



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
фильтров дыхательных  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка фильтров дыхательных в России .....	15
Объем и темпы роста рынка – всего .....	15
Структура производства по производителям .....	17
Глава 3. Производство фильтров дыхательных в России.....	21
Объем и темпы роста производства – всего .....	21
Структура производства по производителям .....	22
Глава 4. Импорт фильтров дыхательных в Россию и экспорт фильтров дыхательных из России.....	24
Импорт и экспорт всего .....	24
Импорт по производителям.....	27
Импорт по странам происхождения .....	30
Экспорт по производителям .....	32
Экспорт по странам назначения .....	32
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка фильтров дыхательных в России .....	33
Частичный запрет на госзакупки иностранных аппаратов ИВЛ.....	33
Строительство завода НПО «Пента Групп».....	33
Глава 6. Прогноз развития рынка фильтров дыхательных в России.....	34



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка фильтров дыхательных в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка фильтров дыхательных в России, тыс. \$ и % прироста

Таблица 3. Объем рынка фильтров дыхательных в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка фильтров дыхательных в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства фильтров дыхательных в России, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства фильтров дыхательных в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 7. Объем производства фильтров дыхательных в России по производителям и субъектам РФ, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства фильтров дыхательных в России по производителям и субъектам РФ, тыс. \$

Таблица 9. Объем импорта и экспорта фильтров дыхательных по категории стран отправления, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта и экспорта фильтров дыхательных по категории стран отправления, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта фильтров дыхательных в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта фильтров дыхательных в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта фильтров дыхательных по странам происхождения в Россию, тыс. шт.

Таблица 14. Объем импорта фильтров дыхательных по странам происхождения в Россию, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта фильтров дыхательных из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 16. Объем экспорта фильтров дыхательных из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта фильтров дыхательных по странам назначения из России, тыс. шт.

Таблица 18. Объем экспорта фильтров дыхательных по странам назначения из России, \$ тыс.

Таблица 19. Прогноз объема рынка фильтров дыхательных в России, тыс. шт.

Таблица 20. Прогноз объема рынка фильтров дыхательных в России, \$ тыс.

## Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка фильтров дыхательных в России, тыс. шт.

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка фильтров дыхательных в России, тыс. \$

Диаграмма 3. Структура рынка фильтров дыхательных в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка фильтров дыхательных в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем производства фильтров дыхательных в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства фильтров дыхательных в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства фильтров дыхательных по производителям в России, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура производства фильтров дыхательных по производителям в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта фильтров дыхательных в Россию, тыс. шт. и % прироста.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта фильтров дыхательных в Россию, \$ тыс. и % прироста.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта фильтров дыхательных из России, тыс. шт. и % прироста.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта фильтров дыхательных из России, \$ тыс. и % прироста.

Диаграмма 13. Структура импорта фильтров дыхательных в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура импорта фильтров дыхательных в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура импорта фильтров дыхательных в Россию по странам происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта фильтров дыхательных в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура экспорта фильтров дыхательных из России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура экспорта фильтров дыхательных из России по производителям, % от стоимостного объема

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка фильтров дыхательных в России.

Фильтры дыхательные применяются в качестве сменных (одноразовых) составных элементов в аппаратах искусственной вентиляции лёгких, спирометрах. Они устанавливаются в дыхательный контур (находятся между аппаратом и пациентом).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фильтров дыхательных в России в 2022 году составил 5,5 млн. шт. В объемах импорта и экспорта учтены данные поставок в страны ЕАЭС и из стран ЕАЭС.

В объеме рынка фильтров дыхательных в России в 2022 году в натуральном выражении лидировал производитель АО «НПП ИНТЕРОКО». Также в исследовании представлена информация по компаниям: ALBA HEALTHCARE LLC, APEXMED INTERNATIONAL B. V., BESMED HEALTH BUSINESS, GREAT GROUP MEDICAL CO LTD., GVS FILTER TECHNOLOGY, HANGZHOU SHANYOU MEDICAL EQUIPMENT CO. LTD., MEDEREN NEOTECH LTD, ООО «АССОМЕДИКА», ООО «МЕДИПЛАСТ» и другие.

АО «Научно-производственное предприятие «ИНТЕРОКО» - Российский производитель современных расходных материалов для Службы крови и медицинских изделий для респираторной поддержки.

В 2020 г. можно наблюдать резкий скачок объема поставляемых в Россию дыхательных фильтров. Дело в том, что аппараты ИВЛ стали одним из наиболее востребованных товаров во время пандемии, поэтому и спрос на расходники и принадлежности вырос.

Если рассматривать импорт по странам, то стоит отметить, что основной объем импорта в Россию в 2022 г. пришелся на поставки из Китая. В импорте фильтров дыхательных в Россию по производителям в 2022 году в натуральном выражении лидировали ООО «АССОМЕДИКА». Его доля в натуральном выражении составила 31,7%.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок фильтров дыхательных в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем рынка фильтров дыхательных в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России фильтров дыхательных.
3. Объем производства фильтров дыхательных в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке фильтров дыхательных в России.
5. Прогноз объема рынка фильтров дыхательных в России до 2025 г.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) фильтров дыхательных в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фильтров дыхательных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России фильтров дыхательных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Объем и темпы роста рынка фильтров дыхательных в России

### Объем и темпы роста рынка – всего

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фильтров дыхательных в России в I пол.2023 г. составил ..... млн. шт. В 2022 году объем рынка составил 5,5 млн. шт., что эквивалентно \$..... тыс. В стоимостном выражении в I пол.2023 г. наблюдалось .....

