

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Основные характеристики и классификация камер для видеонаблюдения и охраны.....	17
Классификация камер наблюдения	17
<i>По конструктивным особенностям</i>	17
<i>По типу выходного сигнала</i>	17
<i>По способу передачи данных</i>	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России	18
Объем и темпы роста рынка	18
Структура рынка по брендам.....	22
<i>В натуральном выражении</i>	22
<i>В стоимостном выражении</i>	29
Глава 4. Производство камер для видеонаблюдения и охраны в России	30
Объем и темпы роста производства камер для видеонаблюдения и охраны	30
Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны по производителям	32
Глава 5. Импорт камер для видеонаблюдения и охраны в Россию и экспорт камер для видеонаблюдения и охраны из России.....	35
Импорт камер для видеонаблюдения и охраны в Россию	35
<i>В натуральном выражении</i>	35
<i>В стоимостном выражении</i>	37
Импорт камер для видеонаблюдения и охраны по брендам	38
<i>В натуральном выражении</i>	38

<i>В стоимостном выражении</i>	42
Импорт камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения	43
<i>В натуральном выражении</i>	43
<i>В стоимостном выражении</i>	44
Экспорт камер для видеонаблюдения и охраны из России	45
<i>В натуральном выражении</i>	45
<i>В стоимостном выражении</i>	46
Экспорт камер для видеонаблюдения и охраны по брендам.....	47
<i>В натуральном выражении</i>	47
<i>В стоимостном выражении</i>	49
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.....	50
Компания «ВИПАКС» запустила производство камер видеонаблюдения.....	50
ООО «Электра» расширяет производство	50
НИЦ «Технологии» разработал решение по защите камер фото-видеофиксации	50
НИЦ «Технологии» расширяет производство	50
НПП «Сигнал» запустит производство видеокамер	50
Jabil объявила о закрытии завода в Твери.....	50
Перспективы развития рынка камер видеонаблюдения.....	51
Глава 7. Факторы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России	52
Факторы, оказывающие благоприятное влияние на развитие российского производства	52
Факторы, сдерживают развитие российского производства.....	52
Глава 8. Ключевые игроки рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России	53
BEWARD.....	53
RVI GROUP	54
БАЙТЭРГ	54
HI-WATCH	55

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 34 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России, шт.
- Таблица 2. Сезонность импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию, шт.
- Таблица 3. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России, \$тыс., % прироста.
- Таблица 4. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в России, шт.
- Таблица 5. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в России, \$ тыс.
- Таблица 6. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России, шт.
- Таблица 7. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России, \$тыс.
- Таблица 8. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, брендам и субъектам РФ, шт.
- Таблица 9. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, брендам и субъектам РФ, \$тыс.
- Таблица 10. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 11. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 12. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 13. Объем импорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 14. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса в Россию в натуральном выражении, \$тыс.
- Таблица 15. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения в Россию в натуральном выражении, \$тыс.
- Таблица 16. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия в Россию в натуральном выражении, \$тыс.
- Таблица 17. Объем импорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду в Россию в натуральном выражении, \$тыс.
- Таблица 18. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 19. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в Россию в стоимостном выражении, \$тыс.
- Таблица 20. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения в Россию в натуральном выражении, шт.
- Таблица 21. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения в Россию в стоимостном выражении, \$тыс.
- Таблица 22. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса из России в натуральном выражении, шт.
- Таблица 23. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 24. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 25. Объем экспорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 26. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса из России в натуральном выражении, \$тыс.

Таблица 27. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения из России в натуральном выражении, \$тыс.

Таблица 28. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия из России в натуральном выражении, \$тыс.

Таблица 29. Объем экспорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду из России в натуральном выражении, \$тыс.

Таблица 30. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 31. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам из России в стоимостном выражении, \$тыс.

Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках ООО «НПП БЕВАРД» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках ООО «ЭрВиАй Групп» (Форма N2), тыс. руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ООО «БАЙТЭРГ» (Форма N2), тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в натуральном выражении, шт., % прироста.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс., % прироста.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Структура рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России по брендам, % в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Структура рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России по брендам, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в натуральном выражении, шт., % прироста.

Диаграмма 8. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.

Диаграмма 9. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, % в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в натуральном выражении, шт. % прироста.

Диаграмма 12. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.

Диаграмма 13. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по брендам, % в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по брендам, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по странам происхождения, % в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по странам происхождения, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России в натуральном выражении, шт. % прироста.

Диаграмма 18. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.

Диаграмма 19. Структура экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России по брендам, % в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Структура экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России по брендам, % в стоимостном выражении.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2022 г. составил 4,2 млн. шт.

В отчете представлены данные по брендам: HI-WATCH, HIKVISION, TRASSIR, ST, DANUA, EZVIZ, LTV, UNV, NOVICAM, RVI, EZ-IP, HANGZHOU YUNCOOL TECHNOLOGY, MI / XIAOMI, TANTOS, ATIS, AMATEK, MBK, БОЛИД, RVI, BEWARD, НИЦ Технологии и другие.

Доля российского производства от общего объема рынка в 2019 г. составила 9,8%. В 2022 г. доля увеличилась до рекордных 12,2%. Наибольший объем камер видеонаблюдения и охраны в 2022 г. был произведен в Красноярском крае.

По оценкам экспертов, видеокамеры, сделанные в России, успешно конкурируют с зарубежными изделиями. Отечественная продукция имеет ряд конкурентных преимуществ.

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2021 г. в Россию было ввезено камер для видеонаблюдения и охраны на \$ 186 727,4 тыс. По типу корпуса в 2022 г. наибольшую долю занимали корпусные камеры. По типу исполнения наибольшее количество камер для видеонаблюдения и охраны ввозилось внутреннего исполнения.

Наибольший объем импортных камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2022 г. ввозился из Китая.

События 2022-2023 гг. указывают на то, что в России активно ведется политика импортозамещения. Российские производители готовы наращивать производство в связи с уходом с рынка нескольких зарубежных игроков. При этом в ближайшее время ожидается расширение производств, запуск новых производственных линий.

На рост рынка указывает также высокий уровень спроса на камеры видеонаблюдения в 2023 г. со стороны потребителей.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок камер для видеонаблюдения и охраны в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста/падения и динамика развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.
2. Объем и темпы роста/падения производства камер для видеонаблюдения и охраны в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России камер для видеонаблюдения и охраны.
4. Сегменты рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке камер для видеонаблюдения и охраны в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке расходомеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России камер для видеонаблюдения и охраны**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Производитель
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и классификация камер для видеонаблюдения и охраны

Первая в мире система видеонаблюдения была создана в Германии компанией Siemens в 1942 г. для наблюдения за испытаниями ракет «Фау-2» на полигоне Пенемюнде. Главным разработчиком той системы был Вальтер Брух, который позже, в 1963 году, руководил разработкой системы PAL.

