



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
диспенсеров (кулеров) и
пурифайеров для воды
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников, который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по сегментам	22
Объем сегмента «Диспенсеры (кулеры)» по брендам	24
<i>В натуральном выражении</i>	24
<i>В стоимостном выражении</i>	27
Объем сегмента «Пурифайеры» по брендам	28
<i>В натуральном выражении</i>	28
<i>В стоимостном выражении</i>	31
Глава 4. Производство диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России	32
Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды	32
Структура производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды по производителям и брендам	33
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды	36
Импорт по сегментам	36
<i>В натуральном выражении</i>	36
<i>В стоимостном выражении</i>	37

Импорт по брендам и сегментам	39
<i>В натуральном выражении</i>	<i>39</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>41</i>
Импорт по странам происхождения	45
<i>В натуральном выражении</i>	<i>45</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>47</i>
Экспорт по сегментам	49
<i>В натуральном выражении</i>	<i>49</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>49</i>
Экспорт по брендам и сегментам	49
<i>В натуральном выражении</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Экспорт по странам назначения	49
<i>В натуральном выражении</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России	50
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России	51
<i>Aqua Work</i>	<i>51</i>
<i>Waterlogic International.....</i>	<i>51</i>
<i>ECOTRONIC</i>	<i>52</i>
<i>AEL.....</i>	<i>52</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 36 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России по сегментам, шт. и % прироста.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России по сегментам, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 5. Объем сегмента, импорта и экспорта диспенсеров (кулеров) для воды в России по брендам, шт.

Таблица 6. Объем сегмента, импорта и экспорта диспенсеров (кулеров) для воды в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 7. Объем сегмента, импорта и экспорта пурифайеров для воды в России по брендам, шт.

Таблица 8. Объем сегмента, импорта и экспорта пурифайеров для воды в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, шт.

Таблица 10. Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, \$ тыс.

Таблица 11. Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России по производителям и брендам, шт.

Таблица 12. Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России по производителям и брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров в Россию по сегментам, шт.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию по сегментам и брендам, шт.

Таблица 16. Объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию по сегментам и брендам, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 18. Объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 19. Объем и темпы прироста экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды из России по сегментам, шт.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды из России по сегментам и брендам, шт.

Таблица 22. Объем экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды из России по сегментам и брендам, \$ тыс.

Таблица 23. Объем экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды из России по странам назначения, шт.

Таблица 24. Объем экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 25. Основные финансовые показатели ООО «АКВА МАРКЕТ», тыс. руб.

Таблица 26. Основные финансовые показатели ООО «ЭКОДАР-ЛГ», тыс. руб.

Таблица 27. Основные финансовые показатели ООО «Экосистемс», тыс. руб.

Таблица 28. Основные финансовые показатели ООО «Водохлёб», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме сегмента пурифайеров для воды в России, % от натурального объема сегмента.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме сегмента пурифайеров для воды в России, % от стоимостного объема сегмента.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России, \$ тыс.

Диаграмма 11. Структура производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли сегментов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров в Россию, шт., %.

Диаграмма 15. Доли сегментов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 17. Доли брендов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме импорта пурифайеров для воды в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли брендов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в общем объеме импорта пурифайеров для воды в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран в общем объеме импорта пурифайеров для воды в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли стран в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Доли стран в общем объеме импорта пурифайеров для воды в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды из России, шт., %.

Диаграмма 26. Доли сегментов в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Объем и темпы прироста экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 28. Доли сегментов в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли брендов в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли брендов в общем объеме экспорта пурифайеров для воды из России, % от натурального объема.

Диаграмма 31. Доли брендов в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли брендов в общем объеме экспорта пурифайеров для воды из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли стран в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли стран в общем объеме импорта пурифайеров для воды из России, % от натурального объема.

Диаграмма 35. Доли стран в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Доли стран в общем объеме импорта пурифайеров для воды из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2021 г. составил \$16 338 тыс.

Структура рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды рассмотрена по двум сегментам:

- диспенсеры (кулеры) для воды,
- пурифайеры для воды.

Лидирующим сегментом на рынке диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России является сегмент диспенсеров (кулеров).

В отчете представлены данные по брендам: ABC, AEL, APEXCOOL, AQUA WORK, AVEX, ECOCENTER, ECOTRONIC, HERMES TECHNICS, HIBERG, HOTFROST, KAILUN, LAGRETTI, LESOTO, PRIO, RENOVA, SMIXX, SONNEN, VATTEN, VODAGRAD, WATERLOGIC, WONBONG и другие.

В стоимостном выражении лидером по продажам диспенсеров (кулеров) в России в 2021 г. стал бренд AQUA WORK. На рынке пурифайеров наибольшую долю в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд ECOTRONIC.

В 2021 г. объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию составил 330 332 шт. По типу охлаждения диспенсеры (кулеры) для воды можно разделить на следующие категории: с компрессорным типом охлаждения, с электронным и без охлаждения. Наибольшую долю в объеме импорта (63,7%) в 2021 г. заняли диспенсеры (кулеры) с электронным типом охлаждения.

Китай является лидером по объему импорта в Россию диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды.

Наибольшее количество экспортированных из России диспенсеров (кулеров), в натуральном выражении в 2021 г. пришлось на бренды AQUA WORK и AVEX. Из России наибольший объем диспенсеров (кулеров) для воды в 2021 г. экспортировался в Украину.

В сегменте пурифайеров в 2021 г. первое место по объему поставляемой из России продукции принадлежит бренду PRIO. Из России наибольший объем пурифайеров для воды в 2021 г. экспортировался в Эстонию.

В 2020 г. на рынке диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды произошли некоторые изменения. Пандемия COVID-19 оказала влияние на все отрасли промышленности, в том числе на структуру потребления оборудования для воды.

В обозримом будущем ожидается, что нагревательные приборы будут расходовать меньше электроэнергии. Участники рынка будут вынуждены принять установленные стандарты энергопотребления и поставлять на рынок современные приборы. Новые тенденции позволят не только стимулировать рост рынка, но и помогут сохранить окружающую среду, сократив расход потребляемых ресурсов.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России.
2. Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды.
4. Рыночные доли брендов на рынке диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте

из России диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды

Диспенсер для воды (или кулер) – вид бытовой техники, предназначенной для розлива бутилированной воды. Данный бытовой прибор, помимо основных функций дозирования, имеет дополнительные функции - нагрева и охлаждения, газирования, озонирования и фильтрации воды. Предназначен для обеспечения пользователей питьевой водой, как дома, так и в общественных местах.

Название «диспенсер» более корректно в употреблении, так как кулер только охлаждает.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2021 г. составил \$16 338 тыс., что эквивалентно шт. За 2020 г. объем рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды составил тыс. шт., что эквивалентно \$..... тыс.

