



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка древесных опилок  
для грызунов  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования .....	15
Метод сбора и анализа данных .....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки .....	16
Глава 2. Классификация древесных опилок для грызунов.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка древесных опилок для грызунов в России .....	19
Объем и темпы роста рынка.....	19
<i>В натуральном выражении</i> .....	19
<i>В стоимостном выражении</i> .....	20
Объем рынка по производителям.....	22
<i>В натуральном выражении</i> .....	22
<i>В стоимостном выражении</i> .....	24
ПРОГНОЗ рынка.....	25
Глава 4. Производство древесных опилок для грызунов в России.....	26
В разрезе производителей.....	27
Глава 5. Импорт и экспорт древесных опилок для грызунов в Россию .....	30
Импорт и экспорт древесных опилок для грызунов .....	30
<i>В натуральном выражении</i> .....	30
<i>В стоимостном выражении</i> .....	31
Импорт по производителям .....	33
<i>В натуральном выражении</i> .....	33
<i>В стоимостном выражении</i> .....	33
Экспорт по производителям .....	34
Импорт по производителям и брендам .....	34
<i>В натуральном выражении</i> .....	34
<i>В стоимостном выражении</i> .....	34



---

Экспорт по брендам .....	34
Импорт по странам-происхождения .....	35
<i>В натуральном выражении</i> .....	35
<i>В стоимостном выражении</i> .....	35
Экспорт по странам-назначения .....	35
Глава 6. Уровень цен на рынке древесных опилок для грызунов в России ....	36
Глава 7. Основные события на рынке древесных опилок для грызунов в России .....	37
<i>Каких домашних животных держат россияне</i> .....	37
<i>В России за три года стало на 12 млн больше домашних питомцев</i> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
<i>Зоотовары офлайн и онлайн</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>Применение опилок для грызунов- выбираем лучшее для питомца</i> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
Глава 8. Описание ключевых игроков рынка древесных опилок для грызунов в России .....	38
ООО ИДЕАЛ (ТМ ЗВЕРЬЕ МОЕ/ ДЕРЕВЯШКА) .....	38
АММА (ГК ТРИОЛ) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ООО НПО ИТ /ИНТЕЛ (УЮТ) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 22 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка древесных опилок для грызунов в России, кг.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка древесных опилок для грызунов в России, \$

Таблица 3. Объем рынка древесных опилок для грызунов в России в разрезе производителей, кг.

Таблица 4. Объем рынка древесных опилок для грызунов в России в разрезе производителей, \$

Таблица 5. Прогноз объема и темпа прироста рынка древесных опилок для грызунов в России, кг.

Таблица 6. Объем производства древесных опилок для грызунов в России. в разрезе производителей, кг

Таблица 7. Объем производства древесных опилок для грызунов в России. в разрезе производителей, \$

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России древесных опилок для грызунов, в натуральном выражении, кг

Таблица 10. Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в разрезе производителей, в натуральном выражении, кг

Таблица 11. Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Объем экспорта из России древесных опилок для грызунов в разрезе производителей, в натуральном выражении, кг

Таблица 13. Объем экспорта из России древесных опилок для грызунов в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в разрезе брендов, в натуральном выражении, кг

Таблица 15. Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в разрезе брендов, в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Объем экспорта из России древесных опилок для грызунов в разрезе брендов, в натуральном выражении, кг

Таблица 17. Объем экспорта из России древесных опилок для грызунов в разрезе брендов, в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Объем импорта древесных опилок для грызунов в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, кг

Таблица 19. Объем импорта древесных опилок для грызунов в Россию по странам происхождения, стоимостном выражении, \$

Таблица 20. Объем экспорта древесных опилок для грызунов из России по странам назначения, в натуральном выражении, кг

Таблица 21. Объем экспорта древесных опилок для грызунов из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 22. Прайс-лист на некоторые позиции древесных опилок для грызунов ООО Проэксперт

Таблица 23. Прайс-лист на некоторые позиции древесных опилок для грызунов ООО ЗООПРАЙД.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка древесных опилок для грызунов в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка древесных опилок для грызунов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка древесных опилок для грызунов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка древесных опилок для грызунов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли компаний в объеме рынка древесных опилок для грызунов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли компаний в объеме рынка древесных опилок для грызунов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка древесных опилок для грызунов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка древесных опилок для грызунов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпа прироста рынка древесных опилок для грызунов в России, тонн и %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства древесных опилок для грызунов в России, тонн.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства древесных опилок для грызунов в России, \$ тыс.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта древесных опилок для грызунов в Россию в натуральном выражении, кг и %

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта древесных опилок для грызунов из России в натуральном выражении, кг и %

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России древесных опилок для грызунов, в стоимостном выражении, \$

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта древесных опилок для грызунов в Россию в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта древесных опилок для грызунов из России в стоимостном выражении, \$ и %

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта в Россию древесных опилок для грызунов, в % от натурального объема

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта в Россию древесных опилок для грызунов, в % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта в Россию древесных опилок для грызунов, в % от натурального объема

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта в Россию древесных опилок для грызунов, в % от стоимостного объема

Диаграмма 20. Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов, в разрезе стран происхождения, в % от натурального объема

Диаграмма 21. Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов, в разрезе стран происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 22. Динамика средних цен импорта, экспорта и производства (упаковки) древесных опилок для грызунов, \$/кг

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка древесных опилок для грызунов в России.

Наполнители - отличное средство, помогающее поддерживать чистоту в клетке грызунов. Сегодня существует множество разновидностей продукта, каждый из которых отличается составом и способом применения. Среди них:

Древесные опилки (стружка) - абсолютно натуральный материал. Они хорошо подходят для маленьких грызунов, например хомяков джунгариков. К недостаткам такого материала можно отнести плохую влагопоглощаемость. Также опилки склонны рассыпаться вокруг клетки, застревать в шерсти животного. У некоторых животных может быть аллергия на древесную пыль.

Древесные гранулы (пеллеты) - мелкие плотные, цилиндрические спрессованные древесные опилки. Хорошо впитывают влагу и запах, имеют натуральный состав. Это один из самых популярных вариантов наполнителей. Размер гранул бывает разный, выбирать следует, отталкиваясь от размера зверька. Такой наполнитель подойдет для хомяков, шиншилл, кроликов.

В отчете древесные опилки рассматриваются в виде рассыпчатых опилок (стружки), предназначенных для мелких домашних млекопитающих.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка древесных опилок для грызунов в России в натуральном выражении в 2020 г. составил 2 839,7 тонны.

Рынок представлен большим количеством отечественных производителей.

В качестве производителей для данного отчета принимаются компании, которые с минимальной переработкой/без переработки упаковывают для розничной продажи покупное сырье (древесные опилки, стружку).

При этом, стоит отметить, что сырье может быть различного качества - от отходов с пилорамы до высококачественного первичного сырья.

Объем производства древесных опилок для грызунов в России в 2020 г. достиг \$ 1 944,6 тыс.

В числе производителей с наибольшими объемами выпуска древесных опилок для грызунов в 2020 г - I п/г 2021 г. можно назвать: ООО ИДЕАЛ, ООО НПО НТ (ИНТЕЛ), ООО ТД ВЕСТЕРН, ГК АММА (ООО БИОЭНЕРГИЯ), ООО РЕГИОН-С, ООО ПРОФЭКСПЕРТ, НПФ БИОФАРМТОКС/МАЙЛДБЕРРИ, ООО ТЕДОКС, ООО ИВАНКО, ООО ВИТАЛАЙН, ООО ЗООПРАЙД, ООО ФТК-НТ, ООО АРАЛ.

С 1 января 2022 года прекращается вывоз с территории России необработанных и грубо обработанных лесоматериалов хвойных и ценных лиственных пород, что будет способствовать росту производства древесных опилок.

Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в 2020 г. составил 47 089 кг.

Объем экспорта из России древесных опилок для грызунов в 2020 г. - \$ 107.

Стоит отметить, что как импорт, так и экспорт имеют тенденцию к снижению.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок древесных опилок для грызунов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка древесных опилок для грызунов в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию древесных опилок для грызунов.
3. Рыночные доли производителей на рынке древесных опилок для грызунов в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка древесных опилок для грызунов в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является



проанализировать ситуацию на рынке древесных опилок для грызунов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России древесных опилок для грызунов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта

7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация древесных опилок для грызунов.

Наполнители - отличное средство, помогающее поддерживать чистоту в клетке грызунов. Сегодня существует множество разновидностей продукта, каждый из которых отличается составом и способом применения.

....

**Древесные опилки (стружка)** - абсолютно натуральный материал. Они хорошо подходят для маленьких грызунов, например хомяков джунгариков. К недостаткам такого материала можно отнести плохую влагопоглощаемость. Также опилки склонны рассыпаться вокруг клетки, застревать в шерсти животного. У некоторых животных может быть аллергия на древесную пыль.

.....

**Древесные гранулы (пеллеты)** - мелкие плотные, цилиндрические спрессованные древесные опилки. Хорошо впитывают влагу и запах, имеют натуральный состав. Размер гранул бывает разный, выбирать следует, отталкиваясь от размера зверька. Такой наполнитель подойдет для хомяков, шиншил, кроликов.

.....

В отчете древесные опилки рассматриваются .....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка древесных опилок для грызунов в России

### Объем и темпы роста рынка

#### В натуральном выражении

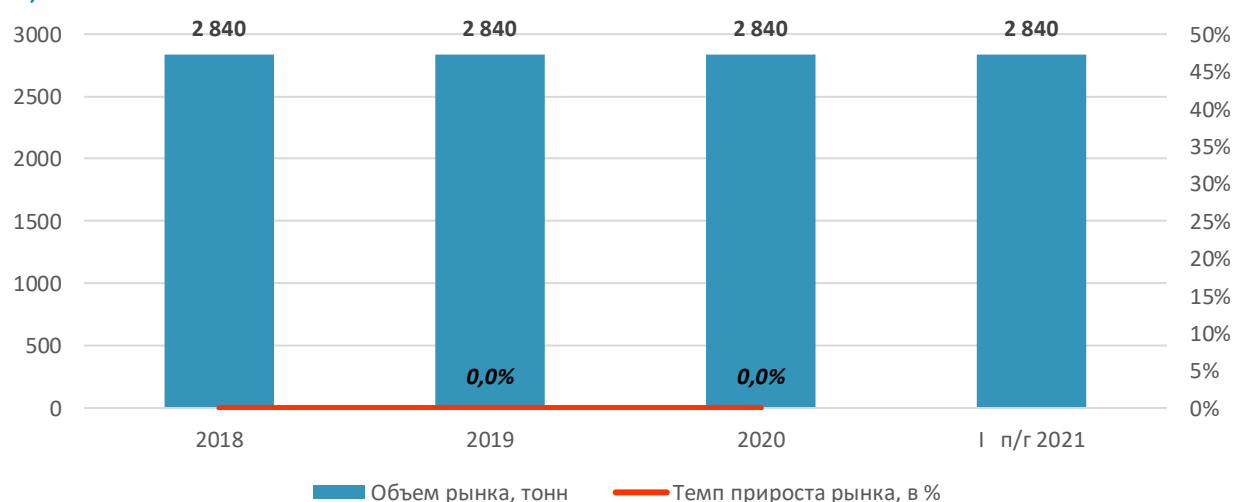
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка древесных опилок для грызунов в России в натуральном выражении в 2020 г. составил 2 839,7 тонны. В I п/г 2021 г. – .....тонны.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, группы производителей).*

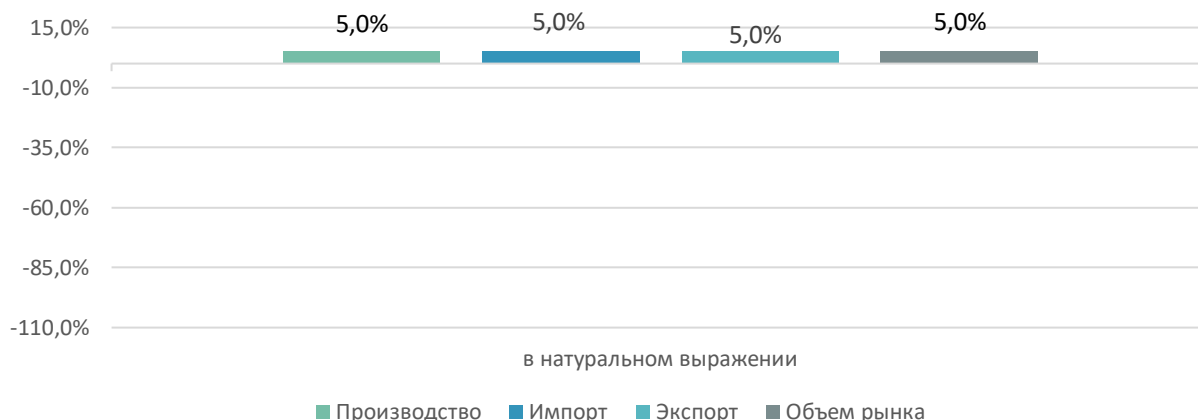
Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка древесных опилок для грызунов в России в 2018 - I п/г 2021 гг., кг.

Показатель	2018	2019	2020	I п/г 2021
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
<b>ОБЪЕМ РЫНКА</b>			<b>2 839 668</b>	
Темп прироста				

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка древесных опилок для грызунов в России в 2018 - I п/г 2021 гг., тонн и %.



**Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка древесных опилок для грызунов в России в 2020 г. в натуральном выражении, %.**



**В стоимостном выражении**

Объем рынка древесных опилок для грызунов в России по итогам 2020 г. составил \$ 1 981,0 тыс., что на .... % ..... объема 2019 года. По итогам I п/г 2021 г. - \$ ..... тыс.

**Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка древесных опилок для грызунов в России в 2018 - I п/г 2021 гг., \$**

Показатель	2018	2019	2020	I п/г 2021
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
<b>ОБЪЕМ РЫНКА</b>				
Темп прироста				

**Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка древесных опилок для грызунов в России в 2018 - I п/г 2021 гг., \$ тыс. и %.**

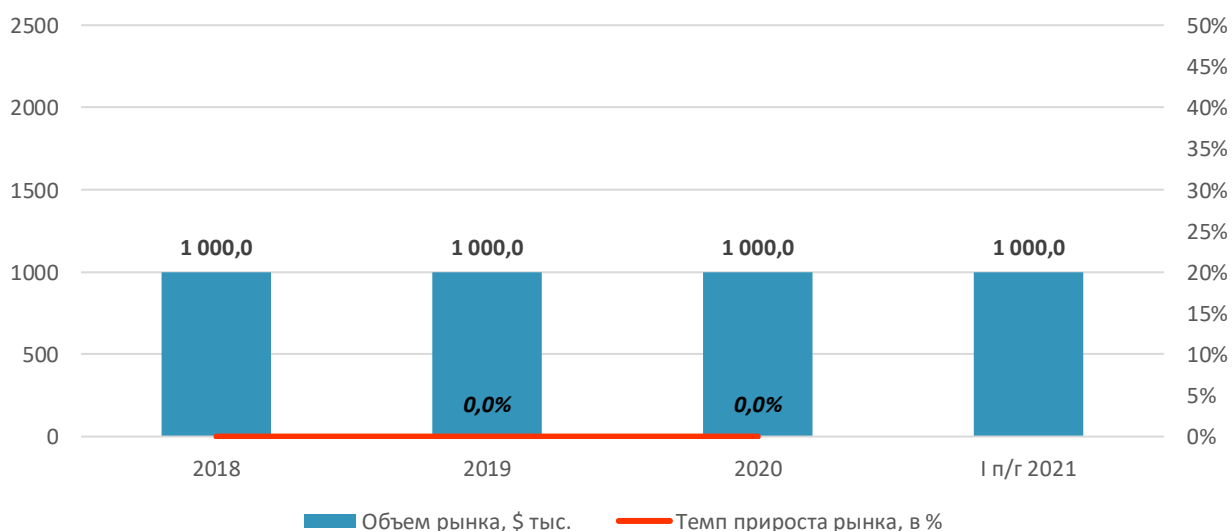
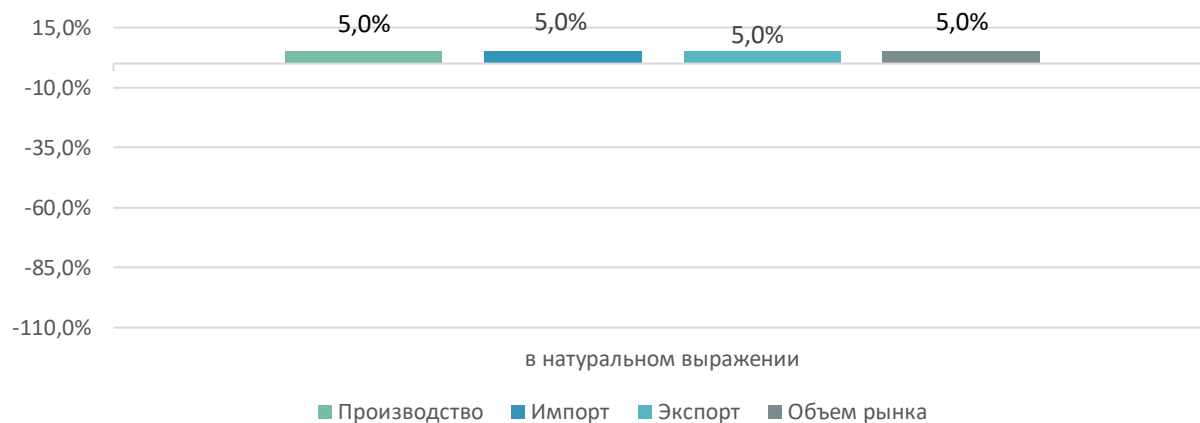


Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка древесных опилок для грызунов в России в 2020 г. в стоимостном выражении, %.



Стоит отметить, что объем рынка древесных опилок .....

## Объем рынка по производителям

### В натуральном выражении

Рынок представлен большим количеством отечественных производителей. В качестве производителей для данного отчета принимаются компании, которые с минимальной переработкой/без переработки упаковывают для розничной продажи покупное сырье (древесные опилки, стружку).

При этом, стоит отметить, что сырье может быть различного качества - от отходов с пилорамы до высококачественного первичного сырья.

В числе лидеров рынка древесных опилок для грызунов можно отметить: .....

Таблица 3. Объем рынка древесных опилок для грызунов в России в 2019- I п/г 2021 гг. в разрезе производителей, кг.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2019				2020				I п/г 2021			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
<b>ИТОГО</b>												



Диаграмма 5. Доли компаний в объеме рынка древесных опилок для грызунов в России в 2020 г., % от натурального объема.

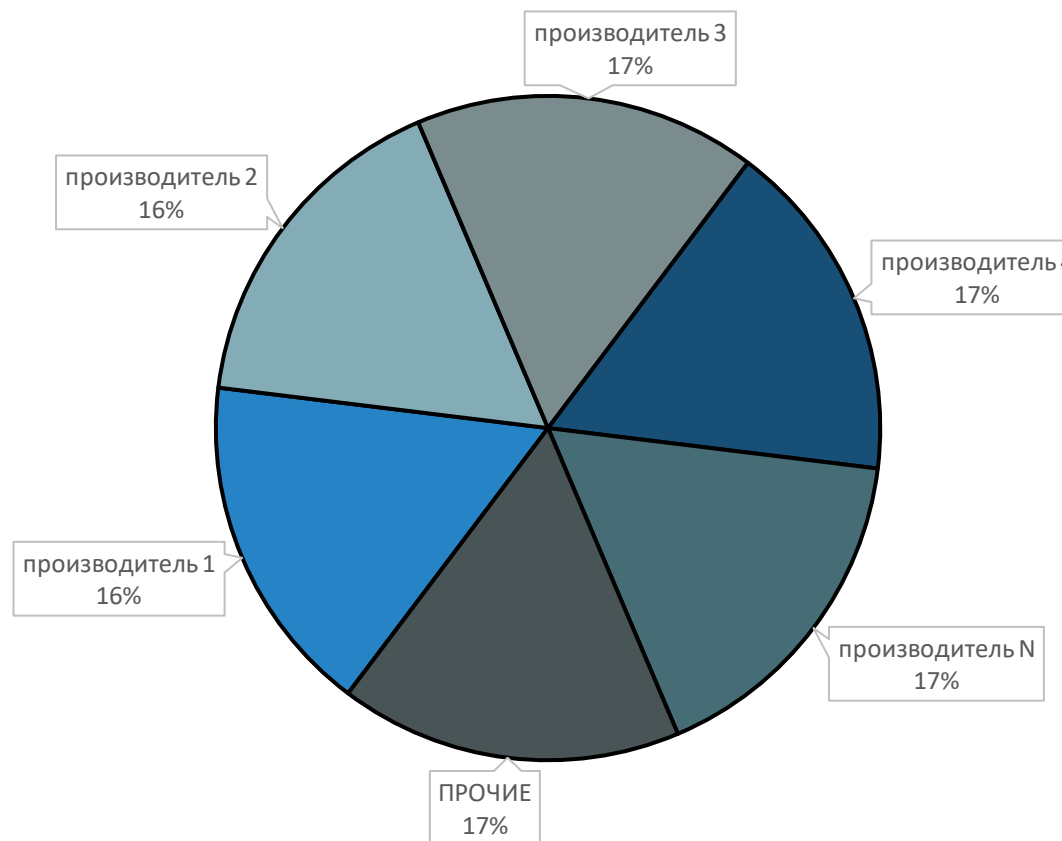
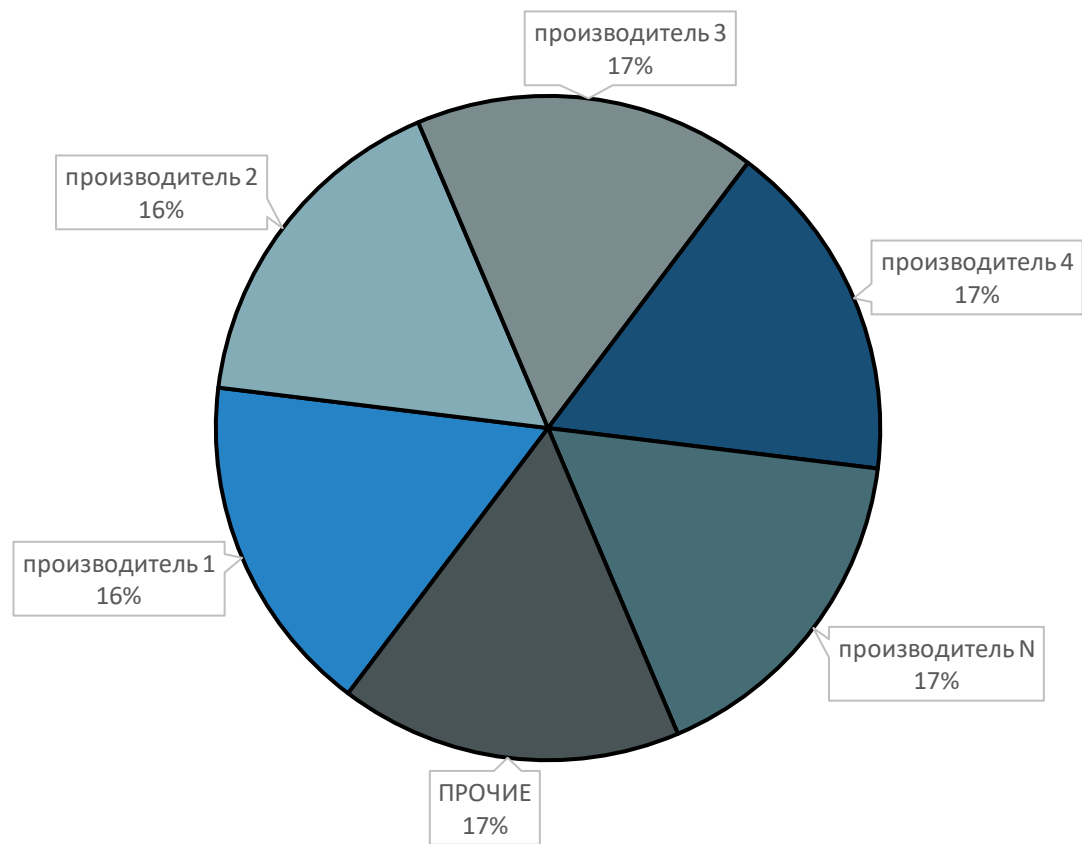


Диаграмма 6. Доли компаний в объеме рынка древесных опилок для грызунов в России в I п/г 2021 г., % от натурального объема.



В стоимостном выражении

.....

## ПРОГНОЗ рынка

В ближайшей перспективе на динамику объема рынка будут оказывать наибольшее влияние две тенденции:

1. ....
2. ....

.....

С 1 января 2022 года прекращается вывоз с территории России необработанных и грубо обработанных лесоматериалов хвойных и ценных лиственных пород.

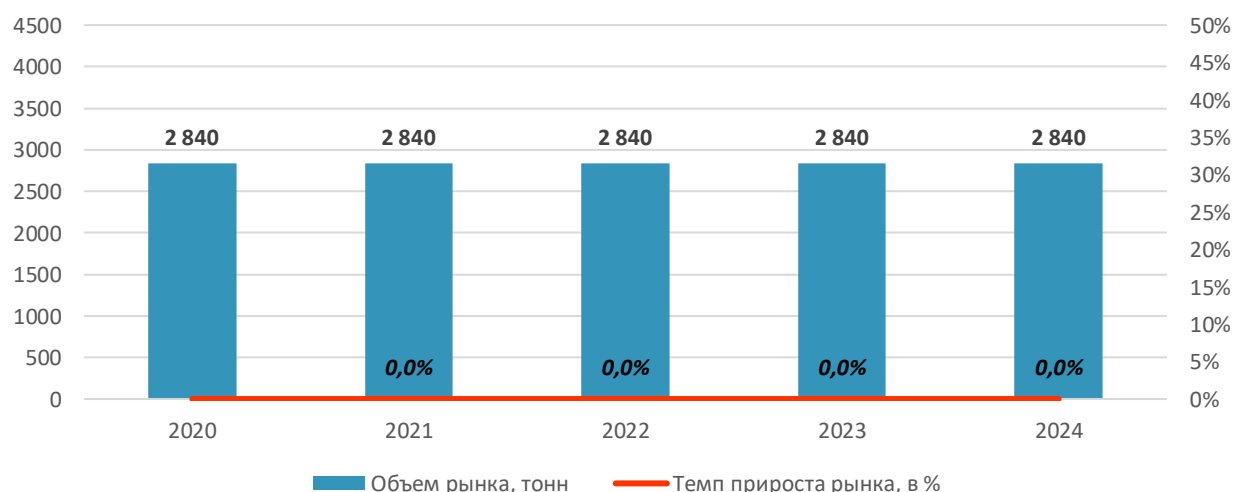
.....

В результате прирост рынка древесных опилок для мелких грызунов в ближайшей перспективе 3х лет (в натуральном выражении) составит .....

**Таблица 4. Прогноз объема и темпа прироста рынка древесных опилок для грызунов в России в 2022 - 2024 гг., кг.**

Показатель	2020	2021 (оценка)	2022	2023	2024
ИМПОРТ					
ЭКСПОРТ					
ПРОИЗВОДСТВО					
<b>ОБЪЕМ РЫНКА</b>					
Темп прироста					

**Диаграмма 7. Прогноз объема и темпа прироста рынка древесных опилок для грызунов в России в 2022-2024 гг., тонн и %.**



.....

## Глава 4. Производство древесных опилок для грызунов в России

Как было выше сказано, в качестве производителей для данного отчета принимаются компании, которые с минимальной переработкой/без переработки упаковывают для розничной продажи покупное сырье (опилки, стружку).

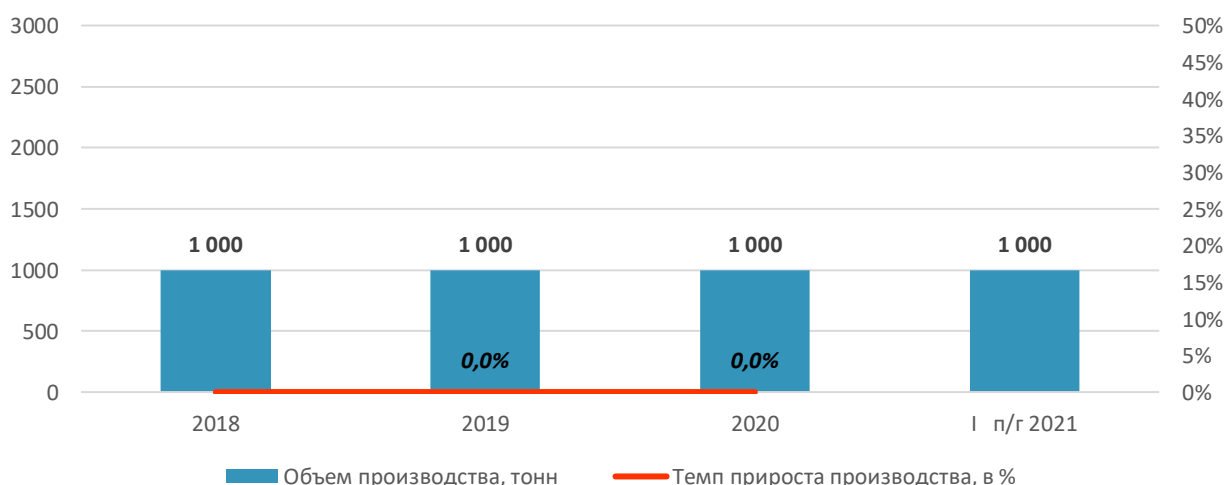
При этом, стоит отметить, что сырье может быть различного качества - от отходов с пиломатериала до высококачественного первичного сырья. ....

.....

Аналитиками DISCOVERY Research Group рассматривались древесные опилки/стружка, которые заявлялись компаниями-упаковщиками как подстилка для грызунов, мелких домашних животных, мелких декоративных животных.

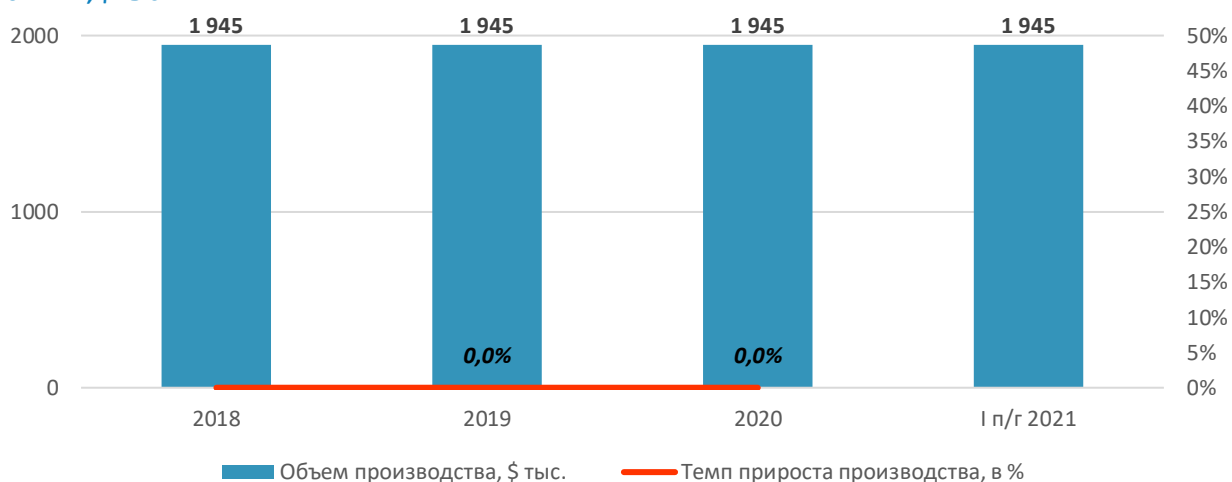
По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства древесных опилок для грызунов в России в 2020 г. составил ..... тонн. В I п/г 2021 г. - .... тонны.

**Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства древесных опилок для грызунов в России в 2018 - I п/г 2021 гг., тонн.**



В стоимостном выражении объем производства древесных опилок для грызунов по итогам 2020 г. в России достиг \$ 1 944,6 тыс. По итогам I п/г 2021 г. - \$ .... тыс.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства древесных опилок для грызунов в России в 2018 - I п/г 2021 гг., \$ тыс.



### В разрезе производителей

В России большое количество производителей древесных опилок для грызунов.

В числе производителей с наибольшими объемами выпуска древесных опилок для грызунов в 2020 г - I п/г 2021 г. можно назвать: ООО ИДЕАЛ, ООО НПО НТ (ИНТЕЛ), ООО ТД ВЕСТЕРН, ГК АММА (ООО БИОЭНЕРГИЯ), ООО РЕГИОН-С, ООО ПРОФЭКСПЕРТ, НПФ БИОФАРМТОКС/МАЙЛДБЕРРИ, ООО ТЕДОКС, ООО ИВАНКО, ООО ВИТАЛЭЙН, ООО ЗООПРАЙД, ООО ФТК-НТ, ООО АРАЛ.

Анализ рынка древесных опилок для грызунов

Таблица 5. Объем производства древесных опилок для грызунов в России в 2018 - I п/г 2021 гг.. в разрезе производителей, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	СУБЪЕКТ РФ	ТМ	ПРОДУКЦИЯ*	ВИД ДРЕВЕСИНЫ	2018	2019	2020	I п/г 2021
ООО ИДЕАЛ								
ООО НПО НТ (ИНТЕЛ)								
ООО ТД ВЕСТЕРН								
ГК АММА (ООО БИОЭНЕРГИЯ),								
ООО РЕГИОН-С								
ООО ПРОФЭКСПЕРТ								
НПФ БИОФАРМТОКС/ МАЙЛДБЕРРИ								
ООО ТЕДОКС								
ООО ИВАНКО								
ООО ВИТАЛАЙН								
ООО ЗООПРАЙД								
ООО ФТК-НТ, ООО АРАЛ								
ПРОЧИЕ								
<b>ИТОГО</b>								

Ниже приведена таблица объемов производства древесных опилок для грызунов в стоимостном выражении в разрезе компаний.

Таблица 6. Объем производства древесных опилок для грызунов в России в 2018 - I п/г 2021 гг.. в разрезе производителей, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	СУБЪЕКТ РФ	ТМ	ПРОДУКЦИЯ*	ВИД ДРЕВЕСИНЫ	2018	2019	2020	I п/г 2021
ООО ИДЕАЛ								
ООО НПО НТ (ИНТЕЛ)								

Анализ рынка древесных опилок для грызунов в России

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	СУБЪЕКТ РФ	ТМ	ПРОДУКЦИЯ*	ВИД ДРЕВЕСИНЫ	2018	2019	2020	I п/г 2021
ООО ТД ВЕСТЕРН								
ГК АММА (ООО БИОЭНЕРГИЯ),								
ООО РЕГИОН-С								
ООО ПРОФЭКСПЕРТ								
НПФ БИОФАРМТОКС/ МАЙЛДБЕРРИ								
ООО ТЕДОКС								
ООО ИВАНКО								
ООО ВИТАЛАЙН								
ООО ЗООПРАЙД								
ООО ФТК-НТ, ООО АРАЛ								
ПРОЧИЕ								
<b>ИТОГО</b>								



## Глава 5. Импорт и экспорт древесных опилок для грызунов в Россию

### Импорт и экспорт древесных опилок для грызунов

#### В натуральном выражении

Объемы импорта и экспорта фасованных (брендированных) древесных опилок для грызунов в России небольшие.

Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в 2020 г. составил 47 089 кг. По итогам I п/г 2021 г. - ..... кг.

Объем экспорта из России древесных опилок для грызунов в 2020 г. - ..... кг. По итогам I п/г 2021 г. - .... кг.

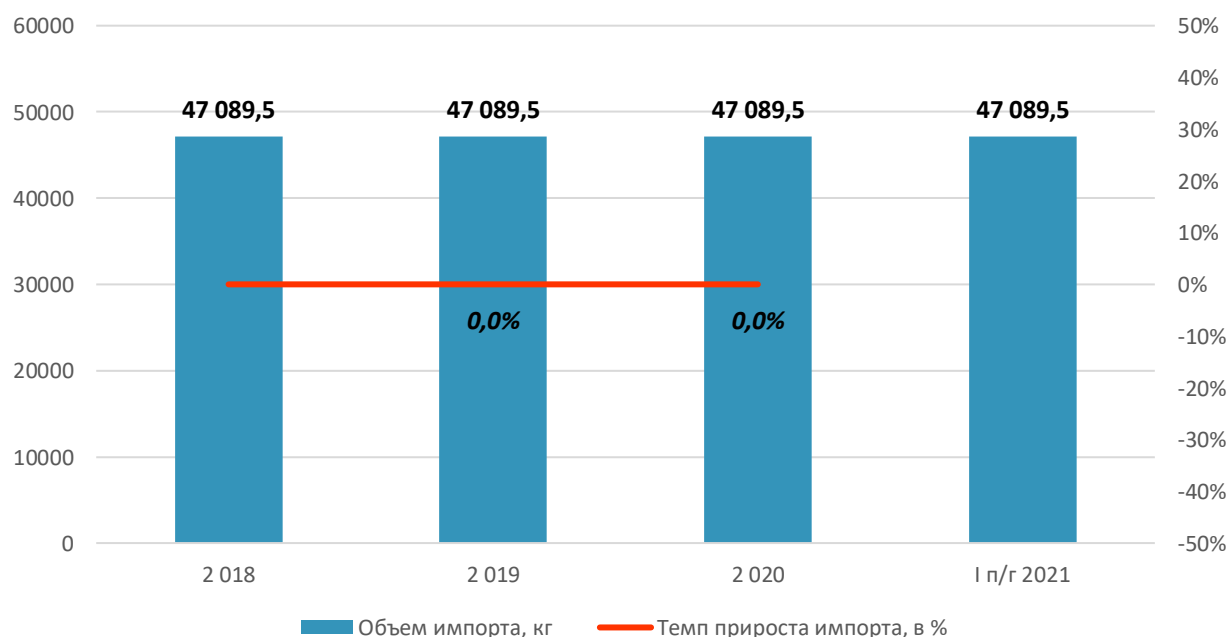
Стоит отметить, что как импорт, так и экспорт имеют тенденцию к снижению.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России древесных опилок для грызунов в 2018 - I п/г 2021 гг., в натуральном выражении, кг

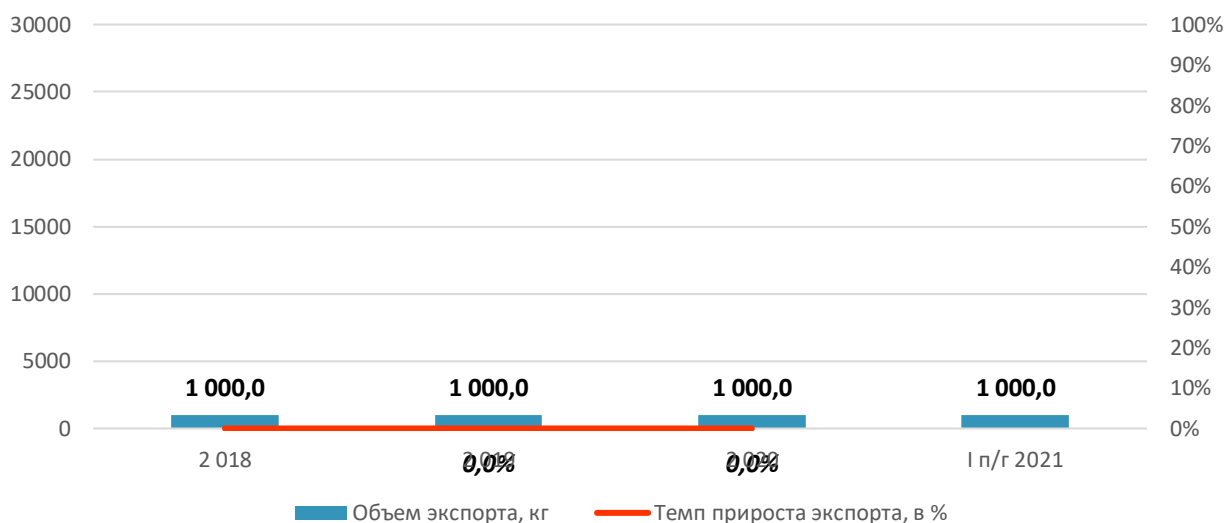
НАПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ	2018	2019	2020	I п/г 2021
ИМ			47 089	
ЭК				

Объемы импорта и экспорта древесных опилок для грызунов приведены без учета взаимоотношений со странами ЕАЭС.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта древесных опилок для грызунов в Россию в натуральном выражении в 2018 - I п/г 2021 гг., кг и %



**Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта древесных опилок для грызунов из России в натуральном выражении в 2018 - I п/г 2021 гг., кг и %**



### В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в 2020 г. составил \$ ..... По итогам I п/г 2021 г. - \$ .....

Объем экспорта из России древесных опилок для грызунов в 2020 г. - \$ ..... По итогам I п/г 2021 г. - \$ 107.

**Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России древесных опилок для грызунов в 2018 - I п/г 2021 гг., в стоимостном выражении, \$**

НАПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ	2018	2019	2020	I п/г 2021
ИМ				
ЭК				107

**Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта древесных опилок для грызунов в Россию в стоимостном выражении в 2018 - I п/г 2021 гг., \$ и %**

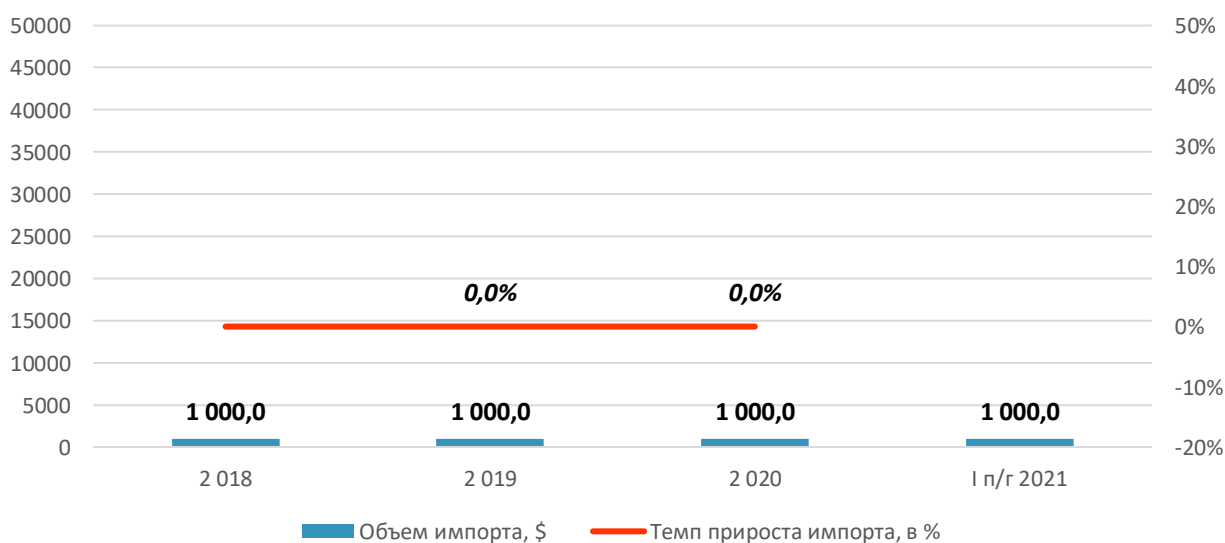
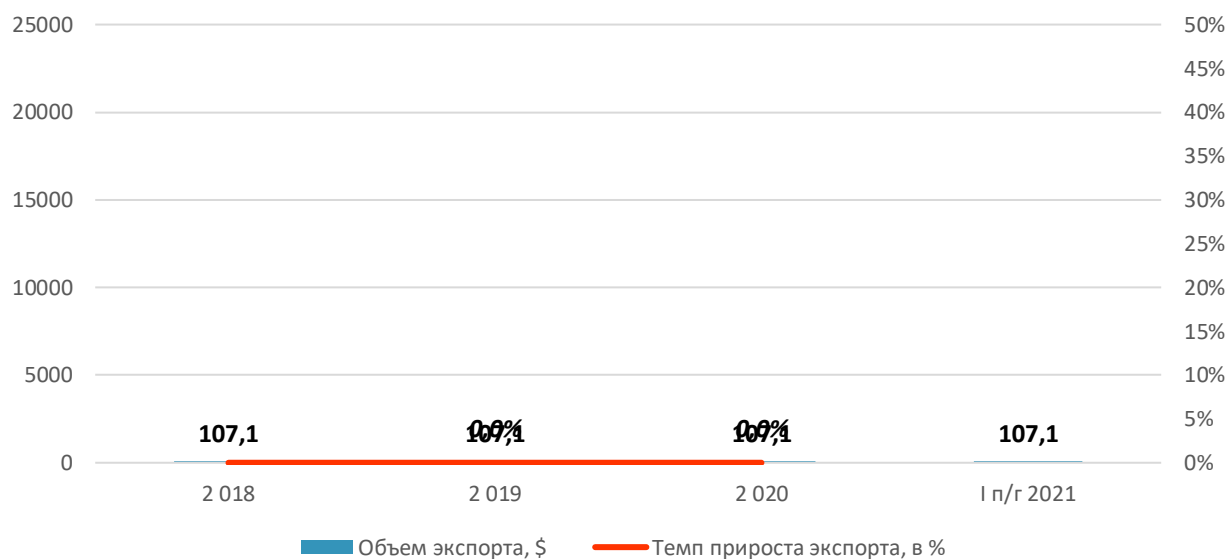


Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта древесных опилок для грызунов из России в стоимостном выражении в 2018 - I п/г 2021 гг., \$ и %



## Импорт по производителям

### В натуральном выражении

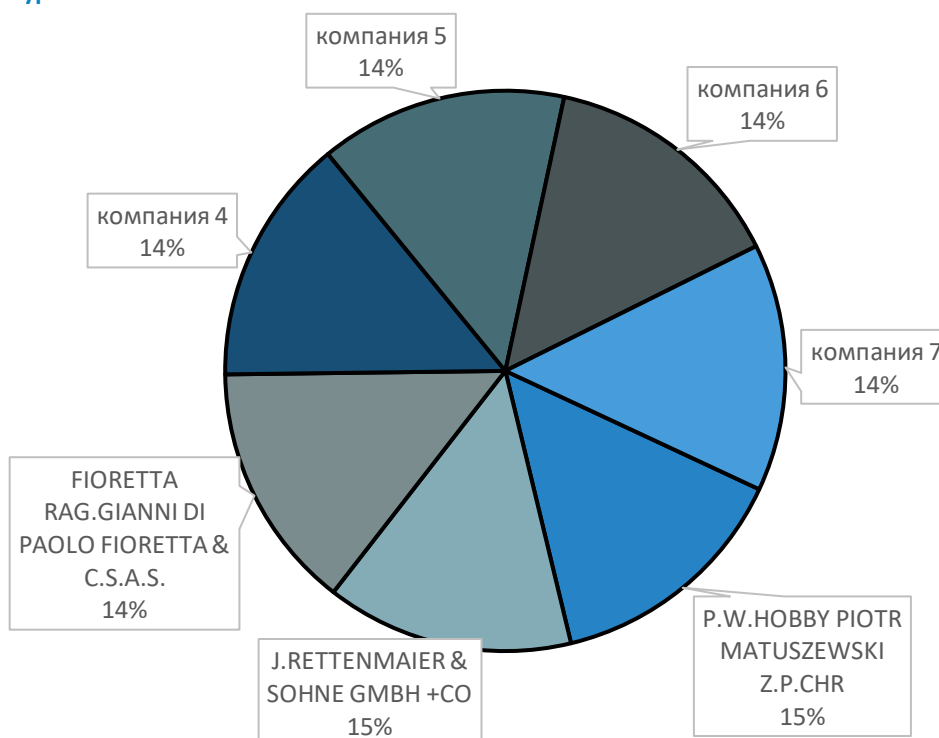
Наибольший объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в 2020 г. приходился на компании:

- P.W. HOBBY PIOTR MATUSZEWSKI Z.P.CHR (.....% всего импорта);
- J. RETTENMAIER & SOHNE GMBH +CO (.....%);
- FIORETTA RAG.GIANNI DI PAOLO FIORETTA & C.S.A.S. (11,3%).

Таблица 9. Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в разрезе производителей в 2018 - I п/г 2021 гг., в натуральном выражении, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2018	2019	2020	I п/г 2021
FIORETTA RAG.GIANNI DI PAOLO FIORETTA & C.S.A.S.				
J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH +CO				
P.W.HOBBY PIOTR MATUSZEWSKI Z.P.CHR				
<b>ИТОГО</b>				

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта в Россию древесных опилок для грызунов в 2020 г., в % от натурального объема



### В стоимостном выражении

.....

**Экспорт по производителям**

.....

**Импорт по производителям и брендам**

**В натуральном выражении**

.....

**В стоимостном выражении**

.....

**Экспорт по брендам**

.....

## Импорт по странам-происхождения

### В натуральном выражении

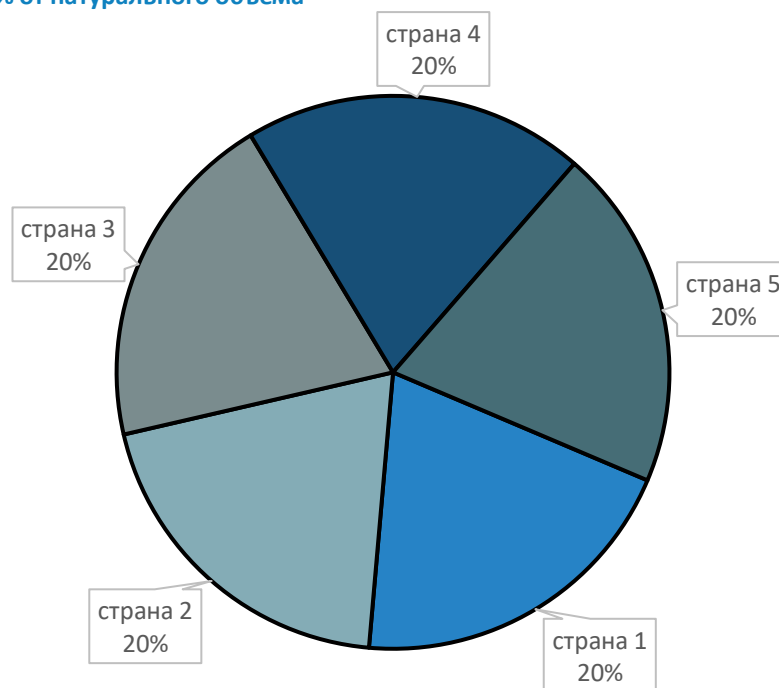
.....% древесных опилок для грызунов по итогам 2020 г. было ввезено в Россию из

.....

Таблица 10. Объем импорта древесных опилок для грызунов в Россию по странам происхождения в 2018 - I п/г 2021 гг., в натуральном выражении, кг

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2018	2019	2020	I п/г 2021
ИТОГО				

Диаграмма 15. Объем импорта в Россию древесных опилок для грызунов в 2020 г., в разрезе стран происхождения, в % от натурального объема



### В стоимостном выражении

.....

### Экспорт по странам-назначения

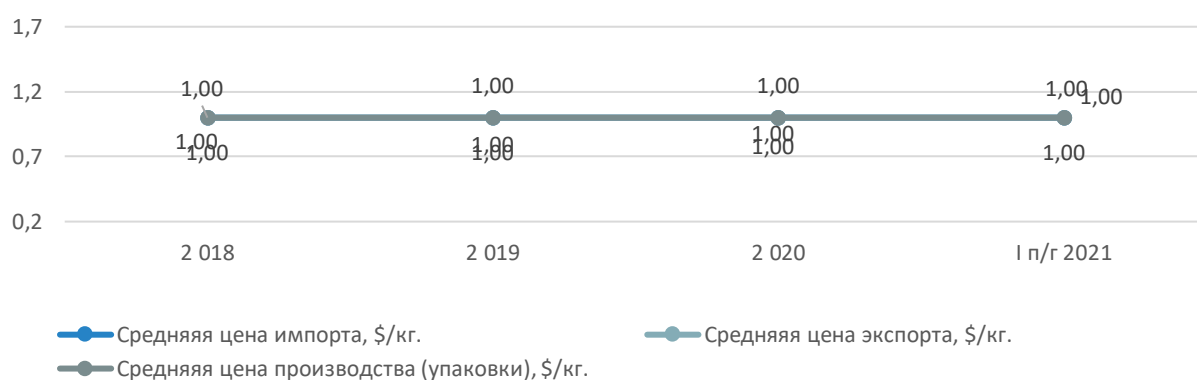
.....

## Глава 6. Уровень цен на рынке древесных опилок для грызунов в России

Средняя цена импорта древесных опилок для грызунов в Россию за период 2018-I п/г 2021 г. составила .... \$/кг. Средняя цена экспорта древесных опилок для грызунов из России - ..... \$/кг. Средняя цена производства (упаковки) - ..... \$/кг.

Цена на опилки для грызунов зависит от .....

**Диаграмма 16. Динамика средних цен импорта, экспорта и производства (упаковки) древесных опилок для грызунов в 2018 - I п/г 2021 гг., \$/кг.**



Ниже приведем прайсы на древесные опилки для грызунов некоторых отечественных производителей (упаковщиков).

**Таблица 11. Прайс-лист на некоторые позиции древесных опилок для грызунов .....**

Наименование продукции	Оптовая цена, руб/упак.	Цена для сетей, руб/упак.	Цена для розницы, руб/упак.
------------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------------

\* для сравнения цен



## Глава 7. Основные события на рынке древесных опилок для грызунов в России

### *Каких домашних животных держат россияне*

Официальная статистика ничего не знает про домашних питомцев, которых держат жители России.

Социологи .....

.....

---

## Глава 8. Описание ключевых игроков рынка древесных опилок для грызунов в России

### ООО ИДЕАЛ (ТМ ЗВЕРЬЕ МОЕ/ ДЕРЕВЯШКА)

Сайт: <http://www.ideal-zoo.com/index.html>

.....

Компания разработала собственное уникальное оборудование .....

.....

Для грызунов компания выпускает:

- .....
- Опилки «Яблоко» «Зверьё Моё» (стружки хвойных пород с ароматом яблока);
- .....
- .....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

