



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
эпихлоргидрина
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики эпихлоргидрина	15
Глава 3. Объем рынка эпихлоргидрина в России	16
<i>В натуральном выражении</i>	<i>16</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>20</i>
<i>Прогноз развития рынка эпихлоргидрина в России</i>	<i>22</i>
Глава 4. Производство эпихлоргидрина в России	23
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России эпихлоргидрина	24
Импорт	24
<i>Объем импорта эпихлоргидрина в Россию</i>	<i>24</i>
<i>Импорт по производителям</i>	<i>26</i>
<i>Импорт по странам происхождения</i>	<i>28</i>
Экспорт	30
<i>Экспорт эпихлоргидрина из России по производителям и странам назначения</i>	<i>30</i>
Глава 6. Потребление и стоимость эпихлоргидрина по регионам России	31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта и экспорта эпихлоргидрина в России, тонн, %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта и экспорта эпихлоргидрина в России по производителям, тонн

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта и экспорта эпихлоргидрина в России, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта эпихлоргидрина в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз развития рынка эпихлоргидрина в России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., тонн

Таблица 6. Прогноз развития рынка эпихлоргидрина в России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта эпихлоргидрина в Россию, тонн

Таблица 8. Объем импорта эпихлоргидрина в Россию, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта эпихлоргидрина в Россию по производителям, тонн

Таблица 10. Объем импорта эпихлоргидрина в Россию производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Импорт эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения, тонн

Таблица 12. Импорт эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта эпихлоргидрина из России по производителям и странам назначения, тонн

Таблица 14. Объем экспорта эпихлоргидрина из России по производителям и странам назначения, тыс. \$.

Таблица 15. Поставки эпихлоргидрина по регионам получателей, тонн.

Таблица 16. Поставки эпихлоргидрина по регионам получателей, \$ тыс.

Таблица 17. Средняя стоимость поставок эпихлоргидрина по регионам получателей, \$ тыс./тонна.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка эпихлоргидрина в России, тонн, %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка эпихлоргидрина в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка эпихлоргидрина в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка эпихлоргидрина в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта эпихлоргидрина в Россию, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта эпихлоргидрина в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта эпихлоргидрина в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта эпихлоргидрина в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Импорт эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Импорт эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Поставки эпихлоргидрина по регионам получателей, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Поставки эпихлоргидрина по регионам получателей, % от стоимостного объема.

Резюме

Эпихлоргидрин (хлорметилоксиран) — органическое вещество, хлорпроизводное окиси пропилена, с формулой $\text{CH}_2(\text{O})\text{CH}-\text{CH}_2\text{Cl}$. Эпихлоргидрин является важным продуктом основного органического синтеза.

Эпихлоргидрин легко вступает во взаимодействие с соединениями различных классов, что позволяет получать на его основе ряд продуктов, используемых во многих отраслях промышленности (эпоксидные смолы, лаки, клеи, синтетические волокна, ионообменные смолы, каучуки и др.). Однако, несмотря на многообразие продуктов, для производства которых может использоваться эпихлоргидрин, основным направлением его потребления является производство эпоксидных смол.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка эпихлоргидрина в России в 2020 г. составил 985,5 тонн.

В настоящий момент в России эпихлоргидрин не производится, но присутствуют проекты по созданию данного производства.

В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объём импорта эпихлоргидрина в Россию осуществил производитель SPOLCHEMIE. На его долю пришлось 30,8%. В структуре импорта эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Чехия.

Объем экспорта эпихлоргидрина из России незначителен. Единственной страной, в которую в 2020 г. осуществлялся экспорт эпихлоргидрина является Беларусь.

В отчете фигурируют такие компании как: CARDOLITE CORPORATION, INOVYN DEUTSCHLAND GMBH, LOTTE FINE CHEMICAL, SPOLCHEMIE и другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка эпихлоргидрина в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка эпихлоргидрина в России.
2. Объем и темпы роста производства эпихлоргидрина в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России эпихлоргидрина.
4. Рыночные доли основных участников рынка эпихлоргидрина в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке эпихлоргидрина в России.
6. Прогноз развития рынка эпихлоргидрина в России
7. Потребление эпихлоргидрина по регионам России
8. Уровень цен на эпихлоргидрин по регионам России

Объект исследования

Рынок эпихлоргидрина в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке эпихлоргидрина и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России эпихлоргидрина**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики эпихлоргидрина

Эпихлоргидрин (хлорметилоксиран) — органическое вещество, хлорпроизводное окиси пропилена, с формулой $\text{CH}_2(\text{O})\text{CH}-\text{CH}_2\text{Cl}$. Эпихлоргидрин является важным продуктом основного органического синтеза.