В объемах импорта и экспорта учтены данные поставок в страны ЕАЭС и из стран ЕАЭС.

**Таблица 1. Объем рынка фильтров дыхательных в России в 2022-I пол.2023 гг., тыс. шт. и % прироста**

Показатель	2022	I пол.2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>	<b>5 492</b>	

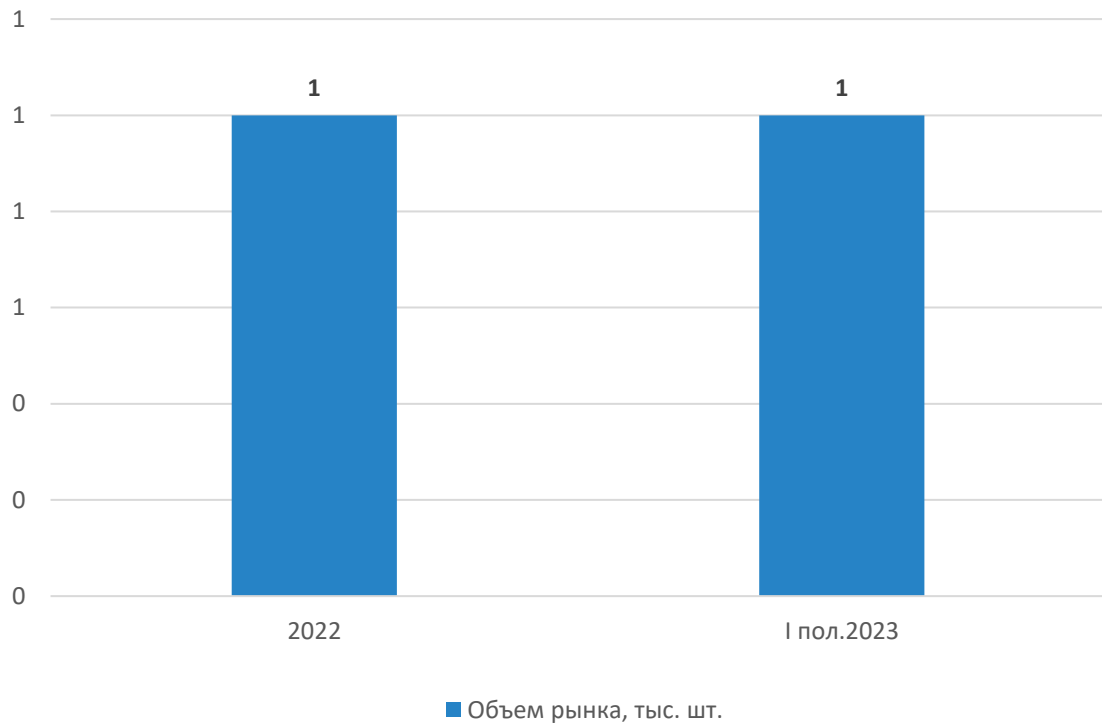
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Таблица 2. Объем рынка фильтров дыхательных в России в 2022-I пол.2023 гг., тыс. \$ и % прироста**

Показатель	2022	I пол.2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
<b>Рынок</b>		

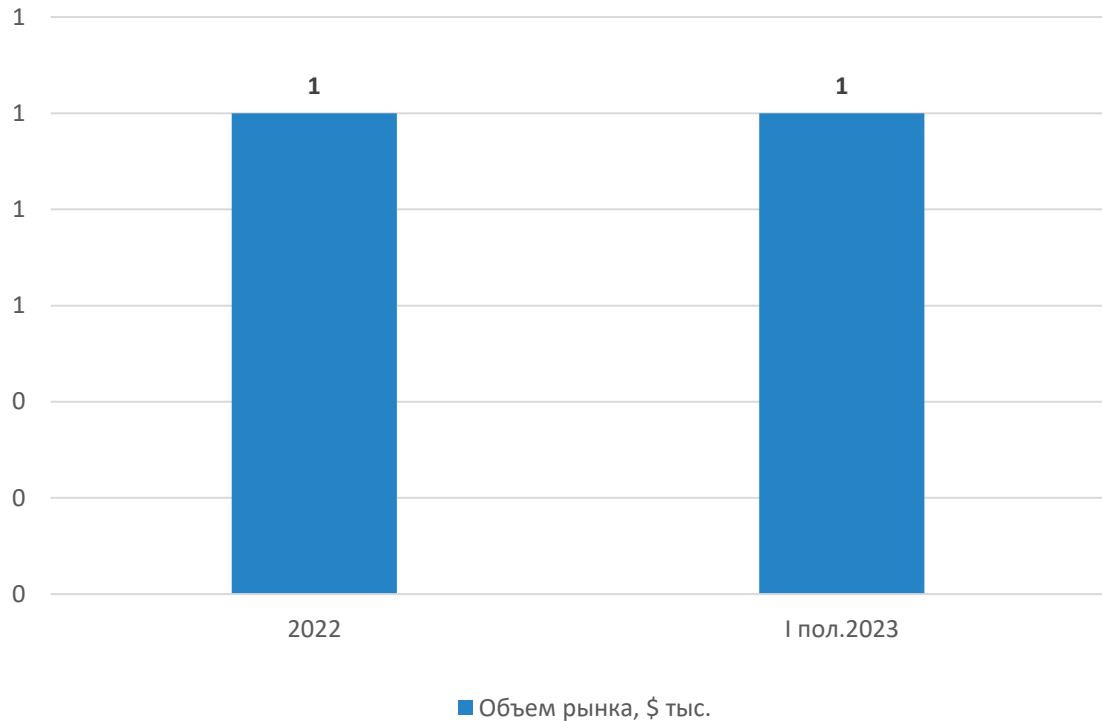
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка фильтров дыхательных в России в 2022-I пол.2023 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка фильтров дыхательных в России в 2022-I пол.2023 гг., тыс. \$



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



**Структура производства по производителям**

В объеме рынка фильтров дыхательных в России в 2022 году в натуральном выражении лидировали производители ..... – .....%, ..... – .....%, ..... – .....%.

