DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых очистителей и увлажнителей

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 13

Резюме 16

Глава 1. Технологические характеристики исследования 18

Объект исследования 18
Цель исследования 18
Задачи исследования 18
Метод сбора и анализа данных 18
Источники получения информации 19
Объем и структура выборки 19

Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых очистителей и увлажнителей воздуха 21

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России 22

Бытовые очистители воздуха 22

В общем *22*

По брендам *24*

Бытовые увлажнители воздуха 32

В общем *32*

По брендам *32*

Глава 4. Производство бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России 33

Бытовые очистители воздуха 33
Бытовые увлажнители воздуха 37

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России бытовых очистителей и увлажнителей воздуха 38

Импорт бытовых очистителей воздуха 38

В общем *38*

Бытовые очистители воздуха *49*

Бытовые очистители-увлажнители воздуха *55*

Импорт бытовых увлажнителей воздуха 61

В общем *61*

Бытовые увлажнители воздуха *61*

Увлажнители с функцией ароматизации воздуха *61*

Экспорт бытовых очистителей воздуха 62

Бытовые очистители воздуха *62*

Бытовые очистители-увлажнители воздуха *66*

Экспорт бытовых увлажнителей воздуха 70

Бытовые увлажнители воздуха *70*

Увлажнители с функцией ароматизации *70*

Глава 6. Прогноз развития рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России. 71

Бытовые очистители воздуха 71

Бытовые увлажнители воздуха 73

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России 74

Проблема загрязненности воздуха в России 74

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России 75

ООО «Экология-Плюс» *75*

ООО «Атмосфера» *75*

ООО «Аэролайф» *75*

ПМБП «Энергия» *75*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 63 таблицы и 56 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых очистителей воздуха в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых очистителей воздуха в России, $

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых очистителей воздуха в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых очистителей воздуха в России по брендам, $

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых увлажнителей воздуха в России, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых увлажнителей воздуха в России, $

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых увлажнителей воздуха в России по брендам, шт.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых увлажнителей воздуха в России по брендам, $

Таблица 9. Объем производства бытовых очистителей воздуха в России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем производства бытовых очистителей воздуха в России по производителям, $

Таблица 11. Объем производства бытовых увлажнителей воздуха в России по производителям, шт.

Таблица 12. Объем производства бытовых увлажнителей воздуха в России по производителям, $

Таблица 13. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию и экспорта из России по категориям, шт.

Таблица 14. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию и экспорта из России по категориям, $

Таблица 15. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию по брендам, шт.

Таблица 16. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию по брендам, $

Таблица 17. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России по брендам, $

Таблица 19. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию, шт.

Таблица 20. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию, $

Таблица 21. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию по брендам, шт.

Таблица 22. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию по брендам, $

Таблица 23. Объем импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию, шт.

Таблица 24. Объем импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию, $

Таблица 25. Объем импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию по брендам, шт.

Таблица 26. Объем импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию по брендам, $

Таблица 27. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию и экспорта из России по категориям, шт.

Таблица 28. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию и экспорта из России по категориям, $

Таблица 29. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию по брендам, шт.

Таблица 30. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию по брендам, $

Таблица 31. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России по брендам, шт.

Таблица 32. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России по брендам, $

Таблица 33. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию, шт.

Таблица 34. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию, $

Таблица 35. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию по брендам, шт.

Таблица 36. Объем импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию по брендам, $

Таблица 37. Объем импорта увлажнителей с функцией ароматизации воздуха в Россию, шт.

Таблица 38. Объем импорта увлажнителей с функцией ароматизации воздуха в Россию, $

Таблица 39. Объем импорта увлажнителей с функцией ароматизации воздуха в Россию по брендам, шт.

Таблица 40. Объем импорта увлажнителей воздуха с функцией ароматизации воздуха в Россию по брендам, $

Таблица 41. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России, шт.

Таблица 42. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России, $

Таблица 43. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России по брендам, шт.

Таблица 44. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России по брендам, $

Таблица 45. Объем экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России, шт.

Таблица 46. Объем экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России, $

Таблица 47. Объем экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России по брендам, шт.

Таблица 48. Объем экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России по брендам, $

Таблица 49. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, шт.

Таблица 50. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, $

Таблица 51. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России по брендам, шт.

Таблица 52. Объем экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России по брендам, $

Таблица 53. Объем экспорта увлажнителей с функцией ароматизации воздуха из России по брендам, шт.

Таблица 54. Объем экспорта увлажнителей с функцией ароматизации воздуха из России по брендам, $

Таблица 55. Прогноз объема рынка бытовых очистителей воздуха в России, шт.

Таблица 56. Прогноз объема рынка бытовых очистителей воздуха в России, $

Таблица 57. Прогноз объема рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, шт.

Таблица 58. Прогноз объема рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, $

Таблица 59. Выручка ООО «Экология-Плюс», тыс. руб.

Таблица 60. Выручка ООО «Эко Дом», тыс. руб.

Таблица 61. Выручка ООО «Атмосфера», тыс. руб.

Таблица 62. Выручка ООО «Аэролайф», тыс. руб.

Таблица 63. Выручка ПМБП «Энергия», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых очистителей воздуха в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка бытовых очистителей воздуха в России, $ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых очистителей воздуха в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых очистителей воздуха в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, $ и %.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства бытовых очистителей воздуха в России, шт. и %.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства бытовых очистителей воздуха в России, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства бытовых очистителей воздуха в России, $ и %.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства бытовых очистителей воздуха в России, % от объема производства в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства бытовых увлажнителей воздуха в России, шт. и %.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства бытовых увлажнителей воздуха в России, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста производства бытовых увлажнителей воздуха в России, $ и %.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства бытовых увлажнителей воздуха в России, % от объема производства в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Росси., % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста импорта бытовых очистителей воздуха в Россию, шт. и %.

Диаграмма 22. Объем и темпы прироста импорта бытовых очистителей воздуха в Россию, $ и %.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию, шт. и %.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию, $ и %.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме импорта бытовых увлажнителей воздуха в России, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 33. Объем и темпы прироста импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию, шт. и %.

Диаграмма 34. Объем и темпы прироста импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию, $ и %.

Диаграмма 35. Доли брендов в объеме импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 36. Доли брендов в объеме импорта бытовых увлажнителей воздуха в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 37. Объем и темпы прироста импорта увлажнителей с функцией ароматизации воздуха в Россию, шт. и %.

Диаграмма 38. Объем и темпы прироста импорта увлажнителей с функцией ароматизации воздуха в Россию, $ и %.

Диаграмма 39. Доли брендов в объеме импорта увлажнителей с функцией ароматизации воздуха в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 40. Доли брендов в объеме импорта увлажнителей с функцией ароматизации воздуха в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 41. Объем и темпы прироста экспорта бытовых очистителей воздуха из России, шт. и %.

Диаграмма 42. Объем и темпы прироста экспорта бытовых очистителей воздуха из России, $ и %.

Диаграмма 43. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 44. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 45. Объем и темпы прироста экспорта очистителей-увлажнителей воздуха из России, шт. и %.

Диаграмма 46. Объем и темпы прироста экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России, $ и %.

Диаграмма 47. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 48. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 49. Объем и темпы прироста экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, шт. и %.

Диаграмма 50. Объем и темпы прироста экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, $ и %.

Диаграмма 51. Доли брендов в объеме экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 52. Доли брендов в объеме экспорта бытовых увлажнителей воздуха из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 53. Прогноз объема и темпов прироста рынка бытовых очистителей воздуха в России, шт.

Диаграмма 54. Прогноз объема и темпов прироста рынка бытовых очистителей воздуха в России, $

Диаграмма 55. Прогноз объема и темпов прироста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, шт.

Диаграмма 56. Прогноз объема и темпов прироста рынка бытовых увлажнителей воздуха в России, $

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

В 2020 г. Министерство природных ресурсов РФ в докладе «Об охране окружающей среды» перечислило российские города с самым грязным воздухом. Самыми опасными для длительного проживания городами были названы Красноярск, Магнитогорск и Норильск. По мнению экологов, именно в этих городах воздух больше всего загрязнен вредными веществами. Мосэкомониторинг с начала ввода режима самоизоляции из-за эпидемии коронавируса в конце марта зафиксировал существенное очищение воздуха в связи со снижением выбросов от автотранспорта и предприятий возле автотрасс и в районе жилой застройки.

Рынок бытовых очистителей и увлажнителей воздуха делится на две категории: **бытовые очистители** и **бытовые увлажнители воздуха**. Самой крупной категорией рынка бытовых увлажнителей и очистителей воздуха являются **бытовые увлажнители воздуха,** к которым относятся **увлажнители воздуха** и **увлажнители воздуха с функцией ароматизации**. В структуре импорта категории **«бытовые увлажнители воздуха»** в 2020 г. в натуральном выражении сегмент **«увлажнители воздуха»** занял долю 99,4%.

Категория **бытовых очистителей воздуха** представлена несколькими сегментами: **очистители воздуха** и **очистители-увлажнители воздуха**. Причем в структуре импорта в 2020 г. в натуральном выражении доля сегмента **«очистители воздуха»** составила 44,5%.

Согласно расчетам Discovery Research Group, объем рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2020 г. составил 380 158 шт. Лидером на рынке бытовых очистителей воздуха в натуральном выражении в 2020 г. стал бренд DEERMA. Второе место по объемам продаж на рынке бытовых очистителей воздуха в 2020 г. в натуральном выражении занял XIAOMI/MI.

Ведущими компаниями, представленными на рынке бытовых увлажнителей воздуха, являются DEERMA, BONECO, BORK, DYSON, GAUSS, ROMBICA, TEFAL, VENTA, XIAOMI/MI, YAMAGUCHI и другие.

Объем рынка бытовых увлажнителей воздуха в 2020 г. достиг отметки $24 306 тыс. Лидером на рынке бытовых увлажнителей воздуха в натуральном выражении в 2020 г. стал бренд POLARIS. На втором месте ELECTROLUX.

Ведущими компаниями, представленными на рынке бытовых увлажнителей воздуха, являются POLARIS, BALLU, ELECTROLUX, HYUNDAI, MARTA, NEOCLIMA, SCARLETT, TIMBERK, ZANUSSI, и другие.

Объемы производства бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России по отношению к объемам рынка очень незначительны. Определяющим на обоих рынках является импорт. В 2020 г. объем выпуска бытовых очистителей составил порядка 8 184 шт.

Объем импорта воздухоочистителей в Россию в 2020 г. увеличился относительно 2019 г. составил $31 385 тыс. Наибольшую долю в объеме импорта занимают очистители-увлажнители воздуха.

Объем импорта увлажнителей воздуха в Россию в 2020 г. также увеличился относительно 2019 г. и составил 1 379 тыс. шт. Условно категорию также можно разделить на 2 сегмента: «Увлажнитель воздуха» и «Увлажнитель воздуха С ФУНКЦИЕЙ АРОМАТИЗАЦИИ». Сегмент классических увлажнителей воздуха (без функции ароматизации) лидирует с большим отрывом как в объеме импорта, так и в объеме рынка.

Объем экспорта очистителей и увлажнителей воздуха из России незначителен. В экспорте очистителей воздуха в 2020 г. наибольшую долю заняли бытовые очистители воздуха без функции увлажнения.

Ожидается, что объем рынка бытовых очистителей воздуха в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.
2. Объем и темпы роста производства бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых очистителей и увлажнителей воздуха.
4. Сегменты рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.
5. Структура потребления бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых очистителей и увлажнителей воздуха и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бытовых очистителей и увлажнителей воздуха.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бытовых очистителей и увлажнителей воздуха

Каждый очиститель воздуха включает в себя вентилятор, работающий от электросети, а также систему фильтров. За счет вращения крыльев вентилятора воздушный поток втягивается внутрь прибора, проходя через фильтры. Которые могут быть сухими либо снабженными опцией увлажнения.

Выделяют следующие виды бытовых очистителей воздуха:

- Очистители-увлажнители - традиционные очистители с влажными фильтрами. Влага может выделяться при помощи нагрева воды до определённой температуры, холодным испарением влаги под действием воздушного потока от вентилятора или под воздействием вибраций, вызываемых высокочастотными колебаниями.
- Мойки воздуха - увлажнение воздуха естественным путём. Основная функция – контактная очистка воздуха. Представляет собой емкость с водой, в которую опущены частично пластмассовые диски, обдуваемые воздухом. На диски налипает пыль, смывающаяся благодаря их вращению.
- Сухие очистители - отличаются высокой мощностью и быстрой очисткой воздуха. Воздушная масса пропускается через фильтры под давлением с помощью электрического фильтра. Не увлажняет воздух. Из-за высокой мощности некоторые модели работают шумно.
- Очистители с ионизацией - воздух электризуется и насыщается озоном. В связи с электризацией частички пыли притягиваются сами, при этом они могут быть достаточно мелкие Воздух не нужно гнать под давлением. Способен обезвредить и очистить воздух от продуктов химии.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России

Бытовые очистители воздуха

В общем

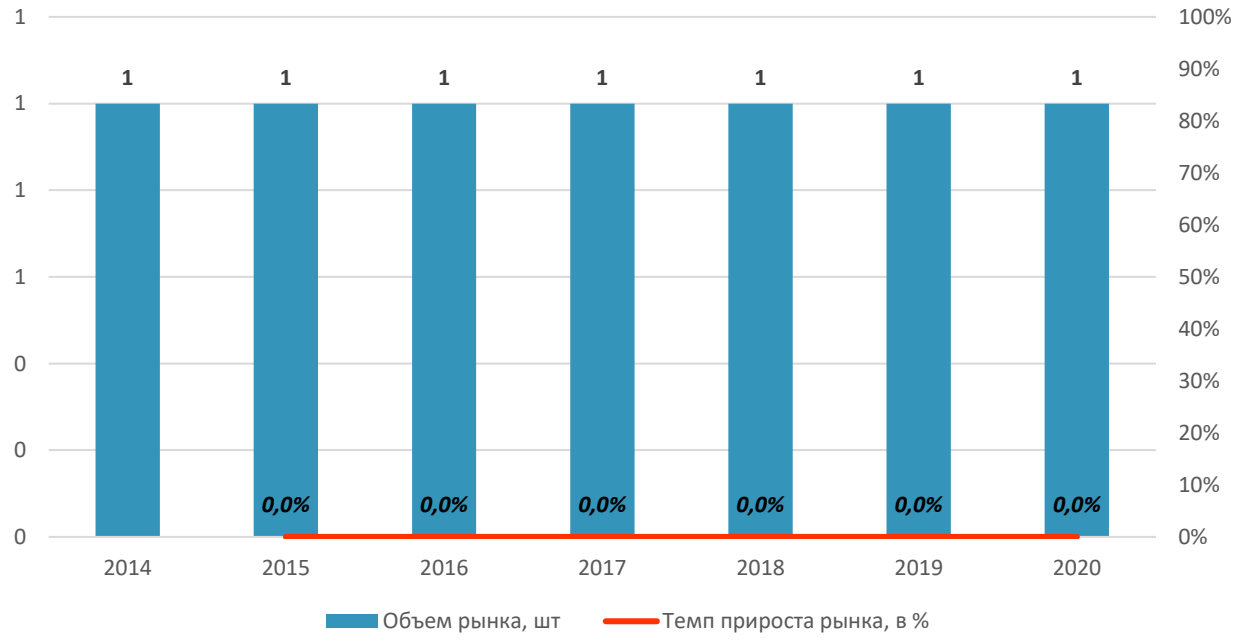
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2016 г. составил …….. шт., что на ……..% ……., чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся ……. шт. Темп прироста в 2018 г. составил …….%. В 2017 г. данный показатель равнялся ……%. В 2018 г. достиг отметки …….. шт. В 2019 г. темп прироста составил …….%, объем рынка достиг ……. шт. В 2020 г. прирост рынка равен …….% и объем рынка достиг отметки …….. шт.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых очистителей воздуха в России в 2014-2020 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2014-2020 гг., шт. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

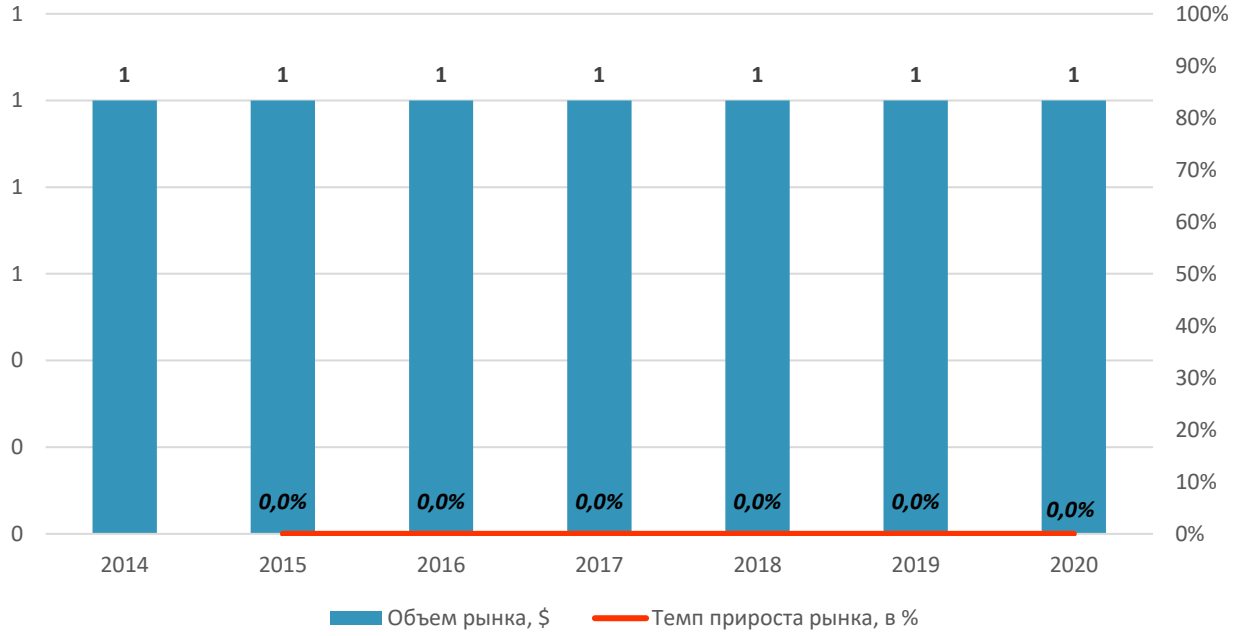
Объем рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2020 г. увеличился относительно 2019 г. на ……% и составил $..... тыс. В 2019 г. объем рынка составил $.....

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых очистителей воздуха в России в 2014-2020 гг., $

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2014-2020 гг., $ и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По брендам

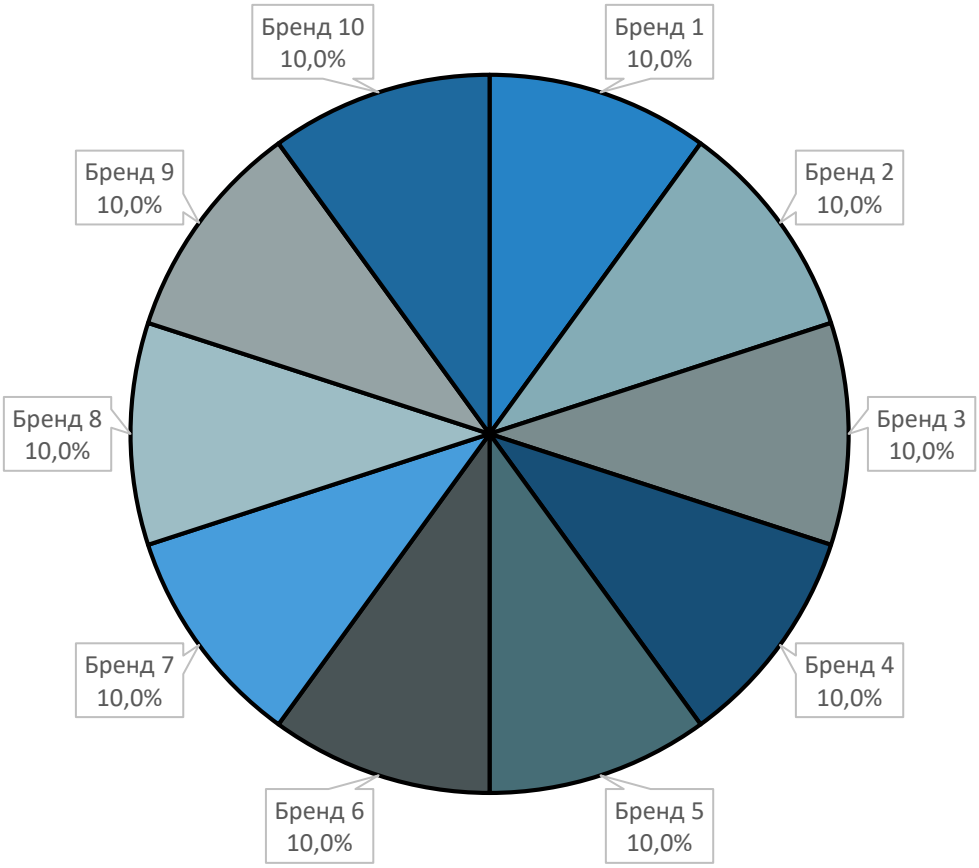
Лидером на рынке бытовых очистителей воздуха в натуральном выражении в 2020 г. стал бренд ……, доля которого составила …..%. На втором месте …….. с долей рынка …….%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых очистителей воздуха в России в 2017-2020 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017				2018				2019				2020			
	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок
AIC																
AIR COMFORT																
AIRFREE																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2020 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

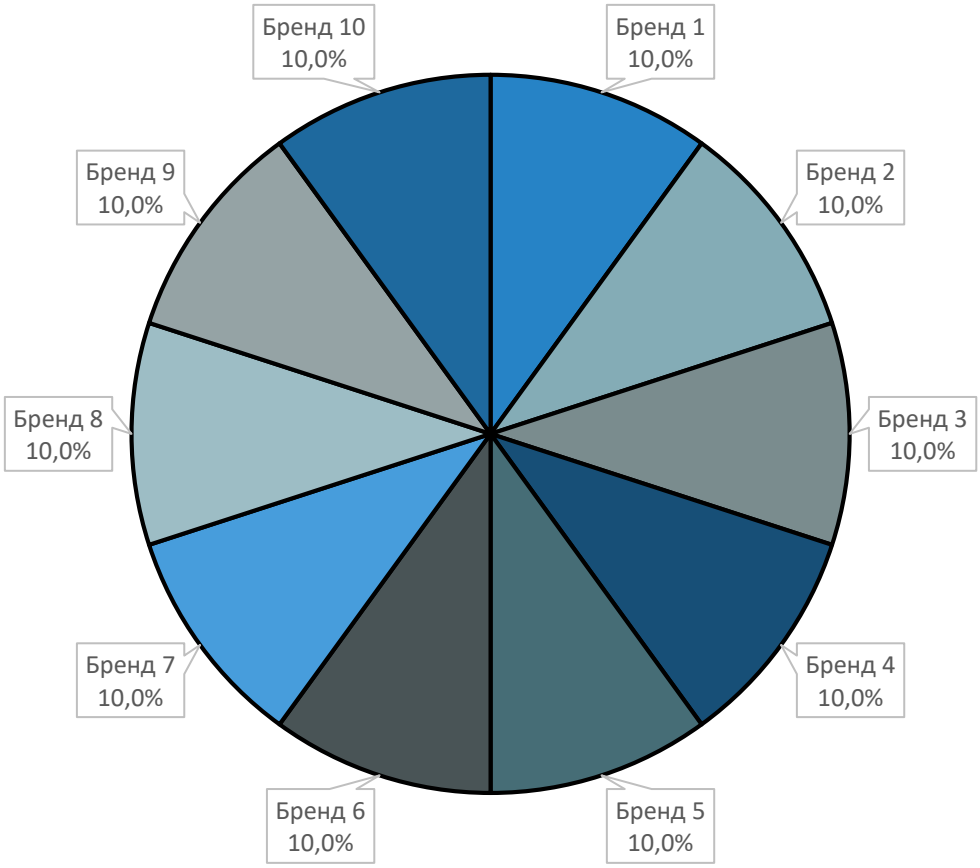
……..

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых очистителей воздуха в России в 2017-2020 гг. по брендам, $

Бренд	2017				2018				2019				2020			
	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок
AIC																
AIR COMFORT																
AIRFREE																
AIRMATE ELECTRICAL																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2020 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Бытовые увлажнители воздуха

В общем

…….

По брендам

…….