Эпихлоргидрин легко вступает во взаимодействие с соединениями различных классов, что позволяет получать на его основе ряд продуктов, используемых во многих отраслях промышленности (эпоксидные смолы, лаки, клеи, синтетические волокна, ионообменные смолы, каучуки и др.). Однако, несмотря на многообразие продуктов, для производства которых может использоваться эпихлоргидрин, основным направлением его потребления является производство эпоксидных смол.

Традиционно эпихлоргидрин получают из пропилена. Однако некоторые компании используют глицерин.

.....
.....
.....

Глава 3. Объем рынка эпихлоргидрина в России

В натуральном выражении

Объем рынка эпихлоргидрина в России в 2020 г. составил 985,5 тонн. Темп прироста в 2020 г.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

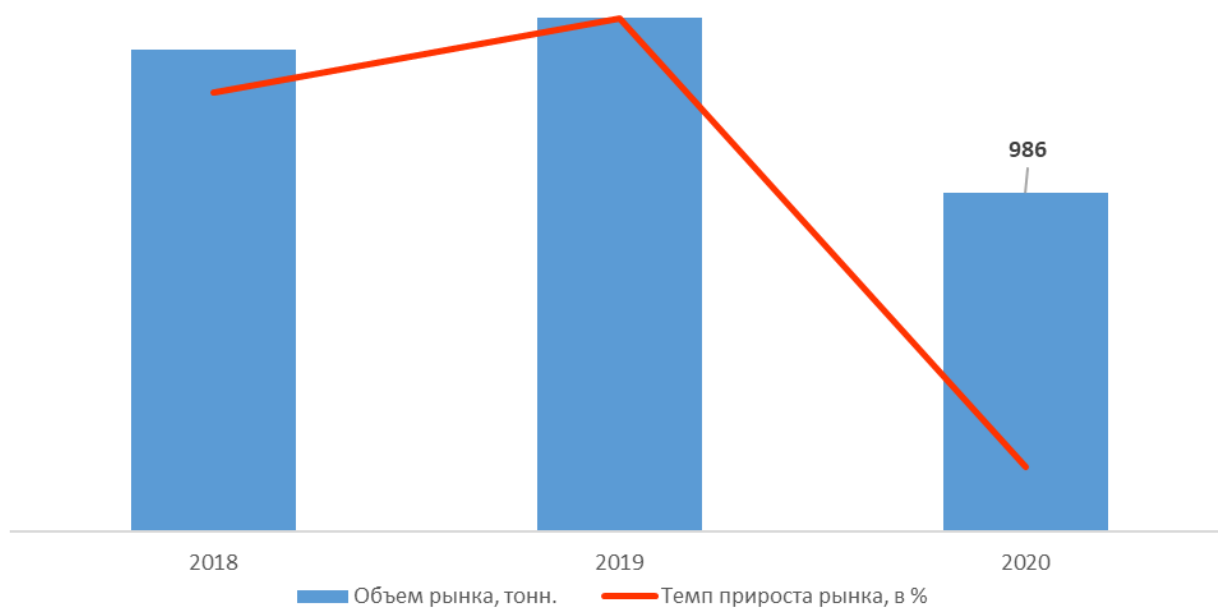
Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта и экспорта эпихлоргидрина в России в 2018-2020 гг., тонн, %.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			985,5
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка эпихлоргидрина в России в 2018-2020 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка эпихлоргидрина в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель

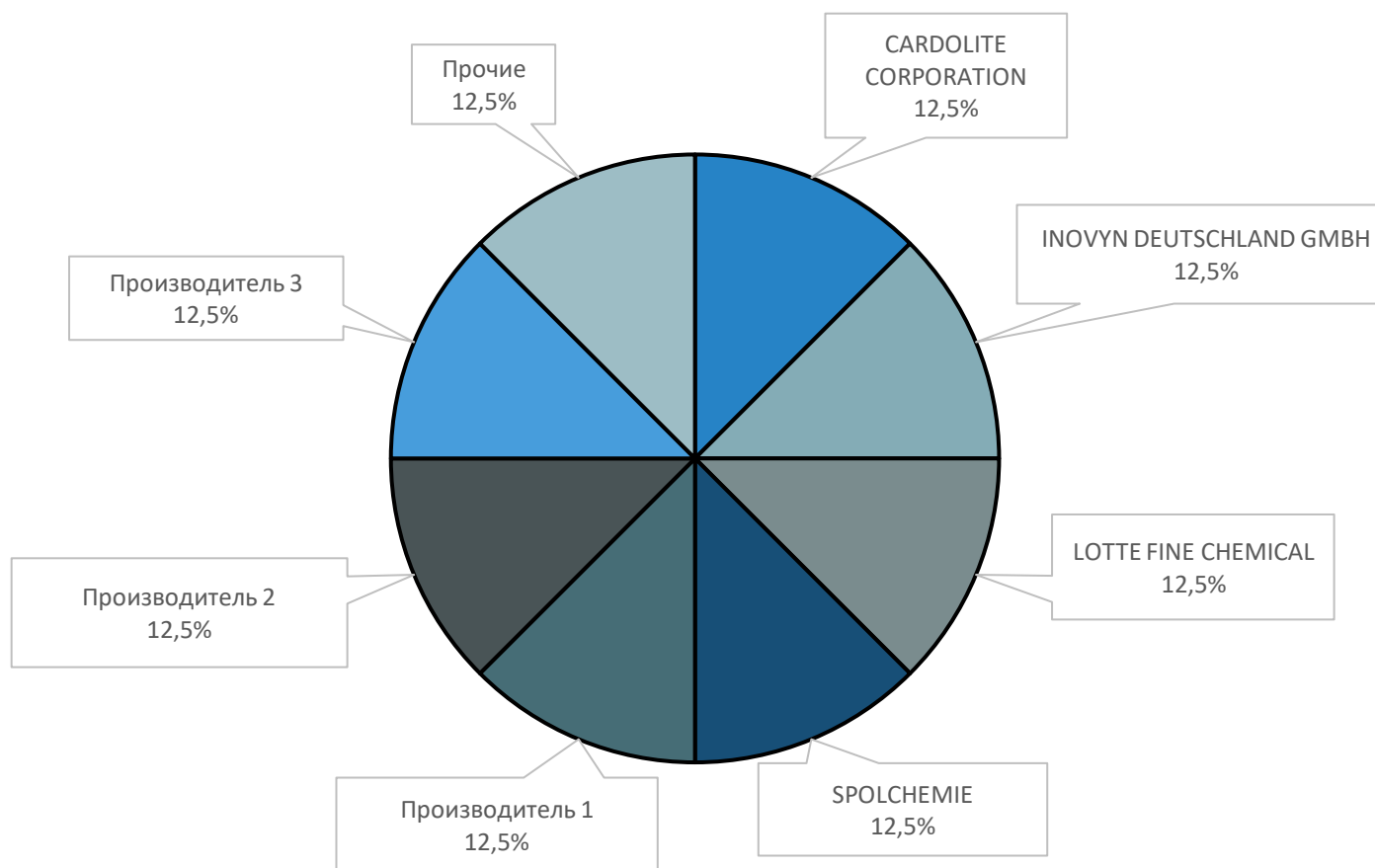
.....

Таблица 2. Объем рынка, импорта и экспорта эпихлоргидрина в России в 2018-2020 гг. по производителям, тонн

Производитель	2018			2019			2020		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
CARDOLITE CORPORATION									
LOTTE FINE CHEMICAL									
SPOLCHEMIE									
Я_ПРОЧИЕ									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка эпихлоргидрина в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем рынка эпихлоргидрина в России в 2020 г. составил

.....

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта и экспорта эпихлоргидрина в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка эпихлоргидрина в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка эпихлоргидрина в 2020 г. в России в стоимостном выражении занимает производитель

.....

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта эпихлоргидрина в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018			2019			2020		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
CARDOLITE CORPORATION									
LOTTE FINE CHEMICAL									
SPOLCHEMIE									
Я_ПРОЧИЕ									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка эпихлоргидрина в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка эпихлоргидрина в России

Основополагающим в динамике рынка эпихлоргидрина в ближайшие годы будет

.....

После

Производство основного продукта на основе эпихлоргидрина -

.....

При этом объём импорта

.....

.....

При нейтральном прогнозе ожидается, что к 2025 г. объём рынка эпихлоргидрина составит около

Таблица 5. Прогноз развития рынка эпихлоргидрина в России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., тонн

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объём рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении можно ожидать, что объём рынка эпихлоргидрина в России к 2025 г. составит околотыс.

Таблица 6. Прогноз развития рынка эпихлоргидрина в России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., \$ тыс.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объём рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство эпихлоргидрина в России

Вступив в переговоры с представителями отрасли в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика и при изучении других доступных источников мы получили информацию о том, что в настоящий момент в России эпихлоргидрин не производится.

Ранее в России эпихлоргидрин

В конце

Производственная деятельность предприятия

В начале 2020 года

.....

В телефонном интервью

Также нами получена информация о том, что

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России эпихлоргидрина

Импорт

Объем импорта эпихлоргидрина в Россию

Объем импорта эпихлоргидрина в Россию в 2020 г. составил

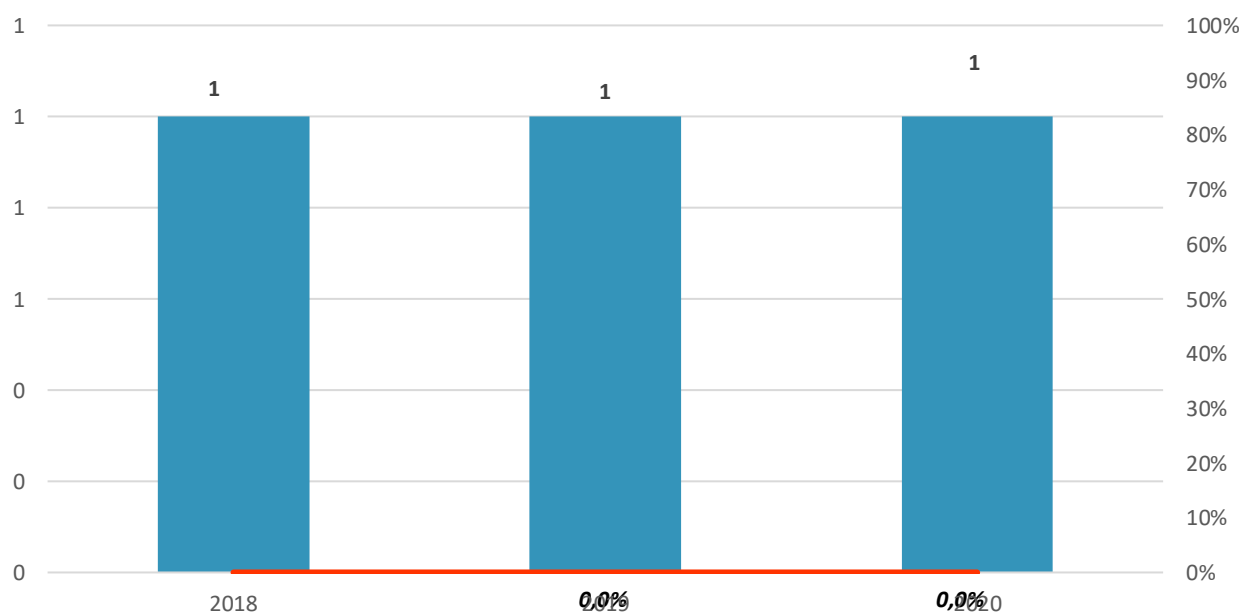
.....

Таблица 7. Объем импорта эпихлоргидрина в Россию в 2018-2020 гг., тонн

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта эпихлоргидрина в Россию в 2018-2020 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта эпихлоргидрина в Россию в 2020 г.

Таблица 8. Объем импорта эпихлоргидрина в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта эпихлоргидрина в Россию в 2020 г. составил

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта эпихлоргидрина в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Наибольший объем импорта эпихлоргидрина в Россию в 2020 г. осуществил

.....

Таблица 9. Объем импорта эпихлоргидрина в Россию по производителям в 2018-2020 гг., тонн

Производитель	2018	2019	2020
CARDOLITE CORPORATION			
LOTTE FINE CHEMICAL			
SPOLCHEMIE			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Доли производителей в объёме импорта эпихлоргидрина в Россию в 2020 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

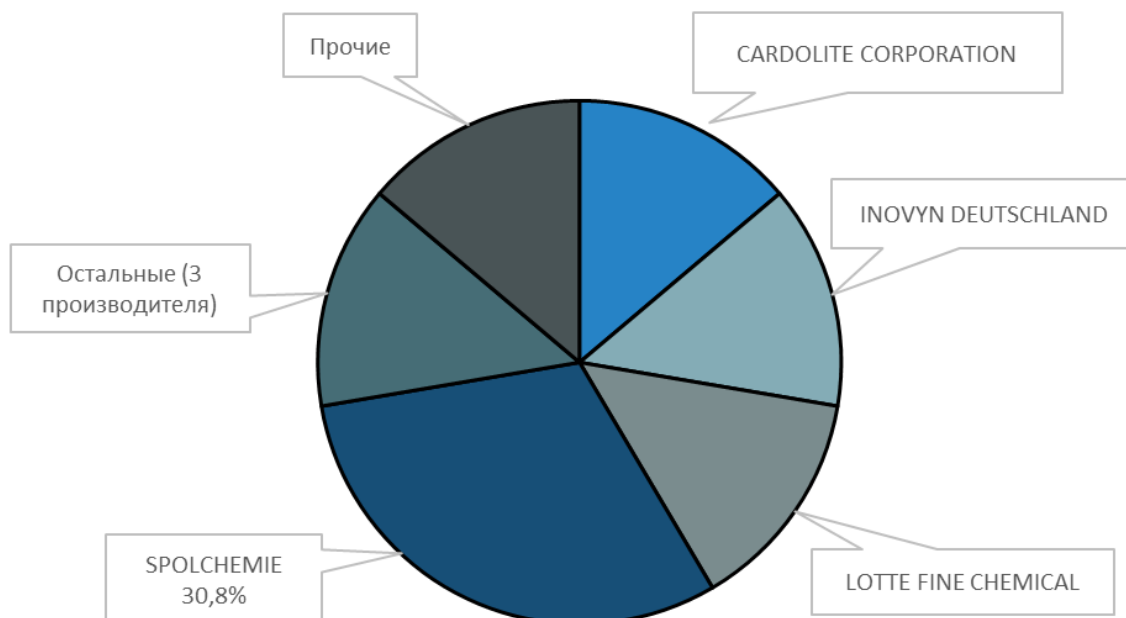
В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объем импорта эпихлоргидрина в Россию осуществил производитель SPOLCHEMIE. На его долю пришлось 30,8%. На втором

Таблица 10. Объем импорта эпихлоргидрина в Россию производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	2018	2019	2020
CARDOLITE CORPORATION			
LOTTE FINE CHEMICAL			
SPOLCHEMIE			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта эпихлоргидрина в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В структуре импорта эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения в 2020 г. в натуральном выражении

.....

Таблица 11. Импорт эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения в 2018-2020 гг., тонн

Страна происхождения	2018	2019	2020
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Импорт эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Чехия – 30,8%. Далее следует

.....

Таблица 12. Импорт эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Страна происхождения	2018	2019	2020
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			

Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Импорт эпихлоргидрина в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Экспорт эпихлоргидрина из России по производителям и странам назначения

Объем экспорта эпихлоргидрина из России незначителен, в 2020 г. он составил

Единственной страной, в которую в 2020 гг. осуществлялся экспорт эпихлоргидрина является Беларусь. В 2020 г. был экспортирован

Таблица 13. Объем экспорта эпихлоргидрина из России по производителям и странам назначения в 2018-2020 гг., тонн

Производитель	Страна назначения	2018	2019	2020
	БЕЛАРУСЬ			
Я_ПРОЧИЕ	БЕЛАРУСЬ			
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 14. Объем экспорта эпихлоргидрина из России по производителям и странам назначения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	Страна назначения	2018	2019	2020
	БЕЛАРУСЬ			
Я_ПРОЧИЕ	БЕЛАРУСЬ			
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Потребление и стоимость эпихлоргидрина по регионам России

Данные по потреблению эпихлоргидрина основаны на информации по регионам назначения импортных поставок.

Таким образом, в 2020 г. на
 Основной получатель импортных поставок в данном
 регионе На
 втором месте

Таблица 15. Поставки эпихлоргидрина по регионам получателей в 2018-2020 гг., тонн.

Регион получателя	2018	2019	2020
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ			
МОСКВА			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Поставки эпихлоргидрина по регионам получателей в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении доля

Таблица 16. Поставки эпихлоргидрина по регионам получателей в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Регион получателя	2018	2019	2020
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Поставки эпихлоргидрина по регионам получателей в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по средней стоимости поставок эпихлоргидрина по регионам за 2018-2020 гг. Поставки с наименьшей стоимостью

.....

По наиболее высокой стоимости отправляется эпихлоргидрин в виде

.....

Таблица 17. Средняя стоимость поставок эпихлоргидрина по регионам получателей в 2018-2020 гг., \$ тыс./тонна.

Регион получателя	2018	2019	2020
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ			
МОСКВА			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

