



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка грузоперевозок в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики грузоперевозок	14
Глава 3. Рынок грузоперевозок в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Тарифы и цены на грузоперевозки в России	26
Глава 4. Основные участники рынка грузоперевозок и их доля на рынке.....	27
Рынок железнодорожных перевозок.....	27
Холдинг РЖД	28
АО «ФГК»	28
ПАО «Первая Грузовая Компания» (ПГК).....	29
Холдинг «НефтеТрансСервис»	Ошибка! Закладка не определена.
Globaltrans	Ошибка! Закладка не определена.
ООО Трансойл	Ошибка! Закладка не определена.
KERRY LOGISTICS NETWORK LIMITED	31
Рынок грузоперевозок морским транспортом и стивидорных услуг.....	33
ООО ФЕСКО ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ТРАНСПОРТ.....	33
ФГУП «Росморпорт».....	Ошибка! Закладка не определена.
ПАО «Совкомфлот».....	Ошибка! Закладка не определена.
ФГУ ПРЕДПРИЯТИЕ АТОМНОГО ФЛОТА	Ошибка! Закладка не определена.
KERRY LOGISTICS NETWORK LIMITED	Ошибка! Закладка не определена.
РЫНОК СТИВИДОРНЫХ УСЛУГ (справочно)	33
Рынок грузоперевозок автомобильным транспортом	34
ГК «ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ»	Ошибка! Закладка не определена.
СЕЛЬТА, ООО.....	Ошибка! Закладка не определена.
ПЕРВАЯ ЭКСПЕДИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ, ООО.....	Ошибка! Закладка не определена.

<i>X5 RETAIL GROUP (АГРО-АВТО, ООО)</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>РН-ТРАНСПОРТ</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>KERRY LOGISTICS NETWORK LIMITED</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Рынок грузоперевозок воздушным транспортом	34
<i>KERRY LOGISTICS NETWORK LIMITED</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Глава 5. Тенденции и перспективы развития рынка	35
Влияние коронавируса на российский рынок грузоперевозок	35
Перспективы дальнейшего развития отрасли	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Инвестиции в отрасль грузоперевозок	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
Меры государственной поддержки и регулирования отрасли	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Сравнительная характеристика пяти основных видов транспортных грузоперевозок.

Таблица 2. Объем грузоперевозок по видам транспорта в России, тыс. тонн

Таблица 3. Объем грузооборота по видам транспорта в России, млн. тонно-км

Таблица 4. Индексы тарифов на грузовые перевозки по России в %, декабрь к декабрю предыдущего года

Таблица 5. Индексы тарифов на грузовые перевозки основными видами транспорта по России, в % к декабрю предыдущего года.

Таблица 6. Топ-20 крупнейших железнодорожных операторов РФ

Таблица 7. Выручка крупнейших железнодорожных операторов РФ

Таблица 8. Топ-50 компаний по выручке, имеющих ОКВЭД2 49.20 «Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки»

Таблица 9. Топ-10 компаний по выручке, имеющих ОКВЭД2 52.29 «Услуги транспортные вспомогательные прочие», оказывающих услуги железнодорожных грузовых перевозок

Таблица 10. Выручка российских предприятий группы Kerry Logistics Network Limited, оказывающих в т.ч. услуги железнодорожных грузоперевозок

Таблица 11. Топ-25 ведущих компаний на рынке морских грузоперевозок в России по результатам полученной ими выручки

Таблица 12. Выручка российских предприятий группы Kerry Logistics Network Limited, оказывающих в т.ч. услуги морских грузоперевозок

Таблица 13. Топ-50 компаний по выручке, имеющих ОКВЭД2 49.4 «Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам»

Таблица 14. Топ-10 компаний по выручке, имеющих ОКВЭД2 52.29 «Деятельность вспомогательная прочая, связанная с перевозками» (в части предприятий, значительная доля услуг которых приходится на автомобильные грузовые перевозки)

Таблица 15. Выручка российских предприятий группы Kerry Logistics Network Limited, оказывающих в т.ч. услуги грузоперевозок автомобильным транспортом

Таблица 16. Перевозки грузов (почты) и грузооборот (международные и внутренние перевозки)

Таблица 17. Топ-50 компаний по выручке, имеющих ОКВЭД2 51.21 «Деятельность грузового воздушного транспорта»

Таблица 18. Выручка российских предприятий группы Kerry Logistics Network Limited, оказывающих в т.ч. услуги грузоперевозок воздушным транспортом

Таблица 19. Меры государственной поддержки и регулирования отрасли грузовых перевозок

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста грузоперевозок в России, тыс.тонн и %.

Диаграмма 2. Структура грузоперевозок в России по видам транспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста грузоперевозок в России, млн. тонно-км. и %.

