DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка дробилок в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Основные характеристики и классификация дробилок 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка дробилок в России 16
Объем и темпы роста рынка 16
Объем рынка по производителям 19
Глава 4. Производство дробилок в России 29
Объем и темп прироста производства 29
Объем производства по субъектам РФ 31
Объем производства по производителям 32
Глава 5. Импорт дробилок в России и экспорт дробилок из России 34
Импорт и экспорт всего 34
Импорт из стран ТС и экспорт в страны ТС 37
Импорт по группам 38
Импорт по производителям 38
Импорт по странам происхождения 45
Экспорт по группам 48
Экспорт по производителям 48
Экспорт по странам назначения 49
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка дробилок в России 50
Глава 7. Прогноз развития рынка в России 51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка дробилок в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка дробилок в России, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка дробилок по производителям в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка дробилок по производителям в России, $.

Таблица 5. Объем производства дробилок в России, шт.

Таблица 6. Объем производства дробилок в России по категориям и группам, $ тыс.

Таблица 7. Объем производства дробилок в России по субъектам РФ, шт.

Таблица 8. Объем производства дробилок по производителям в России, шт.

Таблица 9. Объем производства дробилок по производителям в России, $ тыс.

Таблица 10. Объем импорта дробилок в Россию и экспорта из России по категориям, шт.

Таблица 11. Объем импорта Дробилок в Россию и экспорта из России по категориям, $.

Таблица 12. Объем импорта дробилок из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам, шт.

Таблица 13. Объем импорта дробилок из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам, $.

Таблица 14. Объем импорта дробилок в Россию по группам, шт.

Таблица 15. Объем импорта дробилок в Россию по группам, $.

Таблица 16. Объем импорта дробилок в Россию по производителям, шт.

Таблица 17. Объем импорта дробилок в Россию по производителям, $.

Таблица 18. Объем импорта дробилок в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 19. Объем импорта дробилок в Россию по странам происхождения, $.

Таблица 20. Объем экспорта дробилок из России по группам, шт.

Таблица 21. Объем экспорта дробилок из России по группам, $.

Таблица 22. Объем экспорта дробилок из России по производителям, шт.

Таблица 23. Объем экспорта дробилок из России по производителям, $.

Таблица 24. Объем экспорта дробилок из России по странам назначения, шт.

Таблица 25. Объем экспорта дробилок из России по странам назначения, $.

Таблица 26. Прогноз объема рынка дробилок в России, шт.

Таблица 27. Прогноз объема рынка дробилок в России, $ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка дробилок в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка дробилок в России, $ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка дробилок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка дробилок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства дробилок в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства дробилок в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ в объеме производства дробилок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта дробилок в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 9. Объем и динамика экспорта дробилок из России, шт. и % прироста

Диаграмма 10. Объем и динамика импорта дробилок в Россию, $ и % прироста

Диаграмма 11. Объем и динамика экспорта дробилок из России, $ и % прироста

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта дробилок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта дробилок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в объеме импорта дробилок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта дробилок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта дробилок из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме экспорта дробилок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли стран назначения в объеме экспорта дробилок из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в объеме экспорта дробилок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Структура рынка дробилок в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема

Диаграмма 21. Объем и темп прироста рынка дробилок в России, шт. и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста рынка дробилок в России, $ тыс. и %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка дробилок в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка дробилок в России в 2020 году составил 1 123 шт. Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет отечественной продукции.

Наибольшую долю рынка дробилок в натуральном выражении в 2020 г. занял ООО «ПКФ ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ». В отчете также предоставлена информация по компаниям: ALSTO PTY LTD, CHAOYANG XINXURI HEAVY INDUSTRY MACHINERY EQUIPMENT CO. LTD, FLSMIDTH, HENAN LIMING HEAVY INDUSTRY MACHINERY SALES CO. LTD, MCCLOSKEY INTERNATIONAL LTD, METSO, ROCKLABS, SIMEX ENGINEERING SOCIETA RESPONSABILITA LIMITADA, TEREX COMPANY, UELZENER MASCHINEN GMBH, АО «НПК МЕХАНОБР-ТЕХНИКА», ЗАО «ДРОБМАШ», ОАО «ВОЛГОЦЕММАШ», ООО «ВЗГ», ООО «ВИБРОТЕХНИК», ООО «ЗАВОД ДСМ-ГРУПП», ООО «КАНМАШ ДСО», ООО «МАПП», ООО «ПКФ ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ», ООО «ТУЛАГОРМАШ» и другие.

В структуре производства дробилок в России в 2020 г. наибольший объем производился в Тульской области. Доля региона составила 26,9% в натуральном выражении. В России в структуре производства дробилок в 2020 г. крупнейшим являлся ООО «ПКФ ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ». Компания «Тульские Машины» занимается производством дробилок и дробильного оборудования, осуществляет разработку дробильно-сортировочных комплексов для своих заказчиков.

Объем импорта дробилок в Россию в I пол. 2021 г. составил $74 506 тыс. В структуре поставок дробилок в Россию из стран ТС в 2020 г. наибольший объем дробилок поставлялся из Беларуси.

В отчете рассмотрена структура импорта в Россию и экспорта из России дробилок в разрезе по группам:

- барабанная мельница,
- валковая,
- гирационная,

- конусная,
- молотковая,
- роторная,
- щековая,
- другие.

Наибольшую долю экспорта дробилок в натуральном выражении в 2020 г. занял ПАО «УРАЛМАШЗАВОД». Его доля составила 16,9%. Основной объем дробилок в 2020 г. поставлялся в Узбекистан.

Развитие рынка дробилок зависит от тенденций на рынке горнодобывающего оборудования.

Такие направления в горной отрасли, как развитие цифровых шахт и умных карьеров должно изменить ключевые аспекты горнодобывающей промышленности в течение ближайшего десятилетия. Умные технологии, по мнению экспертов рынка, будут благоприятно влиять на рынок горного оборудование в ближайшей перспективе.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок дробилок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка дробилок в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка дробилок в России.
2. Объем и темпы роста производства дробилок в России.
3. Сегментация рынка дробилок в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России дробилок.
5. Рыночные доли основных участников рынка дробилок в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке дробилок в России.
7. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка дробилок в России в ближайшие несколько лет.
8. Прогноз объемов рынка дробилок в России.

Метод сбора и анализа данных

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дробилок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России дробилок.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и классификация дробилок

Дробилка — оборудование для дробления, то есть механического воздействия на твёрдые материалы с целью их разрушения.

Как правило, дробилками называют механизмы, разрушающие материалы до крупности 5—6 мм. Разрушение до более мелких размеров называют измельчением и производят в мельницах.

В зависимости от крупности дроблённого материала дробилки разделяют на дробилки крупного, среднего и мелкого дробления.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка дробилок в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц).

Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка дробилок в России в 2020 году составил 1 123 шт. Темп прироста в 2020 г. составил …….% в натуральном выражении. В I пол. 2021 г. рынок дробилок составил …….. шт.

Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет отечественной продукции.

В стоимостном выражении объем рынка дробилок в России в 2020 году составил $..... тыс. Темп прироста в 2020 г. составил ……..%. В I пол. 2021 г. рынок дробилок составил $..... тыс.