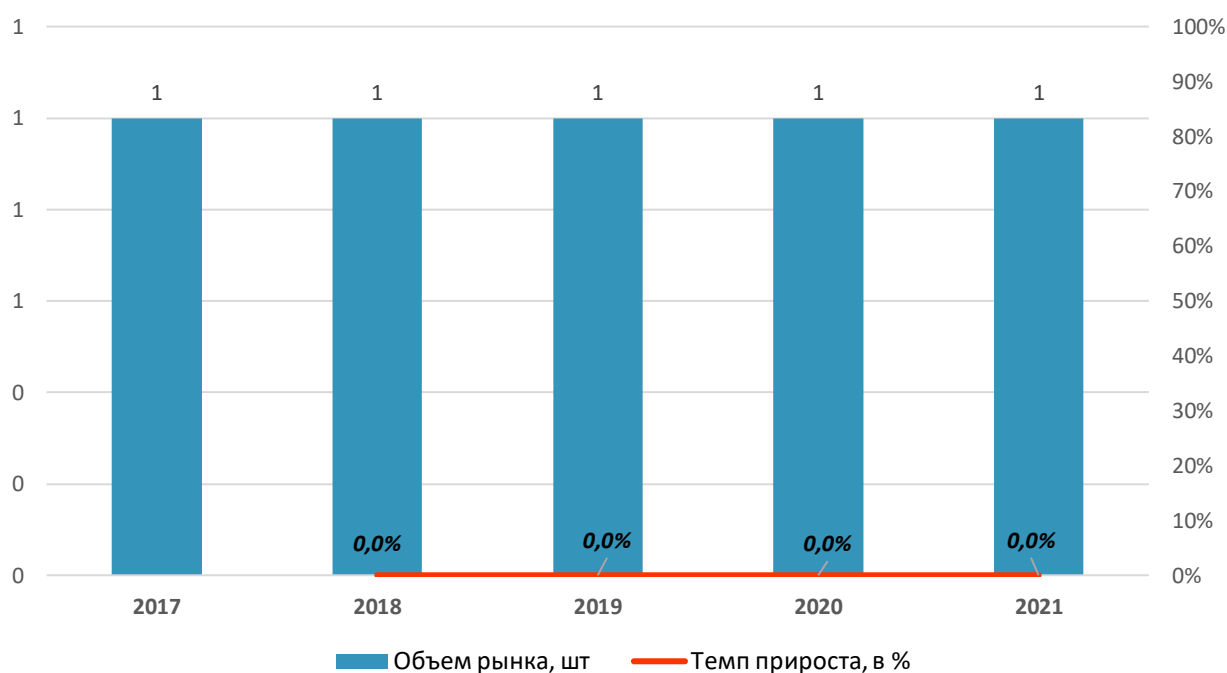
Рынок диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в большей мере определяется Что касается темпов прироста показателей, то в 2021 г., по сравнению с 2020 г., объем рынка в натуральном выражении

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., шт., %.



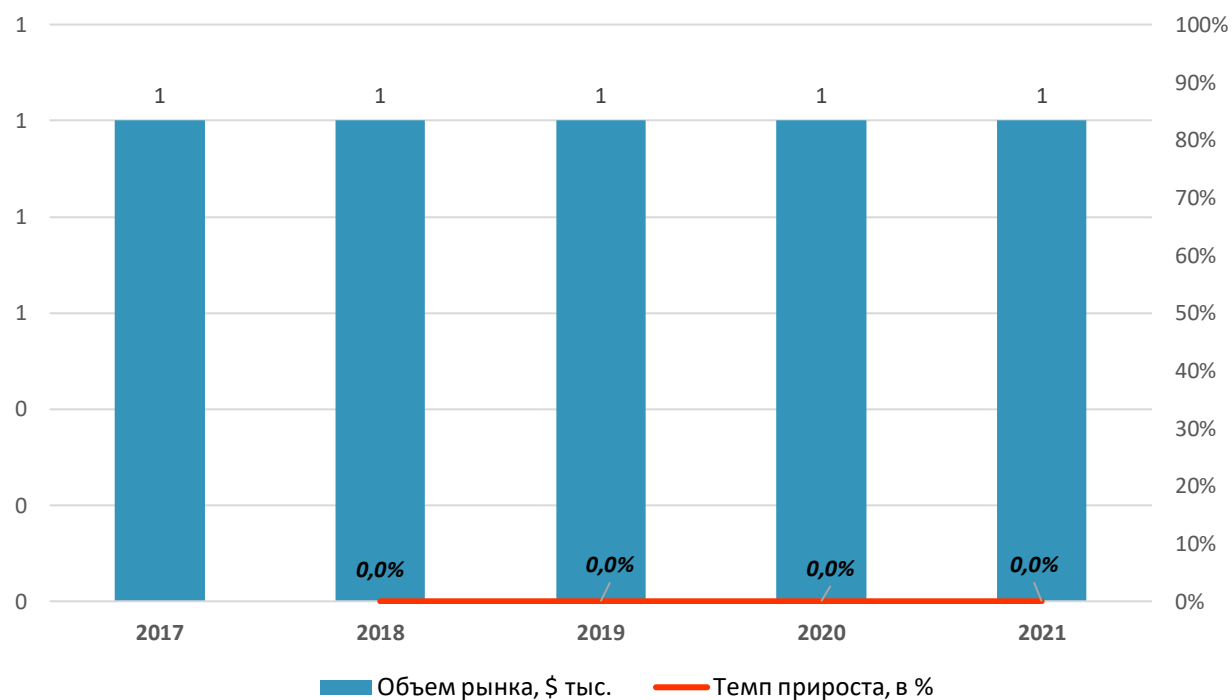
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					16 338
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

Лидирующим сегментом на рынке диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России является сегмент диспенсеров (кулеров). Его доля составила% в 2021 г. Объем сегмента диспенсеров (кулеров) составил шт. в 2021 г., что на шт., чем в 2020 г.

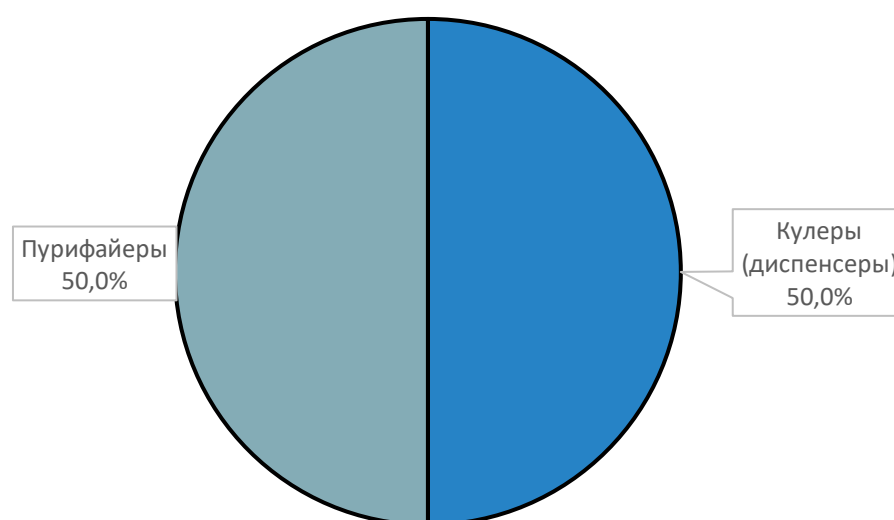
Доля сегмента пурифайеров составила в 2021 г.%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг. по сегментам, шт. и % прироста.

Сегмент	Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	% прироста					
Пурифайеры	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

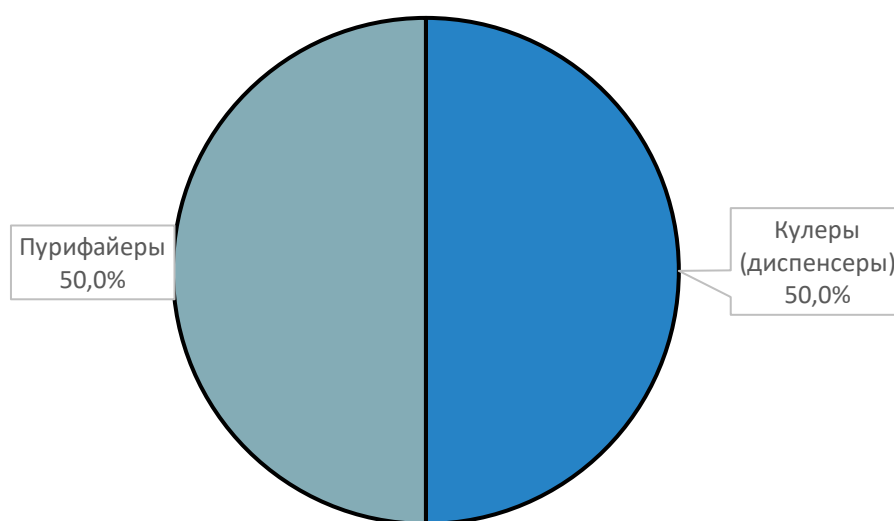
.....

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг. по сегментам, \$ тыс. и % прироста.

Сегмент	Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	% прироста					
Пурифайеры	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем сегмента «Диспенсеры (кулеры)» по брендам

В натуральном выражении

Лидером по продажам диспенсеров (кулеров) в России в 2021 г. стал бренд Его доля в натуральном выражении составила%. На втором и третьем местах находятся бренды Их доли составили соответственно.

Таблица 5. Объем сегмента, импорта и экспорта диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2019-2021 гг. по брендам, шт.

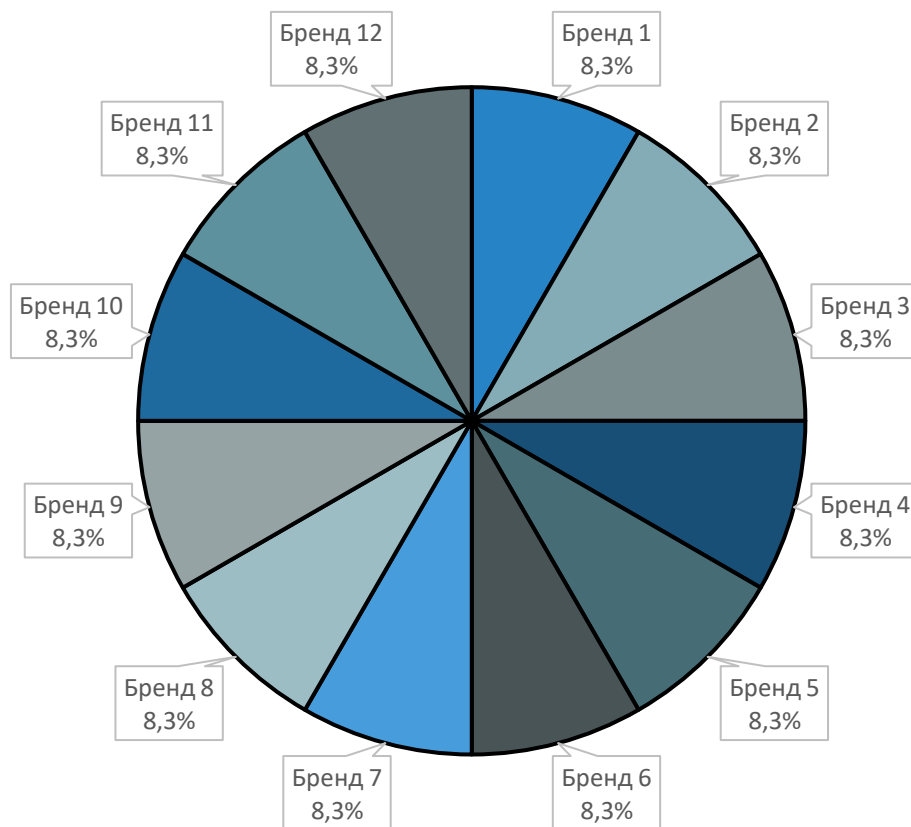
Бренд	2019				2020				2021			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AEL												
AQUA WELL												
AQUA WORK												
ECOTRONIC												
HOTFROST												
LESOTO												

Анализ рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России

SMIXX													
SONNEN													
VATTEN													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме сегмента диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2021 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

.....

Объем сегмента «Пурифайеры» по брендам

В натуральном выражении

На рынке пурифайеров наибольшую долю в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд, на него пришлось% общего объема рынка пурифайеров. На втором месте находился бренд с долей рынка%. Третье место занимал, на которого приходилось% общего объема рынка пурифайеров.

Таблица 6. Объем сегмента, импорта и экспорта пурифайеров для воды в России в 2019-2021 гг. по брендам, шт.

