



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
фиброцементных плит, сайдинга,
панелей
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики фиброцементных плит, сайдинга, панелей.....	17
Глава 3. Объем рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России..	18
<i>Всего</i>	<i>18</i>
<i>Рынок по категориям и брендам/производителям</i>	<i>21</i>
<i>Структура всего рынка по назначению</i>	<i>32</i>
<i>Структура всего рынка по регионам</i>	<i>34</i>
Глава 4. Производство фиброцементных плит в России.....	41
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России фиброцементных плит, сайдинга, панелей.....	51
Импорт	51
<i>По категориям</i>	<i>51</i>
<i>По брендам и категориям</i>	<i>54</i>
Экспорт.....	61
<i>По категориям.....</i>	<i>61</i>
<i>По брендам и категориям</i>	<i>62</i>
Глава 6. Основные выводы	63
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России	64
ООО «Комбинат «Волна»	64
АО «ЛАТО»	65
ООО «ТД ЛТМ»	66

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 25 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России, м. кв.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России по производителям, м. кв.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России по производителям, м. кв.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства фиброцементных плит в России, м. кв.

Таблица 8. Объем производства фиброцементных плит в России по производителям и брендам, м. кв.

Таблица 9. Объем производства фиброцементных плит в России по субъектам федерации, м. кв.

Таблица 10. Объем производства фиброцементных плит в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства фиброцементных плит в России по производителям и брендам, тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства фиброцементных плит в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта фиброцементных плит в Россию, м. кв.

Таблица 14. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям, м. кв.

Таблица 15. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям и брендам, м. кв.

Таблица 16. Импорт фиброцементных плит в Россию по странам происхождения, м. кв.

Таблица 17. Объем импорта фиброцементных плит в Россию, тыс. \$.

Таблица 18. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта фиброцементных плит в Россию по производителям и брендам, м. кв.

Таблица 20. Импорт фиброцементных плит по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 21. Объем экспорта фиброцементных плит из России, м. кв.

Таблица 22. Объем экспорта фиброцементных плит из России по производителям, м. кв.

Таблица 23. Экспорт фиброцементных плит из России по странам назначения, м. кв.

Таблица 24. Объем экспорта фиброцементных плит из России, тыс. \$.

Таблица 25. Объем экспорта фиброцементных плит по производителям, тыс. \$.

Таблица 26. Экспорт фиброцементных плит по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 27. Финансовые показатели компании ООО «Комбинат «Волна», тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели компании АО «ЛАТО», тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели компании ООО «ТД ЛТМ», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста фиброцементных плит в России, м. кв., %

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка фиброцементных плит в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка фиброцементных плит в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка фиброцементных плит в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Структура рынка фиброцементных плит по назначению в России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 6. Структура рынка фиброцементных плит по ФО в России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 7. Структура рынка фиброцементных плит по регионам в России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства фиброцементных плит в России, м. кв. и %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства фиброцементных плит в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста производства фиброцементных плит в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме производства фиброцементных плит в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта фиброцементных плит в Россию, м. кв., %.

Диаграмма 13. Доли производителей в объёме импорта фиброцементных плит в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 14. Доли брендов в объёме импорта фиброцементных плит в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 15. Импорт фиброцементных плит в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста импорта фиброцементных плит в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта фиброцементных плит в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта фиброцементных плит в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 19. Импорт фиброцементных плит в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта фиброцементных плит из России, м. кв. и %.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта фиброцементных плит из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 22. Экспорт фиброцементных плит в Россию по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста экспорта фиброцементных плит из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта фиброцементных плит из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 25. Экспорт фиброцементных плит по странам назначения, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей.

Фиброцементная плита представляет собой прочный и влагостойкий композитный материал, изготавливаемый из цементно-песчаной смеси, армирующих целлюлозных волокон и специальных добавок.

В рамках исследования будет применена следующая сегментация на категории:

- Сайдинг-панели на основе фиброцемента;
- Фиброцентные панели;
- Остальное (плиты) на основе фиброцемента.

Объем рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2022 г. составил 11,1 млн. м². Наибольшую долю рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель ООО «Комбинат «Волна» (бренды Викалор, Красстоун), она составила 30,2%.

В отчете представлена информация по игрокам рынка: ETERNIT, CEMBRIT (бренды CEDRAL, EQUITONE и др.), KMEW, НИЧИНА, TORAY ACE, ООО «ТД ЛТМ», ООО «Комбинат «Волна», АО «ЛАТО» (LATONIT), ООО «ФАСПАН», ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «СДС» и другие.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей за 9 мес. 2023 г. составил \$88,7 млн.

В структуре импорта фиброцементных панелей в 2022 г. лидировал производитель KMEW. Тут отметим, что в 2022 г. многие производители сократили поставки и позже были вынуждены уйти с рынка. Среди крупнейших это производитель KMEW и другие. В структуре импорта фиброцементных панелей в Россию по странам происхождения в 2022 г. в стоимостном выражении лидировала Япония.

Наибольший объем экспорта плит, сайдинга, панелей в натуральном выражении в 2022 г. осуществил производитель АО «ЛАТО». Его доля в объеме экспорта составила 56,8%. На втором месте ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ СДС». В структуре

экспорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию по странам назначения в 2022 г. лидирует Казахстан и Беларусь.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России.
2. Структура рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей по назначению.
3. Распределение рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей по регионам.
4. Объем и темпы роста производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России фиброцементных плит, сайдинга, панелей.
6. Рыночные доли основных участников рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей.

Объект исследования

Рынок фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фиброцементных плит, сайдинга, панелей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России фиброцементных плит, сайдинга, панелей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики фиброцементных плит, сайдинга, панелей

Фиброцементная плита представляет собой прочный и влагостойкий композитный материал, изготавливаемый из цементно-песчаной смеси, армирующих целлюлозных волокон и специальных добавок.

Цементно-волокнистые плиты, производимые в России, в основном - асбестосодержащие, а продукция западных стран основана на синтетических волокнах - в качестве альтернативы асбесту предлагаются целлюлозные, арамидные, базальтовые, керамические и другие волокна. Также на Российском рынке под фиброцементными плитами часто подразумеваются хризотилцементные плиты.

Основные виды продукции из цементно-волокнистых плит — это фиброцементная доска (фиброцементный сайдинг) и фиброцементные панели. Фиброцементная доска внешне напоминает деревянную вагонку, а фиброцементные панели используются для имитации каменных, кирпичных или оштукатуренных стен. Фиброцементная доска внешне напоминает деревянную вагонку, а фиброцементные панели используются для имитации каменных, кирпичных или оштукатуренных стен. Монолитная поверхность «под кирпич или камень» легко создается при соблюдении правил монтажа.

.....

Глава 3. Объем рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

Всего

Объем рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2022 г. составил 11,1 млн. м². На протяжении рассматриваемого периода темп прироста и в 2022 г. составил%.

..... Потребление фиброцементных плит в России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

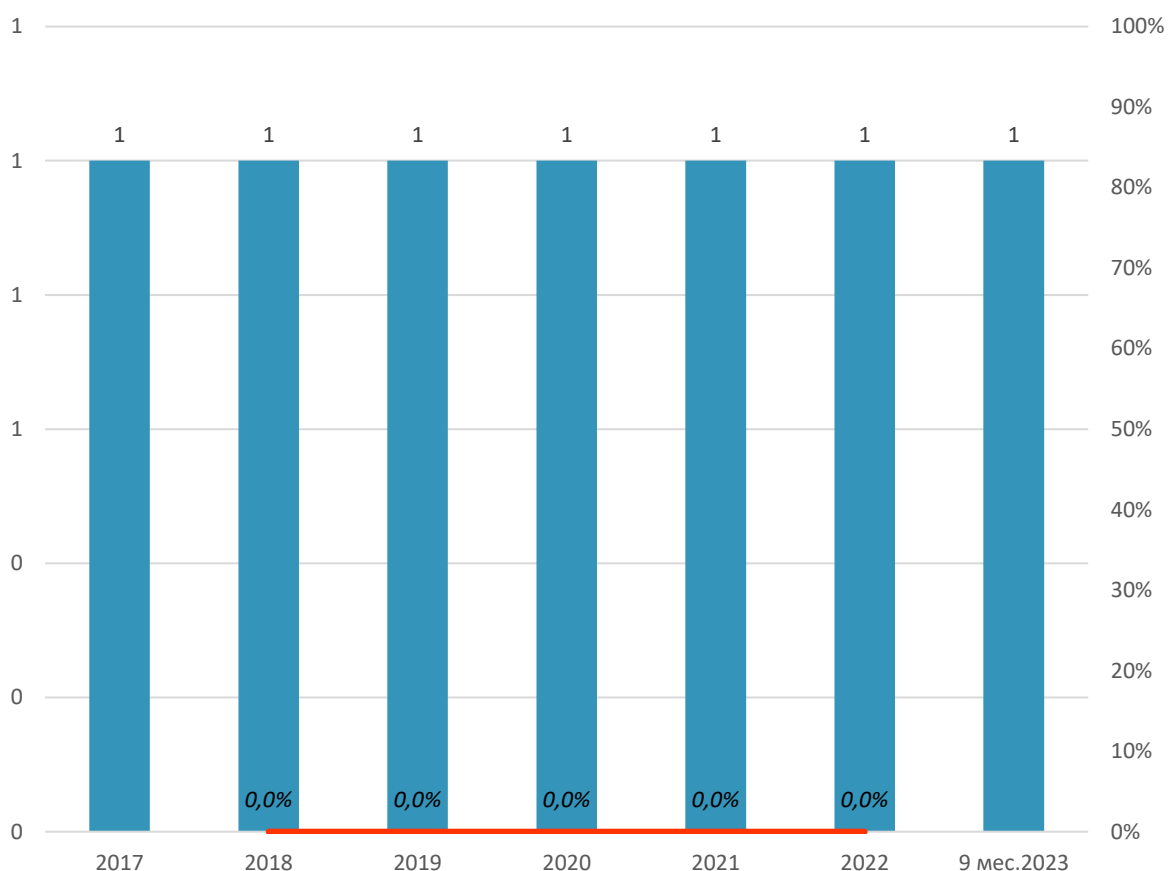
Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Категория	Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
САЙДИНГ	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Рынок							
ПАНЕЛЬ	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Рынок							
ОСТАЛЬНЫЕ ПЛИТЫ	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Рынок							
Итого						11 132 189		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв., %



Источник: расчеты Discovery Research Group.

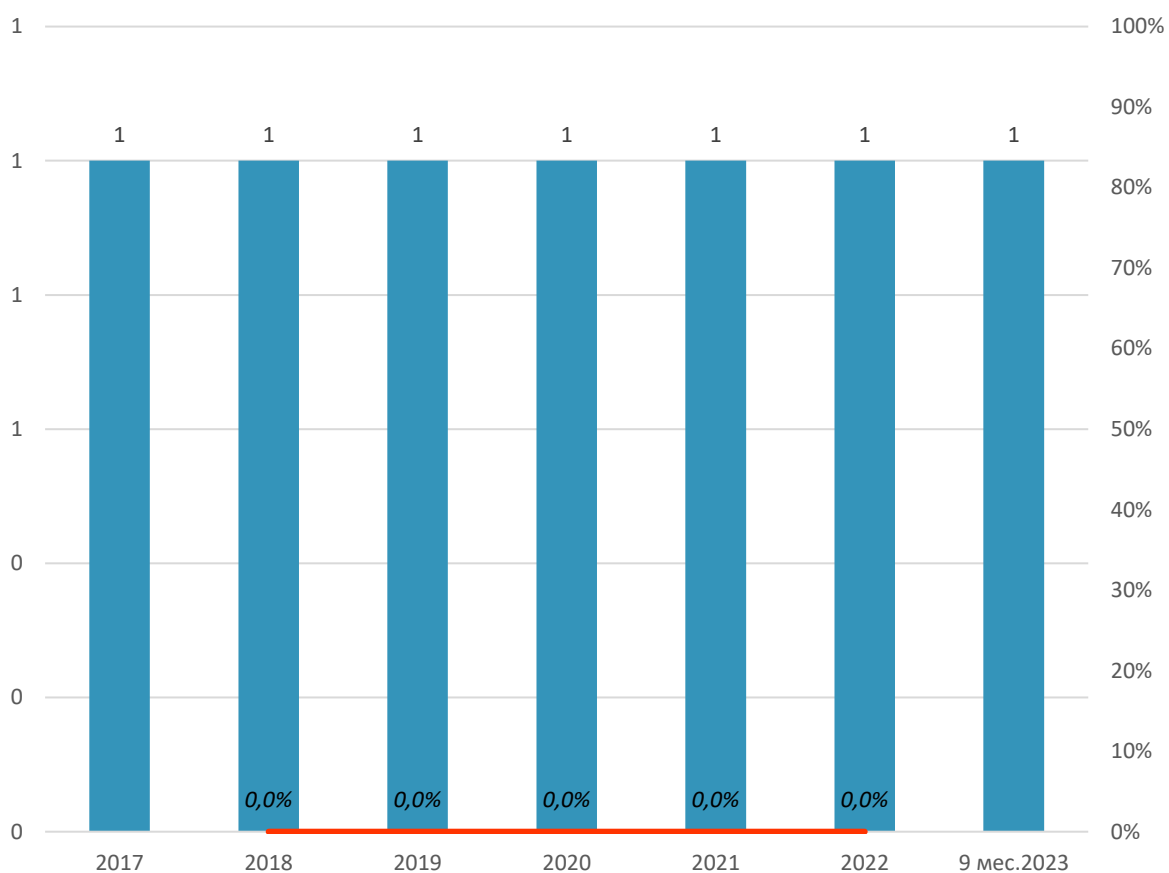
Объем рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2022 г. составил \$..... Темп прироста в 2022 г. составил%. Таким образом, в 2022 г.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2017-9 мес.2023 гг., \$ тыс.

Категория	Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
САЙДИНГ	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Рынок							
ПАНЕЛЬ	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Рынок							
ОСТАЛЬНЫЕ ПЛИТЫ	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Рынок							
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2017-9 мес.2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

Рынок по категориям и брендам/производителям

Таким образом, на рынке сайдинга и панелей можно наблюдать

Наибольшую долю рынка фиброцементного сайдинга в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд, она составила%. Второе место занял с долей%. среди фиброцементного сайдинга остался

Наибольшую долю рынка фиброцементных панелей в натуральном выражении в 2022 г. занял бренд, она составила Второе место занял с долей%.

.....

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2021-9 мес.2023 гг. по брендам/производителям, м. кв.

Категория	Бренд/Производитель	2021				2022				9 мес.2023			
		ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
САЙДИНГ	AT-WALL												
	CEDRAL												
	DECOVER												
	Итого												
ПАНЕЛЬ													

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка фиброцементного сайдинга в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка фиброцементных панелей в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка фиброцементных остальных плит в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

.....

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2021-9 мес.2023 гг. по брендам/производителям, \$ тыс.

Категория	Бренд/Производитель	2021				2022				9 мес.2023			
		ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
САЙДИНГ	AT-WALL												
	CEDRAL												
	DECOVER												
ПАНЕЛЬ													

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

ОСТАЛЬНЫЕ ПЛИТЫ															
Итого															

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме рынка фиброцементного сайдинга в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка фиброцементных панелей в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка фиброцементных остальных плит в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура всего рынка по назначению

Фиброцементные плиты применяются для облицовки фасадов, но также они могут быть использованы для внутренней отделки помещений, облицовки входных групп зданий, отделки цоколя и других строительного-монтажных работ.

В строительстве широко применяются фиброцементные плиты для изготовления навесных вентилируемых фасадов. Они состоят из металлопрофиля и фасадных панелей.

.....

Таким образом, в связи с широким применением фиброцементных плит, рынок разделим в первую очередь по назначению: жилое и нежилое строительство.

Таблица 5. Структура рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей по назначению в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

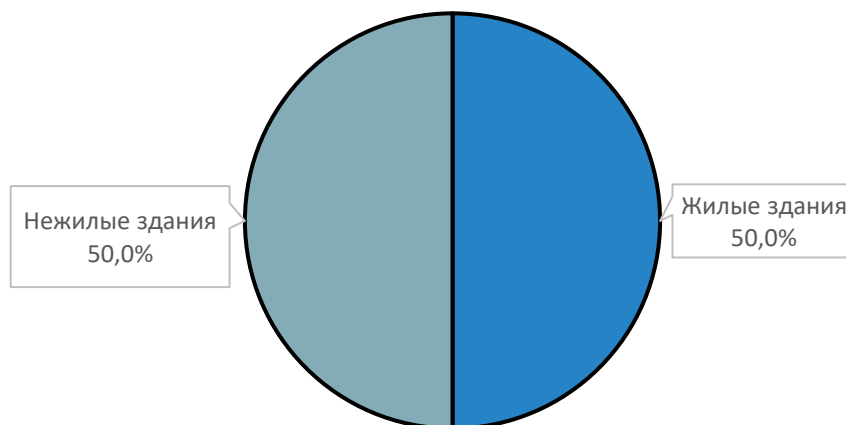
Назначение	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
Жилищное строительство						
Многоквартирные дома						
Индивидуальное жилье и построенное населением						
Коттеджное строительство						
Нежилое строительство						
Рынок фиброцементных плит, сайдинга, панелей						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшая доля% в 2022 г. в структуре применения фиброцементных плит пришлось на строительство При этом пришлось в 2022 г.% категории.

К нежилому строительству относятся здания коммерческие, больницы/мед учреждения, промышленное строительство, с/х здания, учебные заведения, административные здания и другие нежилые.

Диаграмма 9. Структура рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей по назначению в России в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Также по типу зданий рынок фиброцементных плит можно разделить на высокоэтажное строительство и малоэтажное (тут жилое и нежилое). Малоэтажным строительством называют возведение домов высотой до 2–3 этажей. В основном к нему относятся

Таким образом, фиброцементные плиты в в 2022 г. заняли долю%.

Таблица 6. Структура рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей по назначению в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Назначение	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
Малоэтажное строительство						
Многоэтажное строительство						
Рынок фиброцементных плит, сайдинга, панелей						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Если говорить в целом о жилищном строительстве, то в России в 2022 г. построено жилых и нежилых зданий на%, чем в 2021 г.

Таблица 7. Общая площадь введенных зданий (оперативные данные) в России в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. м. кв.

Категория	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
Жилые и нежилые здания						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура всего рынка по регионам

Все участники рынка отмечают, что наибольшим спросом фиброцементные плиты пользуются

В структуре рынка фиброцементных плит в 2022 г. на пришлось доля%. На втором месте с долей%.

Если рассматривать структуру рынка фиброцементных плит в 2022 г. по регионам, то лидировала

Таблица 8. Структура рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей по ФО и регионам в России в 2022-9 мес.2023 гг., м. кв.

Субъект РФ	Назначение	2022	9 мес.2023
Российская Федерация	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Центральный федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Белгородская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Брянская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Владимирская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Воронежская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ивановская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Калужская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Костромская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Курская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Липецкая область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Московская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Орловская область	Жилое и нежилое строительство		

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Рязанская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Смоленская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Тамбовская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Тверская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Тульская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ярославская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Москва	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Северо-Западный федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Карелия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Коми	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Архангельская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ненецкий автономный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Вологодская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Калининградская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ленинградская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Мурманская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Новгородская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Псковская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

	Нежилое строительство		
Санкт-Петербург	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Южный федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Адыгея	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Калмыкия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Крым	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Краснодарский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Астраханская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Волгоградская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ростовская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Севастополь	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Северо-Кавказский федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Дагестан	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Ингушетия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Кабардино-Балкарская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Карачаево-Черкесская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Северная Осетия-Алания	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Чеченская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ставропольский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

Приволжский федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Башкортостан	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Марий Эл	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Мордовия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Татарстан	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Удмуртская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Чувашская Республика	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Пермский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Кировская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Нижегородская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Оренбургская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Пензенская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Самарская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Саратовская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Ульяновская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Уральский федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Курганская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Свердловская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Тюменская область	Жилое и нежилое строительство		

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

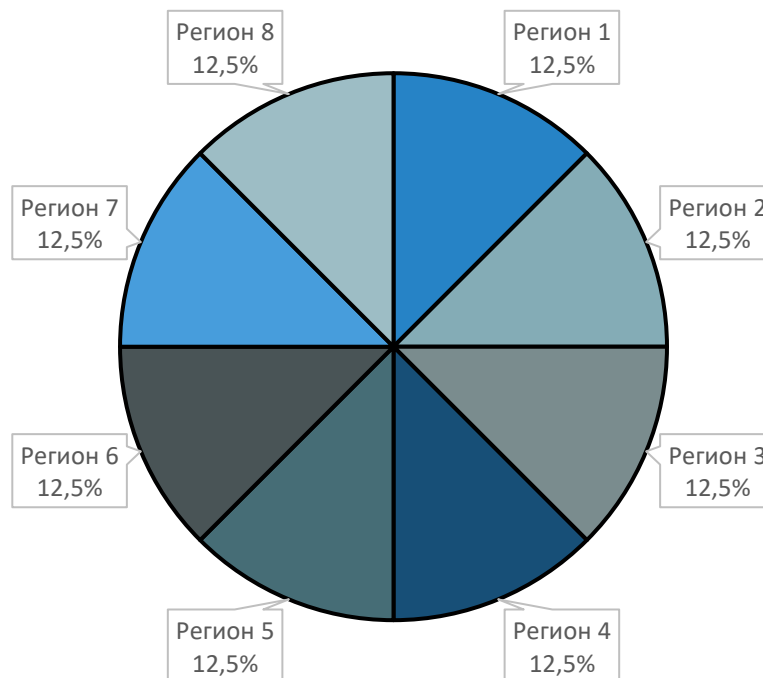
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Челябинская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Сибирский федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Алтай	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Тыва	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Хакасия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Алтайский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Красноярский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Иркутская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Кемеровская область - Кузбасс	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Новосибирская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Омская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Томская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Дальневосточный федеральный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Бурятия	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Забайкальский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Республика Саха	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Камчатский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Приморский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

	Нежилое строительство		
Хабаровский край	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Амурская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Магаданская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Сахалинская область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Еврейская автономная область	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		
Чукотский автономный округ	Жилое и нежилое строительство		
	Жилищное строительство		
	Нежилое строительство		

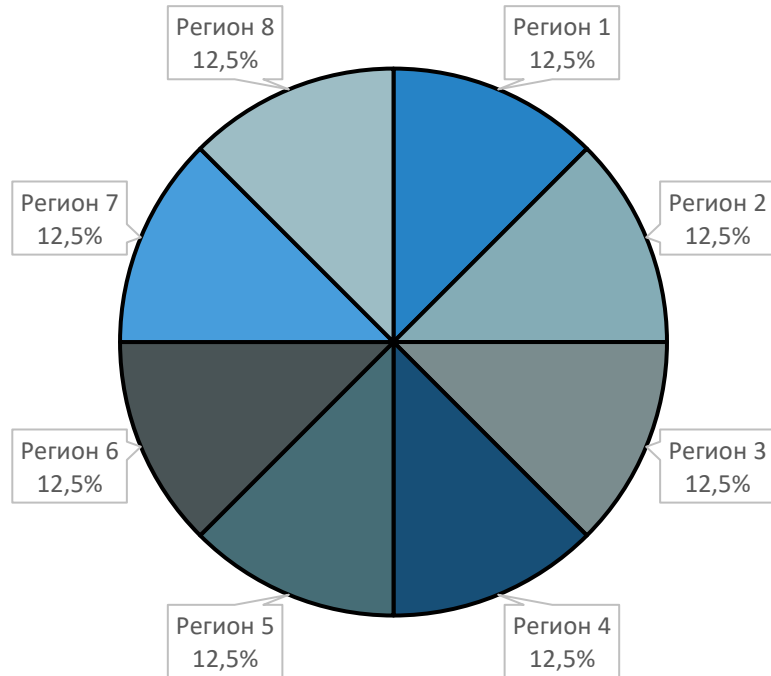
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Структура рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей по ФО в России в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 11. Структура рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей по регионам в России в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство фиброцементных плит в России

Вступив в переговоры с рядом производителей в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию об ориентировочных объёмах выпуска продукции в месяц/год. Расчёты объёмов производства основаны на полученных данных, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ.

.....

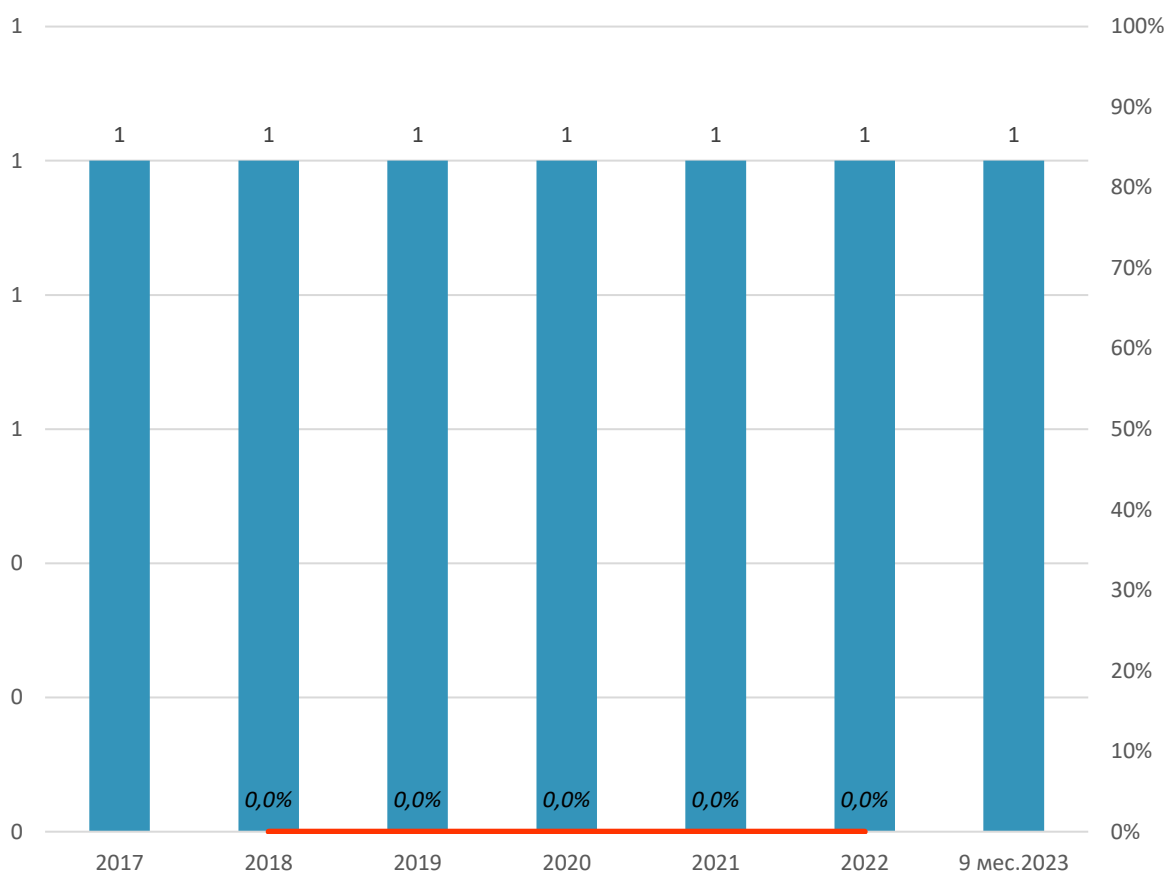
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в 2022 г. составил млн. м². На протяжении рассматриваемого периода темп прироста оставался положительным и в 2022 г. составил%.

Таблица 9. Объем производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
Сайдинг-панели							
Панели							
Остальное (плиты)							
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв. и %.



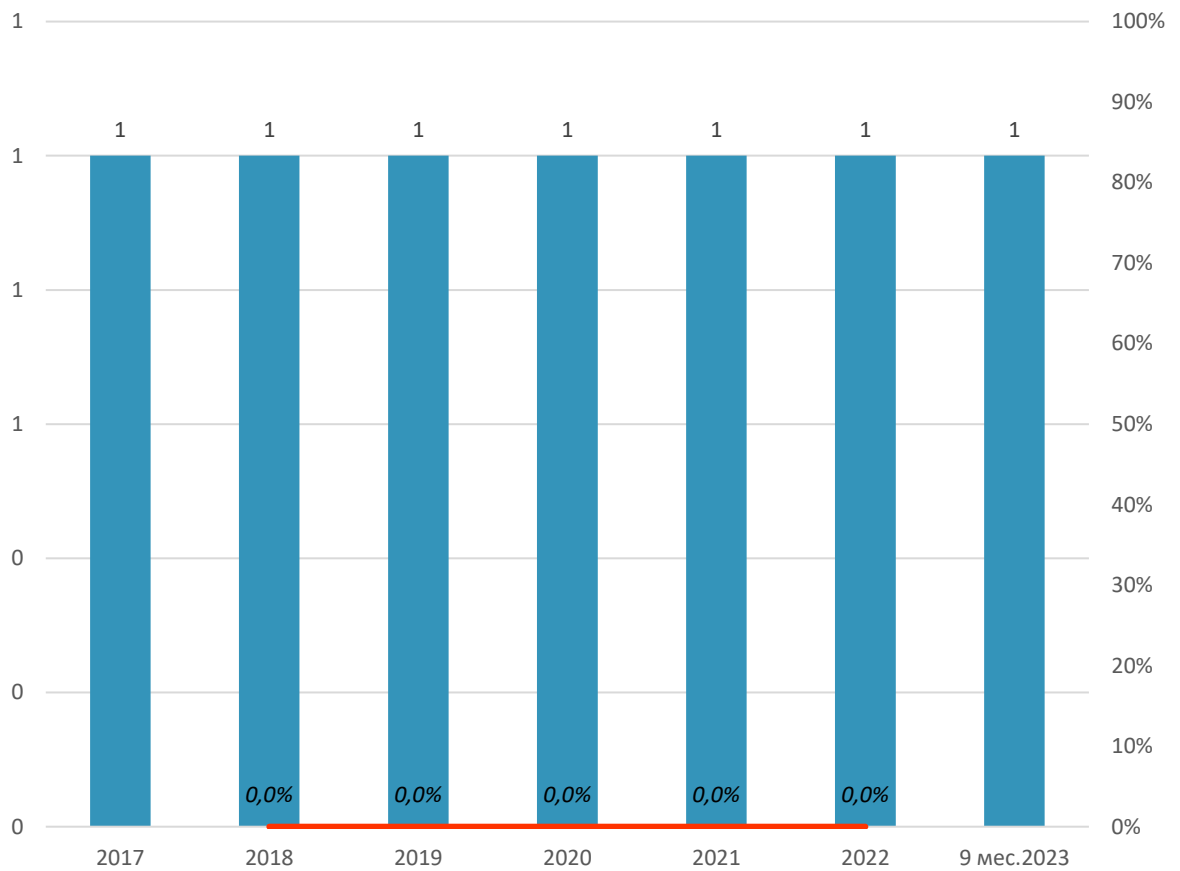
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. \$.

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
Сайдинг-панели							
Панели							
Остальное (плиты)							
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

Наибольшую долю производства фиброцементного сайдинга в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%.

Наибольшую долю производства панелей в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%.

Наибольшую долю производства фиброцементных остальных плит в натуральном выражении в 2022 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте

Таблица 11. Объем производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России по производителям и брендам в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Категория	Бренд	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
Сайдинг-панели									
Панели									
Остальное (плиты)									

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства фиброцементного сайдинга в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства фиброцементных остальных плит в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Таблица 12. Объем производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России по производителям и брендам в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. \$.

Категория	Бренд	Производитель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
Сайдинг-панели									
Панели									
Остальное (плиты)									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства фиброцементного сайдинга в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме производства фиброцементных остальных плит в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России фиброцементных плит, сайдинга, панелей

Импорт

По категориям

Объем импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2022 г. был равен млн. м². В то время как в 2021 г. данный показатель составлял млн. м².

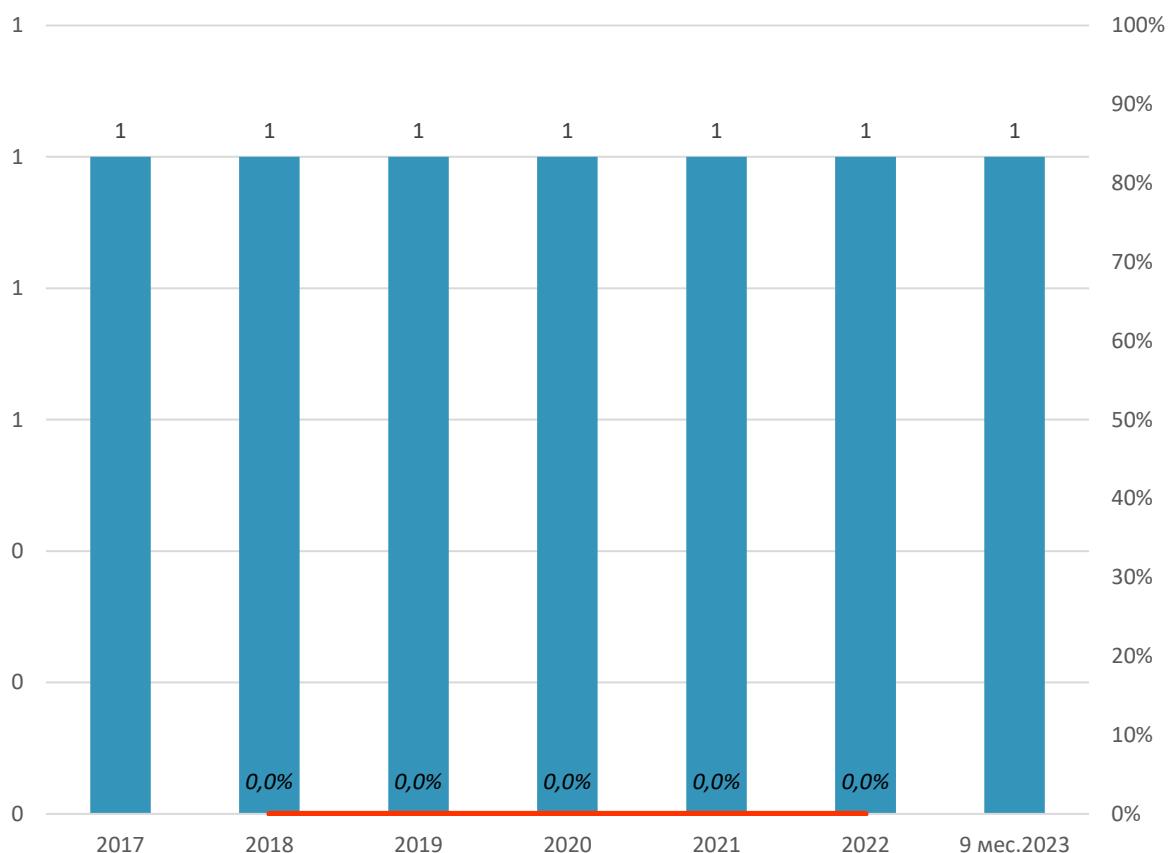
Таблица 13. Объем импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
САЙДИНГ							
ПАНЕЛЬ							
ОСТАЛЬНЫЕ ПЛИТЫ							
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2017-9 мес.2023, м. кв., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2022 г. был равен \$..... млн. В 2021 г. данный показатель составлял \$..... млн.

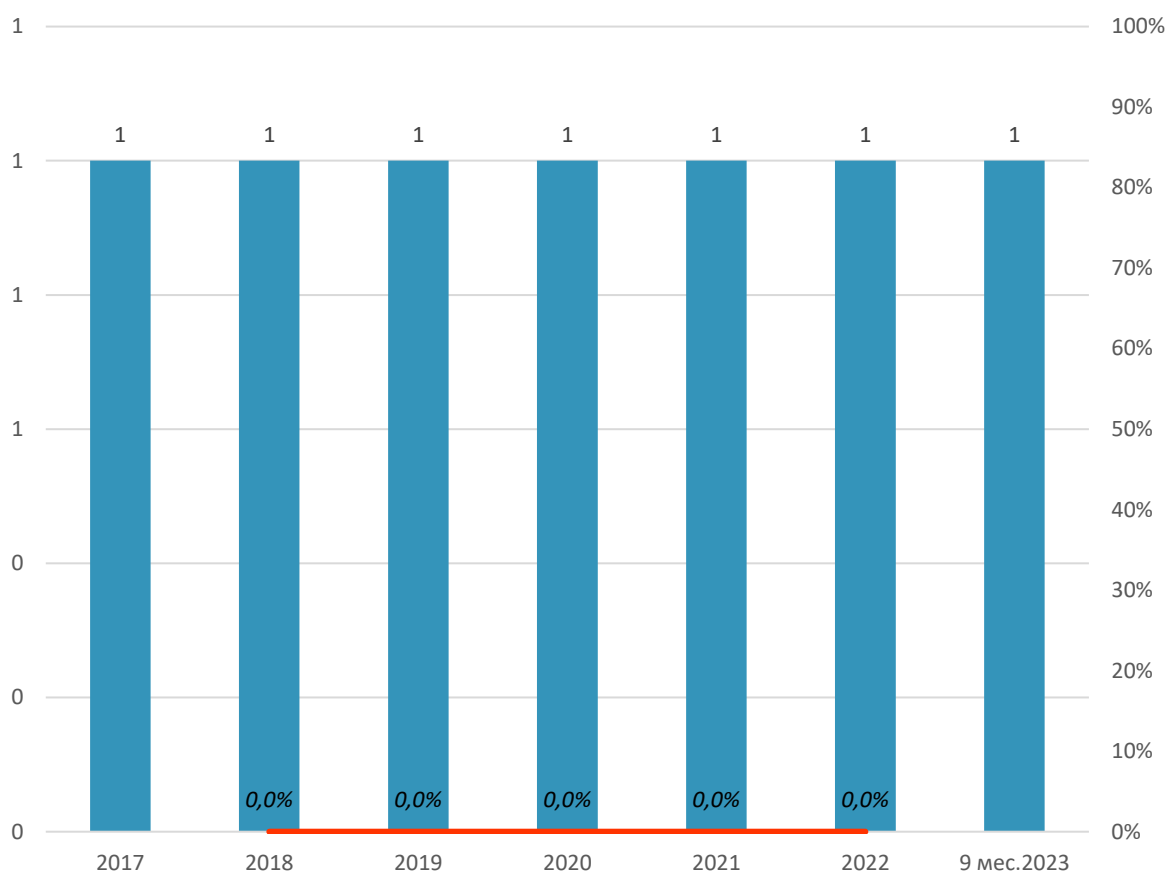
Таблица 14. Объем импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. \$.

Категория	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
САЙДИНГ							
ПАНЕЛЬ							
ОСТАЛЬНЫЕ ПЛИТЫ							
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2017-9 мес.2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По брендам и категориям

Наибольший объем импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в натуральном выражении в 2022 г. осуществил бренд На его долю пришлось% от натурального объем импорта. На втором месте –%. Третье место занимает производитель с долей%. Тут отметим, что в 2022 г. многие производители

В структуре поставок сайдинг-панелей из фиброцемента лидировал бренд

В структуре поставок панелей из фиброцемента лидировали японские бренды Доля бренда в натуральном выражении составила%, доля –%. Обратим внимание, что поставки

Таблица 15. Объем импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию по брендам и категориям в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Категория	Бренд	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес.2023
САЙДИНГ	AT-WALL							
	CEDRAL							
	Итого							
ПАНЕЛЬ	AT-WALL							
	ВЕТОПАН							

Анализ рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

	Итого							
Итого								

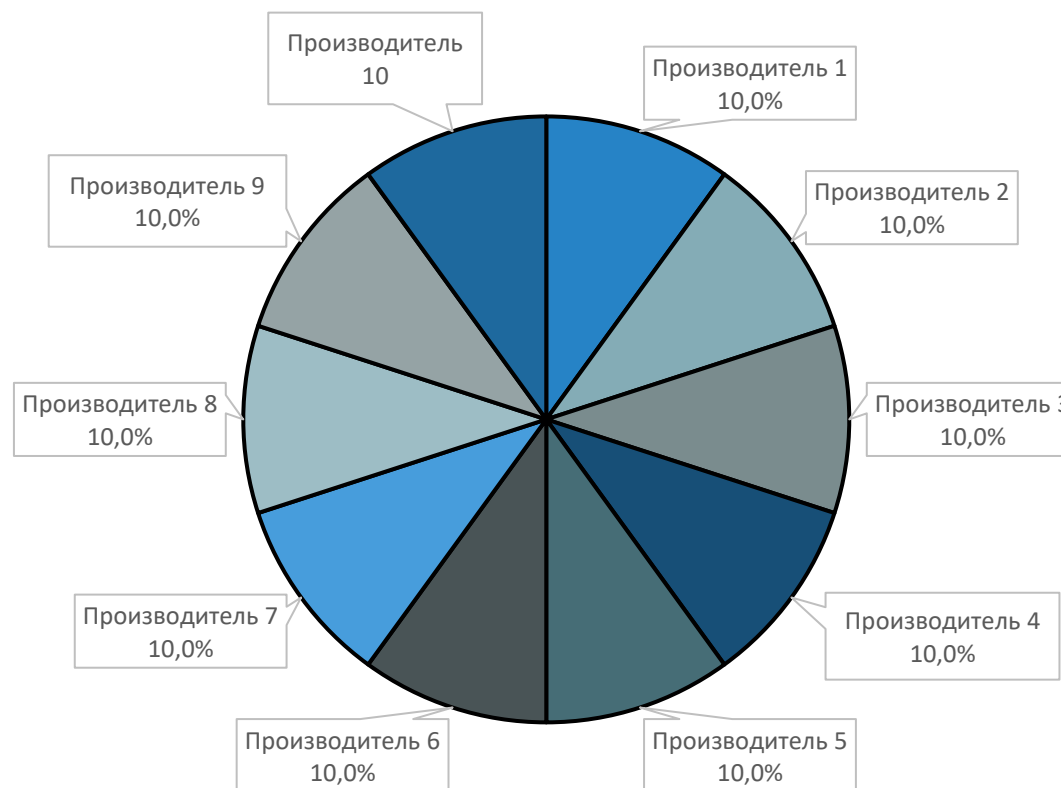
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2022 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме импорта фиброцементных плит, сайдинга, панелей в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

По категориям

.....

По брендам и категориям

.....

Глава 6. Основные выводы

На рынке фиброцементных плит, сайдинга, панелей выделены три категории продукции. При этом по средней цене можно определить, что наиболее привлекательными являются Эта продукция пользуется высоким спросом у российских потребителей.

Тут отметим, что российские производители в настоящий момент Для расчета реального потребления именно фиброцементных изделий, логичнее учитывать В этом случае объем рынка сайдинга составил в 2022 г. тыс. м², а рынок панелей – м².

Таблица 17. Объем рынка, импорта, экспорта и производства фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России в 2017-9 мес.2023 гг., м. кв.

Категория	Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	9 мес. 2023
САЙДИНГ	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Рынок							
ПАНЕЛЬ	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Рынок							
ОСТАЛЬНЫЕ ПЛИТЫ	Импорт							
	Экспорт							
	Производство							
	Рынок							
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

При этом отметим то,

Что касается фиброцементных панелей, в 2022 г. Тем более, в 2023 г. очевидно, что

Рынок остальных плит

Таким образом, сегмент сайдинг-панелей и фиброцементных панелей

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка фиброцементных плит, сайдинга, панелей в России

ООО «Комбинат «Волна»

ООО «Комбинат «Волна» – лидер в отрасли производства хризотилцементных изделий в России. Это непрерывное, высокотехнологичное, полностью автоматизированное производство.

История предприятия берет начало с 4 ноября 1951 года. В ноябре 2004 года Комбинат вошел в состав Холдинговой Компании «Сибирский цемент». В новых экономических условиях предприятие, благодаря внедрению современных технологий, стало одним из лидеров хризотилцементной промышленности в России.

.....

Таблица 18. Финансовые показатели компании ООО «Комбинат «Волна» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: по данным ФСГС РФ

АО «ЛАТО»

.....

Таблица 19. Финансовые показатели компании АО «ЛАТО» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «ТД ЛТМ»

.....

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО «ТД ЛТМ» в 2017-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