Таблица 1. Объем рынка дробилок в России в 2017-I пол.2021 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

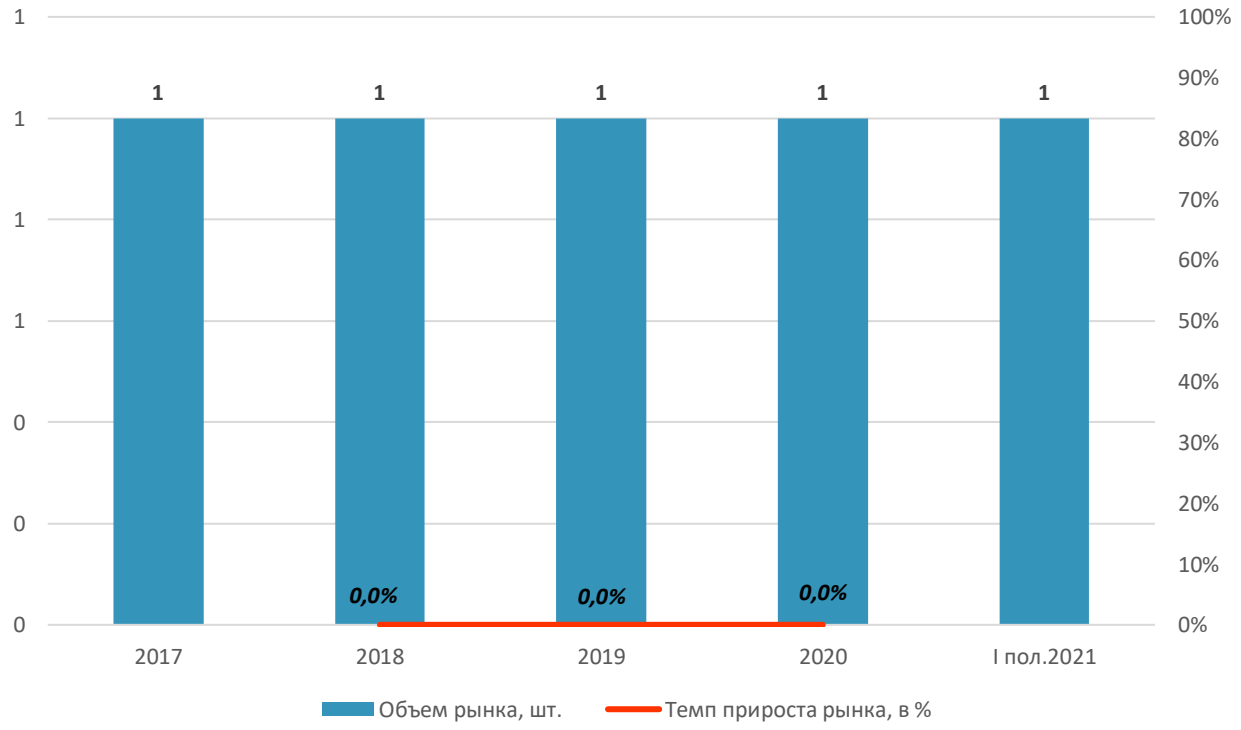
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка дробилок в России в 2017-I пол.2021 гг., $ тыс.

Показатель	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

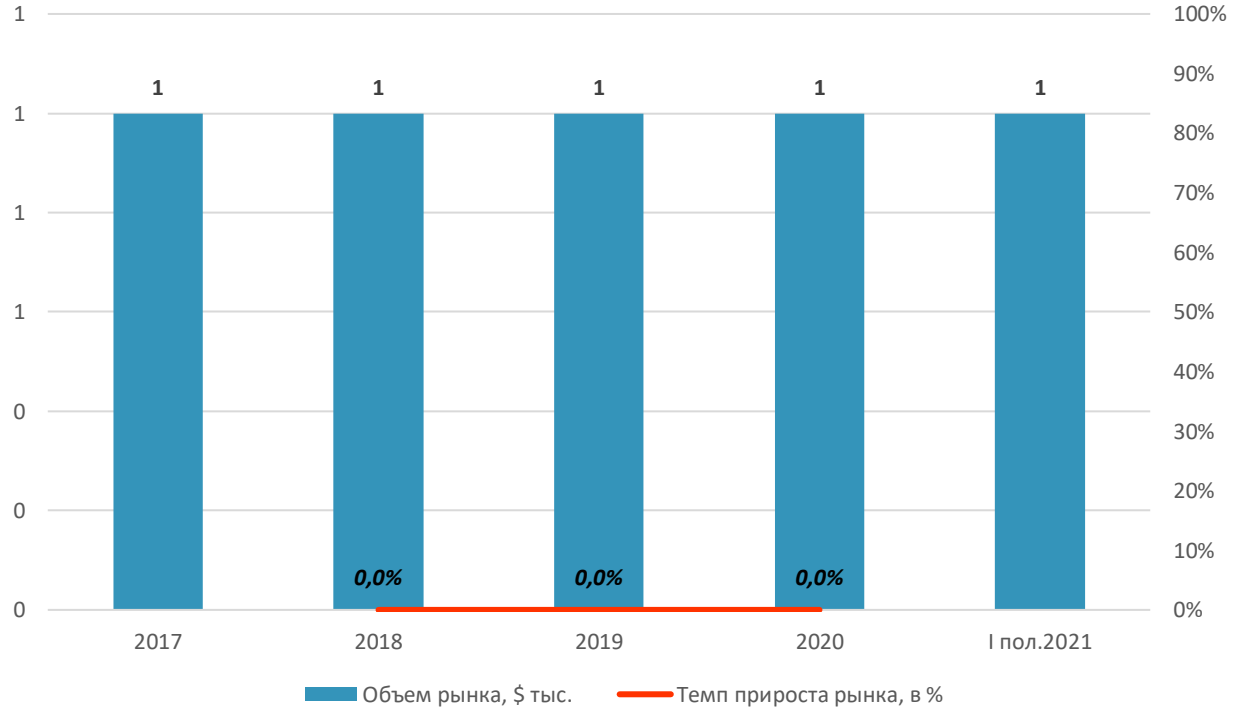
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка дробилок в России в 2017-I пол.2021 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка дробилок в России в 2017-I пол.2021 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

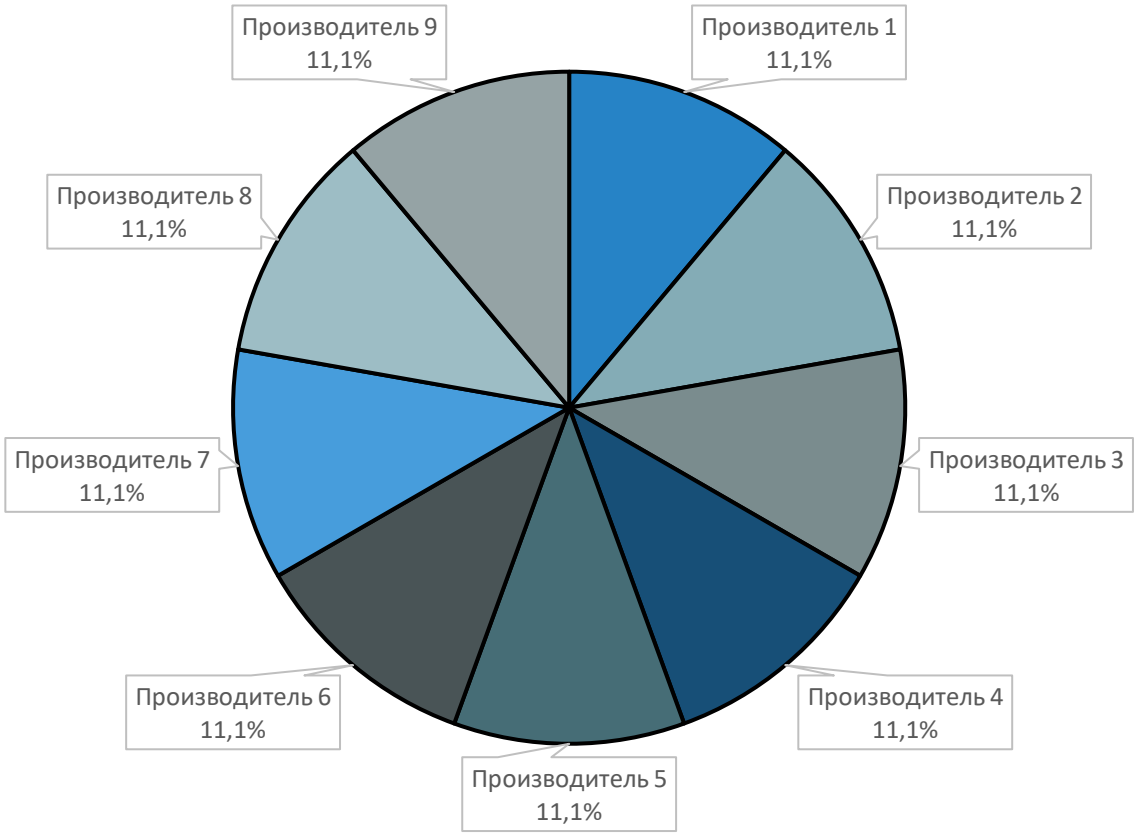
Наибольшую долю рынка дробилок в натуральном выражении в 2020 г. занял ООО «ПКФ ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ» – …….%. На втором месте продукция производителя …… с долей ……%. …… занял третье место с долей …….%.

Таблица 3. Объем рынка дробилок по производителям в России в 2019-I пол.2021 гг., шт.

Производитель	2019				2020				I пол.2021			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ALSTO PTY LTD												
BIRIKIM YUKLENIM DIS TIC. LTD STI												
CEMTEC CEMENT AND MINING TECHNOLOGY GMBH												
CHANGSHA KAIYUAN INSTRUMENTS CO. LTD												
CHANGSHA TIANCHUANG POWDER TECHNOLOGY COMPANY LIMITED												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка дробилок в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

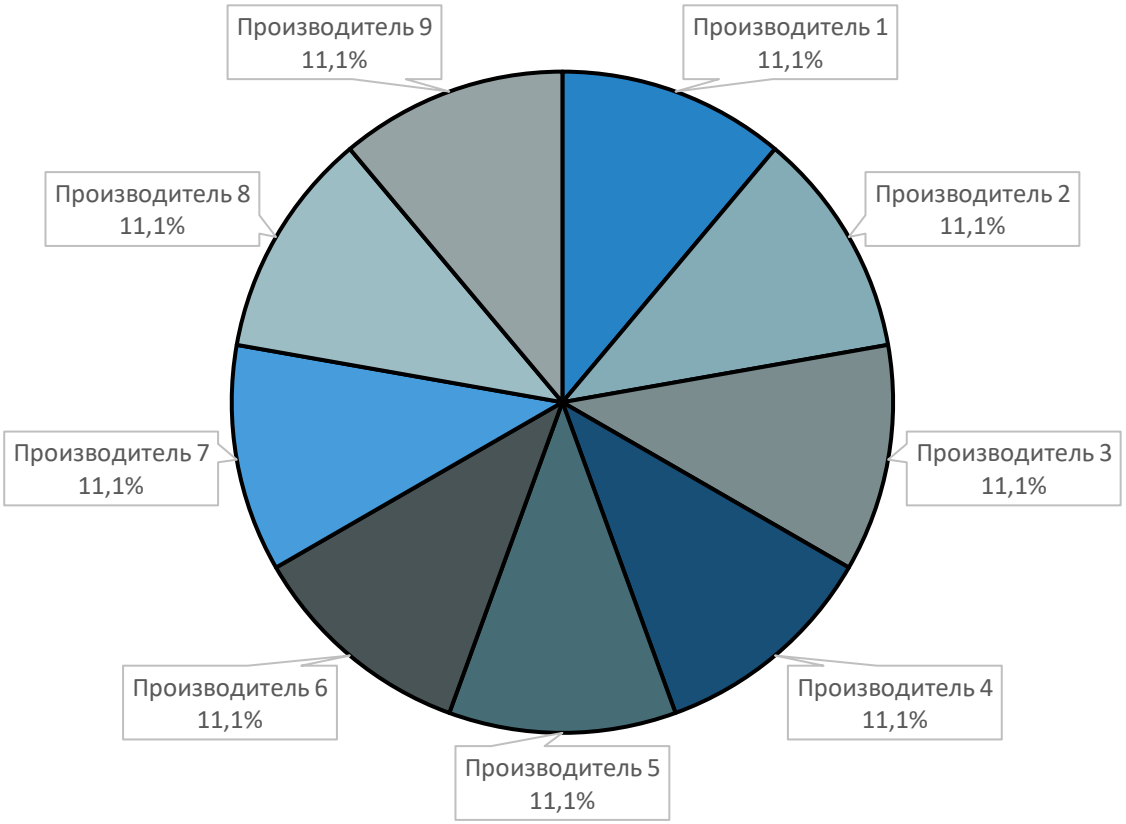
Наибольшую долю рынка дробилок в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель …….

Таблица 4. Объем рынка дробилок по производителям в России в 2019-I пол.2021 гг., $ тыс.

Производитель	2019				2020				I пол.2021			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ALSTO PTY LTD												
BIRIKIM YUKLENIM DIS TIC. LTD STI												
CEMTEC CEMENT AND MINING TECHNOLOGY GMBH												
CHANGSHA KAIYUAN INSTRUMENTS CO. LTD												
CHANGSHA TIANCHUANG POWDER TECHNOLOGY COMPANY LIMITED												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка дробилок в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство дробилок в России

Объем и темп прироста производства

Служба Росстат ведет официальную статистику по объемам производства дробилок в России …….. По данным ФСГС, в России в 2020 г. было произведено …….. шт. дробилок.

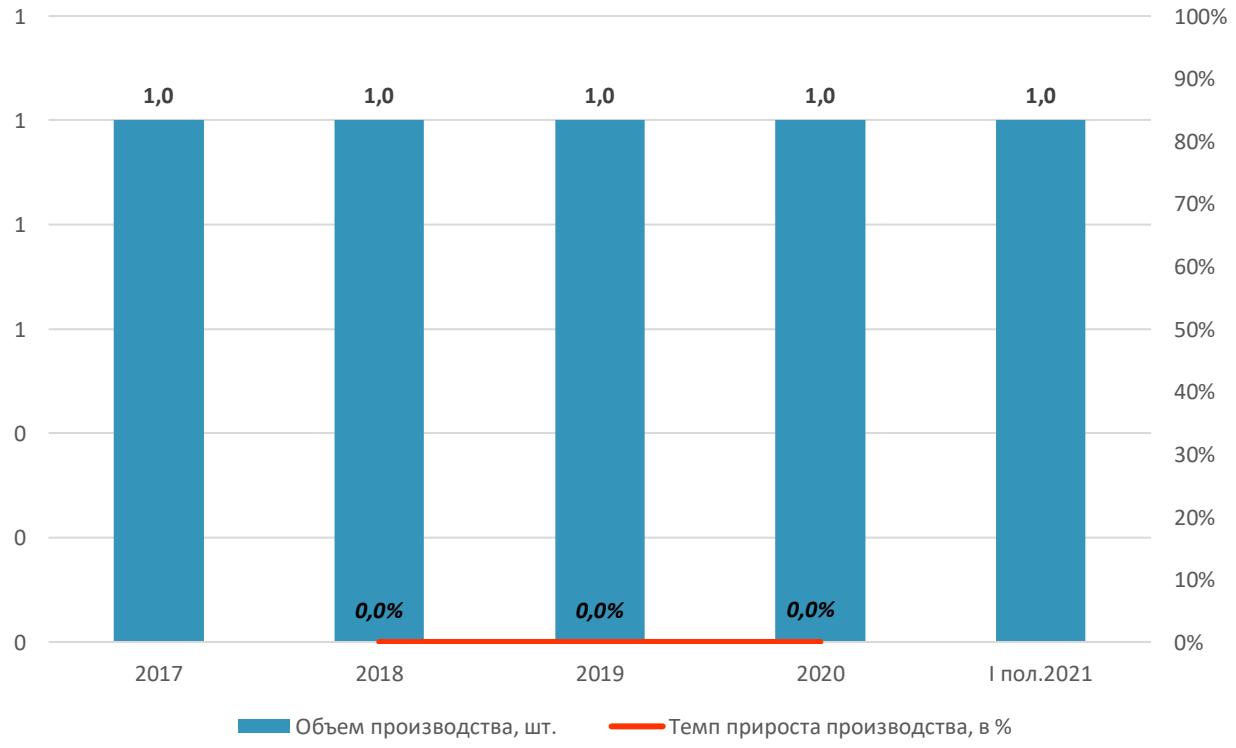
Темп прироста объемов производства в 2020 г. составил ……..% в натуральном выражении. В 2019 г. было произведено ……. шт. дробилок.

Таблица 5. Объем производства дробилок в России в 2017-I пол.2021 гг., шт.