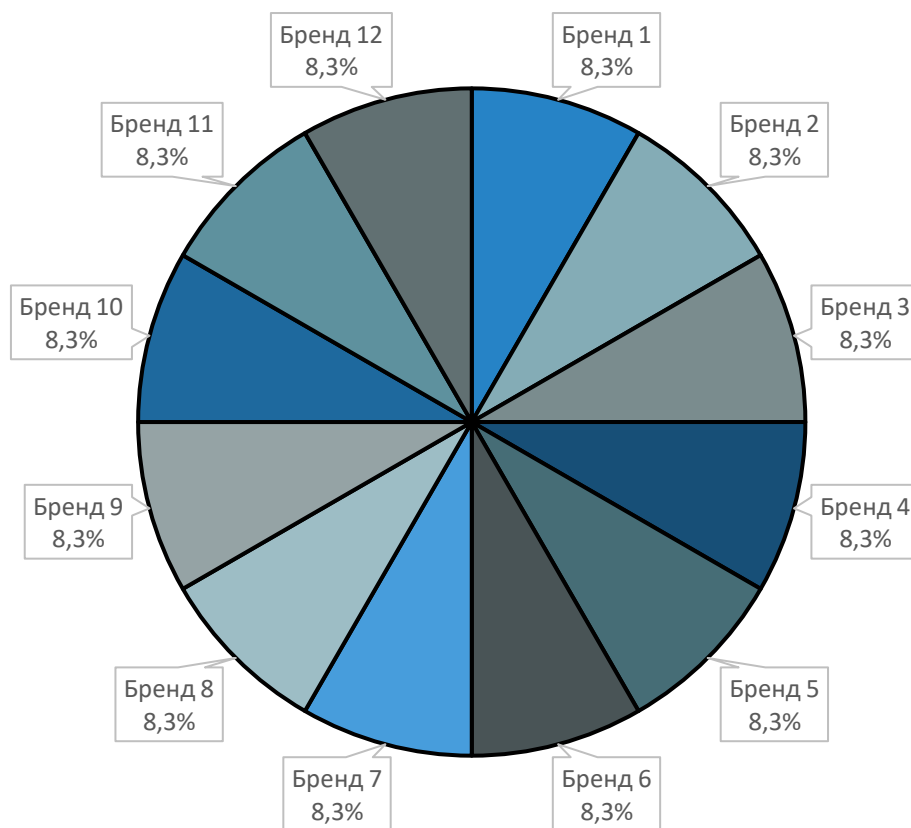
Бренд	2019				2020				2021			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
AEL												
AQUA WORK												
ECOTRONIC												
KAILUN												
WATERLOGIC												

Анализ рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России

Итого													

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме сегмента пурифайеров для воды в России в 2021 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

.....

Глава 4. Производство диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России

Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды

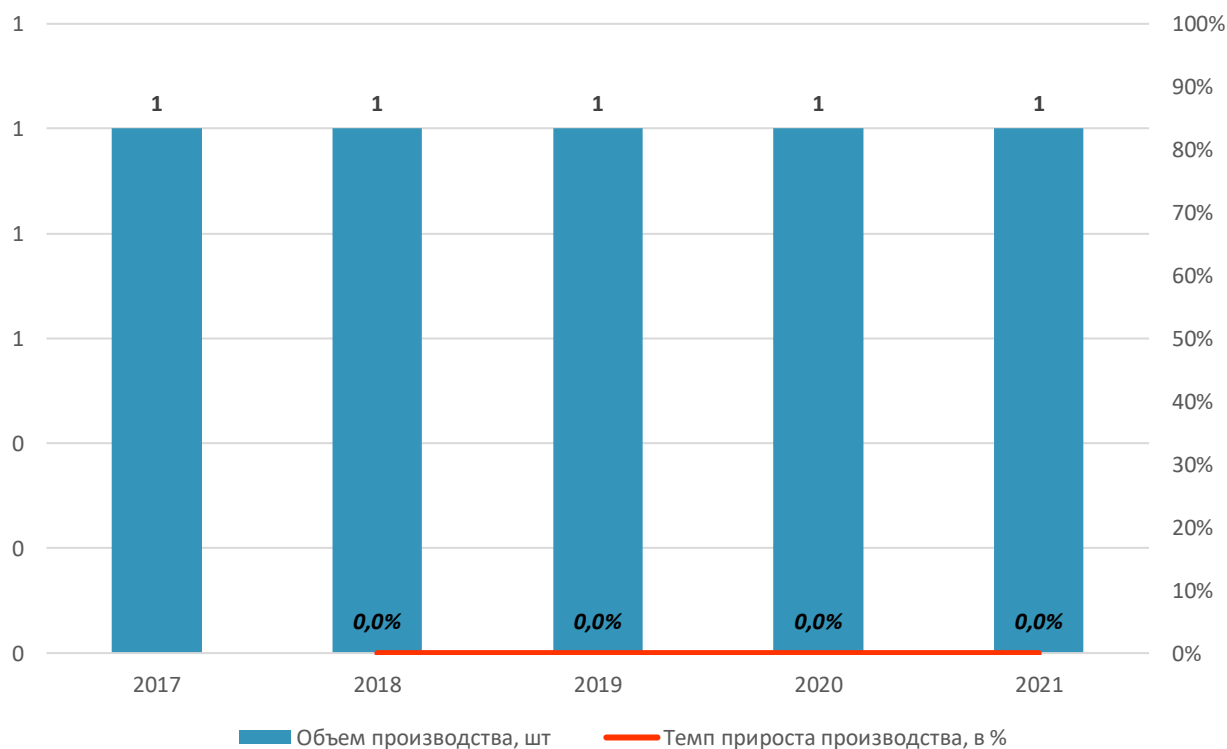
По оценке DISCOVERY Research Group в 2021 г. объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды составил шт. В стоимостном выражении объем производства равнялся \$..... тыс.

Таблица 7. Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)					
Пурифайеры					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., шт.



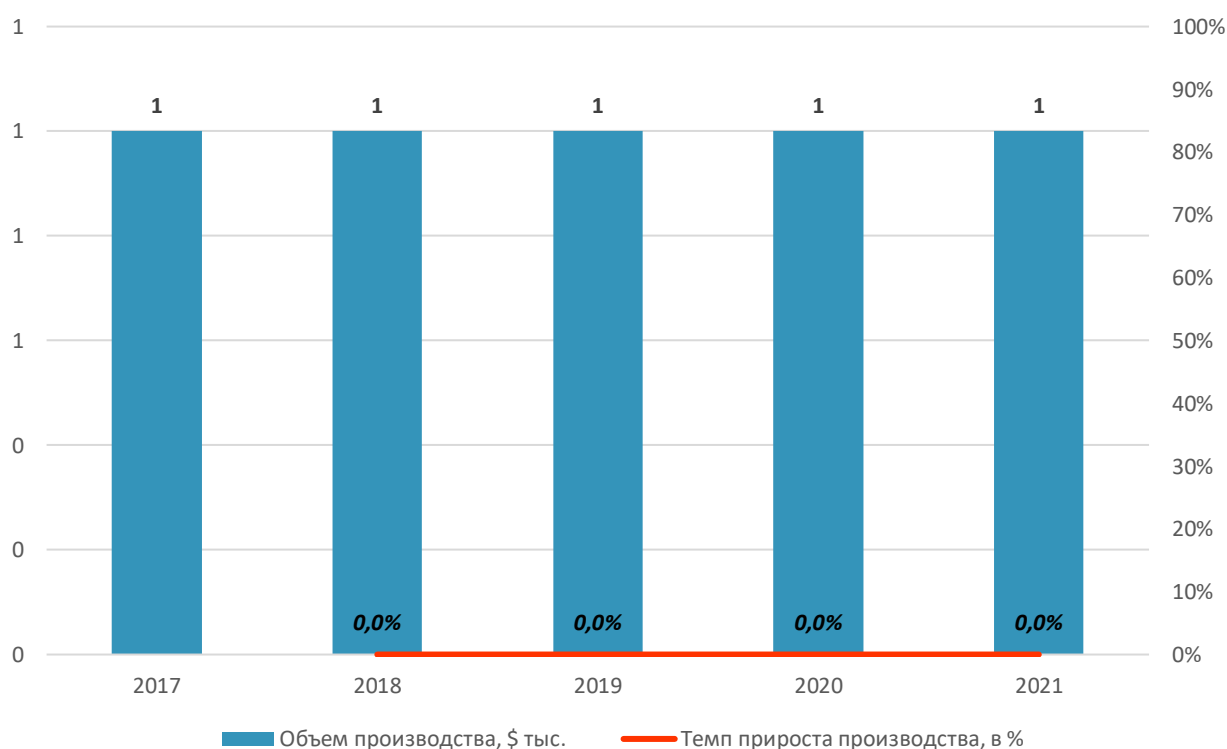
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)					
Пурифайеры					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды по производителям и брендам

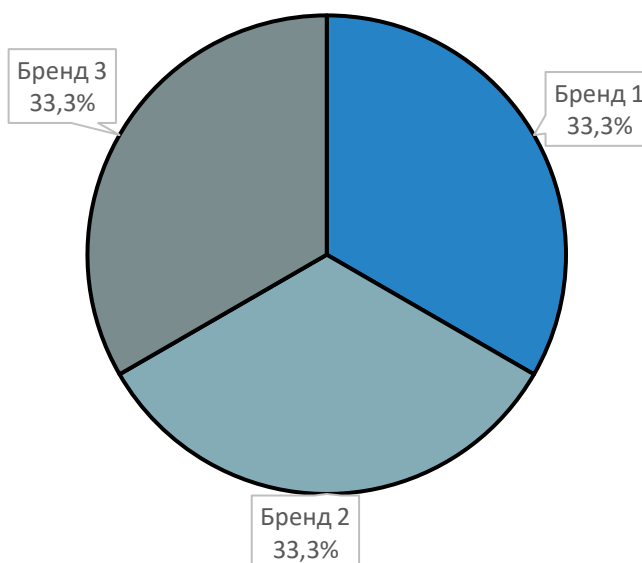
.....

Таблица 9. Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг. по производителям и брендам, шт.

Категория	Производитель	Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России по брендам в 2021 г., % от натурального объема



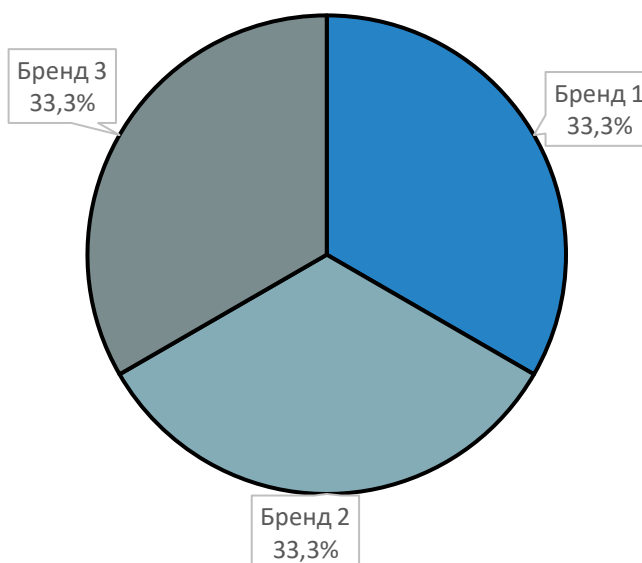
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 10. Объем производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России в 2017-2021 гг. по производителям и брендам, \$ тыс.

Категория	Производитель	Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России по брендам в 2021 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды

Импорт по сегментам

В натуральном выражении

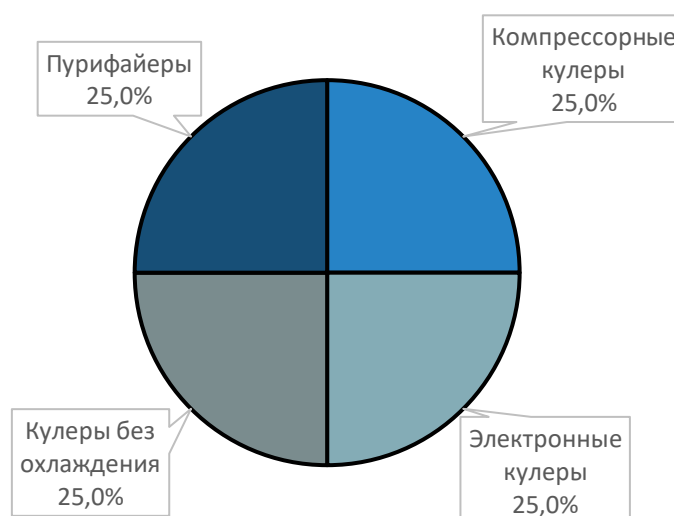
В 2021 г. объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию составил 330 332 шт., что на%, чем в 2020 г. По типу охлаждения диспенсеры (кулеры) для воды можно разделить на следующие категории: с компрессорным типом охлаждения, с электронным и без охлаждения. Наибольшую долю в объеме импорта (63,7%) в 2021 г. заняли диспенсеры (кулеры) с электронным типом охлаждения. Объем импорта диспенсеров (кулеров) этого типа в Россию составил шт. Наименьшая доля в объеме импорта в натуральном выражении принадлежит –% в 2021 г.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров в Россию в 2017-2021 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)					
Компрессорный					
Электронный					
Без охлаждения					
Пурифайеры					
Итого					330 332

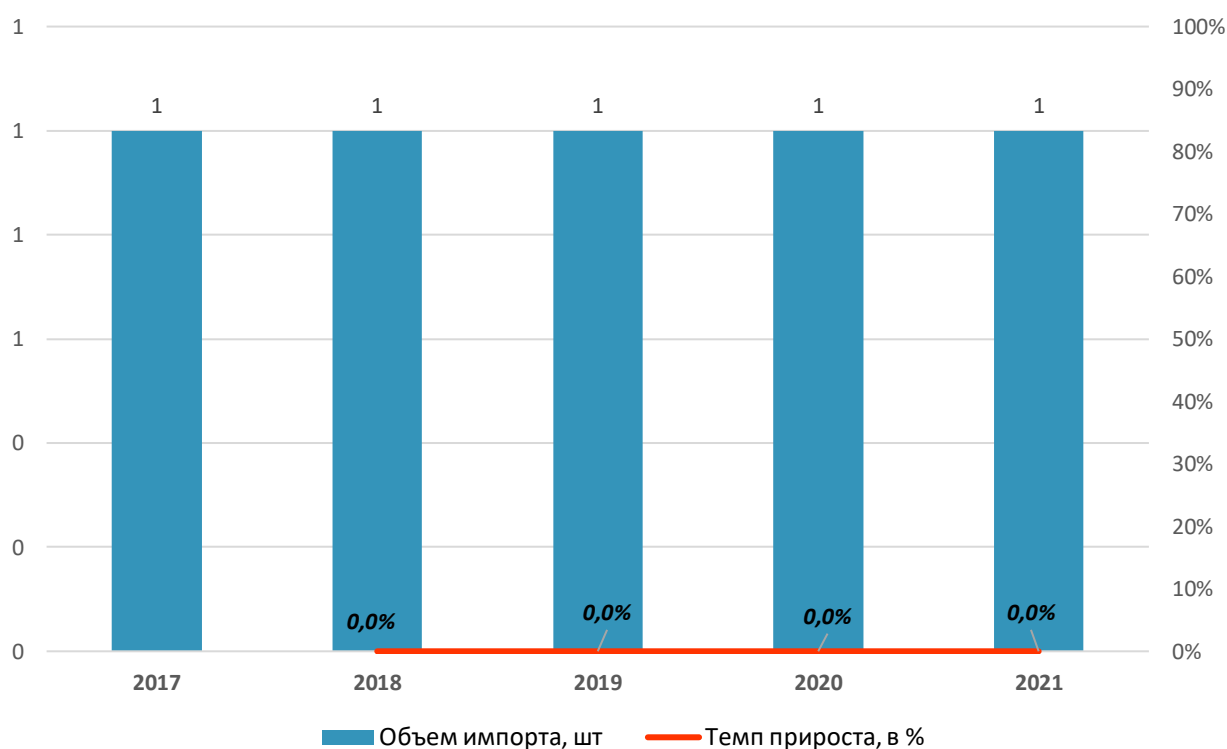
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли сегментов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров в Россию в 2017-2021 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

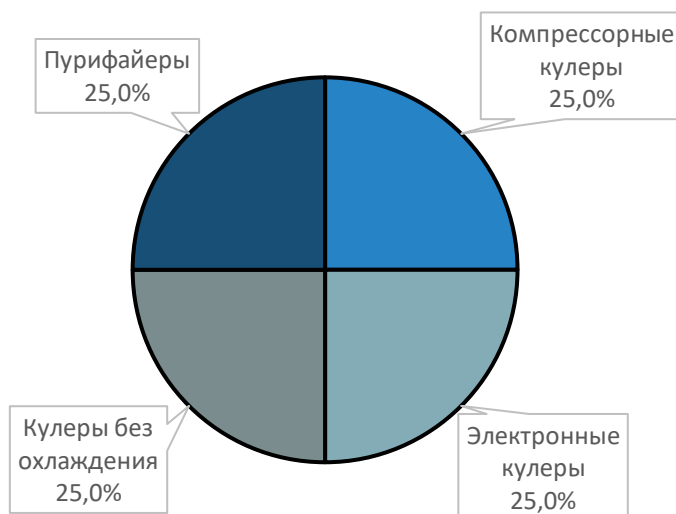
.....

Таблица 12. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров в Россию в 2017-2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)					
Компрессорный					
Электронный					
Без охлаждения					
Пурифайеры					
Итого					

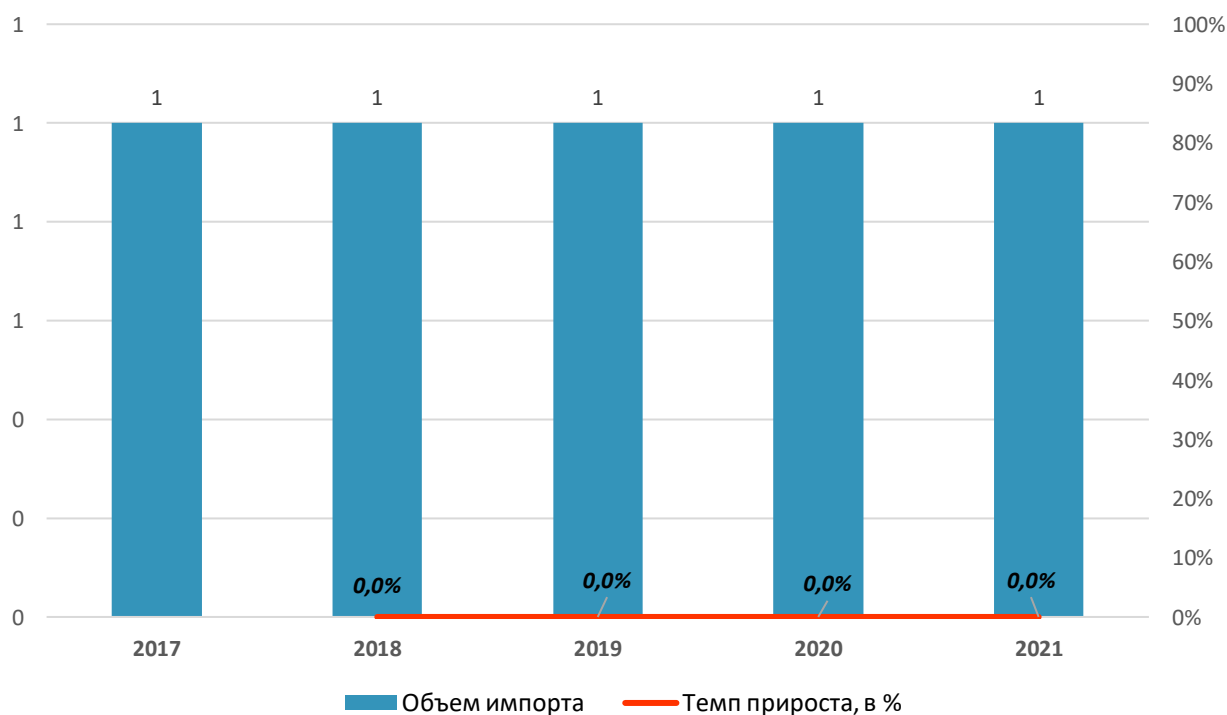
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли сегментов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам и сегментам

В натуральном выражении

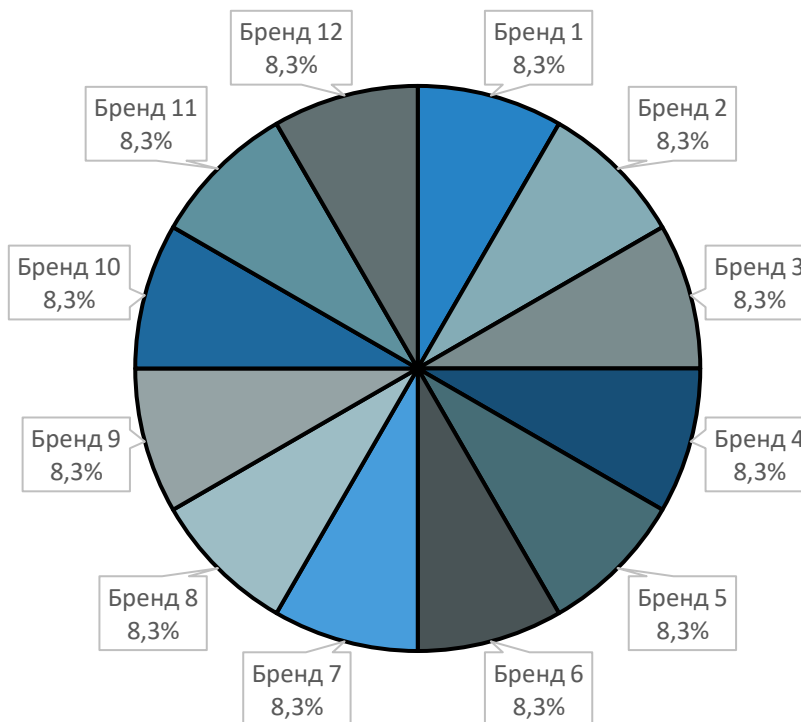
Наибольшее количество импортированных в Россию диспенсеров (кулеров), в натуральном выражении в 2021 г. пришлось на бренды Количество импортированных кулеров этих брендов составило шт. соответственно.

В сегменте пурифайеров первое место по объему поставляемой в Россию импортной продукции принадлежит бренду Его доля составила% в 2021 г. Также крупными брендами, импортирующими пурифайеры в Россию, являются Доли этих брендов составили% соответственно в 2021 г.

Таблица 13. Объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию в 2017-2021 гг. по сегментам и брендам, шт.

Сегмент	Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)	ABC					
	AEL					
	ANGEL					
	APEXCOOL					
	APS					
	AQUA WELL					
	AQUA WORK					
	AQUAWELL					
	ATLANTIS					
	AVEX					
Пурифайеры						

Диаграмма 16. Доли брендов в общем объеме импорта пурифайеров для воды в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

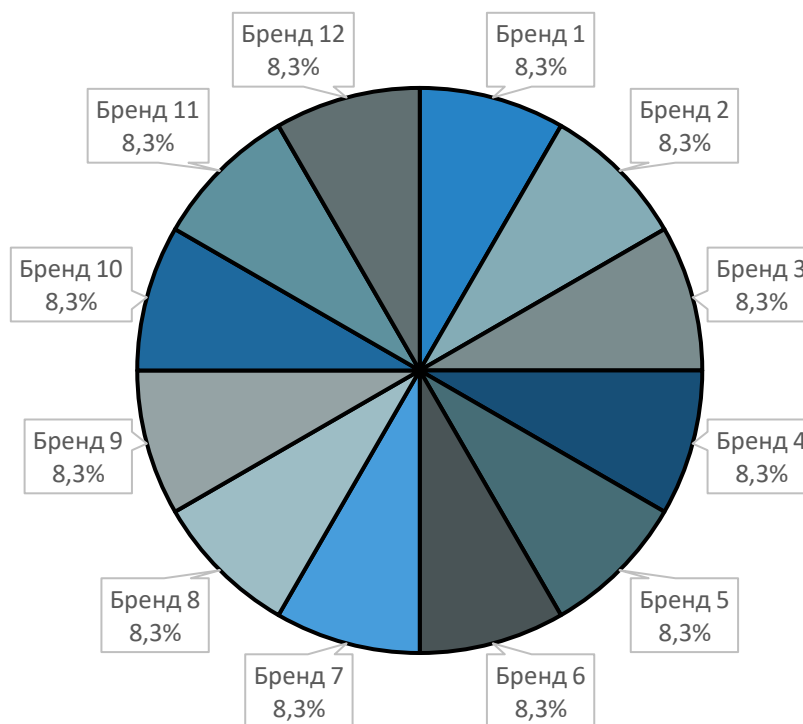
В стоимостном выражении

.....

Таблица 14. Объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию в 2017-2021 гг. по сегментам и брендам, \$ тыс.

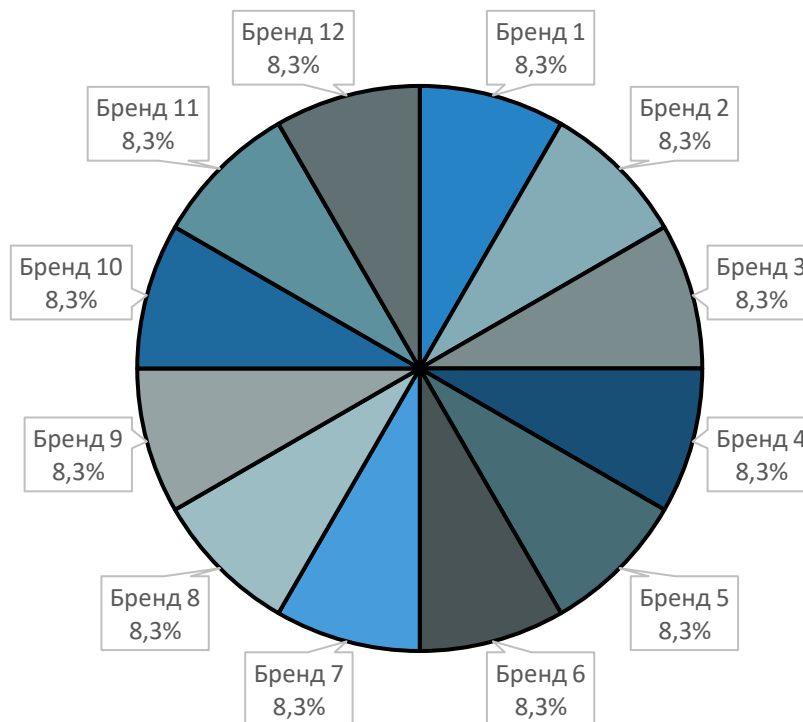
Сегмент	Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)	ABC					
	AEL					
	ANGEL					
	APEXCOOL					
	APS					

Диаграмма 17. Доли брендов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Доли брендов в общем объеме импорта пурифайеров для воды в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

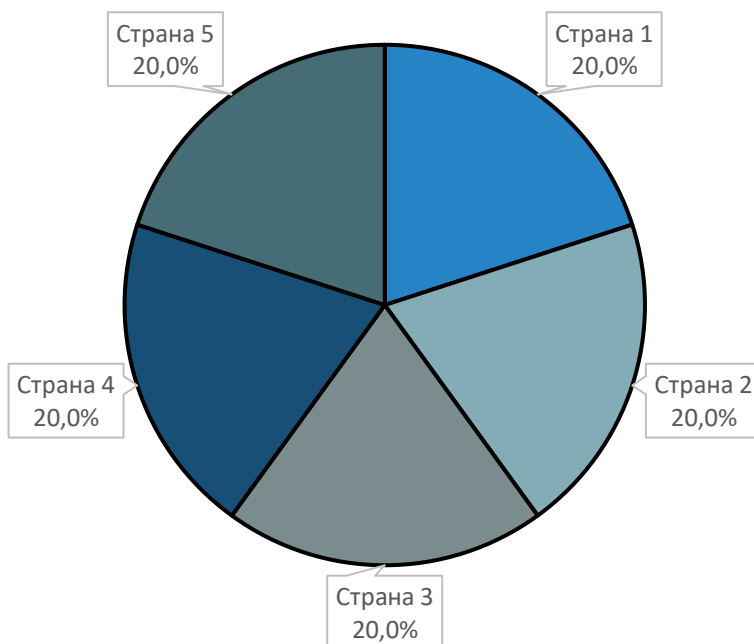
Китай является лидером по объему импорта в Россию диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды. В 2021 г. из Китая в Россию было ввезено шт. диспенсеров (кулеров) и шт. пурифайеров. На втором месте по объему поставляемой продукции

Таблица 15. Объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Сегмент	Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)						
Пурифайеры						
	Итого					

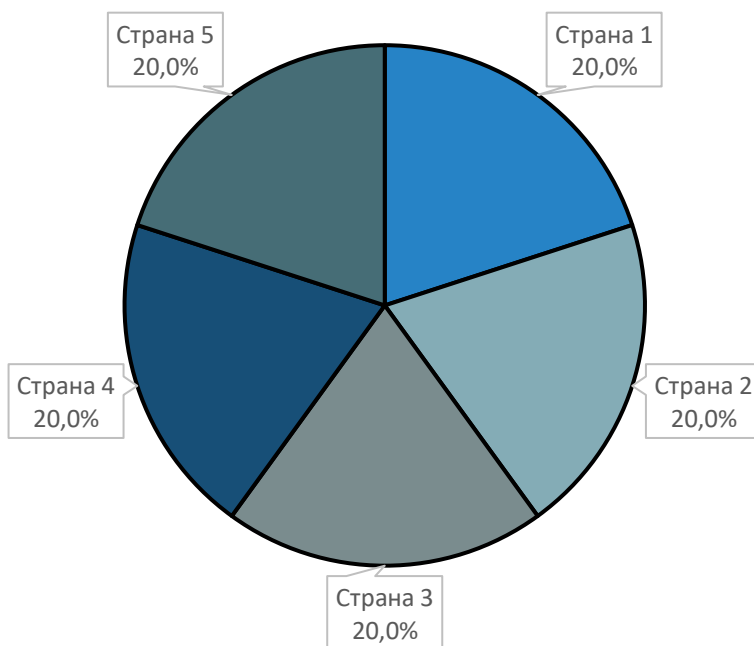
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли стран в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Доли стран в общем объеме импорта пурифайеров для воды в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

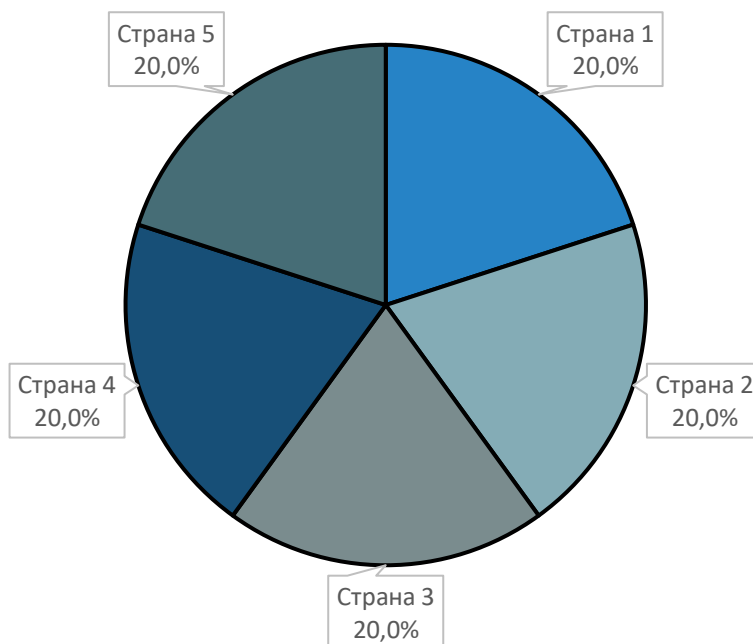
.....

Таблица 16. Объем импорта диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Сегмент	Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)						
Пурифайеры						
Итого						

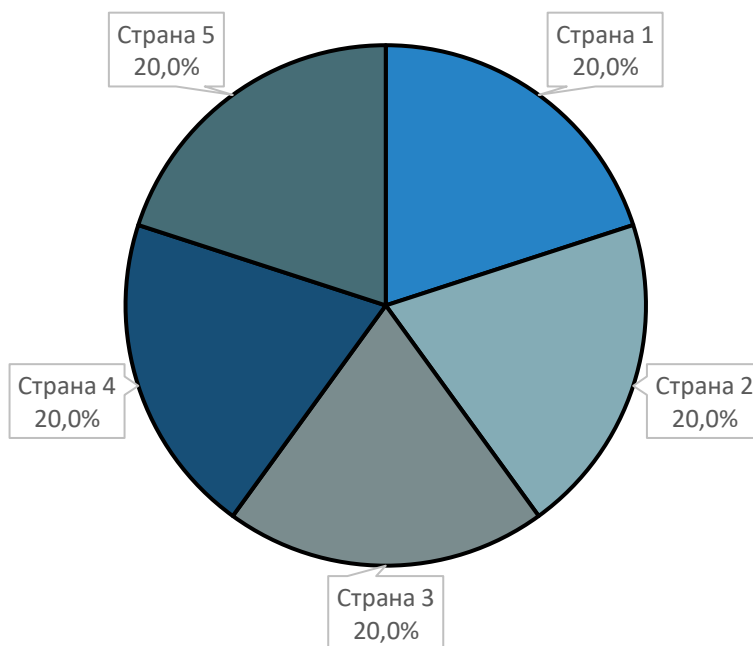
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли стран в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Доли стран в общем объеме импорта пурифайеров для воды в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по сегментам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по брендам и сегментам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России

.....

В обозримом будущем ожидается, что нагревательные приборы будут расходовать меньше электроэнергии. Участники рынка будут вынуждены принять установленные стандарты энергопотребления и поставлять на рынок современные приборы. Новые тенденции позволят не только стимулировать рост рынка, но и помогут сохранить окружающую среду, сократив расход потребляемых ресурсов.

В России в 2020 г. на рынке диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды произошли некоторые изменения. Пандемия COVID-19 оказала влияние на все отрасли промышленности, в том числе на структуру потребления оборудования для воды.....

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка диспенсеров (кулеров) и пурифайеров для воды в России

Aqua Work

«Аква Маркет» - официальный дистрибьютор на территории Таможенного Союза всей техники торговой марки Aqua Work (кулеры для воды, другие товары для розлива, нагрева и охлаждения, профессиональное оборудование для сервисного обслуживания, различные аксессуары и комплектующие).

На базе Аква Маркета работают собственные производства по изготовлению:

- трехкомпонентной пробки для герметичного укупоривания бутылей
- ручных помп
- кулеров для воды

.....

Таблица 17. Основные финансовые показатели ООО «АКВА МАРКЕТ» в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Росстат.

Waterlogic International

.....

ECOTRONIC

.....

AEL

.....

Агентство маркетинговых исследований
DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4
БЦ «Головинские пруды»
Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14
e-mail: research@drgroup.ru
www.drgroup.ru

Схема проезда