Первой коммерческой системой видеонаблюдения считается Vericon, выпущенная в США в 1949 г. Основным преимуществом системы называлось использование проводов вместо радиоволн, и как следствие, отсутствие необходимости в получении разрешений.

.....

Классификация камер наблюдения

По конструктивным особенностям

.....

По типу выходного сигнала

.....

По способу передачи данных

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2022 г. составил 4,2 млн. шт., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил% натурального объема и% стоимостного объема.

.....

Таблица 1. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2019-2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

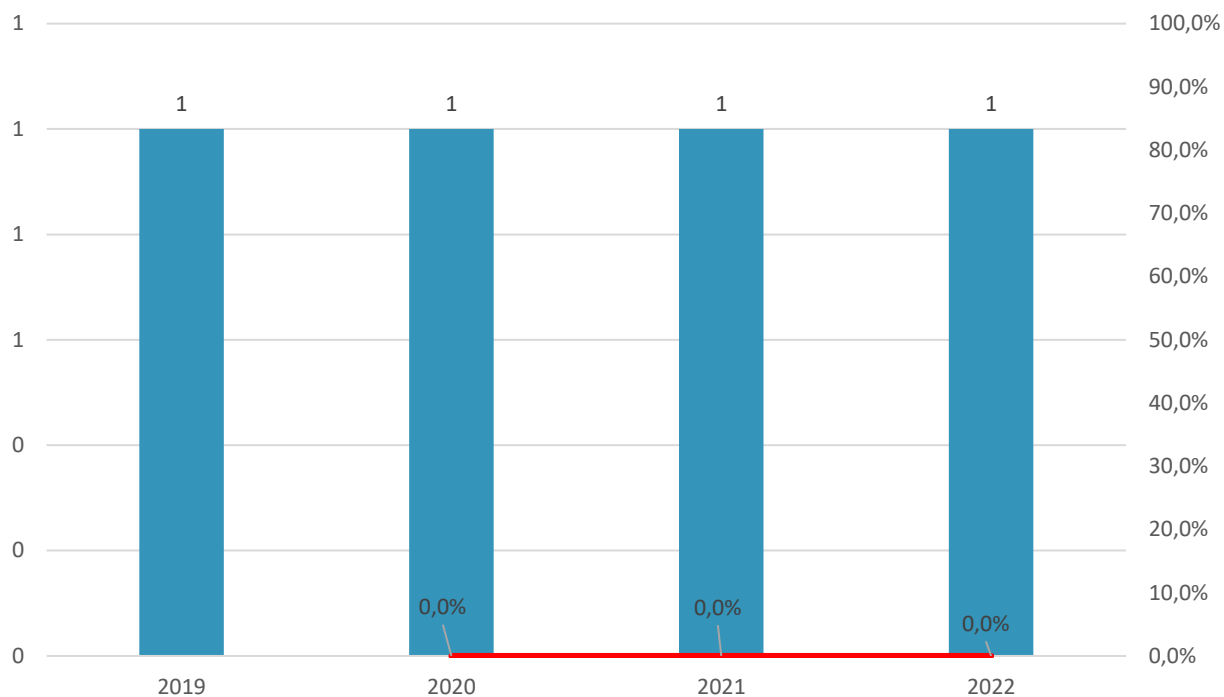
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 2. Сезонность импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2019-2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Кв-л1				
Кв-л2				
Кв-л3				
Кв-л4				
Итого импорт				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт., % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2022 г. в натуральном выражении, %.



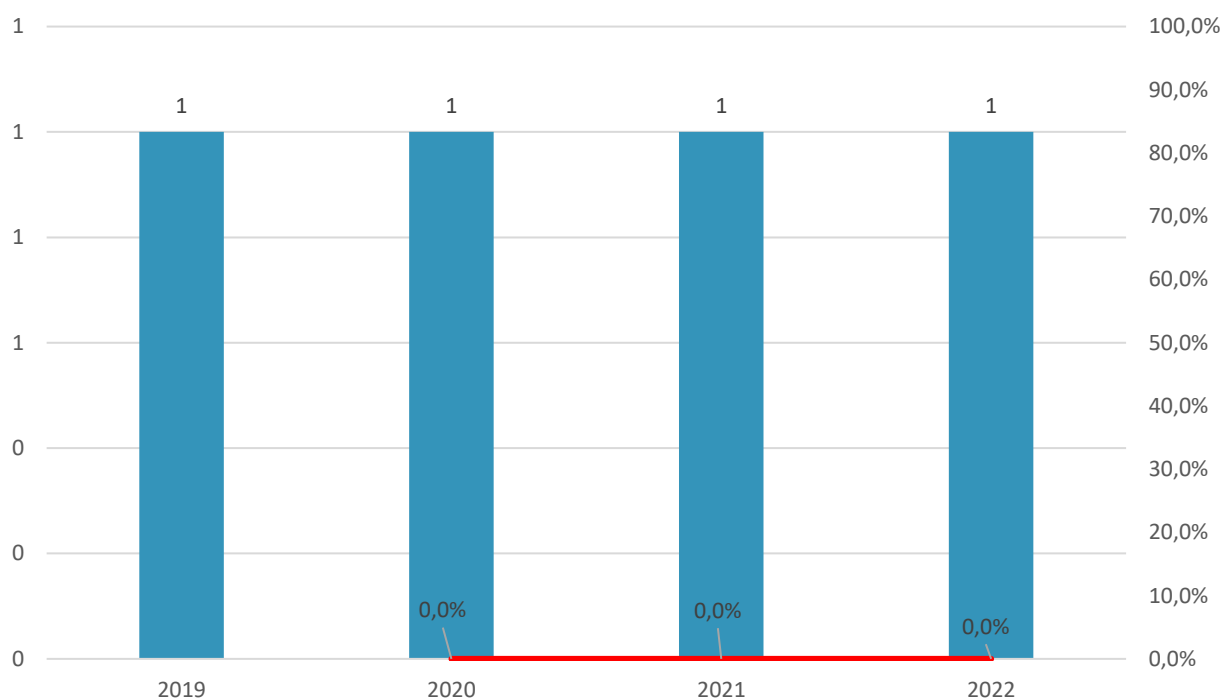
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2019-2022 гг., \$ тыс., % прироста.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