2017	2018	2019	2020	I пол.2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства дробилок в России в 2017-I пол.2021 гг., шт. и % прироста



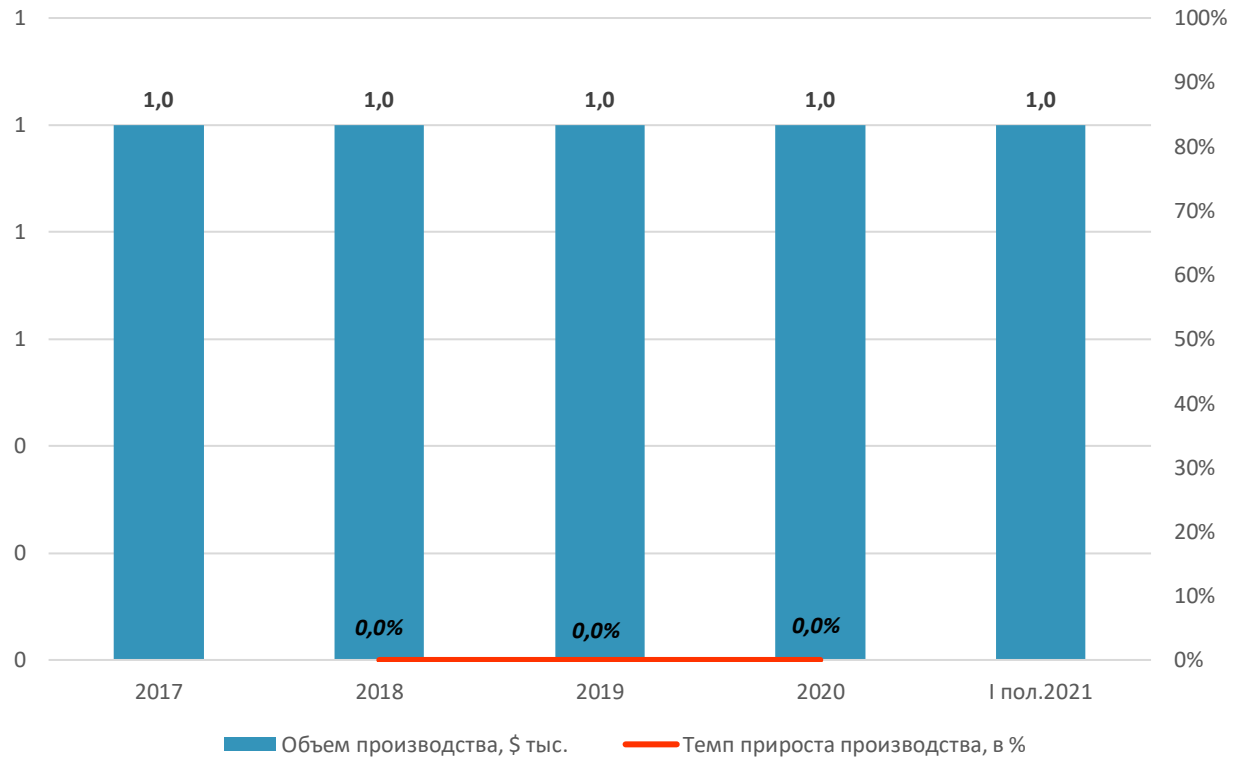
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства дробилок в России по категориям и группам в 2017-I пол.2021 гг., $ тыс.

2017	2018	2019	2020	I пол.2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика производства дробилок в России в 2017-I пол.2021 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Объем производства по субъектам РФ

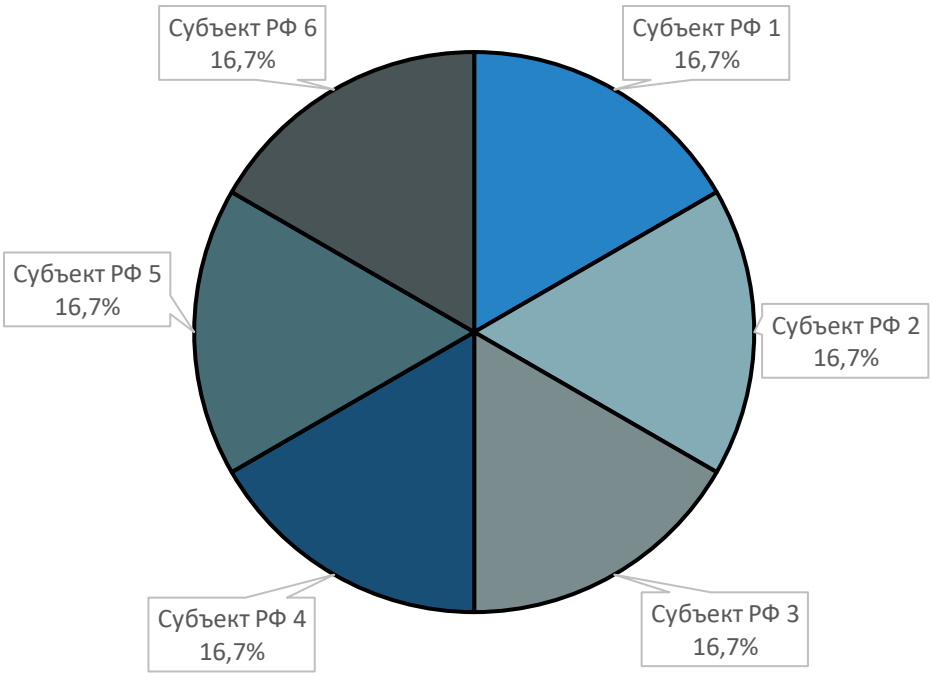
В структуре производства дробилок в России в 2020 г. наибольший объем производился в Тульской области. Доля региона составила …….% в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем производства дробилок в России по субъектам РФ в 2017-I пол.2021 гг., шт.

Субъект РФ	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
г. Санкт-Петербург					
Ивановская область					
Кировская область					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли субъектов РФ в объеме производства дробилок в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по производителям

В России в структуре производства дробилок в 2020 г. крупнейшим являлся ООО «ПКФ ТУЛЬСКИЕ МАШИНЫ». …….

Таблица 8. Объем производства дробилок по производителям в России в 2017-I пол.2021 гг., шт.

Субъект РФ	Производитель	2017	2018	2019	2020	I пол.2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Объем производства дробилок по производителям в России в 2017-I пол.2021 гг., $ тыс.

Субъект РФ	Производитель	2017	2018	2019	2020	I пол.2021

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт дробилок в России и экспорт дробилок из России

Импорт и экспорт всего

Объем импорта дробилок в Россию в 2020 г. составил …… шт. или $..... тыс. В 2019 г. объем импорта дробилок в Россию составил …… шт. В натуральном выражении темп прироста импорта составил …….%. В стоимостном выражении показатель ……. на …….%. Объем импорта дробилок в Россию в I пол. 2021 г. составил $74 506 тыс.

Экспорт дробилок в 2020 г. …….. по отношению к предыдущему году на …….% и составил …….. шт.

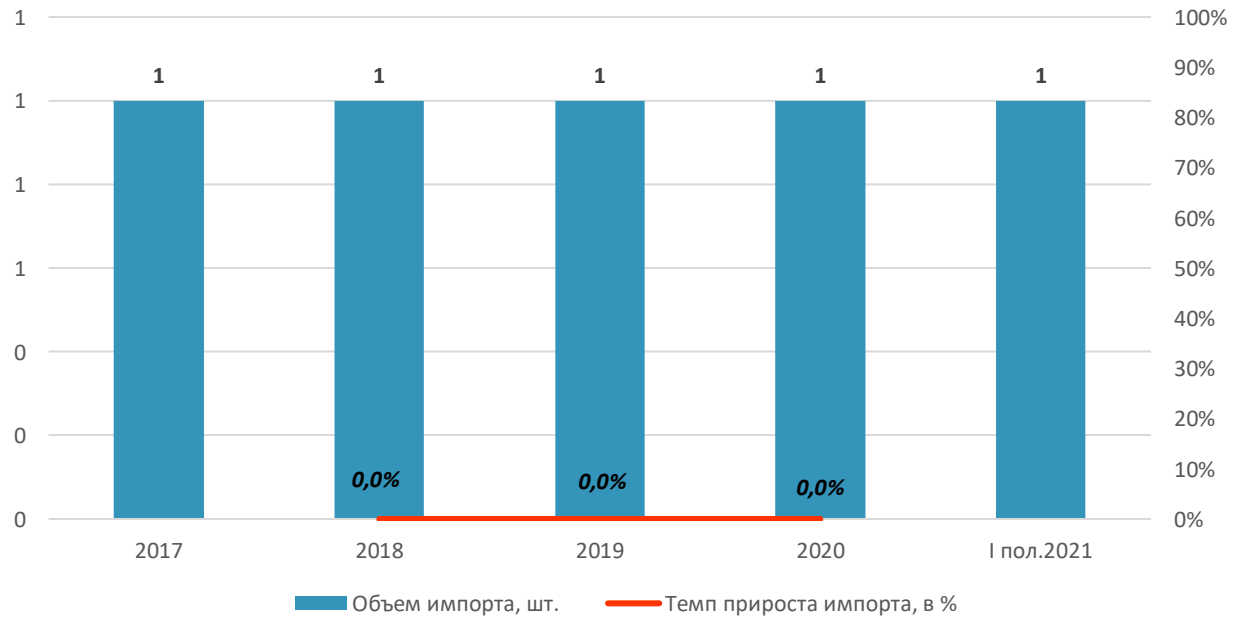
Примечание: поскольку данные по поставкам из стран Таможенного Союза в базах ТН ВЭД не учитываются, эта информация была взята с сайта ФТС. Данные по странам Таможенного Союза представлены в самом общем виде, поэтому подробного деления по производителям по этим данным нет.

Таблица 10. Объем импорта дробилок в Россию и экспорта из России по категориям в 2017-I пол.2021 гг., шт.

Направление	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
Импорт					
% прироста					
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта дробилок в Россию в 2017-I пол.2021 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем и динамика экспорта дробилок из России в 2017-I пол.2021 гг., шт. и % прироста

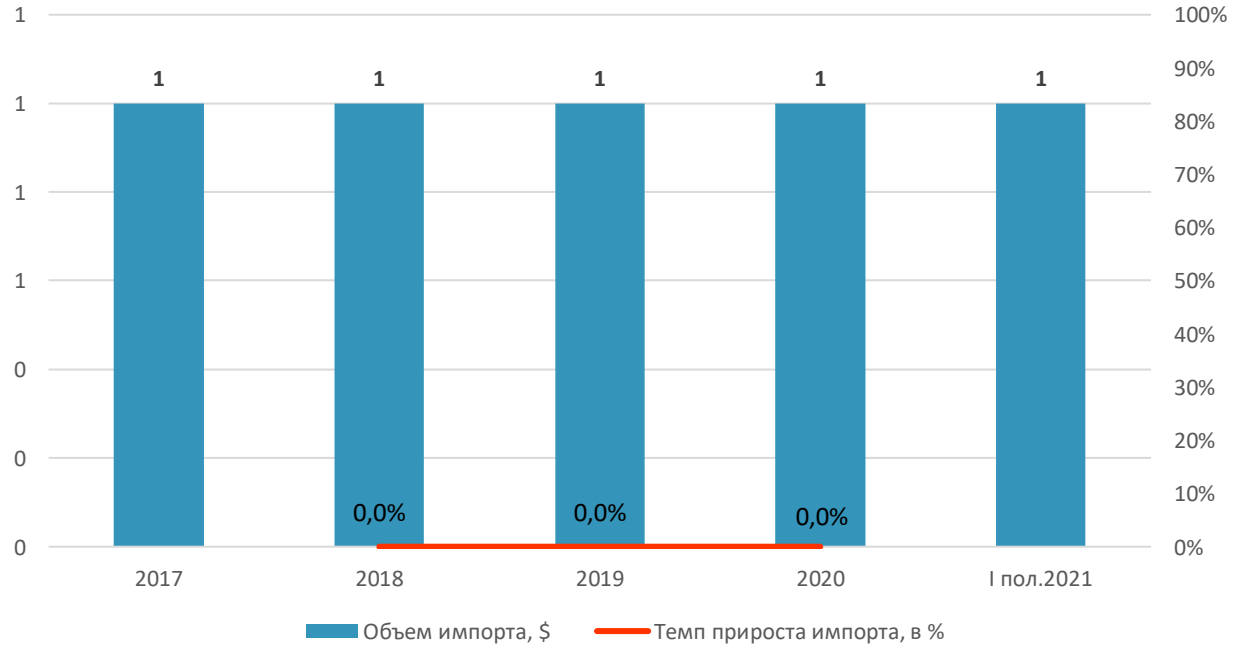
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 11. Объем импорта Дробилок в Россию и экспорта из России по категориям в 2017-I пол.2021 гг., $.

Направление	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
Импорт					
% прироста					
Экспорт					
% прироста					

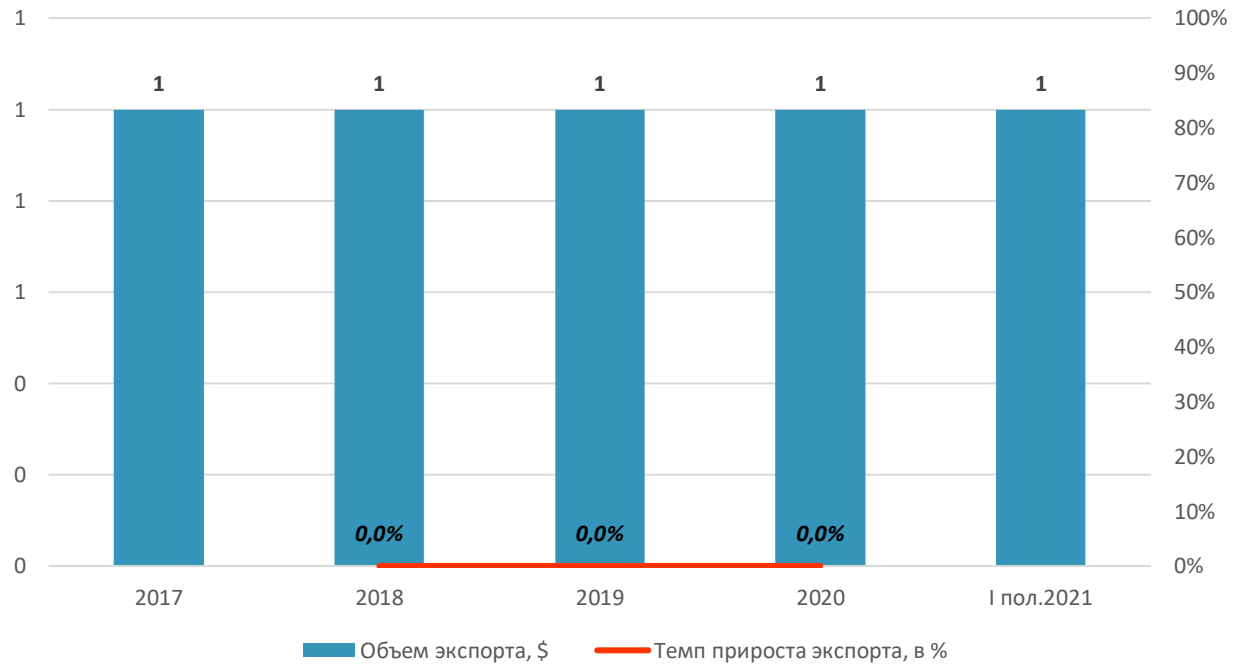
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем и динамика импорта дробилок в Россию в 2017-I пол.2021 гг., $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Объем и динамика экспорта дробилок из России в 2017-I пол.2021 гг., $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт из стран ТС и экспорт в страны ТС

Объем импорта дробилок в Россию из стран ТС в 2020 г. составил ……. шт. или $……. тыс.

Экспорт дробилок в страны ТС в 2020 г. …… по отношению к предыдущему году на ……..% и составил …… шт.

В структуре поставок дробилок В Россию из стран ТС в 2020 г. наибольший объем дробилок поставлялся из Беларуси. В структуре экспорта в страны ТС из России наибольшая доля пришлась на ……..

Таблица 12. Объем импорта дробилок из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам в 2017-I пол.2021 гг., шт.

Направление	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт	АРМЕНИЯ					
	БЕЛАРУСЬ					
	КЫРГЫЗСТАН					
	КАЗАХСТАН					
	Итого					
Экспорт	АРМЕНИЯ					
	БЕЛАРУСЬ					
	КЫРГЫЗСТАН					
	КАЗАХСТАН					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 13. Объем импорта дробилок из стран ТС в Россию и экспорта в страны ТС из России по странам в 2017-I пол.2021 гг., $.

Направление	Страна	2017	2018	2019	2020	2021
Импорт	АРМЕНИЯ					
	БЕЛАРУСЬ					
	КЫРГЫЗСТАН					
	КАЗАХСТАН					
	Итого					
Экспорт	АРМЕНИЯ					
	БЕЛАРУСЬ					
	КЫРГЫЗСТАН					
	КАЗАХСТАН					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по группам

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию дробилок в разрезе по группам в 2017-I пол.2021 гг. без учета поставок из стран ТС.

Таблица 14. Объем импорта дробилок в Россию в 2017-I пол.2021 гг. по группам, шт.

Категория	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
БАРАБАННАЯ МЕЛЬНИЦА					
ВАЛКОВАЯ					
ГИРАЦИОННАЯ					
КОНУСНАЯ					
МОЛОТКОВАЯ					
РОТОРНАЯ					
ЩЕКОВАЯ					
Другие					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 15. Объем импорта дробилок в Россию в 2017-I пол.2021 гг. по группам, $.

Категория	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
БАРАБАННАЯ МЕЛЬНИЦА					
ВАЛКОВАЯ					
ГИРАЦИОННАЯ					
КОНУСНАЯ					
МОЛОТКОВАЯ					
РОТОРНАЯ					
ЩЕКОВАЯ					
Другие					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию дробилок в разрезе по производителям в 2017-I пол.2021 гг. без учета поставок из стран ТС.

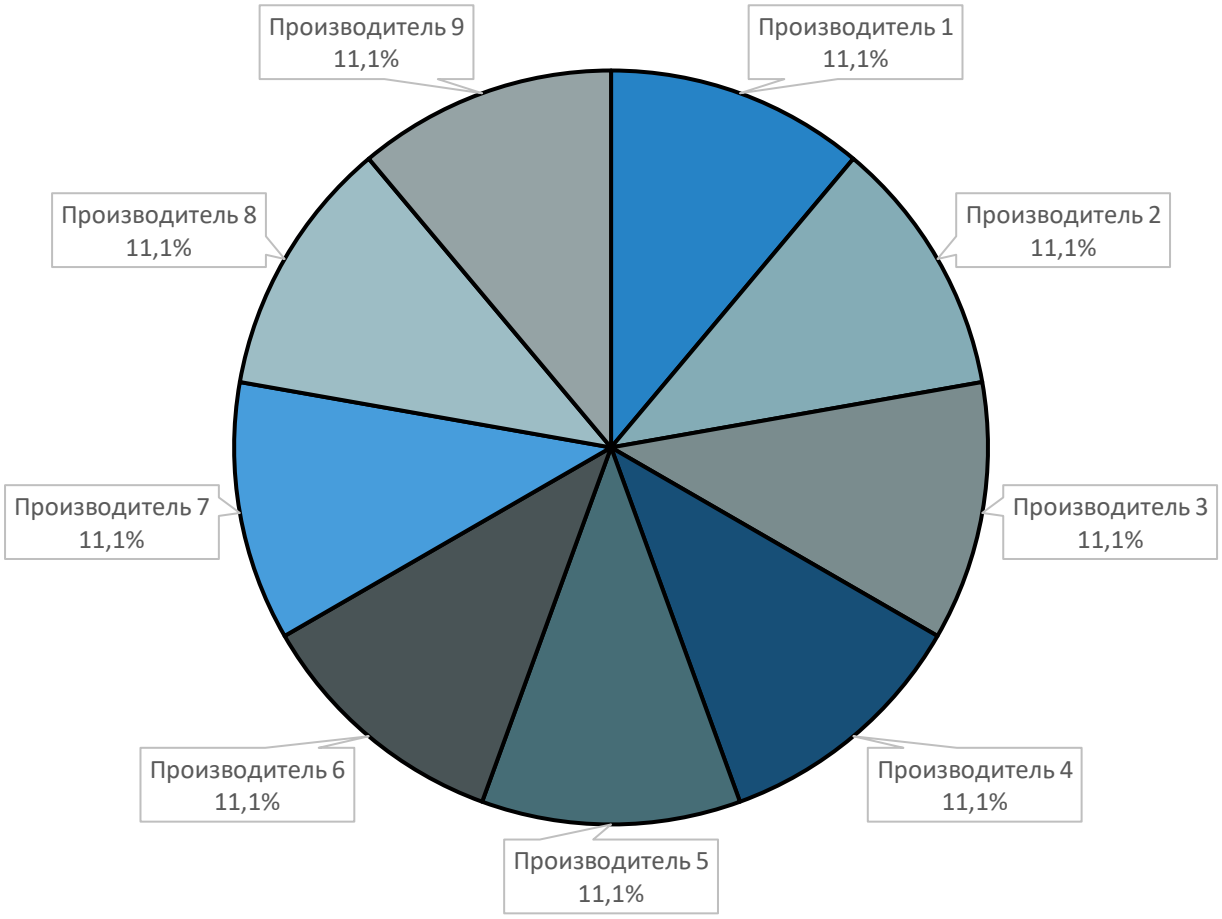
Наибольшую долю импорта дробилок в натуральном выражении в 2020 г. занял …….. Его доля составила ……..%. На втором месте ……. с долей ……..%.

Таблица 16. Объем импорта дробилок в Россию в 2017-I пол.2021 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
ALSTO PTY LTD					
BIRIKIM YUKLENIM DIS TIC. LTD STI					
CEMTEC CEMENT AND MINING TECHNOLOGY GMBH					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта дробилок в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

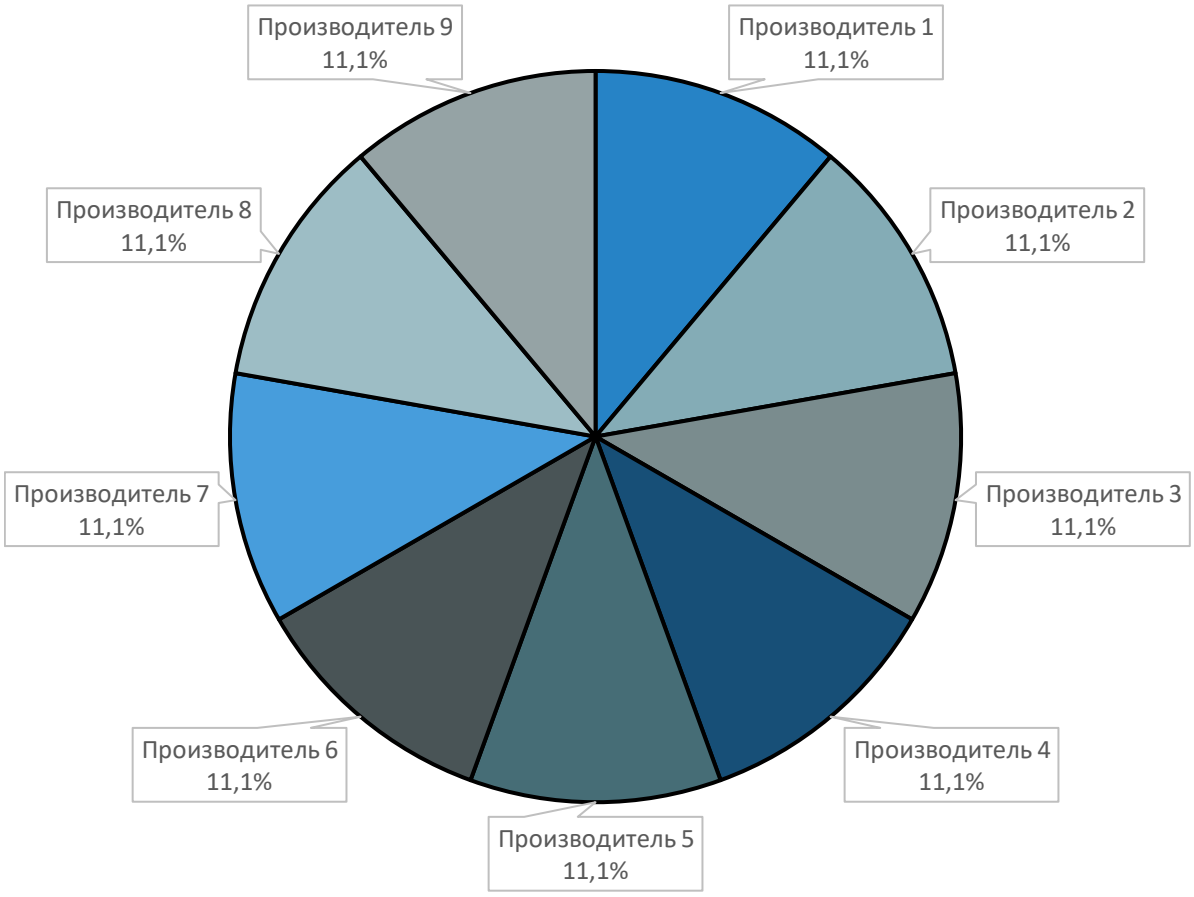
Наибольшую долю импорта дробилок в стоимостном выражении в 2020 г. занял ……. Его доля составила ……% от стоимостного объема. На втором …… с долей …….%.

