



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бутылок стеклянных пищевых в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников, который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики бутылок стеклянных пищевых в России.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бутылок стеклянных пищевых в России	17
Объем и темпы роста рынка всего	17
Структура рынка по сегментам	19
Уровень цен по сегментам	21
Глава 4. Прогноз развития рынка бутылок стеклянных пищевых в России до 2026 года.....	30
Глава 5. Производство бутылок стеклянных пищевых в России.....	32
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России бутылок стеклянных пищевых	42
Импорт и экспорт всего	42
Импорт и экспорт по сегментам	45
Импорт по производителям.....	46
Импорт по холдингам производителей	49
Импорт по странам происхождения	51
Экспорт по производителям	54
Экспорт по холдингам и производителям.....	54
Экспорт по странам назначения	54
Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка бутылок стеклянных пищевых в России.....	57

AB InBev Efes и "Сибстекло" увеличат использование вторсырья для выпуска стеклянной тары	57
Глава 8. Конкурентная ситуация на рынке бутылок стеклянных пищевых в России	58
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бутылок стеклянных пищевых в России.....	59
ООО «Русджам Стеклотара Холдинг»	59
АО ГЛАНИТ	59
ООО СИБИРСКОЕ СТЕКЛО	59

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 37 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых в России, тыс. шт.
- Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых в России, \$ тыс.
- Таблица 3. Структура рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых по сегментам в России, тыс. шт.
- Таблица 4. Структура рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых по сегментам в России, тыс. шт.
- Таблица 5. Средние цены на рынке бутылок стеклянных пищевых по сегментам в России, \$/шт.
- Таблица 6. Структура рынка бутылок стеклянных пищевых в России по холдингам/производителям, тыс. шт.
- Таблица 7. Структура рынка бутылок стеклянных пищевых в России по холдингам/производителям, \$ тыс.
- Таблица 8. Объем производства пива в России, тыс. дкл.
- Таблица 9. Объем производства ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% от объема готовой продукции в России, тыс. дкл.
- Таблица 10. Объем производства винодельческой продукции в России, тыс. дкл.
- Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых в России, тыс. шт.
- Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых в России, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем производства бутылок стеклянных любого назначения по ФО в России, млн шт.
- Таблица 14. Структура производства бутылок стеклянных пищевых по сегментам в России, млн шт.
- Таблица 15. Объем производства бутылок стеклянных пищевых в России по производителям, тыс. шт.
- Таблица 16. Объем производства бутылок стеклянных пищевых в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 17. Средняя оптовая цена российских бутылок стеклянных пищевых в России по производителям, руб./шт. с НДС.
- Таблица 18. Оптовая цена на номенклатуру российских бутылок стеклянных пищевых в России по производителям, руб./шт. с НДС.
- Таблица 19. Объем импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по категории стран отправления, тыс. шт.
- Таблица 20. Объем импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по категории стран отправления, \$ тыс.
- Таблица 21. Объем импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по категории стран отправления, тыс. шт.
- Таблица 22. Объем импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по категории стран отправления, \$ тыс.
- Таблица 23. Объем импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям, тыс. шт.
- Таблица 24. Объем импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 25. Объем импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по холдингам и производителям, тыс. шт.

Таблица 26. Объем импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по холдингам и производителям, \$ тыс.

Таблица 27. Объем импорта бутылок стеклянных пищевых по странам происхождения в Россию, тыс. шт.

Таблица 28. Объем импорта бутылок стеклянных пищевых по странам происхождения в Россию, \$ тыс.

Таблица 29. Объем экспорта бутылок стеклянных пищевых из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 30. Объем экспорта бутылок стеклянных пищевых из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 31. Объем экспорта бутылок стеклянных пищевых из России по холдингам и производителям, тыс. шт.

Таблица 32. Объем экспорта бутылок стеклянных пищевых из России по холдингам и производителям, \$ тыс.

Таблица 33. Объем экспорта бутылок стеклянных пищевых по странам назначения из России, тыс. шт.

Таблица 34. Объем экспорта бутылок стеклянных пищевых по странам назначения из России, \$ тыс.

Таблица 35. Средние цены импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по сегментам, \$/шт.

Таблица 36. Средние цены импорта бутылок стеклянных пищевых по производителям в Россию, \$/шт.

Таблица 37. Средние цены экспорта бутылок стеклянных пищевых по производителям из России, \$/шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка бутылок стеклянных пищевых в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка бутылок стеклянных пищевых в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка бутылок стеклянных пищевых в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка бутылок стеклянных пищевых в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Структура производства бутылок стеклянных пищевых в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства бутылок стеклянных пищевых в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию, тыс. шт. и % прироста.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию, \$ тыс. и % прироста.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта бутылок стеклянных пищевых из России, тыс. шт. и % прироста.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта бутылок стеклянных пищевых из России, \$ тыс. и % прироста.

Диаграмма 13. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по странам происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура экспорта бутылок стеклянных пищевых из России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура экспорта бутылок стеклянных пищевых из России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Структура экспорта бутылок стеклянных пищевых из России по странам назначения, % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура экспорта бутылок стеклянных пищевых из России по странам назначения, % от стоимостного объема.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бутылок стеклянных пищевых в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бутылок стеклянных пищевых в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бутылок стеклянных пищевых в России по сегментам:
 - Пиво
 - Крепкий алкоголь
 - Вино
 - Напитки
 - Еда
2. Объем производства бутылок стеклянных пищевых в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бутылок стеклянных пищевых.
4. Рыночные доли производителей на рынке бутылок стеклянных пищевых в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке бутылок стеклянных пищевых в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бутылок стеклянных пищевых в России.
7. Прогноз рынка бутылок стеклянных пищевых в России до 2026 г.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бутылок стеклянных пищевых в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бутылок стеклянных пищевых и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бутылок стеклянных пищевых**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бутылок стеклянных пищевых в России

Стеклянная тара по своим конструктивным признакам делится на узкогорлую тару (бутылки) и широкогорлую тару (банки). В России подлежит сертификации и производится в соответствие со стандартами.

Тара из стекла по своему назначению делится на тару, применяемую для пищевых товаров, химической продукции, медицинских препаратов и т.д. Выпускают стеклянную тару в зависимости от нормативной документации (выпуск контролируется государственным стандартом и техническим условиям). Требования к конкретным видам определяются в зависимости от назначения и конструктивных особенностей.

Многие производители в России обычно работают по государственным стандартам и выпускают ограниченный ассортимент продукции.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бутылок стеклянных пищевых в России

Объем и темпы роста рынка всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бутылок стеклянных пищевых в России в 2022 г. составил 9,9 млрд. шт. или \$..... темп прироста рынка в 2022 г. составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых в России в 2021- (9 мес) 2023 гг., тыс. шт.

Показатель	2021	2022	(9 мес) 2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок		9 923 814	

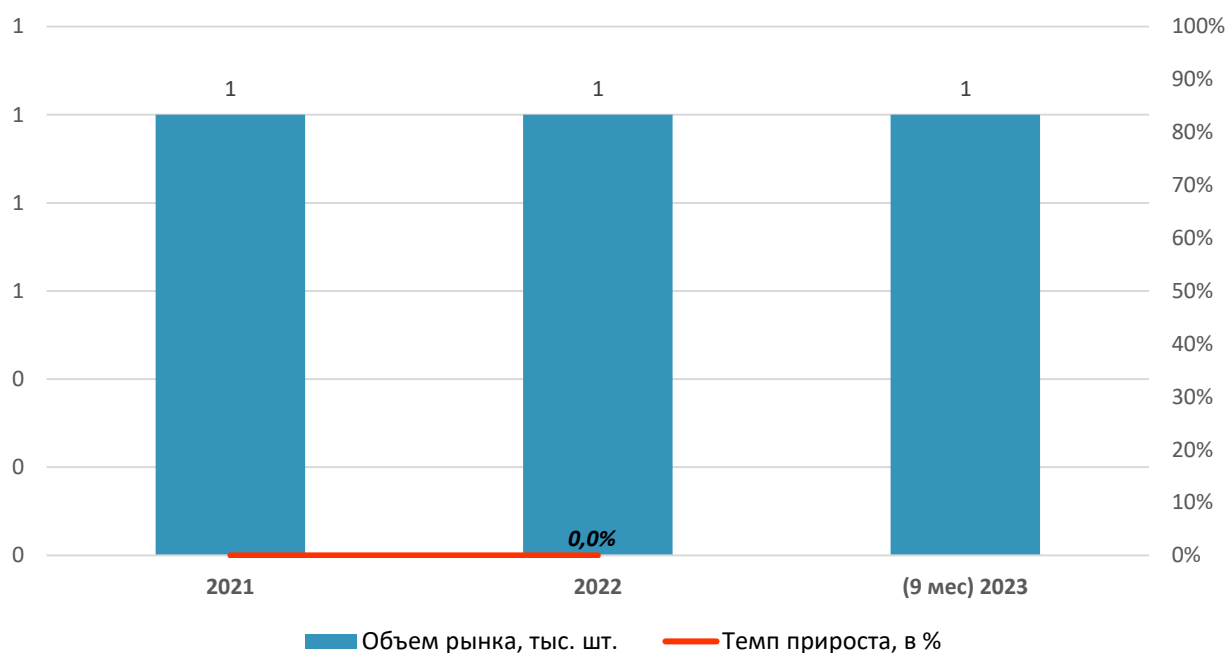
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых в России в 2021- (9 мес) 2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2021	2022	(9 мес) 2023
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

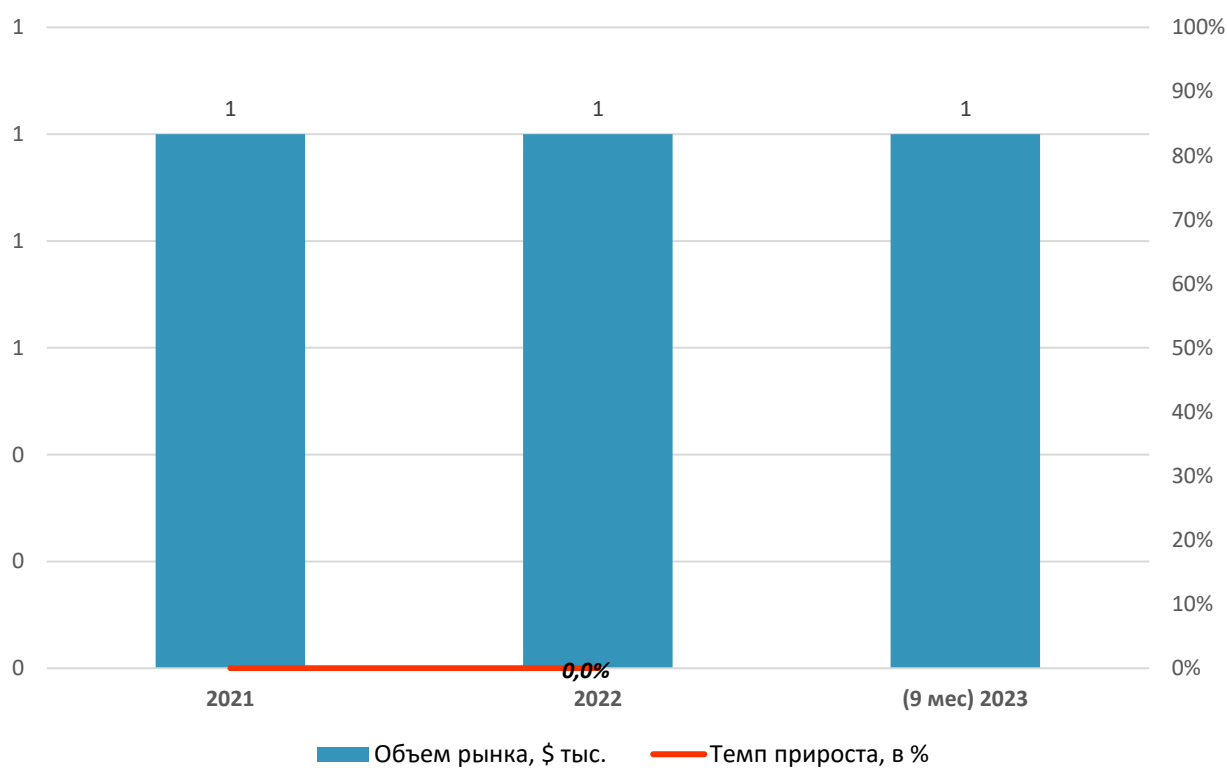
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка бутылок стеклянных пищевых в России в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка бутылок стеклянных пищевых в России в 2021-(9 мес) 2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по сегментам

.....

В целом в структуре рынка бутылок стеклянных пищевых в 2022 г. лидировали продажи пивных бутылок.

Таблица 3. Структура рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых по сегментам в России в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. шт.

Сегмент	Показатель	2021	2022	(9 мес) 2023
Пиво	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Крепкий алкоголь	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Вино	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Напитки	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Еда	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Другие	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Структура рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых по сегментам в России в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. шт.

Сегмент	Показатель	2021	2022	(9 мес) 2023
Пиво	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Крепкий алкоголь	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Вино	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Напитки	Импорт			
	Экспорт			

Анализ рынка бутылок стеклянных пищевых в России

	Производство			
	Рынок			
Еда	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Другие	Импорт			
	Экспорт			
	Производство			
	Рынок			
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Уровень цен по сегментам

Ниже в отчете будет подробно рассмотрен уровень цен по производителям в структуре импорта, экспорта и отечественного производства.

В целом по рынку в 2022 г. самой дорогой продукцией являлись бутылки

Аналогичная ситуация с бутылками под

Таблица 5. Средние цены на рынке бутылок стеклянных пищевых по сегментам в России в 2021-(9 мес) 2023 г., \$/шт.

Сегмент	2021	2022	(9 мес) 2023
Пиво			
Крепкий алкоголь			
Вино			
Напитки			
Еда			
Другие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по холдингам/производителям

Ниже показана структура рынка бутылок стеклянных пищевых в России по холдингам и производителям. Если несколько производителей входят в один холдинг, данные по ним были суммированы и дол рынка определена в целом по холдингу.

В структуре рынка стеклянных пищевых бутылок в 2022 г. в России лидировал холдинг ŞİŞECAM с долей%. На втором месте с долей%. Третье место занял его доля составила%.

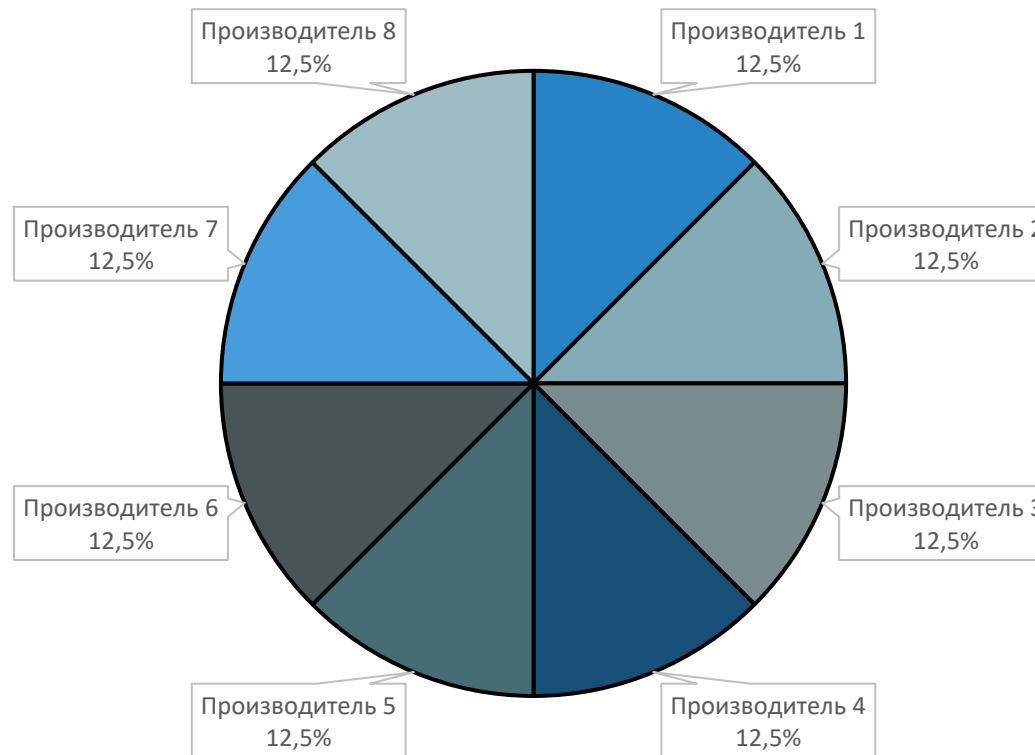
В стоимостном выражении на рынке стеклянных пищевых бутылок в 2022 г. в России лидировал.....

В структуре рынка можно увидеть, что

Таблица 6. Структура рынка бутылок стеклянных пищевых в России по холдингам/производителям в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. шт.

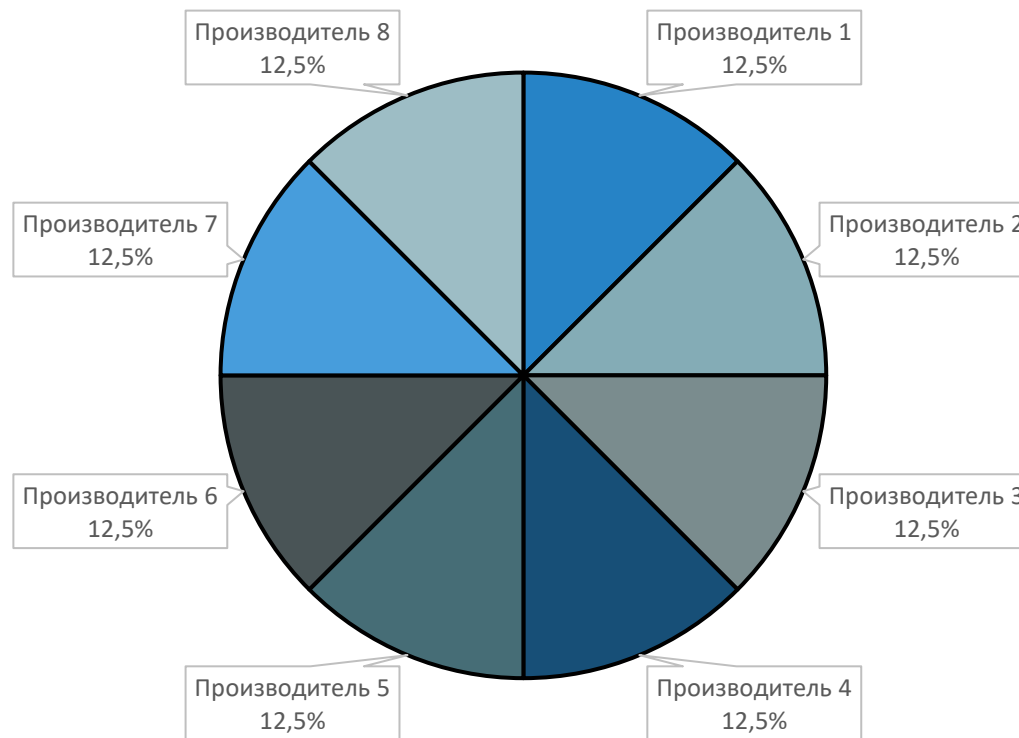
Холдинг	Производитель	2021				2022				(9 мес) 2023			
		Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок
ŞİŞECAM	SISECAM DIS TICARET A.S.												
	ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ												
	ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ В УФЕ												
	ЗАВОД ПОКРОВСКИЙ ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ												
	ЗАВОД ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ В КИРИШАХ												
	ЗАВОД КУБАНЬ ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ												
	ЗАВОД ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ В ГОРОХОВЦЕ												
	Итого												
VERALLIA	VERALLIA												

Диаграмма 3. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 4. Прогноз развития рынка бутылок стеклянных пищевых в России до 2026 года

Для составления прогноза динамики рынка бутылок стеклянных пищевых были проанализированы текущие тенденции, описанные в Главе 7, а также изучены планы игроков рынка по расширению ассортимента, наращиванию объемов производства.

Чтобы учесть появление на рынке новых игроков, были изучены инвестиционные проекты в отрасли.

.....

Таблица 8. Объем производства пива в России в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. дкл.

2018	2019	2020	2021	2022	(9 мес) 2022	(9 мес) 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

.....

Таблица 9. Объем производства ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% от объема готовой продукции в России в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. дкл.

2018	2019	2020	2021	2022	(9 мес) 2022	(9 мес) 2023

м ФСГС.

.....

Таблица 10. Объем производства винодельческой продукции в России в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. дкл.

2018	2019	2020	2021	2022	(9 мес) 2022	(9 мес) 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

.....

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых в России в 2022-2026 гг., тыс. шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

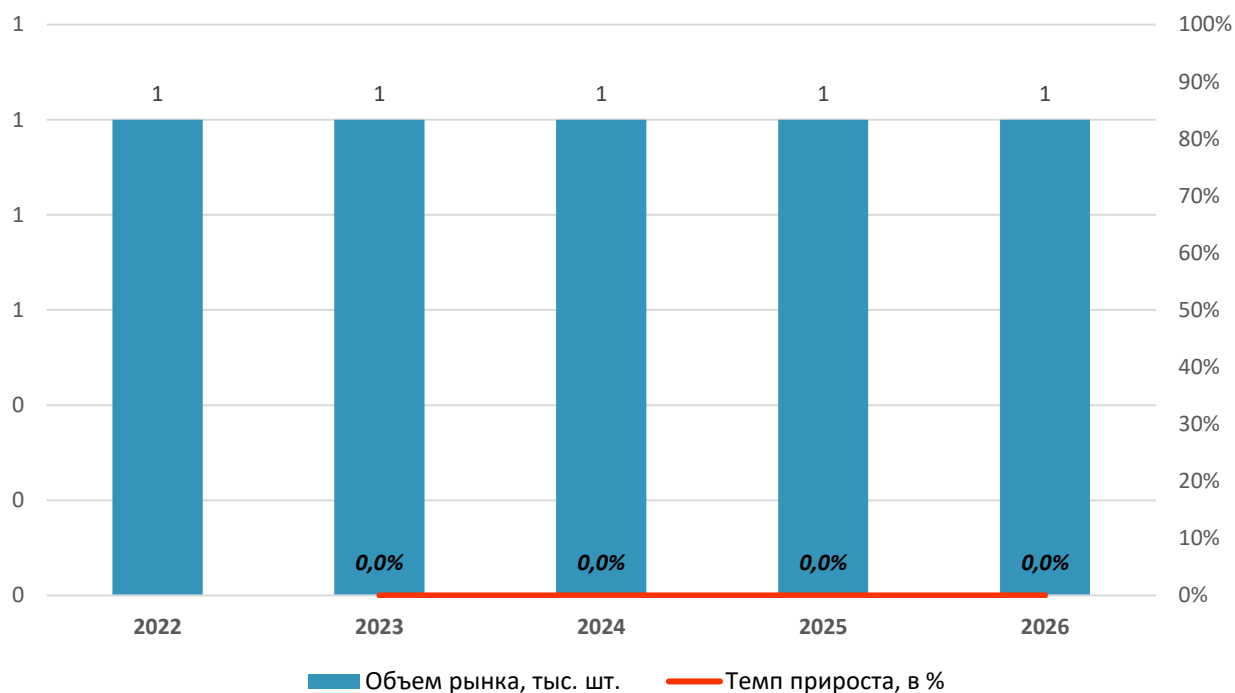
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бутылок стеклянных пищевых в России в 2022-2026 гг., \$ тыс.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

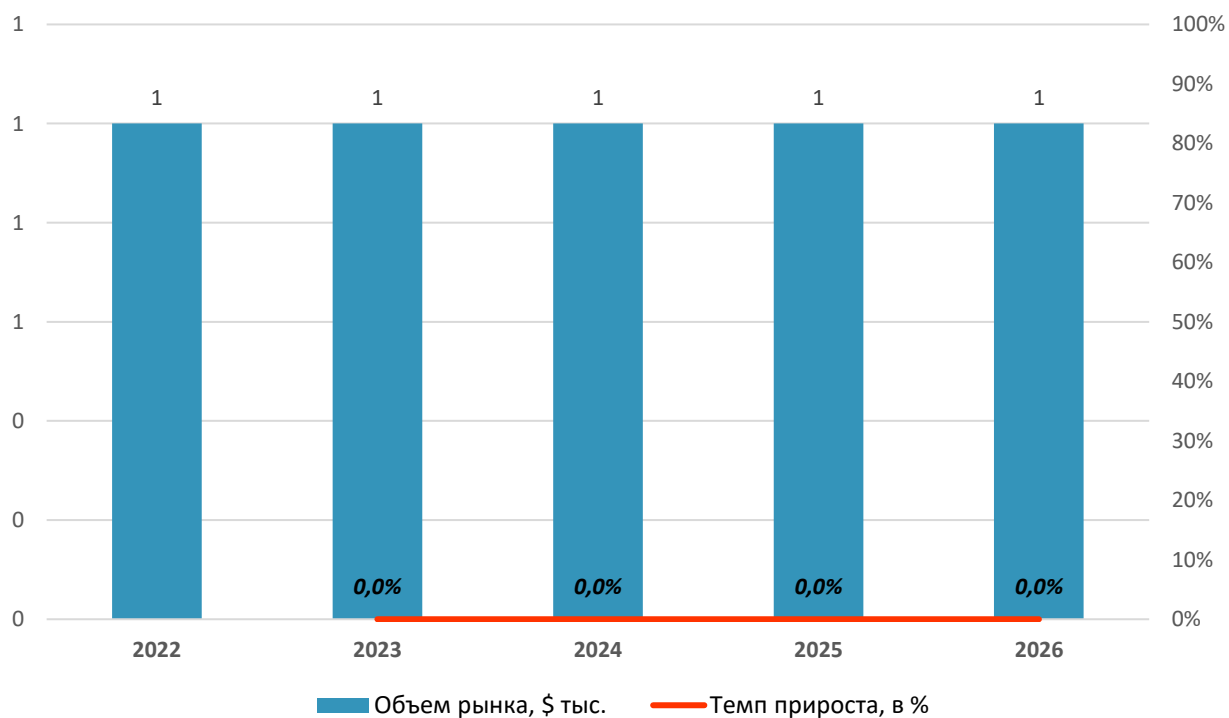
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка бутылок стеклянных пищевых в России в 2022-2026 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка бутылок стеклянных пищевых в России в 2022-2026 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство бутылок стеклянных пищевых в России

Объем и темпы роста производства

В России статистику по производству стеклянных бутылок ведет Росстат. При этом под кодом ОКПД2: (23.13.11.110) Бутылки стеклянные подразумеваются бутылки:

- 23.13.11.111 Бутылки стеклянные для алкогольной и безалкогольной пищевой продукции;
- 23.13.11.112 Бутылки стеклянные для молока и молочных продуктов;
- 23.13.11.113 Бутылки стеклянные для пищевой уксусной кислоты и пищевых уксусов;
- 23.13.11.114 Бутылки стеклянные для крови, трансфузионных и инфузионных препаратов;
- 23.13.11.115 Бутылки-сувениры и фигурные стеклянные;
- 23.13.11.116 Бутылочки стеклянные для детского питания из закаленного стекла;
- 23.13.11.119 Бутылки стеклянные прочие.

Однако, на бутылки медицинские, для парфюмерно-косметической продукции и для технических жидкостей приходится небольшая доля.

Таблица 13. Объем производства бутылок стеклянных любого назначения по ФО в России в 2021-(9 мес) 2023 гг., млн шт.

ФО	2021		2022		2023
	янв-сен	янв-дек	янв-сен	янв-дек	янв-сен
Центральный федеральный округ					
Приволжский федеральный округ					
Северо-Западный федеральный округ					
Сибирский федеральный округ					
Южный федеральный округ					
Северо-Кавказский федеральный округ					
Уральский федеральный округ					
Россия					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Всего в 2022 г. в России было произведено млрд. штук стеклянных бутылок, что на% показателя 2021 г. За 9 мес. 2023 г. произведено млрд. штук стеклянных бутылок, что на%, чем за аналогичный период 2022 г.

По данным аналитиков Discovery Research Group, доля пищевых бутылок в общем объеме производства составила%.

При этом в структуре производства стеклянных пищевых бутылок по сегментам наибольшую долю заняли бутылки

Таблица 14. Структура производства бутылок стеклянных пищевых по сегментам в России в 2021-(9 мес) 2023 гг., млн шт.

Сегмент	2021	2022	(9 мес) 2023
Пиво			
Крепкий алкоголь			
Вино			
Напитки			
Еда			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и структура производства по ведущим производителям

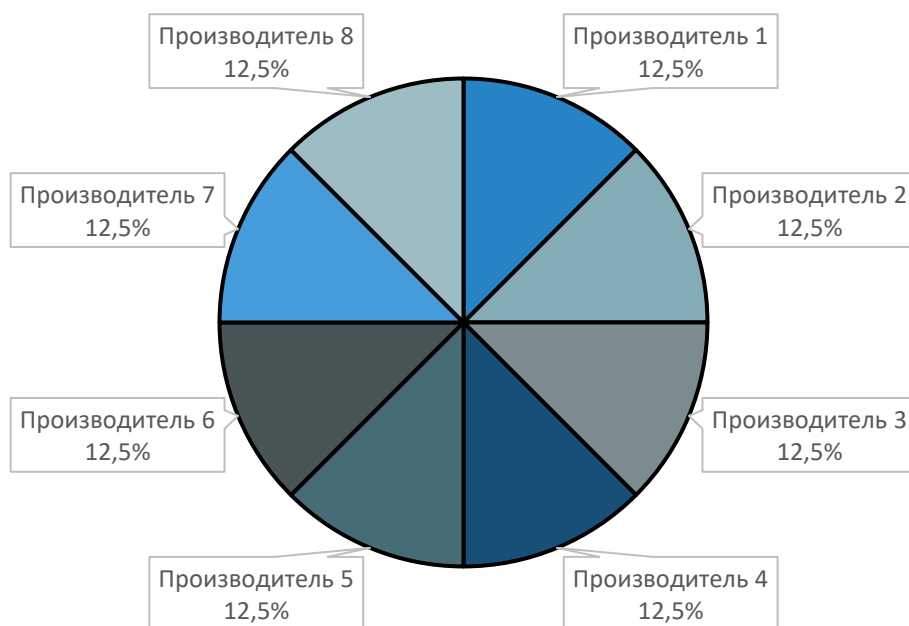
В России многие крупные заводы объединены в холдинги. Чаще всего реализация продукции также производит через управляющую компанию. В связи с этим ниже будут показаны объемы производства продукции по холдингам/производителям и дано описание в целом по холдингу.

.....

Таблица 15. Объем производства бутылок стеклянных пищевых в России в 2021-(9 мес) 2023 гг. по производителям, тыс. шт.

Холдинг/Производитель	Производитель	2021	2022	(9 мес) 2023
ООО Русджам Стеклотара Холдинг				
	ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ В УФЕ			
	ЗАВОД ПОКРОВСКИЙ ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ			
	ЗАВОД ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ В КИРИШАХ			
	ЗАВОД КУБАНЬ ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ			
	ЗАВОД ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ В ГОРОХОВЦЕ			
АО ГЛАНИТ (бывший Актис)				
	АО ГЛАНИТ ОП в г. Тверь и д. Павлово			
	АО ГЛАНИТ ОП в г. Новочеркасск			

Диаграмма 7. Структура производства бутылок стеклянных пищевых в России по производителям в 2022 г., % от натурального объема

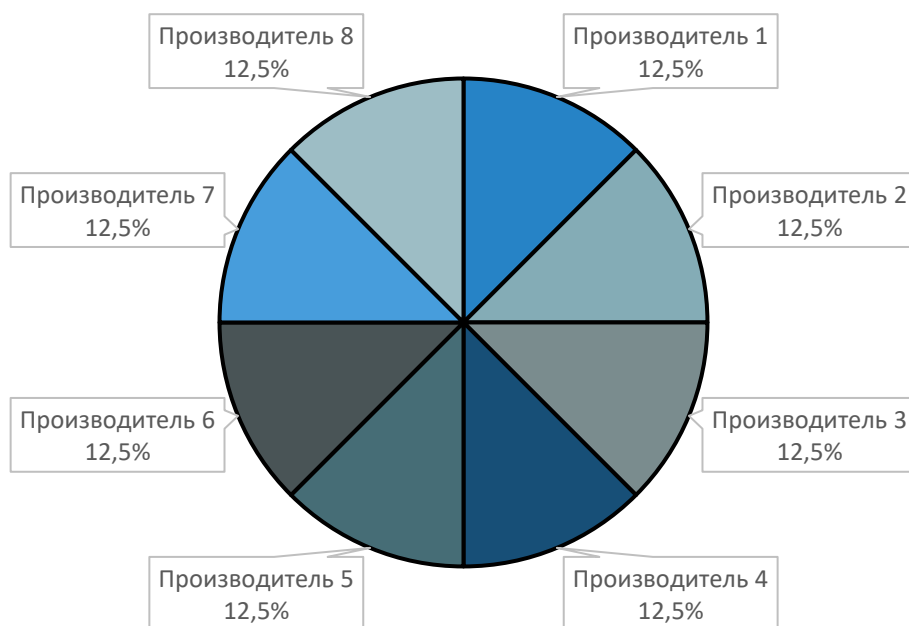


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем производства бутылок стеклянных пищевых в России в 2021-(9 мес) 2023 гг. по производителям, \$ тыс.

Холдинг/Производитель	Производитель	2021	2022	(9 мес) 2023
ООО Русджам Стеклотара Холдинг	ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ В УФЕ			
	ЗАВОД ПОКРОВСКИЙ ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ			
	ЗАВОД ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ В КИРИШАХ			
	ЗАВОД КУБАНЬ ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ			
	ЗАВОД ООО РУСДЖАМ СТЕКЛОТАРА ХОЛДИНГ В ГОРОХОВЦЕ			
	АО ГЛАНИТ (бывший Актис)	АО ГЛАНИТ ОП в г. Тверь и д. Павлово		
АО ГЛАНИТ ОП в г. Новочеркасск				

Диаграмма 8. Структура производства бутылок стеклянных пищевых в России по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Уровень цен

Объем производства для определения величины рынка в стоимостном выражении рассчитан в ценах производителей. Для определения оптовой цены у заводов запрошен объем

Таблица 17. Средняя оптовая цена российских бутылок стеклянных пищевых в России в 2021-(9 мес) 2023 гг. по производителям, руб./шт. с НДС.

Холдинг/Производитель	Категория	2021	2022	(9 мес) 2023
ООО Русджам Стеклотара Холдинг	Пиво			
	Крепкий алкоголь			
	Вино			
	Напитки			
	Еда			

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России бутылок стеклянных пищевых

Импорт и экспорт всего

В большом объеме стеклянные пищевые бутылки экспортировались в 2022 г. в

Импорт в Россию стеклянных бутылок являлся

Таблица 19. Объем импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по категории стран отправления в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. шт.

Направление	Показатель	2021	2022	9 мес. 2023
Им	Другие страны			
	ЕАЭС			
	Итого			
Эк	Другие страны			
	ЕАЭС			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 20. Объем импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по категории стран отправления в 2021-(9 мес) 2023 гг., \$ тыс.

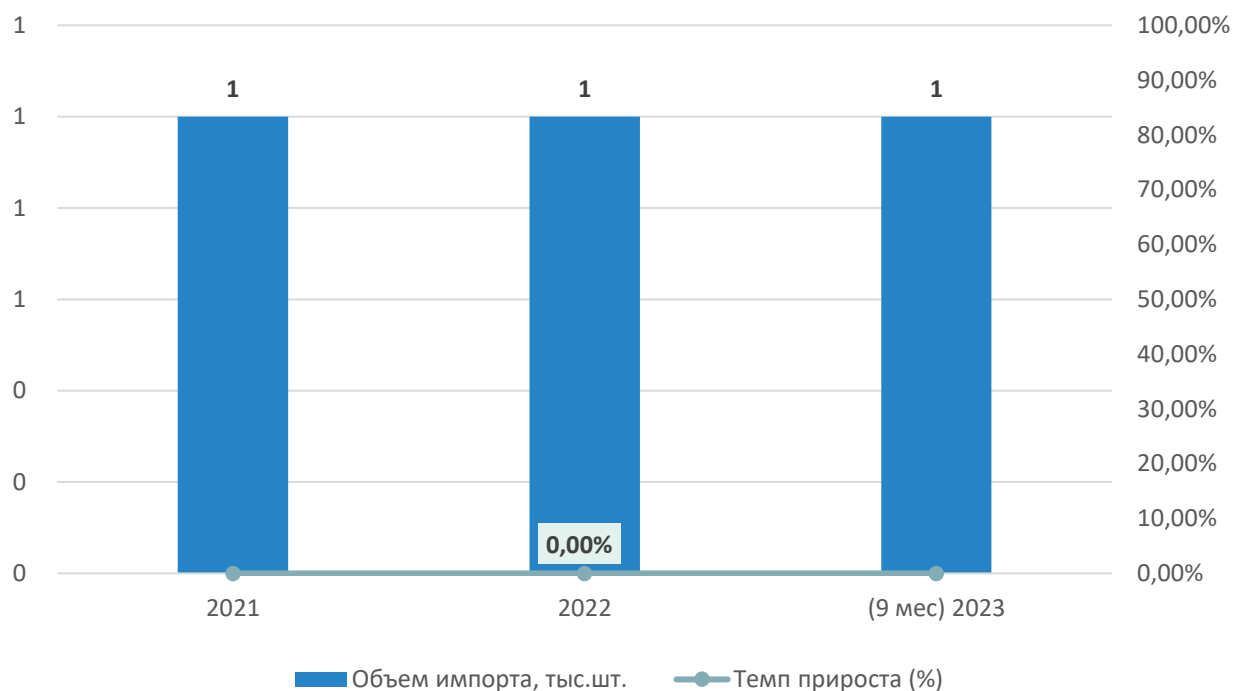
Направление	Показатель	2021	2022	9 мес. 2023
Им	Другие страны			
	ЕАЭС			
	Итого			
Эк	Другие страны			
	ЕАЭС			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт бутылок стеклянных пищевых в Россию в 2022 году составил в натуральном выражениимлн. шт., что на%, чем в 2021 году. В стоимостном выражении объем импорта в 2022 г. составил \$..... тыс., что на%, чем в 2021 году. За 9 мес. 2023 г. объем импорта бутылок стеклянных пищевых составил млн. шт. на сумму \$.....

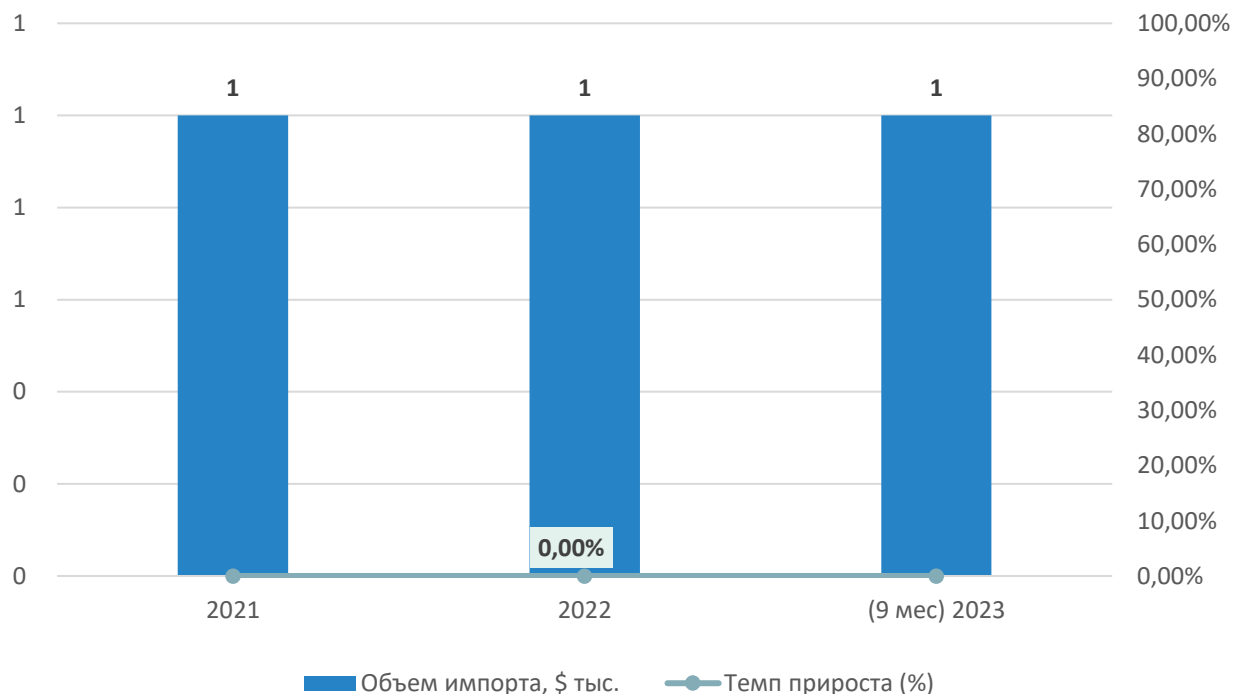
Экспорт бутылок стеклянных пищевых из России в 2022 году составил

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. шт. и % прироста.



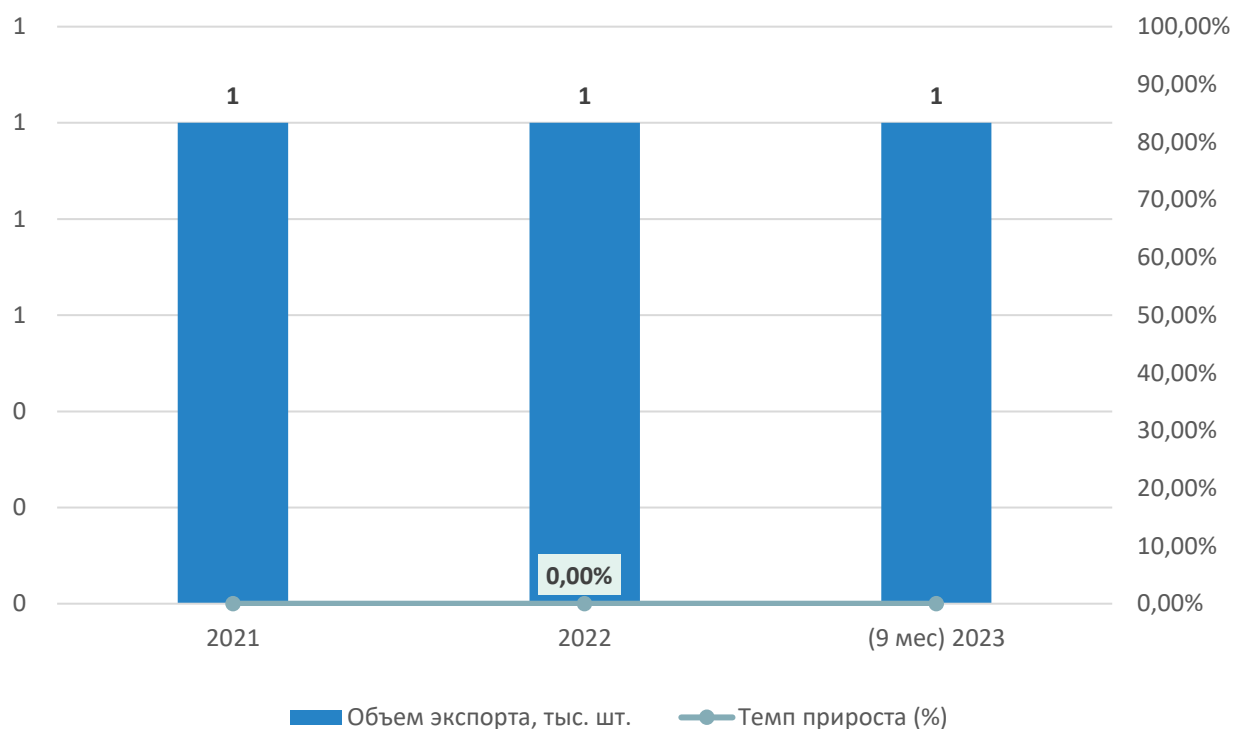
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию в 2021-(9 мес) 2023 гг., \$ тыс. и % прироста.



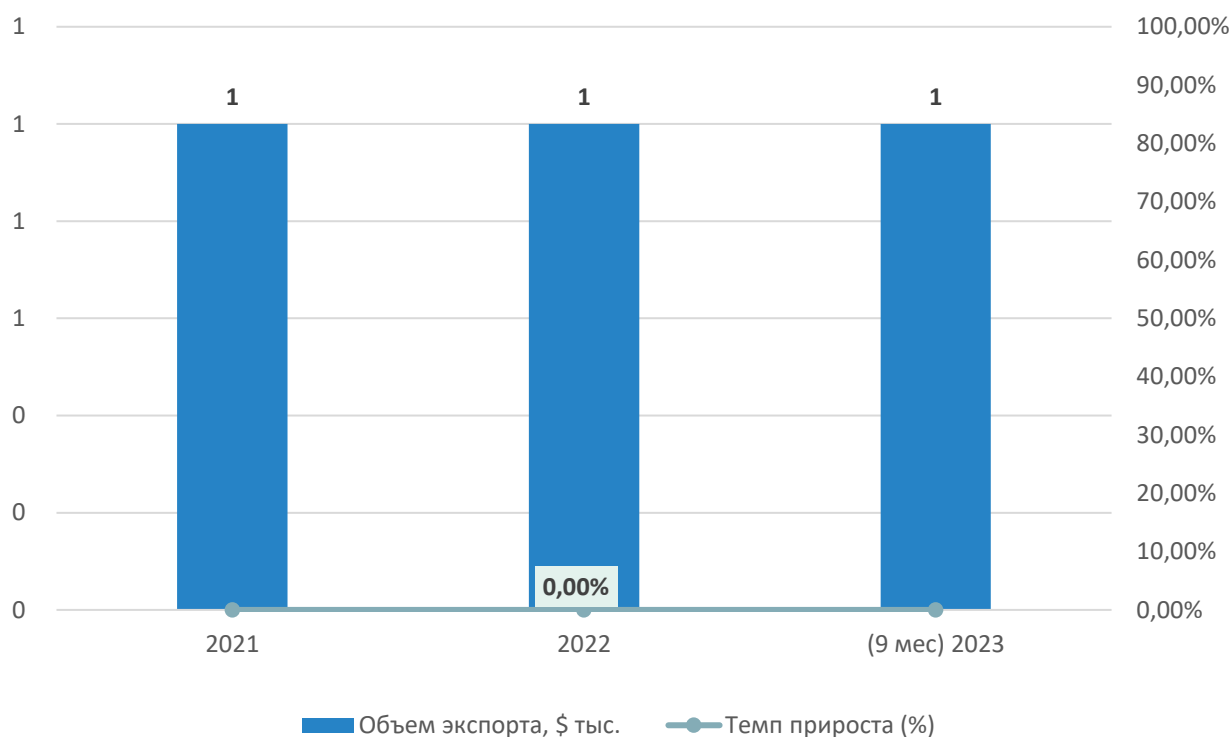
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта бутылок стеклянных пищевых из России в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. шт. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта бутылок стеклянных пищевых из России в 2021-(9 мес) 2023 гг., \$ тыс. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт по сегментам

В структуре поставок в большом количестве деклараций производители

В структуре импорта в 2022 г. наибольшую долю заняли бутылки стеклянные

.....

В структуре экспорта в 2022 г. наибольшую долю заняли пивные бутылки. Доля категории в натуральном выражении составила%, в стоимостном выражении –%. На втором месте бутылки с долей% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 21. Объем импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по категории стран отправления в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. шт.

Направление	Сегмент	2021	2022	(9 мес) 2023
Им	ПИВО			
	КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ			
	ВИНО			
	НАПИТКИ			
	ЕДА			
	Другие			
	Итого			
Эк	ПИВО			
	КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ			
	ВИНО			
	НАПИТКИ			
	ЕДА			
	Другие			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по категории стран отправления в 2021-(9 мес) 2023 гг., \$ тыс.

Направление	Сегмент	2021	2022	(9 мес) 2023
Им	ПИВО			
	КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ			
	ВИНО			
	НАПИТКИ			
	ЕДА			
	Другие			
	Итого			
Эк	ПИВО			
	КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ			
	ВИНО			
	НАПИТКИ			
	ЕДА			
	Другие			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

В импорте бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям в 2022 году в натуральном выражении лидировали

В стоимостном выражении лидировали

В структуре импорта можно заметить, что присутствуют

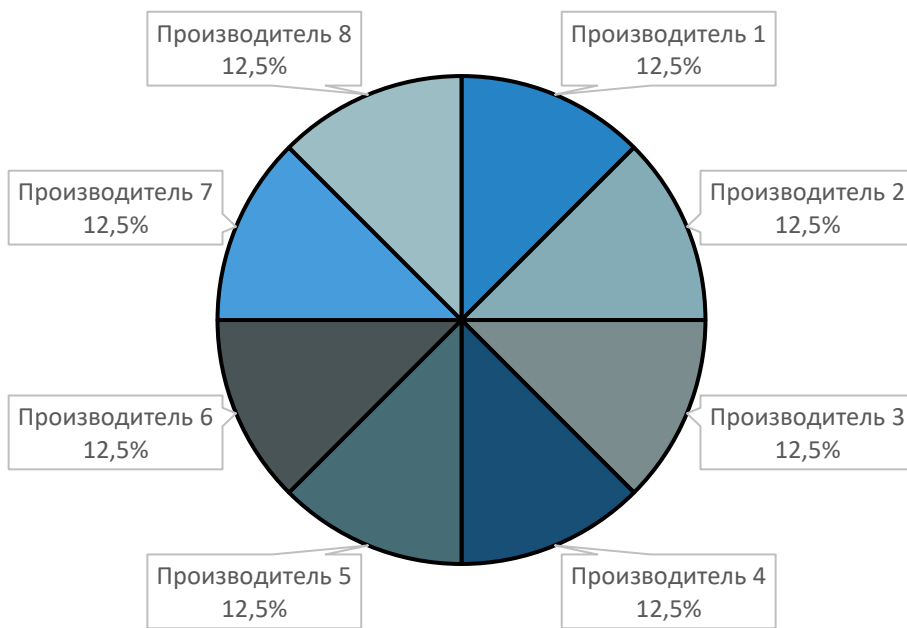
Таблица 23. Объем импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям в 2021-(9 мес) 2023 гг., тыс. шт.

Производитель	2021	2022	(9 мес) 2023
AB PANEVEZIO STIKLAS			
ARDAGH GLASS GMBH			
IKEA			
IM GLASS CONTAINER COMPANY SA			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

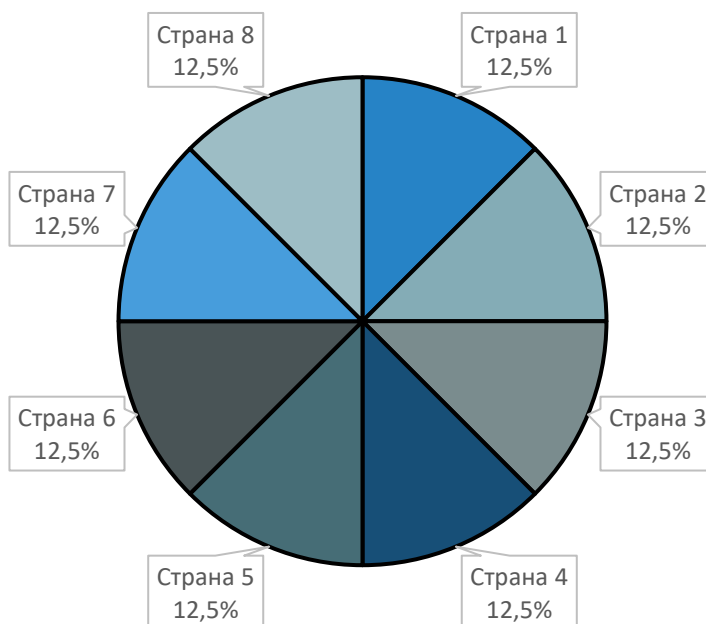
Диаграмма 14. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от натурального объема

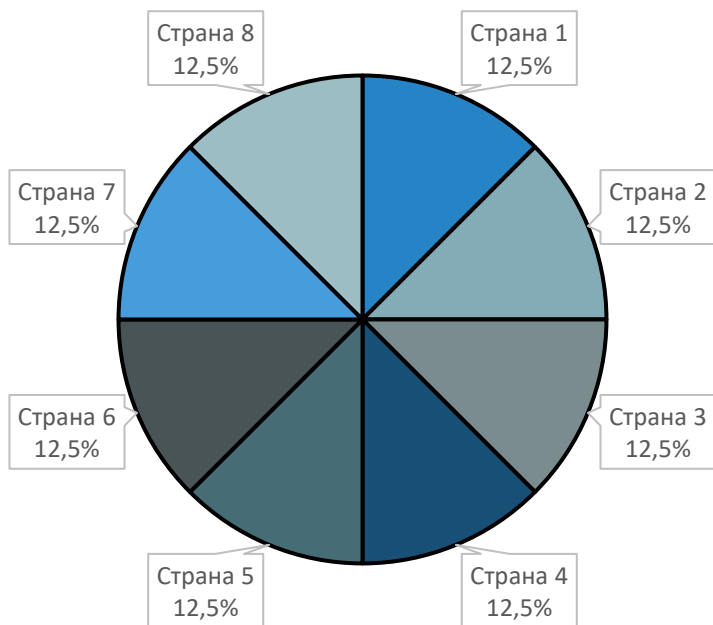


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 28. Объем импорта бутылок стеклянных пищевых по странам происхождения в Россию в 2021-(9 мес) 2023 гг., \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Структура импорта бутылок стеклянных пищевых в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по холдингам и производителям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Уровень цен

По поставкам импортной продукции и экспорту стеклянных пищевых бутылок из России можно оценить цены поставок, которые сами поставщики указывают в декларации.

.....

Таблица 29. Средние цены импорта и экспорта бутылок стеклянных пищевых по сегментам в 2021-(9 мес) 2023 гг., \$/шт.

Направление	Сегмент	2021	2022	(9 мес) 2023
Им	ПИВО			
	КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ			
	ВИНО			
	НАПИТКИ			
	ЕДА			
	Другие			
	Итого			
Эк	ПИВО			
	КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ			
	ВИНО			
	НАПИТКИ			
	ЕДА			
	Другие			
	Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

.....

Таблица 30. Средние цены импорта бутылок стеклянных пищевых по производителям в Россию в 2021-(9 мес) 2023 гг., \$/шт.

Производитель	2021	2022	(9 мес) 2023
AB PANEVEZIO STIKLAS			
ARDAGH GLASS GMBH			
IKEA			
IM GLASS CONTAINER COMPANY SA			

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка бутылок стеклянных пищевых в России

.....

Таким образом, экономический кризис практически не затронул российских производителей стеклотары, т.к. большинство из них работает на отечественном оборудовании, удовлетворяя не только внутренний спрос, но и снабжая зарубежных покупателей.

В 2022 году отечественные компании в условиях возросшего спроса стали осваивать выпуск новых видов продукции.

.....

В тенденциях следует указать на то, что российские заводы для повышения конкурентоспособности предприятия расширяют линейки тарой с нестандартным объемом.

.....

AB InBev Efes и "Сибстекло" увеличат использование вторсырья для выпуска стеклянной тары

.....

Глава 8. Конкурентная ситуация на рынке бутылок стеклянных пищевых в России

Спрос на рынке бутылок стеклянных пищевых удовлетворяется преимущественно продукцией. Так, в 2022 г. доля импортной продукции на рынке составила% (.....), а в 2021 г. доля была равна% в натуральном выражении.

Таким образом конкуренция на российском рынке стеклянных пищевых бутылок происходит между

На протяжении рассматриваемого периода в исследовании на рынке лидировал холдинг Заводы принадлежат

Конкуренцию лидеру могут составить заводы холдинга
.....

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бутылок стеклянных пищевых в России

ООО «Русджам Стеклотара Холдинг»

Группа является одним из ведущих мировых производителей изделий из стекла, производственные предприятия которой расположены в 14 странах на четырех континентах, со штатом сотрудников около 24 тыс. человек. Группа осуществляет продажи в более чем 150 странах мира.

Компания Şişecam осуществила свои первые инвестиции в области производства стеклотары в России в 2002 году. Предлагая качественную стеклянную тару, произведенную по последним технологиям, Şişecam на сегодняшний день сохраняет лидирующие позиции в своем секторе.

.....

АО ГЛАНИТ

.....

ООО СИБИРСКОЕ СТЕКЛО

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