Диаграмма 4. Структура грузооборота в России по видам транспорта, % от натурального объема

Диаграмма 5. Индексы тарифов на грузовые перевозки по России, в %, декабрь к декабрю предыдущего года.

Диаграмма 6. Индексы тарифов на грузовые перевозки основными видами транспорта по России, в % к декабрю предыдущего года.

Диаграмма 7. Объем перевозок грузов на железной дороге в России в разрезе железнодорожных операторов, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Структура перевалки грузов в морских портах России в разбивке по компаниям, % от суммарного объема перевалки грузов в натуральном выражении.

Диаграмма 9. Объем инвестиций по государственной программе РФ «Развитие транспортной системы», млрд рублей

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок грузоперевозок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка грузоперевозок в России.
2. Тенденции и текущее состояние рынка грузоперевозок в России.
3. Основные игроки на рынке грузоперевозок в России.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка грузоперевозок транспортом в России.
5. Уровень цен и тарифы на рынке грузоперевозок в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке грузовых перевозок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы Минтранса, Росавиации, Росморречфлот.
3. Государственная система Платон.
4. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
5. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
6. Экспертные опросы.

7. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
8. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
9. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
10. Результаты ценовых мониторингов.
11. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики грузоперевозок

Транспортировка груза - это сложный комплекс действий, направленный на доставку определенного объекта из пункта отправки в пункт назначения. Этот процесс включает в себя: подбор транспортного средства, удовлетворяющего условиям маршрута, определение дальности грузоперевозки и ее модальности. На основе перечисленных выше составляющих услуги доставки и строится классификация грузовых перевозок.

Главным критерием, определяющим вид транспортировки, является тип транспорта. В зависимости от него грузоперевозки бывают:

- сухопутными (автомобильными, железнодорожными);
- водными (морскими, речными);
- авиационными;
- комбинированными (сочетание нескольких из перечисленных выше типов транспорта).

Второй категорией можно выделить грузоперевозки:

-

Что касается понятия

Таблица 1. Сравнительная характеристика пяти основных видов транспортных грузоперевозок.

Вид транспорта	Особенности транспорта		Сфера применения
	Достоинства	Недостатки	

Вид транспорта	Особенности транспорта		Сфера применения
	Достоинства	Недостатки	

Глава 3. Рынок грузоперевозок в России

Объем и темпы роста рынка

.....

Всего грузоперевозки по всем видам транспорта в 2020 г. составили 7 835,4 млн. тонн, что на%, чем в 2019 году. За январь-апрель 2021 г. количество грузоперевозок составило

Доля коммерческих грузоперевозок в 2020 г. составила

Таблица 2. Объем грузоперевозок по видам транспорта в России в 2019 - апрель 2021 гг., тыс. тонн

Показатель		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого
ВСЕГО	2019													
	2020													7 835 428,9
	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
	2021													
	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
из них коммерческие	2019													
	2020													
	в % к прошлому году													

