DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка фенольной пленки в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 13
Глава 1. Методология исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Объект исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16
Глава 2. Классификация и основные характеристики фенольной пленки 18
Глава 3. Объем рынка фенольной пленки в России 19
В натуральном выражении 19
В стоимостном выражении 24
Глава 4. Производство фенольной пленки в России 28
В натуральном выражении 28
В стоимостном выражении 30
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России фенольной пленки 32
Импорт 32
Объем импорта фенольной пленки в Россию 32
Импорт по производителям 34
Импорт по брендам 37
Импорт по странам происхождения 40
Экспорт 42
Объем экспорта фенольной пленки из России 42
Экспорт по производителям 42
Экспорт по странам назначения 42
Глава 6. Структура потребления фенольной пленки 43
Глава 7. Уровень цен на фенольную пленку 46
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фенольной пленки в России 47
Российские производители 47

ООО «Новел Групп» *47*
ООО «Инновационные технологии» *48*
Зарубежные производители 48
DONGWHA ENTERPRISE CO. LTD *48*
SURFACTOR *48*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 24 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства фенольной пленки в России, тонн, %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фенольной пленки в России по производителям, тонн.

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства фенольной пленки в России, $ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фенольной пленки в России по производителям, $ тыс.

Таблица 5. Объем производства фенольной пленки в России, тонн.

Таблица 6. Объем производства фенольной пленки в России по производителям и субъектам федерации, тонн.

Таблица 7. Объем производства фенольной пленки в России, тыс. $.

Таблица 8. Объем производства фенольной пленки в России по производителям и субъектам федерации, тыс. $.

Таблица 9. Объем импорта фенольной пленки в Россию, тонн.

Таблица 10. Объем импорта фенольной пленки в Россию, тыс. $.

Таблица 11. Объем импорта фенольной пленки в Россию по производителям, тонн.

Таблица 12. Объем импорта фенольной пленки в Россию по производителям, тыс. $.

Таблица 13. Объем импорта фенольной пленки в Россию по брендам, тонн.

Таблица 14. Объем импорта фенольной пленки в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 15. Импорт фенольной пленки в Россию по странам происхождения, тонн.

Таблица 16. Импорт фенольной пленки в Россию по странам происхождения, тыс. $.

Таблица 17. Объем экспорта фенольной пленки из России, тонн.

Таблица 18. Объем экспорта фенольной пленки из России, тыс. $.

Таблица 19. Объем экспорта фенольной пленки из России по производителям, тонн.

Таблица 20. Объем экспорта фенольной пленки из России по производителям, тыс. $.

Таблица 21. Экспорт фенольной пленки из России по странам назначения, тонн.

Таблица 22. Экспорт фенольной пленки из России по странам назначения, тыс. $.

Таблица 23. Структура импорта фенольной пленки в Россию по получателям, тн.

Таблица 24. Структура импорта фенольной пленки в Россию по получателям, $ тыс.

Таблица 25. Средняя цена импорта фенольной пленки в Россию по брендам, $/кг.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фенольной пленки в России, тонн., %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка фенольной пленки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка фенольной пленки в России, $ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка фенольной пленки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства фенольной пленки в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства фенольной пленки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства фенольной пленки в России, тыс. $ и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства фенольной пленки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта фенольной пленки в Россию, тонн., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта фенольной пленки в Россию, тыс. $ и %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объёме импорта фенольной пленки в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 12. Доли производителей в объёме импорта фенольной пленки в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли брендов в объёме импорта фенольной пленки в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли брендов в объёме импорта фенольной пленки в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Импорт фенольной пленки в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Импорт фенольной пленки в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта фенольной пленки из России, тонн. и %.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта фенольной пленки из России, тыс. $ и %.

Диаграмма 19. Доли производителей в объёме экспорта фенольной пленки из России, % от натурального объема

Диаграмма 20. Доли производителей в объёме экспорта фенольной пленки из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Экспорт фенольной пленки из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Экспорт фенольной пленки из России по странам назначения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Выручка ООО «Новел Групп», тыс. руб. без НДС.

Диаграмма 24. Выручка ООО «Инновационные технологии», тыс. руб. без НДС.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование российского фенольной пленки.

Фенольная пленка представляет собой специальную бумагу (крафт), пропитанную термореактивной фенолоформальдегидной смолой с добавлением красителей, пигментов и различных химических добавок. Используется, как правило, для производства ламинированной фанеры (значительно реже ДСП, OSB), с которой соединяется путем горячего прессования под давлением.

Объем рынка фенольной пленки в России в 2023 г. составил 18 576,7 тонн. Наибольшую долю рынка фенольной пленки в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель ООО «НОВЕЛ ГРУПП».

В исследовании представлена информация по игрокам рынка: DONGWHA ENTERPRISE CO., LTD, LINYI DIKUO INTERNATIONAL TRADE CO. LTD., LINYI HUNDRED GLORY SUPPLY CHIAN CO.LTD, LINYI TONGHE TRADE CO., NINGBO HEXINRAN TECHNOLOGY CO.LTD., NINGBO YONGSHENG IMPORT AND EXPORT CO. LTD, PT. AICA MUGI INDONESIA, SHANDONG LANHIGH INTERNATIONAL TRADE CO. LTD, SURFACTOR ASIA PACIFIC SDN.BHD, SURFACTOR GERMANY GMBH, ООО «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», ООО «НОВЕЛ ГРУПП», ООО «ПФ СТАНДАРТ» и другие.

Наибольшую долю производства фенольной пленки в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель ООО «НОВЕЛ ГРУПП». На втором месте ООО «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ».

Объем импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г. составил $17 294,9 тыс. В расчетах также учтены поставки из стран ЕАЭС. В Россию в 2023 г. завозилась китайская фенольная пленка через Казахстан в небольшом объеме. Наибольший объем импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г. занял бренд DONGWHA. На втором месте LINYI его доля составила 15,5%.

В структуре экспорта фенольной пленки из России по странам назначения в натуральном выражении в 2023 г. лидирует Беларусь.

Среди основных потребителей фенольной пленки в России - мировой лидер в производстве березовой фанеры группа компаний «Свеза» и входящие в нее фанерные заводы.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка фенольной пленки в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка фенольной пленки в России.
2. Объем и темпы роста производства фенольной пленки в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России фенольной пленки.
4. Рыночные доли основных участников рынка фенольной пленки в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке фенольной пленки в России.
6. Структура потребления фенольной пленки в России.
7. Уровень цен на фенольную пленку в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка фенольной пленки.

Объект исследования

Рынок фенольной пленки в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фенольной пленки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России фенольной пленки.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики фенольной пленки

Фенольная пленка представляет собой специальную бумагу (крафт), пропитанную термореактивной фенолоформальдегидной смолой с добавлением красителей, пигментов и различных химических добавок. Используется, как правило, для производства ламинированной фанеры (значительно реже ДСП, OSB), с которой соединяется путем горячего прессования под давлением.

Основное применение ламинированной фанеры, облицованной фенольной пленкой - многоразовая опалубка в монолитном строительстве.

Чем выше плотность, тем выше износостойкость создаваемой поверхности и лучше скрываются неровности на поверхности фанеры.

……

Глава 3. Объем рынка фенольной пленки в России

В натуральном выражении

Объем рынка фенольной пленки в России в 2023 г. составил 18 576,7 тонн. Темп прироста в 2023 г. составил ……%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

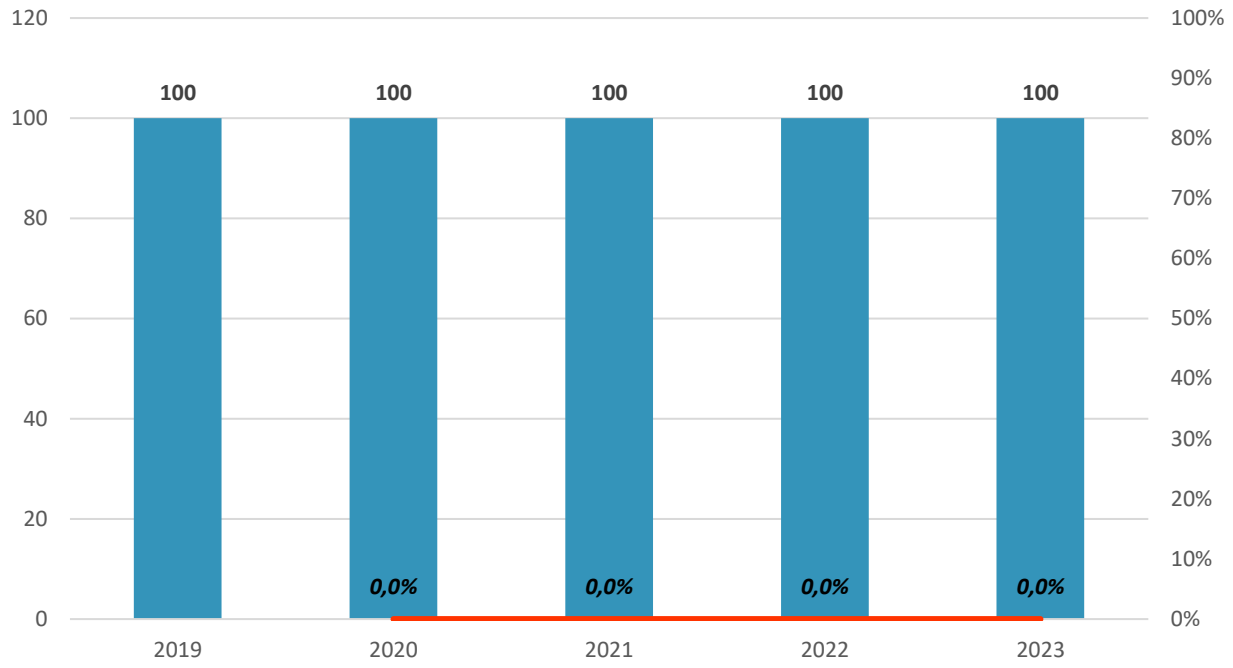
……

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства фенольной пленки в России в 2019-2023 гг., тонн, %.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					**18 576,7**

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фенольной пленки в России в 2019-2023 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сложившаяся политическая ситуация в 2022 г. привела к тому, что лидерство на рынке фенольной пленки ……. Так, наибольшую долю рынка фенольной пленки в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель ……, она составила ……%. Второе место занял …… с долей ……%. Производитель …… на третьем месте с долей ……%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фенольной пленки в России в 2021-2023 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AICA GUANGDONG CO. LTD.												
C-M-P GMBH												
DONGWHA ENTERPRISE CO.,LTD												
DONGWHA FINLAND OY												
GENTAS												
HANS SCHMID												

Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка фенольной пленки в России в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

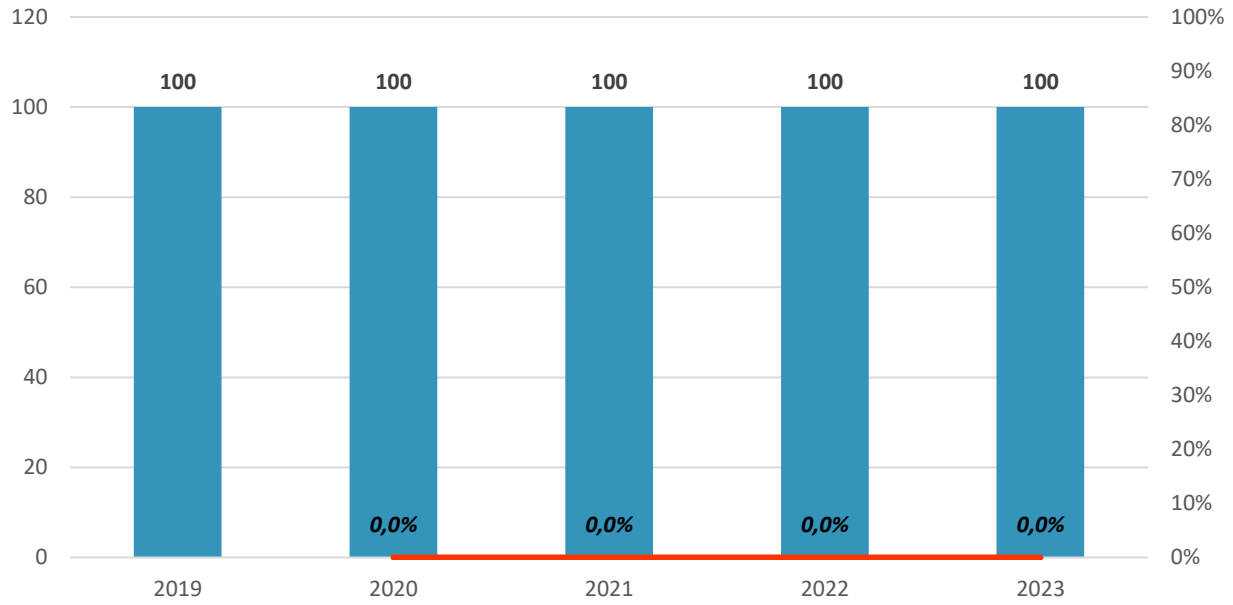
Объем рынка фенольной пленки в России в 2023 г. составил $..... тыс. Темп прироста в стоимостном выражении до 2023 г. ……., а в 2023 г. составил …….%.

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства фенольной пленки в России в 2019-2023 гг., $ тыс.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка фенольной пленки в России в 2019-2023 гг., $ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель ……., в 2023 г. она составила …….%. Второе место занимает …….. с долей ……%. На третьем месте …….. – ……..%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фенольной пленки в России в 2021-2023 гг. по производителям, $ тыс.

Производитель	2021				2022				2023			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AICA GUANGDONG CO. LTD.												
C-M-P GMBH												
DONGWHA ENTERPRISE CO.,LTD												
DONGWHA FINLAND OY												
GENTAS												
HANS SCHMID												

Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка фенольной пленки в России в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство фенольной пленки в России

В натуральном выражении

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний и ориентировочных объемах выпуска продукции в месяц. Расчёты объёмов производства основаны на полученной информации, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ.

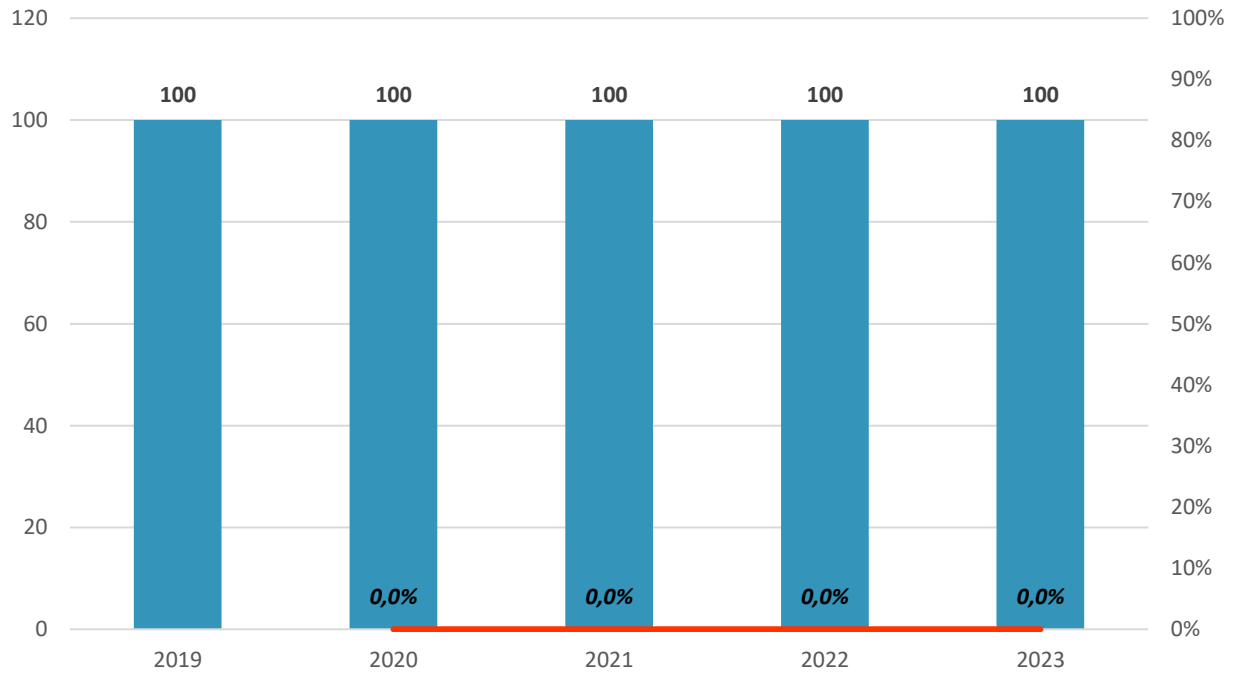
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства фенольной пленки в 2023 г. составил ……. тонн. Темп прироста в 2023 г. составил …….%.

Таблица 5. Объем производства фенольной пленки в России в 2019-2023 гг., тонн.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства фенольной пленки в России в 2019-2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства фенольной пленки в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель ООО «НОВЕЛ ГРУПП». Его доля составила ……..%. На втором месте ООО «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» с долей ……%.

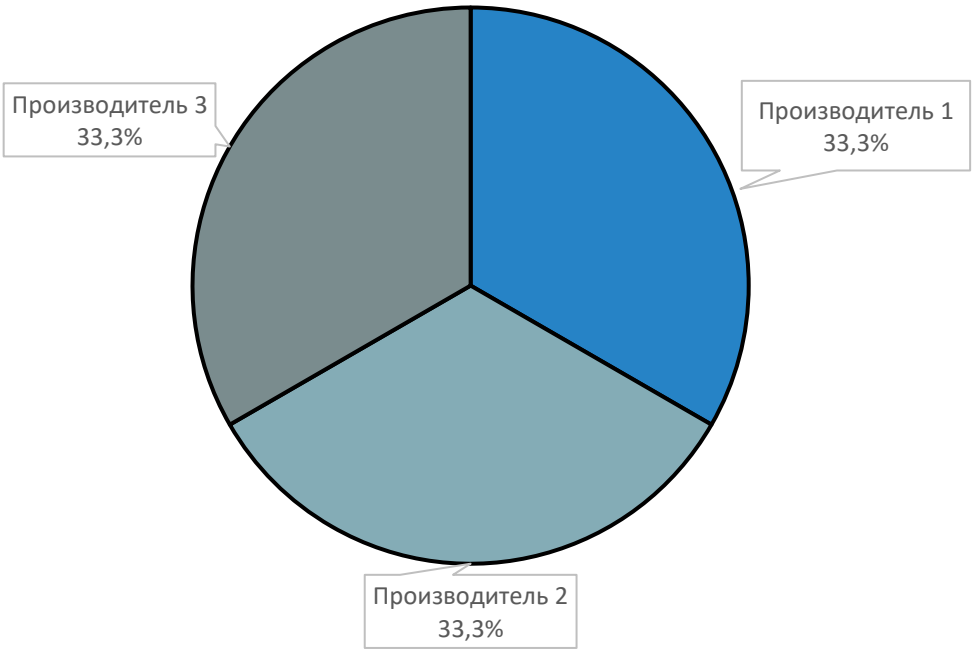
……..

Таблица 6. Объем производства фенольной пленки в России по производителям и субъектам федерации в 2019-2023 гг., тонн.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства фенольной пленки в России в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

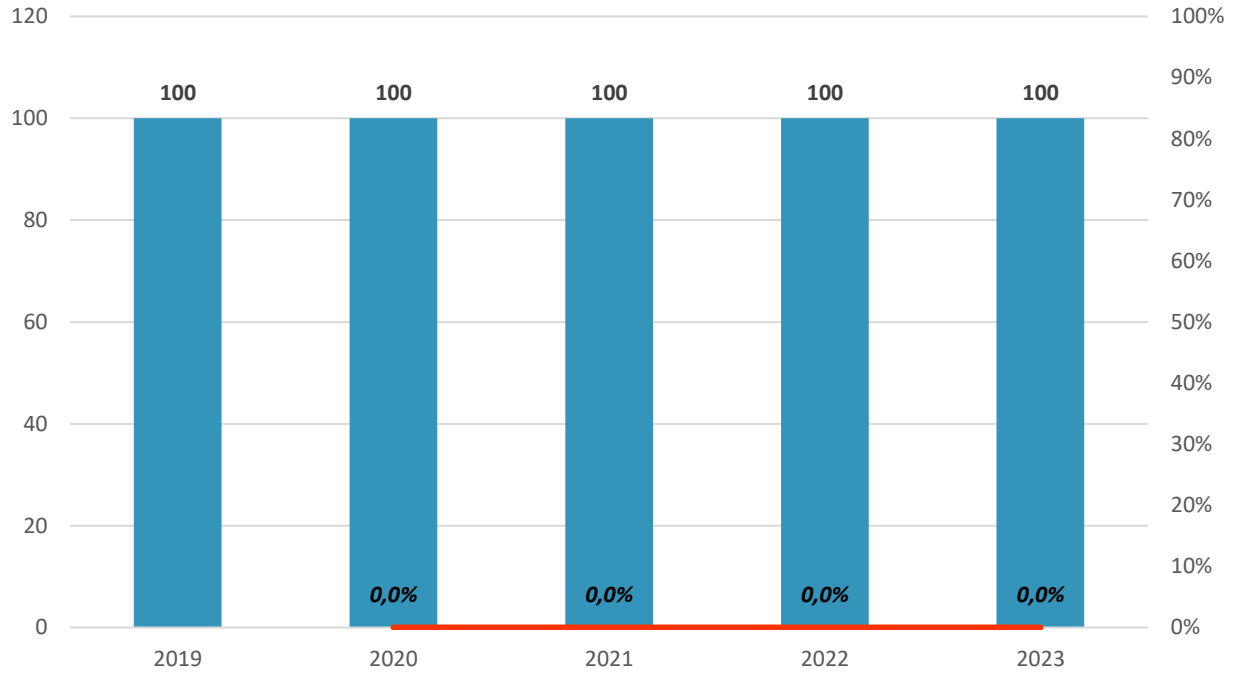
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства фенольной пленки в 2023 г. составил $..... тыс. Темп прироста в 2023 г. составил …….%.

Таблица 7. Объем производства фенольной пленки в России в 2019-2023 гг., тыс. $.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства фенольной пленки в России в 2019-2023 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

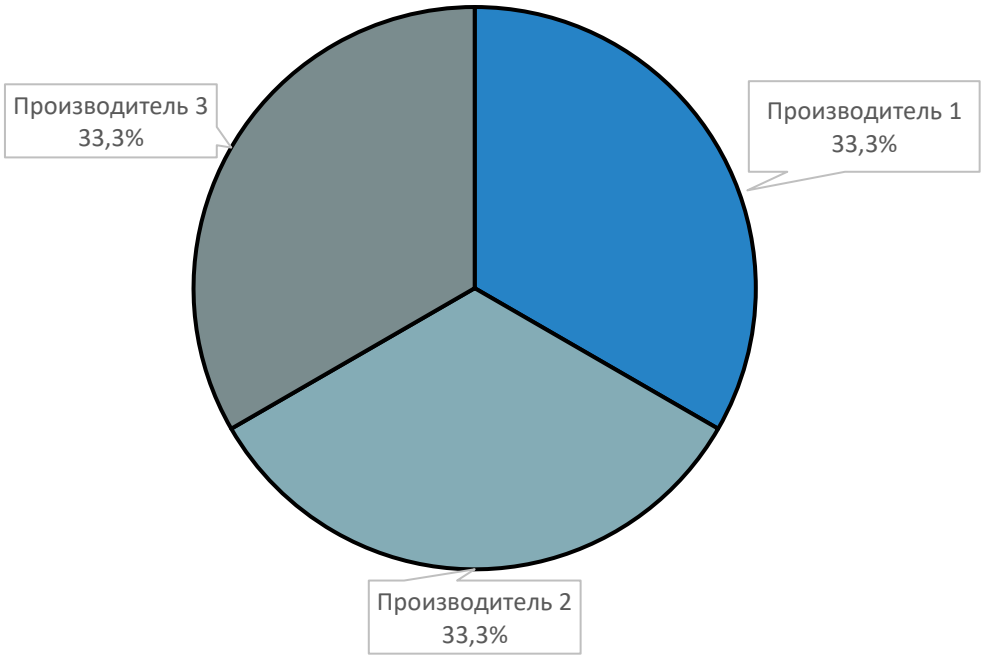
Наибольшую долю производства фенольной пленки в стоимостном выражении в 2023 г. занял производитель …….. Его доля составила …….%. На втором месте …… с долей …….%.

Таблица 8. Объем производства фенольной пленки в России по производителям и субъектам федерации в 2019-2023 гг., тыс. $.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства фенольной пленки в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России фенольной пленки

Импорт

Объем импорта фенольной пленки в Россию

Объем импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г. составил …… тонн. Темп прироста объема импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г. составил ……% в натуральном выражении.

Тут отметим, что …….

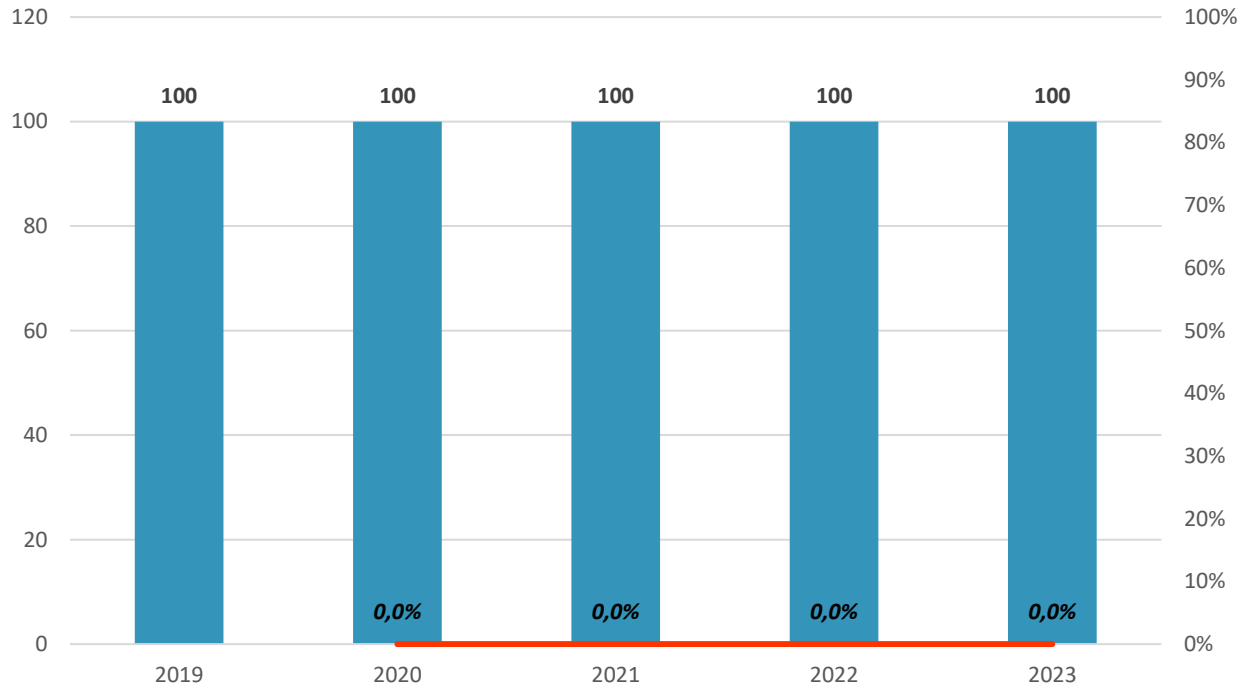
В расчетах также учтены поставки из стран ЕАЭС. В Россию в 2023 г. завозилась …….

Таблица 9. Объем импорта фенольной пленки в Россию в 2019-2023 гг., тонн.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта фенольной пленки в Россию в 2019-2023 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Объем импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г. составил $17 294,9 тыс. В 2022 г. данный показатель составлял $..... тыс.

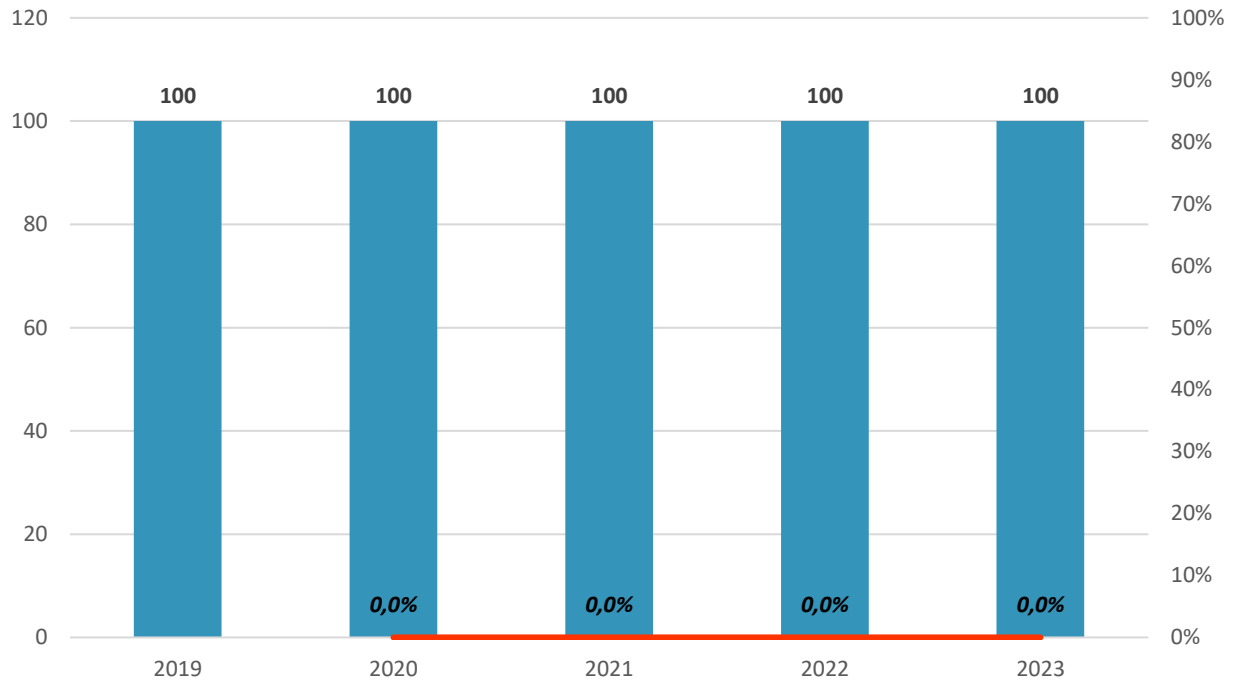
Таблица 10. Объем импорта фенольной пленки в Россию в 2019-2023 гг., тыс. $.

2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г. составил …….% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта фенольной пленки в Россию в 2019-2023 гг., тыс. $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Наибольший объем импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г. осуществил производитель …….. На его долю пришлось ……..% от натурального объема импорта. На втором месте ……. его доля составила ……..%. Третье место занял ……. с долей …….%.

Таблица 11. Объем импорта фенольной пленки в Россию по производителям в 2019-2023 гг., тонн.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
AICA GUANGDONG CO. LTD.					
BAUSCHLINNEMANN GMBH					
C-M-P GMBH					
DONGWHA ENTERPRISE CO.,LTD					
DONGWHA FINLAND OY					
GENTAS					
HANS SCHMID					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли производителей в объёме импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении наибольший объем импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г. осуществил производитель …….. На его долю пришлось ……..%. На втором месте …… его доля составила ……%. Третье место занял …… с долей …….%.

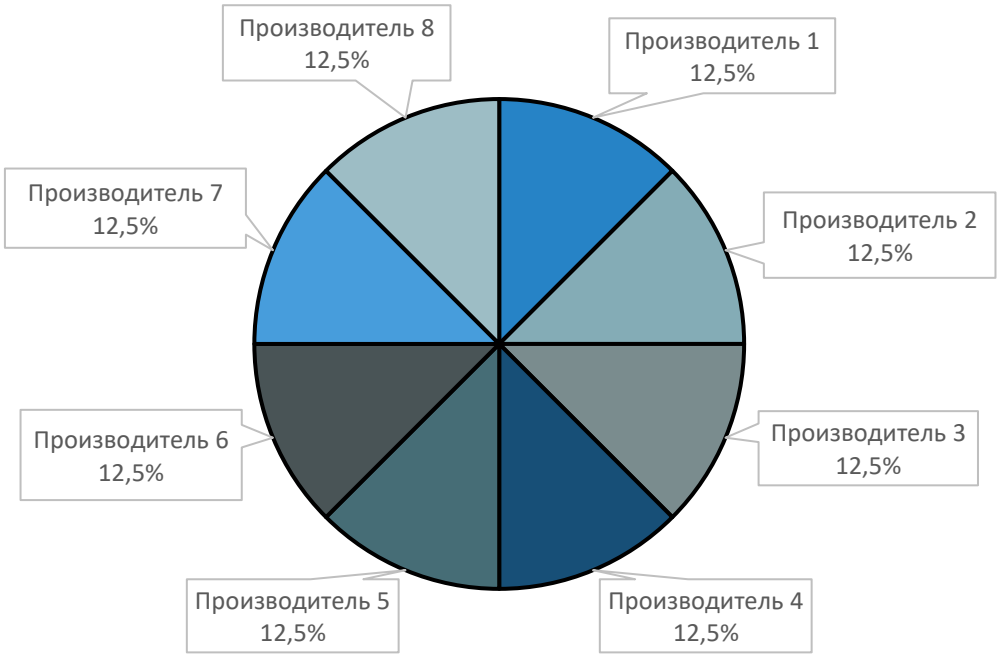
Таблица 12. Объем импорта фенольной пленки в Россию по производителям в 2019-2023 гг., тыс. $.

Производитель	2019	2020	2021	2022	2023
AICA GUANGDONG CO. LTD.					
BAUSCHLINNEMANN GMBH					
C-M-P GMBH					
DONGWHA ENTERPRISE CO.,LTD					
DONGWHA FINLAND OY					
GENTAS					
HANS SCHMID					

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли производителей в объёме импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по брендам

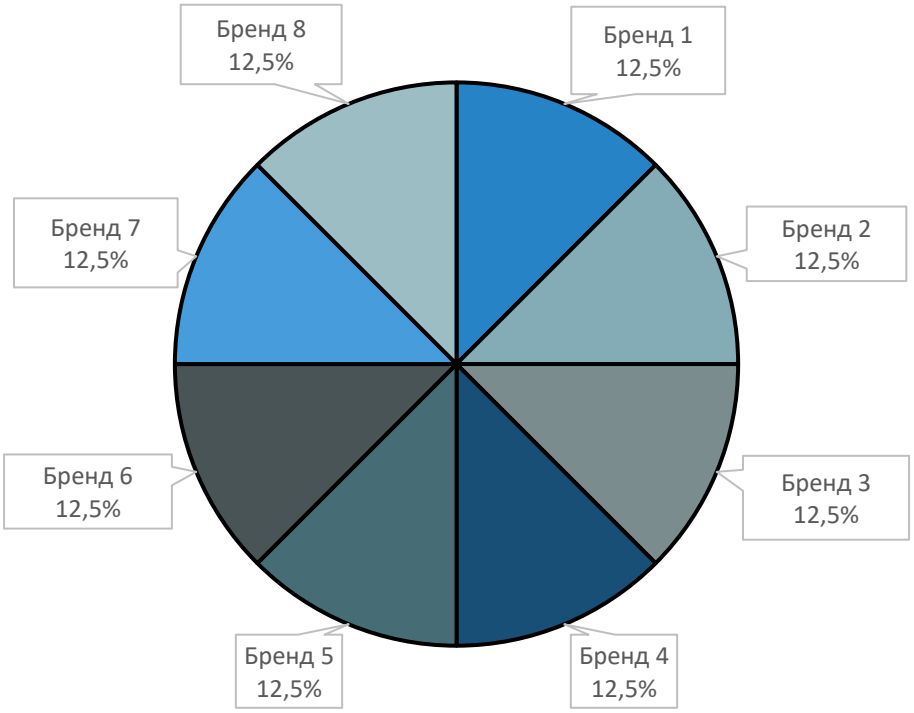
Наибольший объем импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г. занял бренд DONGWHA. На его долю пришлось ……% от натурального объема импорта. На втором месте LINYI его доля составила ……..%. Третье место занял …… с долей ……%.

Таблица 13. Объем импорта фенольной пленки в Россию по брендам в 2019-2023 гг., тонн.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
AICA GUANGDONG CO. LTD.					
AICA MUGI					
BAUSCHLINNEMANN GMBH					
C-M-P GMBH					
DONGWHA					
GENTAS					
HANS SCHMID					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли брендов в объёме импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2023 г. наибольший объём импорта фенольной пленки в Россию занимает бренд ……. На его долю пришлось ……..%. На втором месте …….. его доля составила …….%. Третье место занимает …… с долей ……%.

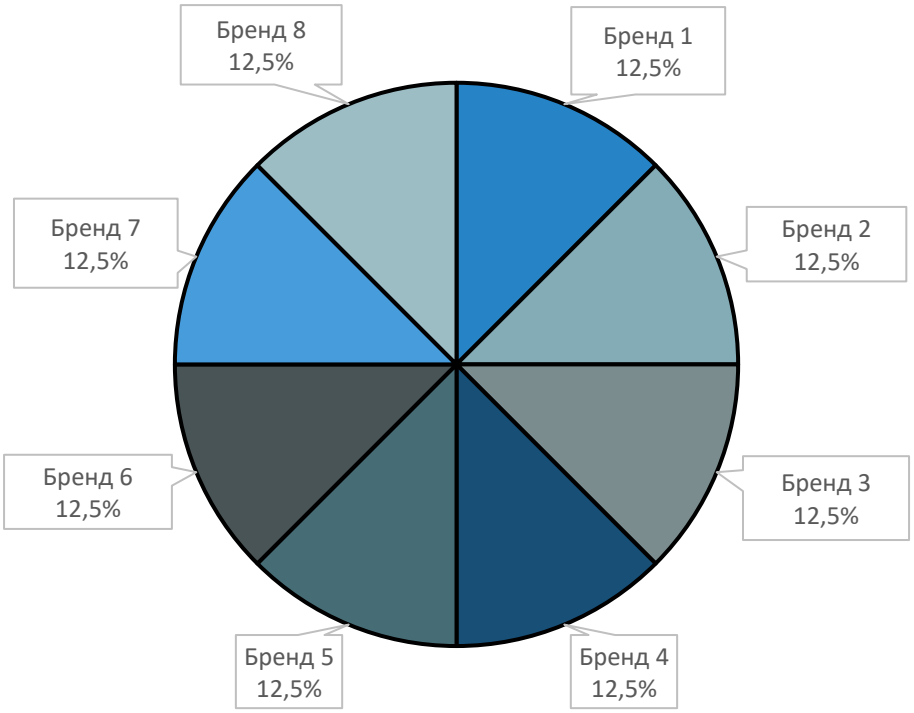
Таблица 14. Объем импорта фенольной пленки в Россию по брендам в 2019-2023 гг., тыс. $.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
AICA GUANGDONG CO. LTD.					
AICA MUGI					
BAUSCHLINNEMANN GMBH					
C-M-P GMBH					
DONGWHA					
GENTAS					
HANS SCHMID					

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли брендов в объёме импорта фенольной пленки в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В структуре импорта фенольной пленки в Россию по странам происхождения в 2023 г. в натуральном выражении лидирует ……. – …….%. Далее следует …… – …….%. Замыкает тройку лидеров …….. – ……%.

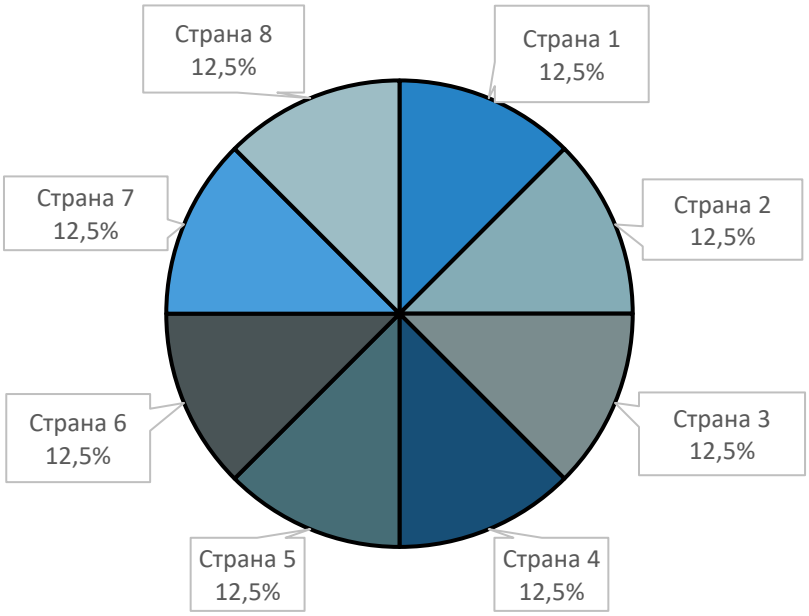
Тут отметим, что в 2022 г. сократились поставки из …….. Ранее ……..

Таблица 15. Импорт фенольной пленки в Россию по странам происхождения в 2019-2023 гг., тонн.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	2023
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Импорт фенольной пленки в Россию по странам происхождения в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

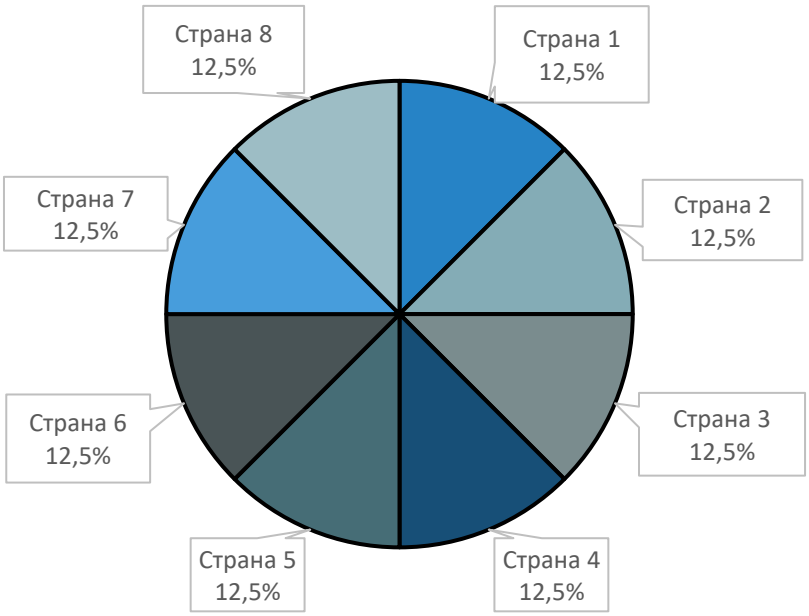
В структуре импорта фенольной пленки в Россию по странам происхождения в 2023 г. в стоимостном выражении лидирует …… – ……..%. Далее следует …….. – ……%. Замыкает тройку лидеров …… – ……..%.

Таблица 16. Импорт фенольной пленки в Россию по странам происхождения в 2019-2023 гг., тыс. $.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	2023
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Импорт фенольной пленки в Россию по странам происхождения в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Объем экспорта фенольной пленки из России

……

Экспорт по производителям

……

Экспорт по странам назначения

……

Глава 6. Структура потребления фенольной пленки

Фенольная пленка используется, как правило, для производства ламинированной фанеры (значительно реже ДСП, OSB), с которой соединяется путем горячего прессования под давлением. Фанера, ламинированная фенольной пленкой, обладает высокой стойкостью к воздействию агрессивных факторов внешней среды, что определяет сферы ее применения:

- многоразовая опалубка в монолитном строительстве (50-100 циклов использования),
- автомобилестроение,
- вагоностроение,
- оформление интерьера и экстерьера,
- рекламные щиты и ограждения,
- обустройство спортивных и детских площадок,
- упаковка,
- автобусные остановки,
- сельскохозяйственные постройки.

……..

Рассмотрим структуру потребления импортной фенольной пленки. …….

……..

Таблица 17. Структура импорта фенольной пленки в Россию по получателям в 2019-2023 гг., тн.

Получатель	2019	2020	2021	2022	2023

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 18. Структура импорта фенольной пленки в Россию по получателям в 2019-2023 гг., $ тыс.

Получатель	2019	2020	2021	2022	2023

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 7. Уровень цен на фенольную пленку

Стоимость фенольной пленки во многом зависит от сырья, из которого она производится. В производстве фенольных пленок и импрегнированных бумаг используется бумага-основа как иностранного, так и российского производства. Вес бумаги-основы: около 40 г/м2. Выбор сырья зависит от назначения производимой продукции. ……..

……..

Рассмотрим структуру цен на импортную фенольную пленку.

……..

Таблица 19. Средняя цена импорта фенольной пленки в Россию по брендам в 2019-2023 гг., $/кг.

Бренд	2019	2020	2021	2022	2023
Средняя					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фенольной пленки в России

Российские производители

ООО «Новел Групп»

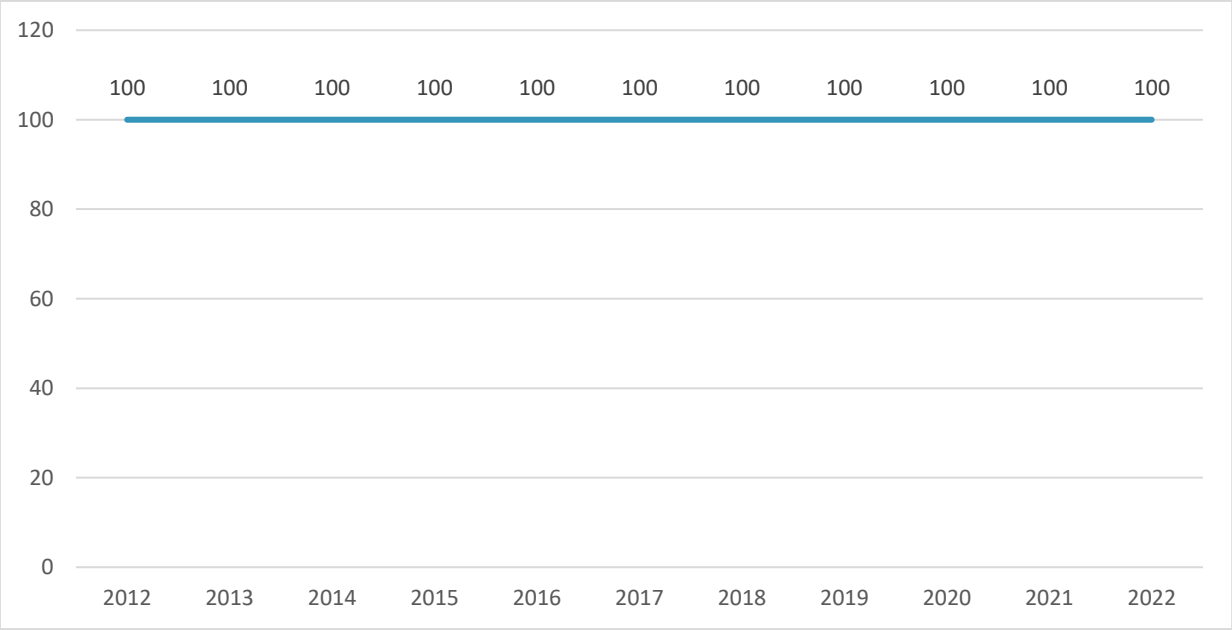
Компания Новел Групп является первым российским производителем фенольной бумаги (бумаги, пропитанной фенольными смолами), используемой для ламинирования фанеры с целью придания ей особых характеристик в качестве строительной опалубки, а также в производстве мебели, торгового и складского оборудования, в транспортном машиностроении.

Производство запущено в Самаре в 2012 году и рассчитано на выпуск 45 млн. кв. м. фенольной бумаги в год.

Ламинирование фанеры фенольной бумагой типа PS проходит в многопролётных прессах (14-22 этажа), режимы ламинирования зависят от толщины фанеры, типа фенольной бумаги и настроек пресса.

……..

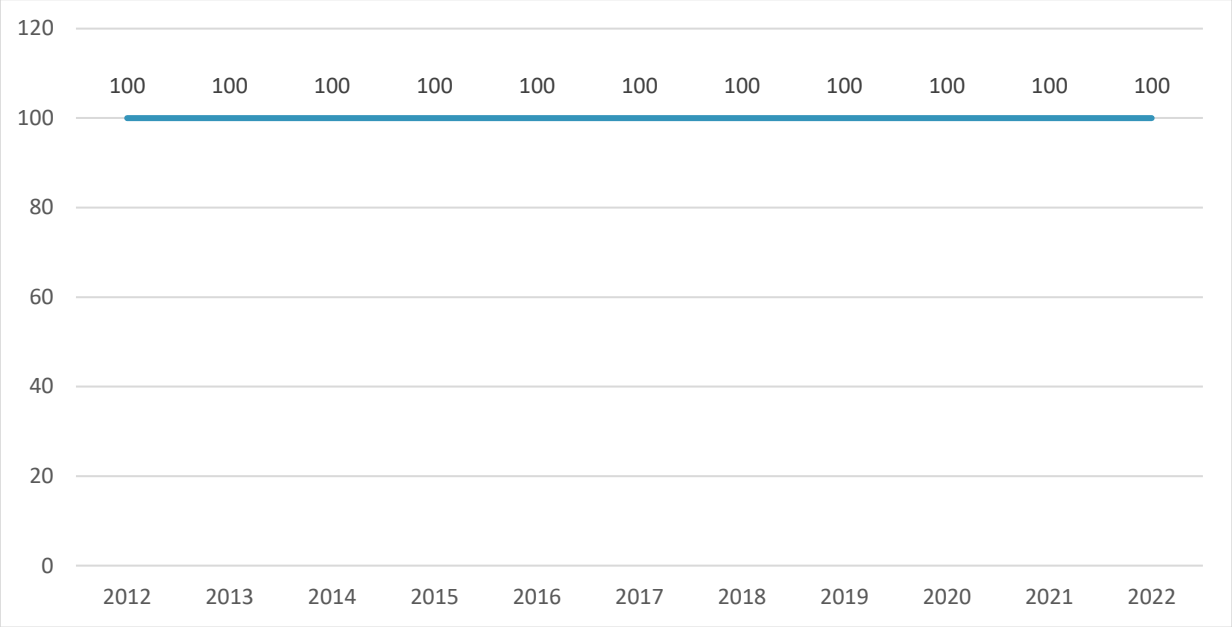
Диаграмма 17. Выручка ООО «Новел Групп» в 2012-2022 гг., тыс. руб. без НДС.



ООО «Инновационные технологии»

……

Диаграмма 18. Выручка ООО «Инновационные технологии» в 2016-2022 гг., тыс. руб. без НДС.



Зарубежные производители

DONGWHA ENTERPRISE CO. LTD

……..

SURFACTOR

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда