



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
каландрированной и тонкой  
бумаги (калька, пергамин,  
жиронепроницаемая)  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

## РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования .....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики каландрированной и тонкой бумаги.....	18
Глава 3. Объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России .....	19
<i>Объем и темпы роста рынка .....</i>	<i>19</i>
<i>Объем и темпы роста рынка по видам бумаги .....</i>	<i>22</i>
<i>Объем рынка по производителям.....</i>	<i>24</i>
Глава 4. Производство каландрированной и тонкой бумаги в России .....	30
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>30</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>33</i>
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России каландрированной и тонкой бумаги .....	36
Импорт .....	36
<i>Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию.....</i>	<i>36</i>
<i>Импорт по производителям .....</i>	<i>40</i>
<i>Импорт по видам бумаги и производителям .....</i>	<i>43</i>
<i>Импорт по видам бумаги и странам происхождения.....</i>	<i>50</i>
Экспорт.....	54
<i>Объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России .....</i>	<i>54</i>
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>57</i>
<i>Экспорт по видам бумаги и производителям.....</i>	<i>59</i>
<i>Экспорт по видам бумаги и странам назначения .....</i>	<i>62</i>



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 36 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства каландрированной и тонкой бумаги в России, тонн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства каландрированной и тонкой бумаги в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги, тонн.

Таблица 6. Объем производства жиронепроницаемой бумаги в России по производителям и субъектам федерации, тонн.

Таблица 7. Объем производства кальки в России по производителям и субъектам федерации, тонн.

Таблица 8. Объем производства пергамина в России по производителям и субъектам федерации, тонн.

Таблица 9. Объем производства каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства жиронепроницаемой бумаги в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства кальки в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 12. Объем производства пергамина в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по видам бумаги, тонн.

Таблица 14. Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по видам бумаги, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта бумаги жиронепроницаемой в Россию по производителям, тонн.

Таблица 16. Объем импорта бумаги жиронепроницаемой в Россию производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта кальки в Россию по производителям, тонн.

Таблица 18. Объем импорта кальки в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта пергамина в Россию по производителям, тонн.

Таблица 20. Объем импорта пергамина в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Импорт каландрированной и тонкой бумаги в Россию по странам происхождения, тонн.

Таблица 22. Импорт каландрированной и тонкой бумаги в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 23. Объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по видам бумаги, тонн.

Таблица 24. Объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по видам бумаги, тыс. \$.

Таблица 25. Объем экспорта бумаги жиронепроницаемой из России по производителям, тонн.

Таблица 26. Объем экспорта бумаги жиронепроницаемой из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 27. Объем экспорта кальки из России по производителям, тонн.

Таблица 28. Объем экспорта кальки из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 29. Объем экспорта пергамина из России по производителям, тонн.

Таблица 30. Объем экспорта пергамина из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 31. Экспорт каландрированной и тонкой бумаги из России по странам назначения, тонн.

Таблица 32. Экспорт каландрированной и тонкой бумаги из России по странам назначения, тыс. \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка каландрированной и тонкой бумаги в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка каландрированной и тонкой бумаги в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства каландрированной и тонкой бумаги в России, тонн и %.

Диаграмма 8. Структура производства каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги, % от натурального объема

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства каландрированной и тонкой бумаги в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 10. Структура производства каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию, тонн., %.

Диаграмма 12. Структура импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по видам бумаги, % от натурального объема

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 14. Структура импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по видам бумаги, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Доли производителей в объёме импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 16. Доли производителей в объёме импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Доли производителей в объёме импорта бумаги жиронепроницаемой в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 18. Доли производителей в объёме импорта бумаги жиронепроницаемой в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Доли производителей в объёме импорта кальки в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 20. Доли производителей в объёме импорта кальки в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Доли производителей в объёме импорта пергамина в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 22. Доли производителей в объёме импорта пергамина в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 23. Импорт каландрированной и тонкой бумаги в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Импорт каландрированной и тонкой бумаги в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России, тонн. и %.

Диаграмма 26. Структура экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по видам бумаги, % от натурального объема

Диаграмма 27. Объем и темпы прироста экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 28. Структура экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России, % от натурального объема

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 31. Доли производителей в объеме экспорта бумаги жиронепроницаемой из России, % от натурального объема

Диаграмма 32. Доли производителей в объеме экспорта бумаги жиронепроницаемой из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме экспорта кальки из России, % от натурального объема

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме экспорта кальки из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 35. Экспорт каландрированной и тонкой бумаги из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Экспорт каландрированной и тонкой бумаги по странам назначения, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка каландрированной и тонкой бумаги (калька, пергамин, жиронепроницаемая).

Каландрированная бумага — это бумага, пропущенная через суперкаландр для придания ей повышенной гладкости, глянцевого блеска и гибкости. Иными словами, это бумага высокой степени гладкости.

В данном отчёте рассмотрены три вида каландрированной и тонкой бумаги:

- бумага жиронепроницаемая;
- калька;
- пергамин.

Объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России в 2022 г. составил 10 476,8 тонн. Наибольшую долю рынка каландрированной и тонкой бумаги в натуральном выражении занимает бумага жиронепроницаемая - в 2022 г. её доля составила 77,7% от всего объема рынка в натуральном выражении.

В отчете представлены данные о компаниях: AHLSTROM-MUNKSJO, DUNAFIN ZRT, KRPA PAPER A.S., METSA GROUP, NORDIC PAPER AS, NOVACART S.P.A., PAPETERIES DU LEMAN, SUZHOU SMD PAPER CO.LTD., TERVAKOSKI OY, TOO VACUUM PRINT INK, АО «ГОЗНАК», ООО «КИРОВПЕЙПЕР», ООО «ТЕХНИЧЕСКАЯ БУМАГА-СПБ», ПАО «БФ КОММУНАР» и другие.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю производства каландрированной и тонкой бумаги в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель АО «ГОЗНАК». В отчете предоставлена информация о товарах-заменителях: пергамент и подпергамент. По итогам 2022 г. на АО «Сокольский ЦБК» производство крафт-бумаги и подпергамента увеличилось – на 4%, до 24,2 тыс. тонн. Комбинат является единственным в стране предприятием, выпускающим небеленую жиростойкую бумагу (подпергамент).

В расчетах учтены объемы поставок из стран ЕАЭС в Россию и экспорта бумаги из России в страны ЕАЭС.

Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в I пол.2023 г. составил \$5 697,4 тыс. Доля бумаги жиронепроницаемой в 2022 гг. составила 92,4%. В стоимостном выражении в 2022 г. наибольший объем импорта бумаги жиронепроницаемой в Россию осуществил производитель TERVAKOSKI OY. На его долю пришлось 20,3%. В структуре импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по странам происхождения в 2022 г. в стоимостном выражении лидировала Финляндия.

Наибольшая часть каландрированной и тонкой бумаги, экспортируемой из России — это жиронепроницаемая бумага. В структуре экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по странам назначения в натуральном выражении в 2022 г. лидировал Казахстан.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка каландрированной и тонкой бумаги в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка каландрированной и тонкой бумаги в России.
2. Объем и темпы роста производства каландрированной и тонкой бумаги в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России каландрированной и тонкой бумаги.
4. Рыночные доли основных участников рынка каландрированной и тонкой бумаги в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке каландрированной и тонкой бумаги в России.

### Объект исследования

Рынок каландрированной и тонкой бумаги в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и



документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке каландрированной и тонкой бумаги и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России каландрированной и тонкой бумаги. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики каландрированной и тонкой бумаги

Каландрированная бумага - это бумага, пропущенные через суперкаландр для придания ей повышенной гладкости, глянцевого блеска и гибкости. Иными словами, это бумага высокой степени гладкости. Каландрированные сорта бумаги получают посредством обработки мелованных и немелованных бумаг — это каландрирование или сатинирование (лощение). Бумажное полотно пропускается через множества валов бумагоделательной машине, сильно прессуется и разглаживается. С помощью разных каландров получают разные сорта каландрированных материалов.

.....

### Глава 3. Объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России

#### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России в 2022 г. составил 10 476,8 тонн. Темп прироста в 2022 г. составил .....%.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

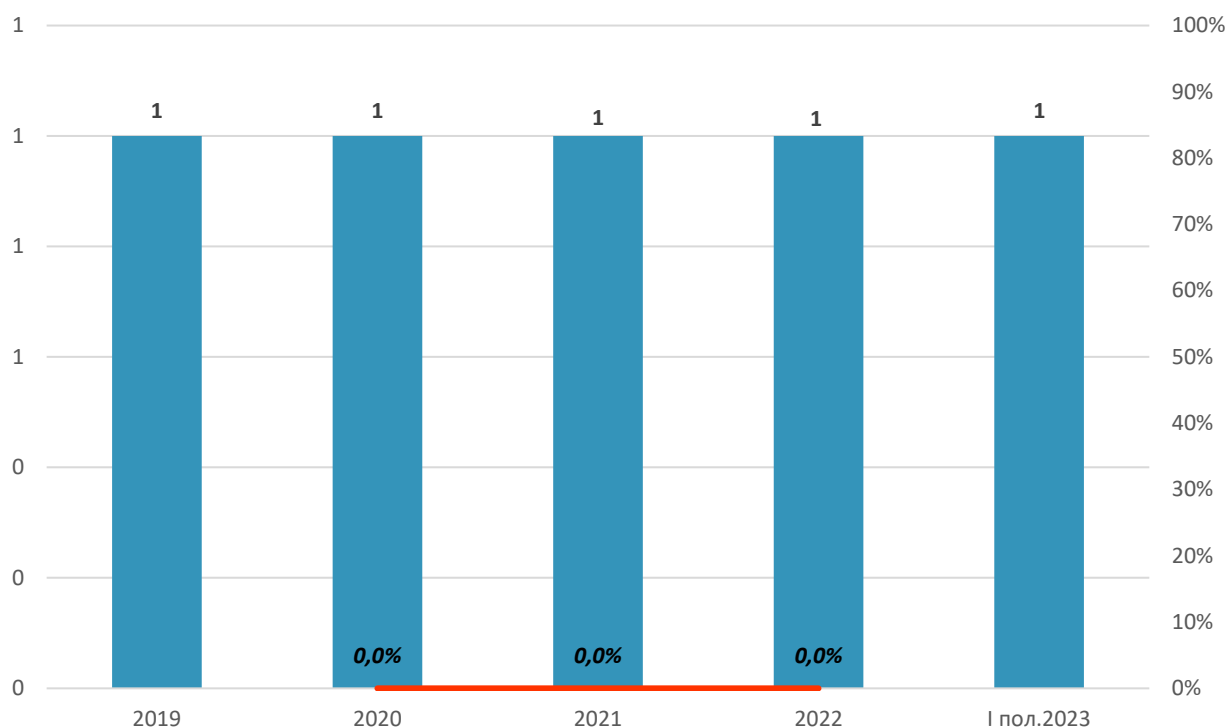
.....