Анализ рынка грузоперевозок в России

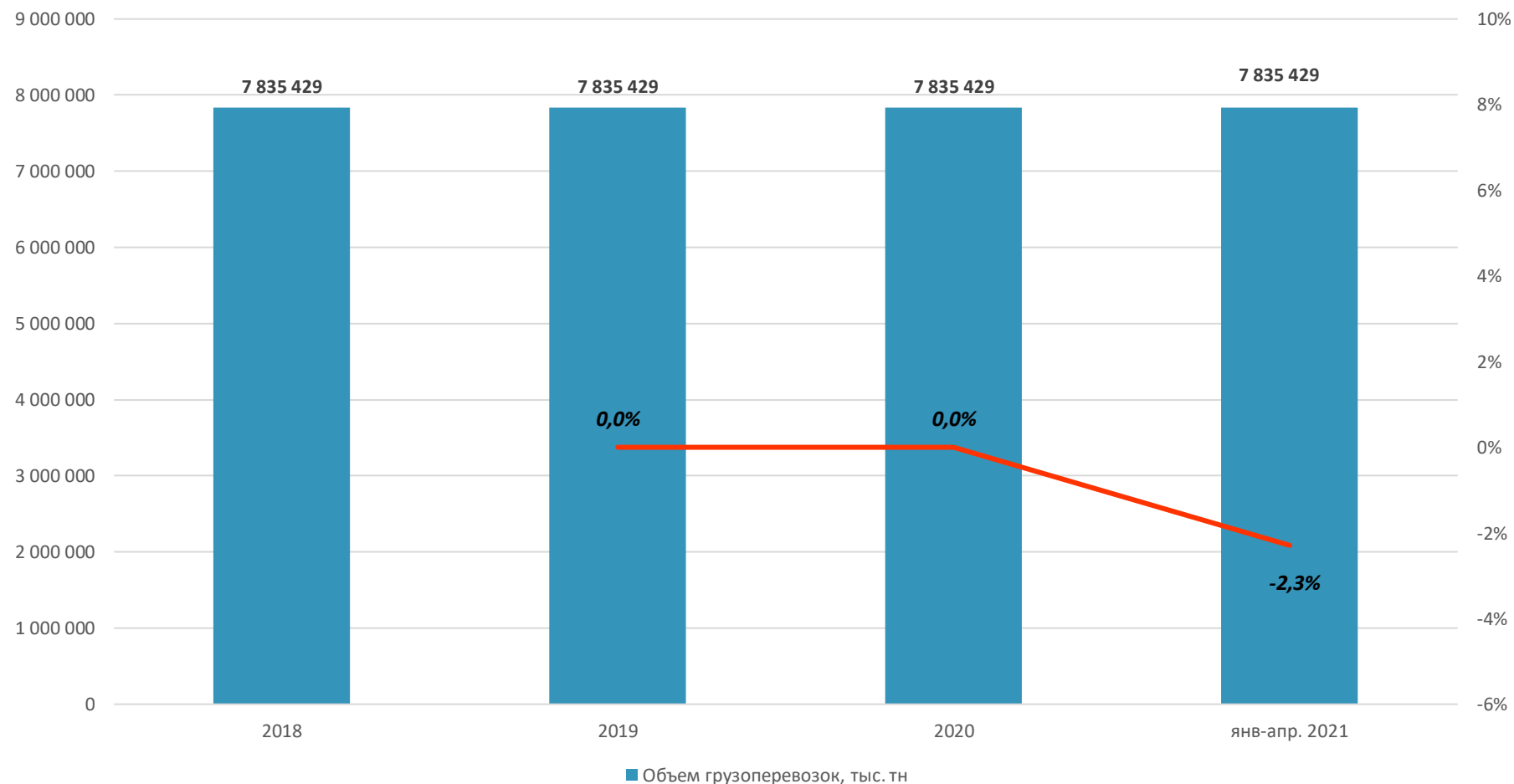
Показатель		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого
	в % к предыдущему месяцу													
	2021													
	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
	2019													
	2020													
из них коммерческие без трубопроводного транспорта	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
	2021													
	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
	2021													
в том числе:														
железнодорожный (погрузка грузов)	2019													
	2020													
	2021													
автомобильный - всего	2019													
	2020													
	2021													
в том числе														
на коммерч. основе	2019													
	2020													
	2021													

Анализ рынка грузоперевозок в России

Показатель		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого
морской	2019													
	2020													
	2021													
внутренний водный	2019													
	2020													
	2021													
воздушный (трансп. авиация)	2019													
	2020													
	2021													
трубопроводный	2019													
	2020													
	2021													

Источник: по данным ФСГС.

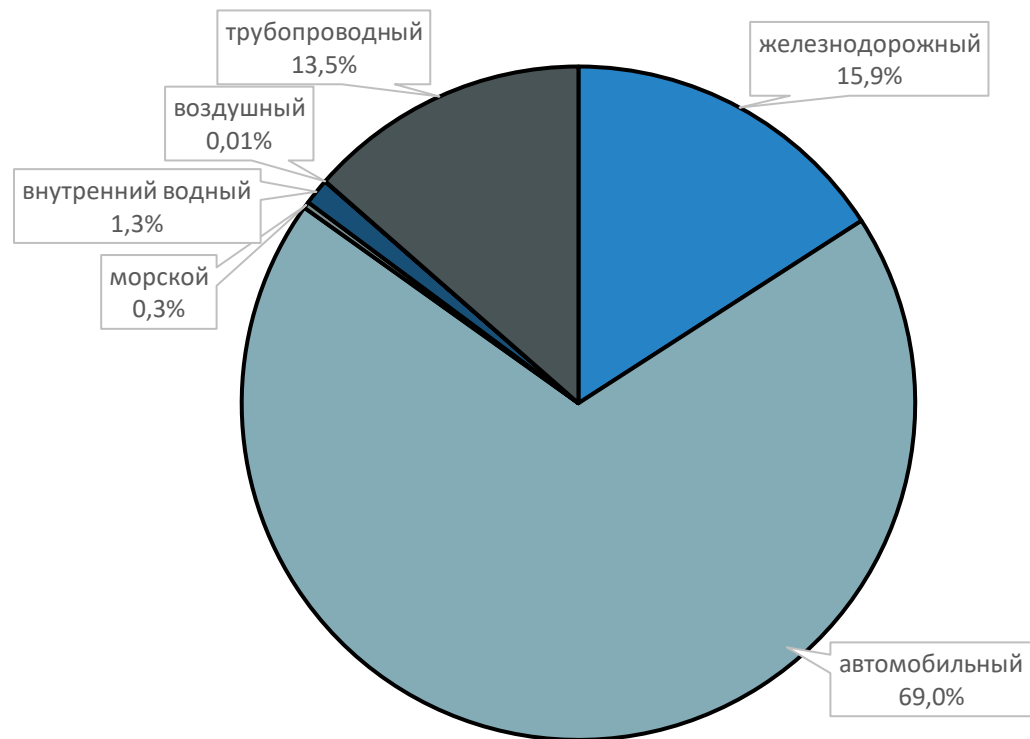
Диаграмма 1. Объем и темп прироста грузоперевозок в России в 2018 - апрель 2021 гг., тыс. тонн и %.



Источник: по данным ФСГС.

В структуре грузоперевозок автомобильные направления в логистике РФ занимают лидирующие позиции на рынке - на них пришлось 69,1% - в 2019 г. и 69% - в 2020 г. Доля железнодорожного транспорта выросла с 15,4% в 2019 г. до 15,9% в 2020 г.; доля морского транспорта - с 0,22% до 0,31% соответственно. Доля трубопроводного транспорта снизилась с 14% в 2019 г. до 13,5% в 2020 г.

Диаграмма 2. Структура грузоперевозок в России по видам транспорта в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: по данным ФСГС.

Грузооборот в России в 2020 г. составлялв.

За январь-апрель 2021 г. грузооборот составил

Таблица 3. Объем грузооборота по видам транспорта в России в 2019-апрель 2021 гг., млн. тонно-км

Показатель		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого
ВСЕГО	2019													
	2020													
	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
	2021													
	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
из них коммерческие	2019													
	2020													
	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
	2021													
	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
из них коммерческие без трубопроводного транспорта	2019													
	2020													
	в % к прошлому году													

Анализ рынка грузоперевозок в России

Показатель		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого
	в % к предыдущему месяцу													
	2021													
	в % к прошлому году													
	в % к предыдущему месяцу													
в том числе:														
железнодорожный (погрузка грузов)	2019													
	2020													
	2021													
автомобильный - всего	2019													
	2020													
	2021													
в том числе														
на коммерческой основе	2019													
	2020													
	2021													
морской	2019													
	2020													
	2021													
внутренний водный	2019													
	2020													
	2021													
воздушный (транспортная авиация)	2019													
	2020													

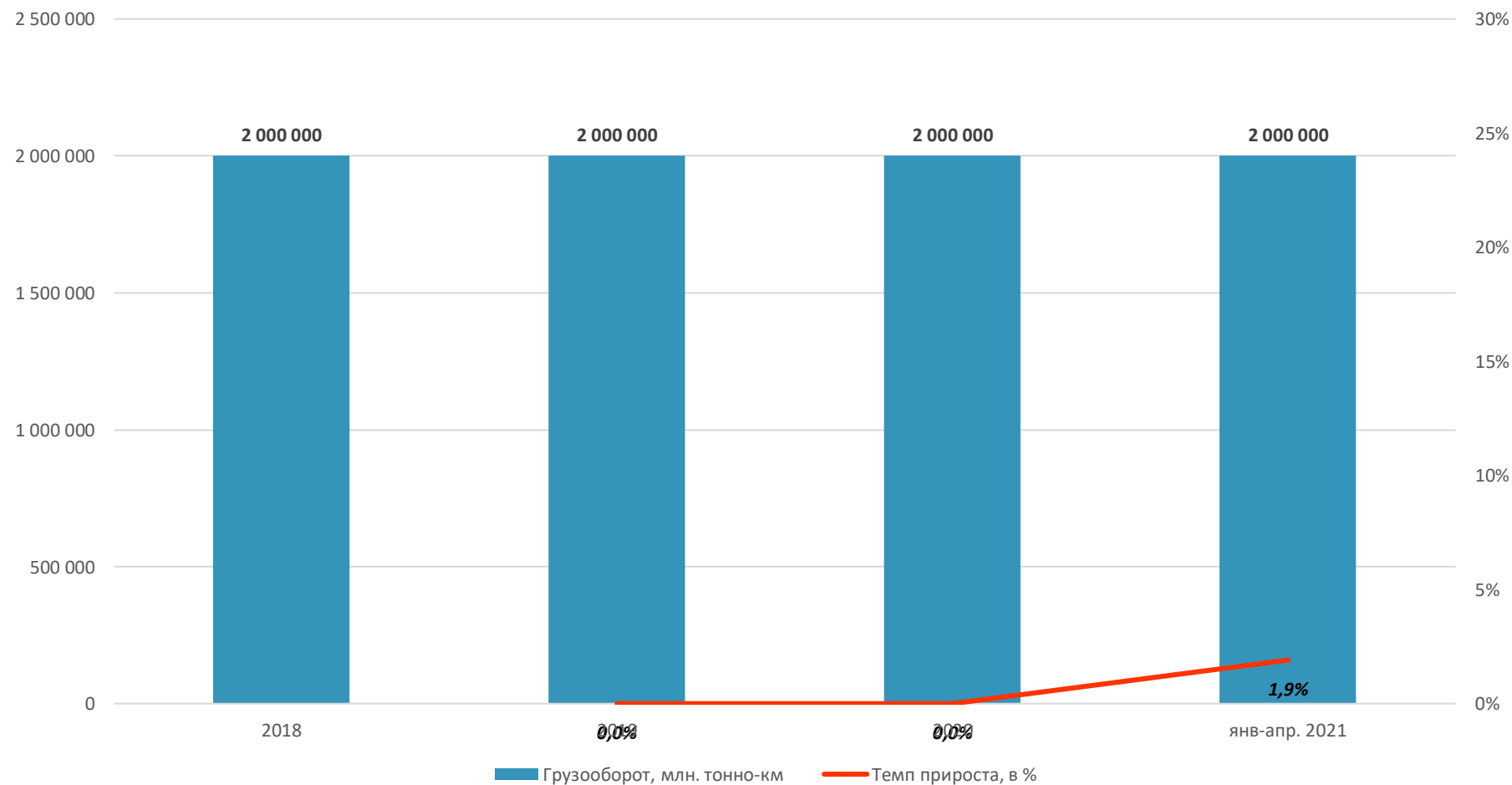
Анализ рынка грузоперевозок в России

Показатель		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого
	2021													
трубопроводный	2019													
	2020													
	2021													

Источник: по данным ФСГС.

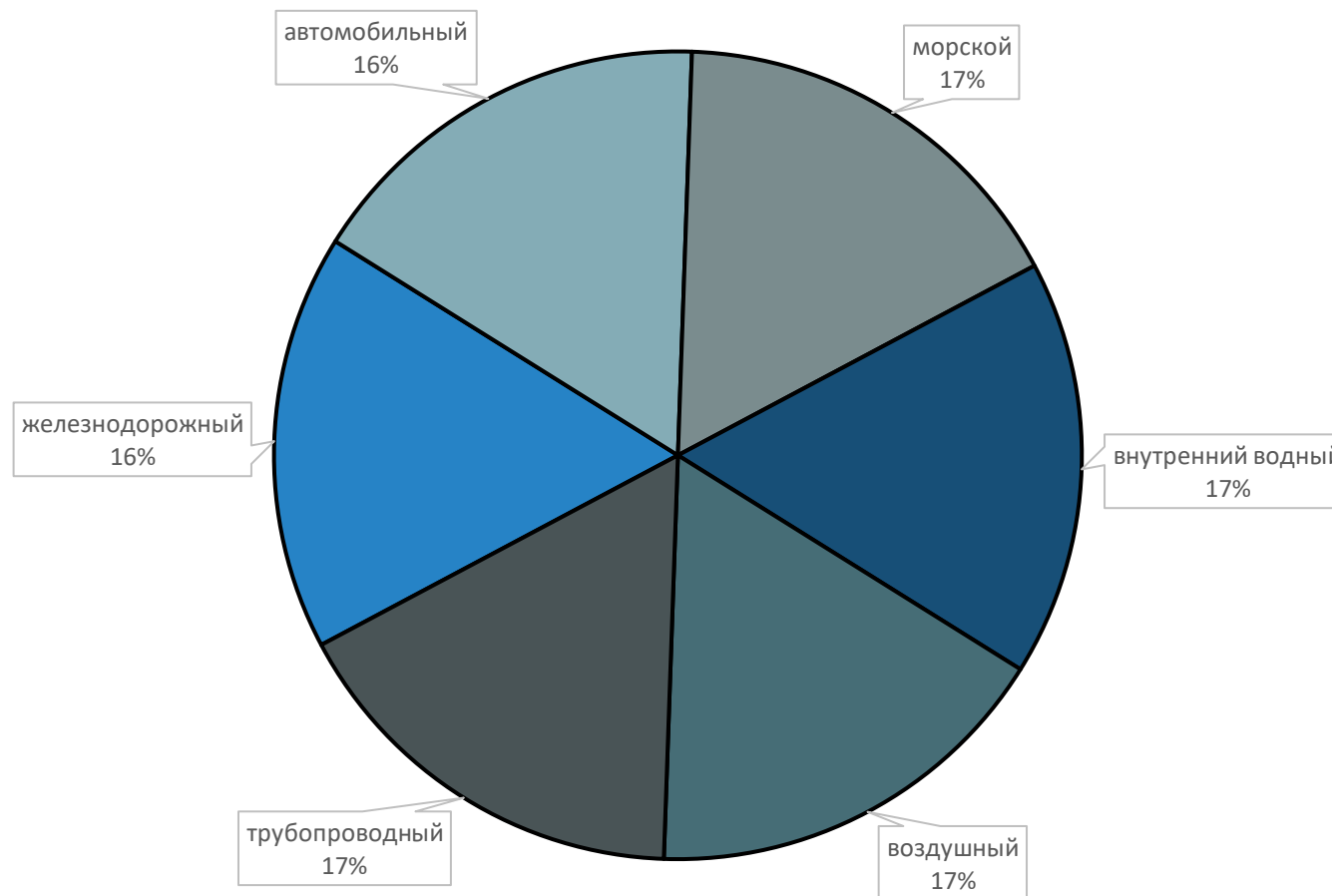
За последние 10 лет структура грузооборота и объема перевозок по видам транспорта

Диаграмма 3. Объем и темп прироста грузоперевозок в России в 2018-апрель 2021 гг., млн. тонно-км. и %.



Источник: по данным ФСГС.

Диаграмма 4. Структура грузооборота в России по видам транспорта в 2020 г., % от натурального объема



Источник: по данным ФСГС.

Тарифы и цены на грузоперевозки в России

По данным ФСГС РФ индекс тарифов на грузовые перевозки на конец 2020 г. составил% по отношению к 2019 году.

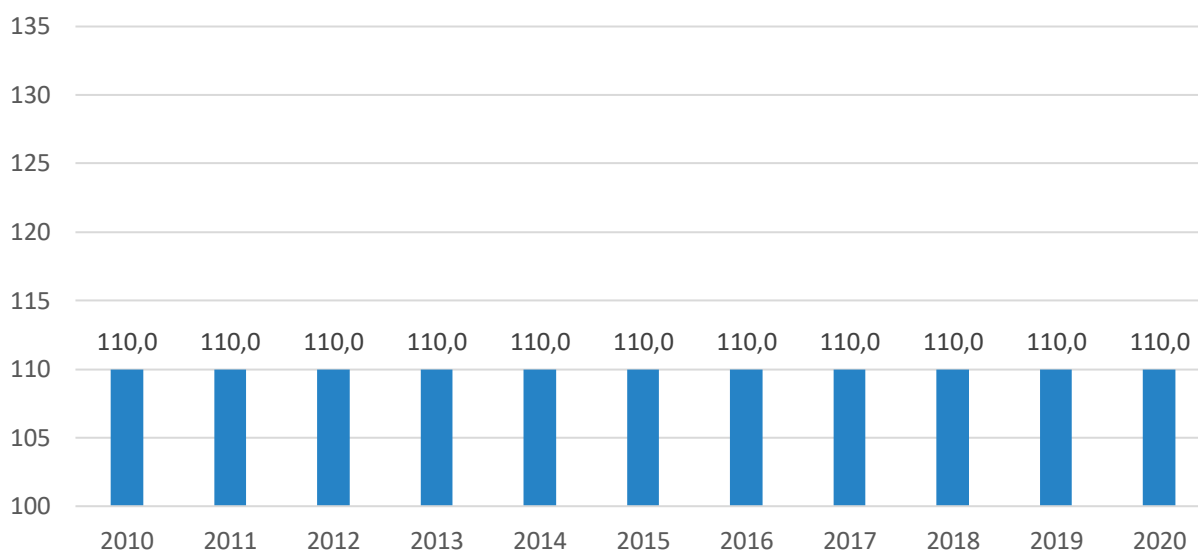
В 210-2019 гг.

Таблица 4. Индексы тарифов на грузовые перевозки по России в 2010-2020 гг. в %, декабрь к декабрю предыдущего года

Месяц	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Январь											
Февраль											
Март											
Апрель											
Май											
Июнь											
Июль											
Август											
Сентябрь											
Октябрь											
Ноябрь											
Декабрь											
в %, декабрь к декабрю пред.года											

Источник: по данным ФСГС

Диаграмма 5. Индексы тарифов на грузовые перевозки по России в 2010-2020 гг., в %, декабрь к декабрю предыдущего года.



Источник: по данным ФСГС.

.....

Глава 4. Основные участники рынка грузоперевозок и их доля на рынке

Рынок железнодорожных перевозок

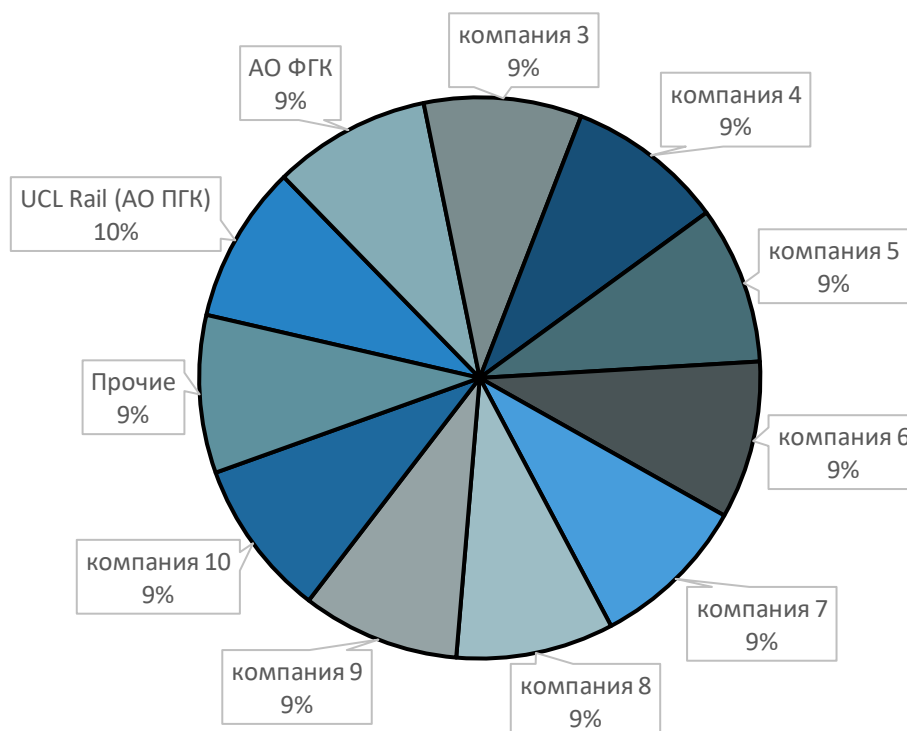
Рынок железнодорожных грузоперевозок

Среди крупнейших операторов рынка железнодорожных перевозок в России лидирующие позиции устойчиво занимают Первая грузовая компания и Федеральная грузовая компания. Обе эти компании были созданы путем выделения активов из РЖД.

Помимо двух явных лидеров по объему перевозок грузов на железной дороге в ТОП-10 крупнейших железнодорожных операторов также входят: Globaltrans, АО Нефтетранссервис, АО СУЭК, ООО Модум-Транс, ООО Трансойл, группа компаний РТК, ООО ГК Новотранс и ООО Газпромтранс.

.....

Диаграмма 6. Объем перевозок грузов на железной дороге в России в разрезе железнодорожных операторов в 2019 г., % от натурального объема.



Источник:

В Топ-20 крупнейших железнодорожных операторов РФ в 2020 году, первые три позиции продолжают удерживать

Доля крупнейших операторов в перевозках и грузообороте продолжает расти: на первую десятку приходится% в погрузке,

Несмотря на общее снижение погрузки на сети,

Таблица 5. Топ-20 крупнейших железнодорожных операторов РФ в 2020 году

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ОПЕРАТОР	МЕСТО В ЦЕЛОМ				ПО КОЛИЧЕСТВУ ВАГОНОВ	
	2020	2019	ПО ПЕРЕВОЗКАМ	ПО ГРУЗОБОРОТУ	В СОБСТВЕННОСТИ	В УПРАВЛЕНИИ
ФГК						
ПГК						

Источник:

Холдинг РЖД

РЖД - российская государственная вертикально интегрированная компания,

.....

АО «ФГК»

Акционерное общество «Федеральная грузовая компания» (АО «ФГК») является одним из крупнейших грузовых железнодорожных операторов в России.

.....

ПАО «Первая Грузовая Компания» (ПГК)

ПАО «Первая Грузовая Компания» (ПГК) является крупнейшим частным оператором грузовых железнодорожных перевозок в России.

.....

.....

Анализ рынка грузоперевозок в России

Приведем объемы полученной выручки крупнейшими железнодорожными операторами (их дочерними и зависимыми обществами).

Таблица 6. Выручка крупнейших железнодорожных операторов РФ в 2019-2020 году

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ОПЕРАТОР	ИНН	ОКВЭД2 (основной)	УЧРЕДИТЕЛЬ	ДОЧЕРНИЕ И ЗАВИСИМЫЕ ОБЩЕСТВА (основные)	ВЫРУЧКА, 2020 г., тыс.руб.	ВЫРУЧКА, 2019 г., тыс.руб.
АО ФГК	6659209750	77.39.12				
ПАО ПГК	7725806898	49.20				

Источник: выборка DRG по данным www.list-org.com/

* оценка DRG

Также приведем первые ТОП-50 компаний по выручке в 2020 г., имеющих ОКВЭД2 49.20 «Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки» (за исключением компаний, приведенных выше).

Таблица 7. Топ-50 компаний по выручке в 2020 г., имеющих ОКВЭД2 49.20 «Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки»

Наименование компании	ИНН	ВЫРУЧКА, 2020 г., тыс.руб.	ВЫРУЧКА, 2019 г., тыс.руб.
ТАТНЕФТЬ-ТРАНС, ООО	1651033505		

Источник: выборка DRG по данным www.list-org.com/

Ниже приводится ТОП-10 компаний по выручке в 2020 г., имеющих ОКВЭД2 52.29 «Услуги транспортные вспомогательные прочие», оказывающих услуги железнодорожных грузовых перевозок.

Таблица 8. Топ-10 компаний по выручке в 2020 г., имеющих ОКВЭД2 52.29 «Услуги транспортные вспомогательные прочие», оказывающих услуги железнодорожных грузовых перевозок

Наименование компании	ИНН	ВЫРУЧКА, 2020 г., тыс.руб.	ВЫРУЧКА, 2019 г., тыс.руб.

Источник: выборка DRG по данным www.list-org.com/

Общий объем выручки 10 выбранных компаний по итогам 2020 г. составил млрд.рублей.

.....

KERRY LOGISTICS NETWORK LIMITED

Среди российских предприятий группы Kerry Logistics Network Limited (Группа KLN) услуги железнодорожных грузоперевозок оказывает:

«Керри Проджект Лоджистик Ру».

Таблица 9. Выручка российских предприятий группы Kerry Logistics Network Limited, оказывающих в т.ч. услуги железнодорожных грузоперевозок

Наименование компании	ИНН	ОКВЭД 2	ВЫРУЧКА, 2020 г., тыс.руб.	ВЫРУЧКА, 2019 г., тыс.руб.
Керри Проджект Лоджистик Ру				

«Керри Проджект Лоджистик Ру»,

К наиболее возможным ОКВЭД2 железнодорожных операторов относятся:

- 49.20 «Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки»;
- 52.29 «Услуги транспортные вспомогательные прочие»;
- 77.39.12 «Услуги по аренде и лизингу контейнеров».

Если принимать во внимание выручку только по предприятиям с ОКВЭД2 49.20 и 77.39.12, то доля «Керри Проджект Лоджистик Ру» на рынке железнодорожных перевозок (по выручке) составляет

.....

Рынок грузоперевозок морским транспортом и стивидорных услуг

В ТОП-25 ведущих компаний на рынке морских грузоперевозок в России по результатам полученной ими выручки в 2020 г., входят:

Таблица 10. Топ-25 ведущих компаний на рынке морских грузоперевозок в России по результатам полученной ими выручки в 2020 г.

Наименование компании	ИНН	ОКВЭД 2	ВЫРУЧКА, 2020 г., тыс.руб.	ВЫРУЧКА, 2019 г., тыс.руб.
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПОРТОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, АО				
СЕВЕРНОЕ МОРСКОЕ ПАРОХОДСТВО, ОАО				
СЕВНОР МЕНЕДЖМЕНТ, ООО				
РЕНУС ИНТЕРМОДАЛ СИСТЕМС, ООО				
ФЛОТ НОВОРОССИЙСКОГО МОРСКОГО ТОРГОВОГО ПОРТА, АО				
ИНФОТЕК-БАЛТИКА М, АО				
НАЯДА, ООО				
ТК СЕВЕРНЫЙ ПРОЕКТ, ООО				
АЗОВО-ЧЕРНОМОРСКАЯ СУДОХОДНАЯ КОМПАНИЯ, ООО				
РОСНЕФТЕФЛОТ, АО				

Источник: выборка DRG по данным www.list-org.com/

Перечень компаний отобран по видам экономической деятельности:

- 50.20 «Деятельность морского грузового транспорта» и входящие в него подкоды;

.....

ООО

.....

РЫНОК СТИВИДОРНЫХ УСЛУГ (справочно)

На рынке стивидорных услуг

Рынок грузоперевозок автомобильным транспортом

.....

Рынок грузоперевозок воздушным транспортом

.....

Глава 5. Тенденции и перспективы развития рынка

Влияние коронавируса на российский рынок грузоперевозок

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