В стоимостном выражении лидировали ..... – .....%, ..... – .....% и ..... – .....%.

**Таблица 3. Объем рынка фильтров дыхательных в России по производителям в 2022-I пол.2023 гг., тыс. шт.**

Производитель	2022				I пол.2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ALBA HEALTHCARE LLC								
APEXMED INTERNATIONAL B. V.								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка фильтров дыхательных в России по производителям в 2022-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Производитель	2022				I пол.2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ALBA HEALTHCARE LLC								
APEXMED INTERNATIONAL B. V.								
<b>Итого</b>								

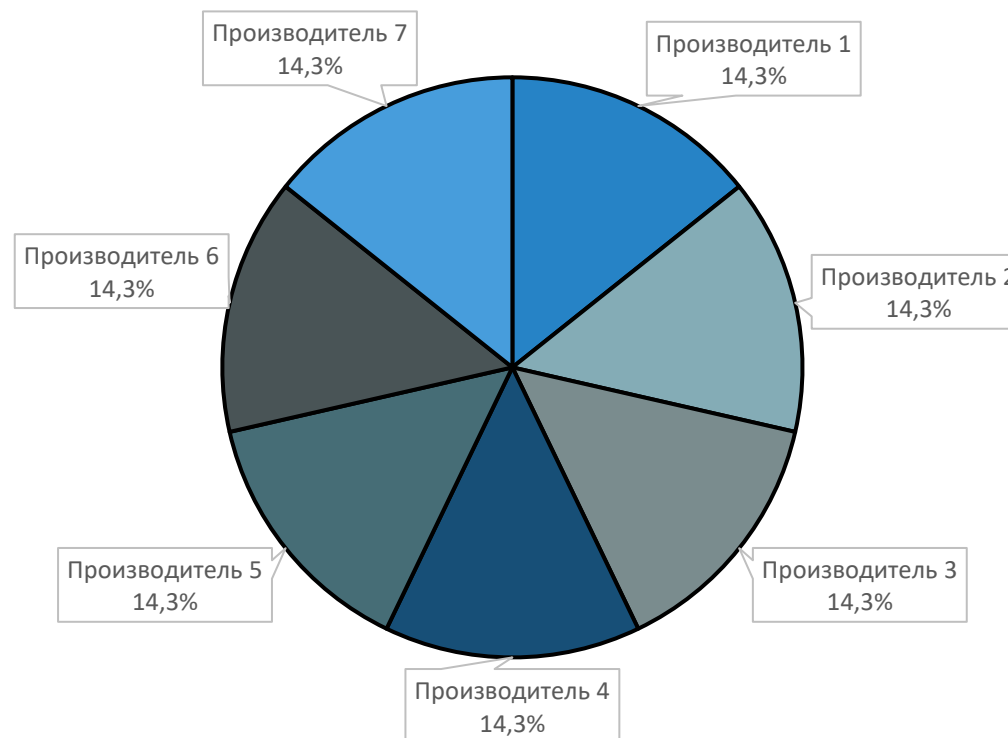
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка фильтров дыхательных в Россию по производителям в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка фильтров дыхательных в Россию по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Глава 3. Производство фильтров дыхательных в России

#### Объем и темпы роста производства – всего

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства фильтров дыхательных в 2022 г. составил ..... шт. В I пол.2022 г. объем производства составил ..... шт.