Таблица 17. Объем импорта дробилок в Россию в 2017-I пол.2021 гг. по производителям, $.

Производитель	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
ALSTO PTY LTD					
BIRIKIM YUKLENIM DIS TIC. LTD STI					
CEMTEC CEMENT AND MINING TECHNOLOGY GMBH					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта дробилок в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию дробилок в разрезе по странам происхождения в 2017-I пол.2021 гг. без учета поставок из стран ТС.

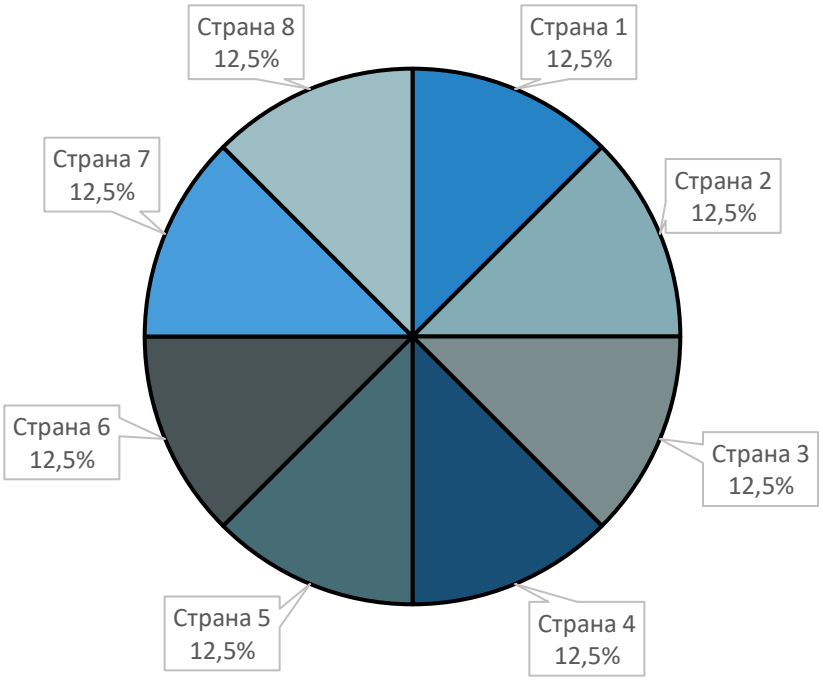
Основной объем дробилок в 2020 г. поставлялся из ……. Доля страны составила …….% натурального объема импорта и ……% стоимостного.

Таблица 18. Объем импорта дробилок в Россию в 2017-I пол.2021 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в объеме импорта дробилок в Россию в 2020 г., % от натурального объема.



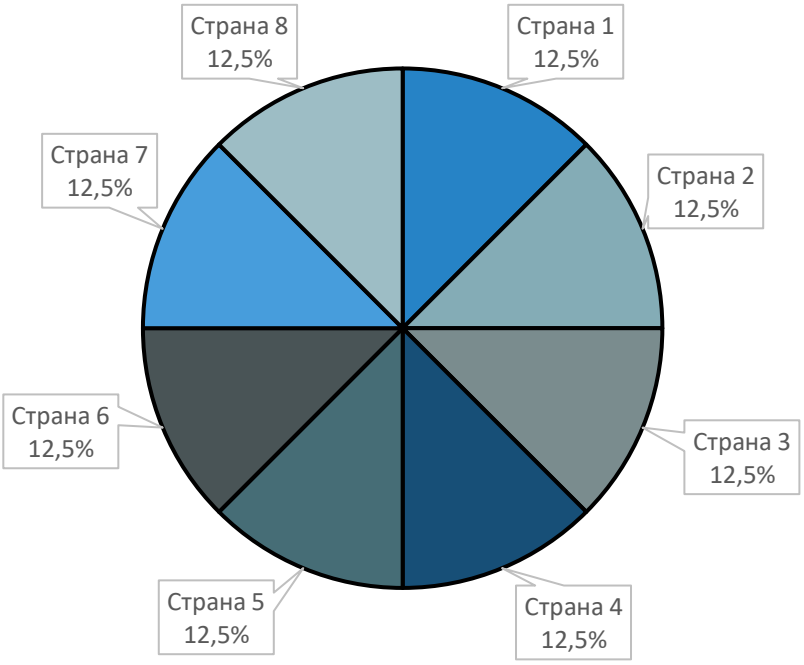
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 19. Объем импорта дробилок в Россию в 2017-I пол.2021 гг. по странам происхождения, $.

Страна происхождения	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта дробилок в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по группам

Ниже рассмотрена структура экспорта из России дробилок в разрезе по группам в 2017-I пол.2021 гг. без учета поставок в страны ТС.

Таблица 20. Объем экспорта дробилок из России в 2017-I пол.2021 гг. по группам, шт.

Категория	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
БАРАБАННАЯ МЕЛЬНИЦА					
ВАЛКОВАЯ					
КОНУСНАЯ					
МОЛОТКОВАЯ					
РОТОРНАЯ					
ЩЕКОВАЯ					
Другие					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 21. Объем экспорта дробилок из России в 2017-I пол.2021 гг. по группам, $.

Категория	2017	2018	2019	2020	I пол.2021
БАРАБАННАЯ МЕЛЬНИЦА					
ВАЛКОВАЯ					
КОНУСНАЯ					
МОЛОТКОВАЯ					
РОТОРНАЯ					
ЩЕКОВАЯ					
Другие					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

…….

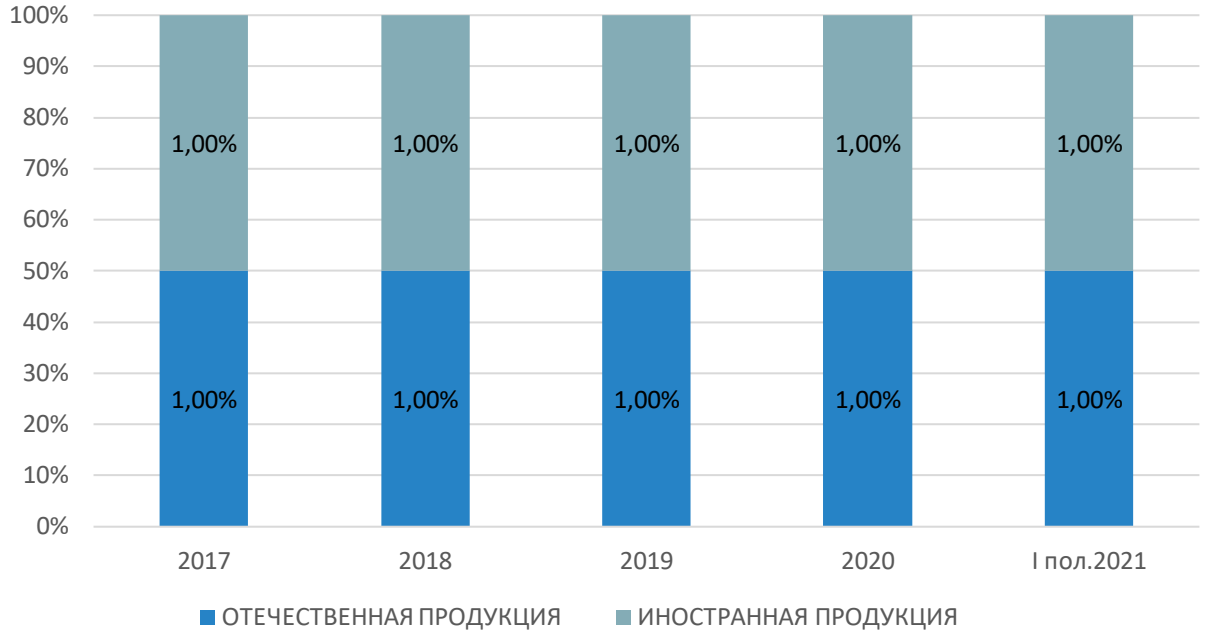
Экспорт по странам назначения

……..

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка дробилок в России

…….

Диаграмма 16. Структура рынка дробилок в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2017-I пол.2021 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Учитывая высокую долю импортной продукции, на российский рынок дробилок будет оказывать влияние колебание курса рубля. Минэкономразвития ожидает, что курс доллара не опустится ниже 70 руб. в ближайшие годы, хотя российская валюта укрепится по сравнению с текущими уровнями. Согласно базовому сценарию Минэкономразвития, по итогам сентября 2021 г. средний курс составит 73,1 руб. за доллар (73,5 руб. по итогам третьего квартала 2021 года), ……..

……..

Глава 7. Прогноз развития рынка в России

Ожидается, что развитие рынка дробилок в России будет завесить от динамики …….

Таблица 22. Прогноз объема рынка дробилок в России в 2021-2023 гг., шт.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

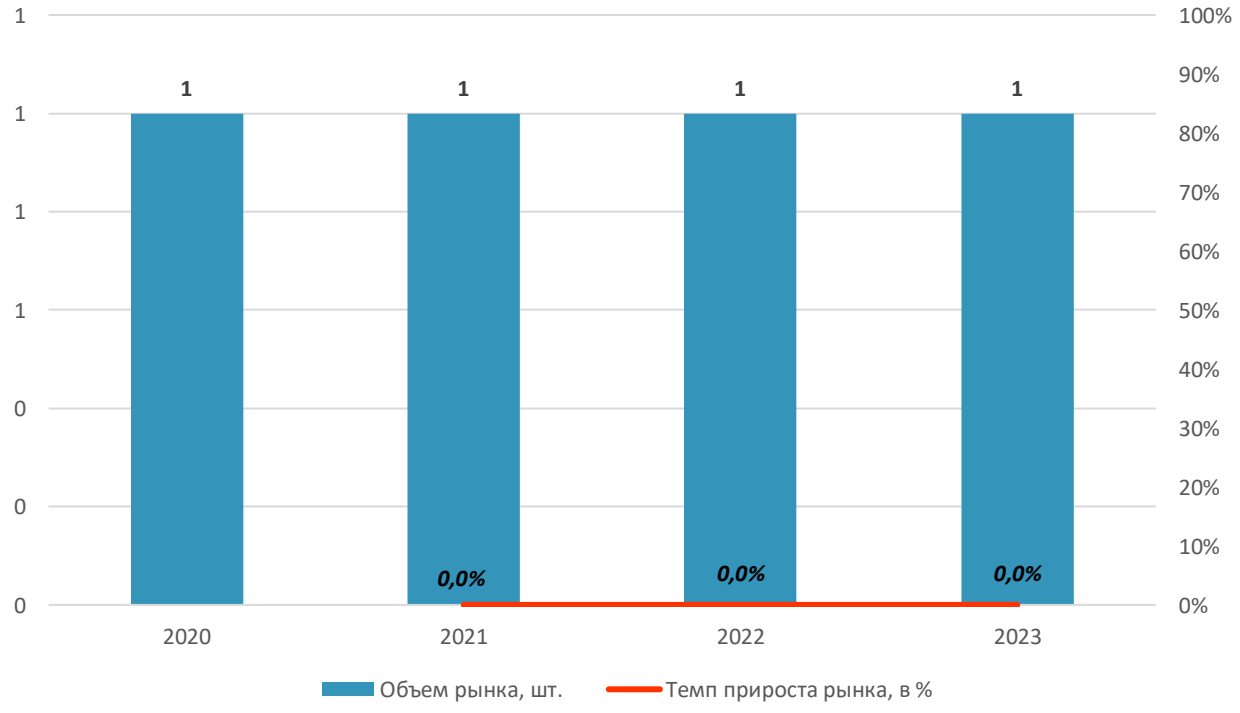
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 23. Прогноз объема рынка дробилок в России в 2021-2023 гг., $ тыс.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

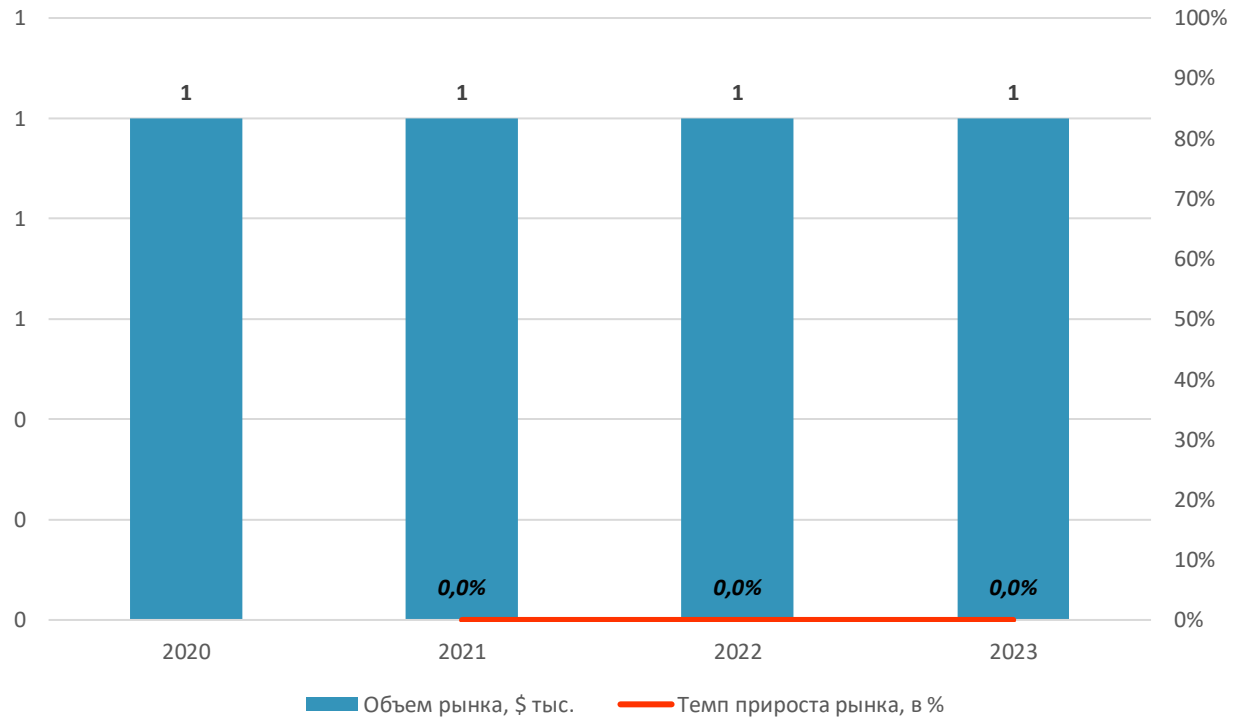
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Объем и темп прироста рынка дробилок в России в 2021-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста рынка дробилок в России в 2021-2023 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда