



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников, который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики диспенсеров (кулеров) для воды	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Структура рынка по брендам	21
<i>В натуральном выражении</i>	21
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 4. Производство диспенсеров (кулеров) для воды в России	27
Объем производства всего	27
Структура производства по производителям и брендам	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России диспенсеров (кулеров) для воды	29
Импорт по сегментам	29
<i>В натуральном выражении</i>	29
<i>В стоимостном выражении</i>	30
Импорт по брендам	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Импорт по странам происхождения	35
<i>В натуральном выражении</i>	35
<i>В стоимостном выражении</i>	36

Экспорт по сегментам	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Экспорт по брендам	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Экспорт по странам назначения	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России	39
<i>Aqua Work</i>	39
<i>AEL</i>	39
<i>ECOTRONIC</i>	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) для воды в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) для воды в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта диспенсеров (кулеров) для воды в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта диспенсеров (кулеров) для воды в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства диспенсеров (кулеров) для воды в России, шт.

Таблица 6. Объем производства диспенсеров (кулеров) для воды в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) в Россию по сегментам, шт.

Таблица 8. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию по сегментам и брендам, шт.

Таблица 10. Объем импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию по сегментам и брендам, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 12. Объем импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России по сегментам, шт.

Таблица 14. Объем и темпы прироста экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России по брендам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России по странам назначения, шт.

Таблица 18. Объем экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 19. Основные финансовые показатели ООО «АКВА МАРКЕТ», тыс. руб.

Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО «Водохлёб», тыс. руб.

Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО «Экосистемс», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства диспенсеров (кулеров) для воды в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства диспенсеров (кулеров) для воды в России, \$ тыс.

Диаграмма 7. Доли сегментов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) в Россию в, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) в Россию, шт., %.

Диаграмма 9. Доли сегментов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли сегментов в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) из России в, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) из России в, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли брендов в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России в, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России в, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли стран в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России в, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран в общем объеме экспорта диспенсеров (кулеров) для воды из России в, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2021 г. составил 317 713 шт.

В отчете представлены данные по брендам: ABC, AEL, APEXCOOL, AQUA WELL, AQUA WORK, AVEX, DAHAI, ECOCENTER, ECOTRONIC, HERMES TECHNICS, HIBERG, HOTFROST, LAGRETTI, LESOTO, LONWE, RENOVA, SMIXX, SONNEN, VATTEN, и другие.

В стоимостном выражении лидером по продажам диспенсеров (кулеров) в России в 2021 г. стал бренд AQUA WORK.

По типу охлаждения диспенсеры (кулеры) для воды можно разделить на следующие категории: с компрессорным типом охлаждения, с электронным и без охлаждения. Наибольшую долю в объеме импорта (69,2%) в 2021 г. заняли диспенсеры (кулеры) с электронным типом охлаждения.

Китай является лидером по объему импорта в Россию диспенсеров (кулеров) для воды. Лидером в объеме импорта диспенсеров (кулеров) в стоимостном выражении в 2021 году стал бренд AQUA WORK, на долю которого пришлось 17,6% от общего объема импорта.

Стоимостной объем экспорта диспенсеров (кулеров) для воды в 2021 г. составил \$134 тыс.

Наибольшее количество экспортированных из России диспенсеров (кулеров), в натуральном выражении в 2021 г. пришлось на бренды AQUA WORK и AVEX. Из России наибольший объем диспенсеров (кулеров) для воды в 2021 г. экспортировался в Украину.

В 2020 г. на рынке диспенсеров (кулеров) для воды произошли некоторые изменения. Пандемия COVID-19 оказала влияние на все отрасли промышленности, в том числе на структуру потребления оборудования для воды.

В обозримом будущем ожидается, что нагревательные приборы будут расходовать меньше электроэнергии. Участники рынка будут вынуждены принять установленные стандарты энергопотребления и поставлять на рынок современные приборы. Новые

тенденции позволят не только стимулировать рост рынка, но и помогут сохранить окружающую среду, сократив расход потребляемых ресурсов.

На рынок в стоимостном выражении может оказать ослабление курса рубля. Объясняется это тем, что потребности рынка удовлетворяются за счет импортной продукции.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок диспенсеров (кулеров) для воды в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России.
2. Объем производства диспенсеров (кулеров) для воды в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России диспенсеров (кулеров) для воды.
4. Рыночные доли брендов на рынке диспенсеров (кулеров) для воды в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) диспенсеров (кулеров) для воды в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке диспенсеров (кулеров) для воды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России диспенсеров (кулеров) для воды**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики диспенсеров (кулеров) для воды

Диспенсер для воды (или кулер) – вид бытовой техники, предназначенной для розлива бутилированной воды. Данный бытовой прибор, помимо основных функций дозирования, имеет дополнительные функции - нагрева и охлаждения, газирования, озонирования и фильтрации воды. Предназначен для обеспечения пользователей питьевой водой, как дома, так и в общественных местах.

Название «диспенсер» более корректно в употреблении, так как кулер только охлаждает.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2021 г. составил 317 713 шт., что эквивалентно \$..... тыс. За 2020 г. объем рынка диспенсеров (кулеров) для воды составил тыс. шт., что эквивалентно \$..... тыс.

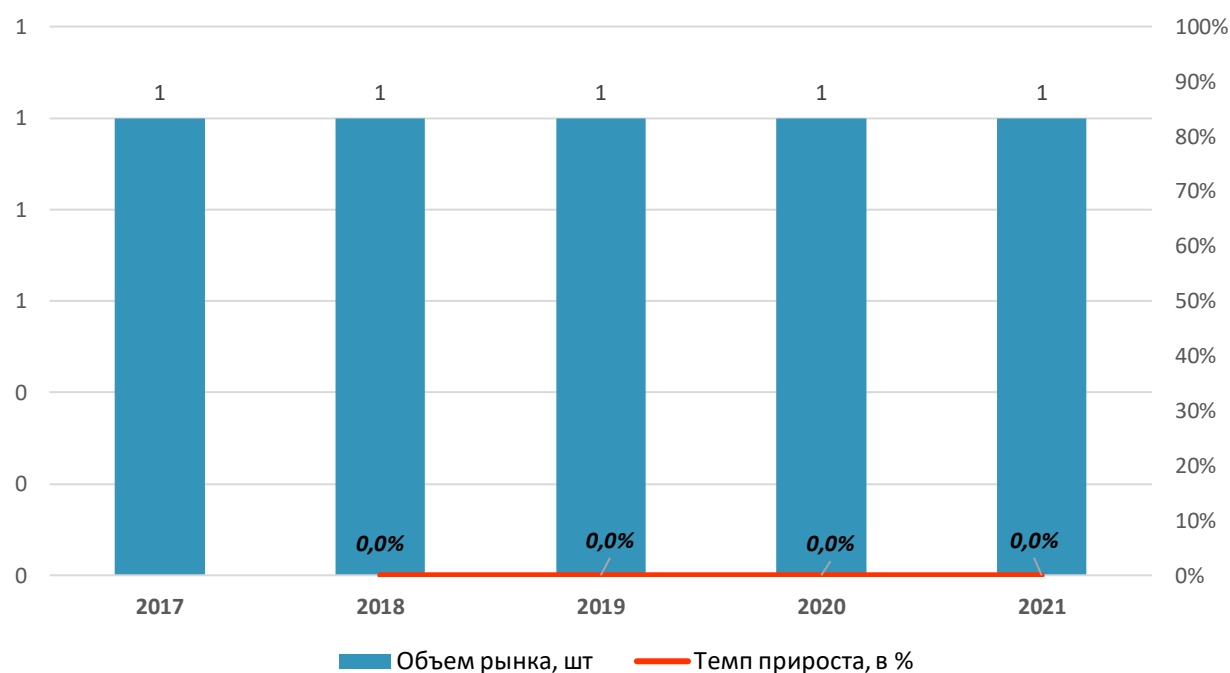
Рынок диспенсеров (кулеров) для воды в большей мере определяется объемами Что касается темпов прироста показателей, то в 2021 г., по сравнению с 2020 г., объем рынка в натуральном выражении на%, в то время как в стоимостном выражении темп прироста рынка составил%. объема импорта диспенсеров (кулеров) для воды в стоимостном выражении составил%. Экспорт за год как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2017-2021 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					317 713

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2017-2021 гг., шт., %.



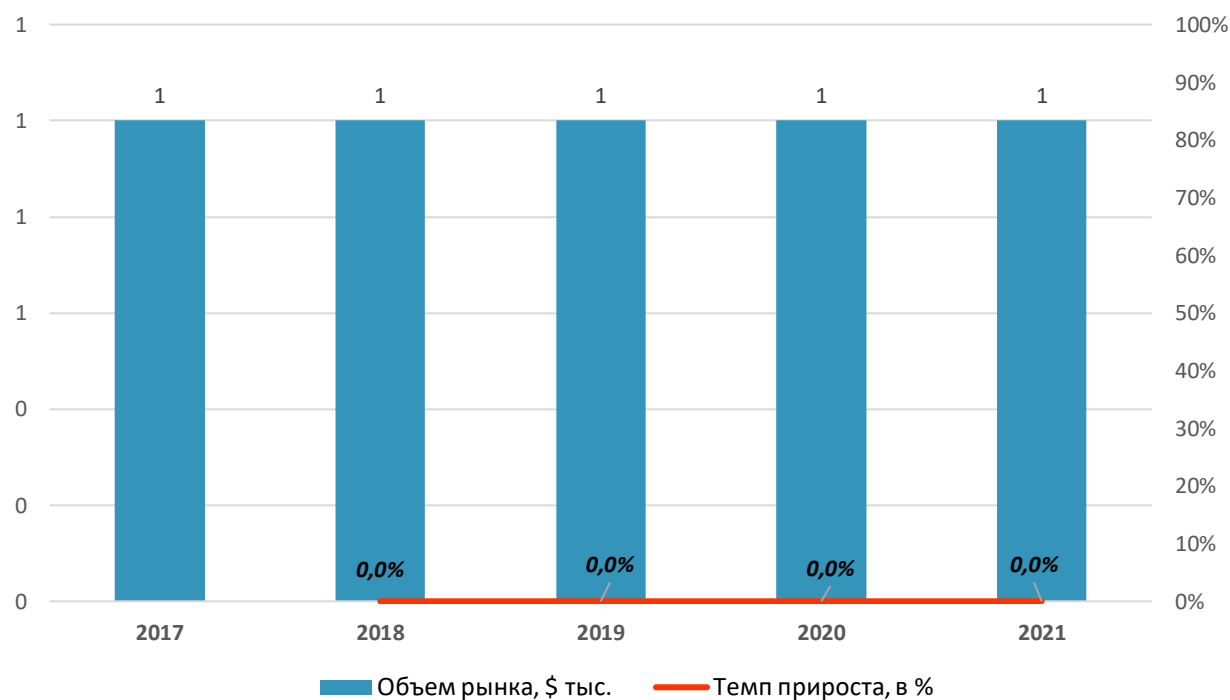
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по брендам

В натуральном выражении

Лидером по продажам диспенсеров (кулеров) в России в 2021 г. стал бренд Его доля в натуральном выражении составила%. На втором и третьем местах находятся бренды

Таблица 3. Объем рынка, импорта и экспорта диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2019-2021 гг. по брендам, шт.

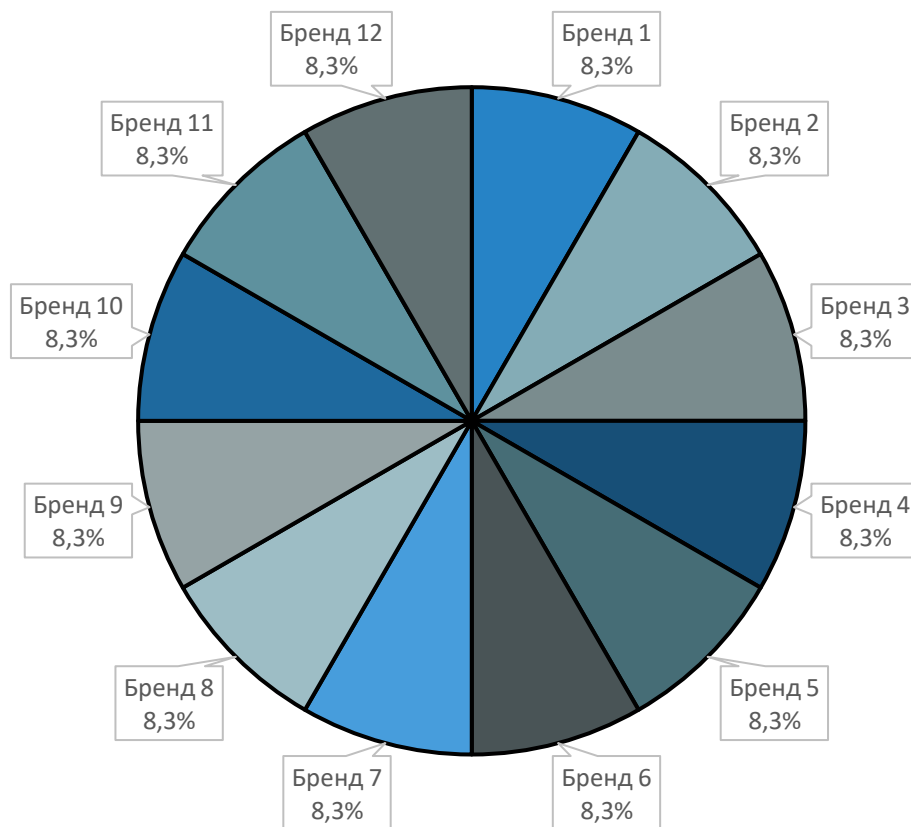
Бренд	2019				2020				2021			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AEL												
AQUA WELL												
AQUA WORK												
ECOTRONIC												
HOTFROST												
LESOTO												

Анализ рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России

SMIXX													
VATTEN													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2021 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

.....

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2019-2021 гг. по брендам, \$ тыс.

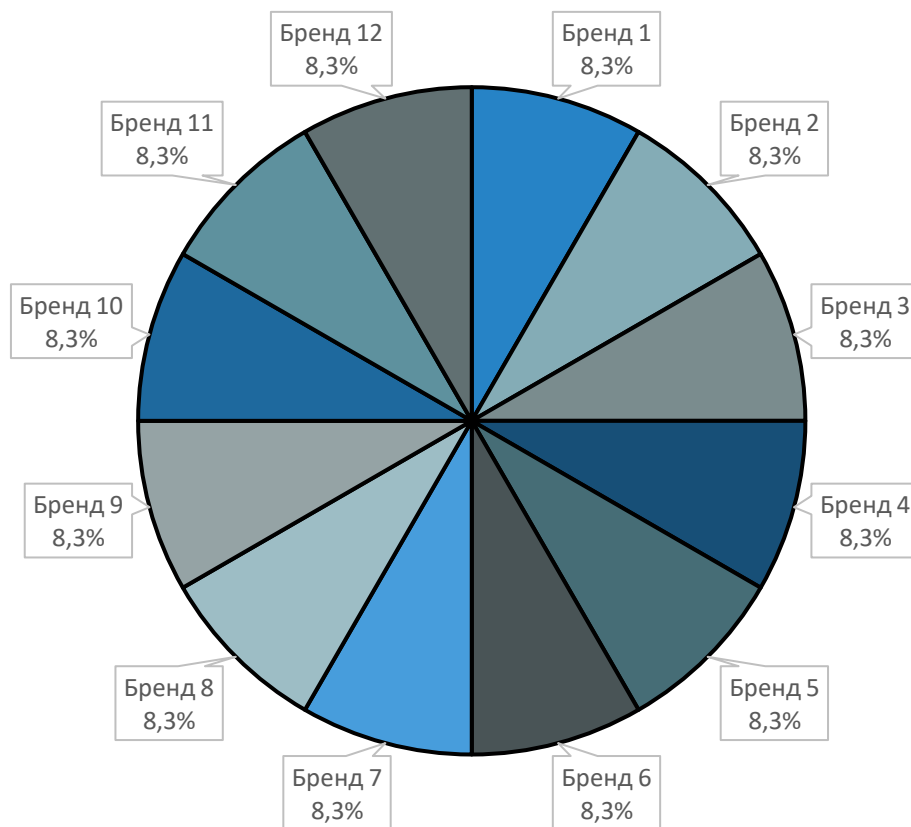
Бренд	2019				2020				2021			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AEL												
AQUA WELL												
AQUA WORK												
ECOTRONIC												
HOTFROST												
LESOTO												
SMIXX												
VATTEN												

Анализ рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России

Итого														

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2021 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство диспенсеров (кулеров) для воды в России

Объем производства всего

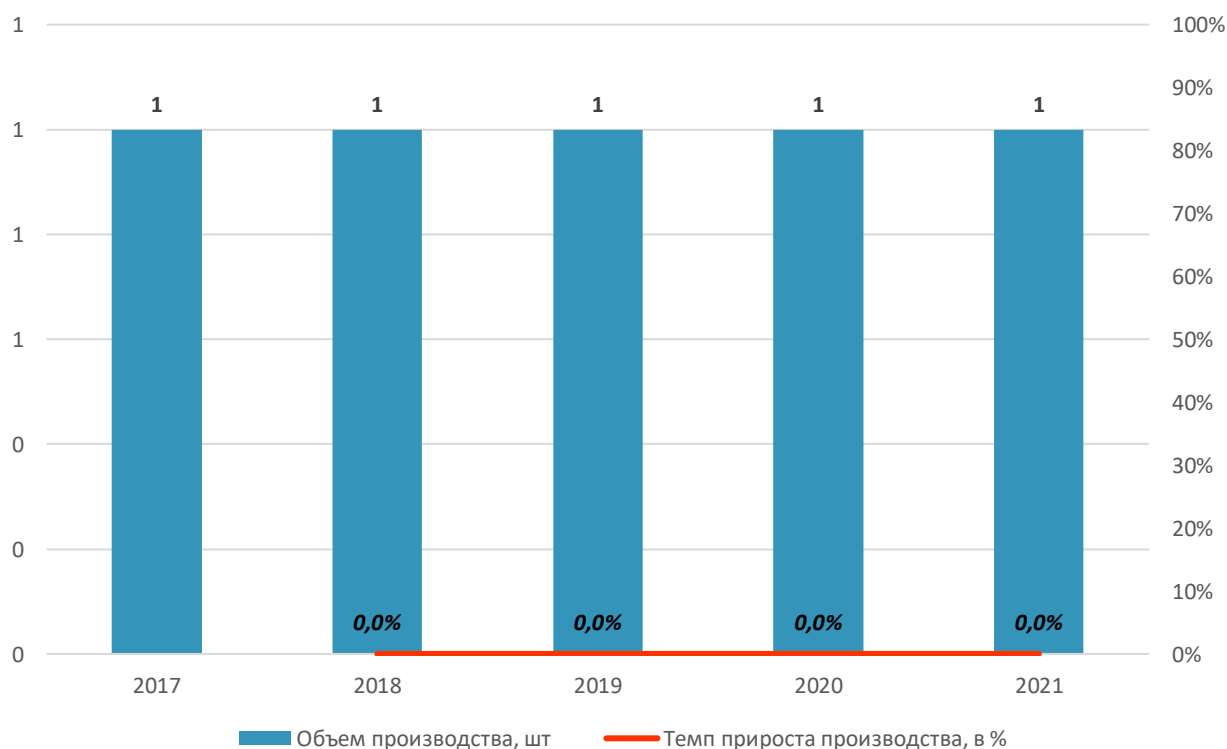
По оценке DISCOVERY Research Group в 2021 г. объем производства диспенсеров (кулеров) для воды составил шт. В стоимостном выражении объем производства равнялся \$.....тыс.

Таблица 5. Объем производства диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2017-2021 гг., шт.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2017-2021 гг., шт.



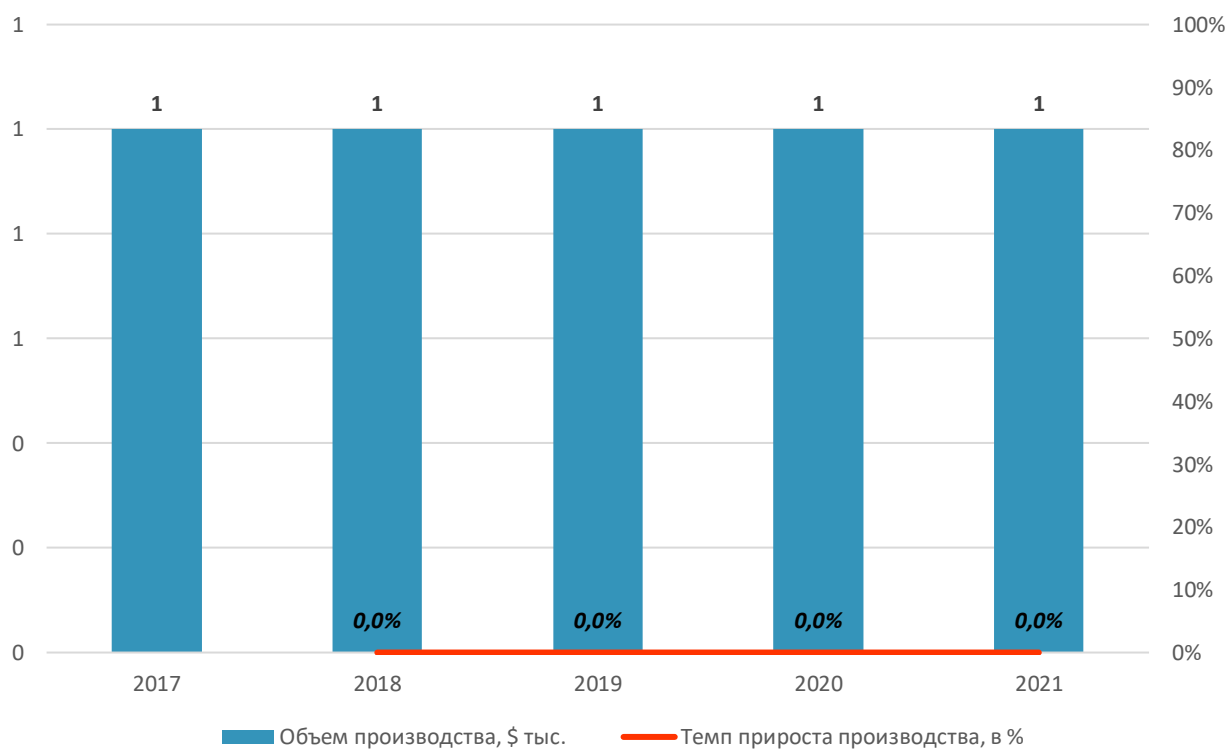
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.

2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства диспенсеров (кулеров) для воды в России в 2017-2021 гг., \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства по производителям и брендам

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России диспенсеров (кулеров) для воды

Импорт по сегментам

В натуральном выражении

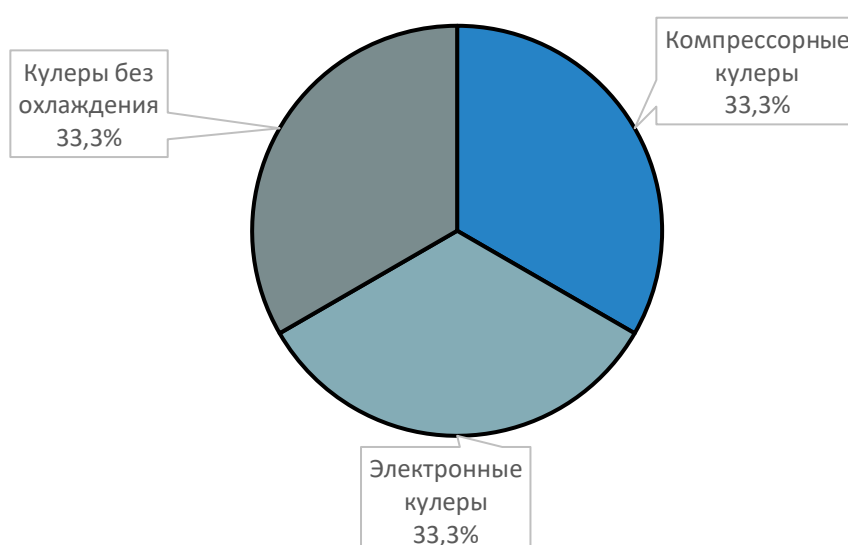
В 2021 г. объем импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию составил шт., что на%, чем в 2020 г. По типу охлаждения диспенсеры (кулеры) для воды можно разделить на следующие категории: с компрессорным типом охлаждения, с электронным и без охлаждения. Наибольшую долю в объеме импорта (69,2%) в 2021 г. заняли диспенсеры (кулеры) с электронным типом охлаждения. Объем импорта диспенсеров (кулеров) этого типа в Россию составил шт.

Таблица 7. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) в Россию в 2017-2021 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)					
Компрессорный					
Электронный					
Без охлаждения					

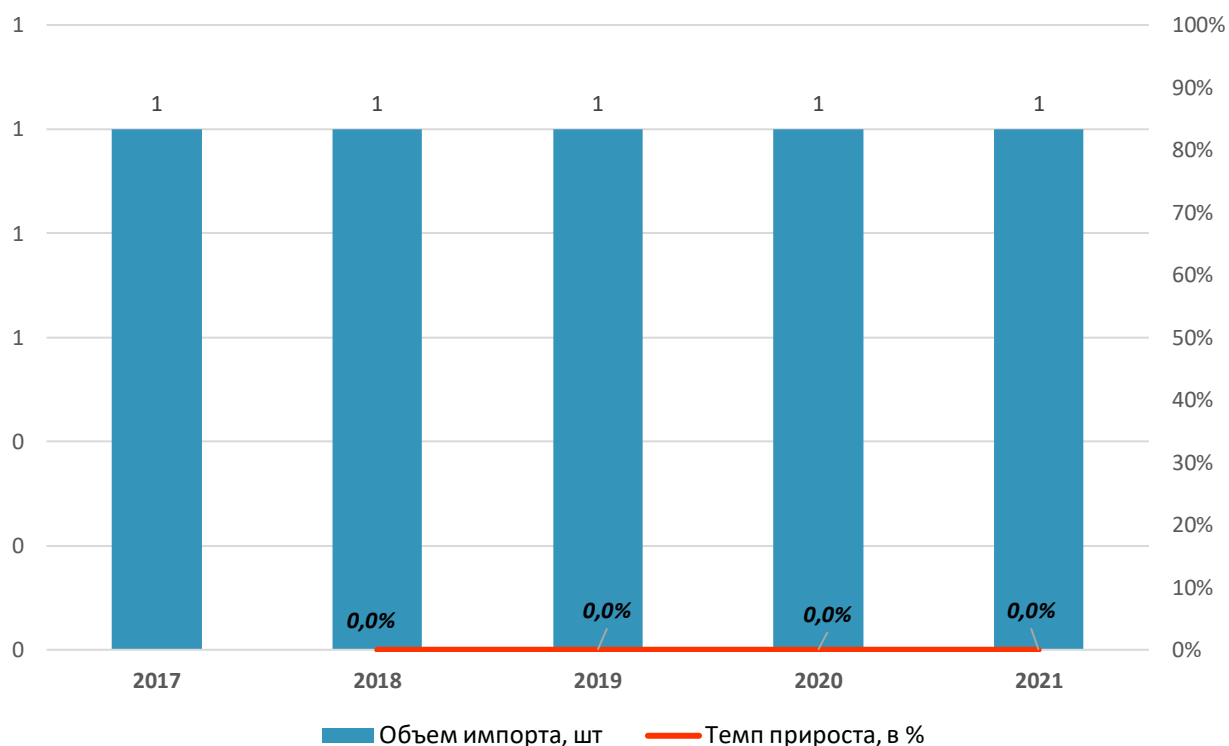
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли сегментов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) в Россию в 2017-2021 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем импорта диспенсеров (кулеров) в Россию в 2021 г. составил \$..... тыс., что на% больше, чем в 2020 г.

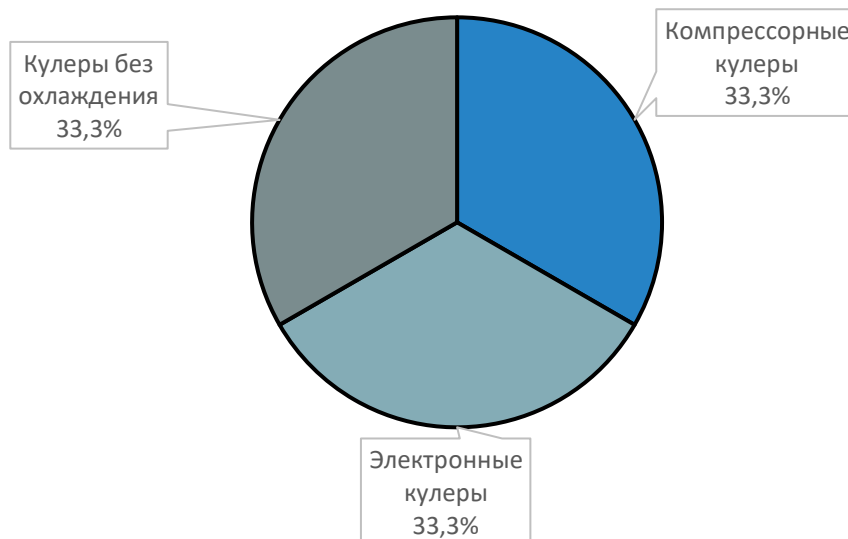
Наибольшую долю в стоимостном объеме импорта диспенсеров (кулеров) в Россию в 2021 г. заняли диспенсеры (кулеры) –%.

Таблица 8. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) в Россию в 2017-2021 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2017	2018	2019	2020	2021
Кулеры (диспенсеры)					
Компрессорный					
Электронный					
Без охлаждения					

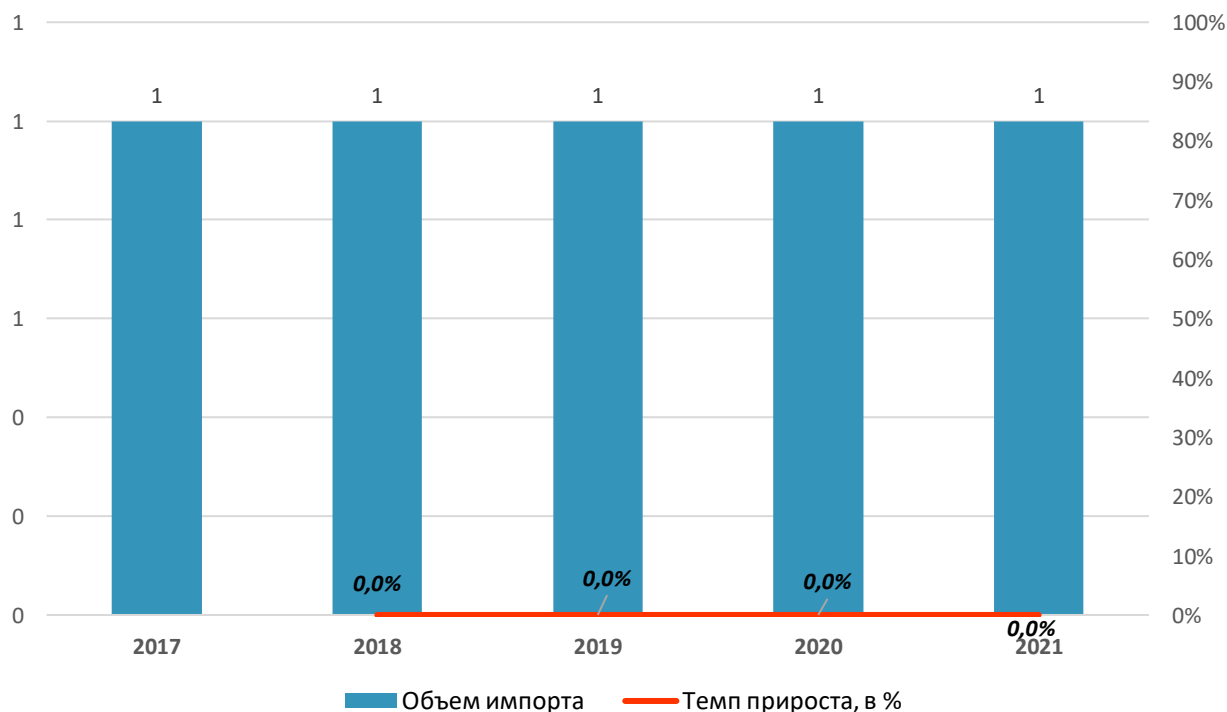
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли сегментов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2017-2021 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам

В натуральном выражении

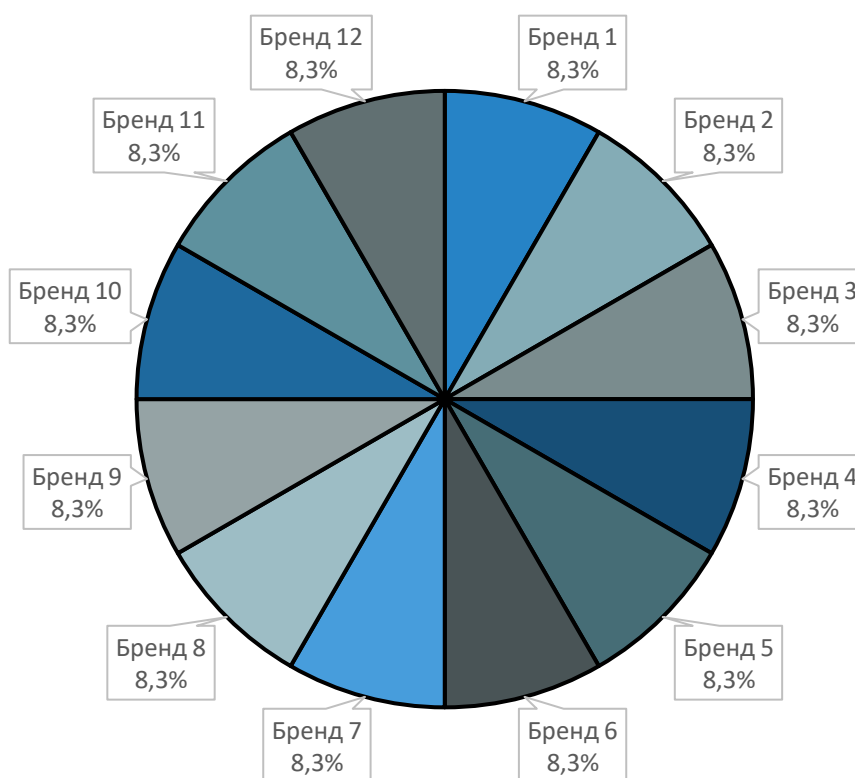
Наибольшее количество импортированных в Россию диспенсеров (кулеров), в натуральном выражении в 2021 г. пришлось на бренды Количество импортированных кулеров этих брендов составило шт., шт. и шт. соответственно.

Таблица 9. Объем импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2017-2021 гг. по сегментам и брендам, шт.

Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ABC					
AEL					
ANGEL					
APEXCOOL					
APS					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Лидером в объеме импорта диспенсеров (кулеров) в стоимостном выражении в 2021 году стал бренд AQUA WORK, на долю которого пришлось 17,6% от общего объема импорта. На втором месте%, на третьем%.

Таблица 10. Объем импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2017-2021 гг. по сегментам и брендам, \$ тыс.

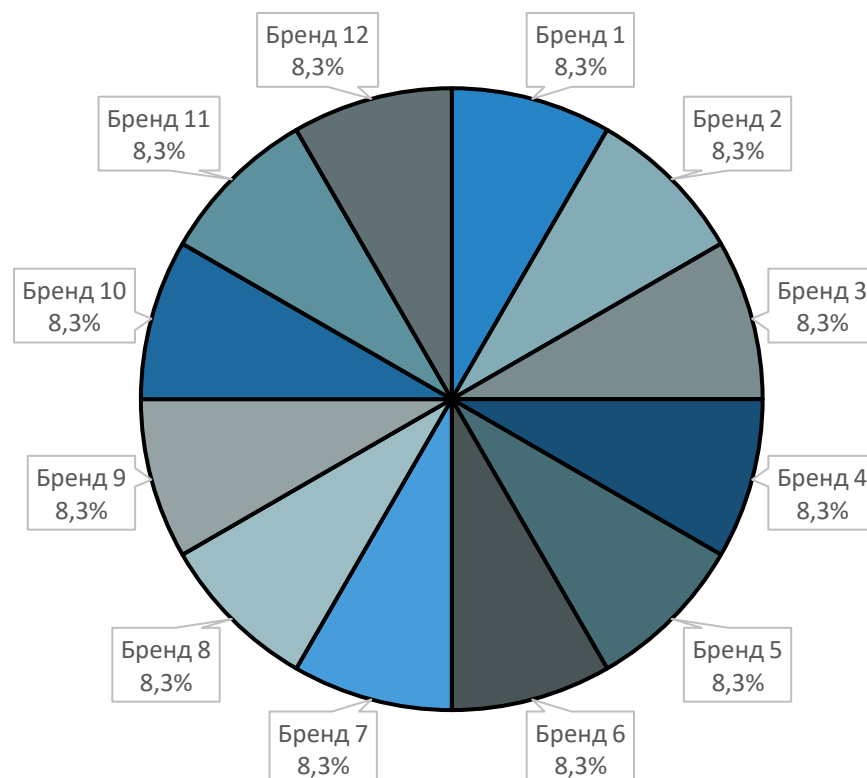
Бренд	2017	2018	2019	2020	2021
ABC					
AEL					
ANGEL					
APEXCOOL					
APS					

Анализ рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам происхождения

В натуральном выражении

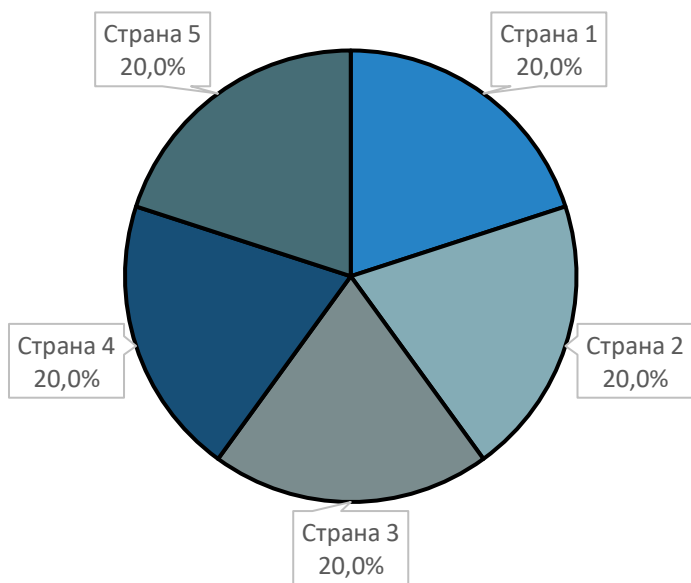
Китай является лидером по объему импорта в Россию диспенсеров (кулеров) для воды. В 2021 г. из Китая в Россию было ввезено шт. диспенсеров (кулеров). На втором месте по объему поставляемой продукции

Таблица 11. Объем импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

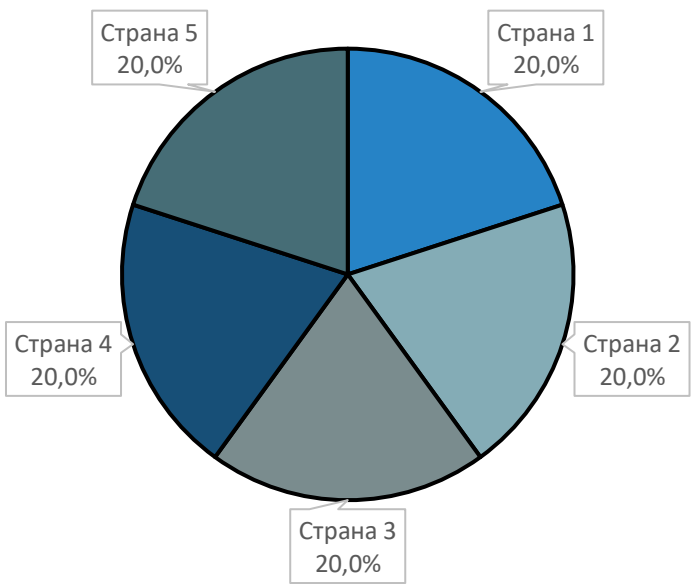
.....

Таблица 12. Объем импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2017-2021 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран в общем объеме импорта диспенсеров (кулеров) для воды в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по сегментам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по брендам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Экспорт по странам назначения

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России

.....

В обозримом будущем ожидается, что нагревательные приборы будут расходовать меньше электроэнергии. Участники рынка будут вынуждены принять установленные стандарты энергопотребления и поставлять на рынок современные приборы. Новые тенденции позволят не только стимулировать рост рынка, но и помогут сохранить окружающую среду, сократив расход потребляемых ресурсов.

В России в 2020 г. на рынке диспенсеров (кулеров) для воды произошли некоторые изменения. Пандемия COVID-19 оказала влияние на все отрасли промышленности, в том числе на структуру потребления оборудования для воды.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка диспенсеров (кулеров) для воды в России

Aqua Work

«Аква Маркет» - официальный дистрибьютор на территории Таможенного Союза всей техники торговой марки Aqua Work (кулеры для воды, другие товары для розлива, нагрева и охлаждения, профессиональное оборудование для сервисного обслуживания, различные аксессуары и комплектующие).

На базе Аква Маркета работают собственные производства по изготовлению:

- трехкомпонентной пробки для герметичного укупоривания бутылей
- ручных помп
- кулеров для воды

.....

Таблица 13. Основные финансовые показатели ООО «АКВА МАРКЕТ» в 2017-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Совокупный финансовый результат периода				

Источник: расчеты Росстат.

AEL

.....

ECOTRONIC

.....

Агентство маркетинговых исследований
DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4
БЦ «Головинские пруды»
Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14
e-mail: research@drgroup.ru
www.drgroup.ru

Схема проезда