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства каландрированной и тонкой бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн.**

Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Объем рынка</b>				<b>10 476,8</b>	
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка каландрированной и тонкой бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

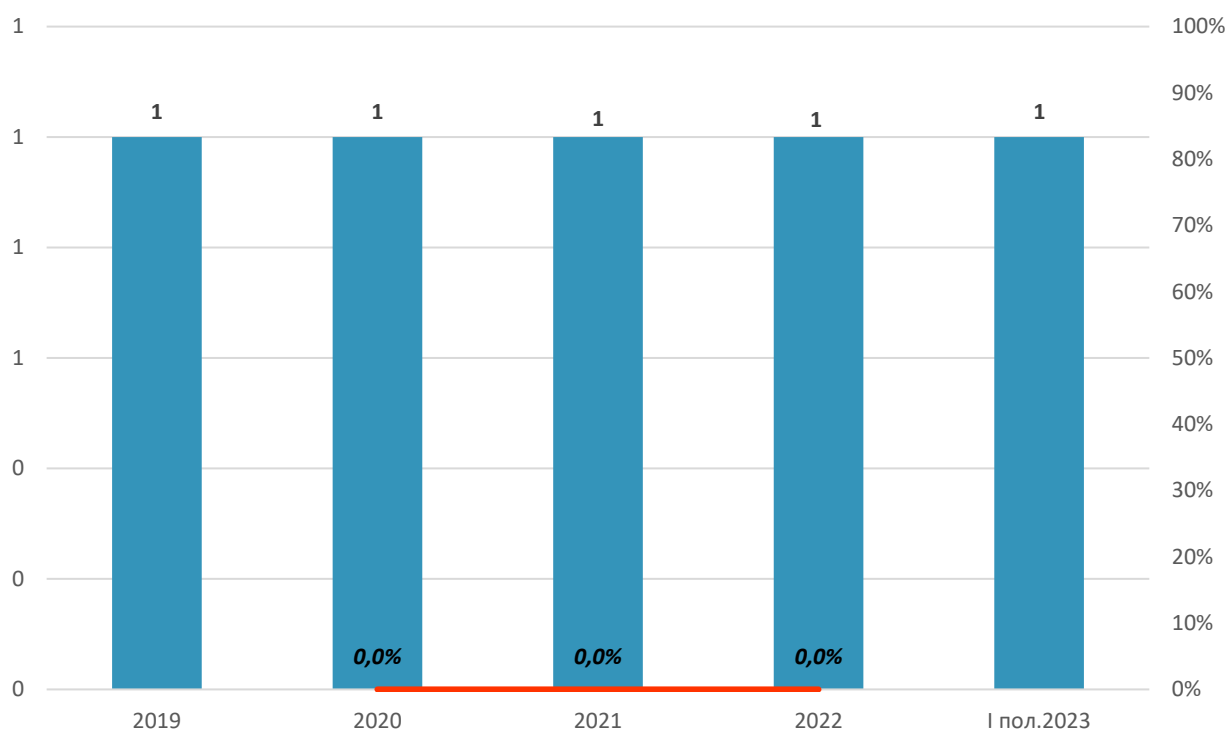
В стоимостном выражении объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России в 2022 г. составил \$..... Темп прироста в 2022 г. составил .....%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства каландрированной и тонкой бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Объем рынка</b>					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка каландрированной и тонкой бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Объем и темпы роста рынка по видам бумаги

Ниже представлена таблица, в которой отражены показатели объема рынка каландрированной и тонкой бумаги в России в натуральном выражении по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг.

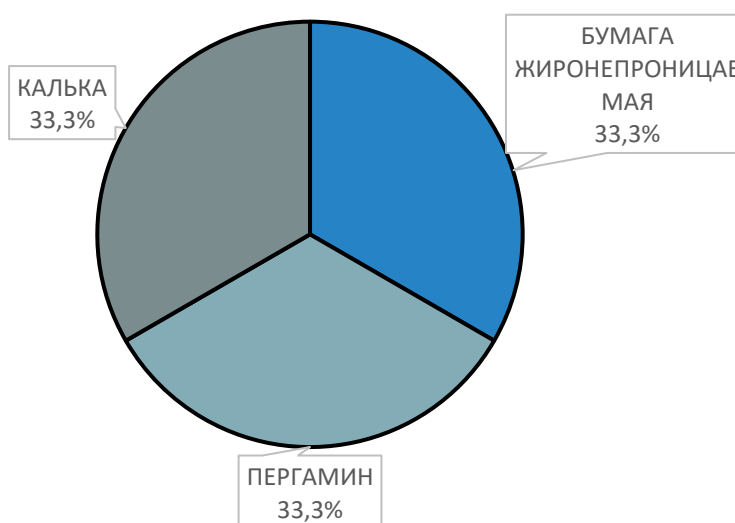
Таблица 3. Объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по категориям в натуральном выражении в 2019-I пол.2023 гг., тонн

Категория	Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
КАЛЬКА	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
ПЕРГАМИН	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю рынка каландрированной и тонкой бумаги в натуральном выражении занимает ..... - в 2022 г. её доля составила .....% от всего объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Если рассмотреть объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России в стоимостном выражении, .....

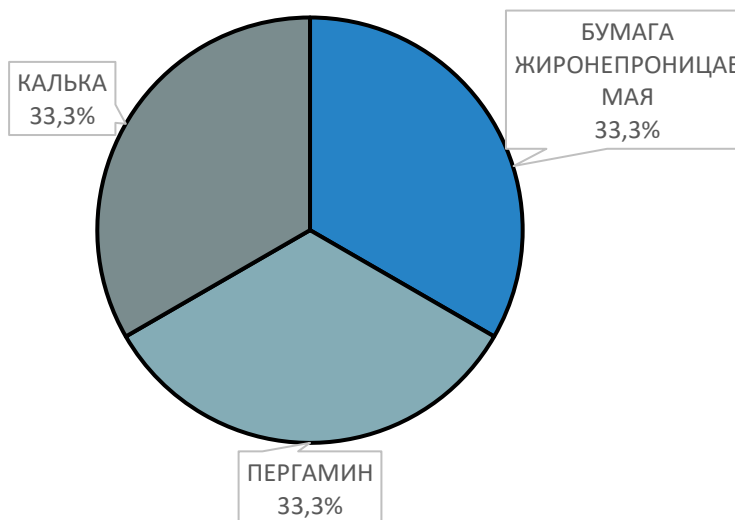
Таблица 4. Объем рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по категориям в стоимостном выражении в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс.

Категория	Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
КАЛЬКА	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
ПЕРГАМИН	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении бумага ..... заняла .....% от объема рынка в 2022 г.

Диаграмма 4. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Объем рынка по производителям

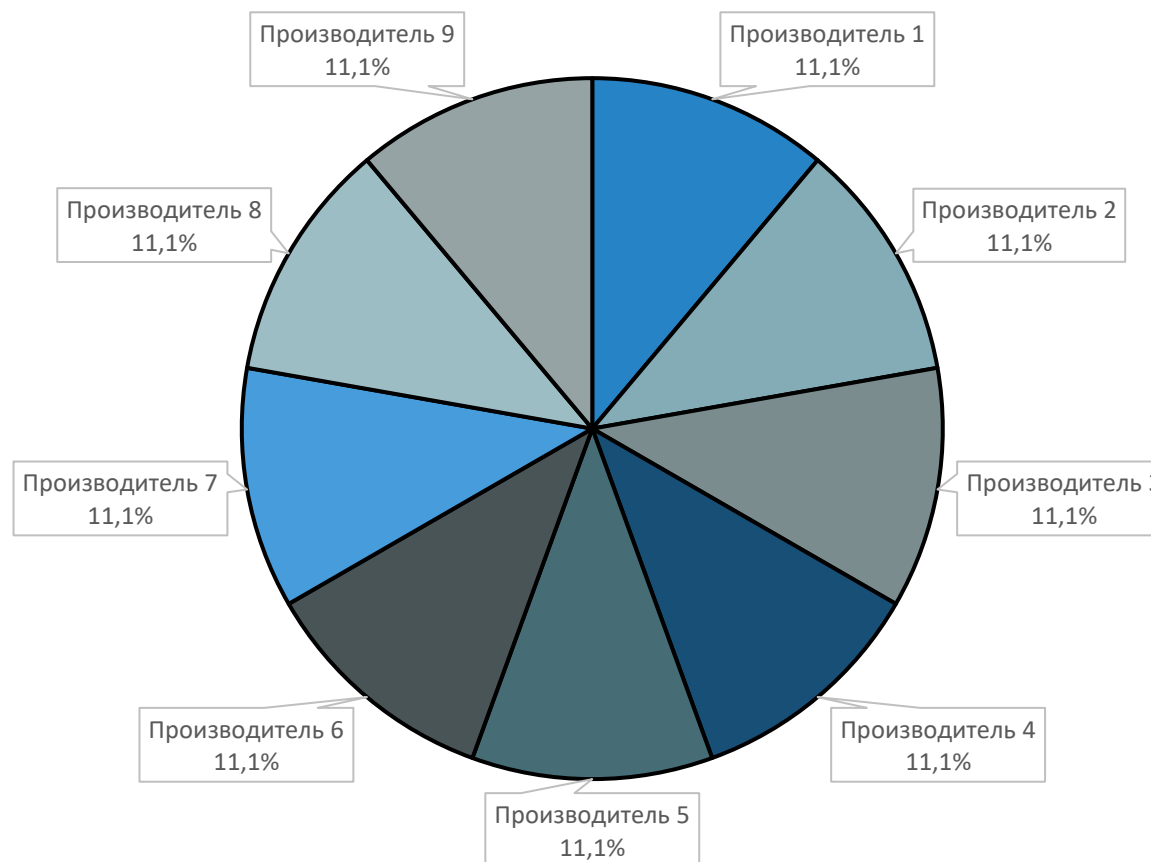
В 2022 г. в структуре рынка каландрированной и тонкой бумаги в России в натуральном выражении лидировал производитель ..... – .....%. Далее следует ..... – .....%.

Таблица 5. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по производителям в 2021-I пол.2023 гг., тонн

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
AHLSTROM-MUNKSJO												
AKU SP.Z O.O.												
ANIL KAGIT												
ARJO WIGGINS												
BRETAGNE COSMETIQUES MARINS. LABORATOIRES THALION												



Диаграмма 5. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги по производителям в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка каландрированной и тонкой бумаги (калька, пергамин, жиронепроницаемая) в России

В стоимостном выражении в 2022 г. в структуре рынка каландрированной и тонкой бумаги в России лидировал производитель

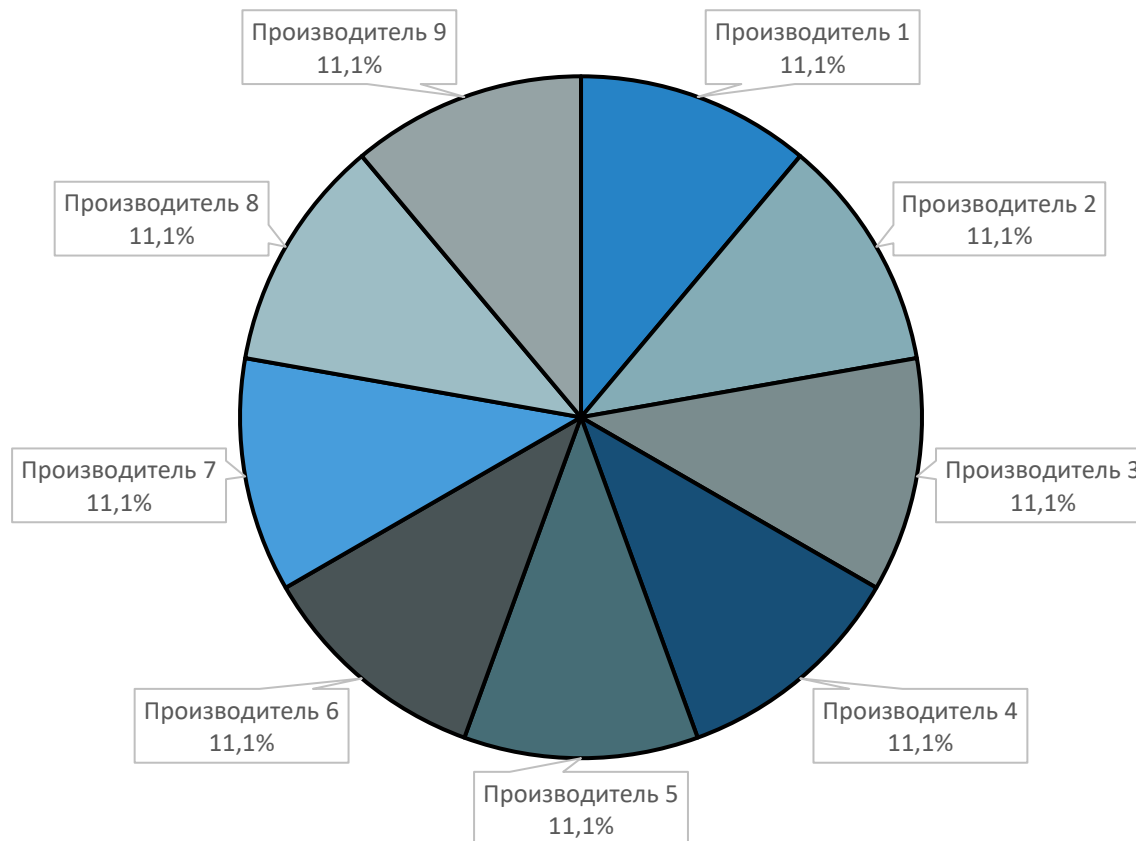
.....

**Таблица 6. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги в России по производителям в 2021-I пол.2023 гг., \$ тыс.**

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
AHLSTROM-MUNKSJO												
AKU SP.Z O.O.												
ANIL KAGIT												
ARJO WIGGINS												
BRETAGNE COSMETIQUES MARINS. LABORATOIRES THALION												



Диаграмма 6. Структура рынка каландрированной и тонкой бумаги по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## Глава 4. Производство каландрированной и тонкой бумаги в России

### В натуральном выражении

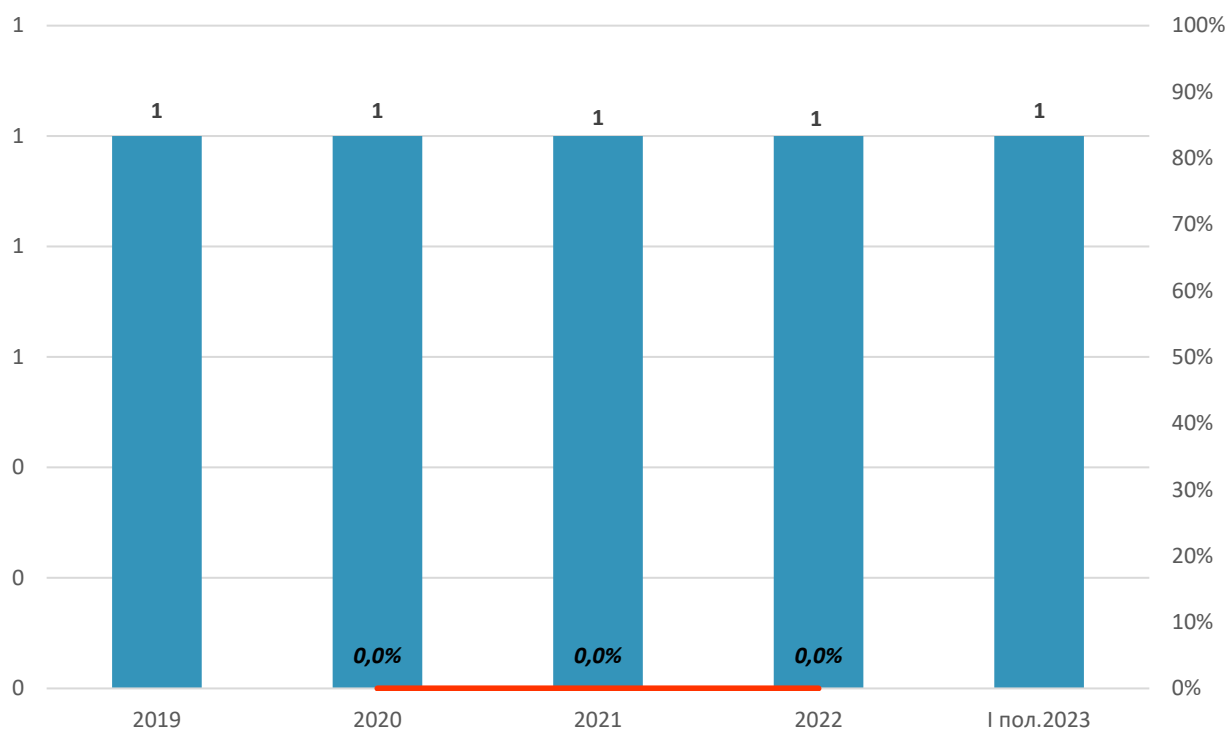
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства каландрированной и тонкой бумаги в 2022 г. составил ..... тонн. Темп прироста в 2022 г. составил .....%.

Таблица 7. Объем производства каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Вид бумаги	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ					
КАЛЬКА					
ПЕРГАМИН					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

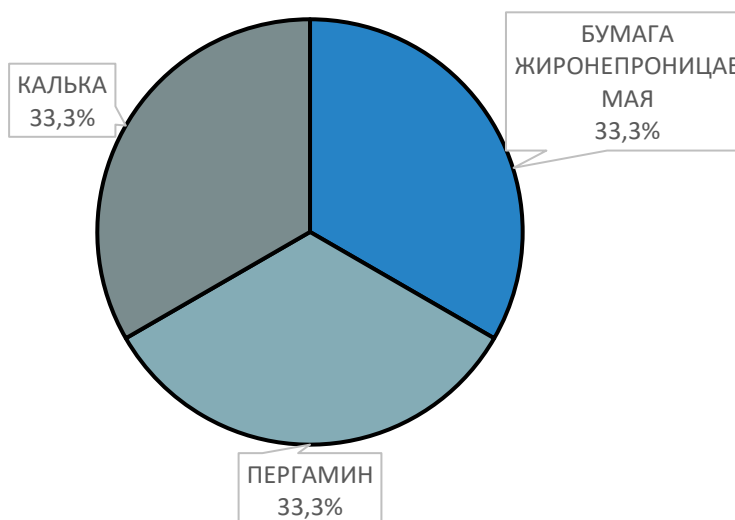
Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства каландрированной и тонкой бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства каландрированной и тонкой бумаги в России занимает бумага ..... В 2022 г. она составила .....%.

Диаграмма 8. Структура производства каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний и ориентировочных объемах выпуска продукции в месяц/год. ....

.....

Таблица 8. Объем производства жиронепроницаемой бумаги в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем производства кальки в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем производства пергамина в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка каландрированной и тонкой бумаги (калька, пергамин, жиронепроницаемая) в России

Ниже предоставлена информация о товарах-заменителях: пергамент и подпергамент.

.....

Таблица 11. Объем производства пергамента и подпергамента в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Категория	СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## В стоимостном выражении

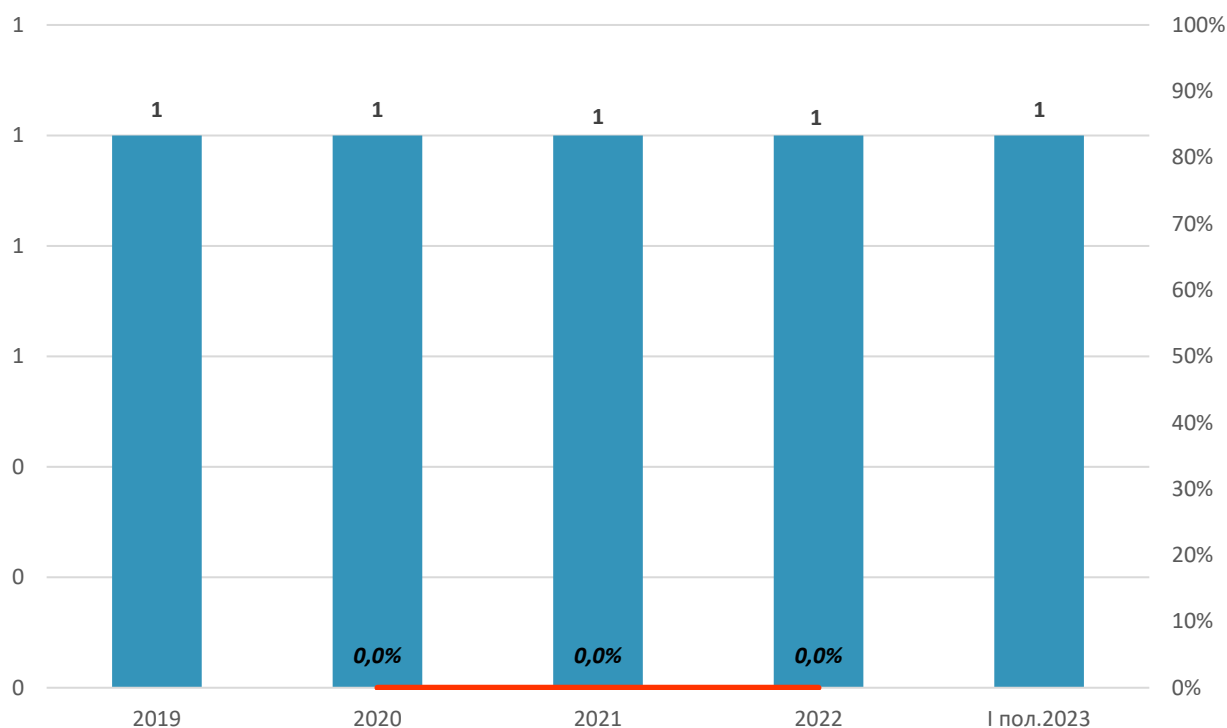
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства каландрированной и тонкой бумаги в 2022 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил .....%.

Таблица 12. Объем производства каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Вид бумаги	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ					
КАЛЬКА					
ПЕРГАМИН					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

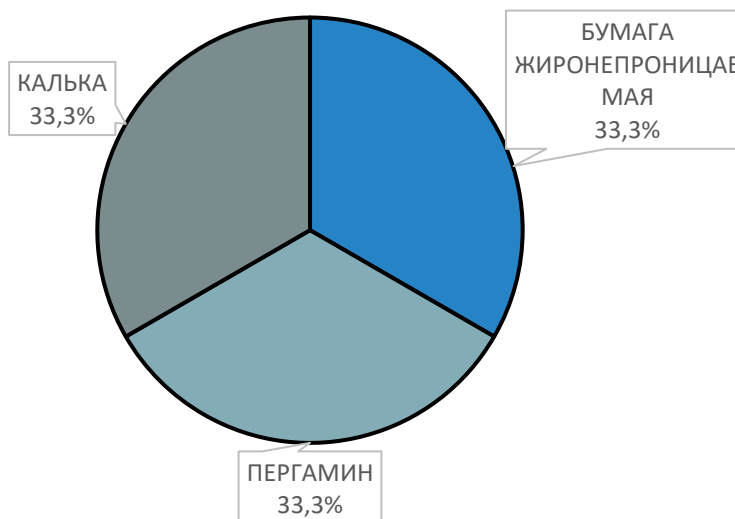
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста производства каландрированной и тонкой бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении доля сегмента бумага ..... в объеме производства в 2022 г. составила .....%.

Диаграмма 10. Структура производства каландрированной и тонкой бумаги в России по видам бумаги в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 13. Объем производства жиронепроницаемой бумаги в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем производства кальки в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Объем производства пергамина в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже предоставлена информация о товарах-заменителях: пергамент и подпергамент.

Таблица 16. Объем производства пергамента и подпергамента в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Категория	СФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России каландрированной и тонкой бумаги

### Импорт

#### Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию

Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в 2022 г. был ..... тонн. Темп прироста объема импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

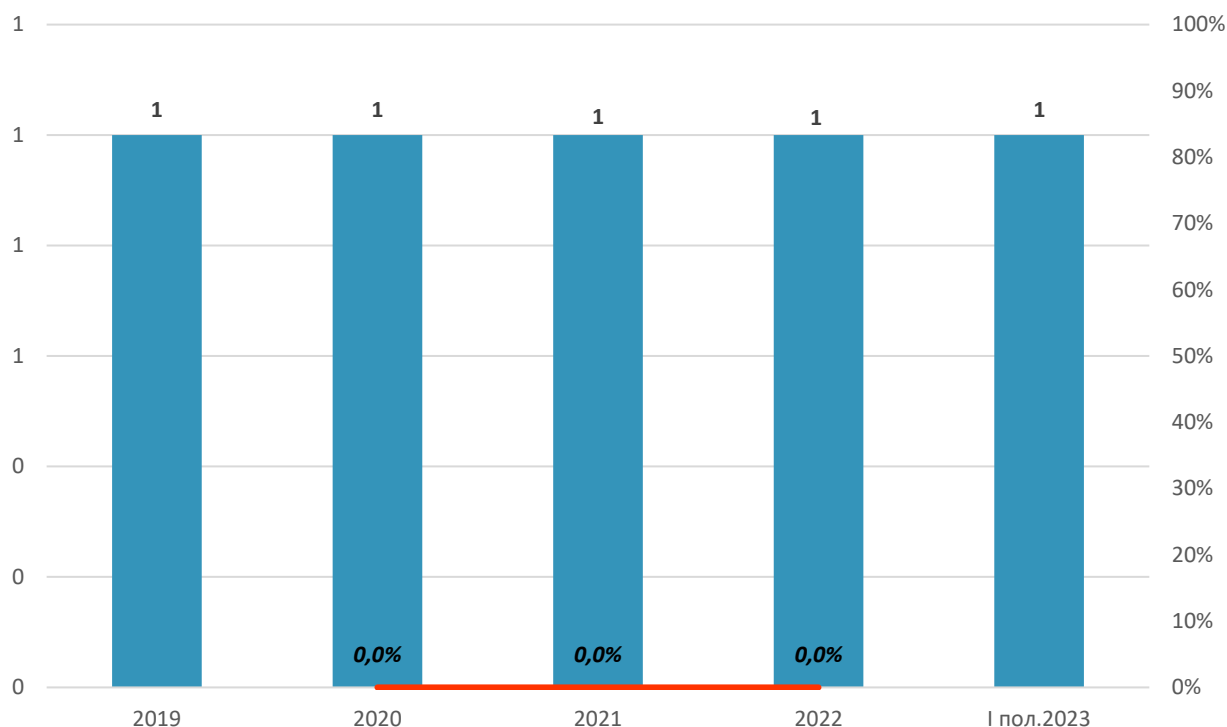
Наибольшая часть каландрированной и тонкой бумаги, импортируемой в Россию — это бумага ..... Доля сегмента в 2022 гг. составила .....%. Доля ..... в натуральном объеме импорта составила .....%.

Таблица 17. Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Категория	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ					
КАЛЬКА					
ПЕРГАМИН					
<b>Итого</b>					

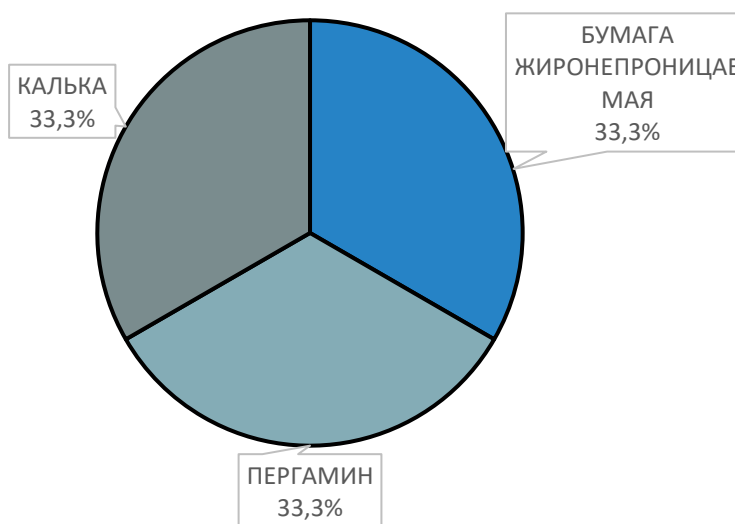
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в 2019-I пол.2023 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Структура импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по видам бумаги в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в 2022 г. составил \$..... тыс. В 2021 г. данный показатель составлял \$..... тыс.



Анализ рынка каландрированной и тонкой бумаги (калька, пергамин, жиронепроницаемая) в России

Доля бумаги ..... в 2022 г. составила .....%. Доля ..... в стоимостном объёме импорта составила .....%.

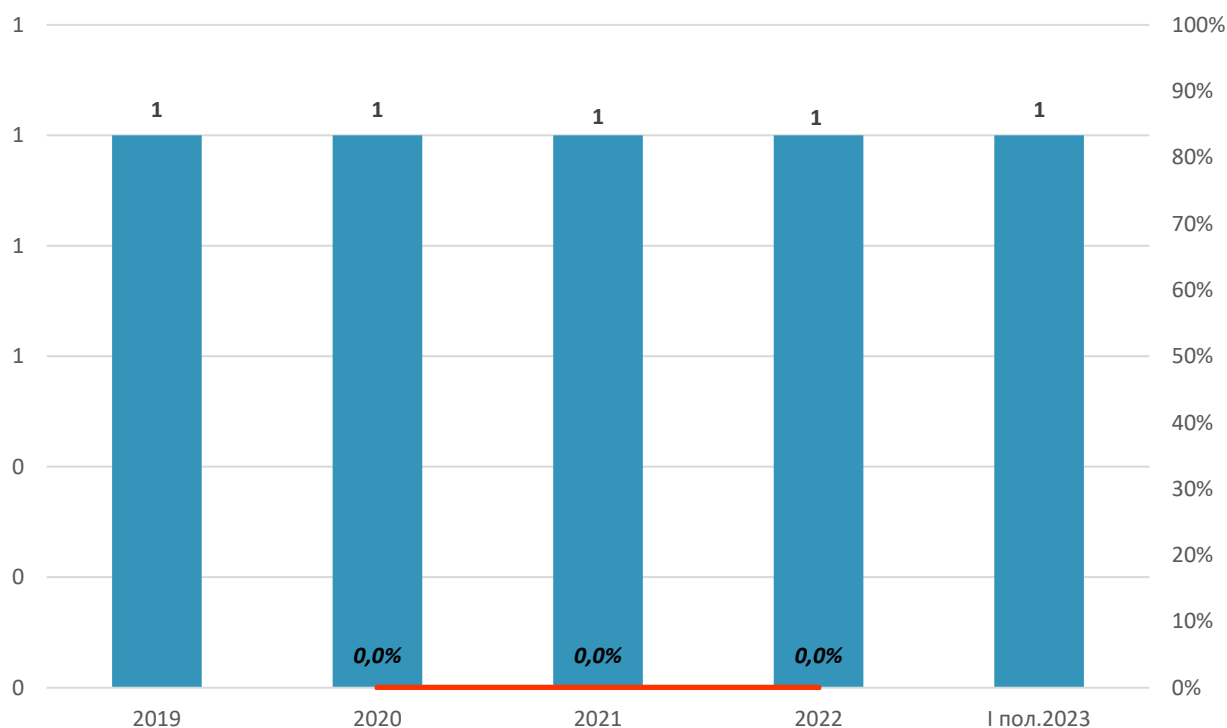
Таблица 18. Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Категория	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ					
КАЛЬКА					
ПЕРГАМИН					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

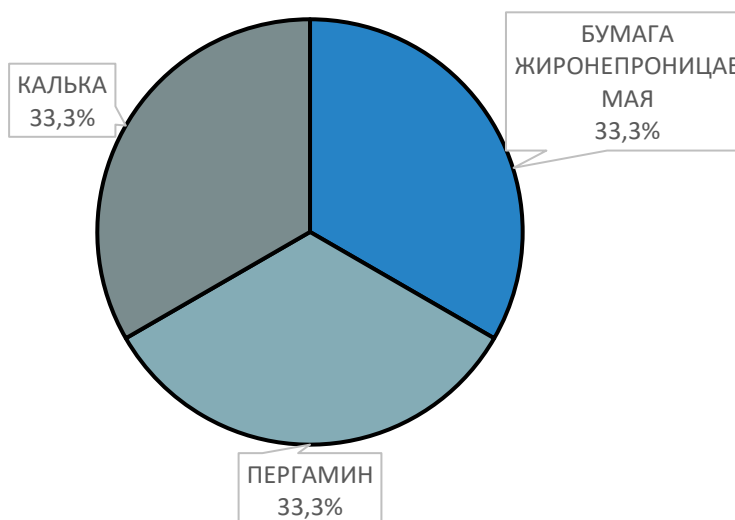
Темп прироста объема импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в 2020 г. составил .....% в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Структура импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по видам бумаги в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

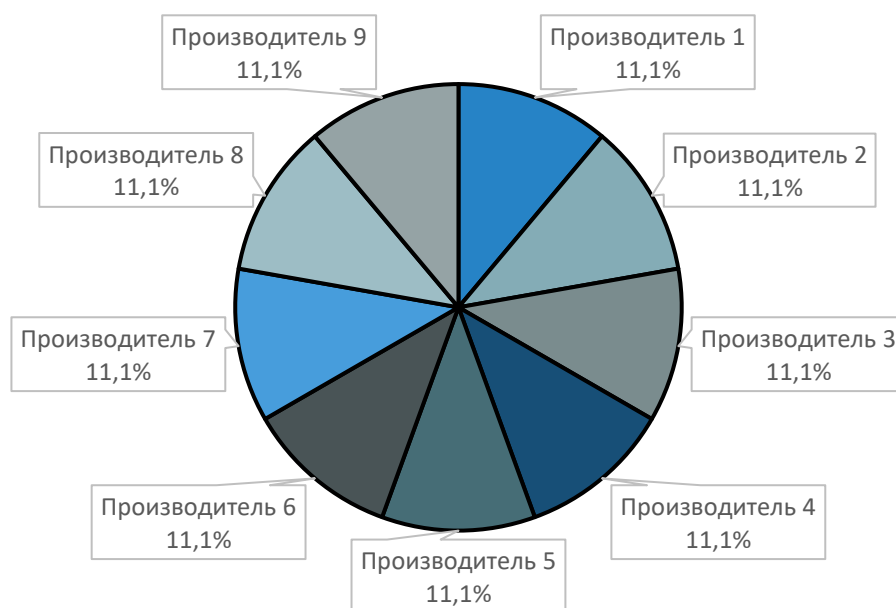


Анализ рынка каландрированной и тонкой бумаги (калька, пергамин, жиронепроницаемая) в России

<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

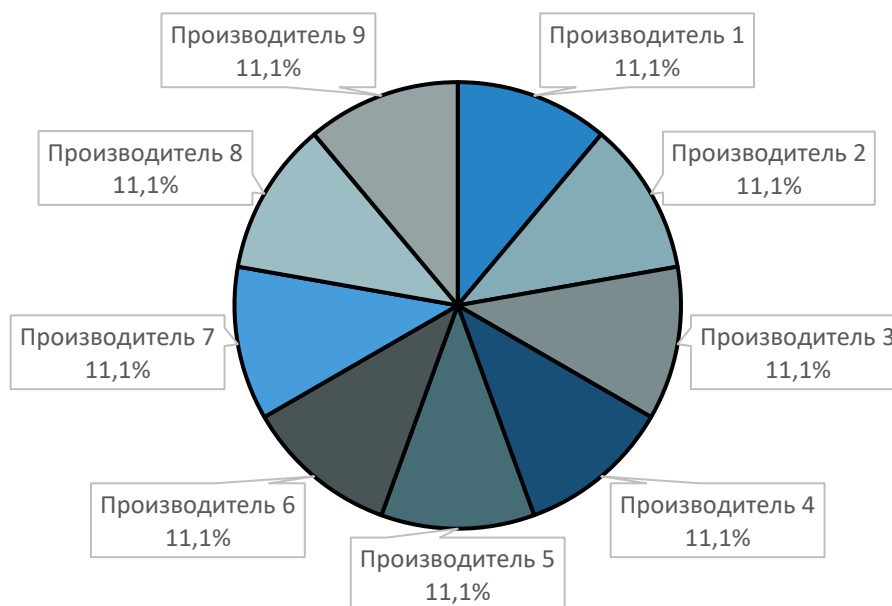
В стоимостном выражении наибольший объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в 2022 г. осуществил производитель .....

Таблица 20. Объем импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию по производителям в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
AHLSTROM-MUNKSJO					
AKU SP.Z O.O.					
ANIL KAGIT					
ARJO WIGGINS					
BEIJING FILA DIXON STATIONERY CO LTD					



Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта каландрированной и тонкой бумаги в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт по видам бумаги и производителям

Наибольший объем импорта бумаги жиронепроницаемой в Россию в 2022 г. осуществил производитель ..... На его долю пришлось .....% от натурального объема импорта. На втором месте ..... его доля составила .....%. Третье место занимает ..... с долей .....%. В стоимостном выражении наибольший объем импорта бумаги жиронепроницаемой в Россию в 2022 г. осуществил производитель ..... На его долю пришлось .....%. На втором месте ..... его доля составила .....%. Третье место занимает ..... с долей .....%.

Наибольший объем импорта кальки в Россию в 2022 г. осуществил производитель .....

Наибольший объем импорта пергамин в Россию в 2022 г. осуществил производитель .....





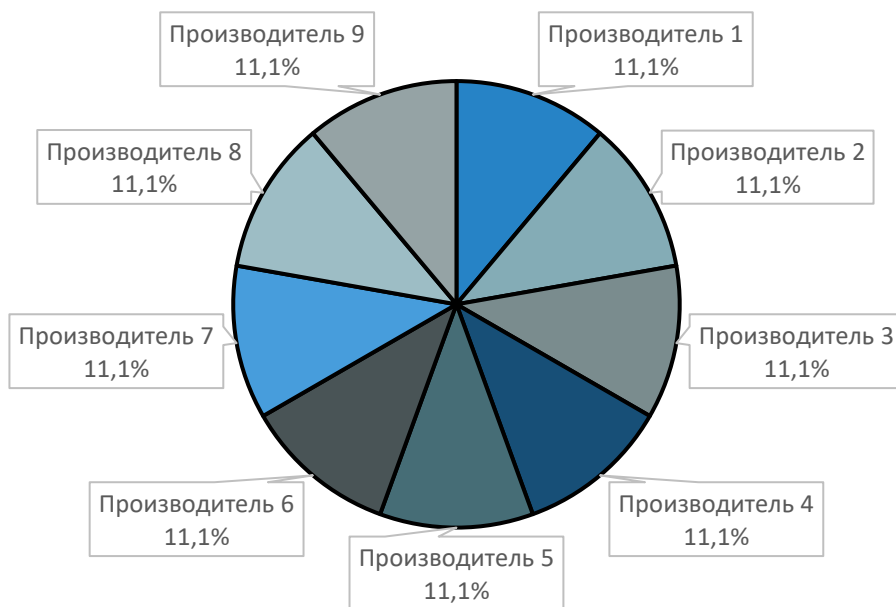


Анализ рынка каландрированной и тонкой бумаги (калька, пергамин, жиронепроницаемая) в России

<b>Итого</b>						

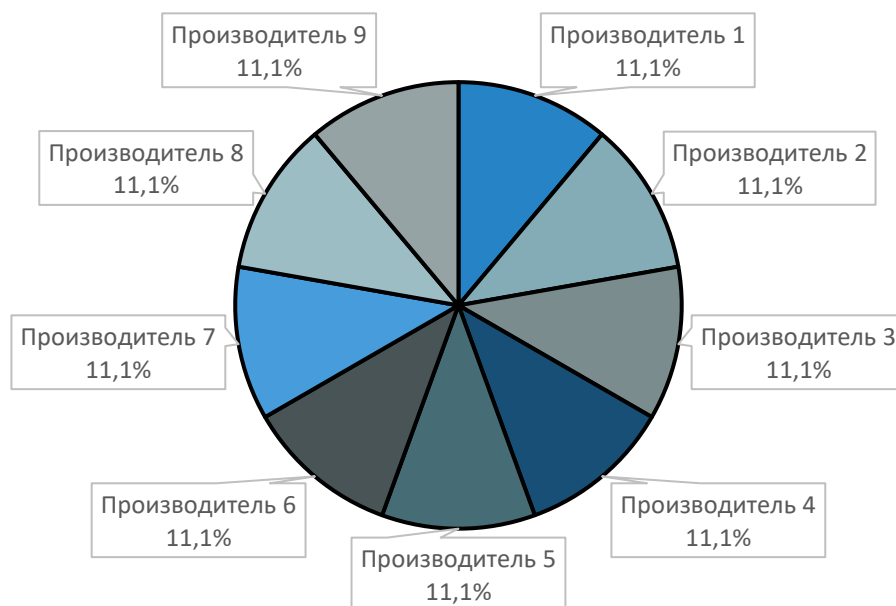
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта бумаги жиронепроницаемой в Россию в 2022 г., % от натурального объема



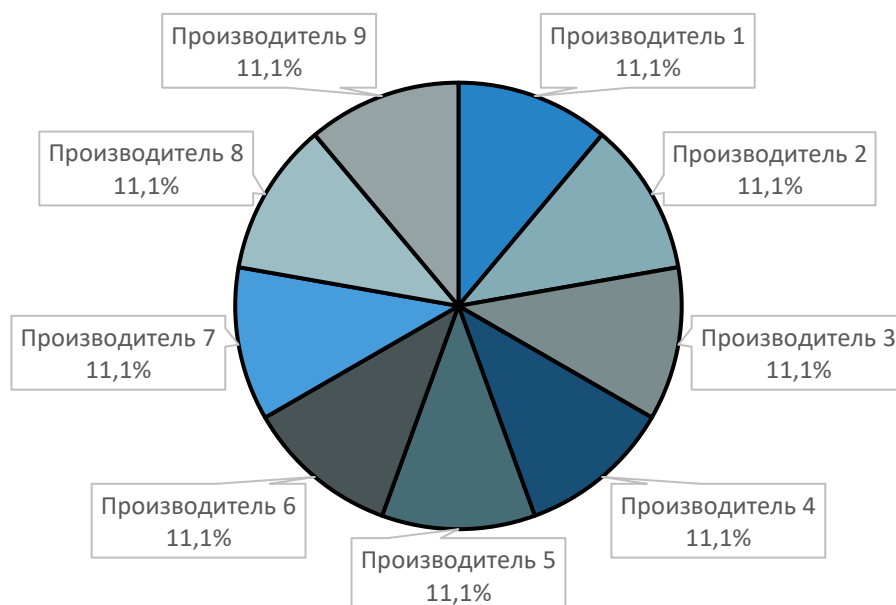
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Доли производителей в объёме импорта бумаги жиронепроницаемой в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема



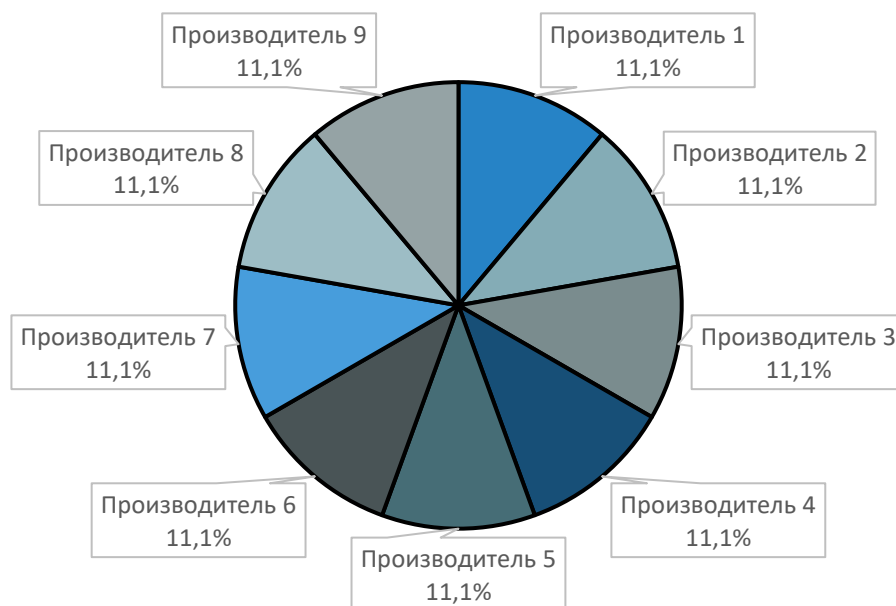
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Доли производителей в объёме импорта кальки в Россию в 2022 г., % от натурального объема



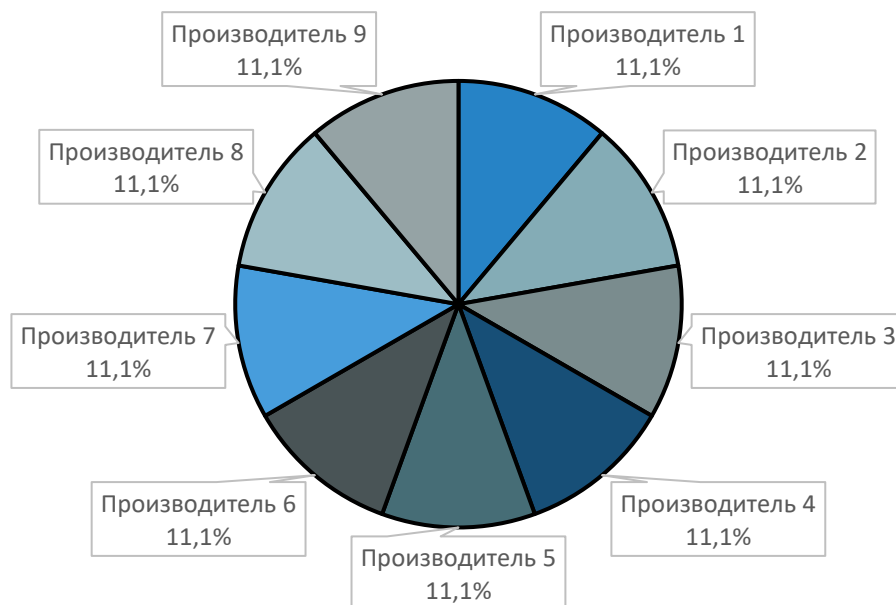
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 20. Доли производителей в объёме импорта кальки в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема



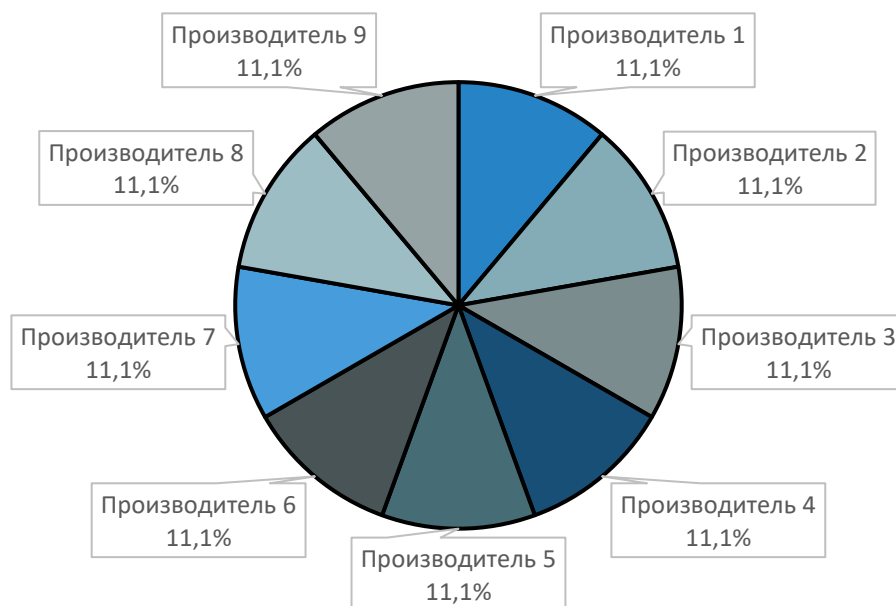
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 21. Доли производителей в объёме импорта пергамина в Россию в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 22. Доли производителей в объёме импорта пергамина в Россию в 2022 г., % от стоимостного объёма



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ











## Экспорт

### Объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России

Объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России в 2022 г. составил ..... тонн. Темп прироста объема экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России в 2022 г. составил .....% в натуральном выражении.

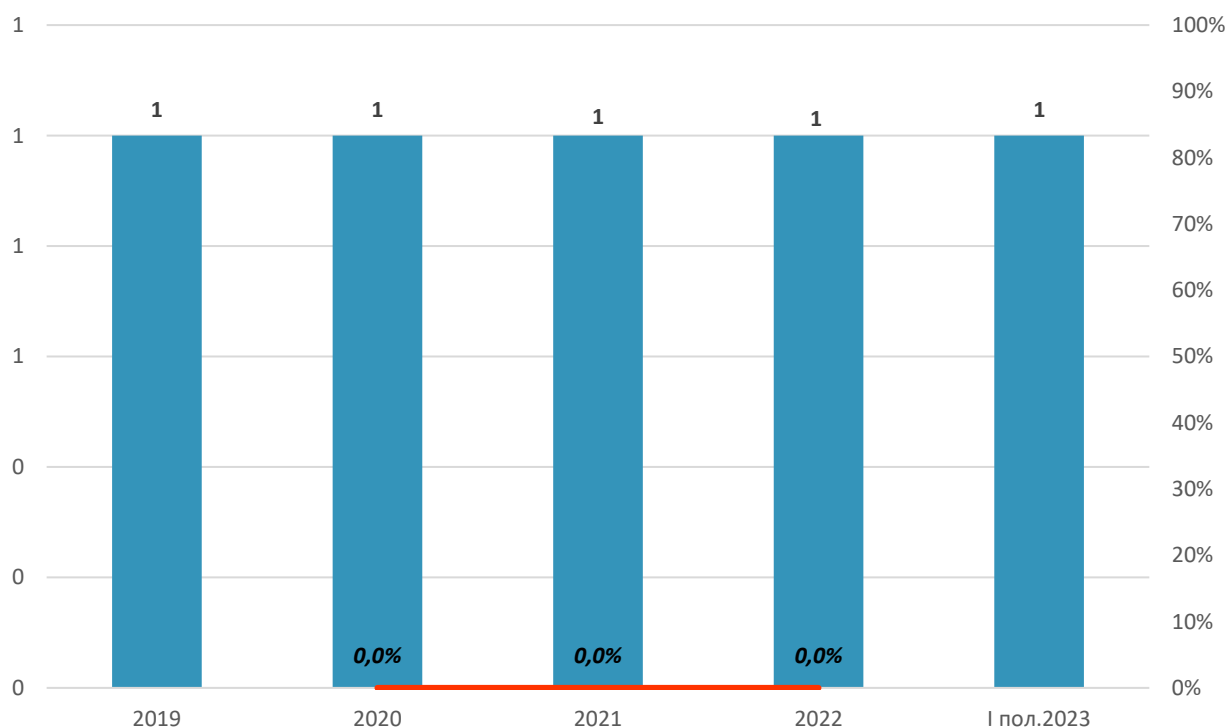
Наибольшая часть каландрированной и тонкой бумаги, экспортируемой из России — это ..... бумага (.....%). На втором месте ..... с долей .....%.

Таблица 25. Объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Категория	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ					
КАЛЬКА					
ПЕРГАМИН					
<b>Итого</b>					

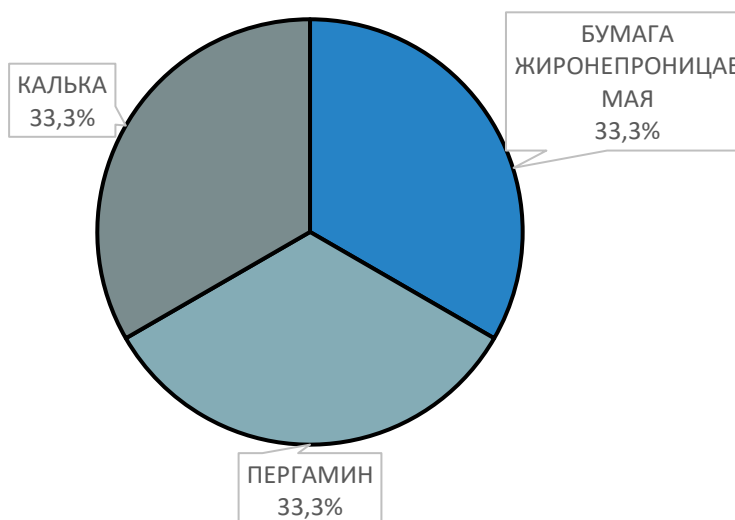
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 25. Объем и темпы прироста экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России в 2019-I пол.2023 гг., тонн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 26. Структура экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по видам бумаги в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России в 2022 г. был равен \$..... тыс. Темп прироста объема экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России в 2022 г. составил .....% в стоимостном выражении.

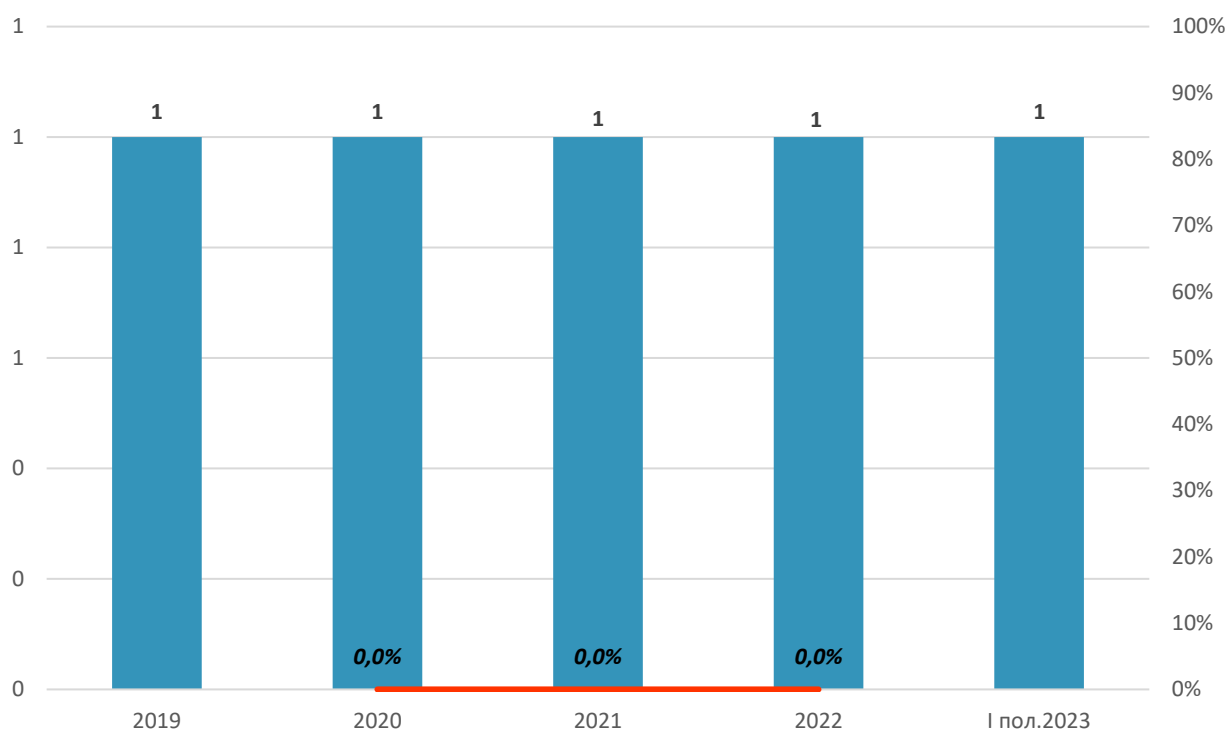
Доля ..... бумаги в стоимостном выражении составила .....%. На втором месте ..... – .....%.

Таблица 26. Объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по видам бумаги в 2019-1 пол.2023 гг., тыс. \$.

Категория	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ					
КАЛЬКА					
ПЕРГАМИН					
<b>Итого</b>					

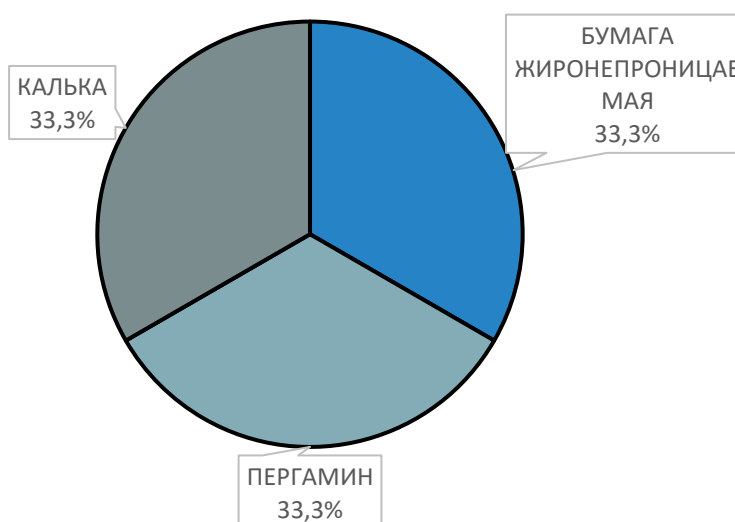
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 27. Объем и темпы прироста экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 28. Структура экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по категориям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



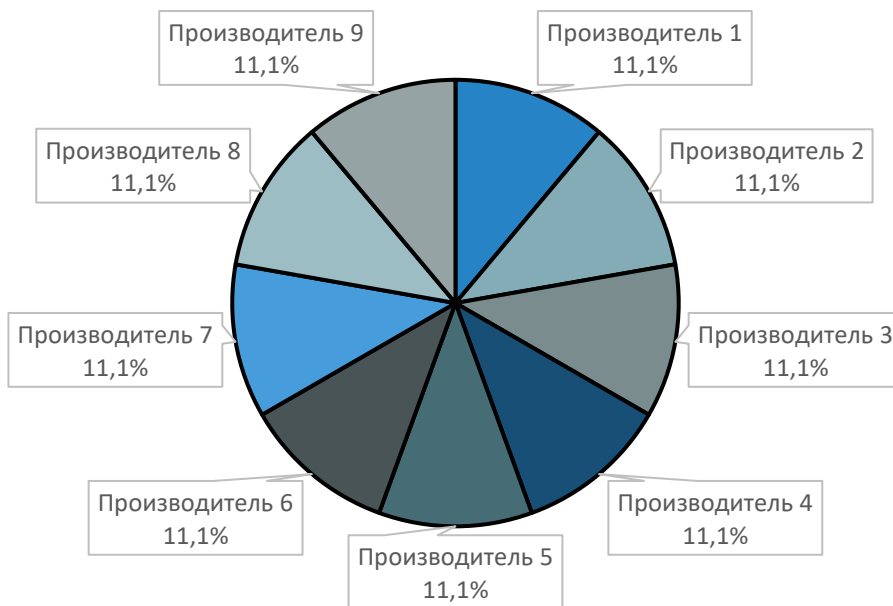
В стоимостном выражении наибольший объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России в 2022 г. пришелся на производителя ..... На его долю пришлось .....%. На втором месте ..... с долей .....

Таблица 28. Объем экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по производителям в 2019-1 пол.2023 гг., \$ тыс.

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

## Экспорт по видам бумаги и производителям

.....

Таблица 29. Объем экспорта бумаги из России по производителям в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Категория	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ</b>						
<b>КАЛЬКА</b>						
<b>ПЕРГАМИН</b>						

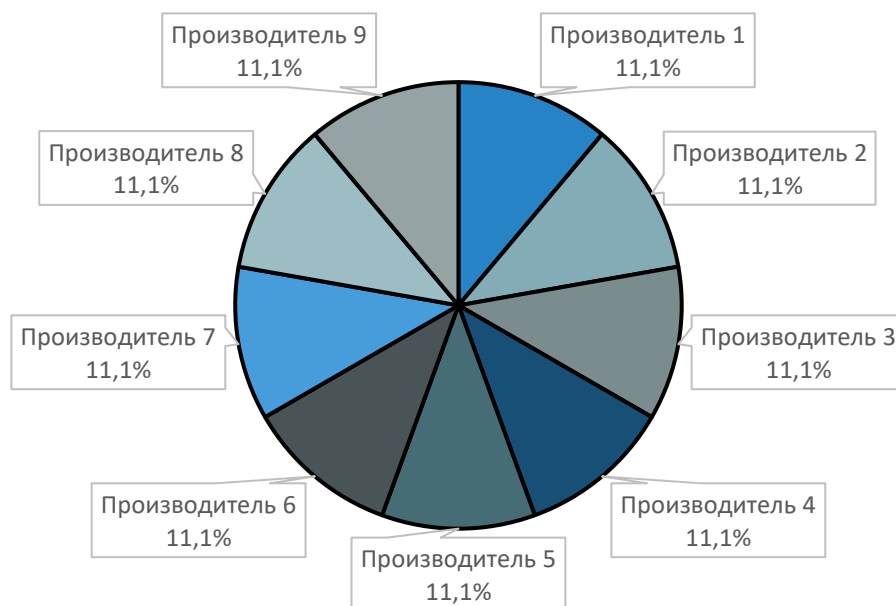
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 30. Объем экспорта бумаги из России по производителям в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс.

Категория	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ</b>						
<b>КАЛЬКА</b>						
<b>ПЕРГАМИН</b>						

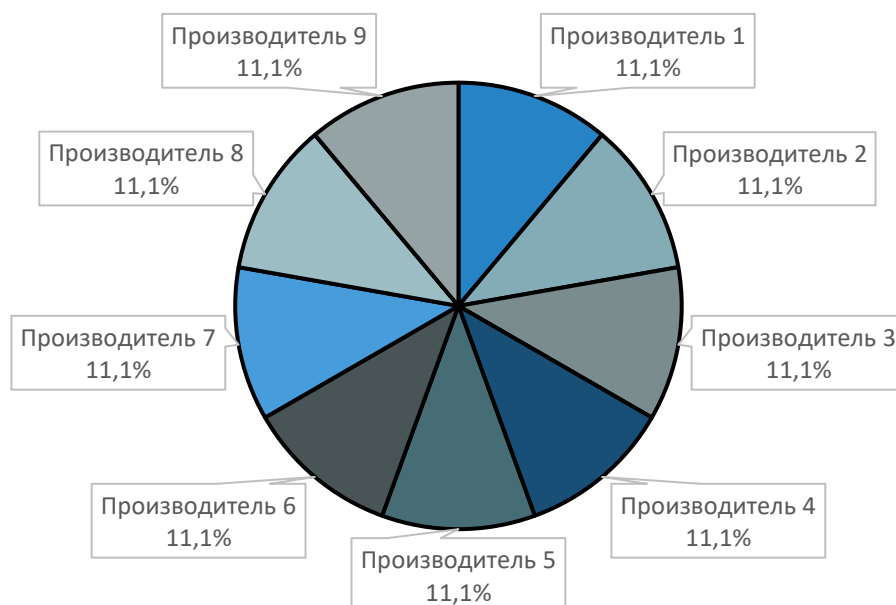
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 31. Доли производителей в объёме экспорта бумаги жиронепроницаемой из России в 2022 г., % от натурального объема



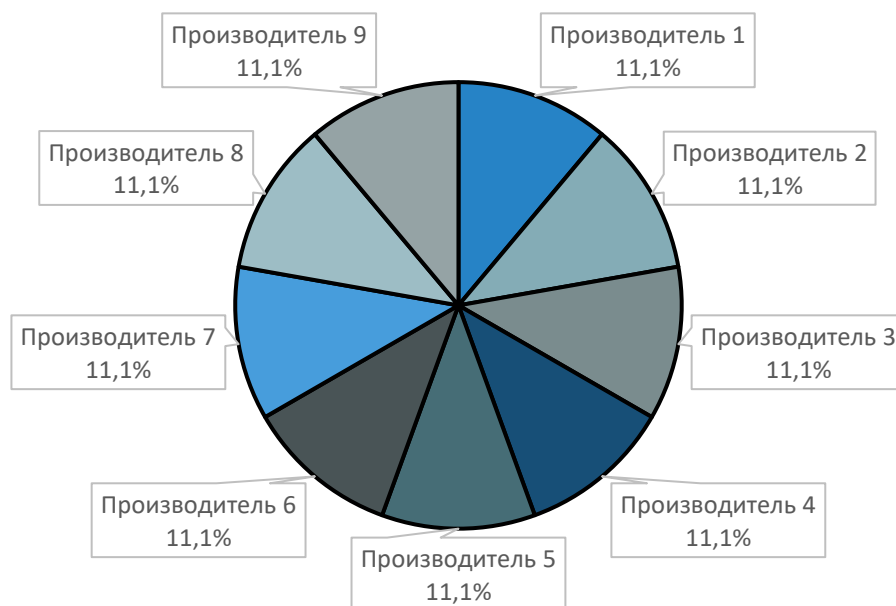
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 32. Доли производителей в объёме экспорта бумаги жиронепроницаемой из России в 2022 г., % от стоимостного объема



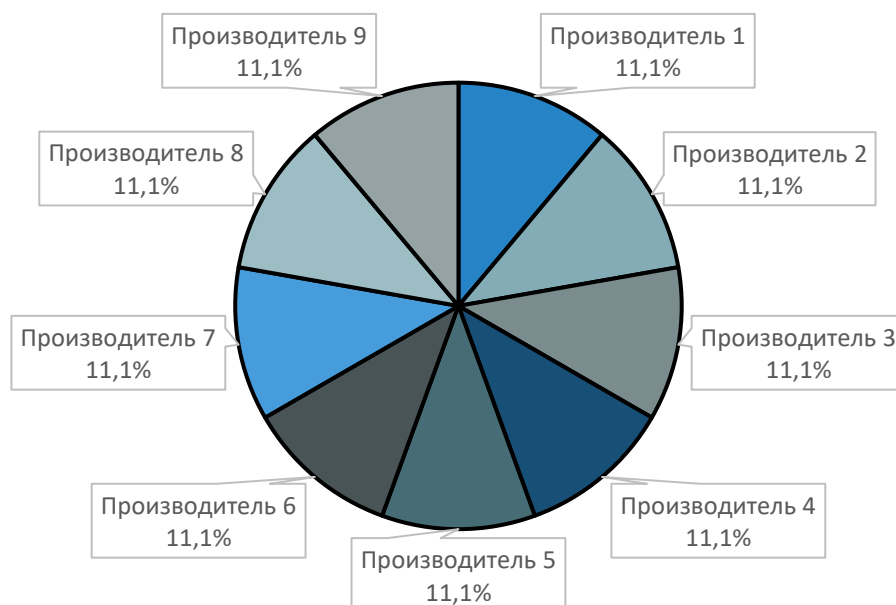
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме экспорта кальки из России в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме экспорта кальки из России в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



## Экспорт по видам бумаги и странам назначения

В структуре экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по странам назначения в натуральном выражении в 2022 г. лидировал .....

Таблица 31. Экспорт каландрированной и тонкой бумаги из России по странам назначения в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Категория	Страна назначения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ</b>						
<b>КАЛЬКА</b>						



В структуре экспорта каландрированной и тонкой бумаги из России по странам назначения в стоимостном выражении в 2022 г. лидировал .....

Таблица 32. Экспорт каландрированной и тонкой бумаги из России по странам назначения в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Категория	Страна назначения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>БУМАГА ЖИРОНЕПРОНИЦАЕМАЯ</b>						
<b>КАЛЬКА</b>						



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