Глава 4. Производство бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России

Бытовые очистители воздуха

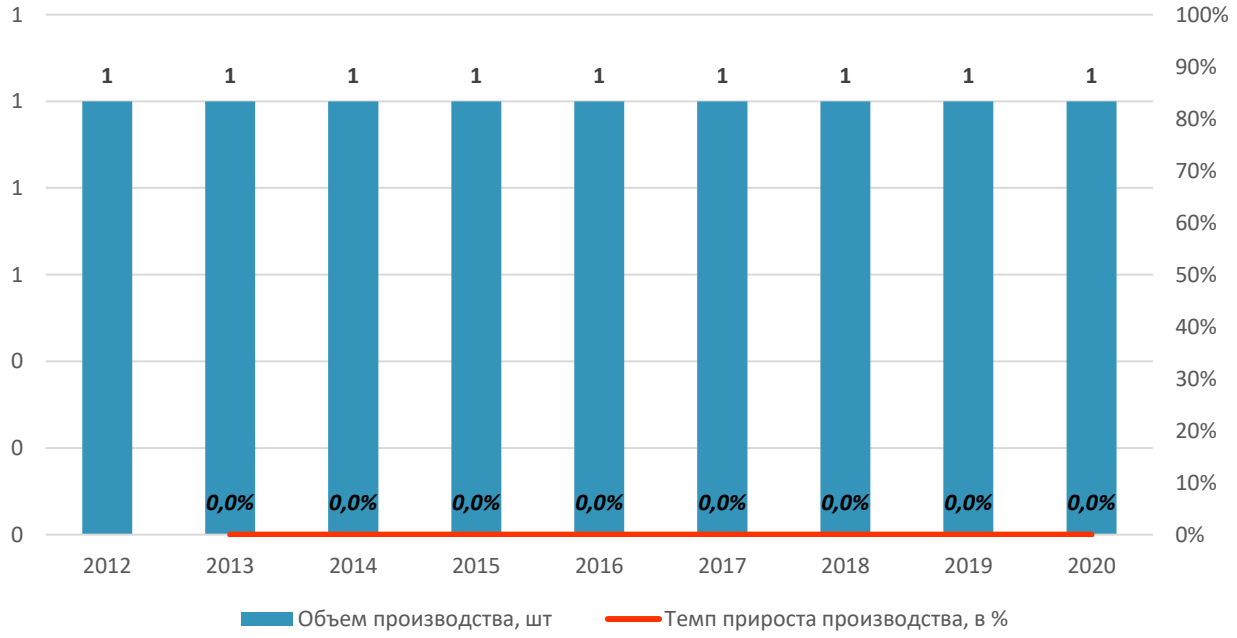
Объем производства бытовых очистителей воздуха в 2020 г. в России составил ……. шт. В 2019 г. этот показатель равнялся …… шт. Темп прироста в 2020 г. составил ……%.

Таблица 5. Объем производства бытовых очистителей воздуха в России в 2012-2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства бытовых очистителей воздуха в России в 2012-2020 гг., шт. и %.

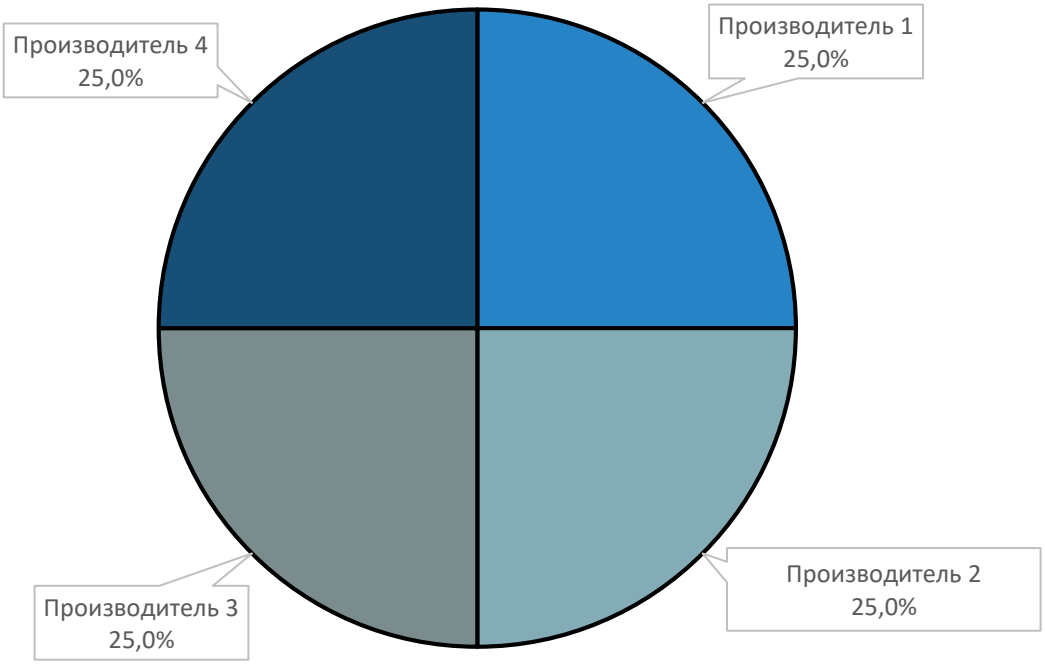


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Крупнейшим в России производителем бытовых очистителей воздуха является …….. В 2020 г. предприятием было изготовлено …….. шт. воздухоочистителей, что эквивалентно $.....

На втором месте по объему производства ……..

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства бытовых очистителей воздуха в России в 2020 г., % от объема производства в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

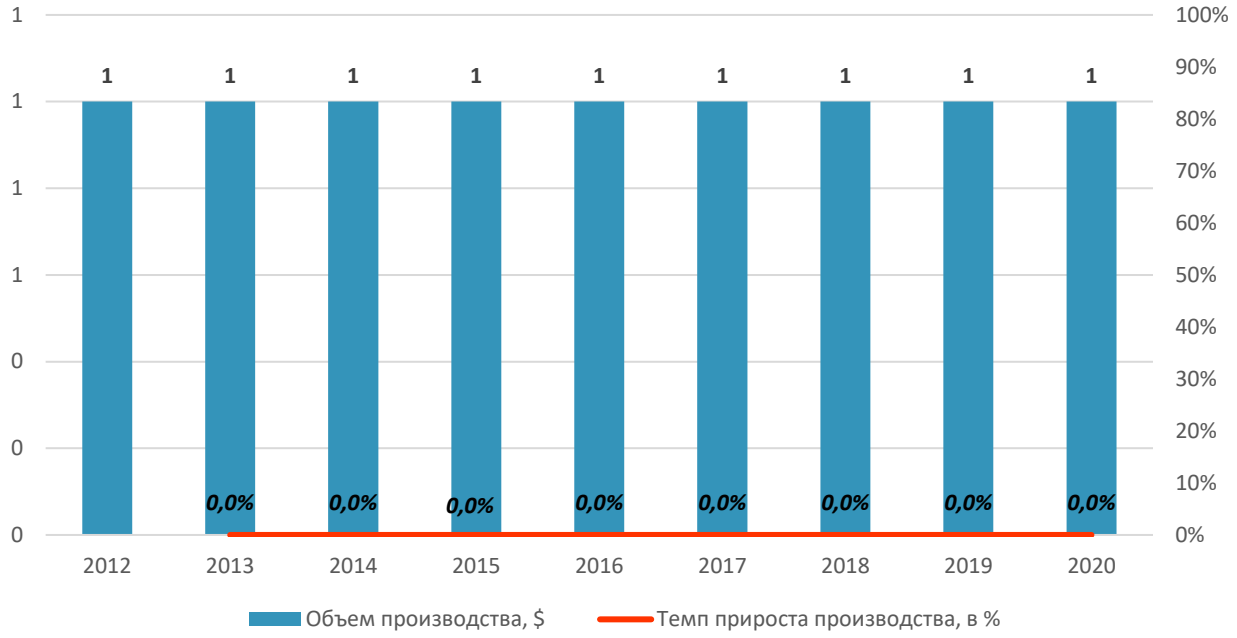
В стоимостном выражении …….

Таблица 6. Объем производства бытовых очистителей воздуха в России в 2012-2020 гг. по производителям, $

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

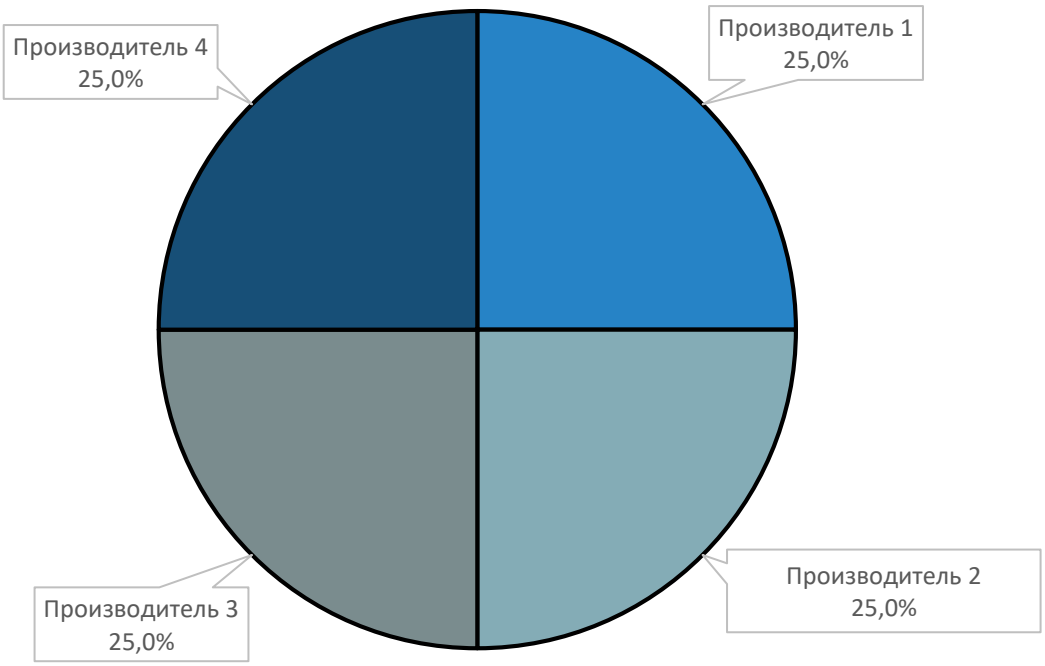
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства бытовых очистителей воздуха в России в 2012-2020 гг., $ и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства бытовых очистителей воздуха в России в 2020 г., % от объема производства в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Бытовые увлажнители воздуха

……

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России бытовых очистителей и увлажнителей воздуха

Импорт бытовых очистителей воздуха

В общем

Объем импорта воздухоочистителей в Россию в 2020 г. ……. относительно 2019 г. на …….% и составил …….. шт., что эквивалентно $..... тыс.

Наибольшую долю в объеме импорта занимают …… воздуха. На них пришлось …….% от общего объема импорта в 2020 г. в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию и экспорта из России в 2014-2020 гг. по категориям, шт.

ИМ/ЭК	Категория	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем экспорта очистителей воздуха в 2020 г. …….. относительно 2019 г. и составил …… шт., что эквивалентно $.....

Наибольшую долю в экспорте занимают …….. Их доля в объеме экспорта в натуральном выражении составила ……%.

Таблица 8. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию и экспорта из России в 2014-2020 гг. по категориям, $

ИМ/ЭК	Категория	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2020 г. занял бренд ……. Доля продукции данного бренда в объеме импорта составила …….%.

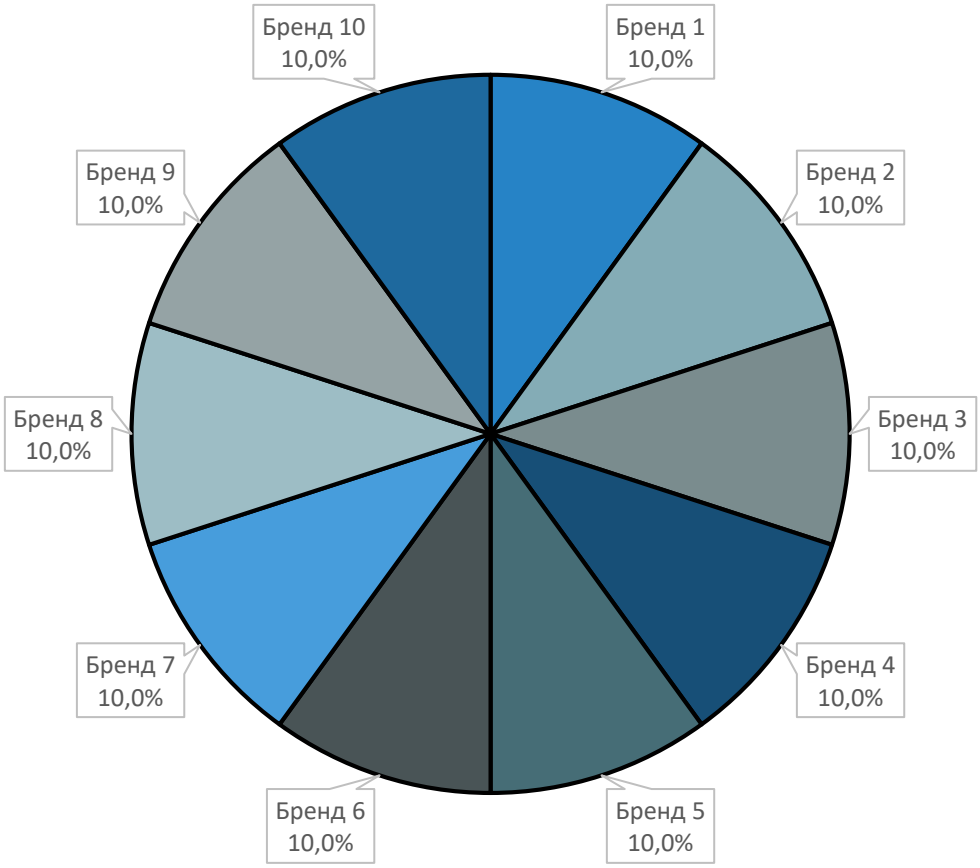
На втором месте в объеме импорта ……

Таблица 9. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, шт.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AIC							
AIRFREE							
AIRMATE ELECTRICAL							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2020 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

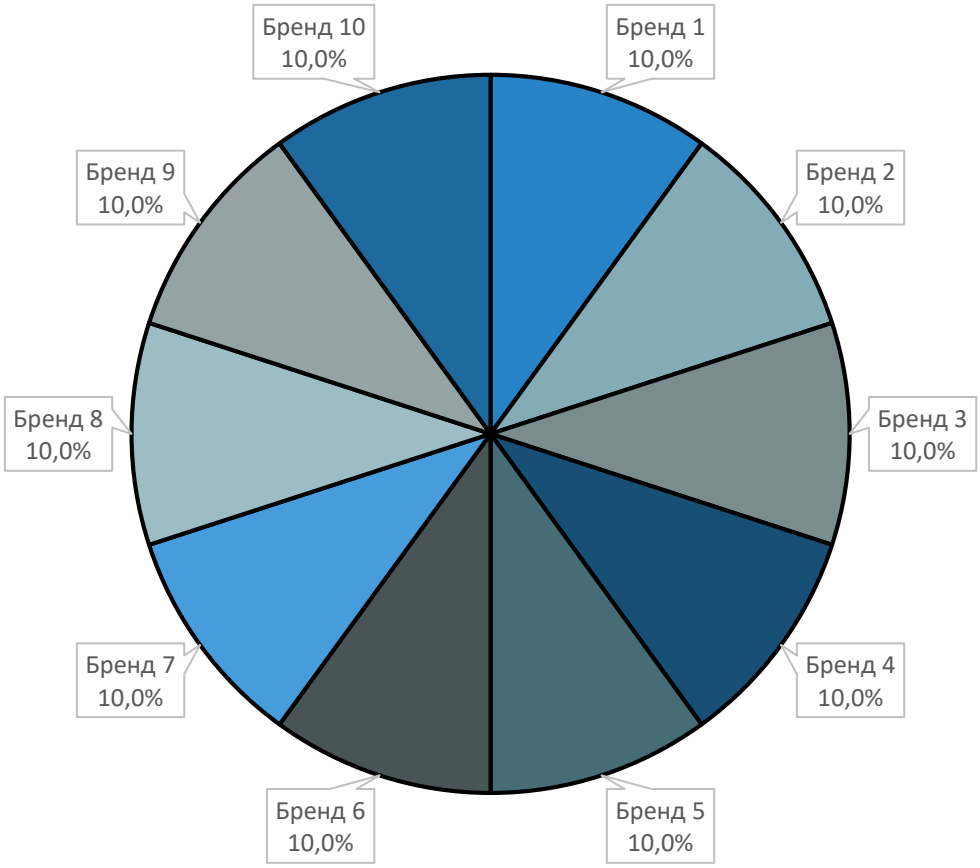
Наибольшую долю в импорте бытовых очистителей воздуха в Россию в стоимостном выражении в 2020 г. заняли бренды …….

Таблица 10. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, $

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AIC							
AIRFREE							
AIRMATE ELECTRICAL							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2020 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

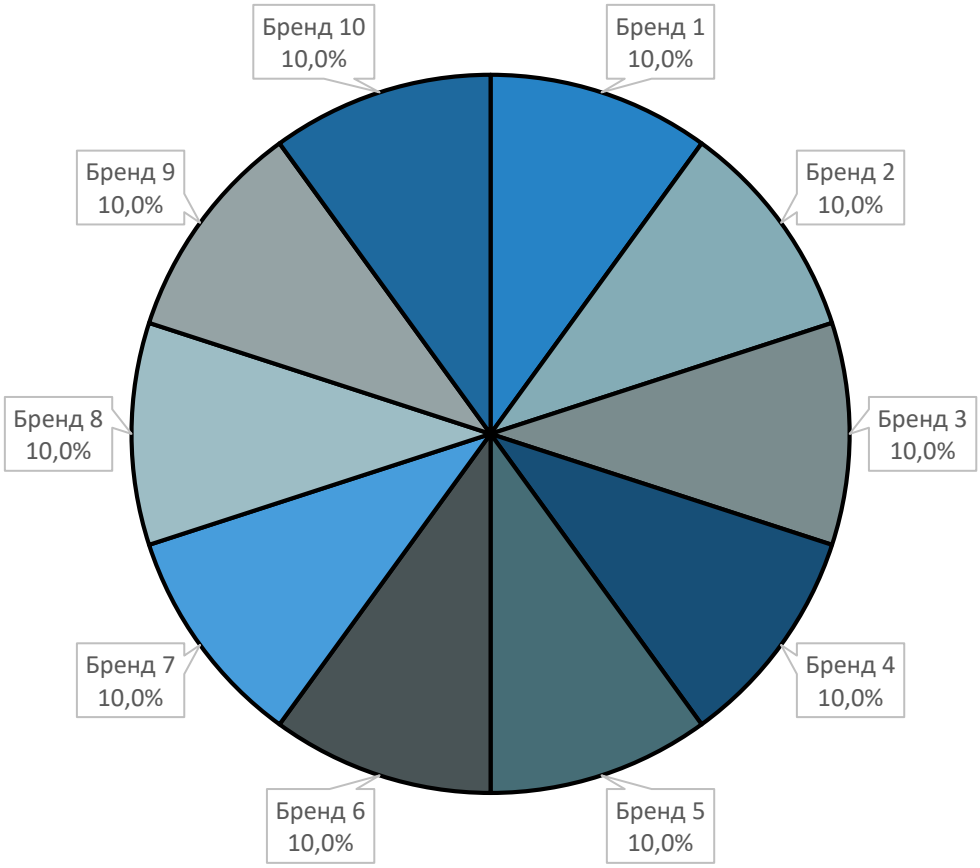
Наибольшую долю в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2020 г. занял бренд ……..

Таблица 11. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2014-2020 гг. по брендам, шт.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2020 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю в экспорте бытовых очистителей воздуха из России в стоимостном выражении в 2020 г. занял бренд …….

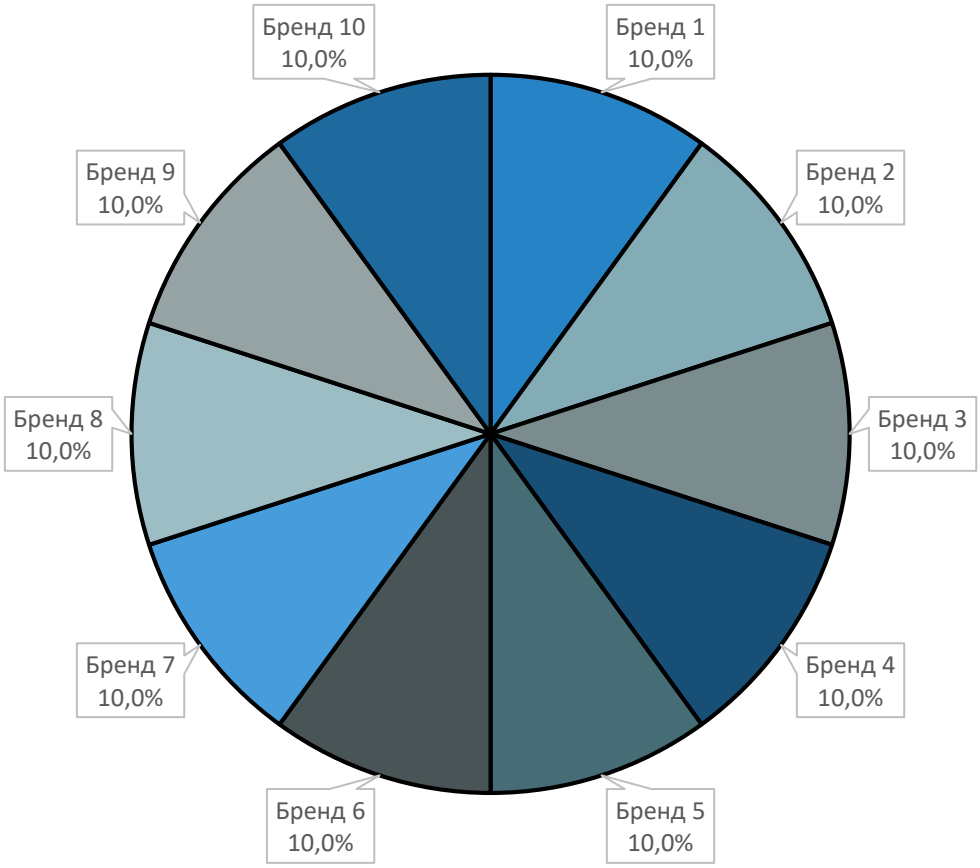
На втором месте …….

Таблица 12. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2014-2020 гг. по брендам, $

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2020 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Бытовые очистители воздуха

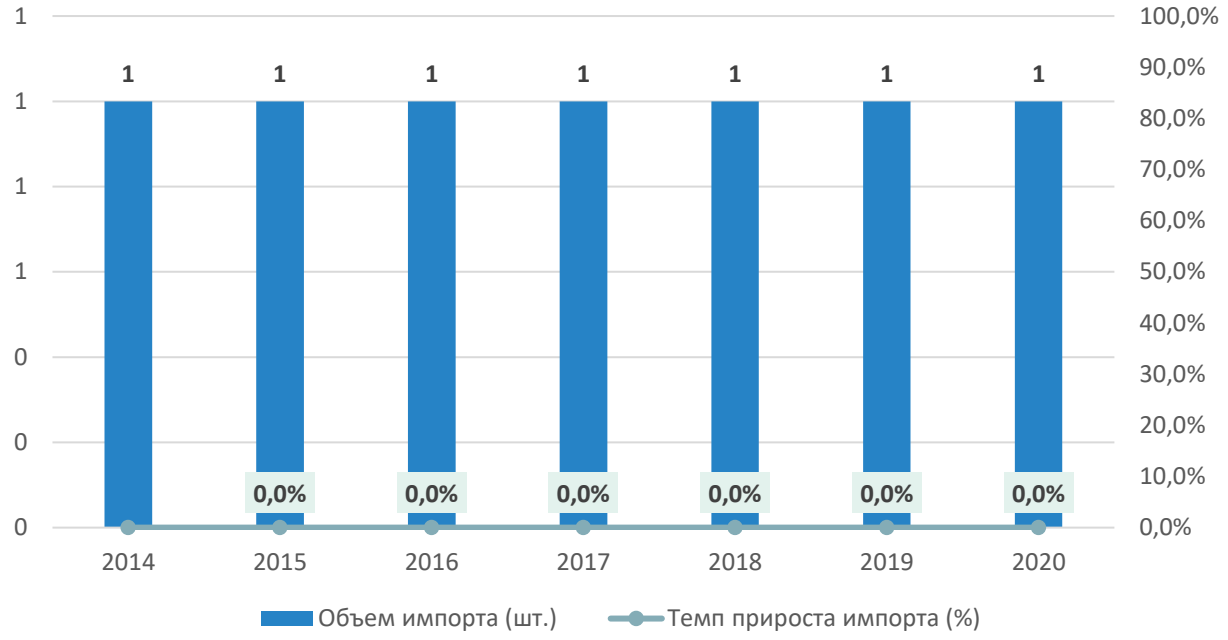
Согласно расчетам, объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию по итогам 2020 г. составил …… шт., что эквивалентно $..... тыс.