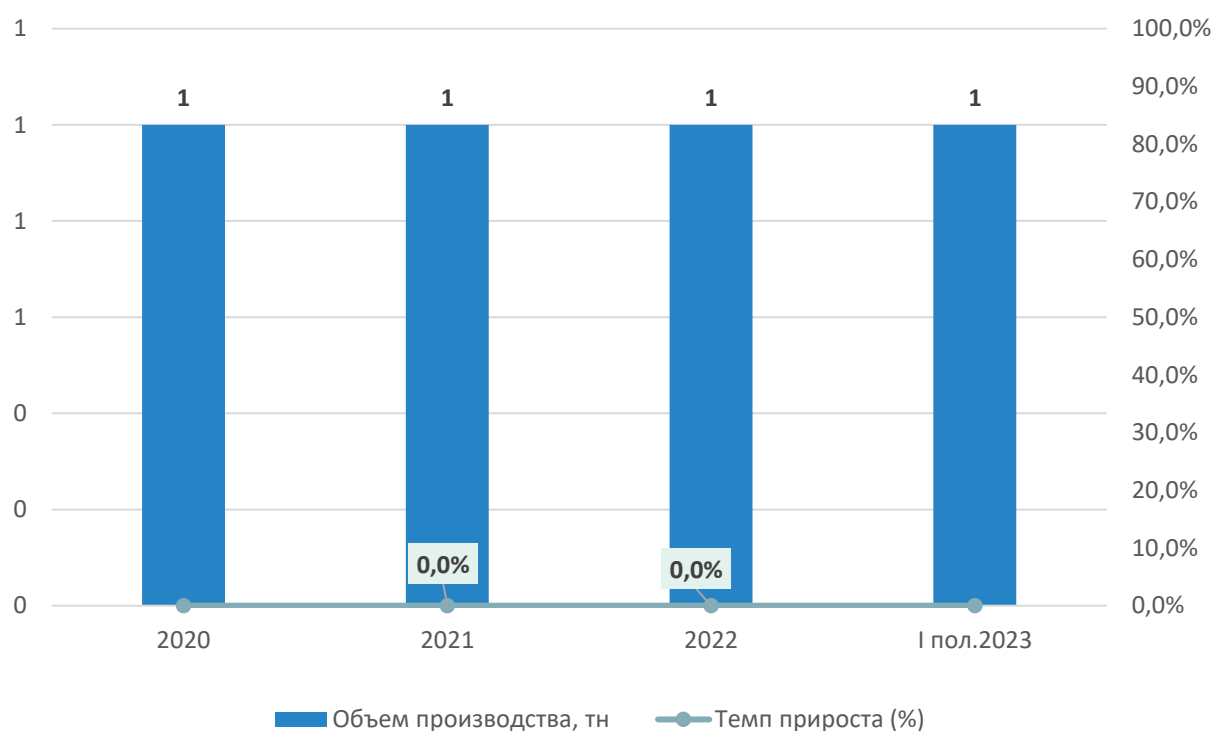
В стоимостном выражении объем производства фильтров дыхательных в 2022 г. составил \$ ..... В I пол.2022 г. объем производства составил \$ ..... В пересчете на рубли, объем производства в 2022 г. был равен ..... руб., в I пол.2022 г. – ..... руб. Расчет произведен по среднегодовому курсу рубля.

Таблица 5. Объем производства фильтров дыхательных в России в 2020-I пол.2023 гг., тыс. шт.

2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным

Диаграмма 5. Объем производства фильтров дыхательных в России в 2020-I пол.2023 гг., тыс. шт. и % прироста



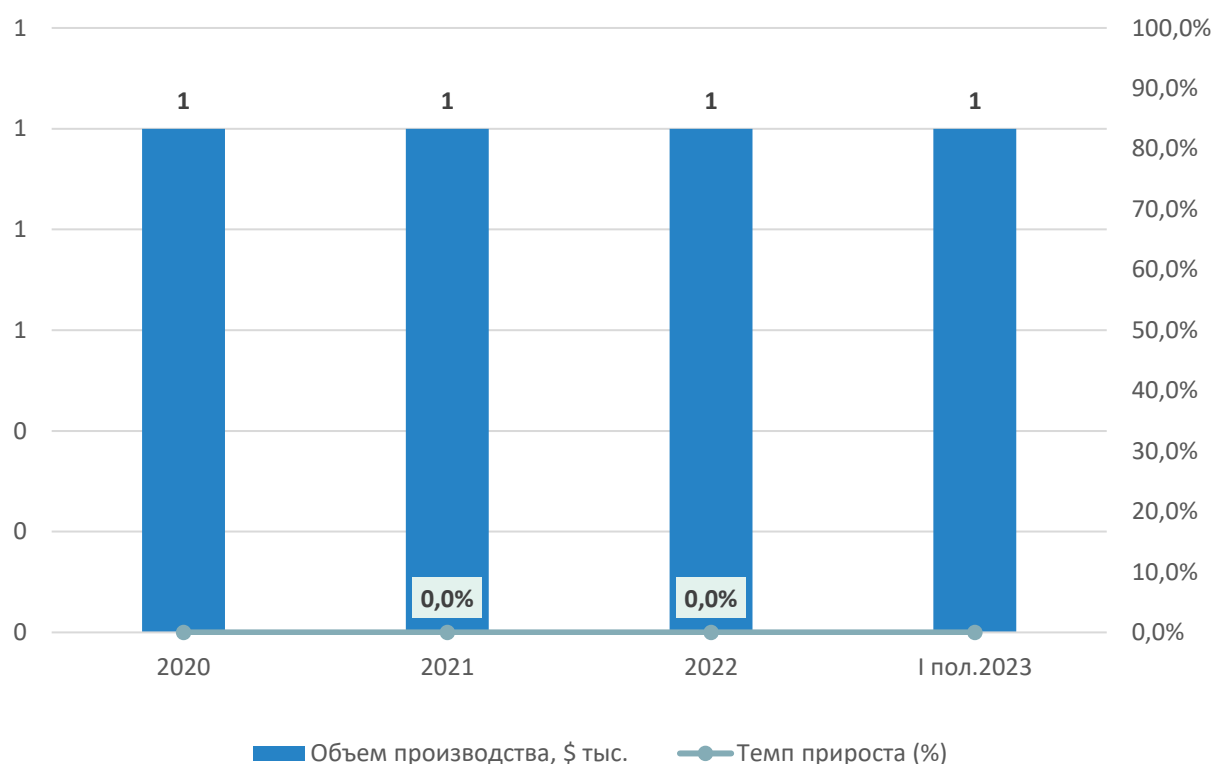
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства фильтров дыхательных в России в 2020-I пол.2023 гг., \$ тыс. и % прироста

2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным

Диаграмма 6. Объем производства фильтров дыхательных в России в 2020-I пол.2023 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Структура производства по производителям

Ниже подробно будет рассмотрена структура производства по предприятиям и оценены объемы производства фильтров дыхательных для дальнейшей реализации на рынке.

.....

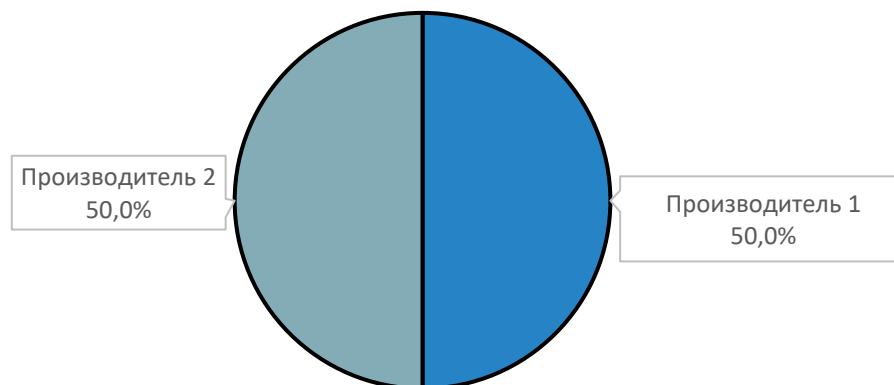
В структуре производства фильтров дыхательных в России в 2022 г. лидировал производитель ..... с долей .....% натурального объема производства.

Таблица 7. Объем производства фильтров дыхательных в России по производителям и субъектам РФ в 2020-I пол.2023 гг., тыс. шт.

Субъект РФ	Производитель	2020	2021	2022	I пол.2023
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства фильтров дыхательных по производителям в 2022 г. в России, % от натурального объема



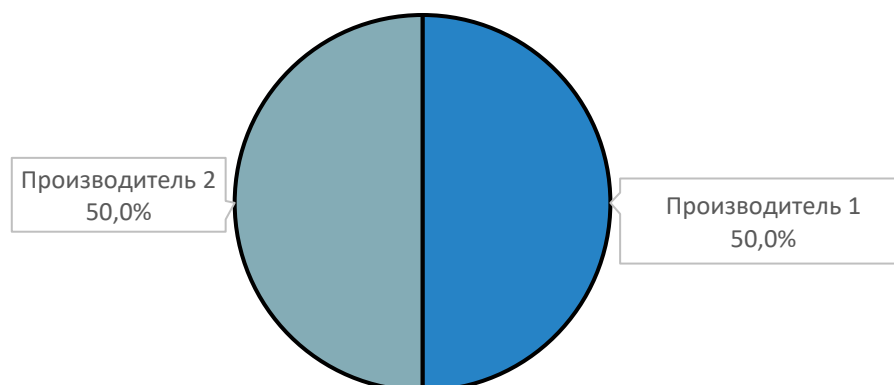
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем производства фильтров дыхательных в России по производителям и субъектам РФ в 2020-I пол.2023 гг., тыс. \$

Субъект РФ	Производитель	2020	2021	2022	I пол.2023
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства фильтров дыхательных по производителям в 2022 г. в России, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Импорт фильтров дыхательных в Россию и экспорт фильтров дыхательных из России

### Импорт и экспорт всего

В страны ЕАЭС дыхательные фильтры ..... Импорт в Россию из этих стран, а именно ..... В 2022 г. из Беларуси в Россию было импортировано фильтров дыхательных в количестве ..... шт. на сумму \$.....

Таблица 9. Объем импорта и экспорта фильтров дыхательных по категории стран отправления в 2019-I пол.2023 гг., тыс. шт.

Направление	Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
Им	Другие страны					
	ЕАЭС					
	<b>Итого</b>					
Эк	Другие страны					
	<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем импорта и экспорта фильтров дыхательных по категории стран отправления в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс.

Направление	Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
Им	Другие страны					
	ЕАЭС					
	<b>Итого</b>					
Эк	Другие страны					
	<b>Итого</b>					

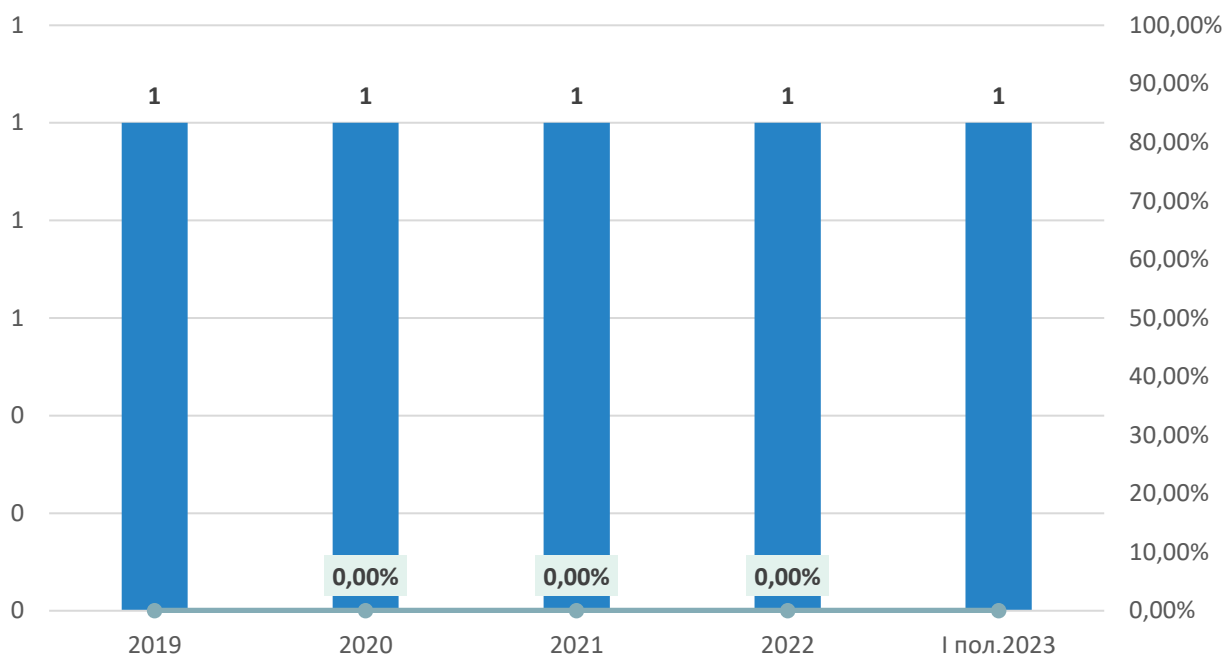
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт фильтров дыхательных в Россию в 2022 году составил в натуральном выражении ..... тыс. шт., что на .....% ....., чем в 2021 году. В стоимостном выражении объем импорта в 2022 г. составил \$....., что на .....% ....., чем в 2021 году. В I пол.2023 г. объем импорта фильтров дыхательных составил ..... тыс. шт. на сумму \$.....

Экспорт фильтров дыхательных из России в 2022 году .....

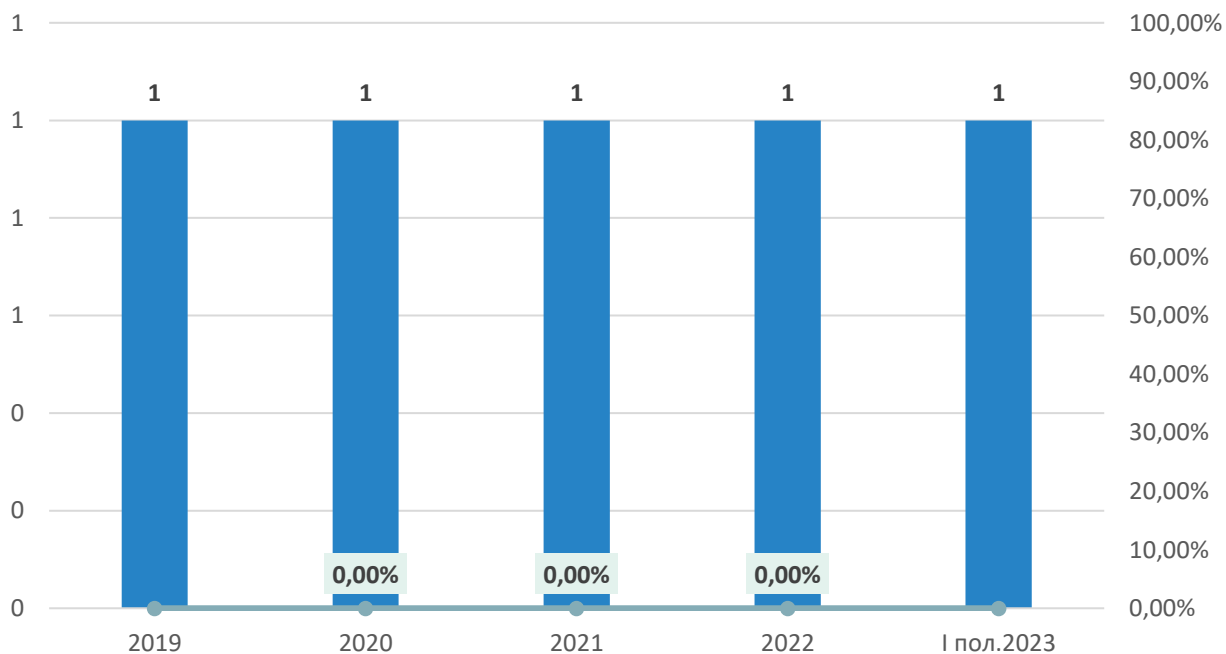


Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта фильтров дыхательных в Россию в 2019-I пол.2023 гг., тыс. шт. и % прироста.



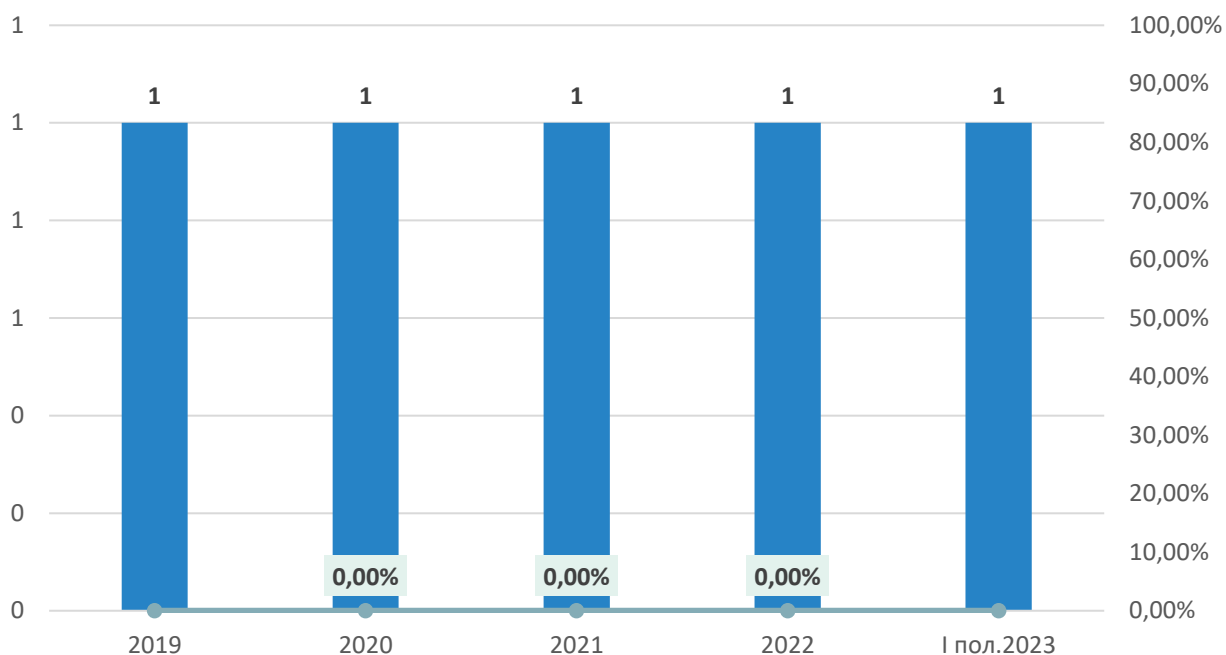
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта фильтров дыхательных в Россию в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс. и % прироста.



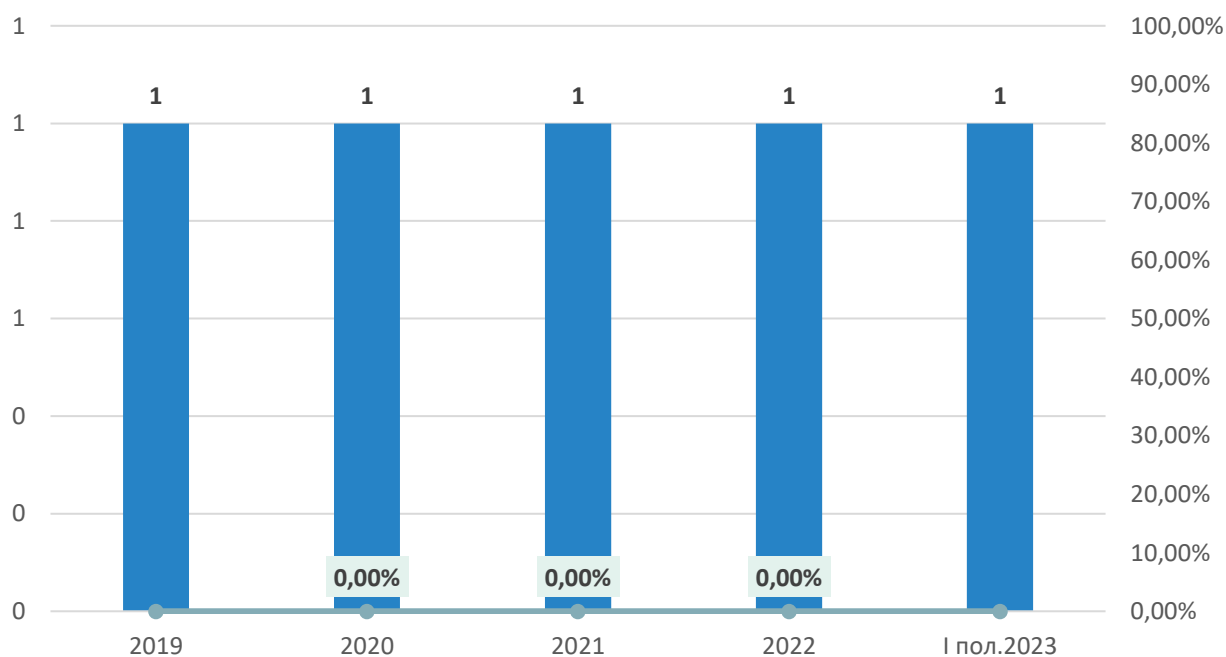
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта фильтров дыхательных из России в 2019-I пол.2023 гг., тыс. шт. и % прироста.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта фильтров дыхательных из России в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс. и % прироста.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт по производителям

В импорте фильтров дыхательных в Россию по производителям в 2022 году в натуральном выражении лидировали ..... – .....%, ..... – .....%, ..... – .....%.

В стоимостном выражении лидировали .....

.....

Крупнейшим получателем дыхательных фильтров .....

Продукция производства ..... в России зарегистрирована под сертификатом .....

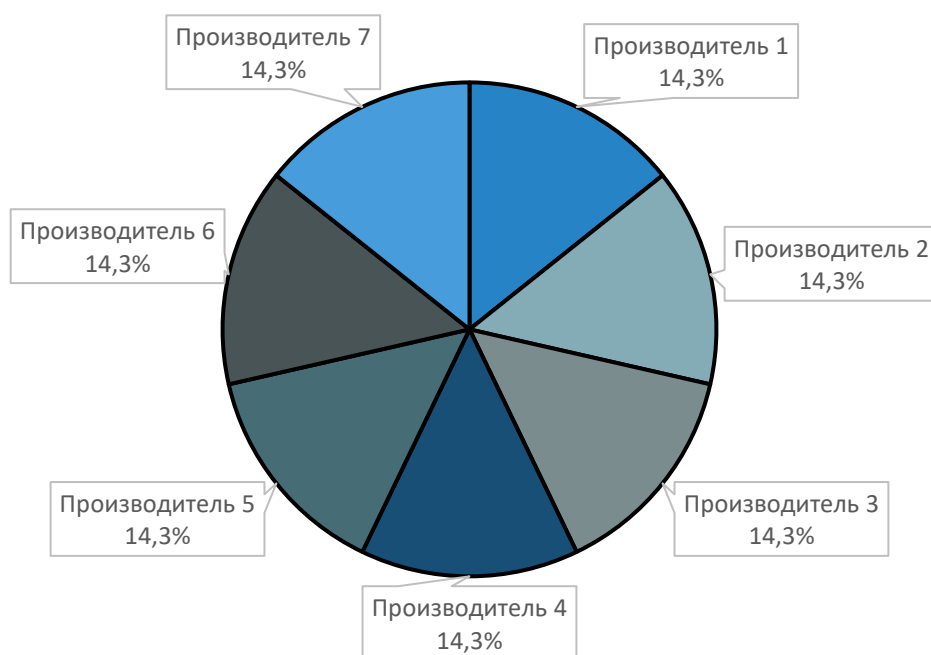
.....

**Таблица 11. Объем импорта фильтров дыхательных в Россию по производителям в 2019-I пол.2023 гг., тыс. шт.**

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
ALBA HEALTHCARE LLC					
АРЕХМЕД INTERNATIONAL B. V.					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Структура импорта фильтров дыхательных в Россию по производителям в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 12. Объем импорта фильтров дыхательных в Россию по производителям в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
ALBA HEALTHCARE LLC					
APEXMED INTERNATIONAL B. V.					
Итого					

Диаграмма 14. Структура импорта фильтров дыхательных в Россию по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт по странам происхождения

Если рассматривать импорт по странам, то стоит отметить, что основной объем импорта в Россию в 2022 г. пришелся на поставки из ..... Доля страны составила .....% в натуральном выражении. На втором месте ..... с долей .....

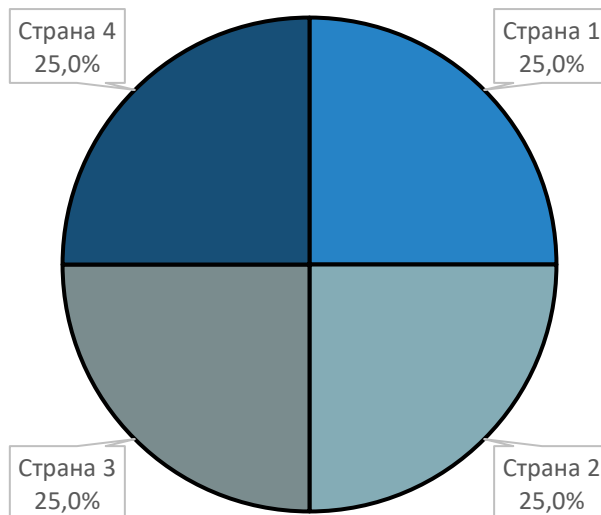
В стоимостном выражении наибольшую долю составили поставки из .....

Таблица 13. Объем импорта фильтров дыхательных по странам происхождения в Россию в 2019-I пол.2023 гг., тыс. шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Структура импорта фильтров дыхательных в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от натурального объема



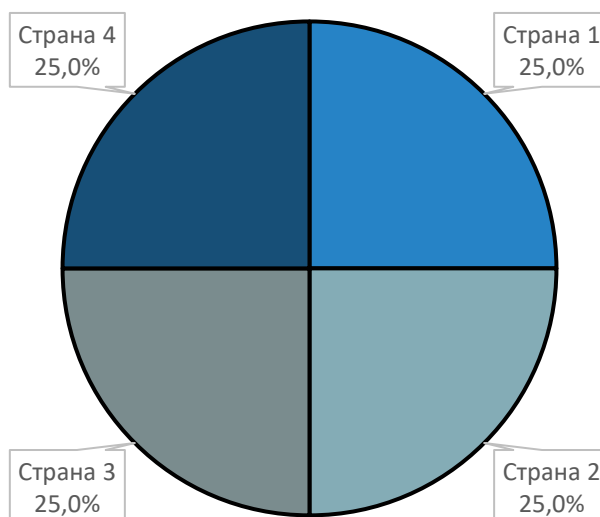
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 14. Объем импорта фильтров дыхательных по странам происхождения в Россию в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	I пол. 2023
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Структура импорта фильтров дыхательных в Россию по странам происхождения в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

**Экспорт по производителям**

.....

**Экспорт по странам назначения**

.....



---

## Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка фильтров дыхательных в России

В 2020 г. можно наблюдать .....

На рынок дыхательных фильтров оказывают влияние вспышки коронавирусной инфекции, другие заболевания, связанные с поражением легких, и в целом спрос на .....

.....

### Частичный запрет на госзакупки иностранных аппаратов ИВЛ

.....

### Строительство завода НПО «Пента Групп»

.....

## Глава 6. Прогноз развития рынка фильтров дыхательных в России

Согласно прогнозам, объем рынка фильтров дыхательных в России в 2025 г. составит ..... шт.

Ожидается, что объем импорта может .....

Таблица 15. Прогноз объема рынка фильтров дыхательных в России в 2023-2025 гг., тыс. шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогнозируется, что объем рынка фильтров дыхательных в России в 2025 г. составит \$.....

Таблица 16. Прогноз объема рынка фильтров дыхательных в России в 2023-2025 гг., \$ тыс.

Показатель	2022	2023	2024	2025
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