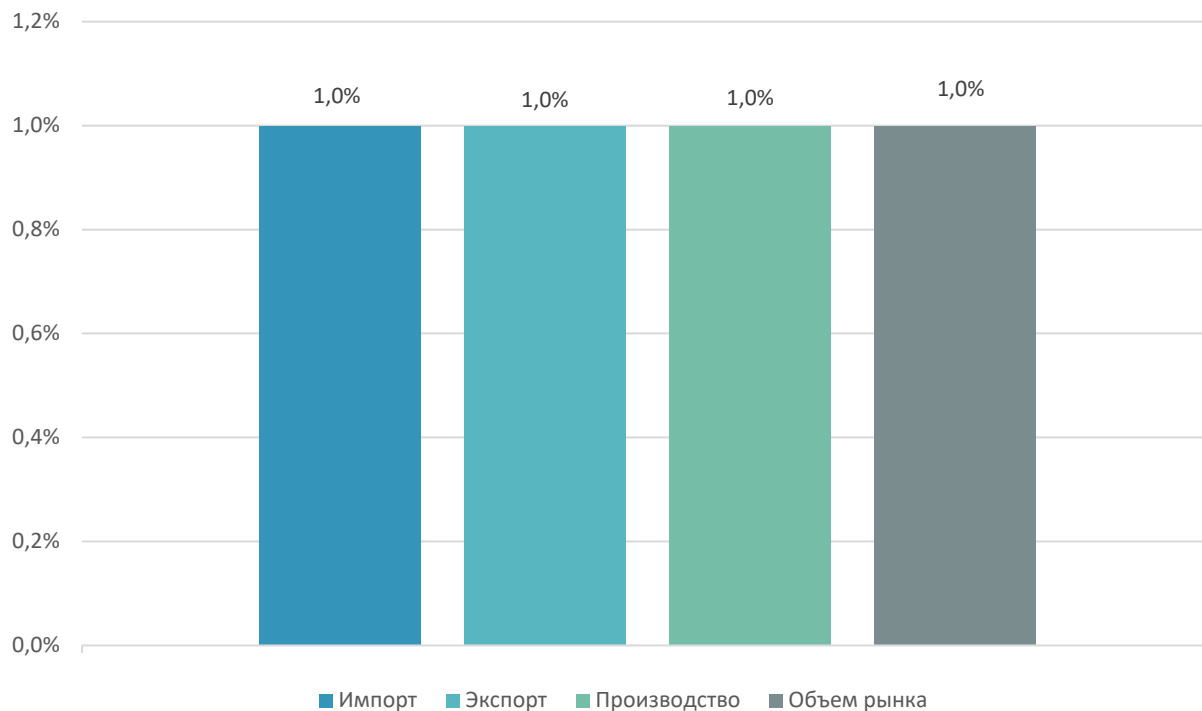
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2019-2022 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс., % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2022 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка по брендам

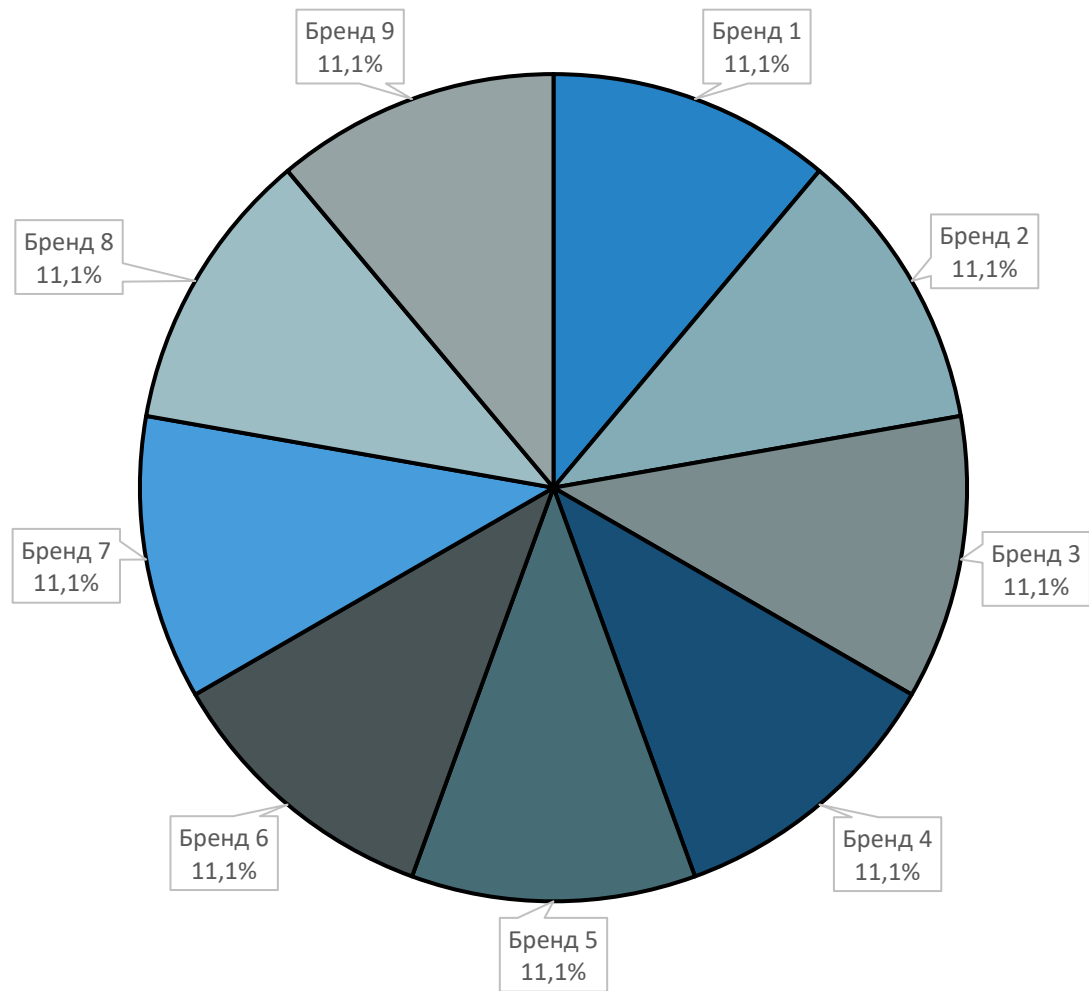
В натуральном выражении

В структуре рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2022 г. в натуральном выражении лидировал бренд с долей%. Второе место занял бренд с долей% натурального объема рынка. На третьем месте бренд с долей%.

Таблица 4. Объем рынка камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в России в 2019-2022 гг., шт.

Бренд	2019				2020				2021				2022			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ACVISION																
ALTCAM TECHNOLOGY																
AMATEK																
ATIS																

Диаграмма 5. Структура рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России по брендам в 2022 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

.....

Глава 4. Производство камер для видеонаблюдения и охраны в

России

..... Многие импортные компании до 2022 г. стремились локализовать производство видеокамер на территории России.

.....

Объем и темпы роста производства камер для видеонаблюдения и охраны

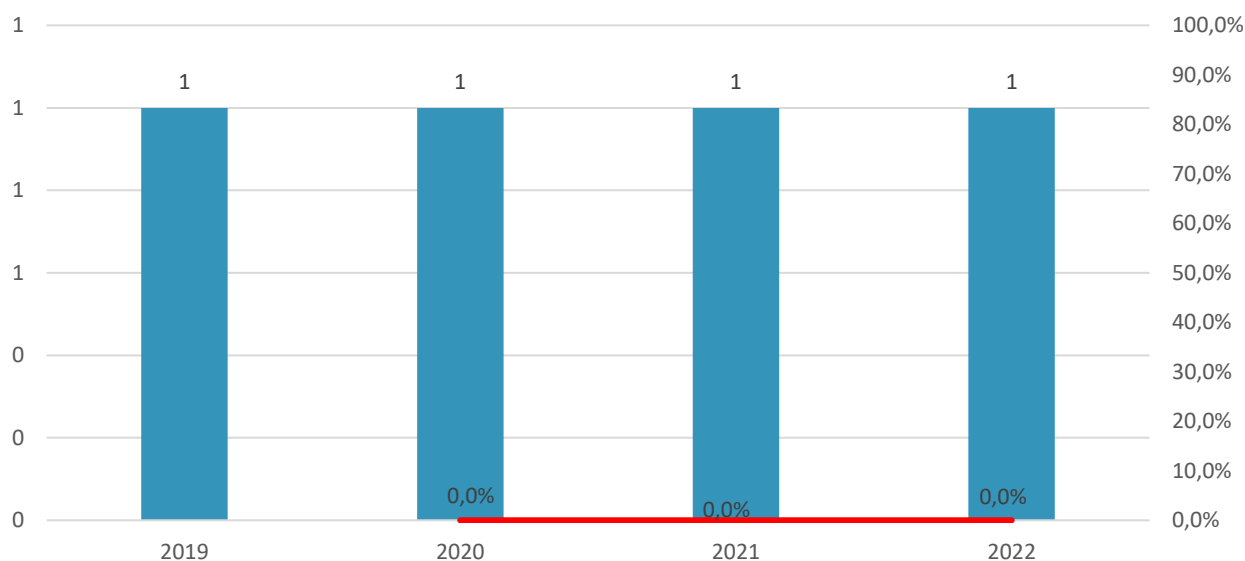
Согласно расчетам Discovery Research Group, доля российского производства от общего объема рынка в 2019 г. составила% (для сравнения, в 2011 г. доля производства в натуральном объеме рынка составила%). В 2022 г. доля, а объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России составил шт. или \$ тыс. Темп прироста производства камер для видеонаблюдения и охраны в 2022 г. составил% в натуральном и% в стоимостном выражениях.

Таблица 5. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2019-2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт., % прироста.



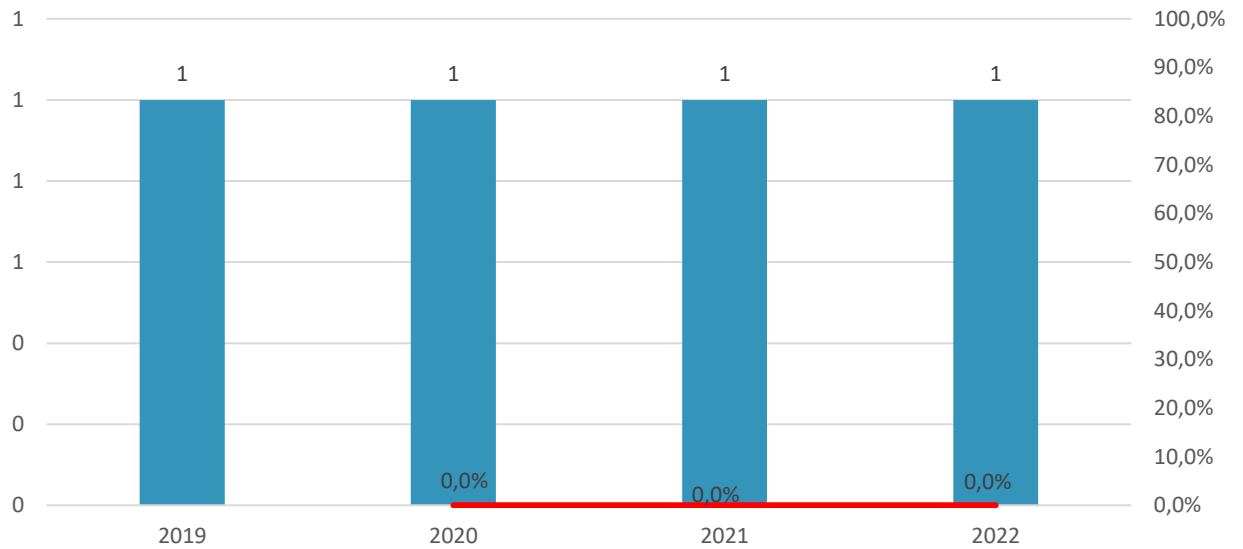
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2019-2022 гг., \$тыс.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем производства камер для видеонаблюдения и охраны в России в 2019-2022 гг. в стоимостном выражении, \$тыс., % прироста.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны по производителям

Наибольший объем камер видеонаблюдения и охраны в 2022 г. был произведен компанией Доля производителя составила% натурального объема производства и% стоимостного.

На втором месте производство завода с долей% натурального объема производства и% стоимостного.

В стоимостном выражении второе место занял производитель с долей% натурального объема производства и% стоимостного.

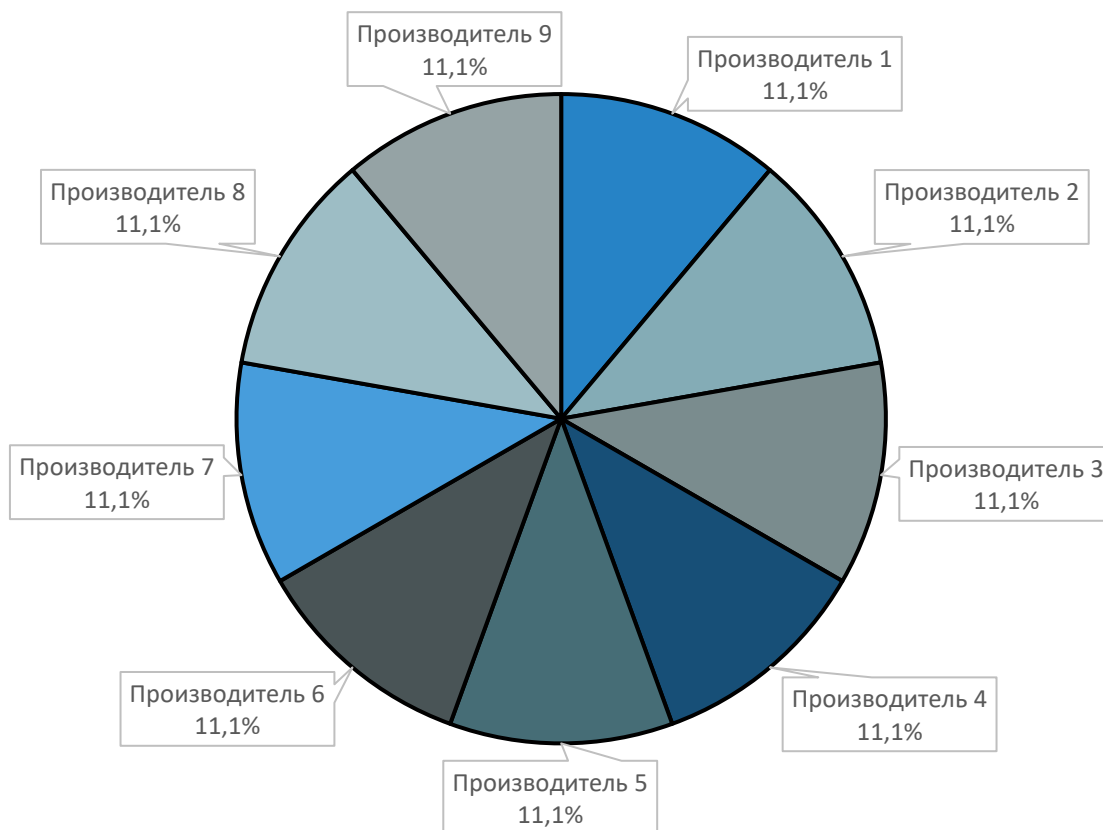
.....

Таблица 7. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, брендам и субъектам РФ в 2019-2022 гг., шт.

Производитель	Бренд	Субъект федерации	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям в 2022 г., % в натуральном выражении.



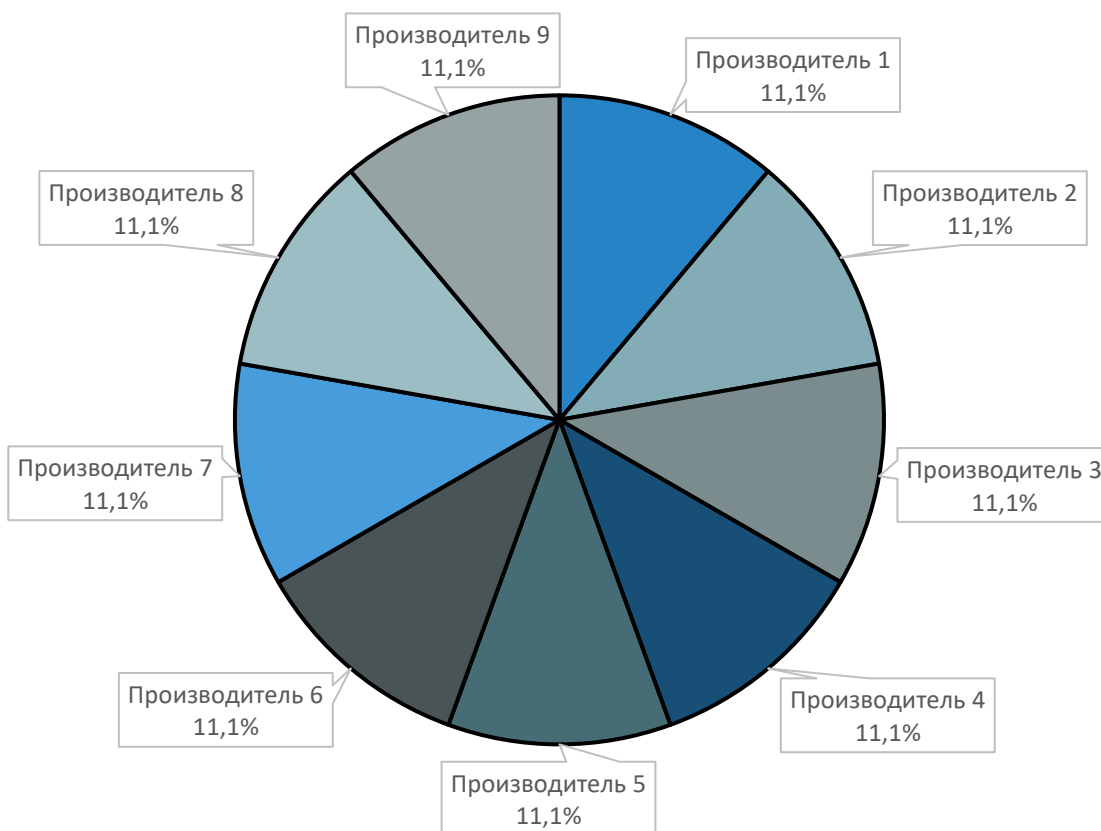
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям, брендам и субъектам РФ в 2019-2022 гг., \$тыс.

Производитель	Бренд	Субъект федерации	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура производства камер для видеонаблюдения и охраны в России по производителям в 2022 г., % в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт камер для видеонаблюдения и охраны в Россию и экспорт камер для видеонаблюдения и охраны из России

Импорт камер для видеонаблюдения и охраны в Россию

В натуральном выражении

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны в 2021 г. составил шт. За 2022 г. в Россию было ввезено шт. импортных камер для видеонаблюдения и охраны. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

По типу корпуса в 2022 г. наибольшую долю занимали корпусные камеры,% от натурального объема импорта. По типу исполнения наибольшее количество камер для видеонаблюдения и охраны ввозилось Доля IP камер составила% натурального объема. Среди видеокамер популярны

Таблица 9. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса в Россию в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Тип корпуса	2019	2020	2021	2022
КОРПУСНАЯ				
МОДУЛЬНАЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения в Россию в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Исполнение	2019	2020	2021	2022
ВНУТРЕННЕГО ИСПОЛНЕНИЯ				
УЛИЧНАЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 11. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия в Россию в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Принцип действия	2019	2020	2021	2022
IP-КАМЕРЫ				
АНАЛОГОВАЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

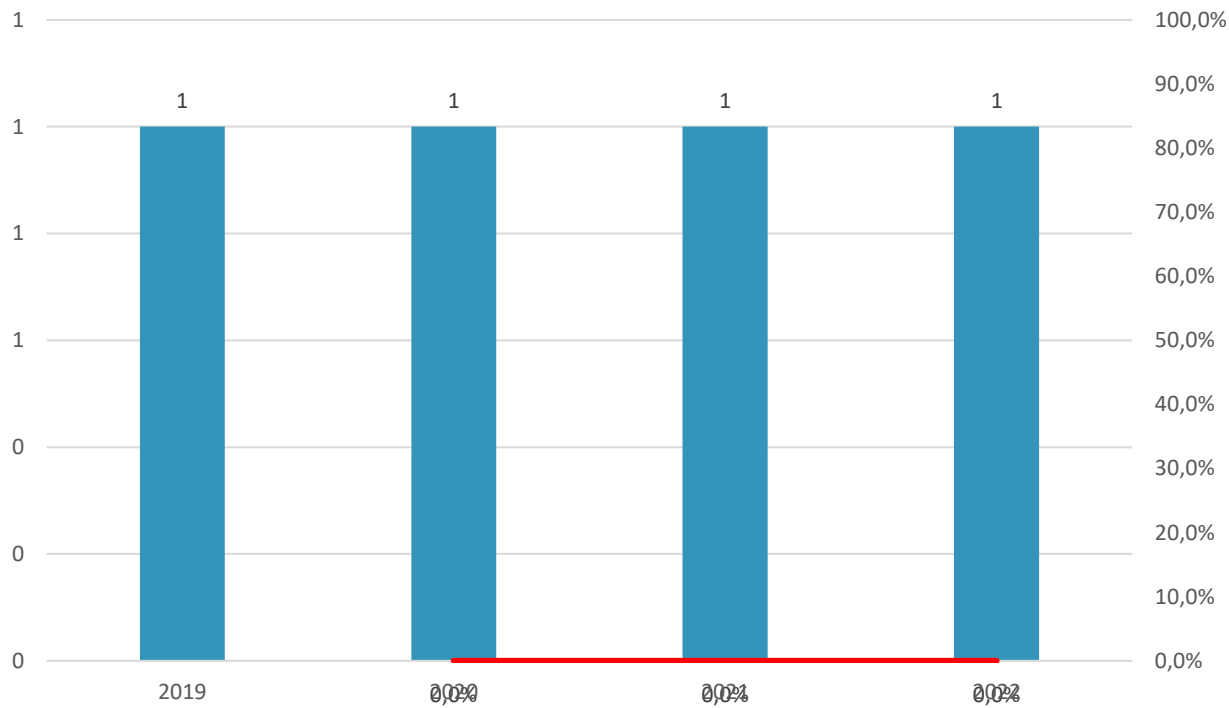
Таблица 12. Объем импорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду в Россию в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Внешний вид	2019	2020	2021	2022
КЛАССИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ				
КУБИЧЕСКАЯ				
КУПОЛЬНАЯ				

ЦИЛИНДРИЧЕСКАЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт. % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

.....

Импорт камер для видеонаблюдения и охраны по брендам

Ниже представлен объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в натуральном и стоимостном выражении.

В натуральном выражении

В структуре импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2022 г. лидировал бренд Его доля составила% от натурального объема рынка.

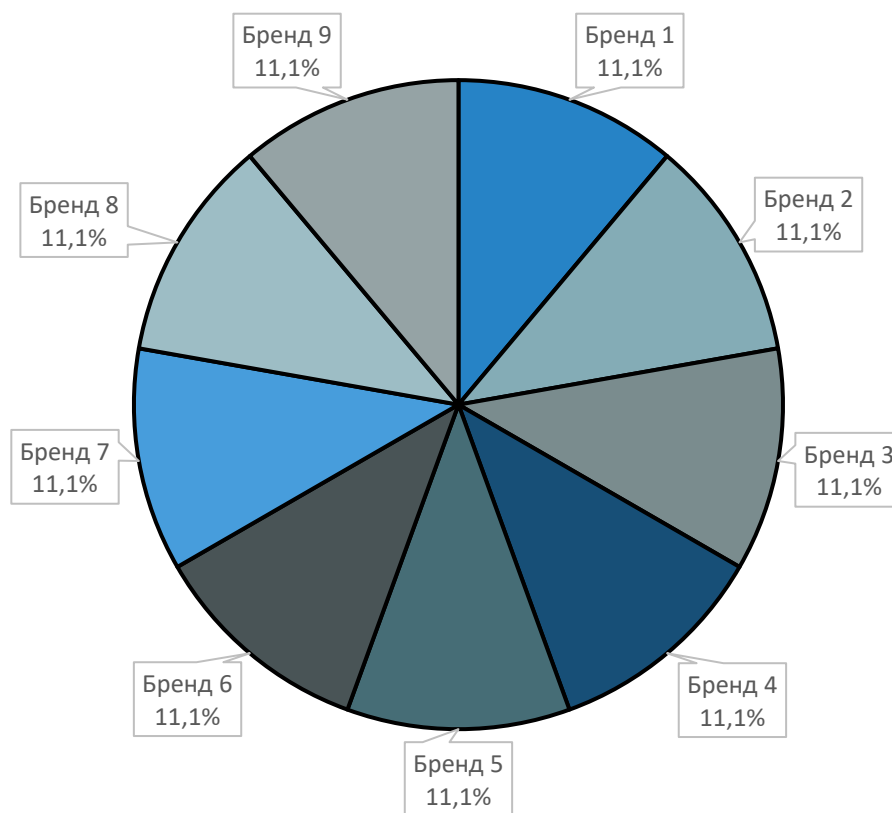
На втором месте расположилась торговая марка с долей%. Третье место по поставкам камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2022 г. занял бренд (.....%).

Таблица 13. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам в Россию в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022
360 VISION				
ACE				
ACTI				
ACTIVECAM				
ACVISION				
AILIPU TECHNOLOGY				
AKSILIUM				
ALFA VISION				
ALTCAM TECHNOLOGY				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по брендам в 2022 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

.....

Импорт камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения

Ниже представлен объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении.

В натуральном выражении

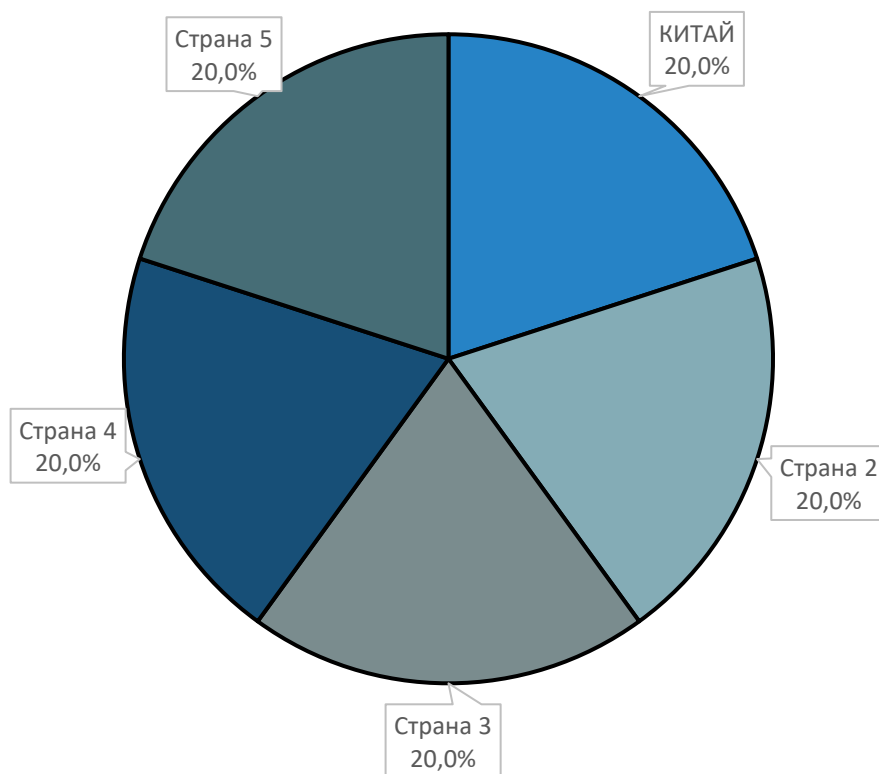
Наибольший объем импортных камер для видеонаблюдения и охраны в Россию в 2022 г. ввозился из Китая. Доля страны составила% от натурального объема рынка.

Таблица 14. Объем импорта камер для видеонаблюдения и охраны по странам происхождения в Россию в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
АВСТРАЛИЯ				
БЕЛЬГИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Структура импорта камер для видеонаблюдения и охраны в Россию по странам происхождения в 2022 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

.....

Экспорт камер для видеонаблюдения и охраны из России

В натуральном выражении

Объемы экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны в 2022 г. составил шт. Темп прироста в 2022 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 15. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу корпуса из России в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Тип корпуса	2019	2020	2021	2022
КОРПУСНАЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 16. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по типу исполнения из России в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Исполнение	2019	2020	2021	2022
ВНУТРЕННЕГО ИСПОЛНЕНИЯ				
УЛИЧНАЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 17. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по принципу действия из России в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Принцип действия	2019	2020	2021	2022
IP-КАМЕРЫ				
АНАЛОГОВАЯ				
Итого:				

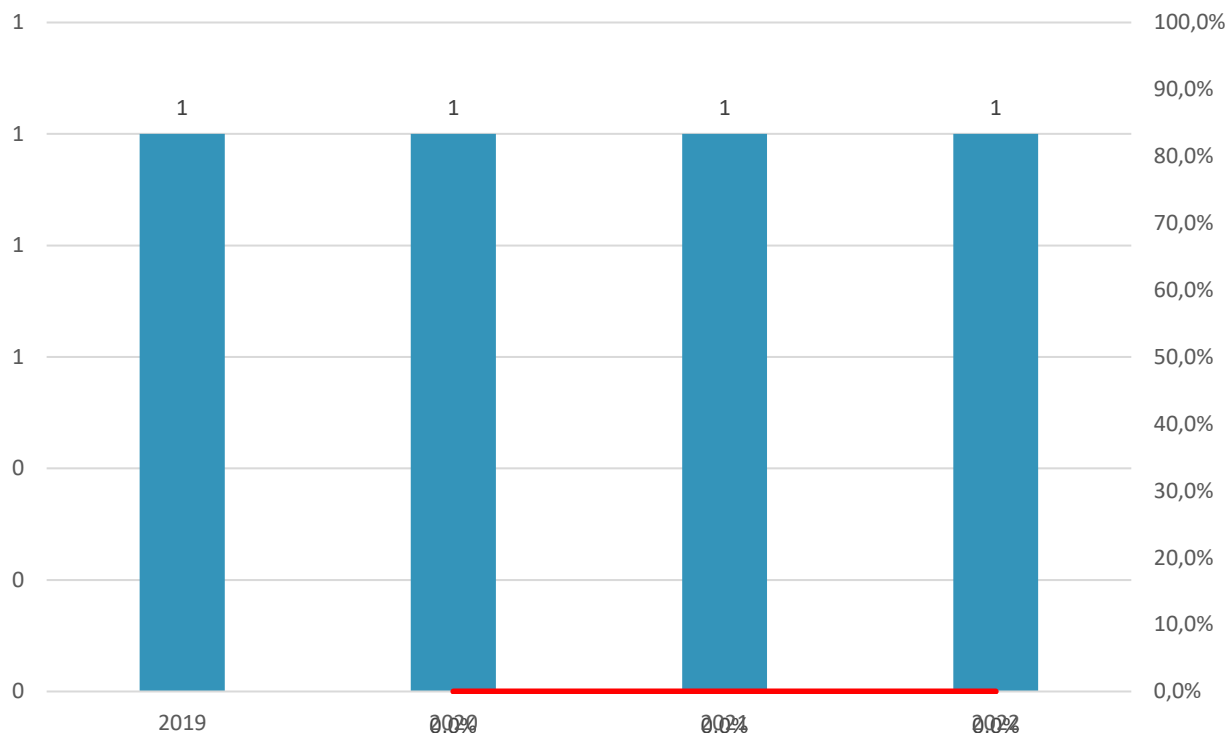
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 18. Объем экспорта корпусных камер для видеонаблюдения и охраны по внешнему виду из России в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Внешний вид	2019	2020	2021	2022
КЛАССИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ				
КУБИЧЕСКАЯ				
КУПОЛЬНАЯ				
ЦИЛИНДРИЧЕСКАЯ				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт. % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

.....

Экспорт камер для видеонаблюдения и охраны по брендам

В натуральном выражении

Наибольшую долю от натурального объема экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России в 2022 г. занимала торговая марка (.....%).

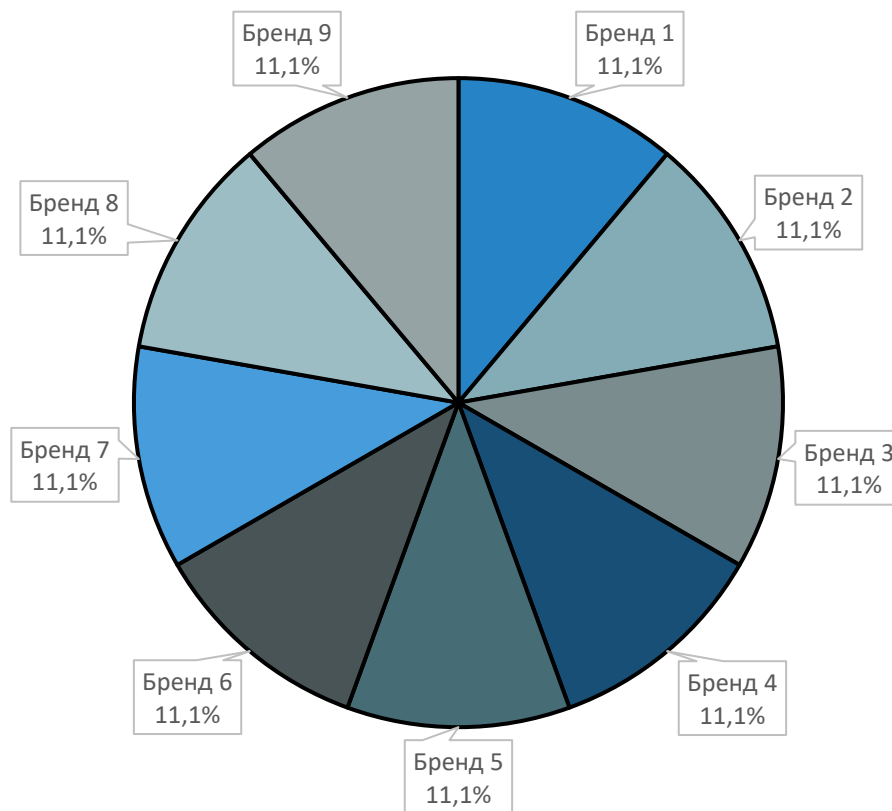
На втором месте располагался бренд (.....%). На третьем месте по доле от натурального объема экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России в 2022 г. бренд (.....%).

Таблица 19. Объем экспорта камер для видеонаблюдения и охраны по брендам из России в 2019-2022 гг. в натуральном выражении, шт.

Бренд	2019	2020	2021	2022
ACTIVECAM				
AMATEK				
ATIS				
AVIGILON				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Структура экспорта камер для видеонаблюдения и охраны из России по брендам в 2022 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

В 2022 году российский рынок видеонаблюдения пережил серьезные потрясения: производители камер уходили с рынка, иностранные дата-центры закрывали доступ, стоимость комплектующих и камер росла на фоне волатильности валютных курсов, менялась структура спроса и предложения.

.....

Компания «ВИПАКС» запустила производство камер видеонаблюдения

.....

ООО «Электра» расширяет производство

.....

НИЦ «Технологии» разработал решение по защите камер фото-видеофиксации

.....

НИЦ «Технологии» расширяет производство

.....

НПП «Сигнал» запустит производство видеокамер

.....

Jabil объявила о закрытии завода в Твери

.....

Перспективы развития рынка камер видеонаблюдения

События 2022-2023 гг. указывают на то, что в России активно ведется политика импортозамещения. Российские производители готовы наращивать производство в связи с уходом с рынка нескольких зарубежных игроков. При этом в ближайшее время ожидается расширение производств, запуск новых производственных линий.

.....

Глава 7. Факторы развития рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

Факторы, оказывающие благоприятное влияние на развитие российского производства

.....

Факторы, сдерживают развитие российского производства

.....

Глава 8. Ключевые игроки рынка камер для видеонаблюдения и охраны в России

BEWARD

Научно-производственное предприятие BEWARD – крупнейший отечественный производитель систем видеонаблюдения, история которого начинается в 2004 году. Сегодня это группа компаний, деятельность которых направлена на предложение комплексных услуг: от изготовления систем видеонаблюдения до предоставления облачного сервиса. Ассортимент предложенных товаров производителя широчайший и включает цифровые и аналоговые камеры, системы передачи видеосигнала, объективы, программное обеспечение и другое оборудование для построения системы видеонаблюдения любой сложности. В пользу компании говорит и тот факт, что вся его продукция полностью отвечает отечественным условиям эксплуатации.

В структуру группы входят компании:

- НПП «Бевард» – разработчик и производитель оборудования для систем видеонаблюдения. На сегодняшний день компания завоевала репутацию надежного партнера по поставкам оборудования систем видеонаблюдения среди монтажных организаций и торгующих фирм.
- ООО «Бевард Инжиниринг» – системный интегратор в области комплексных решений систем видеонаблюдения и других систем безопасности. Накопленный опыт позволяет создавать решения и программно-аппаратные комплексы, максимально удовлетворяющие современным требованиям безопасности на уровне город/предприятие.
- ООО «КамДрайв» – облачный сервис видеонаблюдения через Интернет, ориентированный на домашних пользователей, малый и средний бизнес. Это профессиональное решение, не требующее установки программного обеспечения и дополнительных затрат на поддержку и обслуживание.

Компания BEWARD сознательно исключает из своего ассортимента продукцию IP-видеонаблюдения низшего ценового диапазона, широко представленную на современном рынке различными интернет-магазинами, пригодную только для развлечения и частного домашнего использования в решении задач, некритичных к надежности и стабильности

оборудования. BEWARD – компания со 100-процентным российским капиталом, весь ассортимент которой направлен на импортозамещение эффективным отечественным оборудованием, адаптированным под российские условия эксплуатации. Уличные камеры BEWARD испытаны в жестких климатических условиях севера в течение многих лет.

Компания BEWARD прошла проверку и получила сертификат соответствия ISO 9001:2015. Это служит официальным подтверждением того, что система менеджмента качества компании применительно к разработке, производству, гарантийному обслуживанию систем видеонаблюдения, разработке программного обеспечения для систем видеонаблюдения и оптовым поставкам оборудования соответствует требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2015).

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках ООО «НПП БЕВАРД» в 2019-2022 гг. (Форма N2), тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Налог на прибыль				
в т.ч. текущий налог на прибыль				
отложенный налог на прибыль				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода				
Совокупный финансовый результат периода				

RVI GROUP

.....

БАЙТЭРГ

.....

HI-WATCH

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4

Тел.: +7 (495) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