Таблица 13. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг., шт. и %.



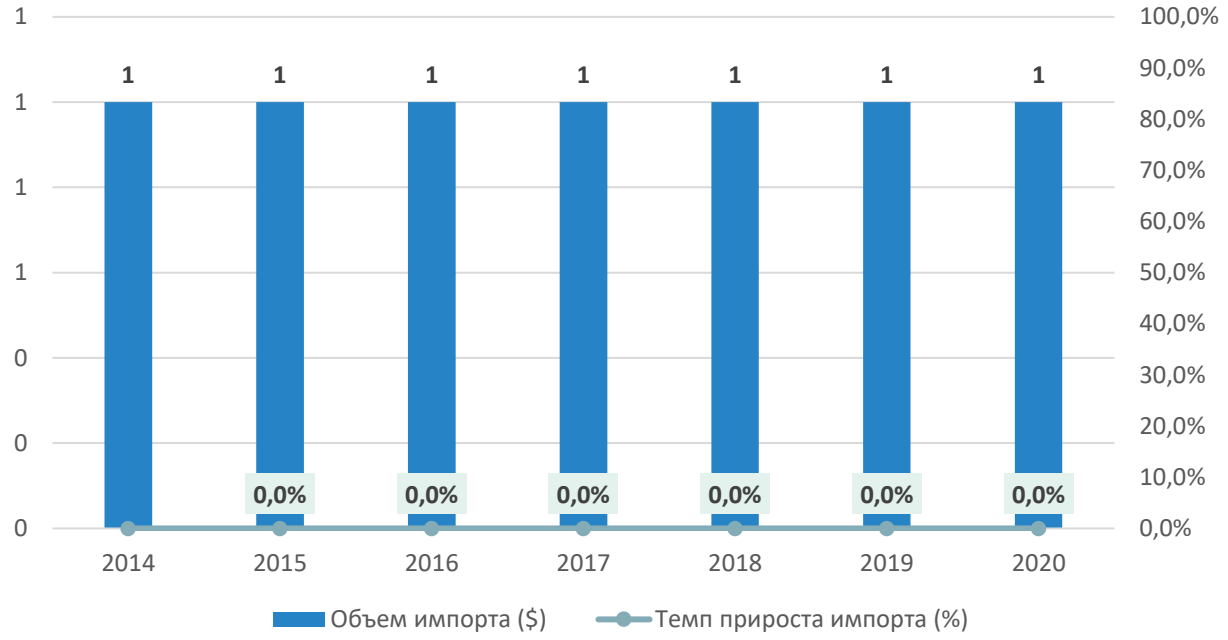
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг., $

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

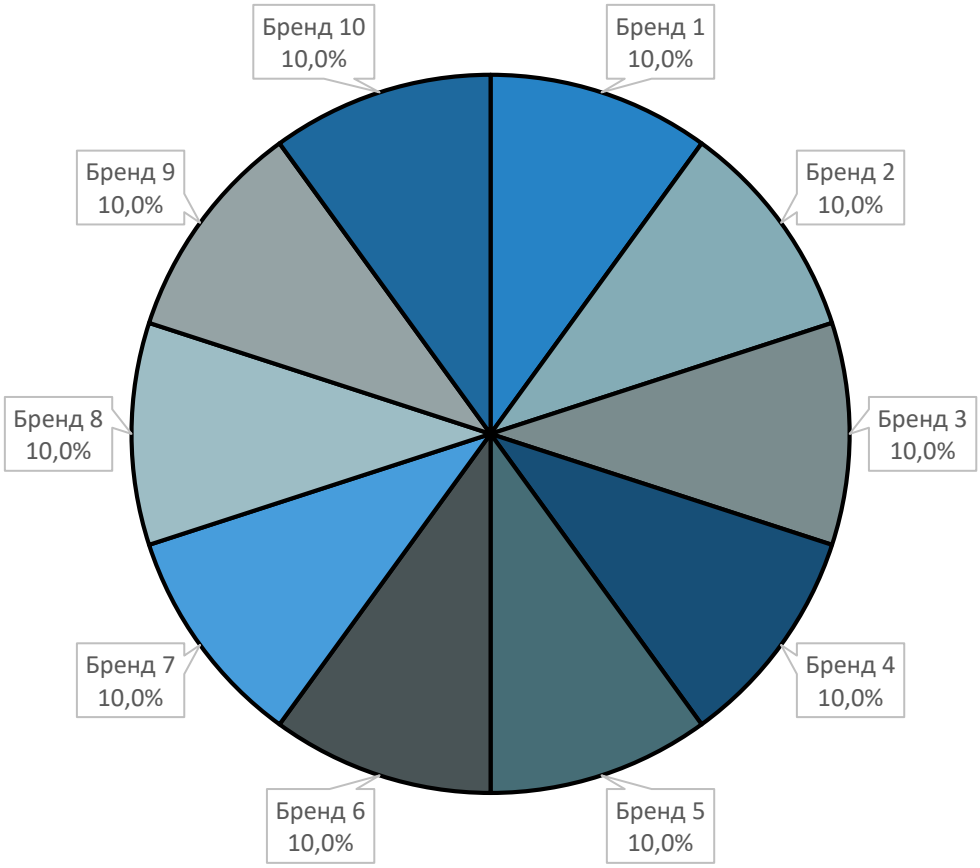
Наибольшую долю в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2020 г. заняли бренды ……. Их доли в объеме импорта составили ……. соответственно.

Таблица 15. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, шт.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2020 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

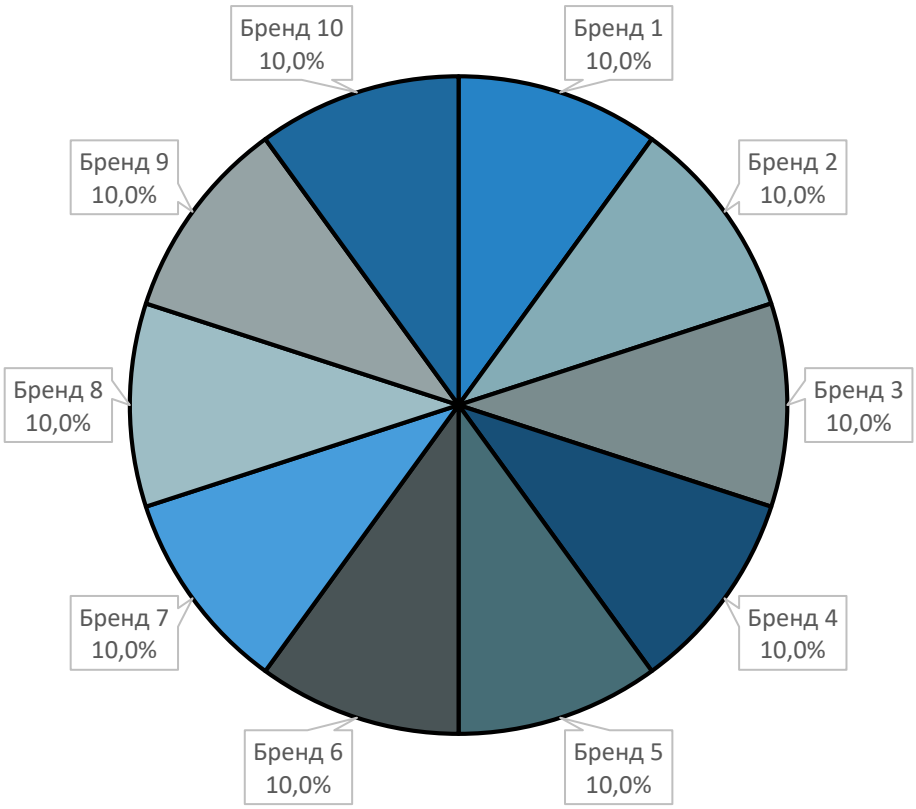
Наибольшую долю в импорте бытовых очистителей воздуха в Россию в стоимостном выражении в 2020 г. заняли бренды ………. Доли данных брендов в объеме импорта составили …………соответственно.

Таблица 16. Объем импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, $

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей воздуха в Россию в 2020 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Бытовые очистители-увлажнители воздуха

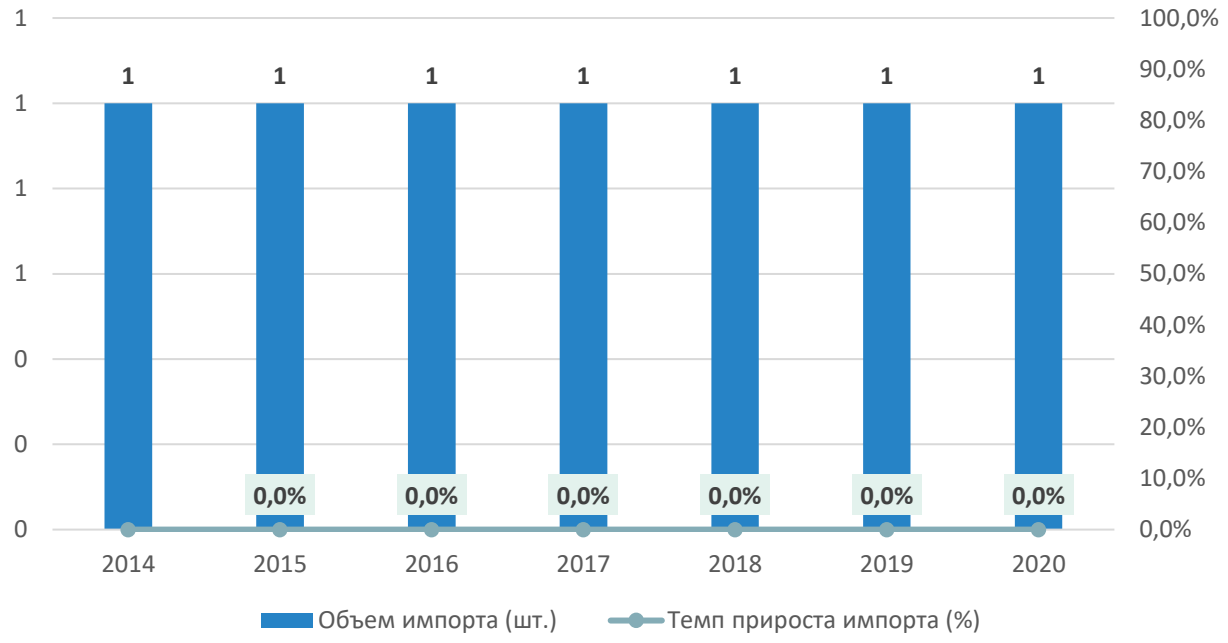
Согласно расчетам, объем импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию по итогам 2020 г. составил ……. шт., что эквивалентно $..... тыс.

Таблица 17. Объем импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг., шт. и %.



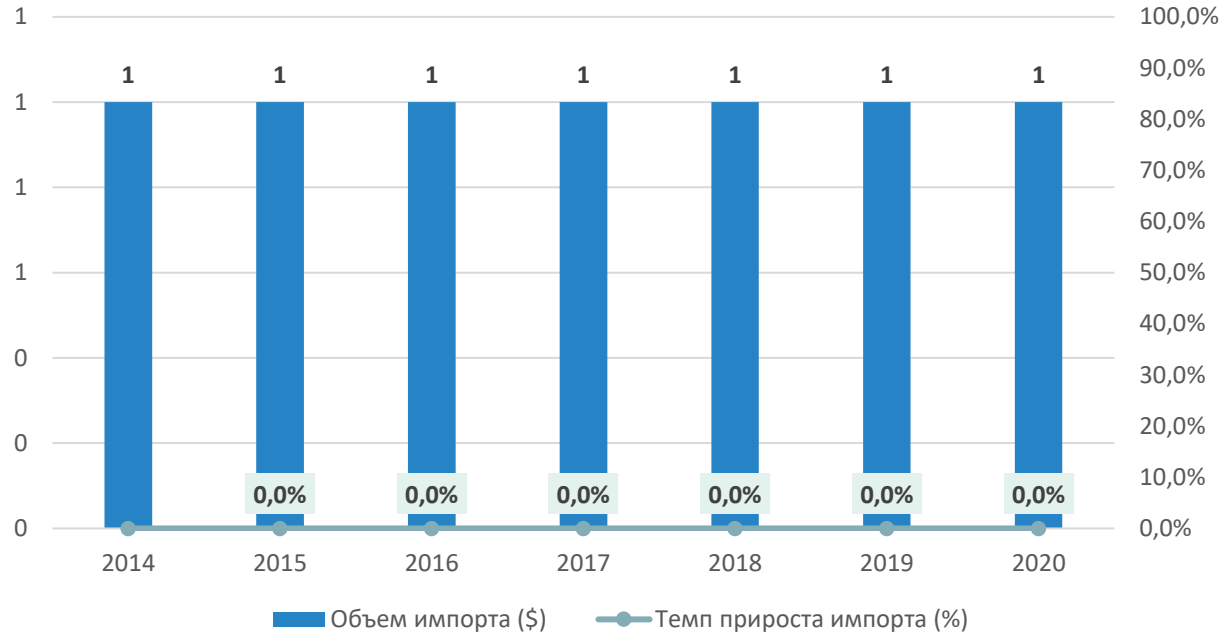
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Объем импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг., $

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

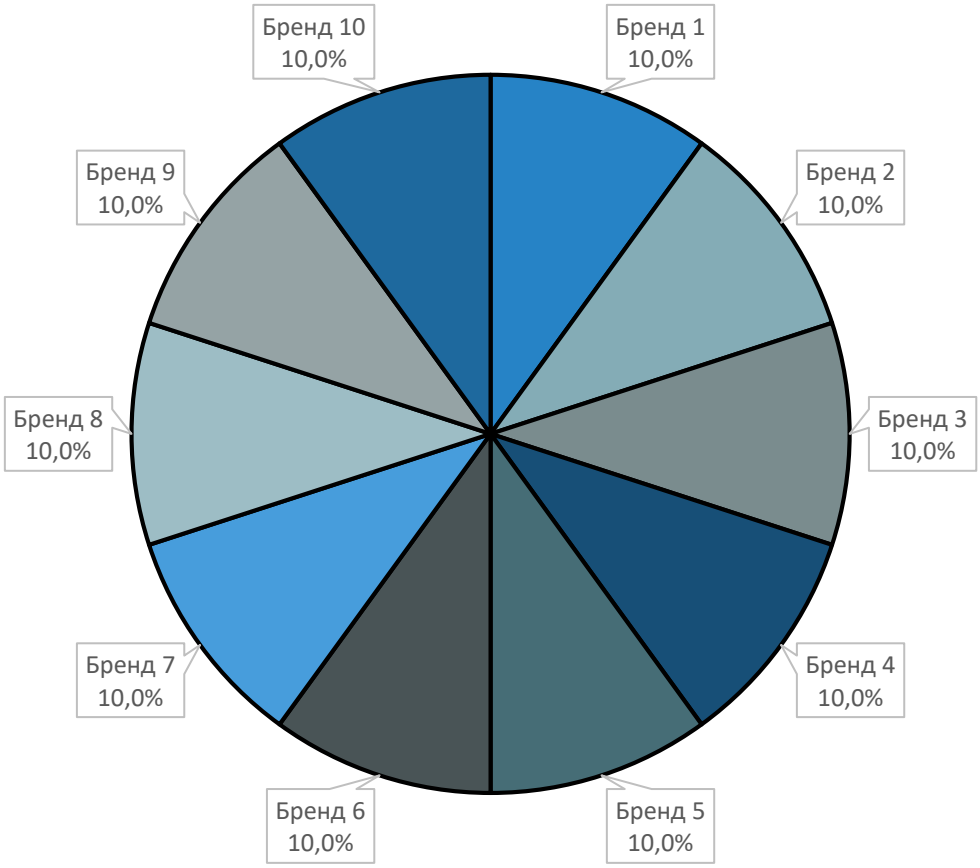
Наибольшую долю в объеме импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию в 2020 г. заняли бренды ……..

Таблица 19. Объем импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, шт.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию в 2020 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……………………..

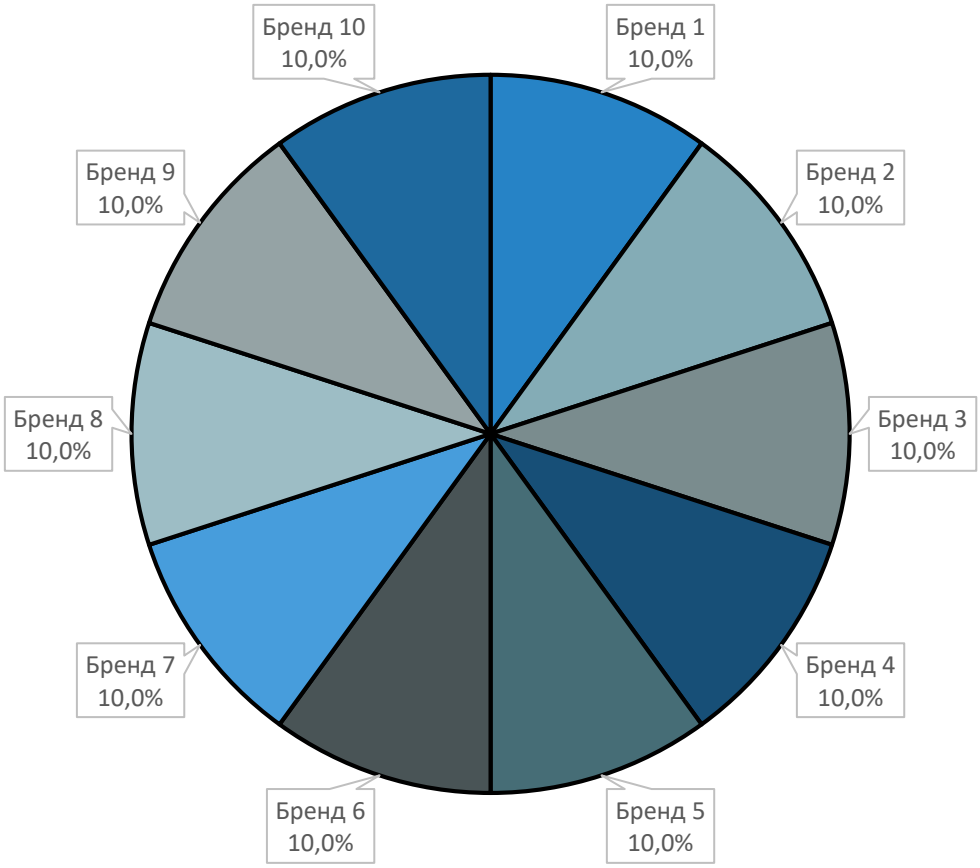
Таблица 20. Объем импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию в 2014-2020 гг. по брендам, $

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха в Россию в 2020 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт бытовых увлажнителей воздуха

В общем

…….

Бытовые увлажнители воздуха

……..

Увлажнители с функцией ароматизации воздуха

…….

Экспорт бытовых очистителей воздуха

Бытовые очистители воздуха

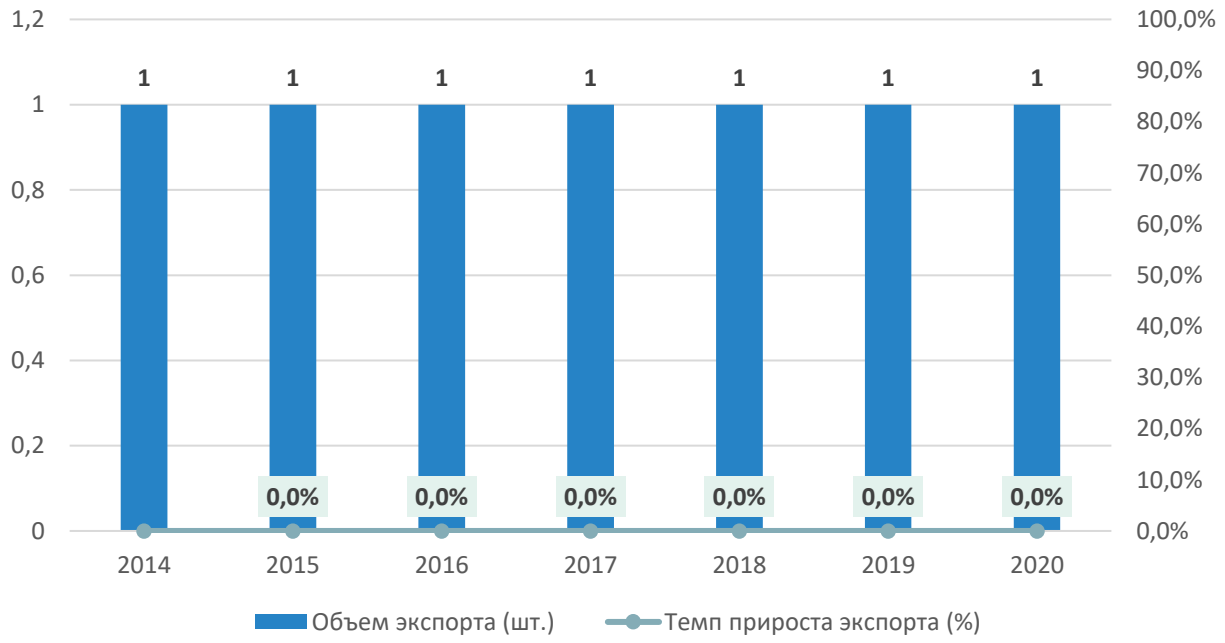
По итогам 2020 г. объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России составил …… шт., что эквивалентно $.....

Таблица 21. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2014-2020 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Объем и темпы прироста экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2014-2020 гг., шт. и %.



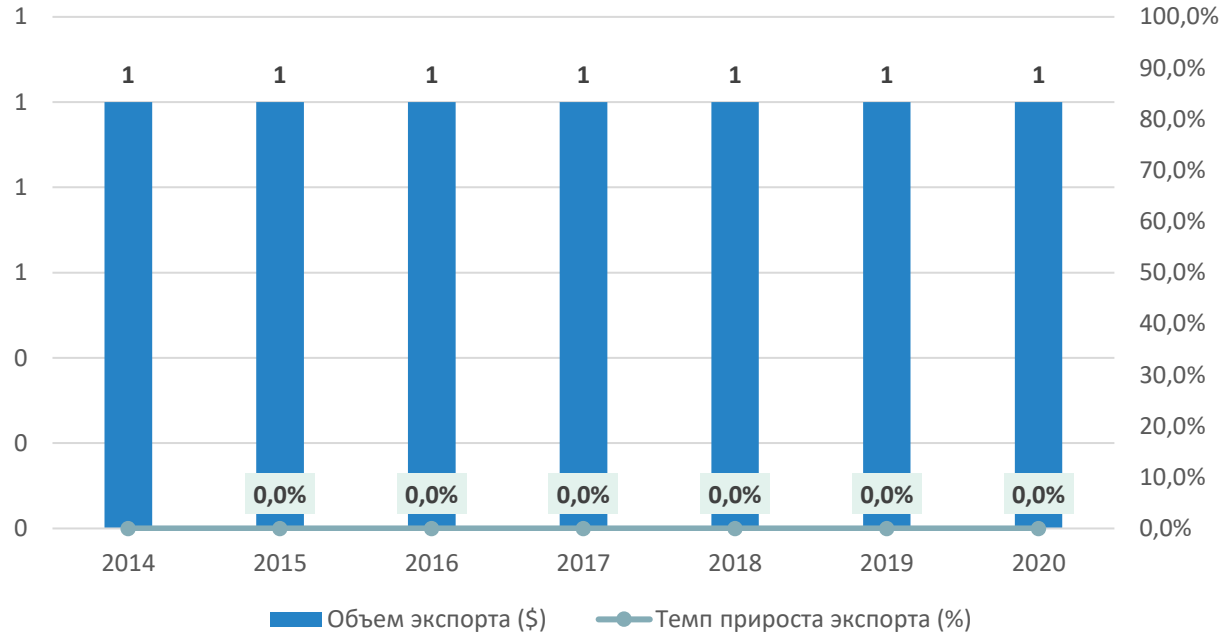
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 22. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2014-2020 гг., $

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Объем и темпы прироста экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2014-2020 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

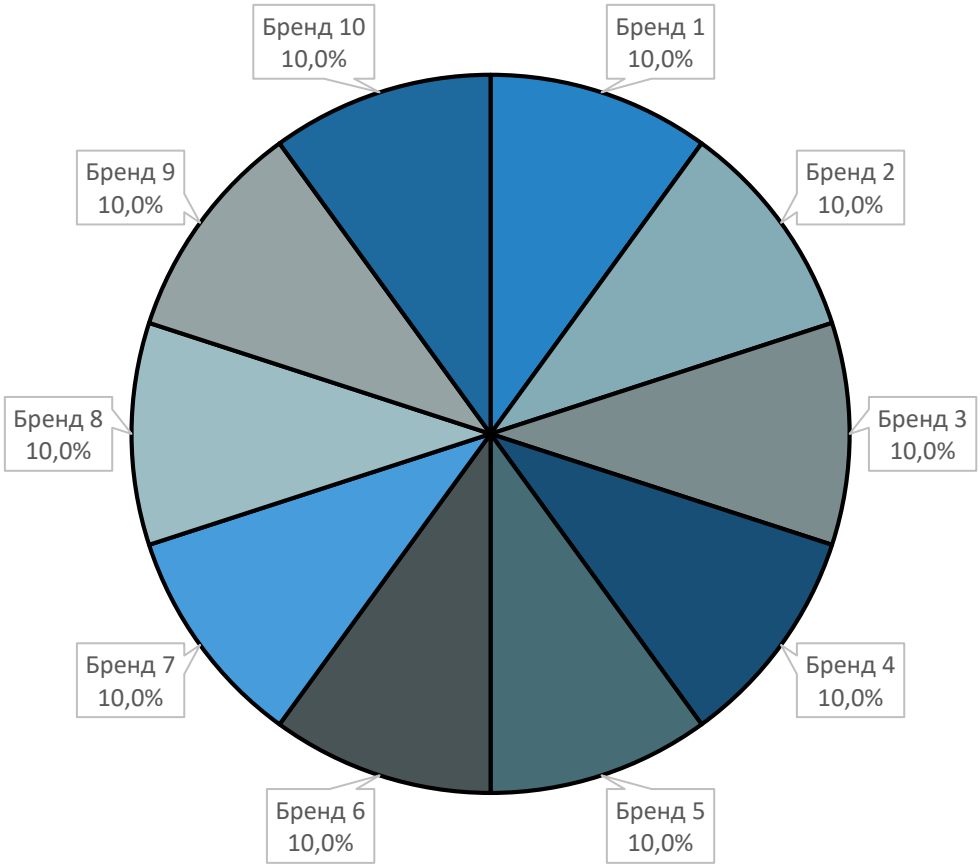
Наибольшую долю в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2020 г. занял бренд …….

Таблица 23. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2014-2020 гг. по брендам, шт.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2020 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

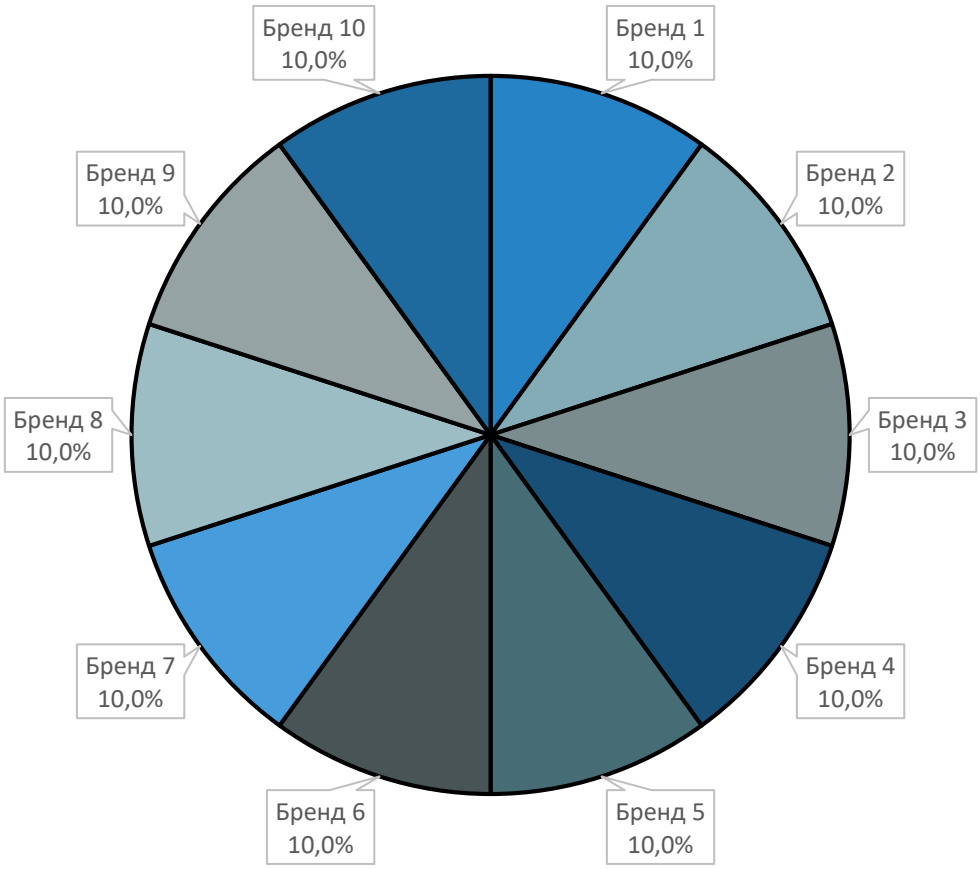
Объем экспорта воздухоочистителей ……..

Таблица 24. Объем экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2014-2020 гг. по брендам, $

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей воздуха из России в 2020 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Бытовые очистители-увлажнители воздуха

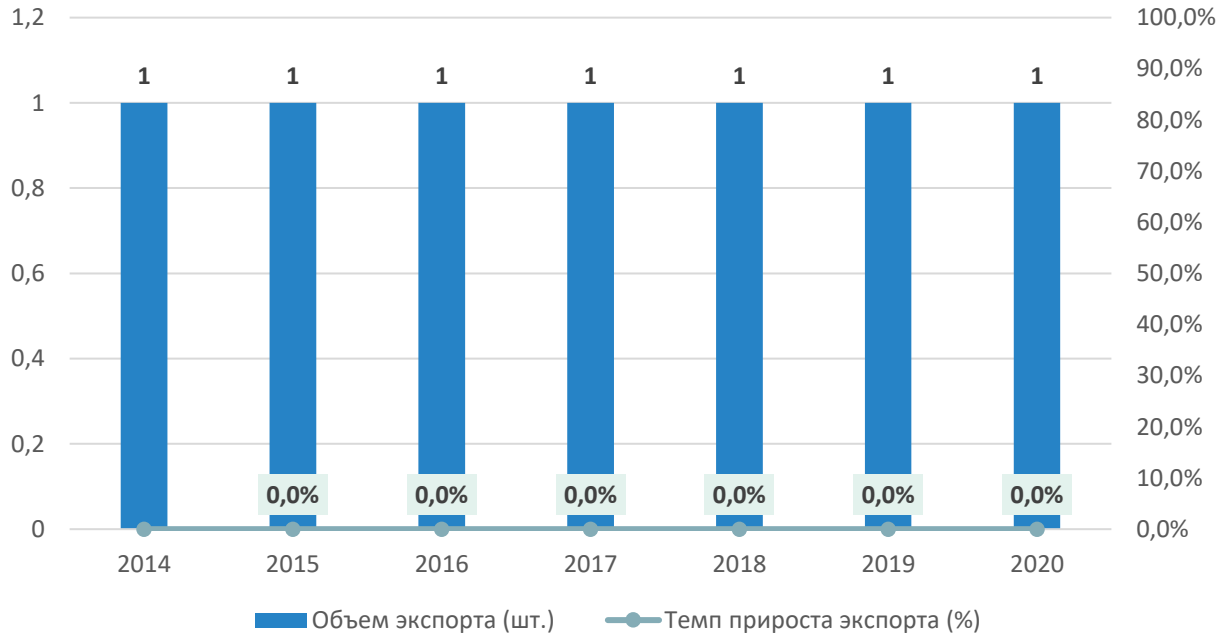
По итогам 2020 г. объем экспорта очистителей-увлажнителей из России составил …… шт., что эквивалентно $.....

Таблица 25. Объем экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России в 2014-2020 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста экспорта очистителей-увлажнителей воздуха из России в 2014-2020 гг., шт. и %.



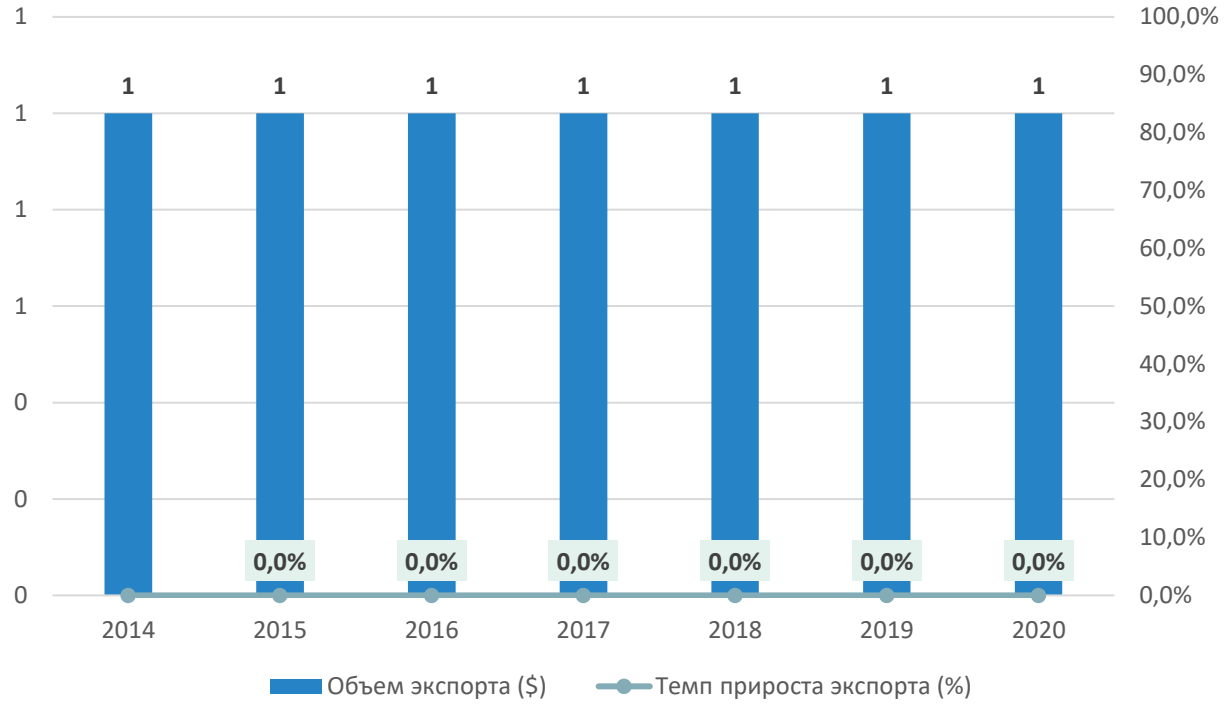
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 26. Объем экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России в 2014-2020 гг., $

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России в 2014-2020 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

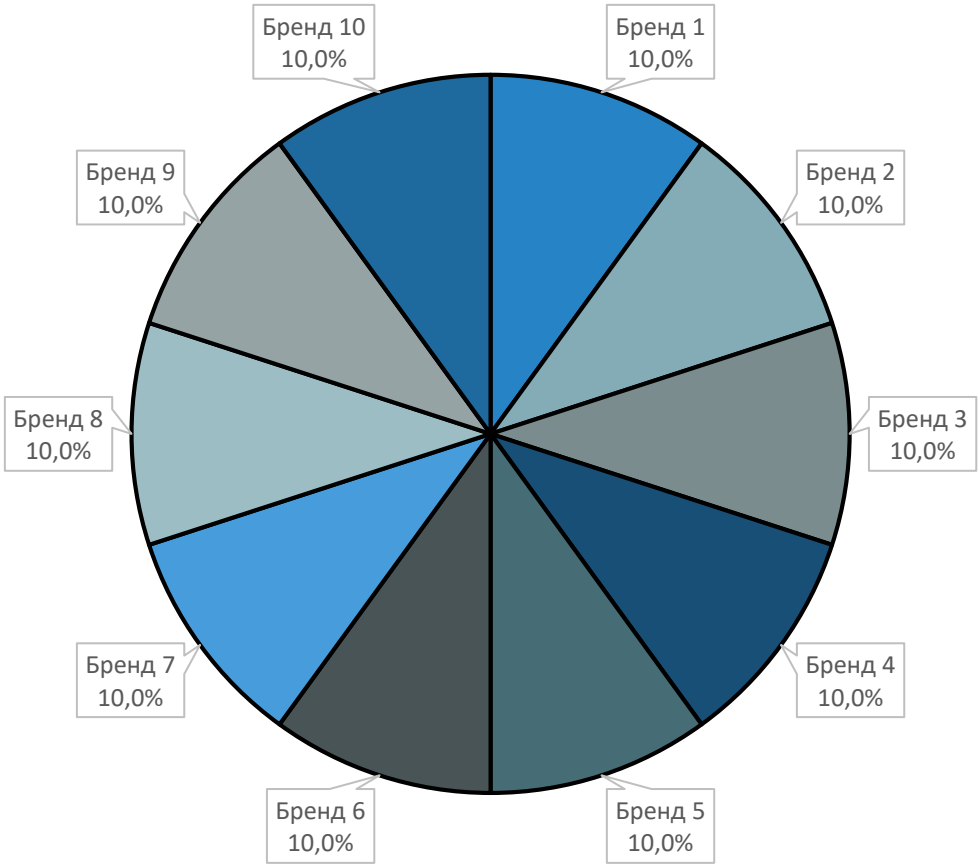
Наибольшую долю в объеме экспорта очистителей-увлажнителей воздуха из России в 2020 г. занял бренд …….

Таблица 27. Объем экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России в 2014-2020 гг. по брендам, шт.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России в 2020 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

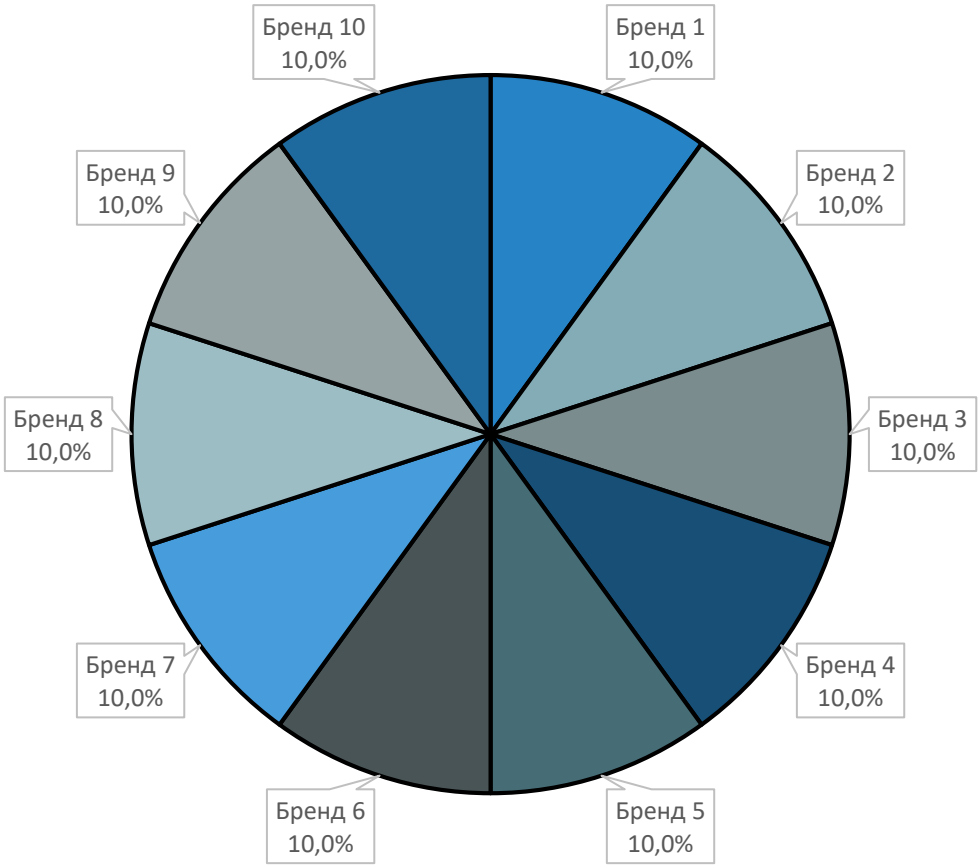
В стоимостном выражении ……

Таблица 28. Объем экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России в 2014-2020 гг. по брендам, $

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме экспорта бытовых очистителей-увлажнителей воздуха из России в 2020 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт бытовых увлажнителей воздуха

Бытовые увлажнители воздуха

……..

Увлажнители с функцией ароматизации

……

Глава 6. Прогноз развития рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России.

Бытовые очистители воздуха

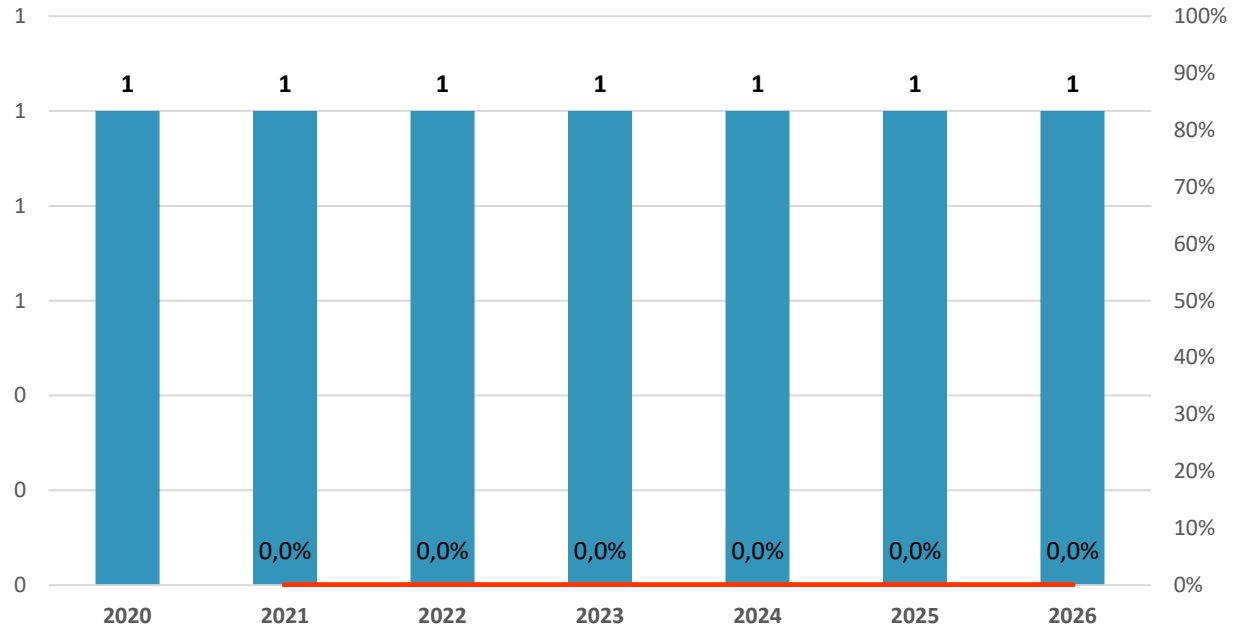
Ожидается, что объем рынка бытовых очистителей воздуха в России будет иметь …….. динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2021-2026 гг. В 2026 г. объем рынка бытовых очистителей составит …….. шт.

Таблица 29. Прогноз объема рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2020-2026 гг., шт.

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 29. Прогноз объема и темпов прироста рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2020-2026 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

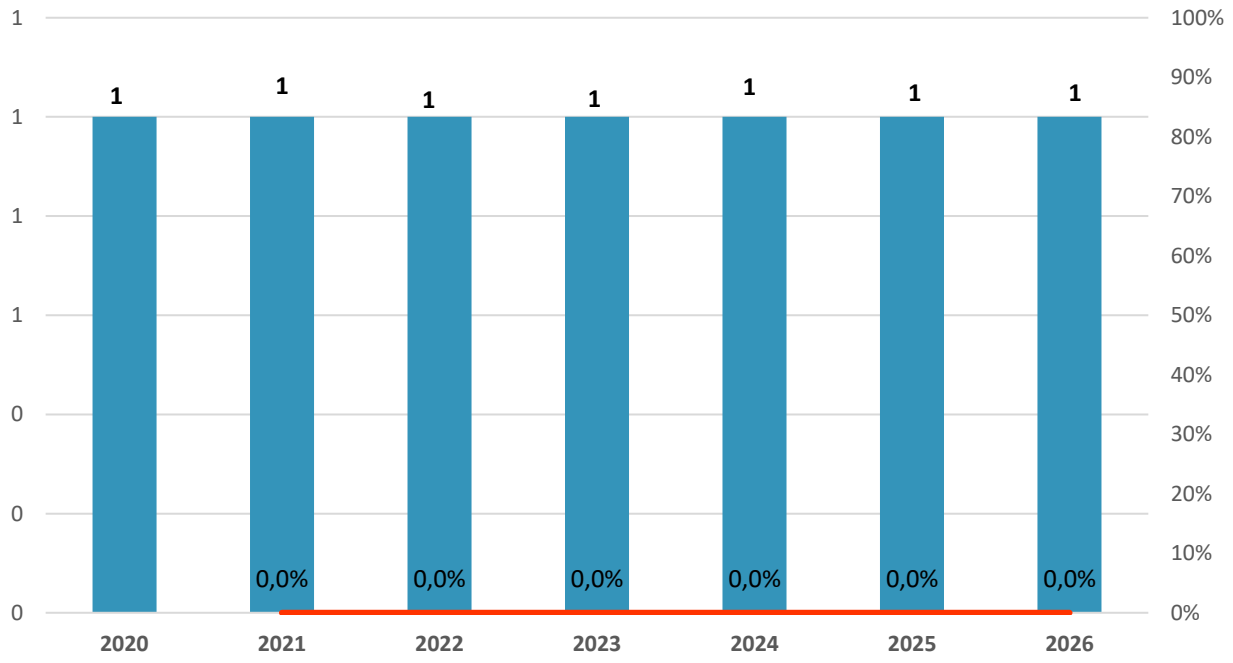
Ожидается, что объем рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2021 г. составит $.....тыс., темп прироста составит ……..%. В 2026 г. показатель прироста рынка составит ……..% и объемы достигнут $..... тыс.

Таблица 30. Прогноз объема рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2020-2026 гг., $

2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 30. Прогноз объема и темпов прироста рынка бытовых очистителей воздуха в России в 2020-2026 гг., $



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Бытовые увлажнители воздуха

……..

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России

…….

Проблема загрязненности воздуха в России

Уровень загрязнения воздуха в России в первом квартале 2020 года вырос на 57% по сравнению с 2019-м. Такой квартальный результат — рекордный за последние пять лет. Эксперты объясняют это увеличением числа замеров

За первый квартал 2020 года в России было зафиксировано 44 случая высокого загрязнения воздуха, что на 57% превышает количество существенных выбросов за аналогичный период 2019 года (28 случаев). Об этом говорится в исследовании аналитической службы аудиторско-консалтинговой компании FinExpertiza на основе данных Росгидромета (РБК ознакомился с исследованием). Такой результат за квартал — рекорд за последние пять лет наблюдений (их исследователи проводят с первого квартала 2015-го).

…….

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бытовых очистителей и увлажнителей воздуха в России

ООО «Экология-Плюс»

Представляет модельный ряд воздухоочистителей серии Супер-Плюс, популярных в России с 1993 года.

Работа воздухоочистителей серии «Супер-Плюс» основана на принципе ионного ветра, который возникает в результате коронного разряда и обеспечивает движение потока воздуха через фильтрующую кассету прибора, при этом частицы аэрозоля (пыль, дым, микроорганизмы), загрязняющие воздух, всасываются вместе с воздухом в кассету приобретая электрический заряд и под действием электростатического поля прилипают к осадительным пластинам, расположенным внутри неё.

В настоящее время действующее юридическое лицо ООО «Эко Дом».

Таблица 31. Выручка ООО «Экология-Плюс» 2013-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Таблица 32. Выручка ООО «Эко Дом» 2013-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

ООО «Атмосфера»

…….

ООО «Аэролайф»

…….

ПМБП «Энергия»

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда