Казахстан и экспорта из Казахстана биг-бэгов в стоимостном выражении, \$.

Таблица 16. Объем импорта биг-бэгов в Казахстан по производителям, кг, шт. и \$.

Таблица 17. Объем экспорта биг-бэгов из Казахстана по производителям, кг, шт. и \$.

Таблица 18. Объем импорта биг-бэгов в Казахстан по странам происхождения, кг, шт. и \$.

Таблица 19. Цены реализации некоторых производителей на биг-бэги, тенге/шт. с НДС.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка биг-бэгов в Казахстане, в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане, тыс. шт.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка биг-бэгов в Казахстане, в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане, \$ тыс.

Диаграмма 5. Структура рынка биг-бэгов в Казахстане по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка биг-бэгов в Казахстане по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем производства биг-бэгов в Казахстане, тыс. шт.

Диаграмма 8. Объем производства биг-бэгов в Казахстане, тыс. \$.

Диаграмма 9. Структура производства биг-бэгов по производителям в Казахстане, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура производства биг-бэгов по производителям в Казахстане, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Объем импорта биг-бэгов в Казахстан, шт.

Диаграмма 12. Объем импорта биг-бэгов в Казахстан, \$.

Диаграмма 13. Объем экспорта биг-бэгов из Казахстана, шт.

Диаграмма 14. Объем экспорта биг-бэгов из Казахстана, \$.

Диаграмма 15. Структура импорта биг-бэгов в Казахстан по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта биг-бэгов в Казахстан по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура экспорта биг-бэгов из Казахстана по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура экспорта биг-бэгов из Казахстана по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Структура рынка биг-бэгов в Казахстане, % в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Структура рынка биг-бэгов в Казахстане, % в натуральном выражении.

Диаграмма 21. Структура импорта биг-бэгов в Казахстан по странам происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 22. Структура импорта биг-бэгов в Казахстан по странам происхождения, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка биг-бэгов в Казахстане.

На сегодняшний день основной, наиболее практичный вариант для упаковки и транспортировки любых сыпучих веществ – биг-бэги, мешки большого объема, качественно подходящие для перевозки и погрузки – разгрузки. По данным Европейской Ассоциации Производителей Мягких Контейнеров (EFIBCA), мировое производство биг-бэгов ежегодно увеличивается в среднем на 10%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка биг-бэгов в Казахстане в 2022 году составил в натуральном выражении 9 млн. шт.

В 2022 году в структуре рынка биг-бэгов по производителям в натуральном выражении лидировал ООО «НОВОПЭК» (ТОО АСЫЛ АРМАН). Так же в исследовании приводятся данные по игрокам рынка PARA PLASTIC JOLFA ARAS, XINJIANG HANXIANG YONGSHENG TRADING CO LTD, ООО TECHNORACK, ООО RAM BNT LTD, ООО «АПО АЛЕКО-ПОЛИМЕРЫ», ООО «ИНТЕРПАК», ООО «ПКФ СИЛУЭТ», ООО «ПРОНТО», ООО «РИАПЛАСТ», ТОО SMBGROUP FAMILY, ТОО FIBC KAZAKHSTAN, ТОО «КАСХИМ», ТОО «КОМПАНИЯ НЕФТЕХИМ LTD», ХО «АЛТЫН САРАЙ» и другие.

Следует обозначить, что заводы Казахстана преимущественно являются новыми заводами, которые нацелены на загрузку мощностей и расширение производства.

В 2022 году объем импорта биг-бэгов в Казахстан в стоимостном выражении составил \$20 424 тыс.

Сырьём для производства пластиковой упаковки и, в частности, биг-бэгов является полипропилен. Основные факторы, от которых зависит цена биг-бэгов: размер продукта, количество слоев, число строп. Лидером по поставкам биг-бэгов в Казахстан в 2022 г. являлся ООО «ИНТЕРПАК». На втором месте ООО АПО «АЛЕКО-ПОЛИМЕРЫ».

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок биг-бэгов в Казахстане.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем (емкость), темпы роста развития рынка биг-бэгов в Казахстане.
2. Объем импорта в Казахстан и экспорта из Казахстана биг-бэгов.
3. Объем и темпы роста производства биг-бэгов в Казахстане.
4. Рыночные доли производителей на рынке биг-бэгов в Казахстане.
5. Конкурентная ситуация на рынке биг-бэгов в Казахстане.
6. Прогноз объема рынка биг-бэгов в Казахстане до 2025 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) биг-бэгов в Казахстане.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка биг-бэгов в Казахстане.
9. По возможности Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка биг-бэгов в Казахстане.

Метод сбора и анализа данных

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке биг-бэгов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Казахстане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Казахстан и экспорте из Казахстана биг-бэгов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики биг-бэгов

Тара из полипропилена отличается прочностью, долговечностью и не подвержена процессам гниения; подходит как для хранения, так и для транспортировки различных грузов. Данный материал широко используется при изготовлении многих других товаров, т.к. сочетает в себе удобство эксплуатации и низкую стоимость.

Одним из наиболее удачных примеров тары, разработанной на базе полипропилена, являются биг-бэги. Если требуется максимально окупить средства, потраченные на товар, и без потерь доставить груз в пункт назначения, то их использование — это самый экономически выгодный способ. А цена биг бэга делает его доступным широкому кругу потребителей. Его применение удешевляет весь процесс перевозки любого товара во много раз.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка биг-бэгов

Объем и темпы роста рынка

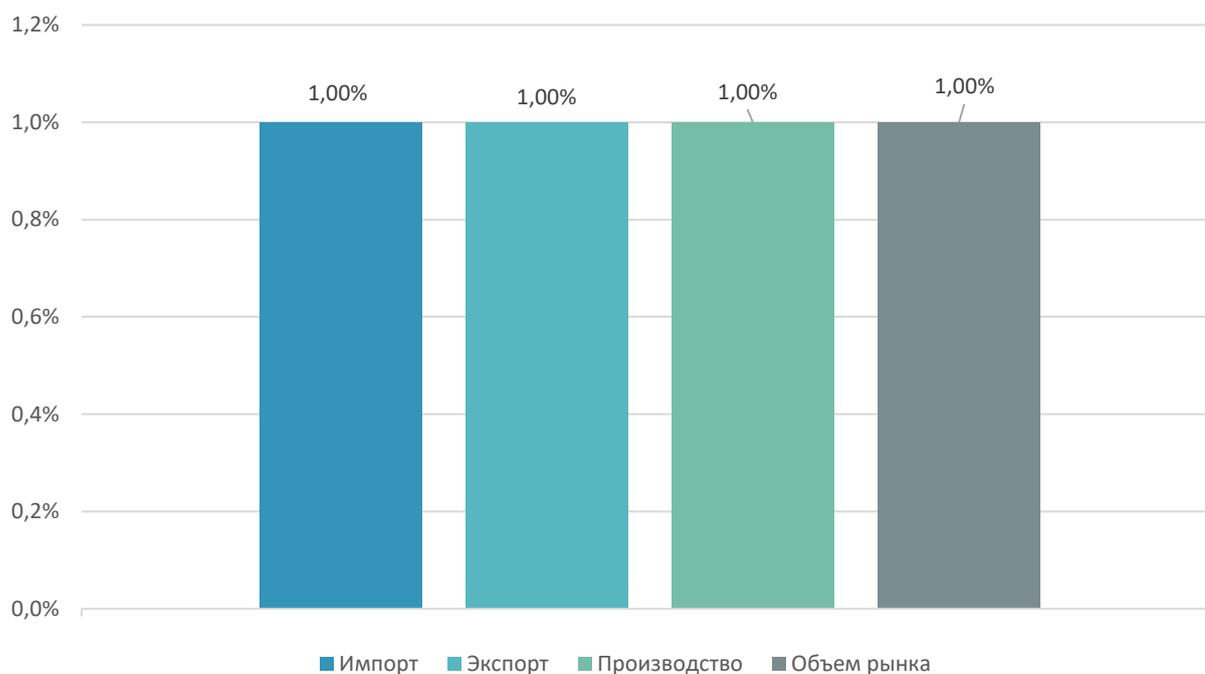
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка биг-бэгов в Казахстане в 2022 году составил в натуральном выражении 9 млн. шт., что на% показателя 2021 года.

Таблица 1. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., тыс. шт.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		8 976

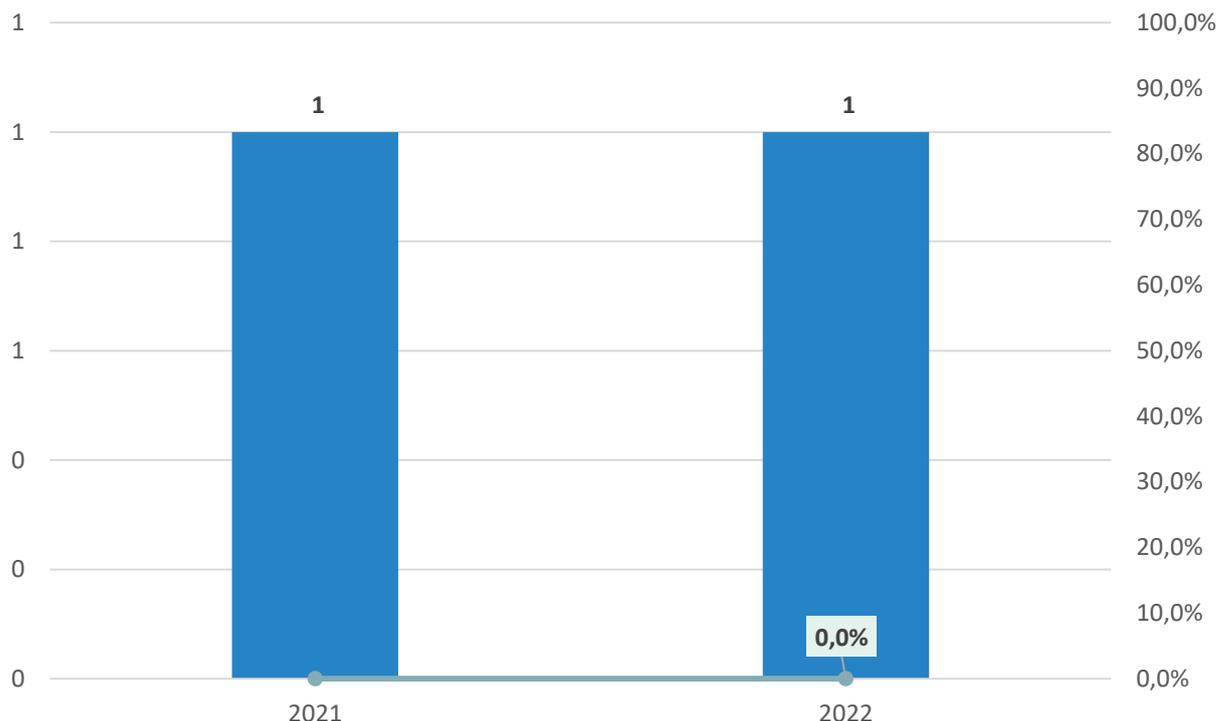
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка биг-бэгов в Казахстане в 2022 г., в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

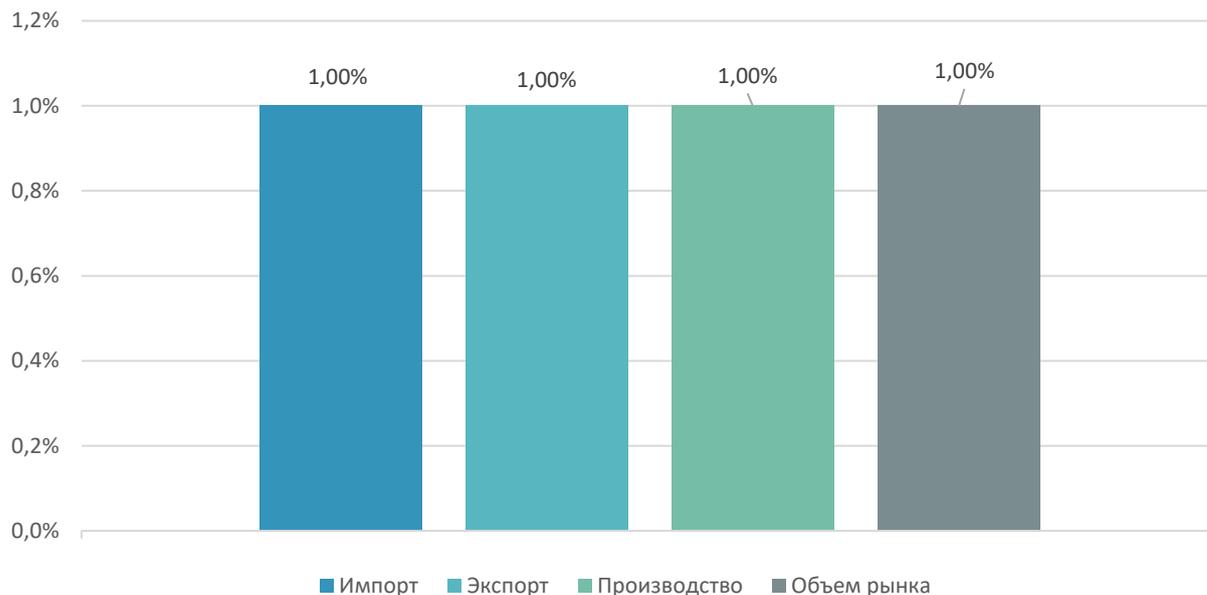
В 2022 году объем рынка биг-бэгов в Казахстане в стоимостном выражении составил \$..... тыс., что на%, чем в 2021 году.

Таблица 2. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., \$ тыс.

Показатель	2021	2022
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

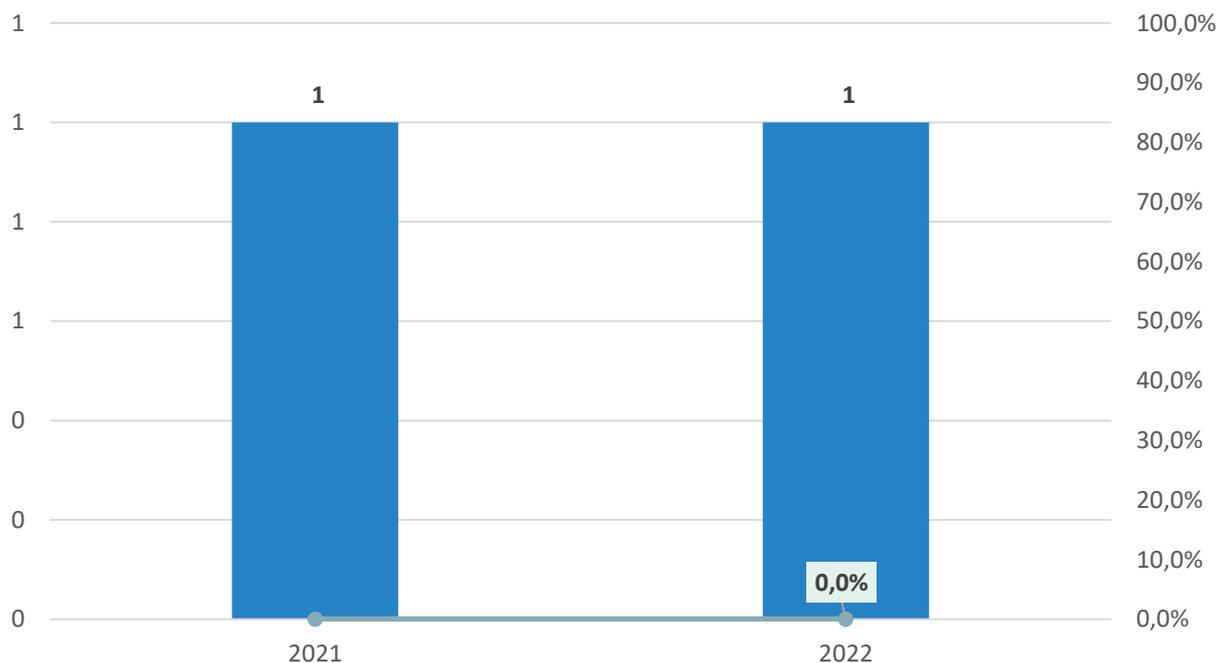
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка биг-бэгов в Казахстане в 2022 г., в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

В 2022 году в структуре рынка биг-бэгов по производителям в натуральном выражении тройку лидеров составляли –%, –% и –%.

Таблица 3. Объем рынка биг-бэгов в Казахстане по производителям в 2021-2022 гг., шт.

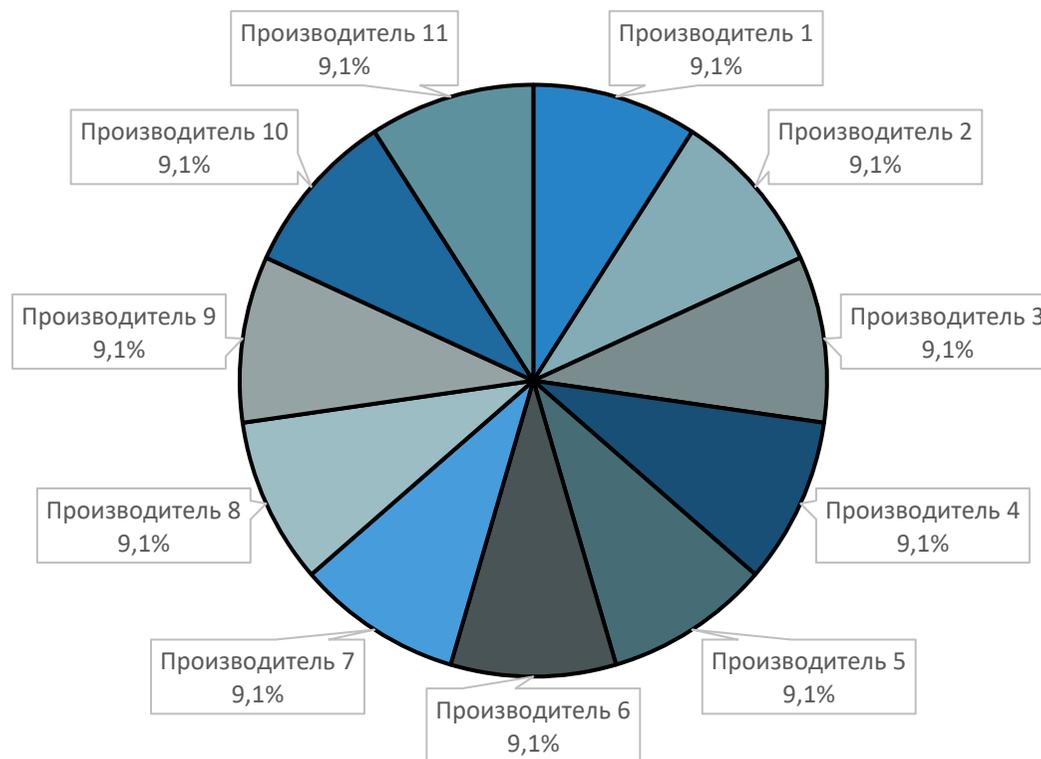
Производитель	2021				2022			
	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Произв-во	Рынок
CESUR AMBALAJ SAN. VE TIC. A.S								
CHINA RESOURCES CHEMICAL INNOVATIVE MATERIALS CO., LTD.								
COCA-COLA ICECEK A.S								
JIANGSU LIYUAN PACKAGING CO., LTD								
JIUQUAN WEI MING PLASTIC CO.LTD								
JUTA A.S.								
LLC STARLINE PACKING								

Анализ рынка биг-бэгов в Казахстане

Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка биг-бэгов в Казахстане по производителям в 2022 г., % от натурального объема



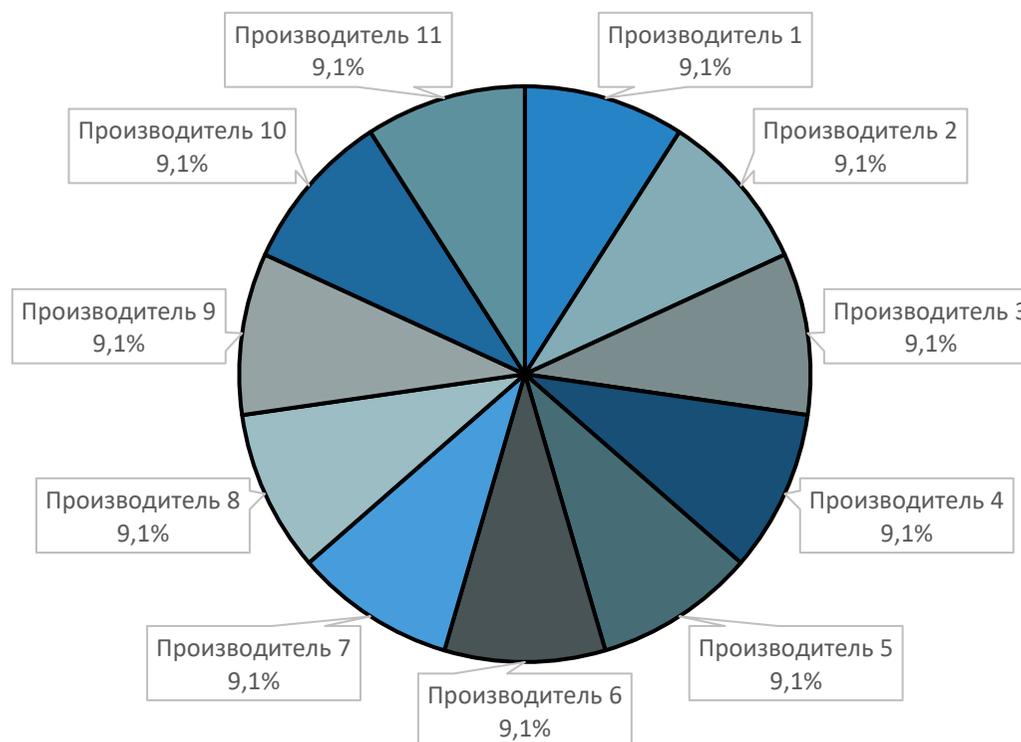
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка биг-бэгов в Казахстане

Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка биг-бэгов в Казахстане по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка до 2025 г.

Прогноз развития рынка биг-бэгов имеет смысл строить на основании развития отраслей, К ключевым отраслям относятся производство

Анализ динамики рынка показал, что рынок является У отечественных предприятий Казахстана продолжится Однако, доля импорта начнет Так, за первые два месяца 2023 г. поставки биг-бэгов из России в Казахстан составили \$....., что на%, чем за аналогичный период 2022 г.

По оценкам DISCOVERY Research Group, в 2024 году рынок может до тыс. шт., а в 2025 г. достигнуть объема тыс. шт.

Таблица 6. Прогноз развития рынка биг-бэгов в Казахстане в 2022-2025 гг., тыс. шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Прогноз развития рынка биг-бэгов в Казахстане в 2022-2025 гг., \$ тыс.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство биг-бэгов в Казахстане

Объем и темпы роста по категориям

Объем производства биг-бэгов в Казахстане в 2022 году составлял тыс. тн в весе и млн. шт. в количестве, что на%, чем в 2021 году.

Таблица 8. Объем производства биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., тн.

2021	2022

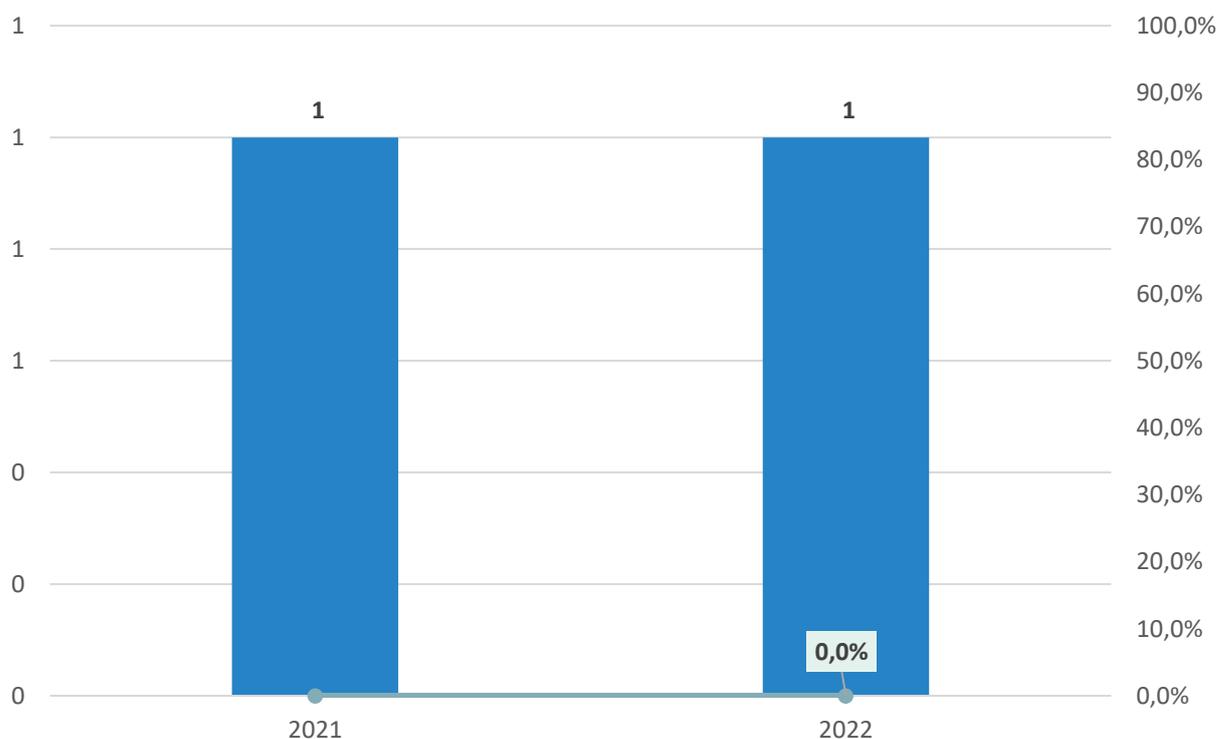
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Объем производства биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., тыс. шт.

2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем производства биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

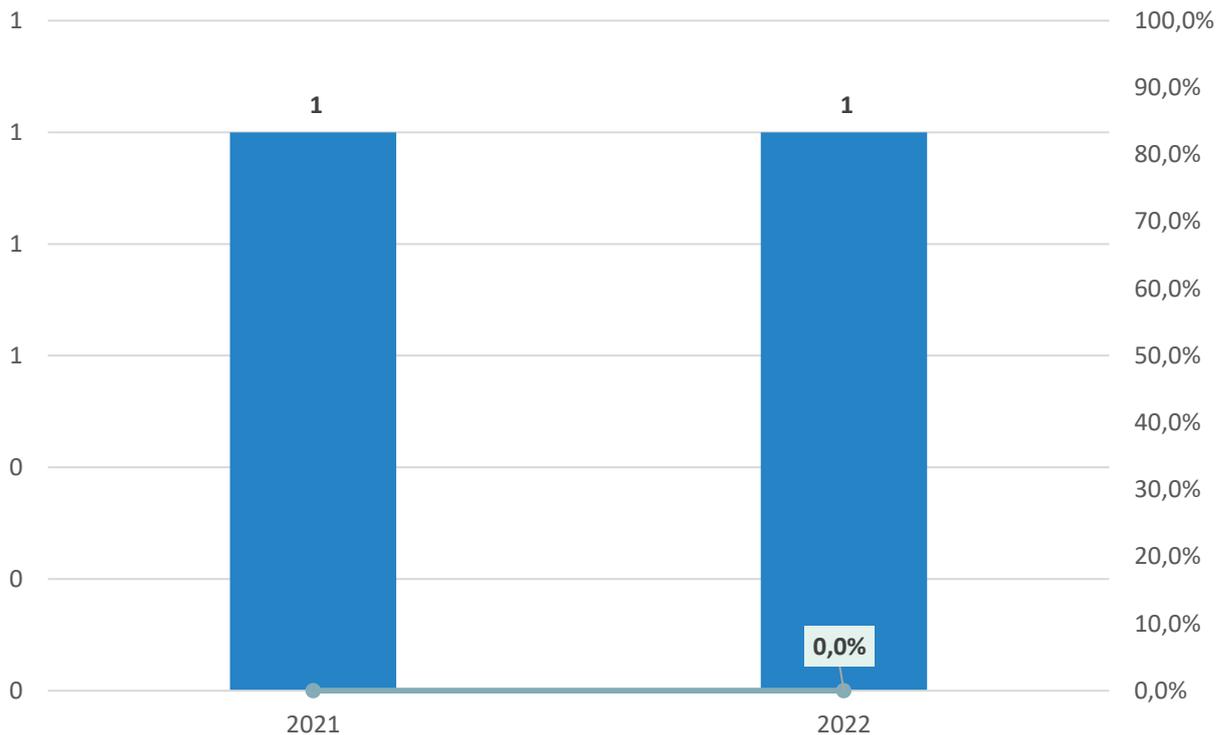
В стоимостном выражении объем производства в 2022 году составлял \$..... тыс.

Таблица 10. Объем производства биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., тыс. \$.

2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем производства биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

В структуре производства биг-бэгов в 2022 г. в натуральном выражении лидировал Доля компании составила% натурального объема производства. На втором месте с долей%.

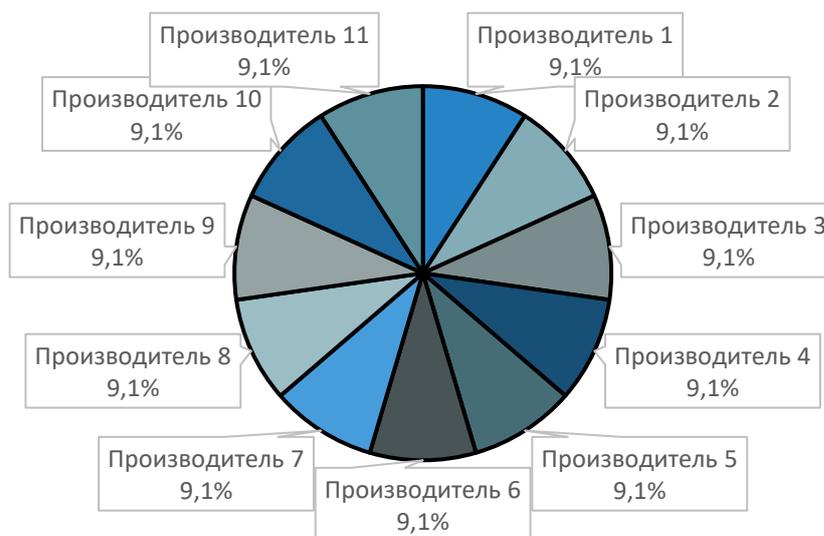
В категорию «Другие» были отнесены компании

Таблица 11. Объем производства биг-бэгов по производителям в Казахстане в 2021-2022 гг., тыс. шт.

Компания	2021	2022
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура производства биг-бэгов по производителям в Казахстане в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в производстве биг-бэгов лидировал Доля компании в 2022 г. составляла% стоимостного объема. На втором месте с долей%.

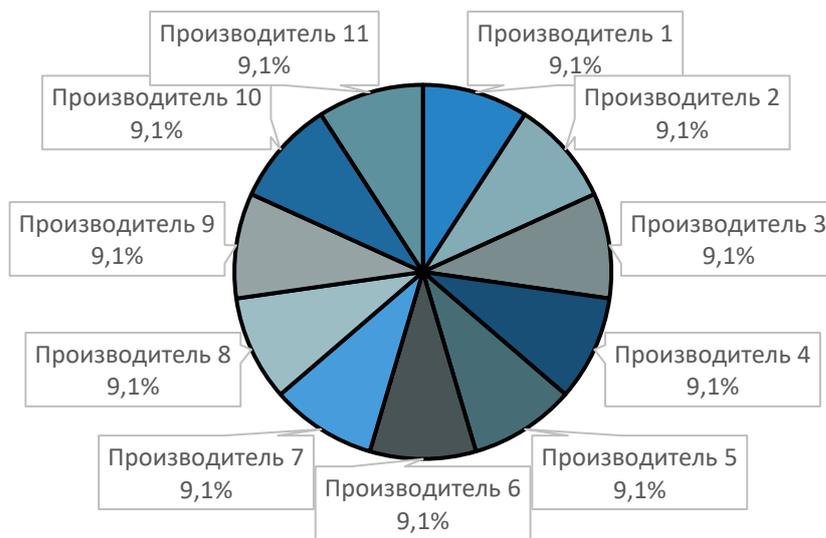
Таблица 12. Объем производства биг-бэгов в Казахстане по производителям в 2021-2022 гг., тыс. \$.

Компания	2021	2022

Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства биг-бегов по производителям в Казахстане в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт биг-бэгов в Казахстан и экспорт биг-бэгов из Казахстана

Импорт и экспорт всего

В 2022 году объем импорта биг-бэгов в Казахстан в натуральном выражении составлял тыс. шт., что на%, чем в 2021 году. В стоимостном выражении импорт в 2022 году составлял \$20 424 тыс., что на%, чем в 2021 году.

В 2022 году объем экспорта биг-бэгов из Казахстана в натуральном выражении составлял тыс. шт., что на%, чем в 2021 году. В стоимостном выражении экспорт в 2022 году составлял \$..... тыс., что на%, чем в 2021 году.

Таблица 13. Объем импорта в Казахстан и экспорта из Казахстана биг-бэгов в 2021-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Направление	2021	2022
Импорт		
Экспорт		

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 14. Объем импорта в Казахстан и экспорта из Казахстана биг-бэгов в 2021-2022 гг. в натуральном выражении, кг.

Направление	2021	2022
Импорт		
Экспорт		

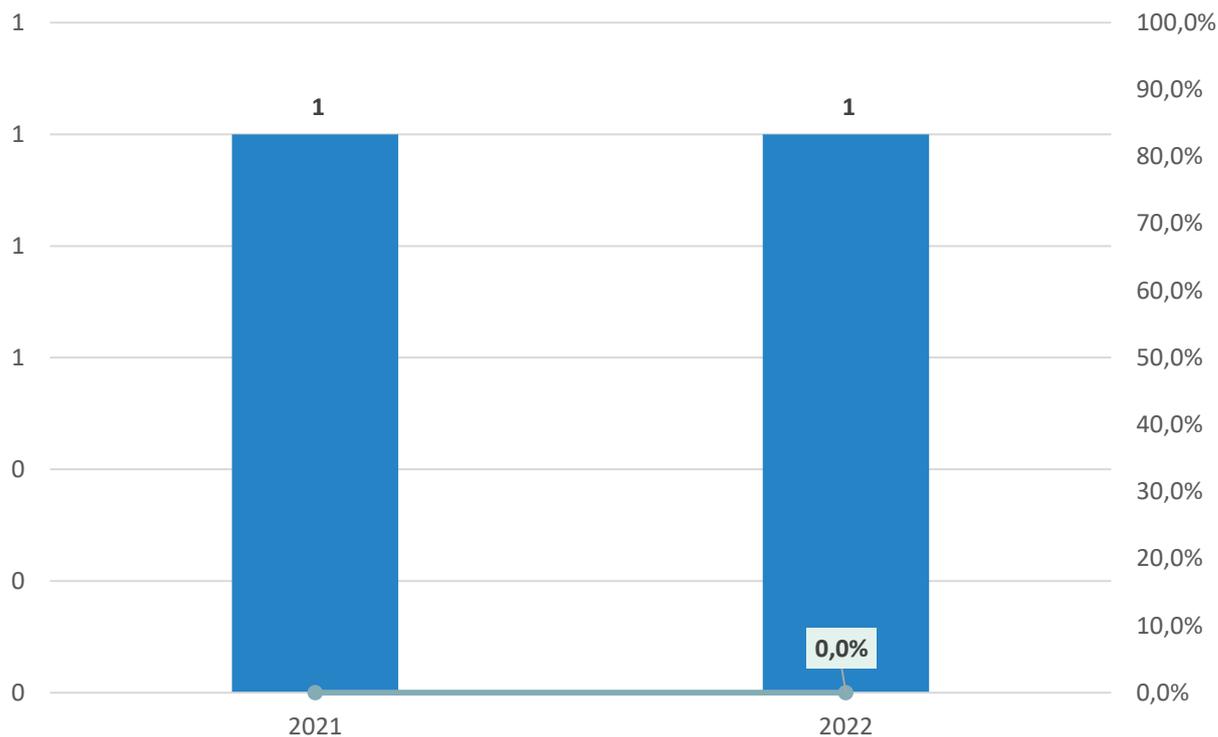
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 15. Объем импорта в Казахстан и экспорта из Казахстана биг-бэгов в 2021-2022 гг. в стоимостном выражении, \$.

Направление	2021	2022
Импорт		20 424 404
Экспорт		

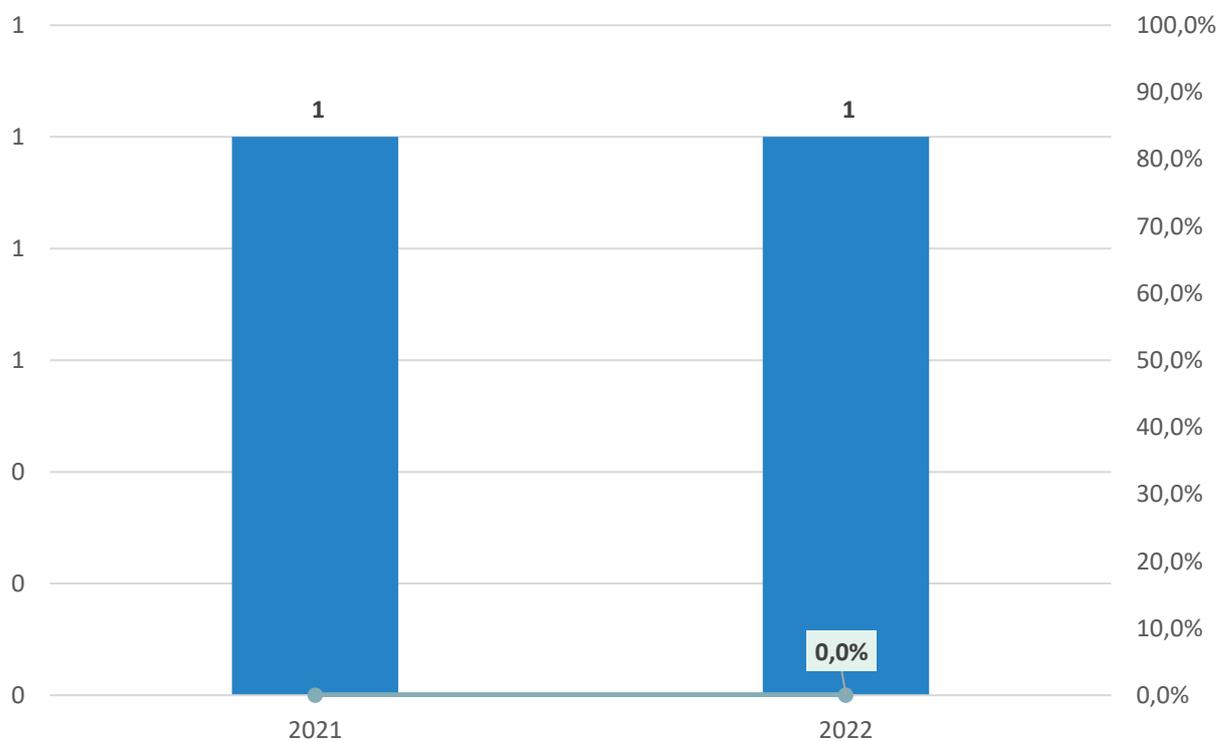
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 11. Объем импорта биг-бэгов в Казахстан в 2021-2022 гг., шт.



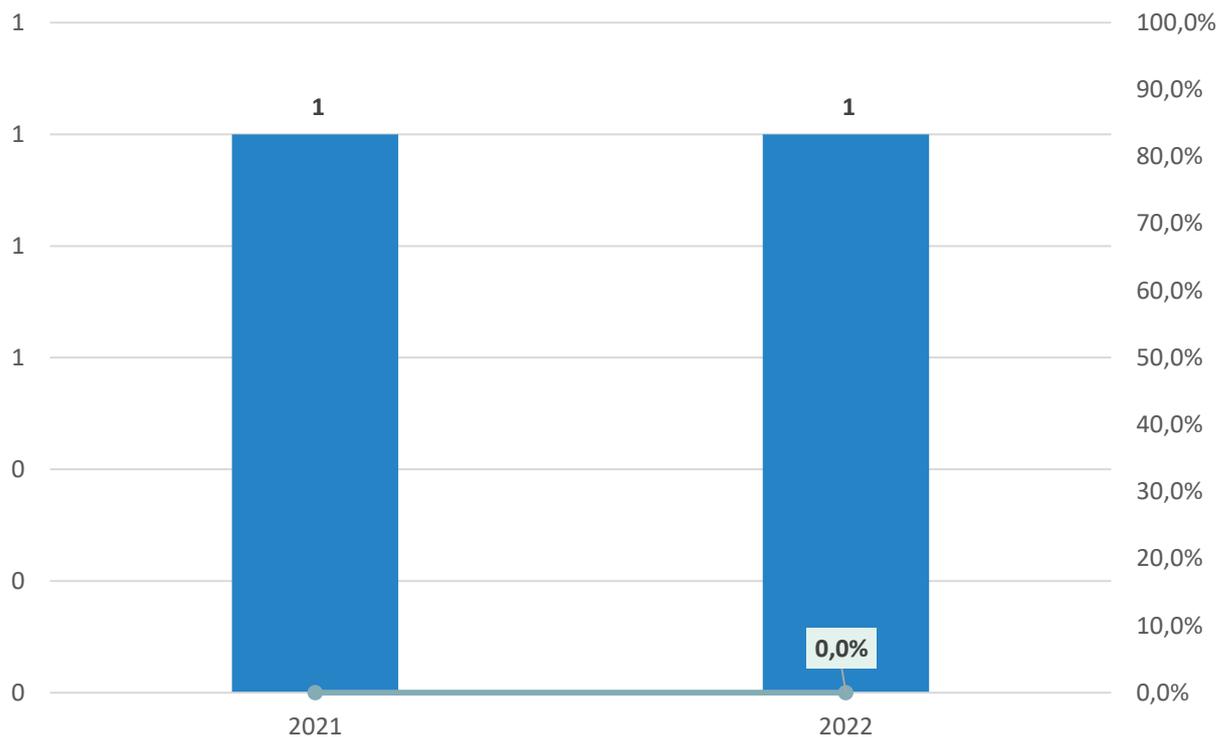
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем импорта биг-бэгов в Казахстан в 2021-2022 гг., \$.



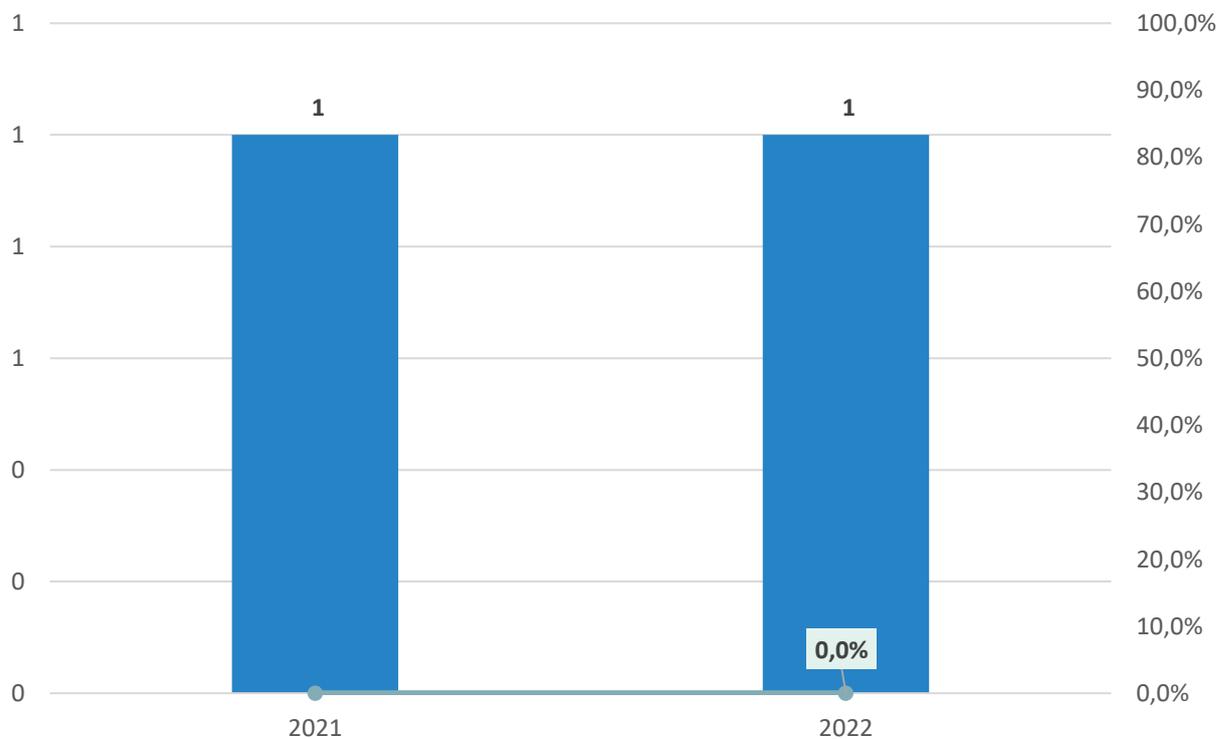
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем экспорта биг-бэгов из Казахстана в 2021-2022 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Объем экспорта биг-бэгов из Казахстана в 2021-2022 гг., \$.

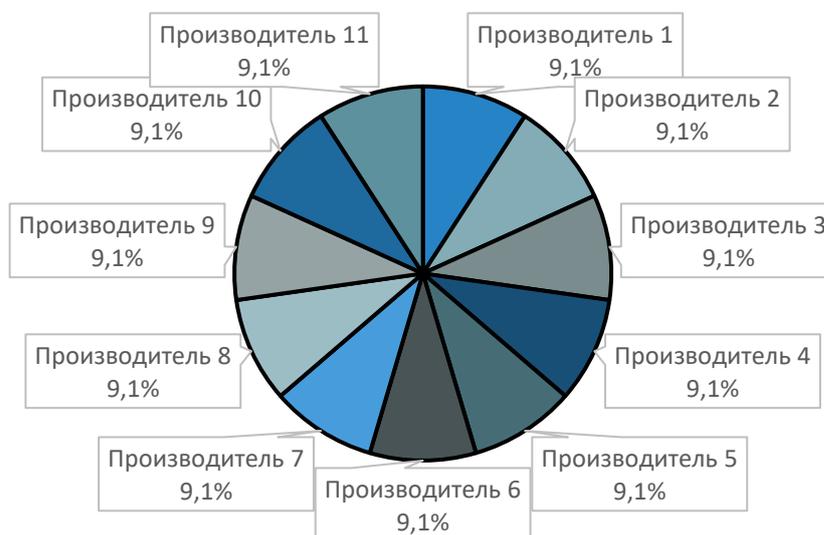


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Итого						
-------	--	--	--	--	--	--

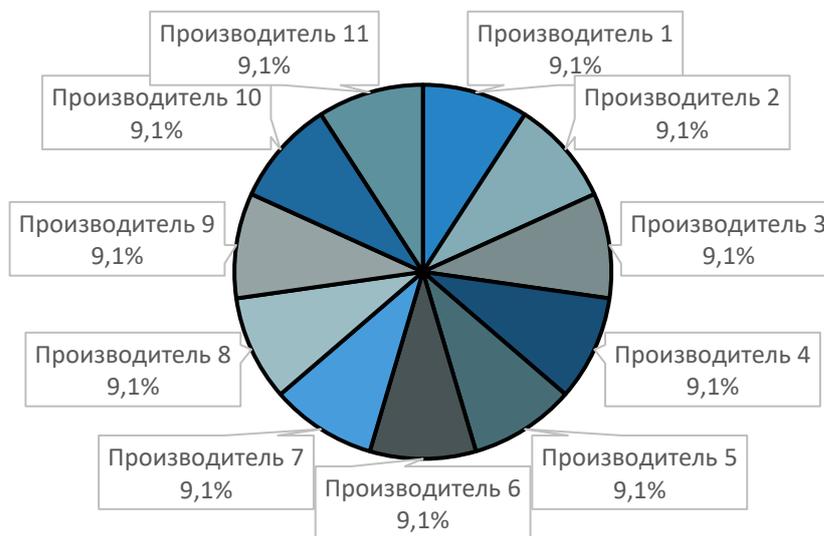
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 15. Структура импорта биг-бэгов в Казахстан по производителям в 2022 г., % от натурального объема



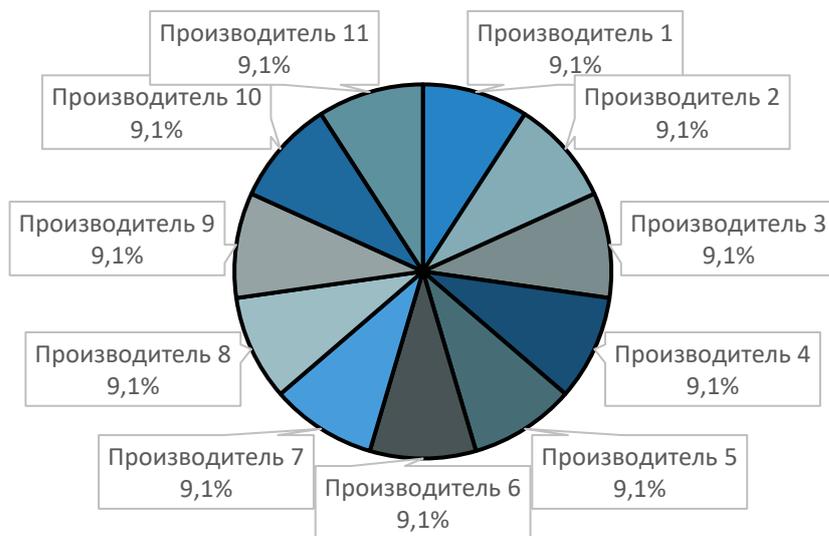
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура импорта биг-бэгов в Казахстан по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Структура экспорта биг-бэгов из Казахстана по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

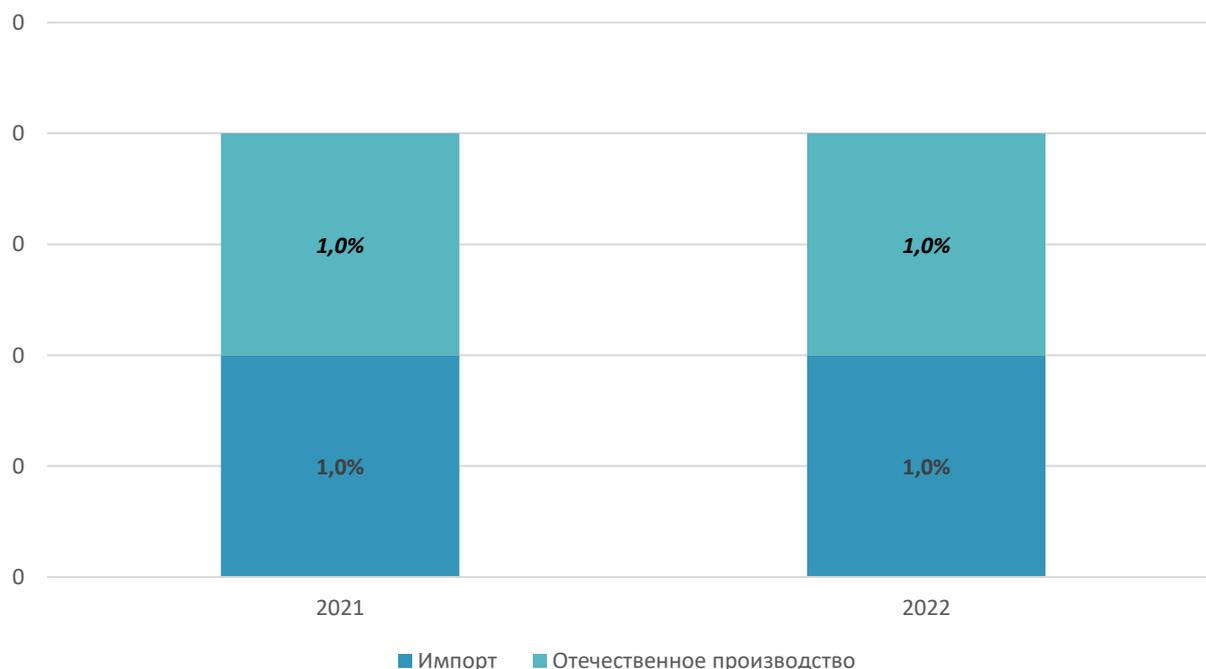
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка биг-бэгов в Казахстане

На сегодняшний день основной, наиболее практичный вариант для упаковки и транспортировки любых сыпучих веществ – биг-бэги, мешки большого объема, качественно подходящие для перевозки и погрузки – разгрузки. По данным Европейской Ассоциации Производителей Мягких Контейнеров (EFIBCA), мировое производство биг-бэгов ежегодно в среднем на%.

Конкурентная ситуация

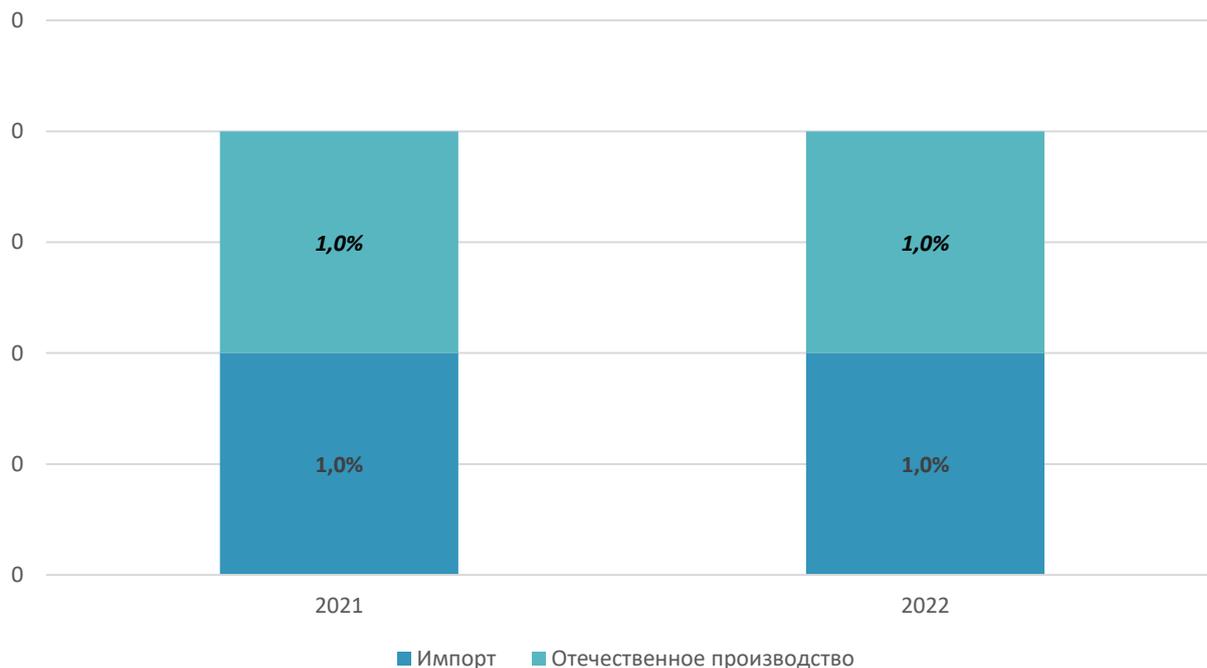
Спрос на рынке биг-бэгов в Казахстане удовлетворяется преимущественно продукцией. Отметим тут, что еще недавно долю продукции на рынке биг-бэгов оценивали равно около%, но, Однако, доля импорта По данным Discovery Research Group доля импортной продукции на рынке биг-бэгов в Казахстане в 2022 г. составила%.

Диаграмма 19. Структура рынка биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Структура рынка биг-бэгов в Казахстане в 2021-2022 гг., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В Казахстане на протяжении последних двух лет на рынке биг-бэгов лидируют компании

Следует обозначить, что заводы Казахстана

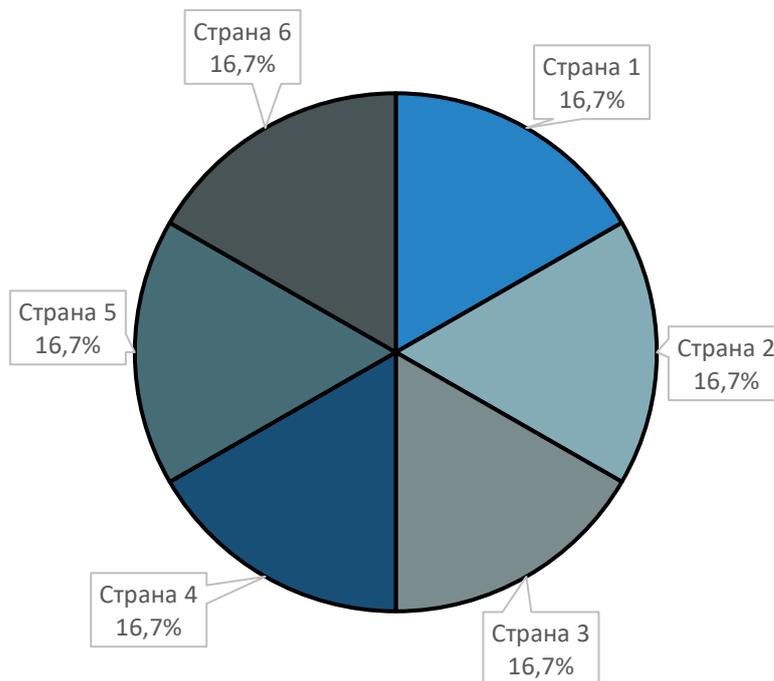
На рынке биг-бэгов достаточно высокая

Таблица 18. Объем импорта биг-бэгов в Казахстан по странам происхождения в 2021-2022 гг., кг, шт. и \$.

Страна происхождения	2021			2022		
	шт.	кг	\$	шт.	кг	\$
Азербайджан						
ЕС						
Итого						

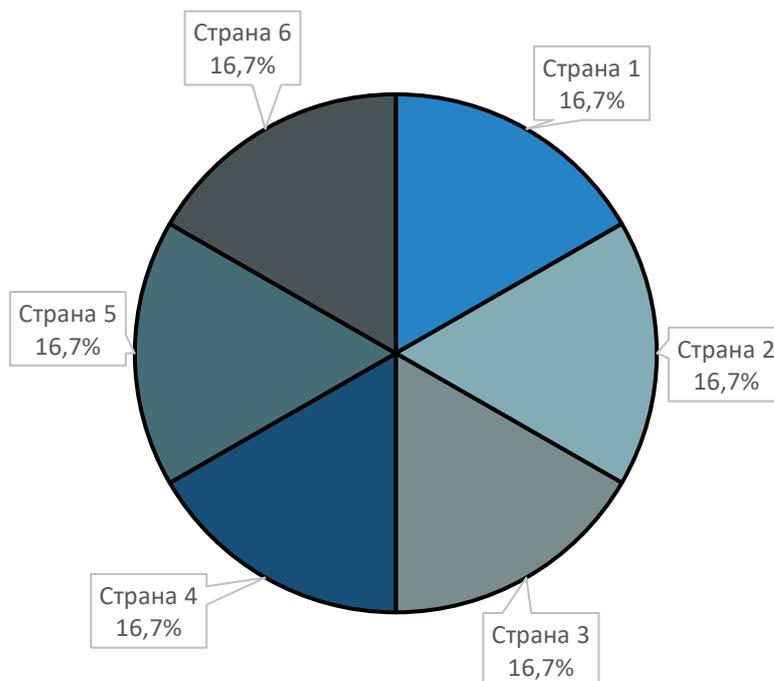
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 21. Структура импорта биг-бэгов в Казахстан по странам происхождения в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 22. Структура импорта биг-бэгов в Казахстан по странам происхождения в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Сырьевая база

Сырьём для производства пластиковой упаковки и, в частности, биг-бегов является полипропилен.

Ёмкость казахстанского рынка полипропилена составляет

.....

Проекты строительства новых заводов

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка биг-бэгов в Казахстане

ТОО «FIBC KAZAKHSTAN»

ТОО «FIBC KAZAKHSTAN» - относительно молодое предприятие на рынке Казахстана. Начал свою деятельность в 2016 году. Инвестиции составили порядка 600 миллионов тенге. Основным направлением деятельности является производство биг-бегов.

Компания неоднократно обращалась за поддержкой в Актюбинский филиал АО «Фонд «Даму». В крайний раз ТОО «FIBC KAZAKHSTAN» обратилась с целью приобретения оборудования и пополнение оборотных средств. Проект был поддержан в рамках программы «Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021 – 2025 года». Ставка по кредиту составила 21,75%, из которых предприниматель оплачивает 6%, а разницу субсидирует Фонд «Даму». Банком агентом выступил АО "Банк Центр Кредит".

.....

ТОО SMBGROUP FAMILY

.....

ООО НОВОПЭК (ТОО АСЫЛ АРМАН)

.....

ТОО КОМПАНИЯ НЕФТЕХИМ LTD

.....

ТОО КАСХИМ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

